

青岛恒星科技学院

2019-2020学年专科专业人才培养状态报告



二〇二〇年十二月

目录

引言.....	1
专业一：汽车运用与维修技术.....	2
专业二：机电一体化技术.....	10
专业三：电气自动化技术专业.....	18
专业四：应用电子技术.....	27
专业五：汽车营销与服务专业.....	35
专业六：会计.....	41
专业七：金融管理.....	48
专业八：物流管理.....	51
专业九：国际贸易.....	57
专业十：市场营销.....	62
专业十一：报关与国际货运.....	66
专业十二：电子商务.....	70
专业十三：工商企业管理.....	76
专业十四：连锁经营.....	80
专业十五：工程造价.....	85
专业十六：建筑工程技术.....	91
专业十七：消防工程技术.....	97
专业十八：建筑室内设计、环境艺术设计.....	102
专业十九：计算机网络技术.....	107
专业二十：计算机信息管理.....	113
专业二十一：计算机软件技术.....	119
专业二十二：广告设计与制作.....	124
专业二十三：影视编导.....	128
专业二十四：服装与服饰设计.....	134
专业二十五：印刷媒体技术.....	139
专业二十六：包装策划与设计.....	145
专业二十七：旅游管理.....	150
专业二十八：空中乘务.....	156
专业二十九：会展策划与管理.....	164
专业三十：学前教育.....	172
专业三十一：早期教育.....	180
专业三十二：旅游英语.....	187
专业三十三：护理.....	194
专业三十四：老年服务与管理.....	197
专业三十五：中医康复技术.....	200
专业三十六：健康管理.....	204

引 言

青岛恒星科技学院是一所经国家教育部批准的全日制普通本科高校，创建于2001年，前身是青岛恒星职业技术学院，2014年5月升格为本科院校，是一所以工科为主，涵盖工学、管理学、艺术学、经济学、教育学、农学、文学、法学和理学九个学科门类的应用本科民办高校。学校占地77.767万²，教学行政用房25.98万²。现有教学、科研仪器设备资产总值9190.75万元，纸质藏书119.78万余册，并已建成相对完善的校园网络体系。截至2020年9月，学校已先后开设电气工程及其自动化、汽车服务工程、机械工程、网络工程、印刷工程、物流工程、舞蹈表演、金融工程、教育技术学、国际商务、酒店管理、工程造价、软件工程、车辆工程、学前教育、人力资源管理、服装与服饰设计、种子科学与工程、数字媒体艺术、房地产开发与管理、健康服务与管理、影视摄影与制作、康复治疗学、汉语言文学、英语、社会工作、英语、工商管理、人工智能、机器人工程、会展经济与管理，总计30个本科专业以及42个专科专业，全日制在校生14296人，其中本科生为6531人。学校现有网络工程、汽车服务工程2个省级一流专业，机械工程、汽车服务工程、网络工程、印刷工程4个山东省民办本科高校优势特色专业。

学校以应用型人才培养为目标，依托学科建设基础及发展态势，树立了“巩固优势专业、拓展新兴专业、促进交叉专业、淘汰劣势专业”专业布局理念，聚焦重点，精准发展、错位发展、合作发展、培育特色，整合校内外优质资源，构建起主干、支撑、相关层次鲜明的专业体系。强化发展工学、管理学、教育学学科专业，将其做大做强；持续发展艺术学、经济学学科专业，将其做精做细；快速发展理学、艺术学等学科专业，将其做快做好。最终形成了以工为主，工管结合，工文渗透，工管文理经医教农等多学科协调发展的专业布局。

学校以“基于职业能力标准的六级岗位等级”为核心，以“基于能力进阶训练的六步成长过程”为基础，以“行校多维对接，产教深度融合”为模式，以“理论知识够用、应用能力为本”为理念，构建了新型人才培养模式。全校30个本科专业进行了人才培养方案的制（修）订工作，重构课程体系，重组教学内容，重建实践载体，重塑评价模式，形成模块化结构、项目化载体、协同化培养、多元化评价“四化特征”鲜明的培养方案，实现了通识教育、专业教育、双创教育“三教融合”。

专业一：汽车运用与维修技术

本专业人才培养状况报告从汽车运用与维修技术专业培养目标与规格、培养能力、培养条件、培养机制与特色、培养质量、毕业生就业创业、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析和存在的问题及拟采取的对策措施等8个方面进行了分析论述。为本专业将后的发展提供参考。

一、培养目标与规格

1. 人才培养目标

本专业主要培养适应经济社会发展需要，面向汽车销售和汽车维修服务企业，在经营、服务一线能从事汽车及零配件销售、售后接待、管理、车辆鉴定、评估、保险、事故查勘理赔等工作。培养一批具有良好道德品质、高度社会责任感、实践能力突出、拥有创业能力的高素质应用技能型人才。

2. 人才培养规格

（1）素质要求

- ①具有健康的体魄和良好的心理，能胜任本专业岗位的工作；
- ②能在工作中与人协作、善于进行情感沟通；
- ③具有热爱劳动的观念，有从事艰苦工作的思想；
- ④具有诚实守信的美德，尊重他人，富有责任心；
- ⑤能执行工作场所规则，具有服从意识；

（2）知识结构

- ①具备本专业所需的文化基础知识和专业基础知识；
- ②具有较强的汽车构造和汽车商品知识；
- ③具备较强的汽车销售、汽车售后服务等汽车营销方面的相关知识；
- ④具有一定的企业基层管理知识；
- ⑤具有一定的英文资料翻译、阅读能力。

（3）能力结构

- ①具备基本的计算机操作能力，能熟练运用计算机办公软件进行文字处理、编辑排版和数据处理；
- ②具备汽车产品市场调查的能力；
- ③掌握汽车构造原理和具备对汽车进行技术评价的能力；
- ④掌握汽车销售的基本原理和销售技巧；
- ⑤具备汽车销售策划和组织实施的能力；
- ⑥具备汽车销售现场的管理能力；
- ⑦具备从事汽车保险投保、查勘和理赔业务的能力；
- ⑧具有从事二手车鉴定估价与交易的能力；
- ⑨掌握汽车售后服务知识与技能；
- ⑩具有安全、文明生产和环境保护的相关知识和技能。

4. 职业范围、就业岗位及职业资格证书

职业范围	就业岗位	职业资格证书	证书等级
汽车检测站、汽车生产科研及 技术管理工作	汽车维修检测	汽车检测师	中级
	汽车鉴定评估	汽车鉴定评估师	中级
	汽车营销	汽车营销师	中级

二、培养能力

（一）专业基本情况

汽车运用与维修技术专业2007年4月通过教育部审批，并于当年开始招生，学制3年。

（二）在校生规模

截至2020年9月30日，汽车运用与维修技术专业目前在校生总人数60人。

（三）课程设置情况

1. 机械制图：培养学生基本绘图能力。课程讲授正投影法的基本理论和作图方法，机械制图的国家标准，机械零件图和装配图的识读和绘制方法，常用绘图工具的使用方法等。

2. 计算机绘图（CAD）：培养学生应用AUTOCAD软件进行绘图的基本技能。选择企业常用的一种二维绘图软件为教学平台，熟悉CAD二维绘图的一般步骤和流程，掌握二维绘图软件的常用绘图方法和技巧，能比较熟练绘制零件的二维工程图。

3. 汽车机械基础：本课程讲授工程力学基础理论；杆件强度、刚度和稳定性的基本理论；机械常用有色金属及非金属材料的性能及使用；机械零件常用加工方法的基本理论和工艺；常用机械的工作原理运动分析等。

4. 电工电子技术：讲授直流电路、交流电路、电动机、低压电器、模拟电子电路、数字电子电路等。学会直流电路、交流电路的基本理论、基本概念和分析方法；了解电磁现象和磁路；掌握变压器、电动机的基本结构、工作原理；掌握常用继电—接触器控制电路的基本环节；熟悉常用晶体管的工作原理及其应用；学会基本放大电路、集成运算放大电路的分析和计算、门电路与组合逻辑电路及触发器与时序电路的分析；掌握组合逻辑电路的基本设计与常用电子元器件的辨识。

5. 汽车构造I：本课程主要讲授发动机总体结构，各系统的结构、工作原理和维修技术，常用零部件结构和材料，发动机所采用的新技术、新结构等内容。使学生掌握发动机构造、工作原理和维修技术，掌握发动机各系统的装配关系和调整部位。

6. 汽车构造II：本课程主要讲授汽车底盘，主要内容有汽车传动系，包括离合器、变速器、自动变速器、万向传动装置、驱动传动装置、驱动桥等；汽车转

向系，包括车轮制动器、驻车制动器、制动传动装置、防抱死制动系统（ABS）等；汽车行驶系，包括车架、车轮与轮胎、非独立悬架、独立悬架、平衡悬架、汽车电子控制悬架系统等。

7. 汽车电器设备：本课程主要讲授汽车电器设备的构造、工作原理、使用、维修、检测、调整、故障判断与排除，以及汽车电气系统在汽车上的应用及维护等内容。使学生掌握汽车电器设备的正确使用、维修、调整的方法，具有分析判断和排除常见故障的能力。

8. 汽车故障诊断与检测技术：主要讲授汽车检测故障诊断的常用方法和步骤，讲授汽车常用检测仪器的使用、维护。使学生能正确的使用汽车各类检测维修设备，能解决汽车的常见故障。

9. 二手车鉴定与评估：课程主要系统介绍了汽车评估的基本理论和方法，汽车价格的概念、形成条件及影响因素，汽车技术状况鉴定与评估参数选择，二手车交易评估程序，二手车收购估价与销售定价。介绍了国家对汽车评估的有关政策、法规以及二手车交易的相关法律法规。

10. 汽车电控技术：课程主要内容是将汽车电控系统的结构、工作原理与维修有机融合，以应用为主线，以现代轿车为典型，系统介绍了现代汽车电控系统的总体结构、工作原理，突出介绍了电控汽油喷射系统、电控点火系统、自动变速器控制系统、防抱死制动控制、驱动防滑控制、转向控制、悬架控制、汽车CAN总线控制、汽车防盗控制以及汽车巡航控制等内容

11. 汽车维护与保养：结合当前汽车行业实施的汽车维护制度，学习并掌握汽车日常维护、一级维护、二级维护的主要内容，按维修生产的实际要求进行汽车维护训练，掌握汽车维护中的润滑、清洗、紧固、调整等方面的技能。掌握汽车一级维护、二级维护的检验检测方法，掌握车用油品的使用原则及方法。

12. 汽车维修实训：结合汽车故障诊断与维修课程，了解汽车零件的损伤特征，并对汽车零件进行检验分类，对汽车发动机、底盘和汽车电器的零部件和系统进行检测修理的训练，掌握维修生产中常用的和现代的检测诊断方法，学会使用汽车维修的量、工具，同时能判断排除汽车运行中的故障。学习汽车故障诊断与排除、修理工艺等方面的理论知识和相关的操作技能，能解决复杂的修理技术问题，能判断与排除汽车疑难故障，并对维修质量进行分析和改进。

13. 金属工艺学实训：通过组织学生进行钳工、车削加工、铸锻加工、焊工等实际训练，掌握车、钳、铸锻、焊等加工工艺、加工方法、操作方法，能正确使用车、钳、铸锻、焊设备加工典型工件。

14. 毕业论文：毕业论文的目的是巩固与发展理论教学和实践教学成果，培养综合运用科学知识和能力，独立分析和解决实际问题的能力。论文力求做到理

论与实际相结合，毕业论文的内容应能分析与解决有关汽车售后服务方面的实际问题。

15. 毕业实习：本实习在校外实习基地进行，目的是让学生深入实际开阔眼界，深化与充实现代汽车营销知识，以及汽车零配件的选购、销售，汽车销售企业的企业管理和技术管理等多方面的综合训练。

表1 汽车运用与维修技术专业毕业学分要求

课程类别	学分	学时	占总学分比例 (%)	占总学时比例 (%)	说明
公共必修课	35	560	24	24.6	1、选修课学分占 课内总学分比例 为 8.2%。 2、实践教学总学 时（含课内实践 学时）占总学时 比例 51.5%。
专业必修课	56	896	38.3	39	
专业选修课	8	128	5.4	5.6	
公共选修课	4	64	3	2.8	
实践教学环节	43	624	29.5	27.4	
合 计	146	2272	100	100	

三、培养条件

（一）专业教学投入

初步建立了功能较为齐全的实验实训教学中心。为了保证实验教学效果，近几年学院通过各种渠道筹措资金进行新能源汽车教学中心的建设，实验教学条件得到一定改善，功能更完善，支持教学科研的能力更强。

（二）教学设备

根据学校的办学指导思想，结合汽车行业对人才的特殊需求，以培养学生工程实践能力和创新精神为核心，坚持“以行业需求为引领，以实验项目为载体，以提高工程能力为目标”的实验教学理念，明确“实验教学是汽车基础理论、新技术应用和创新能力培养的重要环节，实验教学与理论教学密切结合培养高素质专门人才”的实验教学定位。

实验室的建设原则是以专业核心课程实验为主体内容，兼顾相关专业的需求而建立。实验室的建设考虑因素包括实验室空间、现有实验设备情况、专业新技术的发展需求、培养方案所要求的基本实践需要以及经费投资情况等。

汽车运用与维修技术主要开设专业课程有：汽车故障诊断与检测技术、汽车车身修复与涂装技术、汽车构造、电工电子技术。针对上述课程，本专业已经建成具有一定规模的实验室，其中包括：整车结构实验室、汽车四大系统结构实验室、新能源汽车等实验室。可以保证基本教学需求。现有设备见表2车辆工程实验室设备清单。

根据专业发展的建设预期，下一步准备进一步完善《汽车构造》等课程的实验验证及示范；逐步补充《汽车理论》、《汽车实验学》、《汽车发动机原理》等试验课程的设备。

（三）教学队伍建设

目前本专业专职教师5名，兼职教师7名；其中具有高级职称比例为41%，博士学位占比58%，承担本专业的全部专业课教学工作和毕业设计指导工作。

表2. 专业教师名单

序号	姓名	年龄	职称	学历	学位	备注
1	刘大维	62	教授	博士研究生	博士	专职
2	张纪鹏	33	讲师	大学本科	学士	专职
3	马端海	63	教授	大学本科	学士	专职
4	魏广远	42	其他中级	大学本科	学士	专职
5	王玉林	32	讲师	硕士研究生	硕士	专职
6	宋年秀	54	教授	博士研究生	博士	兼职
7	于济业	53	教授	博士研究生	博士	兼职
8	赵红	56	教授	硕士研究生	硕士	兼职
9	马永志	42	副教授	博士研究生	博士	兼职
10	陈焕明	43	副教授	博士研究生	博士	兼职
11	蒋荣超	34	讲师	博士研究生	博士	兼职
12	刘大维	32	讲师	博士研究生	博士	兼职

3. 实习基地

根据汽车运用与维修技术专业人才培养目标与定位，加大实践教学比重，本专业共有校外实习基地8个（见表4），校内实习基地3个（见表5），工位数455个满足学生实习实训教学要求。

表3. 校外实训基地一览表

序号	实习基地名称	地址	实习岗位/内容	工位数 (个)	签约/挂牌 时间
1	潍坊瑞驰汽车系统有限公司	山东潍坊滨海经济开发区	汽车整车安装、售后	100	2016.12
2	山东比德文控股有限公司	山东潍坊比德文产业园	汽车制造，销售	150	2017.1
3	青岛车誉汽车服务有限公司	青岛崂山区松岭路72-1号	汽车服务	20	2017.05
4	青岛麦卡贸易有限公司	青岛崂山区梅岭西路28号	汽车维修、改装	20	2017.05
5	青岛众车优品汽车服务有限公司	青岛市北区南昌路197号	二手车评估、销售	15	2017.06
6	瓜子二手车	安徽合肥庐阳	二手车评估、销售	30	2017.06
7	青岛特锐德电气股份有限公司	山东省青岛市崂山区松岭路336号	汽车充电桩生产	50	2018.10
8	尼德科电机青岛有限公司	山东省青岛胶州市经济技术开发区兰州东路688号	电机生产	50	2020.10

表4. 校内实训基地一览表

序号	实习基地名称	地址	实习岗位/内容	工位 数(个)	签约/挂牌 时间
1	大德行校内实训基地	青岛李沧区九水东路588号	钣金/喷漆/汽车维修/汽车美容/汽车业务接待	50	2007
2	恒星臻潮新能源汽车设计培训基地	青岛李沧区九水东路588号	外形设计	50	2016
3	山东中汽联大客车有限公司	青岛市黄岛区临港工业园胶州湾西路1577号	专用车制造	60	2020. 10

4. 现代教学技术应用情况

教学过程采用了现代教学方法,结合网络教学形成了线上线下相结合的教学模式。其中多门课程结合了慕课教学;为了提高年轻教师的教学水平,本教研室经常组织相关教师的磨课活动,经过磨课,年轻教师的教学质量有了很大提升,为本专业教学水平的提升起到了重要作用;教学实验条件从固定结构形式到可视化、动态化,有占比45%以上的实验教学已经实现了这一目标。大大提高了对学生的感性认识培养。

四、培养机制与特色

学校“十三五”规划提出:深化课程改革,加强课程建设,实施“课程改革”深化工程,深化专业课程教学内容和教学方法改革、提升课程质量。“十三五”期间,全校的专业课程,要按照“工作过程系统化课程”模式进行改革,并与“产教深度融合”教学改革工程相互融合。建设完成汽车构造(上、下)等4门优质网络资源核心课程(见表5)

表5. 优质核心课程建设一览表目

序号	课程名称	课程负责人	成果形式	建成时间
1	汽车电器与电子控制系统(上)(汽车电器设备)	庄新颖	修订课程标准 精品课/共享课	2016
2	汽车电器与电子控制系统(下)(汽车电控技术)	马维维	修订课程标准 精品课/共享课	2016
3	汽车发动机构造与维修技术(汽车构造上)	刘艳玲	自编教材/修订课程标准 精品课/共享课	2016
4	汽车底盘构造与维修技术(汽车构造下)	于霞	自编教材/修订课程标准 精品课/共享课	2016

近四年主编、参编教材8部（见表6）

表6. 教材建设一览表

序号	姓 名	职称	专著、教材名称	主编或参编	出版社名称	出版时间
1	刘叶鹏	副教授	工程训练教程	副主编	机械工业出版社	2015. 01
2	刘叶鹏	副教授	汽车发动机构造与检修	主审	北京理工大学出版社	2017. 03
3	刘叶鹏	副教授	汽车发动机构造与检修	副主编	北京科学技术出版社	2015. 08
4	于霞	讲师	汽车底盘构造与检修	参编	北京科学技术出版社	2015. 08
5	于霞	讲师	汽车电器设备构造与维修	副主编	中国地质大学出版社	2015. 08
6	于霞	讲师	汽车销售与服务流程	主编	科学技术文献出版社	2015. 04
7	于霞	讲师	汽车拆装技术与操作	副主编	北京科学技术出版社	2016. 09
8	魏广远	讲师	汽车底盘电控系统检修	副主编	人民邮电出版社	2019. 01

五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

本专业立足于汽车制造的工匠人才培养，从课程设置到学生的实岗实训环节都以这一目标为纲领。这是根据社会需求定制的目标，也符合从工业大国到工业强国的人才培养转型要求。目前，国内制造过程具有大工匠能力的人才非常欠缺，难以满足国家工业转型的人才需求。因此，我们的培养方向和目标完全符合形势发展的需要，将来学生的就业前景一片光明。

六、存在的问题及拟采取的对策措施

虽然根据培养目标和方案我们制定了相应的实施计划和保障措施，但是面临的问题还是较多的、关键的，有些甚至是致命的。这些问题不解决，本专业的发展将会受到制约和影响，难以实现本专业的规划目标。存在的具体问题及采取的对策如下：

1. 教师队伍稳定问题

（1）存在的问题

由于国内汽车产业的发展势头良好，汽车运用与维修技术专业本身是热门专业，社会需求大，就业比较好。相关院校毕业的硕士以上学生愿意到民营院校就职的相对较少；此外，由于本校待遇和保障以及管理方面存在的问题，导致入校人员的流动性较大，难以形成稳定的教学团队和教学体系。

（2）采取的对策：

- ①分析人才不稳定的影响因素，提交学校配合解决；
- ②加强人文关怀，不仅留住人，还要留住其心；

③创造学习和提高条件，促进新教师的水平提升；

④积极和学校沟通，提出合理化建议，制定相关政策。让年轻教师有家一样的温暖，树立像对待家一样的责任心。

2. 教师知识更新和再培养问题

当前，我们处在一个科技飞速发展的阶段，知识的更新也是日新月异，专业知识的更新必须跟上形势的发展，陈旧的教学内容和教学方法，会影响学生的新知识了解，从而阻滞学生的创新思维培养。要想把科技发展的新知识教授给学生，首先教师应该掌握新知识，了解本学科的科学发发展状况。

（1）目前本专业存在的问题主要有：

①教师缺少新知识的了解和学习；

②教师参加行业活动太少（会议和专业产品展会）；

③教师参加教学培训会议太少。

（2）采取的对策：

①鼓励教师参加知名院校的专业进修；

②提供一定的经费，鼓励教师参加行业活动和相关教学培训；

③鼓励教师进行国际学术交流。

3. 工作流程适应性问题

当前，学校行政职能部门缺少协调，发文太多且各自为政，再加会议（有的会议非相关人员也要参加）多如牛毛，基层学院无所适从，整天忙于应付；真正应该做的事情难以落实。导致该干的事情未干好，不该干的事情干了不少，无用功占用了太多的时间。

（1）存在的问题：

①主管部门合理不合理的发文都要执行；

②由于教师精力有限，非重要工作占用了重点工作的时间，导致主要任务（教学）；

③有的松松垮垮，教学质量变差。

④学校以及学院的会议太多，要求参加的人员队伍过分庞大，造成教师有效工作时间的浪费。

（2）采取的对策：

①建议学校整合资源，统筹安排，对行政部门各自为政的管理体系进行改进，有计划有步骤协调统一安排工作，做到有令必行、行之有效，提高管理效率和基层学院工作效率。

②减少文山会海，抓主要工作，见主体实效，让教师把主要精力放到教学上。

③抓重点环节（教学），提高教学质量，把好学校产品（学生）关，创恒星学院品牌，形成社会认可的恒星品牌。

4. 课程保障体系问题

课程保障是教学保障的重点，课程保障体系的缺失或者不完善将会直接影响的教学质量。

（1）课程保障体系存在的主要问题：

①教学安排缺乏计划性，实岗实训计划随意安排打乱了教学计划，造成教学混乱。

②很多的会议安排优先教学，因会议安排和其他事务造成的停课、延课现象突出。

（2）采取的对策：

①要突出‘上课’是雷打不动的第一要务观念，一切行动均要为上课让路，不可颠倒主次。

②建议校部管理单位应做好教学安排协调工作，做好课堂教学与实岗实训计划，确保教学工作的有计划性。

专业二：机电一体化技术

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养适应经济社会发展需要，面向生产、管理、服务一线，具有良好道德品质、专业知识素养和职业能力，具备相应实践技能以及较强的实际工作能力，能进行机电设备的操作使用、安装与调试、维护与技术改造，能进行车间生产组织与管理工作等高素质技能型人才。

（二）人才培养规格

1. 素质要求

- （1）具有高尚的思想道德和良好的心理素质；
- （2）具有良好的身体素质和吃苦耐劳的精神；
- （3）具有良好的人文素质和团结协作的精神；
- （4）具有较强的创业能力和敬业精神。

2. 知识结构

（1）掌握马克思主义基本原理和邓小平理论及三个代表的重要思想，有较高的思想道德品质，具备法律基本知识。

（2）掌握与本专业相关文化基础和人文社会科学、英语、计算机、高等数学、体育与健康等知识；

（3）具有工程图（机械装配图及零件图、电气控制原理图、电气安装接线图、液压与气压系统原理图、设备安装平面图）制图和绘图能力；

- (4) 掌握相关国家标准与安全规范；
- (5) 掌握典型零件生产工艺，具有操作机电设备进行生产加工的能力；
- (6) 掌握机械原理与典型机构拆装、公差配合与测量、机械零件加工、电工电子技术、液压与气动、电气控制、电气安装、可编程控制器、电机驱动与调速、单片机应用等技术的专业知识及应用技能；
- (7) 掌握集上述专业技术于一体的自动生产线、数控机床的安装、调试、维护与维修等知识与技能。

3. 能力结构

- (1) 具有较强的机械识图能力和绘图能力；
- (2) 具有较强的运用计算机和计算机辅助绘图、设计能力，
- (3) 具有较强的电工操作和维修能力；
- (4) 具有基本的设备控制与维修的能力；
- (5) 具有钳工技术的能力；
- (6) 熟练掌握车工技术的操作能力；
- (7) 具备数控机床的编程与操作能力。

4. 职业范围、就业岗位及职业资格证书

就业岗位	职业资格证书	证书等级	发证部门
产品设计岗位	计算机绘图员	四级	人力资源和社会保障部
机电维修岗位	维修电工	三级、四级	人力资源和社会保障部
机床操作岗位	数控机床操作工	三级、四级	人力资源和社会保障部

二、培养能力

(一) 专业基本情况

机电一体化技术专业2005年9月通过教育部审批，并于当年开始招生，学制3年。

(二) 在校生规模

截至2020年9月30日，机电一体化专业专科生有3个教学班总人数202人。

(三) 课程设置情况

1. 机械制图：讲授正投影法的基本理论和作图方法，机械制图的国家标准，机械零件图和装配图的识读和绘制方法，常用绘图工具的使用方法，第一角画法和第三角画法等。

2. 计算机绘图（CAD）：培养学生应用AUTOCAD软件进行绘图的基本技能。选择企业常用的一种二维绘图软件为教学平台，熟悉CAD二维绘图的一般步骤和流程，掌握二维绘图软件的常用绘图方法和技巧，能比较熟练绘制零件的二维工程图。

3. 电工技术：课程主要讲授电路的基本概念、基本定律及分析方法；电路的暂态分析；单相正弦交流电路；三相电路；半导体基础知识；晶体管及基本放大

电路；集成运算放大器及应用；数字逻辑电路基础；逻辑代数与逻辑函数；组合逻辑电路以及时序逻辑电路等内容。

4. 工程力学：系统讲授工程结构中构件设计的基本要求，为学习有关专业课程打下良好的基础。研究作用在结构（或构件）上力的平衡关系，构件的承载能力及材料的力学性能，为保证结构（或构件）安全可靠及经济合理提供理论基础和计算方法。

5. 机械设计基础：掌握通用机械零部件的设计方法，了解机械设计的一般规律，具有设计一般机械装置的能力（如简单的机械传动系统、减速器，简单的机械装置等）。本课程包括机械设计概论、常用机构、常用机械传动、联接、轴系零部件、机械装置的润滑与密封、弹簧、创新思维与创造技法。

6. 金属工艺学：本课程是一门研究有关制造金属机件的工艺方法的综合性技术学科。它主要研究：各种工艺方法本身的规律性及其在机械制造中的应用和相互联系；金属机件的加工工艺过程和结构工艺性；常用金属材料性能对加工工艺的影响；工艺方法的综合比较等。研究在机械制造中金属材料（或坯料、半成品等）的冶炼、铸造、锻压、焊接、金属热处理、切削加工、机械装配等的工艺过程和方法的一门学科。

7. 互换性与测量技术：主要讲授公差配合、形位公差与测量，表面粗糙度与测量、光滑工件尺寸检测、圆柱齿轮公差与测量。使学生掌握互换性和公差标准化的基本概念，会查用公差有关表格并能正确标注，具有选择配合的能力，会使用常用的测量器具。

8. 液压与气压传动：以流体力学和热力学为基础，以液压与气压传动系统为主线，以能初步设计液压与气压传动系统为目的，以液压与气压传动回路为基本框架，以实验教学和习题为巩固所学内容的手段，使学生对液压与气压传动方面的基础知识有全面的了解，掌握重点内容，以便于和其它课程进行有机的结合，达到所要求的教学目的。

9. 维修电工：主要培养学生对于电器系统线路及器件的安装、调试与维护的能力，学会电动机的维修及保养知识，能熟练排除电路中的故障。学会安全用电、认识与使用工具和仪表、电工基本操作技能、室内电气线路操作技能、学会使用常见低压电器、三相异步电动机、电气控制线路的操作、安装输电线路等。取得中级职业资格证书。

10. 金属工艺学实训：通过组织学生进行钳工、车削加工、铸锻加工、焊工等实际训练，掌握车、钳、铸锻、焊等加工工艺、加工方法、操作方法，能正确使用车、钳、铸锻、焊设备加工典型工件。

11. 数控操作工实训：学习数控车、加工中心、特种加工等数控机床操作技

术。旨在让学生了解相关工种的先进技术；掌握基本的机械加工工艺，增强系统意识，真正把学生培养成为适应各种工作环境和岗位的多面手。熟练掌握数控机床加工工艺、夹具的使用、量具的识读和使用、基准定位等。

12. 毕业设计：毕业设计、毕业实习是高等职业院校培养学生具有职业素质、职业能力、创新精神、实践技能高等技能应用性人才的重要教学环节，培养学生调查研究，收集资料，运用国家标准进行计算，独立编写技术文件的工作能力。

13. 毕业实习：每位学生必须签灵活就业协议或正式协议（由辅导班把关）。实习期间，每位学生每个工作日，必须填写顶岗实习手册（见定岗实习手册）。每位学生，每星期必须与指导教师汇报在企业的实习情况，可以通过电话、飞信、QQ等通讯工具，指导教师做好记录。

表1 机电一体化技术专业毕业学分要求

序号	课程类别		学分	占总学分比例（%）	学时	占总学时比例（%）	说明
1	公共课	公共必修课	33	23.57%	528	24.26%	实践教学总学时（含课内实践学时）占总学时比例为 <u>38.74%</u> 。
		公共选修课	4	2.86%	64	2.94%	
2	专业课	专业核心课	30	21.43%	480	22.06%	
		专业拓展课	22	15.71%	352	19.12%	
		专业选修课	6	4.29%	96	4.41%	
3	实践教学环节		45	32.14%	656	30.15%	
合 计			140	100%	2176	100%	

三、培养条件

（一）专业教学投入

初步建立了功能较为齐全的实验教学平台—机电一体化实验教学中心。为了保证实验教学效果，近几年学院通过各种渠道筹措资金进行机电一体化实验教学中心的建设，实验教学条件得到一定改善，功能更完善，支持教学科研的能力更强。

（二）教学设备

本专业现有：电工实验室、机电传动实验室、热处理实验室、机械设计实验室、机械制造实验室、液压与气压传动实验室、PLC实验室、力学实验室、金工实训中心、维修电工实训室等专业所需的20个实验实训室，教学仪器设备总价值700多万元，基本满足本学科基础课与专业课的实验、实训教学要求。

（三）教学队伍建设

1. 本专业现有专兼职教师14人，专任教师12人，兼职教师2人。专任教师中教授1人，副教授3人，副高及以上职称教师占教师总数的28.5%；中级职称5人，占教师总数的35.7%，教师队伍知识结构、学历层次、年龄结构、梯队结构基本合

理。

2. 人才引进。在引进师资时，同等情况下更注重教师实践能力的考察，优先引进实践能力强的高素质人才。2019、2020年先后引进3位名校毕业的专业教师，引进1名有行业背景的专业负责人。

3. 教师在职提升。学院年轻教师较多，学历结构和职称结构有待完善。因此，在积极争取引进高层次人才的同时，学院采取多种鼓励措施，以在职学习为主，把考研读博、短期培训、职业资格考试等方式方法结合起来，提升了教师队伍的综合水平。

4. 学术交流。学院非常注重吸引业界专家、学者来校做学术交流，为师生带来新鲜实用的业界信息，且在实践方面也给予了有力的指导和帮助。

（四）实习基地建设

校外实训基地7个，长期与青岛海信有限公司、青岛特瑞德有限公司、雷沃重工股份有限公司、青岛华特暖通科技有限公司、北汽福田股份有限公司奥铃汽车厂、山东寿光市坤隆石油机械有限公司、青岛上开通信工程有限公司等7家企业合作，建立了稳固的产学研实习基地，促进了学生实践能力的培养。利用寒暑假安排社会实践，安排了毕业教育、校园管理等实践环节，并开设了大学生就业创业指导教育等课程，为学生就业打下了良好的基础。近年内将有计划地继续改善实习实践条件，不断提高学生的综合素质，培养优秀的人才。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制、合作办学

为满足应用型人才培养的要求，深化“行校对接、产教融合”的模式，实现校企协同育人的目标。在校内2家实训基地的基础上，先后与雷沃重工股份有限公司、青岛华特暖通科技有限公司、无锡尚德太阳能电力有限公司、威海天力电源科技有限公司、北汽福田股份有限公司奥铃汽车厂、山东寿光市坤隆石油机械有限公司、青岛上开通信工程有限公司等7家企业建立了实训基地，承接本专业的生产实习和毕业实习的教学工作。

（二）教学管理

学院以教学管理规章制度建设为基础，以教学质量监控体系建设为抓手，以管理队伍建设为保障，初步形成了管理规章制度较为健全、质量标准较为科学、质量监控较为严密的本科教学管理体系。修订完善了本专业教学计划和教学大纲，形成了一套较为实用的教学质量考核、评价体系。院长、副院长、实训中心主任、实验室主任、教研室主任、教学秘书等都有明确的工作职责，日常教学管理实现了规范化、制度化和科学化。始终坚持以教学为中心，严抓教学质量的每一环节，加强规范化、制度化管理，建立一套较为科学的教学管理规章制度，教学水平不断提高，教学质量不断优化。

五、培养质量

（一）毕业生就业率稳居省属高校前列，职业发展空间好

近几年毕业生就业率100%。2018届专科毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占72.4%，从就业分布区域看，75.5%的毕业生在山东省内就业，在省外就业的占25.5%。2019届专科毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占68.2%，从就业分布区域看，70.4%的毕业生在山东省内就业，在省外就业的占29.6%。2020届专科毕业生中，就业人数最多的行业也是企业，占70.4%。

（二）用人单位对毕业生评价好

2014年12月，学校通过向用人单位发放《满意度调查表》的方式开展满意度调查工作，调查共收到多家用人单位的反馈数据，其中94.2%的用人单位对学校人才培养水平很满意或满意，93.8%的用人单位对毕业生的综合素质很满意或满意。

（三）毕业生对岗位的适应性强，发展情况好

为了掌握毕业生离校1—2年后的发展状况，2020年9月，学校对毕业生开展跟踪调查工作，调查显示，64.3%的毕业生当前就业岗位与所学专业的对口或很对口，表示对口度一般或不对口的毕业生中84.3%的毕业生对当前工作的适应度为适应或非常适应；91.7%的毕业生对当前就业岗位适应或很适应；75.1%的毕业生对当前工作满意或很满意。76.7%的毕业生认为自己在职业方面有发展或发展较好，目前大多数毕业生职业发展稳定。

六、毕业生就业创业

学校对毕业生开展跟踪调查工作，部分学生就业情况不错。

就业案例1：机电一体化班刘运理，2018年7月入职山东鼎域集团，作为一名现场施工人员，不论是施工质量、施工进度、施工现场的管理都给我一定的工作压力，工作的好坏已不是个人问题，直接影响到我们项目部和今后发展。所以，在今后的施工中必须认真学习施工图纸和施工规范以确保施工质量，同时把施工重点、施工方法和现场易出现的问题都记录下来，以便技术交底中不遗漏。尽量做到事先预料，事前解决，针对有些重点问题在每个阶段都要向施工组提出具体要求，并积极向项目经理反映，以便更好更快的解决问题，有耐心地向施工班组讲解清楚施工具体要求。在施工前，我会详细地了解材料的储备情况和人员的准备情况，为下一道施工程序做好充分准备。在施工中，严格按照施工方案实施，不间断的在施工现场巡视，对施工重点情况落实检查、对施工质量的严格控制、更好地从而管理上保证了施工的进度。

在资料方面：按照工程的进度，及时完成施工记录的编制，配合资料员完成检验、验收记录，做到了施工资料与实际施工工期相吻合，满足了资料的编制要求。因为刚刚参与工作，也存在很多不足，需要更加努力学习。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）机电专业人才的社会需求分析

1. 本区域内机电行业对机电专业人才的需求

机电专业人才是机械类企业所必需的，无论是简单的机械加工，还是自动化程度高的机电产品的生产，都离不开机电专业。随着入世后制造业中心向中国转移，自动化程度较高的机械加工产业有望迎来30%的增长。制造企业已开始广泛使用先进的数控技术，智能制造生产，每年机械专业应用型人才的缺口已经超过千人。

2. 经济发达地区对机械专业人才的需求

为充分满足科技发展及社会诸多企业对多方位人才的需要，我校调研领导小组还走访调研了一些经济开发区的劳动保障和人事部门及机电类企业，这些单位大都是以高新技术为增长点，重点发展、数控机床、智能制造、机器人等主导产业。被调查的单位都涉及到机械技术的应用，大部分岗位要求综合素质高，具备机械设备安装与调试技术的技能型人才。机电类技能型人才将成为各企业争夺的对象。

（二）机电专业的现状与发展趋势

1. 机电技术的发展需要大量的专业技术人员

当今，世界高科技竞争和突破正在创造着新的生产方式和经济秩序，高新技术渗透到传统产业，引起传统产业的深刻变革。机械技术正是这场新技术革命中产生的新兴领域。机械产品除了要求有精度、动力、快速性功能外，更需要自动化、柔性化、信息化、智能化，逐步实现自适应、自控制、自组织、自我管理，向智能化过渡。从典型的机电产品来看，如：数控机床、加工中心、机器人和机械手等，无一不是机械类、电子类、等技术的集成融合，这必然需要设备操作、维修、检测及管理的大量专业技术人员。

2. 本区域及其它经济发达地区需要大量的机电专业技术人员

近几年，沿海地区机械行业的发展速度超前，许多大中型企业不断扩大规模，工业产值逐年攀升，各种成分的经济为了在日益激烈的市场竞争中占有一席之地，大量引进高新技术设备已成为必然，其中机电技术更是占主导地位。但真正能使其发挥潜能的机械专业技术人员还非常有限。目前，我国机械类技术工人紧缺，且年龄偏大，制造业中具有较高技术资格的人员很少。为满足企业对机械类人才的需求，各应用型学校不断培养和输送了许多机械类的优秀毕业生，但随着我国经济的快速发展，更加需要大量的机电类技能型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）专任教师的工程、实践能力有待进一步提高

中青年教师占比例较高，专任教师的实践经验和教科研能力需进一步提高。培养行业所需的高素质应用型人才需要教师有较强工程实践能力，在教学任务繁

重、物联网技术迅猛发展的今天，提高教师实践能力更是艰巨。推进专兼结合的实践型师资队伍建设。选派教师到企业挂职、与企业合作办学与申请科研项目以及建立实习实践基地等形式，组织教师到企业一线岗位实践锻炼，为培养应用型人才锻造数量适当、管用的实践型师资队伍。

（二）教学研究和科学研究水平有待提高

教研、科研立项、高水平论文高水平研究成果偏少。一些教师主持或参与了省、市级科研课题；但在普遍存在研究不够深入、成果不显著的问题。学术氛围不浓厚，个别专业教师授课经验丰富、喜欢钻研，深受学生喜爱，学生评价成绩优异，但对教研和科研立项不够重视。

（三）今后，将采取相应措施，提高教师教研、科研的积极性和研究能力

1. 制订科学、合理的师资培训计划。

每年都有计划、有重点地选送青年教师外出学习，支持中青年骨干教师通过多种途径进行业务进修或攻读学位，提高学历层次。

2. 加强对教师的校内培养与培训。

第一，严格执行青年教师岗前培训制度。每年新教师都参加了岗前培训班，获得教师资格证书。第二，实行助课制度，加快青年教师的培养，给新教师提供教学阅历丰富的高职称教师作为其合作老师，充分发挥高职称教师的主导作用，以老带新，加快青年教师的培养。第三，开展定期参加青年教师授课比赛，不断提高教学能力。

3. 完善科研资助制度，建立教师科研的长效激励机制。

积极鼓励教师、特别是青年教师积极申报各级各类科研项目和教改项目以及人才工程项目。申报各种项目、奖励、发表论文，出版专著与教材等科研与教研都有资助与奖励，解除了教师搞科研与教研资金不足的后顾之忧，提高了教师科学研究的积极性。

专业三：电气自动化技术专业

一、培养目标与规格

(一)培养目标

培养具有良好理论基础和较强操作技能及工程应用能力,熟悉常用电气设备工作原理,具有一定电子技术、微机控制技术和计算机网络技术的理论基础,具有较强的自动控制系统运行、维护、系统集成及一定的工程设计能力和企业管理能力,从事工业自动化、工业网络领域工作的高素质技术技能型专门人才。

(二)培养规格

1. 素质结构

具有爱岗敬业,勤奋工作的职业道德素质;具有从事本专业领域所应具备的基本文化素质和专业素质;具有健康的身体素质、心理素质和乐观的人生态度;具有良好的人文科学素质和一定的美学修养;具有理论联系实际,实事求是,勇于创新精神。

2. 知识结构

- (1) 掌握一定的文化基础知识、人文社会科学知识、英语和计算机知识;
- (2) 掌握电工电子、电机与电气控制、工厂供配电、单片机等专业技术基础知识;
- (3) 掌握可编程控制器、变频器、液压/气动等现代工业控制系统技术知识;
- (4) 掌握工控组态和触摸屏应用技术,了解一定的自动化系统集成知识,自动控制系统及监控系统装调的基本知识;
- (5) 掌握电气制图、识图、生产工艺流程、网络通信基本知识;
- (6) 掌握有关科技文献信息查询及检索、了解电气最新前沿技术知识。

3. 能力结构

- (1) 具备电气工程制图、识图能力;
- (2) 具备电气设备安装、调试与维护能力;
- (3) 具备可编程控制系统设计、编程、装调能力;
- (4) 具备计算机系统应用能力和数据处理能力;
- (5) 具备生产过程自动化设计、编程、装调能力;
- (6) 具备计算机控制系统设计、编程、装调能力;
- (7) 具有基础英语、专业英语的阅读能力;
- (8) 阅读本专业相关中英文技术文献资料的能力;

4. 职业资格证书

就业岗位	职业资格证书	证书等级	发证部门
电子产品生产	电子绘图员	中级	工业信息产业部

电子及电气类维护	维修电工	中级	工业信息产业部
程序员	PLC程序员	中级	工业信息产业部

二、培养能力

（一）专业基本情况

2010年批准设置电气自动化专科专业，2014年批准设置电气工程及其自动化本科专业。2013年电气自动化专科专业被评为山东省特色专业。

（二）在校生规模

截至2020年9月30日，目前在校生总人数115人。

（三）课程设置情况

1. AutoCAD：本课程主要是让学员学习和掌握利用 PROTEL DXP 设计电路原理图、生成网络表、设计单面与多层印制电路板的方法、实践步骤及操作技巧等，以及了解 EDA 发展现状和新趋势。

2. 数字电子技术：通过对本课程的学习应使学生掌握主要放大电子器件的特性、工作原理及主要参数，并掌握典型单元电子电路的组成以及分析和设计方法。初步具备根据实际需要应用这些单元电路构成简单模拟电子系统的能力，为后续专业课程的学习及日后从事工程技术工作、科学研究奠定坚实基础。

3. 模拟电子技术：其主要内容包括逻辑代数、组合逻辑电路、时序逻辑电路、可编程逻辑器件、脉冲信号的产生与整形、A/D与D/A转换等。本课程的任务是使学生获得电子技术方面的基本理论、基本知识，掌握数字逻辑电路分析和设计的基本方法，为学习有关专业课程及进行电子电路设计打下坚实的基础。

4. 自动控制原理：通过课堂教学环节与与实践教学环节相结合，强化学生对基本概念、基本理论、基本方法的理解和掌握：要求学生掌握控制系统的数学模型的建立方法，基本规律和研究方法，了解控制系统的基本校正方案，并掌握对各种控制系统的性能进行分析的基本方法。同时结合本课程特点，培养学生的学习和创造能力。

5. 传感器技术：掌握主要传感器的原理、特性，各种应用条件下传感器的选用原则和应用电路设计；掌握传感器系统设计原理，使学生初步掌握传感器系统的理论。

6. 电机及电力拖动：通过学习要求学生理解电气传动系统的动力学基础，直流电动机、交流电动机的各种特性，直流传动系统的过渡过程，直流调速控制系统；异步电动机调速控制系统等知识，通过本课程的学习，使学生了解电气传动的基本知识，掌握直流、交流电动机以及电力电子开关器件的工作原理、应用和选择方法，掌握常用的电动机速度控制系统的工作原理、特点、性能及应用。

7. 单片机技术与应用：要求学生掌握单片机的一般原理及其组成，掌握单片

机的基本结构、指令系统、定时/计数器、中断技术、串行通讯技术及其存储器、I/O口的扩展技术，通过编程、调试等实际操作，初步掌握单片机在控制系统中的应用。

8. 维修电工：使学生掌握安全用电的基本知识、电工常用工具与仪表、电工材料与低压电器、维修基本操作技能、电工识图的基本方法、室内照明线路与安装、三相异步电动机的控制原理与安装、变频技术和可编程逻辑控制器。

9. 可编程控制器技术及应用：熟悉工厂常用控制电器的原理、结构及使用，熟练掌握电器控制的基本环节和控制电路。了解PLC的结构、工作原理及主要技术指标，掌握PLC的三种编程语言；掌握常用指令，能够根据工艺过程和控制要求完成PLC的程序设计和应用设计，熟练使用PLC的主机、手动编程器、计算机编程软件及常用模块。

10. 工厂配电技术：使学生掌握中小型工业企业10kV及以下以变配电系统运行维护和检修实验所必需的基础理论和基本知识，具有安全用电、计划用电和节约用电的基本知识以及供配电技术管理的能力，使之成为具有电气运行与控制专业知识的专门人才。

11. 电力电子技术：本课程有助于培养较高素养的从事电气设备运行、维护、技术改造和安装调试的员工，让他们熟知常用电力电子器件的特性和参数，能分析整流电路、逆变电路、直流斩波电路和交流调压电路，能设计并组建简单直流调速系统、调光灯，掌握微机开关电源的故障检测方法，对常见简单故障能进行维修，能使用和维护变频器。

12. 系统编程与开发综合实训：通过本课程的学习，让学生掌握以单片机为代表的微控制器的芯片选择、硬件系统构建及软件应用程序编制与调试的相关知识及技能，学生能够熟悉单片机所涵盖的电子产品开发的流程，学会分析智能电子产品方法、手段。掌握各种电子辅助软件的使用，并能熟练利用电子电路设计和分析辅助软件对产品进行分析、简单设计。

13. 实习：通过实践环节中的多种典型被控对象、信号检测和转换方法、通信手段与传输方式、各种先进的控制策略及多种形式计算机控制的实现方式，巩固和加强自动化专业的理论知识，拓宽知识面，培养学生分析问题和解决问题的能力、提高学生的实际操作技能，使学生能够深入、确切地理解自动控制系统，独立完成有一定难度的自动控制系统运行调试，为今后走上工作岗位奠定必要的理论与实践基础。

表1 电气自动化专业毕业学分要求

序号	课程类别		学分	占总学分比例 (%)	学时	占总学时比例 (%)	说明
1	公共课	公共必修课	37	26.4%	592	27.2%	实践教学总学

		公共选修课	4	2.9%	64	2.9%	时（含课内实践学时）占总学时比例为_56.7_%左右。
2	专业课	专业核心课	32	22.8%	512	23.5%	
		专业拓展课	19	13.6%	304	14.1%	
		专业选修课	6	4.3%	96	4.4%	
3	实践教学环节		42	30%	608	27.9%	
合 计			140	100%	2176	100%	

三、培养条件

（一）专业教学投入

教学条件及教学情况 拥有完善的配套办学设施，为日常教学和实训活动的开展提供强有力的硬件保障，师资队伍建设日趋成熟合理，用以老带新的方式来提高教师队伍的层次，进而形成完善的学术梯队，走内涵式发展道路。继续推行“行校对接、产教融合”的办学模式，加大与中国电信的合作力度，以合作促发展，安排专业教师到企业进行学习和技术交流，从而提高教师从事实践教学的能力。

（二）教学设备

本专业现有：电工实验室、电子实验室、高频实验室、通信原理实验室、单片机实验室、微机原理与接口技术实验室、PLC实验室、DSP技术实验室、EDA实验室、大学物理实验室、自动检测实验室、电机拖动实验室、维修电工实训室、工厂供电实验室等专业所需的20个实验实训室，教学仪器设备总价值426万元，基本满足本学科基础课与专业课的实验、实训教学要求。

拥有完善的配套办学设施，为日常教学和实训活动的开展提供强有力的硬件保障，师资队伍建设日趋成熟合理，用以老带新的方式来提高教师队伍的层次，进而形成完善的学术梯队，走内涵式发展道路。继续推行“校企对接、产教融合”的办学模式，加大与中国电信的合作力度，以合作促发展，安排专业教师到企业进行学习和技术交流，从而提高教师从事实践教学的能力

（三）教学队伍建设

电气自动化师资力量较为雄厚，能满足本专业的教学需求。现有专兼职教师14人，其中专任教师10人，副高级以上职称4人；兼职教师2人，硕士研究生5人，师资队伍结构符合专业建设发展要求。

（四）实习基地建设

为实行我校“产教融合，实岗实训”的人才培养模式，结合学校课程改革的新趋势，学院与恒星智能仪表公司拟共同建立“电子整机装配”实岗基地实岗基地，主要面向电子电气机械类专业学生开放，使其在学习专业课程的同时，能够动手操作，焊接相关产品。校外实训实习基地有青岛特锐德电气股份有限公司、尼得科电机有限公司、青岛海尔集团等单位，让学生在真实生产过程中理解电气

设备、电子设备、自动化设备的工作原理和调试运行过程，完成从理论到实际工程的过渡。这样，学生能够更好的理解理论知识，又能提高动手操作能力，达到事半功倍的效果。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制与合作办学

学校“十三五”规划提出：深化课程改革，加强课程建设，实施“课程改革”深化工程，深化专业 课程教学内容和教学方法改革、提升课程质量。“十 三五”期间，全校的专业课程，要按照“工作过程系 统化课程”模式进行改革，并与“产教深度融合”教学改革工程相互融合。

按照企业深度参与培养过程，按行业标准培养人才，强化培养学生的工程实践能力和创新精神的原则，探索构建校企合作、工学融合的人才培养模式。创建了以应用为导向的专业教学体系，培育了一支专兼结合的双师型师资队伍，建设了多家实践教学基地，如：海尔、海信、澳柯玛、特锐德等五百强企业，作为校外实践基地，与企业共同完成横向课题2项，专利1项。

我们建立的“以实验和实训为基础，以工程应用为主线，以实习、 设计为依托”的实践教学体系，无论在实验室建设上，还是在人财物的统一调配上，还是在承担课程实验、课程设计、 社会实践、 专业实习、毕业实习、毕业设计等各种实践教学环节上，都得到了进一步的完善，保证了实践教学的质量和效果。

针对应用型本科院校的特点，根据“教育教学质量是专业发展的生命线”的共识和“育人为本、追求卓越”的教育教学理念，进行了学科专业一体化建设；探索进行校企合作、工学结合的人才培养模式，创建了以应用为导向的专业教学体系；培育了一支专兼结合的双师型师资队伍；进行了专业核心课程群建设；建设了多家实践教学基地；完成一批教育教学改革课题；重视学生素质培养，搭建课外科技活动平台，鼓励学生参加各级别的学科竞赛，提高了学生的专业实践能力。

2. 教学管理

学院以教学管理规章制度建设为基础，以教学质量监控体系建设为抓手，以管理队伍建设为保障，初步形成了管理规章制度较为健全、质量标准较为科学、质量监控较为严密的本科教学管理体系。修订完善了本专业教学计划和教学大纲，形成了一套较为实用的教学质量考核、评价体系。院长、副院长、实训中心主任、实验室主任、教研室主任、教学秘书等都有明确的工作职责，日常教学管理实现了规范化、制度化和科学化。始终坚持以教学为中心，严抓教学质量的每一环节，加强规范化、制度化管理，建立一套较为科学的教学管理规章制度，教学水平不断提高，教学质量不断优化。

五、培养质量

1. 毕业生就业率稳居省属高校前列，职业发展空间好

近几年毕业生就业率100%。2018届本专业毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占70.9%，从就业分布区域看，74.5%的毕业生在山东省内就业，在省外就业的占25.5%。2019届本专业毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占65.5%，从就业分布区域看，68.4%的毕业生在山东省内就业，在省外就业的占31.6%。2020届本专业毕业生初次就业率达到90%，截止目前已经全部就业。

2. 用人单位对毕业生评价好

本专业的毕业生，业务能力强，踏实肯干，注重团结协作，深受就业单位的好评，大部分学生很快都成为企业的骨干成员。社会上本专业毕业生一直是供不应求，加上本专业学生表现突出，在行业当中深受好评。

3. 毕业生对岗位的适应性强，发展情况好

本专业就业领域涉及电气工程领域、电气设备、电子设备、计算机软件开发、自动化工程项目开发等，通过对本专业学生的调查，63.2%的毕业生当前就业岗位与所学专业的对口或很对口，表示对口度一般或不对口的毕业生中82.1%的毕业生对当前工作的适应度为适应或非常适应；90.2%的毕业生对当前就业岗位适应或很适应；72.0%的毕业生对当前工作满意或很满意。73.4%的毕业生认为自己在职业方面有发展或发展较好，目前大多数毕业生职业发展稳定。

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

电气自动化产业是当今信息产业、朝阳产业。信息产业是山东省新兴支柱产业，拥有1个国家级信息产业基地、5个国家级信息产业园、23个省级信息产业园、9个省级软件园。未来5-10年我国及我省将高速发展特高压及新能源电网建设，高铁项目也越来越多。随着国外大企业的进入，在这一专业领域将出现很大缺口，人才供不应求。该专业的毕业生就业市场容量大，前景广阔，工作环境好，多年来一直被人才市场列为最受欢迎专业之一，毕业生供求比长期保持在1:5左右。据麦可思研究院日前发布的《2013年中国大学生就业报告》，在2012届半年后就业满意度较高的主要本科专业排行榜中，电气工程及其自动化专业以64%的满意度进入前十名。

电气自动化专业已成为前沿学科，现代社会的各个领域及人们日常生活等都与电气自动化技术紧密相关，全国各地尤其是沿海开放城市，从事电气自动化的企事业单位很多。为促进电气自动化产业的高速发展，培养一大批具有专业综合能力，能综合运用所学知识和技能，适应电气自动化产业发展的要求，从事企事业单位与本专业相关的产品及设备的生产、安装调试、运行维护、销售及售后服务、新产品技术开发等应用型技术人才和管理人才是社会发展和经济建设的客观

需要，社会对该类人才的需求会越来越大，为此电气工程及其自动化专业的人才有着十分广泛的就业前景。

电气自动化产业的持续增长，使企业对于电气自动化人才的需求，尤其是对电气自动化、通信工程、计算机科学与技术、信息工程等专业毕业生的需求持续增长。并且随着电气市场的竞争由国内竞争向国际竞争发展并日趋激烈，以风电、太阳能为代表的新能源设备产业快速形成，“十二五”规划中对坚强智能电网的推广，对人才层次的要求也不断升级。根据信息产业部分析，“十二五”期间是我国电气自动化产业的高速发展时期，预计电气自动化产业仍将以高于经济增速两倍左右的速度快速发展，产业前景十分广阔。《电气自动化产业调整和振兴规划》提出今后3年对GDP增长的贡献不低于0.7个百分点，新增就业岗位超过150万个，其中，新增吸纳大学生就业近100万人。未来的发展重点是电气自动化产品制造业、智能电网、光伏发电和集成电路等产业。

山东省及青岛市作为经济发达的沿海开放省市，从事电子技术产品的生产、开发、销售和应用的企事业单位很多，急需一大批能从事与本专业相关的产品及设备的生产、安装调试、运行维护、销售及售后服务、新产品技术开发等高层次技术型人才和管理人才，且呈逐年增长趋势。青岛、烟台、威海等东部发达城市自动化行业呈蓬勃发展势头急需大量电气自动化专业人才。再如淄博市作为中小机电主要生产基地，预计三年后需要自动化高等专业技术人才10000余人。我院电气工程及其自动化专业正是为适应区域经济发展和人才需求而开设的。该专业毕业生适应能力强、就业面宽、就业率高，近三年就业率达到100%。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

（1）专业教师队伍方面：

在现有专职教师中，具有1年以上企业任职经历或工程系列证书的双师型教师还没达到50%，专任教师的工程、实践能力不强；学术氛围不浓厚，教科研立项、高水平论文偏少。一些教师主持或参与了省、市级科研课题，但是普遍存在教学研究能力不强的问题，教研成果少。

（2）课程与教学改革方面：

核心课程群和精品课程没有立项，试题库在建设中，没有完成投入使用，高质量的获奖教材没有，自编教材少，网络课程较少；学生补考环节不够严格，对学生的作业监控不力，对学生知识掌握程度估计不足，个别课程考试成绩偏低，不及格率高。

没有高质量的教改方面的获奖课题和教改论文，没有高质量的获奖教学课件，指导学科技能大赛、开放性实验的力度不足，教学改革项目没有完全责任到人。

教学方法比较传统，教师在教书育人，在如何培养学生学会知识建构，培养学生的自学能力和创新精神上缺少自觉性。多媒体课件的艺术性、实效性还有待加强。

教学制度基本上是学校，学院制度的延深，缺少具体的要求和质量标准，可操作性不强。教学档案没有专门的场地，没有专人负责，教学档案也没有严格分类目录。

（3）实践教学方面：

综合性、设计性实验审定程序执行了，但审定程序不够严谨；有的综合性、设计性实验没有完全达到综合性、设计性要求；个别课程的实验开出率不高。

2. 拟采取的对策措施

（1）加强教师队伍建设

①切实加强专业带头人与教师的培养培训

选拔、引进或聘任（聘用）具有行业背景、专业实践能力强、教学业绩突出的教学专家和掌握最前沿技术与关键技术、具有行业影响力的知名现场专家作为专业带头人。

采取企业实践、社会实践、国内培训、国外学习、校企交流等多种形式，开展专任教师的培养培训，教师培训面达100%，专业教师每年必须有两个月到企业和生产一线实践，具备指导职业技能大赛的能力，并获得职业资格证书，“双师型”教师达50%以上。

②重视教师的科研能力

鼓励支持教师参与企业新产品开发、新技术应用、社会服务等，并将其作为晋升专业技术职务推荐的依据；鼓励支持教师开展应用技术研究和教育教学改革研究。

③重视兼职教师的选拔

聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员和社会能工巧匠担任兼职教师，建立兼职教师库，实行动态更新，更好地为实践教学做有益补充，建成有现场专家参与的“优秀专业教学团队”。

通过建设，到2020年，形成生师比达到18:1，博士生、硕士生和本科生占比达到1:8:1，双师型占比达到50%以上的专业教师队伍和1门核心课程的教学团队。

（2）加强课程建设

①课程目标。

有明确的职业岗位指向和职业能力要求，符合学校办学定位，符合学生实际；课程知识目标、能力目标、素质目标明确，课程在职业能力培养中所处的地位、作用和价值清晰；学生学习能力、应用能力、协作能力和创新能力培养得到充分体现。

②课程内容和课程结构。

课程内容充分体现职业标准的要求，建立了教学内容遴选机制，适时吸纳新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准，职业道德、安全规范等方面的内容得到充分反映；按照职业岗位和职业能力培养的要求，整合教学内容，构建以职业岗位为导向的教学模块，形成模块化课程结构；实践性教学内容达到25%以上。

③课程教学方法与手段。

课程教学方法符合“教、学、做合一”的原则，根据课程特点，采用现场教学、案例教学、项目教学、讨论式教学、探究式教学等教学方法；高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，以案例或真实的任务为实习实训项目，将实习实训与产品、项目结合起来，强调学生将所学知识和技能在实践中应用，积极引导自主学习。

④教学方法改革。

优质课程要灵活运用多种先进的教学方法，能有效调动学生学习积极性，激发学生潜能；建立科学的考评机制，运用科学的考试方法和手段，注重考查学生知识的综合运用能力。

⑤强化实践教学环节。

优质课程要高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，大力开展实践教学内容与教学方法改革，开设设计性、综合性、研究性实验，引导和鼓励参加科研活动及各种大赛，开展研究型教学，不断提高学生的动手能力、创新能力。

⑥建立科学合理的考试模式。

建立体现职业能力为核心的课程考核标准，建立分模块的课程考核评价方式，每个课程模块既考核学生所学的知识，也考核学生掌握的技能及学习态度，采用形成性评价与终结性评价相结合，笔试、口试、操作、论文、制作作品相结合，开卷、闭卷相结合，第一课堂考核与第二课堂考核相结合，校内老师评价与企业、社会评价相结合，各种评价有明确的比例分配。

⑦课程效果。

学生学完本门课程后能掌握85%以上的知识点，完全掌握核心知识点；能理解本门课程在专业中的地位、作用和价值；学习目的明确，学习兴趣明显提高；理解本门课程所要求的职业素质，具有团队精神、协作精神，能够与人合作完成工作项目；学生在教师的指导下，能进行探究式、创新性学习。

（3）加强管理

①专业与课程建设的管理

教研室主任为专业建设负责人，由学院及教研室确定具体专业带头人、专业课程及主要负责人，由负责人进一步确定本课程的组织成员构成，并负责具体课程建设；实行“项目管理”的模式，即以课程为管理对象，课程负责人全面负责

课程建设工作，责权利三者相结合，强调中期检查和期终验收工作的一种管理模式；课程负责人对课程建设工作要有明晰的构想，对课程建设的建设目标、内容、日程安排、制定详细的实施方案，保证所定建设目标如期按质完成；课程负责人要充分发挥建设小组的集体智慧和力量，组织建设队伍有效地开展工作，并组织建设项目的日常管理。

②学生工作的管理

学生管理工作要坚持立德树人，要在培养什么样的人，为谁培养人，怎样培养人上下功夫。要补足辅导员管理队伍，加强辅导员队伍的建设。学生管理要突出三风即学风、班风、文明之风的教育和建设。

专业四：应用电子技术

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应市场经济发展的需要，掌握一定的专业理论知识、具有较强的实践能力，具备一定的电子产品的生产、调试、维护及智能电子产品设计开发能力的高素质应用技能型人才。

（二）人才培养规格

（1）素质结构

具有爱岗敬业，勤奋工作的职业道德素质；具有从事本专业领域所应具备的基本文化素质和专业素质；具有健康的身体素质、心理素质和乐观的人生态度；具有良好的人文科学素质和一定的美学修养；具有理论联系实际，实事求是，勇于创新精神。

（2）知识结构

掌握电路、电子技术的基本知识。掌握基本电路及电子产品的分析、设计和运用知识。初步掌握计算机应用的基本知识。初步掌握电子电路CAD、EDA技术、单片机应用等知识，了解电子产品的管理和产品的营销基本知识。

（3）能力结构

具有大学生的基本素质外，重点掌握电子电路设计和运用能力；电子测量与检测能力；计算机应用基本能力；设计、开发电子电路的能力、选择电子器件和使用常用仪器、仪表的能力、电子产品的维修、操作、管理能力。

（4）职业资格证书

就业岗位	职业资格证书	证书等级	发证部门
------	--------	------	------

电子产品生产	电子绘图员	中级	工业信息产业部
电子及电气类维护	维修电工	中级	工业信息产业部
程序员	PLC程序员	中级	工业信息产业部

二、培养能力

（一）专业基本情况

应用电子技术专业2002年4月通过教育部审批，并于当年开始招生，学制3年。

（二）在校生规模

截至2020年9月30日，应用电子技术专业专科生目前在校生总人数80人。

（三）课程设置情况

1. AutoCAD：本课程主要是让学员学习和掌握利用 PROTEL DXP设计电路原理图、生成网络表、设计单面与多层印制电路板的方法、实践步骤及操作技巧等，以及了解 EDA 发展现状和新趋势。

2. 数字电子技术：通过对本课程的学习应使学生掌握主要放大电子器件的特性、工作原理及主要参数，并掌握典型单元电子电路的组成以及分析和设计方法。初步具备根据实际需要应用这些单元电路构成简单模拟电子系统的能力，为后续专业课程的学习及日后从事工程技术工作、科学研究奠定坚实基础。

3. 模拟电子技术：其主要内容包括逻辑代数、组合逻辑电路、时序逻辑电路、可编程逻辑器件、脉冲信号的产生与整形、A/D与D/A转换等。本课程的任务是使学生获得电子技术方面的基本理论、基本知识，掌握数字逻辑电路分析和设计的基本方法，为学习有关专业课程及进行电子电路设计打下坚实的基础。

4. 单片机技术与应用：要求学生掌握单片机的一般原理及其组成，掌握单片机的基本结构、指令系统、定时/计数器、中断技术、串行通讯技术及其存储器、I/O口的扩展技术，通过编程、调试等实际操作，初步掌握单片机在控制系统中的应用。

5. EDA技术：EDA一门实践性很强的课程。使学生对计算机和EDA工具进行电路的设计和仿真有一定的了解，并会使用开发系统设计PLD器件，掌握 multiSIM2001基本操作、仿真仪器的使用、仿真常用分析方法及电路设计、印刷电路板基本知识、原理图绘制等。

6. 传感器原理及应用：要求学生掌握传感器的基本特性、电阻应变式传感器、电容式传感器、电感式传感器、磁电式传感器、压电式传感器、光电效应及光敏器件、新型光电传感器、波与射线式传感器和热电式传感器等知识。

7. 可编程控制器技术：熟悉工厂常用控制电器的原理、结构及使用，熟练掌握电器控制的基本环节和控制电路。了解PLC的结构、工作原理及主要技术指标，

掌握PLC的三种编程语言；掌握常用指令，能够根据工艺过程和控制要求完成PLC的程序设计和应用设计，熟练使用PLC的主机、手动编程器、计算机编程软件及常用模块。

8. ARM：使学生掌握嵌入式系统概述、ARM7体系结构、ARM指令系统、Thumb指令集、嵌入式汇编与C语言程序设计、基于S3C44B0的嵌入式系统、ADS集成开发环境、 μ C/OS-II简介、Linux操作系统。

9. 维修电工：使学生掌握安全用电的基本知识、电工常用工具与仪表、电工材料与低压电器、维修基本操作技能、电工识图的基本方法、室内照明线路与安装、三相异步电动机的控制原理与安装、变频技术和可编程逻辑控制器。

10. 通信技术：通过本课程的学习，使学生掌握现代通信系统的基本原理、基本模型、基本性能和基本分析方法，能对实际物理问题建立相应的数学模型，通过对模型进行数学分析来解决实际物理问题。

11. 系统编程与开发综合实训：课程目标：通过课程的学习，让学生掌握以单片机为代表的微控制器的芯片选择、硬件系统构建及软件应用程序编制与调试的相关知识技能，学生能够熟悉单片机所涵盖的电子产品开发的流程，学会分析智能电子产品方法、手段。掌握各种电子辅助软件的使用，并能熟练利用电子电路设计和分析辅助软件对产品进行分析、简单设计。

12. 单片机原理及应用：课程学习内容包括单片机基本工作原理、内部组成、芯片选择及硬件系统构建，单片机汇编指令系统，要求学生能编制简单的应用程序，能较熟练的使用开发仿真工具进行应用程序调试，能利用单片机相关知识设计并调试简单的智能电子产品中的功能模块。

13. 实习：重要的实践性教学环节，是培养学生实际动手能力和分析问题解决问题能力、理论与实践相结合的基本训练，为学生顺利就业打下坚实基础。

表1 应用电子专业学分学时分配表

序号	课程类别		学分	占总学分比例（%）	学时	占总学时比例（%）	说明
1	公共课	公共必修课	37	26.4%	592	27.2%	实践教学总学时（含课内实践学时）占总学时比例为 <u>56.6%</u> 左右。
		公共选修课	4	2.9%	64	2.9%	
2	专业课	专业核心课	28	20%	448	20.7%	
		专业拓展课	23	16.4%	368	16.9%	
		专业选修课	6	4.3%	96	4.4%	
3	实践教学环节		42	30%	608	27.9%	
合 计			140	100%	2176	100%	

三、培养条件

（一）专业教学投入

教学条件及教学情况 拥有完善的配套办学设施，为日常教学和实训活动的开展提供强有力的硬件保障，师资队伍建设日趋成熟合理，用以老带新的方式来提高教师队伍的层次，进而形成完善的学术梯队，走内涵式发展道路。继续推行“行校对接、产教融合”的办学模式，加大与中国电信的合作力度，以合作促发展，安排专业教师到企业进行学习和技术交流，从而提高教师从事实践教学的能力。

（二）教学设备

本专业现有：电工实验室、电子实验室、高频实验室、通信原理实验室、单片机实验室、微机原理与接口技术实验室、PLC实验室、DSP技术实验室、EDA实验室、大学物理实验室、自动检测实验室、电机拖动实验室、维修电工实训室、工厂供电实验室等专业所需的20个实验实训室，教学仪器设备总价值426万元，基本满足本学科基础课与专业实验、实训教学要求。

拥有完善的配套办学设施，为日常教学和实训活动的开展提供强有力的硬件保障，师资队伍建设日趋成熟合理，用以老带新的方式来提高教师队伍的层次，进而形成完善的学术梯队，走内涵式发展道路。继续推行“校企对接、产教融合”的办学模式，加大与中国电信的合作力度，以合作促发展，安排专业教师到企业进行学习和技术交流，从而提高教师从事实践教学的能力。

（三）教学队伍建设

我院电气自动化师资力量较为雄厚，能满足本专业的教学需求。现有专兼职教师14人，其中专职教师10人，副高级以上职称4人；兼职教师2人，硕士研究生5人，师资队伍结构符合专业建设发展要求。

（四）实习基地建设

为实行我校“产教融合，实岗实训”的人才培养模式，结合学校课程改革的新趋势，学院与恒星智能仪表公司拟共同建立“电子整机装配”实岗基地实岗基地，主要面向电子类专业学生开放，使其在学习专业课程的同时，能够动手操作，焊接相关产品。校外实训实习基地有青岛特锐德电气股份有限公司、尼得科电机有限公司、青岛海尔集团等单位，让学生在实岗生产过程中理解电气设备、电子设备、自动化设备的工作原理和调试运行过程，完成从理论到实际工程的过渡。这样，学生能够更好的理解理论知识，又能提高动手操作能力，达到事半功倍的效果。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制与合作办学

学校“十三五”规划提出：深化课程改革，加强课程建设，实施“课程改革”深化工程，深化专业 课程教学内容和教学方法改革、提升课程质量。“十 三五”期间，全校的专业课程，要按照“工作过程系 统化课程”模式进行改革，并与“产教深度融合”教学改革工程相互融合。

按照企业深度参与培养过程，按行业标准培养人才，强化培养学生的工程实践能力和创新精神的原则，探索构建校企合作、工学融合的人才培养模式。创建了以应用为导向的专业教学体系，培育了一支专兼结合的双师型师资队伍，建设了多家实践教学基地，如：海尔、海信、澳柯玛、特锐德等五百强企业，作为校外实践基地，与企业共同完成横向课题2项，专利1项。

我们建立的“以实验和实训为基础，以工程应用为主线，以实习、 设计为依托”的实践教学体系，无论在实验室建设上，还是在人财物的统一调配上，还是在承担课程实验、课程设计、社会实践、专业实习、毕业实习、毕业设计等各种实践教学环节上，都得到了进一步的完善，保证了实践教学的质量和效果。

根据“教育教学质量是专业发展的生命线”的共识和“育人为本、追求卓越”的教育教学理念，进行了学科专业一体化建设；探索进行校企合作、工学结合的人才培养模式，创建了以应用为导向的专业教学体系；培育了一支专兼结合的双师型师资队伍；进行了专业核心课程群建设；建设了多家实践教学基地；完成一批教育教学改革课题；重视学生素质培养，搭建课外科技活动平台，鼓励学生参加各级别的学科竞赛，提高了学生的专业实践能力。

2. 教学管理

学院以教学管理规章制度建设为基础，以教学质量监控体系建设为抓手，以管理队伍建设为保障，初步形成了管理规章制度较为健全、质量标准较为科学、质量监控较为严密的本科教学管理体系。修订完善了本专业教学计划和教学大纲，形成了一套较为实用的教学质量考核、评价体系。院长、副院长、实训中心主任、实验室主任、教研室主任、教学秘书等都有明确的工作职责，日常教学管理实现了规范化、制度化和科学化。始终坚持以教学为中心，严抓教学质量的每一环节，加强规范化、制度化管理，建立一套较为科学的教学管理规章制度，教学水平不断提高，教学质量不断优化。

五、培养质量

1. 毕业生就业率稳居省属高校前列，职业发展空间好

近几年毕业生就业率100%。2019届毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占70.9%，从就业分布区域看，74.5%的毕业生在山东省内就业，在省外就业的占25.5%。2020届毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占65.5%，从就业分布区

域看，68.4%的毕业生在山东省内就业，在省外就业的占31.6%。

2. 用人单位对毕业生评价好

学院通过向用人单位发放《满意度调查表》的方式开展满意度调查工作，调查共收到多家用人单位的反馈数据，其中94.2%的用人单位对学校人才培养水平很满意或满意，93.8%的用人单位对毕业生的综合素质很满意或满意。

3. 毕业生对岗位的适应性强，发展情况好

本专业就业领域涉及电气工程领域、电气设备、电子设备、计算机软件开发、自动化工程项目开发等，通过对本专业学生的调查，73.2%的毕业生当前就业岗位与所学专业的对口或很对口，表示对口度一般或不对口的毕业生中85%的毕业生对当前工作的适应度为适应或非常适应；92%的毕业生对当前就业岗位适应或很适应；92%的毕业生对当前工作满意或很满意。76.5%的毕业生认为自己在职业方面有发展或发展较好，目前大多数毕业生职业发展稳定。

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

应用电子技术产业是当今信息产业、朝阳产业。信息产业是山东省新兴支柱产业，拥有1个国家级信息产业基地、5个国家级信息产业园、23个省级信息产业园、9个省级软件园。未来5-10年我国及我省将高速发展特高压及新能源电网建设，高铁项目也越来越多。随着国外大企业的进入，在这一专业领域将出现很大缺口，人才供不应求。该专业的毕业生就业市场容量大，前景广阔，工作环境好，多年来一直被人才市场列为最受欢迎专业之一，毕业生供求比长期保持在1:5左右。据麦可思研究院日前发布的《2013年中国大学生就业报告》，在2012届半年后就业满意度较高的主要本科专业排行榜中，应用电子专业以64%的满意度进入前十名。

应用电子专业已成为前沿学科，全国各地尤其是沿海开放城市，从事电子技术的企事业单位很多。为促进电子技术产业的高速发展，培养一大批具有专业综合能力，能综合运用所学知识和技能，适应电子技术产业发展的要求，从事企事业单位与本专业相关的产品及设备的生产、安装调试、运行维护、销售及售后服务、新产品技术开发等应用型技术人才和管理人才是社会发展和经济建设的客观需要，社会对该类人才的需求会越来越大，为此电子技术专业的人才有着十分广泛的就业前景。

山东省及青岛市作为经济发达的沿海开放省市，从事电子技术产品的生产、开发、销售和应用的企事业单位很多，急需一大批能从事与本专业相关的产品及设备的生产、安装调试、运行维护、销售及售后服务、新产品技术开发等高层次技术型人才和管理人才，且呈逐年增长趋势。青岛、烟台、威海等东部发达城市自动化行业呈蓬勃发展势头急需大量电气自动化专业人才。再如淄博市作为中小

机电主要生产基地，预计三年后需要自动化高等专业技术人才10000余人。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

（1）专业教师队伍方面：

在现有专职教师中，具有1年以上企业任职经历或工程系列证书的双师型教师还没达到50%，专任教师的工程、实践能力不强；

学术氛围不浓厚，教科研立项、高水平论文偏少。一些教师主持或参与了省、市级科研课题，但是普遍存在教学研究能力不强的问题，教研成果少。

（2）课程与教学改革方面：

核心课程群和精品课程没有立项，试题库在建设中，没有完成投入使用，高质量的获奖教材没有，自编教材少，网络课程较少；

学生补考环节不够严格，对学生的作业监控不力，对学生知识掌握程度估计不足，个别课程考试成绩偏低，不及格率高。

没有高质量的教改方面的获奖课题和教改论文，没有高质量的获奖教学课件，指导学科技能大赛、开放性实验的力度不足，教学改革项目没有完全责任到人。教学方法比较传统，教师在教书育人，在如何培养学生学会知识建构，培养学生的自学能力和创新精神上缺少自觉性。多媒体课件的艺术性、实效性还有待加强。

教学制度基本上是学校，学院制度的延深，缺少具体的要求和质量标准，可操作性不强。教学档案没有专门的场地，没有专人负责，教学档案也没有严格分类目录。

（3）实践教学方面：

综合性、设计性实验审定程序执行了，但审定程序不够严谨；有的综合性、设计性实验没有完全达到综合性、设计性要求；个别课程的实验开出率不高。

2. 拟采取的对策措施

（1）加强教师队伍建设

①切实加强专业带头人与教师的培养培训

选拔、引进或聘任（聘用）具有行业背景、专业实践能力强、教学业绩突出的教学专家和掌握最前沿技术与关键技术、具有行业影响力的知名现场专家作为专业带头人。

采取企业实践、社会实践、国内培训、国外学习、校企交流等多种形式，开展专任教师的培养培训，教师培训面达100%，专业教师每年必须有两个月到企业和生产一线实践，具备指导职业技能大赛的能力，并获得职业资格证书，“双师型”教师达50%以上。

②重视教师的科研能力

鼓励支持教师参与企业新产品开发、新技术应用、社会服务等，并将其作为晋升专业技术职务推荐的依据；鼓励支持教师开展应用技术研究和教育教学改革研究。

③重视兼职教师的选拔

聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员和社会能工巧匠担任兼职教师，建立兼职教师库，实行动态更新，更好地为实践教学做有益补充，建成有现场专家参与的“优秀专业教学团队”。

通过建设，到2020年，形成生师比达到18:1，博士生、硕士生和本科生占比达到1:8:1，双师型占比达到50%以上的专业教师队伍和1门核心课程的教学团队。

（2）加强课程建设

①课程目标

有明确的职业岗位指向和职业能力要求，符合学校办学定位，符合学生实际；课程知识目标、能力目标、素质目标明确，课程在职业能力培养中所处的地位、作用和价值清晰；学生学习能力、应用能力、协作能力和创新能力培养得到充分体现。

②课程内容和课程结构

课程内容充分体现职业标准的要求，建立了教学内容遴选机制，适时吸纳新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准，职业道德、安全规范等方面的内容得到充分反映；按照职业岗位和职业能力培养的要求，整合教学内容，构建以职业岗位为导向的教学模块，形成模块化课程结构；实践性教学内容达到25%以上。

③课程教学方法与手段

课程教学方法符合“教、学、做合一”的原则，根据课程特点，采用现场教学、案例教学、项目教学、讨论式教学、探究式教学等教学方法；高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，以案例或真实的任务为实习实训项目，将实习实训与产品、项目结合起来，强调学生将所学知识和技能在实践中应用，积极引导自主学习。

④教学方法改革

优质课程要灵活运用多种先进的教学方法，能有效调动学生学习积极性，激发学生潜能；建立科学的考评机制，运用科学的考试方法和手段，注重考查学生知识的综合运用能力。

⑤强化实践教学环节

优质课程要高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，大力开展实践教学内容与教学方法改革，开设设计性、综合性、研究性实验，引导和鼓励学生参加科研活动及各种大赛，开展研究型教学，不断提高学生的动手能力、创新能力。

⑥建立科学合理的考试模式

建立体现职业能力为核心的课程考核标准,建立分模块的课程考核评价方式,每个课程模块既考核学生所学的知识,也考核学生掌握的技能及学习态度,采用形成性评价与终结性评价相结合,笔试、口试、操作、论文、制作作品相结合,开卷、闭卷相结合,第一课堂考核与第二课堂考核相结合,校内老师评价与企业、社会评价相结合,各种评价有明确的比例分配。

⑦课程效果

学生学完本门课程后能掌握85%以上的知识点,完全掌握核心知识点;能理解本门课程在专业中的地位、作用和价值;学习目的明确,学习兴趣明显提高;理解本门课程所要求的职业素质,具有团队精神、协作精神,能够与人合作完成工作项目;学生在教师的指导下,能进行探究式、创新性学习。

(3) 加强管理

①专业与课程建设的管理

教研室主任为专业建设负责人,由学院及教研室确定具体专业带头人、专业课程及主要负责人,由负责人进一步确定本课程的组织成员构成,并负责具体课程建设;实行“项目管理”的模式,即以课程为管理对象,课程负责人全面负责课程建设工作,责权利三者相结合,强调中期检查和期终验收工作的一种管理模式;课程负责人对课程建设工作要有明晰的构想,对课程建设的建设目标、内容、日程安排、制定详细的实施方案,保证所定建设目标如期按质完成;课程负责人要充分发挥建设小组的集体智慧和力量,组织建设队伍有效地开展工作,并组织建设项目的日常管理。

②学生工作的管理

学生管理工作要坚持立德树人,要在培养什么样的人,为谁培养人,怎样培养人上下功夫。要补足辅导员管理队伍,加强辅导员队伍的建设。学生管理要突出三风即学风、班风、文明之风的教育和建设。

专业五：汽车营销与服务专业

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业主要培养适应经济社会发展需要,面向汽车销售和汽车维修服务企业,在经营、服务一线能从事汽车及零配件销售、售后接待、管理、车辆鉴定、评估、保险、事故查勘理赔等工作。培养一批具有良好道德品质、高度社会责任感、实

实践能力突出、拥有创业能力的高素质应用技能型人才。

（二）培养规格：

1. 素质要求

- （1）具有健康的体魄和良好的心理，能胜任本专业岗位的工作；
- （2）能在工作中与人协作、善于进行情感沟通；
- （3）具有热爱劳动的观念，有从事艰苦工作的思想；
- （4）具有诚实守信的美德，尊重他人，富有责任心；
- （5）能执行工作场所规则，具有服从意识；

2. 知识结构

- （1）具备本专业所需的文化基础知识和专业基础知识；
- （2）具有较强的汽车构造和汽车商品知识；
- （3）具备较强的汽车销售、汽车售后服务等汽车营销方面的相关知识；
- （4）具有一定的企业基层管理知识；
- （5）具有一定的英文资料翻译、阅读能力。

3. 能力结构

- （1）具备基本的计算机操作能力，能熟练运用计算机办公软件进行文字处理、编辑排版和数据处理；
- （2）具备汽车产品市场调查的能力；
- （3）掌握汽车构造原理和具备对汽车进行技术评价的能力；
- （4）掌握汽车销售的基本原理和销售技巧；
- （5）具备汽车销售策划和组织实施的能力；
- （6）具备汽车销售现场的管理能力；
- （7）具备从事汽车保险投保、查勘和理赔业务的能力；
- （8）具有从事二手车鉴定估价与交易的能力；
- （9）掌握汽车售后服务知识与技能；
- （10）具有安全、文明生产和环境保护的相关知识和技能。

4. 职业资格证书

就业岗位	职业资格证书	证书等级	发证部门
汽车维修检测	汽车维修工	中级	人力资源和社会保障部
汽车设计	机械制图员	中级	人力资源和社会保障部

二、培养能力

（一）专业基本情况

汽车营销与服务专业07年建立，经过多年发展，已经成为恒星科技学院最基础的专业之一。

（二）在校生规模

截止2020年9月30日在校生为2018级30人、2019级6人。共计为36人。

（三）课程体系

专业核心课程与主要实践环节如下：

1. 机械制图：讲授正投影法的基本理论和作图方法，机械制图的国家标准，机械零件图和装配图的识读和绘制方法，常用绘图工具的使用方法，第一角画法和第三角画法等。

2. 计算机绘图（CAD）：培养学生应用AUTOCAD软件进行绘图的基本技能。选择企业常用的一种二维绘图软件为教学平台，熟悉CAD二维绘图的一般步骤和流程，掌握二维绘图软件的常用绘图方法和技巧，能比较熟练绘制零件的二维工程图。

3. 汽车机械基础：本课程讲授工程力学基础理论；杆件强度、刚度和稳定性的基本理论；机械常用有色金属及非金属材料的性能及使用；机械零件常用加工方法的基本理论和工艺；常用机械的工作原理运动分析等。

4. 电工电子技术：讲授直流电路、交流电路、电动机、低压电器、模拟电子电路、数字电子电路等。学会直流电路、交流电路的基本理论、基本概念和分析方法；了解电磁现象和磁路；掌握变压器、电动机的基本结构、工作原理；掌握常用继电—接触器控制电路的基本环节；熟悉常用晶体管的工作原理及其应用；学会基本放大电路、集成运算放大电路的分析和计算、门电路与组合逻辑电路及触发器与时序电路的分析；掌握组合逻辑电路的基本设计与常用电子元器件的辨识。

5. 汽车构造I：本课程主要讲授发动机总体结构，各系统的结构、工作原理和维修技术，常用零部件结构和材料，发动机所采用的新技术、新结构等内容。使学生掌握发动机构造、工作原理和维修技术，掌握发动机各系统的装配关系和调整部位。

6. 汽车构造II：本课程主要讲授汽车底盘，主要内容有汽车传动系，包括离合器、变速器、自动变速器、万向传动装置、驱动传动装置、驱动桥等；汽车转向系，包括车轮制动器、驻车制动器、制动传动装置、防抱死制动系统（ABS）等；汽车行驶系，包括车架、车轮与轮胎、非独立悬架、独立悬架、平衡悬架、汽车电子控制悬架系统等。

7. 汽车电器设备：本课程主要讲授汽车电器设备的构造、工作原理、使用、维修、检测、调整、故障判断与排除，以及汽车电气系统在汽车上的应用及维护等内容。使学生掌握汽车电器设备的正确使用、维修、调整的方法，具有分析判断和排除常见故障的能力。

8. 汽车市场营销：主要讲授汽车市场营销计划与策划、汽车市场营销环境、

汽车市场调查与预测、汽车消费心理与消费行为、汽车市场细分与目标市场定位、市场产品策略、汽车价格策略、汽车促销策略、汽车销售渠道与模式、汽车销售实务、汽车销售策略的扩展、汽车市场营销方式的发展与创新。

9. 汽车故障诊断与检测技术：主要讲授汽车检测故障诊断的常用方法和步骤，讲授汽车常用检测仪器的使用、维护。使学生能正确的使用汽车各类检测维修设备，能解决汽车的常见故障。

10. 汽车保险与理赔：本课程讲在介绍保险基本知识的基础上，以《保险法》和《道路交通安全法》为依据，重点介绍了汽车保险与理赔的基本理论和方法，结合中国保险监督管理委员会批准的各保险公司制定的2003年最新《机动车辆保险条款》和发达国家汽车保险的相关规定，对汽车保险险种、保险实务、保险费率、理赔及案卷制作、定损方法、现场查勘技术等实用保险理赔知识进行了详尽的阐述。

11. 二手车鉴定与评估：课程主要内容是系统介绍了汽车评估的基本理论和方法，汽车价格的概念、形成条件及影响因素，汽车技术状况鉴定与评估参数选择，二手车交易评估程序，二手车收购估价与销售定价。介绍了国家对汽车评估的有关政策、法规以及二手车交易的相关法律法规。

12. 汽车电控技术：课程主要内容是将汽车电控系统的结构、工作原理与维修有机融合，以应用为主线，以现代轿车为典型，系统介绍了现代汽车电控系统的总体结构、工作原理，突出介绍了电控汽油喷射系统、电控点火系统、自动变速器控制系统、防抱死制动控制、驱动防滑控制、转向控制、悬架控制、汽车CAN总线控制、汽车防盗控制以及汽车巡航控制等内容

13. 汽车维修实训：结合汽车故障诊断与维修课程，了解汽车零件的损伤特征，并对汽车零件进行检验分类，对汽车发动机、底盘和汽车电器的零部件和系统进行检测修理的训练，掌握维修生产中常用的和现代的检测诊断方法，学会使用汽车维修的量、工具，同时能判断排除汽车运行中的故障。学习汽车故障诊断与排除、修理工艺等方面的理论知识和相关的操作技能，能解决复杂的修理技术问题，能判断与排除汽车疑难故障，并对维修质量进行分析和改进。

14. 金属工艺学实训：通过组织学生进行钳工、车削加工、铸锻加工、焊工等实际训练，掌握车、钳、铸锻、焊等加工工艺、加工方法、操作方法，能正确使用车、钳、铸锻、焊设备加工典型工件。

15. 毕业论文：毕业论文的目的是巩固与发展理论教学和实践教学成果，培养综合运用科学知识和能力，独立分析和解决实际问题的能力。论文力求做到理论与实际相结合，毕业论文的内容应能分析与解决有关汽车售后服务方面的实际问题。

16. 毕业实习：本实习在校外实习基地进行，目的是让学生深入实际开阔眼界，深化与充实现代汽车营销知识，以及汽车零配件的选购、销售，汽车销售企业的企业管理和技术管理等多方面的综合训练。

（四）创新教育

汽车营销与服务专业依据学校“行校对接、校企融合、工学交替、实岗实训”的办学理念，该专业实施“专业办产业、产业促专业”建设模式；在教学过程中具体采取了“一个目标，两类证书，三个能力，四个模块”举措；人才培养方案更加突出了专业化与职业化“两化原则”；“教、学、做”一体化教学方案的不断推进；一流本科专业及一流本科课程建设全员参与，并取得了阶段性成果。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、课程建改费用，专业建改费、校内外实战实训费、教学研讨费、教学差旅费、图书资料购买费、学生活动费用及其他用于教学的费用等，共计27.51万元，生均费用2723.22元。

（二）教学设备

满足本专业教学需要的教学仪器设备有基础实验室293套价值90.89万元的机电实验设备，专业实验室385套价值401.56万元的汽车专业设备，以及校内企业实训基地，包含245套价值1213.97万元。

（三）教师队伍情况

本专业专兼职教师共有14人，其中专职人数为11人，兼职教师为3人，本年度专职教师没有变动，新增兼职教授3人，帮助进行本科毕业设计（论文）指导工作。专职专业教师的职称结构是：教授4人，副教授6人，讲师1人。具有博士研究生学历的有2人，硕士研究生学历的有5人，本科学历的有4人。年龄结构变化情况近几年未进新老师，缺少年轻老师。加强队伍建设的措施是：①重点做好高水平师资的引进工作。先后引进了国家千人计划马芳武教授作为专业建设的指导专家；政府特殊津贴获得者许增禄高级工程师来校任教，全军教学法观摩比赛一等奖获得者，北京航天航空大学博士，硕士生导师古远教授为汽车营销与服务专业的带头人。上述专家在教学、科研、学科及专业建设中发挥了重要作用，并带动了年轻教师的成长。②，推动“双师型”教师队伍建设。采取专业与社会实践，国内及国外培训，校企交流与合作等多种形式，开展专业化教师培养工作。③注重中青年教师培养。鼓励中青年教师在职报考硕士研究生或博士研究生；鼓

励中青年教师组织参加技术革新、工业研发；鼓励中青年教师结合专业实际指导学生参加技能大赛；鼓励中青年教师参加教学法比赛。从而提高了教师教学、科研及学术水平。

（四）实习基地建设

本年度新合作一汽大众青岛分公司作为校外实习基地，并达成初步的协同育人协议，同时进一步加强与山东梅拉德能源科技动力有限公司、青岛迈驰电器有限公司等校外实习基地的深入合作。加大校内实习基地——山东中汽联大客车有限公司的建设的投入，目前已经建成下料、焊接、喷涂、装配等完整的生产化设备，可以满足部分学生实习需要。

（五）信息化建设

本学年建成《电工电子学》网络课程，并从19级开始进行试学习，计划下学期全面投入教学使用。教务处与智慧树在线课程平台合作，每年给学生任意选修1-3门在线课程的指标，让学生自主学习，完善自己的学习结构。专业老师坚持在上课中使用自己建设的MOOC课程资源，数字化文字资源等建设。

四、培养机制与特色

汽车营销与服务专业在教育过程中施行了产、学、研协同育人机制；在同企业合作办学过程中构建了“联教、联训、联考”和“实物认知——慕课自学——课堂教学——企业实训——分组研讨——教学反馈”的“三联、六阶段”教学模式，并融入了“引”、“细”、“勤”、“爱”、“带”五字教书育人法。在教学管理上，先后完成了同校外有关企业修订了校企合作协议；建立了校企合作理事会；制定了理事会章程。推动本专业产学研协同育人机制的健康发展。

五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国“十三五发展规划中将汽车产业规定为未来二十年的支柱性产业，这就意味着我国汽车产业在未来一段时期会有高速发展，自家车会越来越多。因此，社会经济发展使汽车营销与服务专业人才的需求量也会越来越多。汽车营销与服务专业也会迎来发展的历史机遇。为了适应汽车营销与服务专业发展需要，汽车营销与服务专业团队先后申报了《汽车营销与服务一流专科》、《汽车营销与服务一流专科课程》。双一流申报工作也必将为本专业发展奠定基础。

六、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

汽车营销与服务专业存在的主要问题：①应用型技术人才培养有待进一步完

善。②适应智能制造的教学模式需要进一步深化。③实践教学平台建设需要进一步加深。④师资队伍整体水平有待进一步提高。

（二）采取的对策措施

为解决汽车营销与服务存在的上述主要问题，采取的对策措施是：①构建汽车营销与服务专业应用型人才培养新模式。②持续推进汽车营销与服务专业课程体系建设和创新。③不断加大汽车营销与服务专业实践教学改革与教育教学方法创新。④持续推进汽车营销与服务专业“双师型”教师队伍建设。⑤加大投资力度，完善汽车营销与服务专业实践，实习，实训条件建设。

对于青岛恒星科技学院来说，汽车营销与服务专业是一个诞生时间不久的专业，到目前为止经历了六届本科生的教育和教学工作，积累了一定的人才培养经验，为今后的人才培养奠定了一定的基础。相信在青岛恒星科技学院的领导下，经过工学院及汽车营销与服务团队的努力拼搏，汽车营销与服务专业明天发展会更好！

结 语

本专业人才培养报告从培养目标与规格、培养能力、培养条件、培养机制与特色、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析、存在的问题及拟采取的对策措施等5个方面进行了论述。由于本专业建立于2017年，到目前为止还没有毕业生。所以，培养质量和毕业生就业创业方面未作论述。

从2020人才培养状况分析报告中可以看出，经过几年的建设，本专业已经走上正轨，已经被社会认可，招生人数逐年增加；教学质量也有所提高；实验室建设已经初具规模，基本上能满足专业课实验的基本要求；现在唯一不足之处在于教学团队核心成员缺乏、后继力量不足的问题，就此问题，我们将认真研究对策，力争早日解决这一问题，把本专业建设成为具有社会竞争力的特色专业。

专业六：会计

一、培养目标与规格

根据市场调研分析的基础，会计专业基本培养目标：培养具有良好的政治素质与道德修养、高度社会责任感和敬业精神，掌握会计的基本理论和基本技能，具备熟练的会计核算、电算操作以及财务管理等综合能力，并具有较强的涉税业务处理能力，培养面向大中型各类企事业单位，适应现代会计职业要求，毕业后直接胜任相应的会计基础核算岗位工作的、高素质高技能的、具有创新精神的会计人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

学校于2006年开设会计专业，迄今为止已有14年的时间了。会计专业根据社会对会计人才的需求特点以及我院会计专业的办学优势，确立了培养高素质“应用型人才”的人才培养目标，坚持专业建设与人才的社会需求对接、教学内容与国际国内标准对接、学历教育与职业资格教育对接、会计专业特质与学生的全面素质融合的人才培养模式，实施了一系列改革创新举措，形成了鲜明的专业特色。

在今后的发展中，会计专业争创1项省级品牌专业及特色专业，争创1门省级精品课程，争创省、市级会计实训基地1-2个。以加强师资队伍建设为关键，深化教学内容和课程体系的改革，构建人才培养新模式；推进实训、实践类教学改革，主动适应人才能力的需求；建立学院、教研室二级教学管理体制，深化教学管理改革，建立评估制度，形成教学质量监控长效机制；进一步丰富专业建设内涵，提升专业建设水平，凸显专业优势和特色；对优势专业、特色专业和规模较大的专业进行分类指导和重点建设；培养富有社会责任感，基础理论扎实，实践能力和创业能力较强，热爱事业，具有人文精神和创新精神的财经类高等技术应用性人才；进一步加强学科体系、课程体系和专业教师队伍建设，完善教学条件和教学手段，不断改进教学方法，优化教学内容，提高教学质量，力争在三年内将学院会计专业建设成为品牌专业，得到社会、学生和家长的广泛认可与好评。

1. 进一步完善行动导向的“教、学、做”一体化教学模式，采用国家精品教材，融合多种教学方法，以会计实训基地和优秀教学团队为支撑，人才培养突出课证融合、校企合作、自主学习，注重学生综合能力的培养。

2. 创立“二元共育、三环紧扣、四阶递进”人才培养模式。通过校企二个主体共同制定人才培养方案，共同开发课程，在校企二个场所，利用校企二种文化，经过“理实一体化”教学、校内外实训和顶岗实习三个环节，分职业基础技能培养、职业岗位技能培养、专项技能强化和顶岗实习四个阶段逐步培养学生的专业技能，坚持素能并重，注重职业道德、职业素养的培养。

（一）在校生人数

会计专业目前在校生人数共计301人，并将会计专业与山东财经大学的会计学本科进行对接，以实现大部分学生均能本科毕业，今后以每年的10%的规模递增，保证在校生不少于350人。

（二）专业设置情况（课程体系）

1. 培养方案学时与学分

学时数（学时）						学分数（分）			
总数	其中		其中			总数	其中		其中
	必修课	选修课	集中性实践教学	课内教学	实验教学		必修课	选修课	

			学环节						
2520	2360	160	16周	1724	796	157	142	8	7
实践教学学分占总学分比例：31.59%						选修课学分占总学分比例：5.1%			

2. 实训情况

有实训的课程（门）	独立设置的实训课程（门）	综合性、设计性实训教学课程（门）	实训开出率
5	3	2	100%
实训课程一览表			
实训类型		课程名称	实验开出率
实训课程		成本会计实训	100%
		出纳实训	100%
		会计电算化实训	100%
		审计模拟实训	100%
		会计综合模拟实训	100%

（四）创新创业教育情况

1. 根据新的人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 改善会计专业校内、校外实训基地，锻炼会计专业学生的实践能力。学校成立代理记账公司，让学生接触业务，并有机会动手操作账务，引进金财互联项目。

3. 大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业大环境。就业主任、行业院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专业介绍、班会、等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

4. 积极参加山东省各组织单位，组织的大学生科技节等各项大赛，丰富实践应用环节。获得企业沙盘模拟经营大赛、企业信息化大赛、福斯特大学生会计税务技能大赛获得“二等奖”、“三等奖”等若干次。通过大赛拓展学生的视野，同时与其他院校交流，增加了学生的实践经验。



三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

（二）教学设备

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
会计电算化实训室	2	3	200	200	40
成本会计实训室	1	1	180	200	10
出纳实训室	1	1	180	180	5
纳税实训室	1	1	150	60	20
审计模拟实训室	1	1	200	180	2
会计综合模拟实训室	1	1	200	3012	50

（三）师资队伍建设

1. 截至11月底, 在职专任教师共18人。

（1）职称结构

	高级	中级	初级及以下
总数(会计)	8	4	3
所占比例	53. 3%	26. 7%	20%

（2）学历结构

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数(会计)	11	4	0
所占比例	73. 3%	26. 7%	0

（3）学位结构

	博士	硕士	其它
总数(会计)	1	10	4
所占比例	6. 7%	66. 7%	26. 4%

（4）年龄结构

	34 岁及以下	35 岁-60 岁	60 岁及以上
总数(会计)	3	11	1
所占比例	20%	73. 3%	6. 7%

2. 教师队伍建设情况

目前会计专业的教师都是专任教师，为加强会计专业师资队伍建设，一方面培养本专业教师实践能力，推荐教师到企业担任会计相关工作，挂职锻炼，为建

立“双师型”教师队伍，另一方面从企业引进会计从业人才进行授课，新进教师下听课、向老教师学习授课方法，重点提升实践教学能力，全面提高教师业务能力，专业基础课和专业课中双师素质教师比例达 80%。选拔和培养 1-2 名省、市级学科教学带头人。

在现有的会计专业优秀教学团队的基础上，进一步在教师的学历结构、职称结构、双师型比例、专兼职比例上进一步优化，满足学院“跨越式”发展的需要。

（四）实习基地

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）
1	青岛恒星财务咨询公司	2017	是	100
2	尤尼泰振青会计事务所有限公司	2015	是	20
3	青岛德辉财税事务所股份有限公司	2012	是	20
4	青岛恒星大酒店	2015	是	20
5	金财互联	2019	是	200
6	家家悦集团股份有限公司	2019	是	25
7	京东集团	2018	是	10
8	中国光大集团	2019	是	5

四、培养机制与特色

学院建立和健全各项专业建设管理规章制度，院部管理体制已基本形成，并成立了院务会，在学科带头人的带领下，指导学院专业建设，使专业建设管理工作日趋规范。

教学管理工作严格按照专业人才培养计划及教务处要求，开设相关课程，平均每班每周开设 24 节课，课时安排较为合理，基本能够做到理论与实践课程 1:1，教学秩序井然，作为课程实施的基本途径，教学过程一是师生交往、共同发展的互动过程，是教材呈现方式、学生学习方式、师生互动方式的有机融合过程。学生应成为课程资源的主体，教师应成为学生利用课程资源进行知识“自主建构”的引导者。课程资源不只是教科书。教师的知识经验、学生既有的知识经验、特别是师生在课堂互动中“生成”的知识经验，以及文化环境中的可利用资源，都是重要的课程资源。

在先进职业教育理念指导下，将的传统课程转为能力本位的课程，构建专业课程工学结合的课程体系；构建开放式的教学模式，积极探索理实一体的教学内容、教学方法、课程资源与教学评价改革；教学内容改革与建设要体现到课程改革与课程重构。

高校与企事业单位合作开展科研项目研究并取得有效成果，不仅可以提高学校的教学水平，还可以为企业创造经济效益，近年来，学院教师与企业对接，负责企业账务处理，从而提高教学的实践操作经验，更好的应用到教学过程中，聘

请校外有资质的会计人员兼职担任任课教师。

五、培养质量

会计专业的毕业生就业率 100%，专业对口率 92.04%，毕业的学生都能胜任企业的基本核算工作，并不断总结专业经验。

近年来我们对毕业生进行跟踪调查，了解用人单位和社会各界对本专业毕业生的评价。调查结果显示：用人单位对本专业毕业生总体评价较高，整体比较满意，尤其是能吃苦耐劳，组织纪律观念、工作责任心、主动性等几个方面表现比较突出；学生在校所学的基本功扎实，有较强的专业理论实践操作能力，能基本胜任自己的工作岗位，岗位适应能力较强。

随着经济发展步伐的不断加快，新时代对会计人才的要求越来越高，具有普通会计技能的专业人员已开始无法适应快捷的企业发展，而具有“管理型”的会计人才却属于极度紧缺的人才行列，每年会计专业招生的学生数量均衡增长。

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

经济越发展，会计越重要。随着我国经济的快速发展，特别是改革开放 40 多年来，我的营商环境极大改善，新建市场主体数量激增，对会计人员需要量大幅度增加。国际市场监管总局最新统计的数据显示，2019 年全国新设市场主体 2179 万户，日均新设企业达到 2 万户。青岛市市场监管局发布的 2020 年 8 月全市经济社会运行情况显示，8 月份全市新登记市场主体 33376 户（日均增加 1077 户），同比增加 39.54%。市场主体数量的增加为会计人员从业提供了广阔的发展空间。

为了使我校培养的高素质应用型会计学专业人才更加符合社会所要求，我校不断加强与用人单位的沟通，提高会计学专业的人才培养质量，为学生提供更多的专业对口实习岗位。同时预测用人单位对该专业的岗位需求，与多个企业签订人才输送协议，保障学生的就业率。

1. 行业风险低

无论-公司规模大小，都需要财会人员来保证正常的运营，可以说财会人员是企业核心人员，是机构运转的关键角色。诸如财务核算体系，或是企业审计工作，都是企业发展核心的内容。公司只有把财会部门作为企业战略实施系统的主要组成部分，公司才能更好地发展。同时，财会行业相对特殊，公司不可能经常更换财会人员，因此财会人员的流动性相对较小，从事这个职业的风险也较低。

2. 人才需求大

长期以来，会计行业是对人才需求较大的领域，然而，我国缺乏优秀的财务管理现状则不能满足国家经济发展与企业发展的需求，因此整个行业需要大量新鲜血液来补充。每年 5 至 6 万的会计专业的毕业生只能满足企业人才需求

的一小部分。大部分是由非会计专业的毕业生来填补。

3. 职业远景广

财会行业可以说是渗入各行各业，既是企业的后援支持，又是公司运营的关键。据沪上知名猎头公司统计，从财会部门晋升成为公司核心领导层人员的机率要比其他部分高出 10%。近年来，由于企业越来越认识到财会部门的重要性，CFO(首席财务官)逐渐成为人才需求热点。虽然目前中国企业的 CFO 还很少，企业财务人员已从传统意义上的“记账先生”过渡至参与企业战略决策的高管。

据统计，目前我国注册会计师约有 15 万人，如果考虑到满足未来行业的需求，则需要至少 31 万注册会计师。如果想成为高端的注册会计师的话，则必须从基础的工作做起，扎实的业务知识，都将作为以后职业路程的基石。金融行业也提供了广阔的发展空间，而法务会计是会计行业中的新兴职业，是以后会计行业发展的一种新趋势。

所以，在会计专业基本课程的开设过程中，要注重学生的职称考试培训，学院应注重开办培训班，供有需求的学生学习。以及学生在理论知识学习的同时，注重实践的锻炼，加大实践课程的安排学习。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

- (1) 青年教师的科研工作有待提高。
- (2) 与实习基地开展产学研合作的深度不够，应进一步加强合作。
- (3) 教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。
- (4) 对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。

2. 改进措施

(1) 以老带新，教学经验丰富和科研水平高的教授指导青年教师在教学和科研工作上台阶，逐步由教学型向教学研究型转变。

(2) 加强实践教学改革，进一步更新教学设备，完善教学条件。

(3) 突破以知识传授为中心的传统教学模式，积极引导成为课堂教学的主人，探索以能力培养为主的教学模式，强化对整个学习过程的激励和管理，提高学生参与的积极性。在教学方法上，采用“讲授与问题研讨相结合”、“案例教学和问题驱动相结合”、“专业教育与学科前沿讲座相结合”和“学历教育与职业教育相结合”的教学方法，努力通过多种教学手段切实提升教学效果。

(4) 加强对外学术交流与青年教师培养工作，引进高层次人才，逐步提高教师队伍的综合素质与能力。

专业七：金融管理

一、培养目标与规格

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,面向货币金融服务及其他金融业的服务人员、证券服务人员、证券专业人员、其他金融服务人员等职业群,能够从事银行柜员、大堂经理、客户经理、电话客服、理财顾问等工作的高素质技术技能人才。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

金融管理专业,于2014年首次招生,首次招生规模85人,目前现有在校生235人,专业修业年限为3年。

(三) 在校生人数

截止2019年11月底,共有在校生235人。

表1: 在校生人数分布表

在校生数(人)				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级及以上
235	40	112	83	0

(三) 专业设置情况

1. 培养方案学时与学分

表2: 教学计划学时学分分布表

学时数(学时)						学分数(分)						
总数	其中		其中			总数	其中		其中			
	必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学		必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学	个性化培养
2122+20周	1920+20周	192	20周	1568	544	153	141	12	20	98	30	5
实践教学学分占总学分比例: 36.00%						选修课学分占总学分比例: 8.11%						

2. 实验情况

表3: 实验课程情况统计表

有实验的课程(门)	独立设置的实验课程(门)	综合性、设计性实验教学课程(门)	实验开出率
8	0	2	100%

实验课程一览表		
实验类型	课程名称	实验开出率
有实验的课程	计算机应用基础	100%
	基础会计	100%
	国际贸易	100%
	国际结算	100%
	证券投资	100%
	保险学	100%
	商业银行业务与经营	100%
	国际金融	100%

（四）创新创业教育情况

1. 制订了新的人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 改善和优化专科生实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，建立了多个专科生实习基地；

3. 大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业大环境。就业主任、行业院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专业介绍、班会、“等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

4. 结合当前众多的科技创新活动，丰富实践应用环节。第十五届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛。获得三等奖。通过大赛拓展学生的视野，同时与其他本科院校交流，增加了学生的实践经验。

二、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1. 每生平均教学日常运行支出1809.24元；
2. 每生实践教学经费支出254.71元；

（二）教学设备

表4：实验设备情况统计表

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	3	2	453	294	118.9
专业实验室	1	1	146	60	8.2
实习场所	0	0	0	0	0

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
实训场所	0	0	0	0	0

（三）师资队伍建设

1. 截至11月底, 在职专任教师共36人, 职称、学位、年龄分步如下:

表5: 专任师资结构分布表

总数	具有高级职称		具有硕士学位		35岁以下师资	
	数量	比例	数量	比例	数量	比例
36	9	25%	29	80.56%	24	66.67%

2. 人才队伍建设情况

目前金融管理专业的专任教师比例结构尚有不足, 为加强金融管理专业师资队伍建设, 加大金融管理人才引进, 扩大金融管理专任教师规模, 培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上, 一方面面向社会引进高素质、高技能人才, 招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的金融专业人员; 另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习, 新进教师进企业、到市场向老教师学习等一系列措施, 全面提高教师业务能力。

（四）实习基地

表6: 金融管理实习基地分布表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数(人)	当年接纳学生总数(人次)
1	北大方正人寿保险有限公司青岛分公司	2017	是	60	0
2	北京宏盛诚远商业管理服务有限公司	2017	是	50	0
3	华安证券股份有限公司青岛李沧区营业部	2018	是	35	0
4	青岛恒星智库投资有限公司	2015	是	30	0
5	泰康人寿保险有限公司青岛电话销售中心	2018	否	27	0
6	青岛仁烨财税信息咨询有限公司	2018	是	20	0
7	青岛蓝海股权交易中心有限责任公司	2020	是	15	0

四、培养机制与特色

行校对接、产教融合。

金融管理专业从2014年开始招生，专业坚持以人才需求为导向，以提高人才培养质量为核心，着力在培养模式、师资结构、团队建设和教学平台等方面开拓创新，不断强化专业特色，发挥学校与行业产业紧密联系的优势，面向当前和未来产业发展需求，促进金融业务实务与课堂教学内容的有机结合，打造教学做一体模式，提高学生解决实际问题能力。

金融管理专业在实践人才培养方面主动对接地方经济社会发展需要和企业技术创新要求，把握行业人才需求方向，充分利用地方资源，发挥自身优势，凝练办学特色，深化产教融合、校企合作、协同育人，专业与多个企业集团合作开展基于校企协同育人的专业人才培养模式的探讨。建立校企协同育人新机制就可以使高校直接针对社会各个行业发展需求而培养专业人才，专业化的学习可以使学习者的专业技能、服务质量等方面基础夯实，可见，应用型高等教育能更好地适应社会需求，为学习者提供一定的利用价值，建立校企协同育人机制是发展应用型职业院校转型的必经之路。

五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着中国加入WTO，中国在商务领域中改革也越来越适应时代的潮流，因此在涉外商务领域、跨国公司、外资企业、进出口公司、各类企事业单位的管理部门对金融和财务管理人才的要求也越来越高。金融管理专业人才缺口较大，薪水可观。学生毕业后适合在跨国公司、外资企业、进出口公司、金融机构、企事业单位从事金融、财务、审计、组织管理等相关工作。

六、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

- (1) 师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强。
- (2) 金融管理对接行业建设应继续完善，教师数量、教学水平还有待进一步提高。
- (3) 教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。
- (4) 教师队伍科研水平有待提高。
- (5) 对中青年教师能力培养不足。

2. 改进的措施

加强专业职业能力培养，青年教师培养工作进一步加强，引进高层次人才，逐步提高教师队伍素质与能力。

专业八：物流管理

一、培养目标与规格

本专业主要培养能够掌握现代管理理论和物流管理专业知识，掌握物流系统

开发设计技能，熟练掌握物流业务流程，能够灵活运用物流管理理论和现代物流技术，能够适应社会主义市场经济发展和物流业务要求，具有扎实理论基础和较强实际操作能力，并且能在物流企业和大型外贸企业从事物流及其相关工作的技能型专门人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

2006年，物流管理专业经山东省教育厅批准设立，2006年开始招生，截止到2019年6月，已培养11届毕业生，人数大约为2600人，毕业生大多进入物流相关行业就业，就业前景较好且得到了社会的一致认可。

（二）在校生人数

截止2020年11月底，共有专科在校生126人。

表1：物流管理在校生人数

在校生数（人）				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级及以上
126	23	57	46	0

（三）专业设置情况

1. 培养方案学时与学分

表2：物流管理培养方案学时与学分

学时数（学时）						学分数（分）					
总数	其中		其中			总数	其中		其中		
	必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学		必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学
2608	2384	24	928	1120	560	32	18	4	28	70	34
实践教学学分占总学分比例：47%						选修课学分占总学分比例：10.6%					

2. 实验情况

表3：物流管理实验情况一览表

有实验的课程（门）	独立设置的实验课程（门）	综合性、设计性实验教学课程（门）	实验开出率
1	1	13	100%
实验课程一览表			
实验类型	课程名称	实验开出率	
有实验的课程	会计电算化	100%	
独立设置的实验课程	计算机组装与维护实训	100%	
综合性、设计性实验教学课程	国际贸易实务	100%	

	人力资源管理	100%
	采购与供应管理	100%
	仓储管理	100%
	物流信息技术	100%
	物流成本管理	100%
	库存管理	100%
	运输管理	100%
	配送中心运营管理	100%
	物流设施与设备	100%
	供应链管理	100%

（四）创新创业教育情况

1. 制订了新的人才培养方案，提供创新创业基础性课程。创新创业课程属于多学科、跨专业的综合性课程，学院邀请专业教师、合作企业以及行业院长共同编制课程教育计划，有效地调动广大学生的参与积极性，让他们能够树立正确的创新创业理念，积极实践创新创业。

2. 建立了校内实践基地，菜鸟驿站实训基地、恒星便利店和恒星便利店仓储中心，提高了学生的动手实践能力。

3. 加强了对大学生创新创业教育的宣传工作，制作了关于创新创业教育的宣传手册，借助于学校主干道宣传栏张贴各种海报，依靠学校广播来宣传国家对大学生创新创业的优惠政策等。另一方面，学校创就处还定期召开创新创业讲座，定期组织开展不同类型的创新创业竞赛活动，进一步拓展创新创业受众面，提升创新创业教育影响力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1. 每生平均教学日常运行支出1702.3元；
2. 生均本科实习经费93.08元；

（二）教学设备

表4：教学设备一览表

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	1	1	202	60	37.03
专业实验室	1	1	133	61	14.7
实习场所	3	6	4663	400	224.87
实训场所	1	1	640	3	3.63

（三）师资队伍建设

1. 截至11月底, 在职专任教师共9人。

(1) 职称结构

	副高及以上	中级	初级及以下
总数	2	8	5
所占比例	13.33%	53.33%	33.34%

(2) 学历结构

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数	9	6	0
所占比例	60%	40%	0%

(3) 学位结构

	博士	硕士	其它
总数	0	9	6
所占比例	0%	60%	40%

(4) 年龄结构

	34岁及以下	35岁-60岁	60岁及以上
总数	5	10	0
所占比例	33.33%	66.67%	0%

2. 人才队伍建设情况

目前物流管理专业的专任教师较少, 为加强物流管理专业师资队伍建设, 加大物流管理人才引进, 扩大物流管理专任教师规模, 培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上, 一方面面向社会引进高素质、高技能人才, 招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的工程技术人员; 另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习, 新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施, 全面提高教师业务能力。

(五) 实习基地

表6: 物流管理实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数(人)	当年接纳学生总数(人次)
1	山东京东快星供应链科技有限公司	2016	是	120	85
2	青岛德邦物流有限公司	2018	是	50	100
3	北京顺丰速运有限公司	2018	是	45	80
4	青岛苏宁商贸有限公司	2016	是	38	70
5	家家悦集团有限公司	2018	是	35	70
6	青岛知君商贸有限公司	2018	是	12	60
7	青岛京邦达供应链科技有限公司	2020	是	200	12

四、培养机制与特色

工学交替, 实岗实训

物流管理专业从2006年专科开始招生, 物流管理专业人才需求大, 但本专业

师资紧缺，教学资源不足，物流管理专业实践性强的特点使行业参与人才培养具有可操作性。校企合作育人模式或高校在相关企业建立实训基地模式已较为普遍，一来符合人才培养要求，二来弥补教学资源不足，有着一举两得的积极作用。但也由于企业实际需要的人才和学校培养的人才有一定的差距，虽然在校期间注重学生的动手能力的培养，但物流专业性质的限制，企业要求懂理论、会技术、能操作的物流人才，所以企业不愿意花大部分的精力在学生的身上进行培养。

为解决上述问题，我们校内建设了与专业培养的实训基地，菜鸟驿站实训基地、恒星便利店和恒星便利店仓储中心，为本专业学生提供了便利的实训条件，另外校内配备计算机实训中心、金工实训中心、大学物流实验中心，增加了学生的专业基础及其动手能力。在此基础上，努力与校外合作单位京东实训基地，顺丰速运有限公司建立长期的合作关系，为我院学生提供了丰富的实践场所。

以职业岗位为导向，以职业技术能力为基础，以满足职业岗位需要的零距离上岗是高等职业技术教育为社会培养生产和服务第一线的技能型专门人才的目标。学院领导在进行充分的企业岗位调研的基础上，加强与企业合作，以“工学交替、实岗实训”为机制，整合各方优势资源，培养合格的技能型专门人才。

五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

物流管理专业就业前景，目前现代物流理论和技术已在发达国家得到空前的应用和成长，并产生了巨大的经济效益和社会效益。跟着我国物流快速度完成成长及加入WTO后所面临的机缘与挑战，引进现代物流理论和技术，造就现代物流所需的高级人材，已成为燃眉之急。

市场调研发现近几年，虽然各类高校开设物流专业的已增至100多家，但仍远远不能满足市场需求、企业需求。而我国加入世贸组织，使物流业的成长成为新的经济增长点。据有关方面调查物流专业人材已列为我国12类紧缺人材之一。目前毕业的物流管理专业的学生，已经成为市场抢手人材，同时，我国物流正在和国际物流融为一体，认识国际物流运作的人材更显不足，未来国际物流人才的需求更为明显。据中国物流与采购联合会计，已有30多个省与城市作出了物流业成长规划并出台了必要的产业政策，国家发改委正在编著中国物流业成长大纲，并提出了物流业成长的产业政策初步意见。由于有政策的搀扶，物流企业与物流企业开始进入快车道。

目前，物流已经变成了一种市场行为，学科研究、教学必须跟上市场的变化。随着通讯和计算机技术的发展，我们可以实现多种物流职能的整合管理：运输、配送、储存管理、库存控制、流通加工、订单处理、售后服务、信息系统、生产计划和采购。发展现代物流，构建现代供应链，以相对较低的成本获得更大的市场空间，并形成适应未来市场需要的以下游需求为导向的产、供、销系统，正是

诸多企业面向21世纪的战略选择。

五、培养质量

我校“五优”人才——品行好、理论全、实战强、素质优、国际化培养模式下，不仅强调技能知识，还特别注重品德的培养，学生具有良好的职业道德素质，爱岗敬业、诚实守信，具有较强的职业意识和职业理想；同时重视学生的就业与创业指导工作，培养学生正确的就业观，使物流管理专业学生整体就业率达到93%，并在就业后均能达到企业要求，据毕业生发展情况跟踪调查及用人单位对毕业生满意度调查制度，企业满意率达到90%。用人单位对我校的毕业生均非常满意，在社会上有较好地社会声誉，被青岛新闻网等媒体广泛报道。

六、毕业生就业创业

表7：物流管理毕业生就业情况统计表

专业	毕业生数	升学情况		就业情况统计						基层服务情况	入伍
		升本	升学率	劳动合同就业	占总数%	一般就业	占总数%	自主创业	占总数%	服务西部	征兵入伍
物流管理	940	5	0.5	123	13	723	77	20	2	2	4

典型案例

高成龙，物流管理2010届毕业生，2017年创办青岛鼎融信息科技有限公司，担任总经理，公司年营业额300万左右，经营范围包括技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务、技术推广；互联网信息服务；计算机系统服务；批发、零售：电子产品、通讯器材（除卫星地面接收装置）、仪器仪表、农副产品（不含粮油）、办公用品、五金电器；企业管理信息咨询；设计、制作、代理、发布国内广告；提供劳动力服务（不含劳务派遣）；摄影服务，庆典礼仪服务；婚礼策划。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

现代物流业作为一种先进的组织方式和管理技术，被认为是继劳动力和自然资源之后推动国民经济增长的“第三利润”源泉，其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一。中国现代物流业正处于上升阶段，有着巨大的市场潜力和十分广阔的发展前景。与此同时，物流市场人才供需存在巨大缺口，物流业正面临着人才匮乏的状况，成为制约物流业发展的一个瓶颈。目前，物流已经变成了一种市场行为，学科研究、教学必须跟上市场的变化。随着通讯和计算机技术的发展，我们可以实现多种物流职能的整合管理：运输、配送、储存管理、库存控制、流通加工、订单处理、售后服务、信息系统、生产计划和采购。发展现代物流，构建现代供应链，以相对较低的成本获得更大的市场空间，并形成适应未来市场需要的以下游需求为导向的产、供、销系统，正是诸多企业面向

21世纪的战略选择。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题：

- (1) 师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强，物流管理专业教师紧缺。
- (2) 物流管理实训室建设应继续完善，教师数量、教学水平还有待进一步提高。
- (3) 教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。
- (4) 科研工作仍需加强。
- (5) 结合教学和实践课程要求，教学设施和实验设备需要进一步更新。
- (6) 对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。
- (7) 社会服务能力有待进一步提高。

2. 改进的措施

加大师资队伍建设，积极引进高精端人才，完善实验室的建设，加大设备的投资力度，努力建设学科特色专业，专家带动科研制，对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强，加强与行业企业的合作，搭建平台，拓宽渠道，鼓励教师积极参与技术开发和技术服务，为行业企业的发展做出更大的贡献。

专业九：国际贸易

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有与专业领域方向相适应的文化水平与素质。具有良好的职业道德和创新精神，掌握本专业领域的技术知识，具备相应实践技能以及较强的实际工作能力，熟练掌握国际贸易、国际金融、进出口业务、国际经济合作方面的技术应用性，能够获得报关员、报检员、单证员、国际商务师、货贷员等职业资格证书的报关、报检、货贷、商务、单证等人才。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

2003年，国际贸易专业经山东省教育厅批准设立，2003年开始招生，截止到2020年6月，已培养14届毕业生，人数大约为800人，毕业生大多进入国贸相关行业就业，就业前景较好且得到了社会的一致认可。

(二) 在校生人数

截止2020年11月底，共有专科在校生41人。

表1：国际贸易在校生人数

在校生数（人）				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级及以上
41	0	16	25	0

（三）专业设置情况

1. 培养方案学时与学分

学时数（学时）						学分数（分）					
总数	其中		其中			总数	其中		其中		
	必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学		必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学
2150	2014	136	860	1160	130	118	112	6	28	70	20
实践教学学分占总学分比例：47%						选修课学分占总学分比例：10.6%					

表2：国际贸易培养方案学时与学分

2. 实验情况

表3：国际贸易实验情况一览表

有实验的课程（门）	独立设置的实验课程（门）	综合性、设计性实验教学课程（门）	实验开出率
1	1	13	100%
实验课程一览表			
实验类型	课程名称	实验开出率	
有实验的课程	进出口报关实务	100%	
独立设置的实验课程	计算机组装与维护实训	100%	
综合性、设计性实验教学课程	国际贸易实务	100%	
	市场营销	100%	
	报关实务(含中国关税实务)	100%	
	电子商务	100%	
	报检实务	100%	
	国际货运与代理	100%	
	国际贸易地理	100%	
	外贸函电	100%	
	国际商务谈判	100%	
	WTO规则	100%	
	国际金融	100%	

（四）创新创业教育情况

1. 制订了新的人才培养方案，提供创新创业基础性课程。创新创业课程属于多学科、跨专业的综合性课程，学院邀请专业教师、合作企业以及行业院长共同编制课程教育计划，有效地调动广大学生的参与积极性，让他们能够树立正确的创新创业理念，积极实践创新创业。

2. 建立了校内实践基地，国际商务综合实验室、电子商务实验室和计算机实验室，提高了学生的动手实践能力。

3. 加强了对大学生创新创业教育的宣传工作，制作了关于创新创业教育的宣传手册，借助于学校主干道宣传栏张贴各种海报，依靠学校广播来宣传国家对大学生创新创业的优惠政策等。另一方面，学校创就处还定期召开创新创业讲座，定期组织开展不同类型的创新创业竞赛活动，进一步拓展创新创业受众面，提升创新创业教育影响力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1. 每生平均教学日常运行支出1200元；
2. 生均专科实习经费90元；

（二）教学设备

表4：教学设备一览表

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	1	1	202	60	37.03
专业实验室	1	1	133	61	14.7
实习场所	3	6	4663	400	224.87
实训场所	1	1	640	3	3.63

（三）师资队伍建设

1. 截至11月底, 在职专任教师共20人。

（1）职称结构

	副高及以上	中级	初级及以下
总数	2	7	11
所占比例	10%	35%	55%

（2）学历结构

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数	17	3	0
所占比例	85%	15%	0%

（3）学位结构

	博士	硕士	其它
总数	1	16	3
所占比例	0.5%	80%	15%

(4) 年龄结构

	34岁及以下	35岁-60岁	60岁及以上
总数	13	7	0
所占比例	65%	35%	0%

2. 人才队伍建设情况

目前国际贸易专业的专任教师较少，为加强国际贸易专业师资队伍建设，加大国际贸易人才引进，扩大国际贸易专任教师规模，培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上，一方面面向社会引进高素质、高技能人才，招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的贸易从业人员；另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习，新进教师进企业、进实验室向老教师学习等一系列措施，全面提高教师业务能力。

(四) 实习基地

表6：国际贸易实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	牡市进出口公司发展有限责任公司	2016	是	120	85
2	牡市进出口公司中兴有限责任公司	2018	是	50	100
3	北京顺丰速运有限公司	2018	是	45	80
4	牡市丰达化工进出口公司	2016	是	38	70
5	家家悦集团有限公司	2018	是	35	70
6	青岛知君商贸有限公司	2018	是	12	60

四、培养机制与特色

工学交替，实岗实训。

国际贸易专业从2006年专科开始招生，国际贸易专业人才需求大，但本专业师资紧缺，教学资源不足，国际贸易专业实践性强的特点使行业参与人才培养具有可操作性。校企合作育人模式或高校在相关企业建立实训基地模式已较为普遍，一来符合人才培养要求，二来弥补教学资源不足，有着一举两得的积极作用。但也由于企业实际需要的人才和学校培养的人才有一定的差距，虽然在校期间注重学生的动手能力的培养，但国际贸易专业性质的限制，企业要求懂理论、会技术、能操作的国贸人才，所以企业不愿意花大部分的精力在学生的身上进行培养。

为解决上述问题，我们校内建设了与专业培养的实训基地，国际商务专业教室、国际互联网实验室和计算机实验室，为本专业学生提供了便利的实训条件，

增加了学生的专业基础及其动手能力。在此基础上,努力与校外合作单位牡市进出口公司中兴有限责任公司,牡市进出口公司发展有限责任公司建立长期的合作关系,为我院学生提供了丰富的实践场所。

以职业岗位为导向,以职业技术能力为基础,以满足职业岗位需要的零距离上岗是高等职业技术教育为社会培养生产和服务第一线的技能型专门人才的目标。学院领导在进行充分的企业岗位调研的基础上,加强与企业合作,以“工学交替、实岗实训”为机制,整合各方优势资源,培养合格的技能型专门人才。

五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

国际贸易专业就业前景,目前理论和技术已在发达国家得到空前的应用和成长,并产生了巨大的经济效益和社会效益。跟着我国国际贸易快速成长及加入WTO后所面临的机缘与挑战,引进国际贸易理论和技术,造就现代国贸所需的高级人材,已成为燃眉之急。

市场调研发现近几年,虽然各类高校开设国际贸易的已增至100多家,但仍远远不能满足市场需求、企业需求。而我国加入世贸组织,使国际贸易行业的成长成为新的经济增长点。据有关方面调查国际贸易专业人材已列为我国12类紧缺人材之一。目前毕业的国际贸易专业的学生,已经成为市场抢手人材,同时,我国外贸正在和国际外贸融为一体,掌握国际贸易运作的人材更显不足,未来国际贸易人才的需求更为明显。

目前,国际贸易已经变成了一种市场行为,学科研究、教学必须跟上市场的变化。随着计算机技术的不断发展,世界经济也逐渐由工业经济转变成成为信息经济,使得国际间逐渐产生了信息产品贸易。与此同时,电子商务也在全球范围内蓬勃兴起,已经成为推动世界经济快速增长的主要原动力,电子商务的快速发展使得国际贸易也在逐渐走向信息化的方向,为国际贸易的可持续发展创造了有利的条件。

六、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题:

- (1) 师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强,国际贸易专业教师紧缺。
- (2) 国际贸易实训室建设应继续完善,教师数量、教学水平还有待进一步提高。
- (3) 教学改革与教学研究围绕学科特色建设,进一步完善。
- (4) 科研工作仍需加强。
- (5) 结合教学和实践课程要求,教学设施和实验设备需要进一步更新。
- (6) 对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。
- (7) 社会服务能力有待进一步提高。

2. 改进的措施

加大师资队伍建设，积极引进高精端人才，完善实验室的建设，加大设备的投资力度，努力建设学科特色专业，专家带动科研制，对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强，加强与行业企业的合作，搭建平台，拓宽渠道，鼓励教师积极参与技术开发和技术服务，为行业企业的发展做出更大的贡献。

专业十：市场营销

一、培养目标与规格

市场营销专业坚持培养适应经济社会发展需要，具有良好的综合素质和现代市场营销的理论知识及技能、具有较强的创新能力和营销能力、适应市场营销第一线需要的，从业于营销调研、促销策划及实施、市场开发、市场管理、市场维护等岗位，具有良好职业道德和创新精神的高素质应用技能型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

商学院于2002建立，同年市场营销专业经山东省教育厅批准设立，开始招生，截止到2020年6月，已培养16届毕业生，毕业生大多进入营销相关行业就业，就业前景较好且得到了社会的一致认可。

（二）在校生规模

截止2020年11月底，共有专科在校生129人。

表1：市场营销在校生人数

在校生数（人）					
总计	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级及以上
129	34	36	59	0	0

（三）课程体系

1. 培养方案学时与学分

表2：市场营销培养方案学时与学分

学时数（学时）						学分数（分）						
总数	其中		其中			总数	其中		其中			
	必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学		必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学	个性化培养
2160+40	2000+40	160	40周	2018	360	135	125	10	40	66	24	5

实践教学学分占总学分比例：51.05	选修课学分占总学分比例：7.41
--------------------	------------------

2. 实训情况

表3：市场营销实训情况一览表

有实训的课程（门）	独立设置的实训课程（门）	综合性、设计性实训教学课程（门）	实训开出率
7	0	7	100%
实验课程一览表			
实训类型	课程名称	实训开出率	
有实训的课程	市场调查与预测	100%	
	现代推销学	100%	
	人力资源管理	100%	
	商务谈判	100%	
	管理学原理	100%	
	公共关系	100%	
	消费心理学	100%	

（四）创新创业教育情况

1. 制订了新的人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 改善和优化实习基地，最大限度地拓宽学生的视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，建立对口实习基地；

3. 大力开展创新创业教育培训工作，开设创新创业课程、职业生涯规划课程等，营造创新创业大环境。就业主任、行业院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专业介绍、班会等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1. 每生平均教学日常运行支出1584.76元；
2. 每生实践教学经费支出1138.46元；

（二）教学设备

表4：教学设备一览表

项目	数量	承担实训课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实训室	0	0	0	0	0
专业实训室	0	0	0	0	0
实习场所	0	0	0	0	0

项目	数量	承担实训课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
实训场所	1	1	30	1	0

（三）教师队伍建设

1. 截至11月底, 在职专任教师共10人。

（1）职称结构

	高级	中级	初级及以下
总数	2	7	11
所占比例	10%	35%	55%

（2）学历结构

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数	17	3	0
所占比例	85%	15%	0%

（3）学位结构

	博士	硕士	其它
总数	1	16	3
所占比例	0.5%	80%	15%

（4）年龄结构

	34岁及以下	35岁-60岁	60岁及以上
总数	13	7	0
所占比例	65%	35%	0%

2. 人才队伍建设情况

目前市场营销专业的专任教师较少, 为加强市场营销专业师资队伍建设, 加大高层次营销人才引进, 扩大专任教师规模, 培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上, 一方面面向社会引进高素质、高技能人才, 招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的工程技术人员; 另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习, 新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施, 全面提高教师业务能力。

（四）实习基地

表5：市场营销实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	恒星优同便利店	2017	是	80	6
2	恒星呼叫中心	2017	是	30	8
3	京东商城物流配送中心	2017	是	60	6
4	北大方正人寿有限公司 青岛分公司	2019	否	60	20

四、培养机制与特色

市场营销专业从2002年就开始招生,市场营销专业人才需求大,市场营销师资紧缺,教学资源不足,市场营销实践性强的特点使行业参与人才培养具有可操作性。校企合作育人模式或高校在相关企业建立实习基地模式已较为普遍,一来符合人才培养要求,二来弥补教学资源不足,有着一举两得的积极作用。但也由于大部分企业规模小,吸纳学生数量受到限制,往往与在校生规模不相适应。学校与多个企业开展合作,增加了教学管理的难度,各合作单位因其业务特长各异而教育目标贯彻时会受到一定影响。

为解决上述问题,我们与恒星呼叫中心、恒星优同便利店合作开展基于校企协同育人的市场营销专业人才培养模式的探讨。企业根据学校人才培养方案的要求,企业具备较好实践教学资源,有指导学生学习、实习的教师队伍,并参与部分课程的讲授。在实习阶段指导学生实习,设计阶段与校内师共同指导学生设计。

五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

市场营销专业是一门科学性和艺术性兼备的应用型学科,是建立在经济科学、行为科学、现代管理理论基础之上的综合性应用科学,研究以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动及其规律性,具有全程性、综合性、实践性的特点,是管理类各专业的必修课,同时还是人文、哲学、社会科学等专业的重要课程。市场营销人员是各个企业、特别是大型企业不可缺少的人才。随着我国经济的高速发展,人才的竞争越来越激烈,市场营销专业的需求缺口却越来越大,市场营销的就业前景非常可观。市场营销专业是需求较大的专业,各类企业均需要,就业前景很广阔。

六、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

- (1) 师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强,实践教师紧缺。
- (2) 专业实训室建设应继续完善,教师数量、教学水平还有待进一步提高。
- (3) 教学改革与教学研究围绕学科特色建设,进一步完善。
- (4) 科研工作上台阶,逐步由教学型向教学研究并重转变。
- (5) 结合教学和实践课程要求,教学设施和实验设备需要进一步更新。
- (6) 对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。
- (7) 年轻专职教师进行实践学习的机会少,很难进一步培养双师型素质的人才。

2. 改进的措施

科研工作上台阶,逐步由教学型向教学研究型转变;进一步更新教学设备,对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强,引进高层次人才,逐步提高教师队伍素质与能力。

专业十一：报关与国际货运

一、培养目标与规格

本专业面向外贸企业、三资企业等涉外企业，培养拥护党的基本路线，适应区域经济建设和社会发展需要，具有开拓、责任、合作、敬业、诚信等职业素质，掌握报关、会计、计算机和商务英语等基础知识，具备外贸单证操作、外贸跟单操作和外贸业务操作等技能，能从事报关员、外贸跟单员和国际货运代理员等工作的德、智、体、美方面全面发展、具有较强可持续发展能力的高端技能型报关人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

我校于2006年设立报关与国际货运专业，经过十余年的建设发展，毕业生的增多，报关与国际货运专业的教学体系越来越完善，为了迎合市场的需求，学院正在申请国际商务综合实训室的建设，软件正在采购中，该软件适合本科教学的同时，也同样适合专业培养方案中大部分核心课程，专业建设随着就业岗位和类型的日趋广泛，得到稳步发展与提高。

（二）在校生人数

截止2020年11月底，共有专科在校生47人。

在校生数（人）					
总计	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级及以上
47	0	0	47	0	0

（三）专业设置情况

1. 培养方案学时与学分

序号	课程类别		学分	占总学分比例（%）	学时	占总学时比例（%）	说明
1	公共课	公共必修课	33	22.6%	528	23.2%	实践教学总学时（含课内实践学时）占总学时比例为50%左右。
		公共选修课	4	2.7%	64	2.8%	
2	专业课	专业核心课	32	21.9%	512	22.5%	
		专业拓展课	32	21.9%	512	22.5%	
		专业选修课	6	4.1%	96	4.2%	
3	实践教学环节		39	26.7%	560	24.7%	
合 计			146	100%	2272	100%	

2. 实验情况

有实验的课程（门）	独立设置的实验课程（门）	综合性、设计性实验教学课程（门）	实验开出率
8	0	0	100%
实验课程一览表			
实验类型	课程名称	实验开出率	
有实验的课程	计算机应用基础	100%	

	国际货运代理	100%
	进出口商品编码	100%
	国际贸易实务	100%
	报关原理与实务	100%
	国际贸易礼仪	100%
	报检实务	100%
	外贸跟单实务	100%

（四）创新创业教育情况

1. 开展教师创新创业能力的系统化培训工作，并在全学院范围内开设创业基础课程，达到系统培养学生创新创业能力的目的。同时，通过案例、情景教学、创业计划书讨论等方式，增加学生对创业计划大赛的关注度，充分调动学生创新创业的积极性。

2. 鼓励学生参加企业竞争模拟大赛、网络营销大赛、电子商务大赛等，从而多层次地激发学生的学习与研究兴趣。同时，还可以在课余向学生开放各类实验室，鼓励学生组成项目团队开展创新研究，这样既能达到实验室资源充分利用的目的，又能促进学生新知识学习、实践能力培养、创新能力锻炼提高。

3. 聘请企业高管为学生举办创新创业教育的相关讲座，从实战角度进行大学生创新创业教育。企业高管从实际出发，分享他们在企业创业、基础运营方面的心得，使大学生近距离接触到创业者，对他们思想上的转变有很好的促进作用。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1. 每生平均教学日常运行支出1584.76元；
2. 每生实践教学经费支出1138.46元；

（二）教学设备

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	2	2	344	84	41.52
专业实验室	3	6	413	126	51.31
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	0	0	0	0	0

（三）师资队伍建设

1. 截至11月底，在职专任教师共27人。

（1）职称结构

	高级	中级	初级及以下
总数(报关与国际货运)	2	7	11
所占比例	10%	35%	55%

（2）学历结构

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数(报关与国际货运)	17	3	0
所占比例	85%	40%	0%

（3）学位结构

	博士	硕士	其它
总数(报关与国际货运)	1	16	3
所占比例	0.5%	80%	15%

（4）年龄结构

	34岁及以下	35岁-60岁	60岁及以上
总数(报关与国际货运)	13	7	0
所占比例	65%	35%	0%

2. 人才队伍建设情况

目前报关与国际货运专业的专任教师适中，教师队伍实践能力一般，但是多半具备国家职业资格证书，所以现要求培养一批具有实战能力的单证员、推销员、等职业资格证的“双师型”教师。最终形成一支在同行中有声誉、有一定影响力和代表性的高水平“双师型”教师队伍。为教师提供下企业锻炼时间，至少取得1项相关职业资格证书，加强教师的继续教育和专业知识更新。每年争取安排1名教师进修或合作研究，安排1名教师参加国内培训，制订优秀教师培养计划，坚持新教师岗前培训制度。另外，通过教师互相听课、优秀教师公开课、教学研讨等途径进行示范，指导教师改进教学、提高教学水平。

（四）实习基地

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	山东鸿程物流有限公司	2015	是	50	100
2	烟台双塔食品股份有限公司	2016	是	38	70
3	烟台南狮报关行	2018	是	30	60
4	青岛瑞辰物流有限公司	2017	否	27	120
5	青岛翔宇通报关行	2018	是	12	60
6	青岛正威进出口有限公司	2017	是	10	20

四、培养机制与特色

将学习过程分成三大步即：专业认知、模拟训练、顶岗实习，并逐渐形成了成熟的阶梯式三步教学体系，在这一体系中，让学生在学、仿、练、做的过程中，最大限度的提升学生的社会能力、方法能力、专业能力。

校企合作共同实施人才培养：企业提供人力资源管理项目或企业网站的项目开发相应的教学项目。将项目引入课堂教学，由学生根据企业的要求在一段时间内集中精力围绕项目学习和训练。

第一阶段（第一学年）：主要学习文化基础和专业基础知识，培养学生的职业基本素质，形成对企业、专业的认知，培养学生的岗位初级技能。

第二阶段（第二学年及第三学年上学期）：选取进出口业务项目、一般货物进出口报关程序、保税货物进出口货物报关程序、特定减免税货物进出口报关程序、进出口货运代理程序、进出口商检报检程序等项目为载体培养学生从事外贸、报关、报检、国际货运代理等专项岗位技能。教学场地包括课堂、实训室和校外实习基地。

第三阶段（第三学年下学期）：学生以准员工的角色在企业顶岗实习，进行岗位适应性训练。能够进行人力资源的各项管理工作；具有独立工作、着眼全局的整体观点和追求综合效益的管理素质。教学主要学生顶岗实习。

五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

报关与国际货运专业从九十年代后期试探性在几个高校设置，2004年教育部专业目录认可，2009年到达高峰期，其后稳定，2015年之后则应是考虑转型和组合专业群的时代。

随着青岛国际航运中心的逐步确立，港务、航务、货运、代理、报关、物流等航运服务企业将得到很大发展，相关人才需求也急剧增加。

报关是履行海关进出境手续的必要环节之一，指进出口货物收发货人、进出境运输工具负责人、进出境物品所有人或者他们的代理人向海关办理货物、物品或运输工具进出境手续及相关海关事务的过程，包括向海关申报、交验单据证件，并接受海关的监管和检查等。

报关涉及的对象可分为进出境的运输工具和货物、物品两大类。由于性质不同，其报关程序各异。而货物和物品则应由收发货人或其代理人，按照货物的贸易性质或物品的类别，填写报关单，并随附有关的法定单证及商业和运输单证报关。报关的程序专业性强，又必须在报关所在城市完成，所以委托当地国际货运公司进行相关手续的办理显然非常必要。



图：报关与国际货运专业薪资待遇

报关与国际货运专业就业方向：毕业生将对口就业于各类外贸公司、国际

货运代理企业、专业报关行、国际船公司、物流企业等。可以从事国际货物海运代理、空运代理、商品进出口报关通关、国际货运保险与理赔等多种岗位的工作。

六、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强。
2. 综合实训室建设应继续完善，教师数量、教学水平还有待进一步提高。
3. 结合教学和实践课程要求，教学设施和实验设备需要进一步更新。
4. 校企合作的共赢模式还需要进一步研究和形成，以保证可持续发展。

（二）改进的措施

1. 加大投入，内培外引，进一步加强师资队伍建设。进一步加强教师教学技能培训；制定专业教师挂职锻炼管理暂行办法；聘任学科专家及有丰富经验的行业企业专家担任外聘教师，指导学生科研、实训或进行专业课教学。

2. 继续完善综合实训室建设，增强教师队伍建设，完善课程团队建设，进一步提高教学水平，尤其是新青年教师授课水平。

3. 通过改革，创建多种“理实渗透”、“工学结合”教学模式。要根据各专业培养目标和课程特点，建设五类课程教学模式：

（1）实训主导式，即整个课程以模拟职业（岗位）行为（工作）实训为主线，按照需要什么知识就讲什么知识（穿插理论讲授）的一种模式。

（2）理论主导式，即在以职业行为为主线的基础上，以理论讲授为主，穿插必要的实训与实验。

（3）顶岗（实训）式，包括课内实训、实训室实训、在岗工作（包括顶岗与参岗）。结合课程内容和岗位性质，具体实训方式可以基本安排：

课内实训————报关流程模拟，案例讨论，实训项目讨论。

实训室实训————网上模拟报关流程等。

（4）安排“工学交替”的学年

“三段式实训”。第一学年实行以理论教学为主的工学并行模式；第二学年实行以实训为主的工学交替模式；第三学年实行顶岗就实习模式。

专业十二：电子商务

一、培养目标与规格

培养具有较强的电子商务策划、网络销售、电子商务管理、网页设计、网站建设等专业能力，能适应电子商务岗位需要，能将商务需求转化为电子商务应用，

并熟知电子商务环境中商务活动运作模式的高素质技能型人才。

1. 素质要求

具有健康的体魄和良好的心理，能胜任本专业岗位的工作；能在工作中与人协作、善于进行情感沟通；具有热爱劳动的观念，有从事艰苦工作的思想；具有诚实守信的美德，尊重他人，富有责任心；能执行工作场所规则，具有服从意识。

2. 知识结构

掌握电子商务技术的基本知识、基本原理以及电子商务的应用模式；掌握电子商务交易的基本知识和方法；具有网店运营与管理的基本知识；具有一定的企业管理知识；熟悉国内外电子商务企业管理的法律法规，掌握电子商务相关规章制度知识及案例分析知识。

3. 能力结构

熟悉电子商务网络交易流程，能够针对出现的问题及时的进行解决的能力；掌握计算机应用能力，能熟练使用计算机操作系统及相关应用软件，能从网上查询和下载专业资料的能力；掌握网店运营能力，具有开网店的基本知识，能够利用计算机进行网页的美化；掌握并具备网站建设能力，能够运用网页三剑客，进行网站编码的编写与后期的合成能力；具备市场营销、人力资源管理等基本技能；具备数据可建设与维护能力，掌握计算机组装与维护能力。

4. 职业范围、就业岗位及职业资格证书

就业岗位	职业资格证书	证书等级	发证部门
电子商务行业	电子商务师	中级	全国网络与信息技术培训 考试管理中心
网络安全	网络安全员	中级	全国网络与信息技术培训 考试管理中心
电子商务行业	网页设计师	中级	全国网络与信息技术培训 考试管理中心

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业自2003年起招生，经过十余年的建设发展，教学体系逐渐完善，实验室建设和实训基地逐步改进增加，教师的教学质量逐步提高。

（二）在校生人数

截止2020年11月底，共有在校生348人。

在校生数（人）						
总计		一年级		二年级		三年级
348		76		119		153
招生计划数	录取情况		报到情况			
	实际录取数	录取率（%）	第一志愿录取数	第一志愿专业录取率（%）	实际报到数	报到率（%）

9	9	100	9	100	9	100
9	9	100	9	100	9	100
6	6	100	6	100	6	100
3	3	100	3	100	3	100
3	3	100	3	100	3	100
1	1	100	1	100	1	100
75	75	100	75	100	75	100
2	2	100	2	100	2	100
3	3	100	3	100	3	100
1	1	100	1	100	1	100
2	2	100	2	100	2	100
1	1	100	1	100	1	100
2	2	100	2	100	2	100
1	1	100	1	100	1	100
1	1	100	1	100	1	100
1	1	100	1	100	0	0

（三）专业设置情况

1. 培养方案学时与学分

学时数（学时）						学分数（分）						
总数	其中		其中			总数	其中		其中			
	必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学		必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学	个性化培养
24 40 +2 7 周	21 76 +2 7 周	26 4	27周	201 8	240	17 7	16 1	1 6	27	149 .5	22. 5	5
实践教学学分占总学分比例：15.25%						选修课学分占总学分比例：9.39%						

2. 实验情况

有实验的课程（门）	独立设置的实验课程（门）	综合性、设计性实验教学课程（门）	实验开出率
3	3	0	100%
实验课程一览表			
实验类型	课程名称	实验开出率	
有实验的课程	网络安全	100%	
	网店推广	100%	
	网络营销	100%	
独立设置的实验课程	计算机基础	100%	
	网页制作	100%	

	电商网站建设	100%
--	--------	------

（四）创新创业教育情况

1. 制订了新的人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 改善和优化学生实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。

3. 大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业大环境。就业主任、行业院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专业介绍、班会、“等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

4. 结合当前众多的科技创新活动，丰富实践应用环节。通过大赛拓展学生的视野，同时与其他院校交流，增加了学生的实践经验。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1. 每生平均教学日常运行支出1584.76元；

2. 每生实践教学经费支出1138.46元；

（二）教学设备

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	2	6	200	55	20
专业实验室	0	0	0	0	0
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	2	2	277	53	21.48

（三）师资队伍建设

1. 截至11月底, 在职专任教师共23人。

（1）职称结构

	高级	中级	初级及以下
总数(电子商务)	7	8	11
所占比例	30%	34.78%	47.82%

（2）学历结构

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数(电子商务)	19	7	0
所占比例	85%	15%	0%

(3) 学位结构

	博士	硕士	其它
总数(电子商务)	4	15	7
所占比例	17.39%	65.2%	30.43%

(4) 年龄结构

	34岁及以下	35岁-60岁	60岁及以上
总数(电子商务)	14	8	1
所占比例	60.86%	34.78%	4.3%

2. 人才队伍建设情况

目前专任教师较少,为加强电子商务专业师资队伍建设,加大电子商务人才引进,扩大电子商务专任教师规模,培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上,一方面面向社会引进高素质、高技能人才,招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的工程技术人员;另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习,新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施,全面提高教师业务能力。

(四) 实习基地

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数(人)	当年接纳学生总数(人次)
1	恒星呼叫中心	2018	是	100	200
2	山东网商集团	2014	是	30	60

四、培养机制与特色

产学研协同育人机制、合作办学、教学管理。

电子商务专业从2003年开始招生,专业人才需求大,师资紧缺,教学资源不足,电商专业实践性强的特点使行业参与人才培养具有可操作性。校企合作育人模式或高校在相关企业建立实训基地模式已较为普遍,一来符合人才

培养要求,二来弥补教学资源不足,有着一举两得的积极作用。但也由于地区电子商务企业规模小,吸纳学生数量受到限制,往往与在校生规模不相适应。学校与多个企业开展合作,增加了教学管理的难度,各合作单位因其业务特长各异而教育目标贯彻时会受到一定影响。

为解决上述问题,学院开展基于校企协同育人的工程价专业人才培养模式的探讨。企业根据学校人才培养方案的要求,企业具备较好实践教学资源,拥有丰富实践经验的高级人才作为指导学生学习、实习的教师队伍,并参与部分课程的讲

授。在实习阶段指导学生实习，设计阶段与校内师共同指导学生设计。

建立校企协同育人新机制就可以使高校直接针对社会各个行业发展需求而培养专业人才，专业化的学习可以使学习者的专业技能、服务质量等方面基础夯实，为学习者提供一定的利用价值。

以职业岗位为导向，以职业技术能力为基础，以满足职业岗位需要的零距离上岗是高等职业技术教育为社会培养生产和服务第一线的高技术技能应用型人才的目标。学院领导在进行充分的企业岗位调研的基础上，加强与企业合作，以“合作办学、合作育人、合作就业与合作发展”为机制，整合各方优势资源，探索和实践职业成长规律的“初级工—中级工—高级工—技师—技术员”的“工学结合”的人才培养模式

五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

电子商务专业是教育部根据国民经济和社会发展的需要而设立的热门专业之一，是以综合计算机信息技术、管理学、营销学等学科的边缘学科。培养能在国内外大中型企业从事电子商务相关工作的(复合型)应用型人才。本专业学生毕业后可在电子商务公司及有电子商务业务的生产型企业单位，从事电子商务相关工作。该专业具有广泛的社会需求，而市场却供应不足。随着我国电商市场的快速发展，社会各行业电商人才的需求不断增加，行业的发展十分迅速。如下图所示就业收入高于全国平均水平。



六、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

- (1) 师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强，电商专业教师紧缺。
- (2) 电子商务实训室建设应继续完善，教师数量、教学水平还有待进一步提高。
- (3) 教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。
- (4) 科研工作上台阶，逐步由教学型向教学研究并重转变。

- (5) 结合教学和实践课程要求，教学设施和实验设备需要进一步更新。
- (6) 对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。
- (7) 年轻专职教师进行实践学习的机会少，很难进一步培养双师型素质的人才。

2. 改进的措施

科研工作上台阶，逐步由教学型向教学研究型转变；进一步更新教学设备，对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强，引进高层次人才，逐步提高教师队伍素质与能力。

专业十三：工商企业管理

一、培养目标与规格

工商企业管理专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、实践能力强、综合素质高，掌握经济学、管理学等方面的基本理论知识以及现代企业生产经营与管理的方法手段，具有解决工商企业管理问题的能力，具备良好的综合人文科学素质和较强的创新精神，能在工商企业营销管理、人力资源管理、生产运作管理等岗位，胜任管理、服务、生产等工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

2017年，工商企业管理专业经山东省教育厅批准设立，2018年开始招生，截止到2020年6月，在校生为68人，以“培养学生创业与民营企业管理”为培养目标，以“企业真实工作任务或创业项目”为载体设计教学内容，工商企业管理专业应用面大，毕业生综合适应性强，就业前景好。

(二) 在校生人数

截止2020年11月底，共有专科在校生68人。

表1：工商企业管理在校生人数

在校生数（人）					
总计	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级及以上
68	0	68	0	0	0

表2：工商企业管理专业招生录取率和新生报到率

序号	校内专业（大类）名称	校内专业（大类）代码	招生计划数	实际录取数	第一志愿专业录取	实际报到人数	实际录取率	第一志愿录取率	报到率	一志愿投档最低分	最低位次
----	------------	------------	-------	-------	----------	--------	-------	---------	-----	----------	------

					数						
1	工商管理类	1202	180	166	164	144	92.22%	98.79%	86.74%	466	239736

（三）专业设置情况

1. 培养方案学时与学分

表3：工商企业管理培养方案学时与学分

学时数（学时）						学分数（分）						
总数	其中		其中			总数	其中		其中			
	必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学		必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学	个性化培养
2432+18周	2080+18周	352	18周	1856	496	170	148	22	18	116	31	5
实践教学学分占总学分比例：30.59%						选修课学分占总学分比例：12.94%						

2. 实验情况

表4：工商企业管理实验情况一览表

有实验的课程（门）	独立设置的实验课程（门）	综合性、设计性实验教学课程（门）	实验开出率
0	0	6	100%
实验课程一览表			
实验类型		课程名称	实验开出率
综合性、设计性实验教学课程		基础会计	100%
		统计学	100%
		商务谈判	未开课
		网络营销	未开课
		生产运作管理	未开课
		网点运营与管理	未开课

（四）创新创业教育情况

1. 针对19级工商企业管理专业，制订了人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 改善和优化专科生实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，建立了多个专科生实习基地；

3. 大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业大环境。就就业主任、行业院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专业介绍、班会、“等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1. 每生平均教学日常运行支出1702.3元；
2. 每生实践教学经费支出1138.46元；

（二）教学设备

表5：教学设备一览表

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
实习场所	3	6	4663	400	224.87
实训场所	2	1	26420	700	443.24

（三）师资队伍建设

1. 截至11月底, 在职专任教师共15人。

（1）职称结构

	高级	中级	初级及以下
总数	5	10	0
所占比例	33.33%	66.67%	0%

（2）学历结构

	研究生及以上	专科	专科及以下
总数	14	1	0
所占比例	93.33%	6.67%	0%

（3）学位结构

	博士	硕士	其它
总数	3	11	1
所占比例	20%	73.33%	6.67%

（4）年龄结构

	34岁及以下	35岁-60岁	60岁及以上
总数	6	8	1
所占比例	40%	53.33%	6.67%

2. 人才队伍建设情况

目前工商企业管理专业的专任教师较少，为加强工商企业管理专业师资队伍建设，加大工商企业管理人才引进，扩大工商企业管理专任教师规模，培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上，一方面面向社会引进高素质、高技能人才，招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的人员；另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习，新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施，全面提高教师业务能力。

（四）实习基地

表6：工商企业管理实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	青岛希莱雅合美健康产业发展有限公司	2020	是	30	6
2	万声通讯实业有限公司	2020	是	80	1
3	青岛千山高创园	2020	是	30	6
4	青岛恒星智库管理咨询有限公司	2019	是	30	3
5	家家悦集团有限公司	2018	是	30	4
6	青岛苏宁商贸有限公司	2016	是	20	4

四、培养机制与特色

产学研协同育人机制、合作办学、教学管理。

工商企业管理专业从2019年专科开始招生，专业人才需求大，但本专业师资紧缺，教学资源不足。校企合作育人模式或高校在相关企业建立实训基地模式已较为普遍，一来符合人才培养要求，二来弥补教学资源不足，有着一举两得的积极作用。但也由于企业实际需要的人才和学校培养的人才有一定的差距，虽然在校期间注重学生的动手能力的培养，但工商企业管理专业性质的限制，企业要求懂理论、会技术、能操作的管理人才，所以企业不愿意花大部分的精力在学生的身上进行培养。

为解决上述问题，我们校内建设了与专业培养的实训基地，恒星智业咨询有限公司实训基地、青岛恒星智库管理咨询有限公司、呼叫中心，为本专业学生提供了便利的实训条件，另外校内配备计算机实训中心、金工实训中心、大学物流实验中心，增加了学生的专业基础及其动手能力。在此基础上，努力与校外合作单位青岛千山高创园实训基地，青岛峰瑞同润电子商务有限公司建立长期的合作关系，为我院学生提供了丰富的实践场所。

建立校企协同育人新机制就可以使高校直接针对社会各个行业发展需求而培养专业人才，专业化的学习可以使学习者的专业技能、服务质量等方面基础夯实，可见，应用型专科教育能更好地适应社会需求，为学习者提供一定的利用价值，建立校企协同育人机制是实现应用型专科院校转型的必经之路。

以职业岗位为导向，以职业技术能力为基础，以满足职业岗位需要的零距离上岗是高等教育为社会培养生产和服务第一线的高技术技能应用型人才的目标。学院领导在进行充分的企业岗位调研的基础上，加强与企业合作，以“合作办学、合作育人、合作就业与合作发展”为机制，整合各方优势资源，培养合格的应用型人才。

五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着社会的高速发展,经济的快速增长,社会主义市场经济体制的不断完善,我国市场竞争环境进一步得到改良,各类企业不断兴起,形成了百家争鸣的社会经济大形态。与此同时,企业的管理理念不断更新,管理方式不断改变,结合日趋国际化的大市场,企业对于工商企业管理类专业的人才需求与日俱增,同时对于人才的要求也不断提高,笔者在此分析了经济社会发展的工商企业管理类人才的需求问题,以此为各类学校、各类人才提供工商企业管理类人才的需求。

六、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

- (1) 师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强,专业教师紧缺。
- (2) 实训室建设应继续完善,教师数量、教学水平还有待进一步提高。
- (3) 教学改革与教学研究围绕学科特色建设,进一步完善。
- (4) 科研工作仍需加强。
- (5) 结合教学和实践课程要求,教学设施和实验设备需要进一步更新。
- (6) 对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。
- (7) 社会服务能力有待进一步提高。

2. 改进的措施

加大师资队伍建设和积极引进高精端人才,完善实验室的建设,加大设备的投资力度,努力建设学科特色专业,专家带动科研制,对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强,加强与行业企业的合作,搭建平台,拓宽渠道,鼓励教师积极参与技术开发和技术服务,为行业企业的发展做出更大的贡献。

专业十四：连锁经营

一、培养目标与规格

培养具有良好的思想道德素质,熟悉各大连锁企业门店运营技巧,结合操作计算机相关技术,具备较强的外语应用能力,掌握现代商业管理基本原理,以及与现代连锁经营相适应的理财、营销、物流、法律等综合知识,具备较强的现代管理技能的具有良好职业道德的高素质技能型人才。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

连锁经营管理专业是适应市场需要设立的,已开设十余年。

(二) 在校生人数

截止2020年11月底,共有专科在校生35人。

表1：在校生人数分布表

在校生数（人）					
总计	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级及以上
35	0	14	10	11	0

（三）专业设置情况

表2：教学计划学时学分分布表

学时数（学时）						学分数（分）						
总数	其中		其中			总数	其中		其中			
	必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学		必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学	个性化培养
3300	3044	256	/	2040	560	178	162	16	18	124	31	5
实践教学学分占总学分比例：17.42%						选修课学分占总学分比例：8.99%						

表3：实验课程情况统计表

有实验的课程（门）	独立设置的实验课程（门）	综合性、设计性实验教学课程（门）	实验开出率
7	3	6	100%
实验课程一览表			
实验类型	课程名称	实验开出率	
有实验的课程	计算机应用基础	100%	
	商务谈判	100%	
	公共关系学	100%	
	基础会计	100%	
	连锁门店开发与设计	100%	
	人力资源管理	100%	
	商品采购管理	100%	
	仓储与配送	100%	

（四）创新创业教育情况

1. 制订了新的人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 改善和优化学生实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，建立了多个实习基地；

3. 大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业大环境。就业主任、行业院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专业介绍、班会、“等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

4. 结合当前众多的科技创新活动，丰富实践应用环节。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1. 每生平均教学日常运行支出1584.76元；
2. 每生实践教学经费支出1138.46元；

（二）教学设备

表4：实验设备情况统计表

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	2	3	314	84	41.52
专业实验室	2	5	231	84	66.74
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	0	0	0	0	0

（三）师资队伍建设

1. 截至11月底, 在职专任教师共48人。

（1）职称结构

表5：师资职称结构分布表

	高级	中级	初级及以下
总数(土木)	1	3	1
所占比例	20%	60%	20%

（2）学历结构

表6：师资学位结构分布表

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数(土木)	4	1	0
所占比例	80%	20%	0

（3）学位结构

表7：师资学位结构分布表

	博士	硕士	其它
总数(土木)	1	3	1
所占比例	20%	60%	20%

（4）年龄结构

表8：师资年龄结构分布表

	34 岁及以下	35 岁-60 岁	60 岁及以上
总数(土木)	4	1	0
所占比例	80%	20%	0

2. 人才队伍建设情况

目前连锁经营管理专业的专任教师较少,为加强连锁经营管理专业师资队伍建设和加大连锁经营管理人才引进,扩大连锁经营管理专任教师规模,培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上,一方面面向社会引进高素质、高技能人才,招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的专业人员;另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习,新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施,全面提高教师业务能力。

(四) 实习基地

表9: 连锁经营实习基地分布表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数(人)	当年接纳学生总数(人次)
1	北京顺丰速运有限公司	2018	是	45	80
2	家家悦集团有限公司	2018	是	35	70
3	山东达洲物业管理有限公司	2017	是	35	45
4	青岛仁烨财税信息咨询有限公司	2018	是	10	40

四、培养机制与特色

产学研协同育人机制、合作办学、教学管理。

连锁经营管理专科专业在人才培养模式始终坚持适应社会发展需要,坚持“宽口径、厚基础、高素质、重能力”的原则,全面推进素质与能力教育,夯实学科基础,拓宽专业口径,强化知识、能力与素质的结合,努力培养思想品德优良的创新应用型高素质人才,在制定专业人才培养方案时,邀请企业参与,共同进行课程建设,逐步实现课程内容与职业标准的对接、学历证书与职业资格证书的对接、教学过程与生产过程的对接。在教材选用上,连锁经营管理专业的课程所用教材坚持选用21世纪教材、教育部推荐教材及省部级优秀教材,选用近三年来出版的新教材,所选教材根据专校学生学习层次且经过本专业半数教师以上表决通过方可使用。积极开展校企合作、工学结合的人才培养模式改革。以服务为宗旨,以就业为导向,深入企业进行人才需求调研,从岗位需求出发,明确专业人才培养目标;将职业资格标准融入教学内容,推行“双证书”制度;以学生综合素质培养为基础,推行任务驱动、项目导向等教学模式改革,不断提高人才培养工作水平和教育教学质量。

五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

连锁经营管理专业是目前社会上的热门专业,就业前景十分广阔。一般而言,新开一个连锁店需要人员从十人到几百人不等。连锁经营管理岗位群主要包括:连锁企业总部的营运、采购、信息、店铺开发、人力资源等业务部门中的管理和技术岗位;连锁企业物流配送中心的采购、仓储、配送等管理和技术岗位;连锁门店的超市理货、营销、资金结算、市场调查与预测、计算机信息管理等经营管理岗位。

连锁经营管理专业具有层次跨度大、教学内容多、专业技能强的特点。高等职业学校在人才的培养上突出“高级”、“专业”的特点,所以高职连锁经营管理专业毕业生在技能上优于中专生和职高生,在理论上比本科生更注重与实际的结合,因而具有得天独厚的能力优势。

正是由于这种优势,高职连锁经营管理专业毕业生更加受到社会的认可和用人单位的欢迎,其需求量正呈上升趋势。目前连锁经营企业最缺乏的是中高层管理人员、营销及策划人员、培训师。由于连锁企业扩张太快,管理人才的奇缺将影响连锁经营管理水平与规范运作。而培训师的缺乏则将导致连锁企业缺乏培训,使连锁机构将很难贯彻总部的管理思想和服务规范,连锁经营的形式和质量不能得到保证。加入世贸组织后,我国已基本取消对外资参与佣金代理、批发、零售在地域、股权、数量等方面的限制,取消对外资参与特许经营的限制,流通领域已出现更加激烈的竞争。这些人才的缺乏,将使连锁企业出现不可避免的硬伤,使现有的连锁机构不能快速健康发展。

六、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

1. 师资队伍建设和有待进一步加强。连锁经营管理专业师资高级职称较少,对中青年教师能力培养不足。近年来,学院重视师资队伍建设,“双师”素质和结构明显改善,基本满足教学需要,但仍存在师资队伍结构不合理、兼职教师队伍建设迟缓等不足。

2. 教学条件需要进一步改善,教师队伍科研水平有待提高。

3. 社会服务能力有待进一步提高。企业职工在岗培训,技能鉴定、技术开发和技术服务工作明显不足。因此,须进一步挖掘潜力,发挥优势,一方面要在现有基础上继续扩大企业在职职工培训和技能鉴定的规模;另一方面要加强与行业企业的合作,搭建平台,拓宽渠道,鼓励教师积极参与技术开发和技术服务,为行业企业的发展做出更大的贡献。

(二) 对策措施

1. 深化课程体系改革,加强课程建设

2. 积极推进教学方法、教学手段的改革

3. 加强以“双师型”教师为主的师资队伍建设

4. 教学团队建设：在原来主干课程教学团队的基础上，有步骤地建设好其他主要课程教学团队。团队由校内外专任教师3—5人组成，据此来改革教学内容和方法，开发教学资源，促进教学研讨和教学经验交流，充分发挥教学团队分工明确、互动性好和凝聚力强的优势。

专业十五：工程造价

一、培养目标与规格

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握工程造价管理、相关经济、法规和土木工程技术等知识，具有识图绘图能力、项目管理能力、概预算能力，能在工程造价公司、咨询公司、建筑企业、工程建设监理公司、房地产开发企业、设计院、审计事务所及政府部门等企事业单位，胜任工程造价招标代理、建设项目投融资和投资控制、工程造价确定与控制、投标报价决策、合同管理、工程预决算、工程成本分析、工程咨询、工程监理以及工程造价管理相关软件的研发等工作的高素质应用型人才。学生了解本专业相关的学科前沿及发展动态，具备建设工程全生命周期造价管理的理念，掌握工程造价专业的所需的建筑工程识图与制图、建筑结构、施工技术与管理、工程经济及造价管理的基础理论和基本知识，熟悉工程造价领域相关的法律法规和行业规范，能够运用计算机软件辅助解决工程造价专业及相关问题的基本技能。

二、培养能力

建筑学院于 2007 建立，学院建立之初设有建筑工程技术和工程造价两个专科专业，经过近十年的建设发展，学院教学体系逐渐完善，实验室建设和实训基地逐步改进增加，教师的教学质量逐步提高，培养了大批的建筑人才。

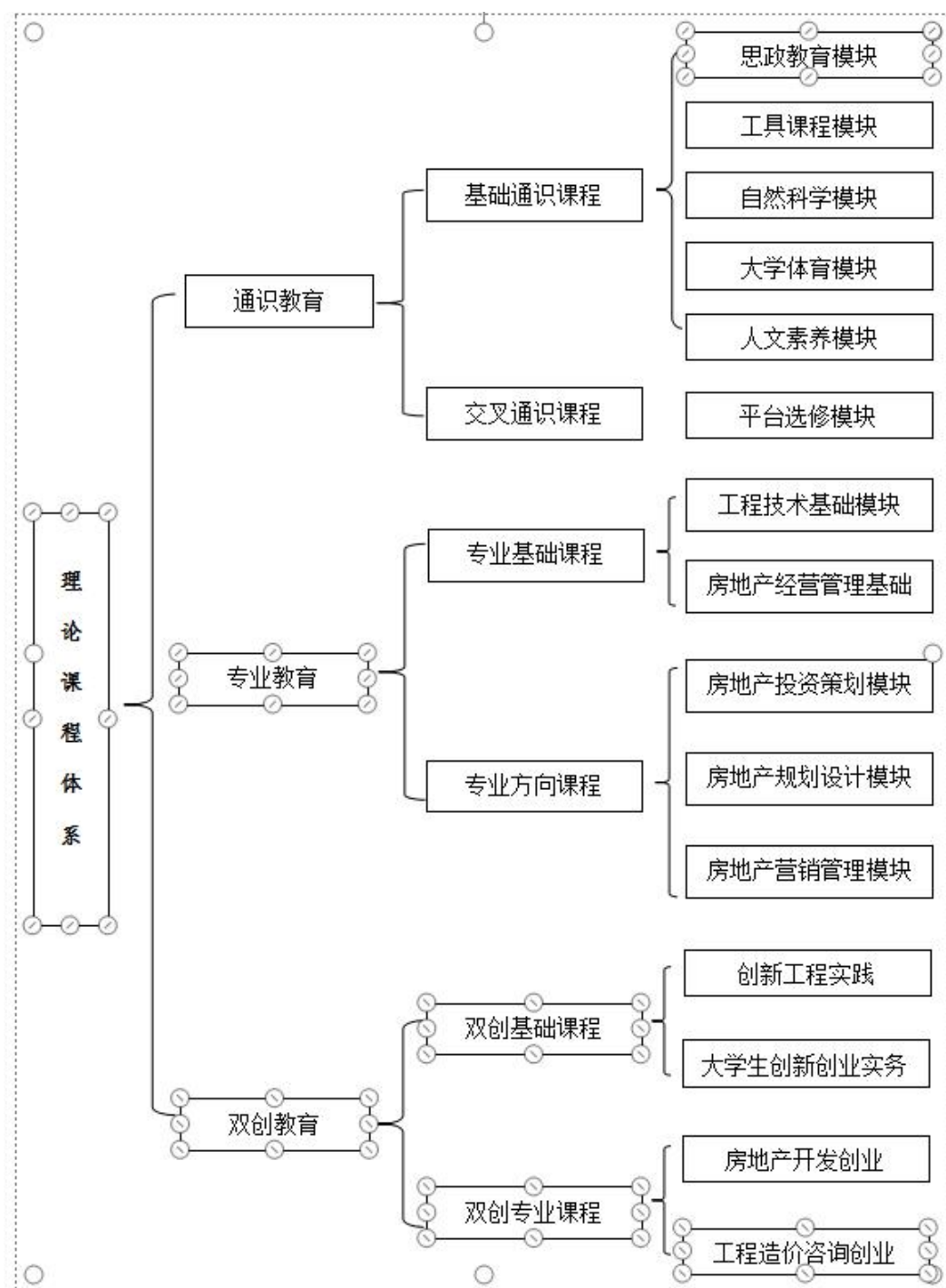
截止目前本专业有教授 3 名，副教授 1 名，专职教师 7 名，兼职教师 2 名，双师型教师占 45%，博士 2 名。取得国家一级注册造价师、国家注册房地产估价师、注册建造师等执业资格证书共 5 人，正逐步形成一支师资队伍力量较强、教学水平教高、实践经验教丰富的师资队伍。

课程设置按照“实际、实用、实践”原则，一要突破学科型设置，尽量按模块化教学，针对企业急需的不同规格人才设定目标，突出职业特点；二是与企业进行产学合作，实训教学计划的制定、课程设置内容应与企业生产过程紧密结合；三要探索各种办学模式，适时针对区域经济变化调整课程体系，突出专业特

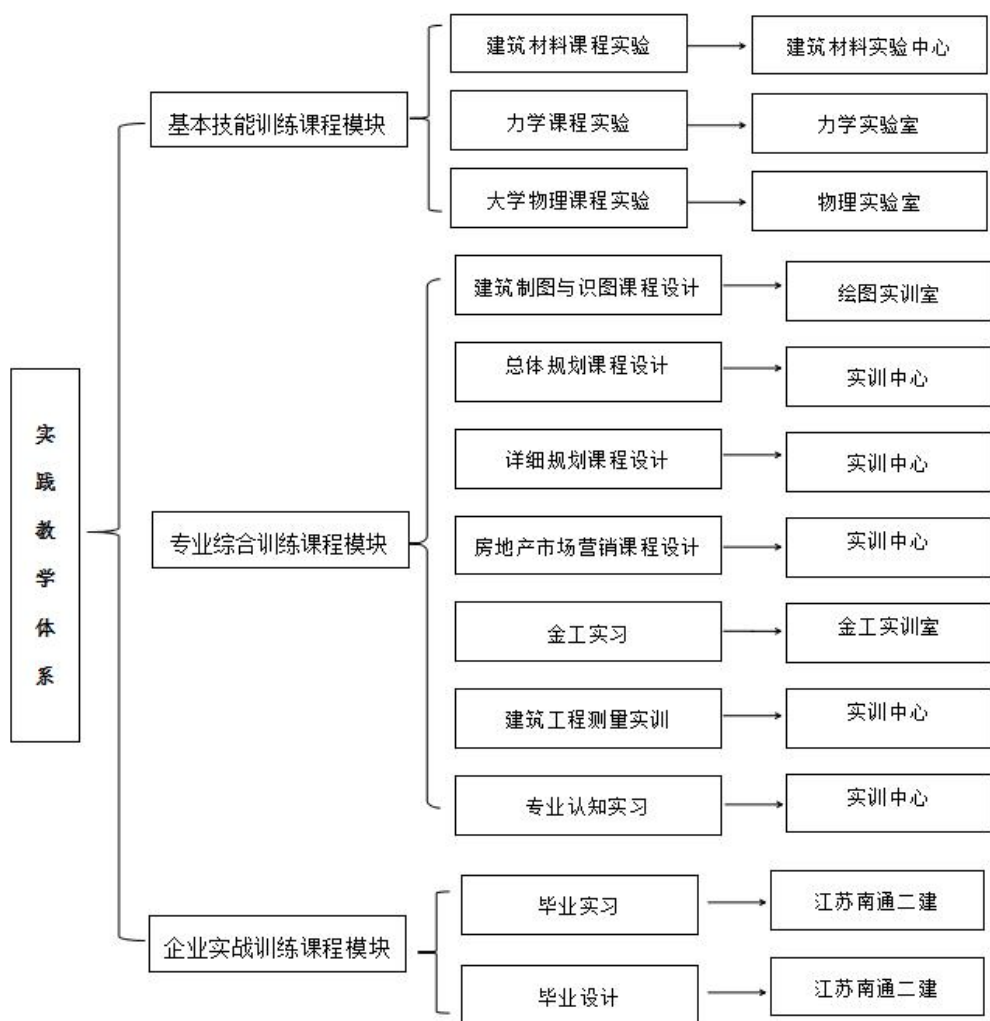
色，为企业培养各类急需技能人才。

三、培养条件

1. 理论课程体系



2. 实践教学体系架构图



3. 实验情况

有实验的课程（门）	独立设置的实验课程（门）	综合性、设计性实验教学课程（门）	实验开出率
7	3	6	100%
实验课程一览表			
实验类型	课程名称	实验开出率	
有实验的课程	建筑材料	100%	
	工程力学	100%	
	土力学与地基基础	100%	
	建筑工程制图与识图	100%	
	混凝土结构平法施工图识读	100%	
	建筑测量	100%	
	建筑工程计量与计价	100%	
独立设置的实验课程	工程造价软件应用	100%	
	建筑 CAD	100%	
	大学物理实验 I	100%	
	房屋建筑学课程设计	100%	
综合性、设计性实验教学课程	建筑制图与识图课程设计	100%	
	建筑工程施工技术与组织课程设计	100%	
	建筑工程计量与计价课程设计	100%	
	建筑工程测量实训	100%	

四、培养机制与特色

1. 按照人才培养方案要求，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 改善和优化实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，建立了多个实习基地。

3. 大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业大环境。就业主任、行业院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专业介绍、班会、“等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

4. 培养条件

(1) 教学设备

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	5	2	733	212	65.08
专业实	4	4	567	49	69.92

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
验室					
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	2	2	277	53	21.48

（2）师资队伍建设

目前工程造价专业的专任教师较少，为加强工程造价专业师资队伍建设，加大工程造价人才引进，扩大工程造价专任教师规模，培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上，一方面面向社会引进高素质、高技能人才，招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的工程技术人员；另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习，新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施，全面提高教师业务能力。

为满足适应建筑业对综合性、技术应用型专门人才的需求，学院建有多个专业需要的实训、实验室。学院在加强校内实验实训条件建设的同时，结合学生职业能力的培养要求，根据工程造价专业的特点，强化实践教学，更好的利用社会资源，建立与稳定 5-10 家产学研合作的校外实训基地，完善校内实习及技能实训室的功能，形成校内、校外实验实训两大保障体系，与企业合作建设一个生产性实训基地。通过校内外实训、实习基地的建设，加强对本专业实践教学各环节的改革与管理，建立相对独立的实践教学体系。

五、培养质量

近几年，我专业培养了大批优秀毕业生，在建筑行业中发挥了积极的作用，在各自领域不断总结学习经验，充分运用专业知识，积极开拓创新，逐渐成为专业骨干力量，自身也得到了发展。我专业牢固树立培养优秀生的宗旨，主动适应社会的发展，更新课程，为社会培养了大批技术人才，在社会上得到了广泛赞誉，得到了用人单位的高度评价。我专业毕业生在各自领域刻苦钻研，踏实肯干，表现出了强烈的实践和创新意识，毕业生综合素质得到了社会各界的普遍认可和广泛好评。

六、毕业生就业创业

本专业高度重视毕业生就业工作，通过开展毕业生就业活动周，联系用人单位，调查了解毕业生实习就业情况、落实签约情况，同时对未就业的毕业生再行推荐与指导；其中联系就业单位 6 家，组织毕业生参加用人单位的招聘会。学院及专业加大就业指导与就业市场开拓力度，生生推荐，负责到底。

学院及专业积极引导学生自主创业，先后开展了就业模拟培训、就业实训、自主创业培训、校外实习、校内实习等自主创业措施。积极采取措施，多方渠道，

加强创新创业教育实践基地建设，为学生的就业提供良好的服务平台，努力使每一位毕业生都能顺利就业。建立了开放的、相互渗透的课程体系，在公共基础课中融入创新创业教育理念和内容，在专业教学中积极探索具有专业特色、适应创业教育的培养模式。注重在实践中培养学生与他人合作、交流的能力，培养学生分析问题、解决问题的能力。开展创业教育课外实践活动，包括到企业考察、听专家讲座等。优化项目设置，结合专业知识，提高自主创业能力，以专业为导向，以具体工作为出发点，优先让学生自主参加与自己专业相关的工作。

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

国家经济的快速发展，为工程建设行业提供了前所未有的发展机遇，工程造价管理是建设项目管理中一项重要内容，贯穿于可研、投资、设计、招投标、工程施工等全过程，对于提高建设项目投资效益和建设管理水平起着重要的推动作用。随着工程建设行业形势稳步提升整体向好，从近几年毕业生就业情况看，工程造价专业位居建筑业招聘的前十位，毕业生就业率 100%。

在未来的十年中，国家建设行业将会有更快、更大的发展，对造价专业人员的需求量将会越来越大，对专业人才的要求逐步转向懂技术、懂经济、会经营、善管理的复合型、高技能、应用型高级造价人才，本专业的设置对社会的进步，行业经济发展具有直接的推动作用。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题与不足

- (1) 师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强，造价专业教师紧缺。
- (2) 工程造价实训室已经有造价算量、计价、进度、场布 BIM5D 软件，后续逐步增加完善施工及项目管理软件。专业教师数量、教学水平有待进一步提高。
- (3) 教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。
- (4) 科研工作上台阶，逐步由教学型向教学研究并重转变。
- (5) 结合教学和实践课程要求，教学设施和实验设备需要进一步更新。
- (6) 对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。

2. 对策措施

- (1) 内培外引。
- (2) 推进教学改革与教学研究。
- (3) 提升实验室建设，更新原实验室设备。
- (4) 加强对外联系。

专业十六：建筑工程技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，能够深刻领会并认真实践科学发展观，热爱社会主义祖国，树立社会主义道德观念，具有良好的职业道德、法律意识和人文素质，适应生产、建设、管理和服务第一线所需要的面向建筑行业的高素质技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）具有高尚的思想道德素质和良好的心理素质；
- （2）具有良好的身体素质和吃苦耐劳的精神；
- （3）具有良好的人文素质和团结协作的精神；
- （4）具有良好的科学文化素质、业务素质和科学创新的意思。

2. 知识结构

- （1）具有基本的政治、哲学、法律、道德、美学和人文社会科学知识；
- （2）掌握专业必需的数学、力学、计算机及专业法规等的基本理论知识；
- （3）掌握一定的专业英语基础知识，得到听说读写能力方面的基本训练；
- （4）掌握建筑工程施工测量、放线的基本理论和方法；
- （5）学会识读与绘制建筑工程施工图；
- （6）掌握建筑工程原材料性能检测及建筑实体质量检测的相关知识；
- （7）掌握一般建筑结构构件计算、设计和验算的基本理论与方法；
- （8）得到建筑工程中主要工种操作基本技能的训练；
- （9）掌握施工项目管理(技术、质量、进度、成本、资料)的基本知识；

3. 能力结构

- （1）具有基础英语、专业英语的阅读能力；
- （2）具有熟练操作办公软件的能力；
- （3）具有较强的沟通技巧、能够独立、灵活的开展工作的能力；
- （4）熟悉我国经济建设的方针政策及有关法律法规；
- （5）了解国家有关房屋建筑制图标准及绘图原理和方法；
- （6）具有较熟练地识读一般工业与民用建筑土建施工图和绘制较简单的施工图的能力；
- （7）具有对建筑工程原材料进行性能检测及建筑实体进行质量检测能力；
- （8）具有一般建筑结构构件计算、设计和验算能力；
- （9）具有对建筑工程中主要工种操作的初步技能；

(10) 具有对施工项目进行管理(技术、质量、进度、成本、资料)基本能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

建筑学院于2007建立,学院建立之初设有建筑工程技术和工程造价两个专科专业,经过近十年的建设发展,学院教学体系逐渐完善,实验室建设和实训基地逐步改进增加,教师的教学质量逐步提高,培养了大批的建筑工程技术人才。

(二) 在校生人数

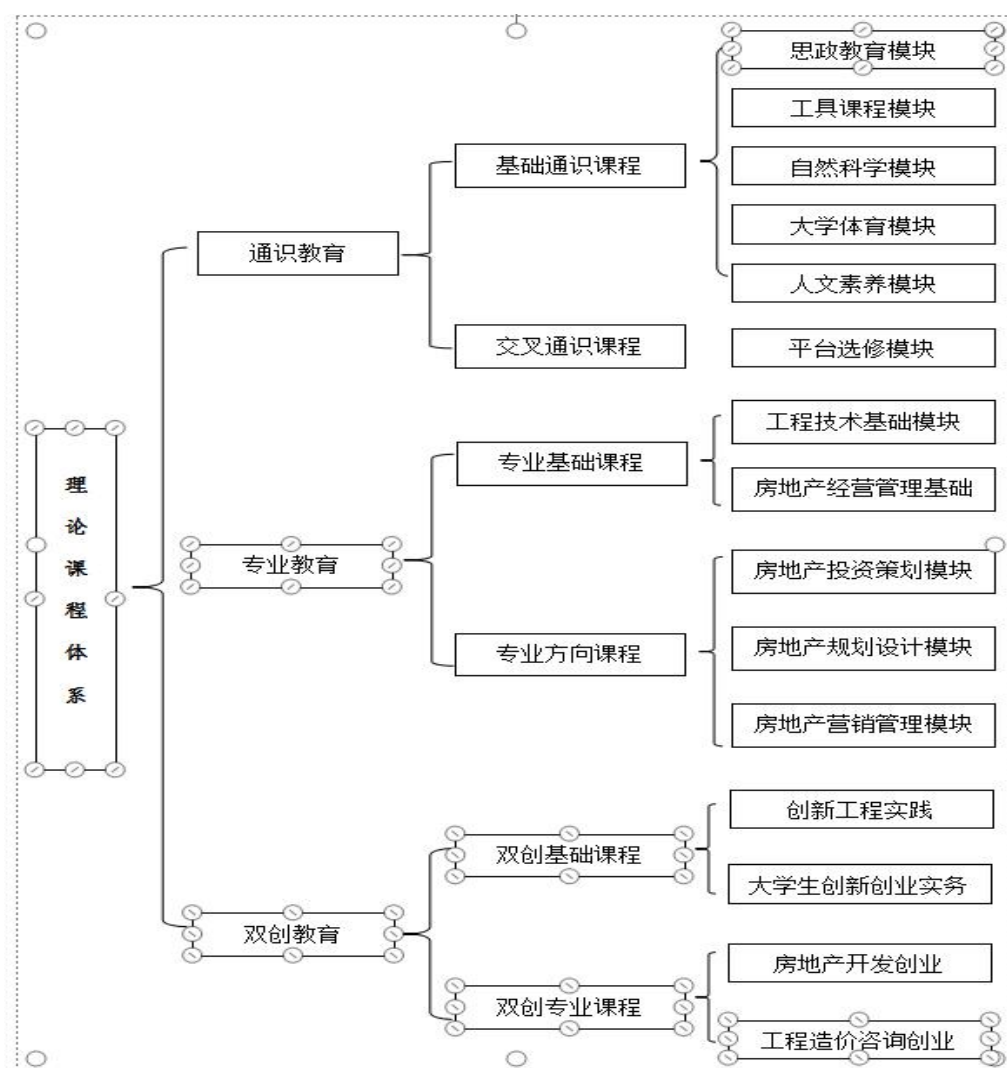
截止2020年11月底,共有在校生133人。

(三) 教师队伍

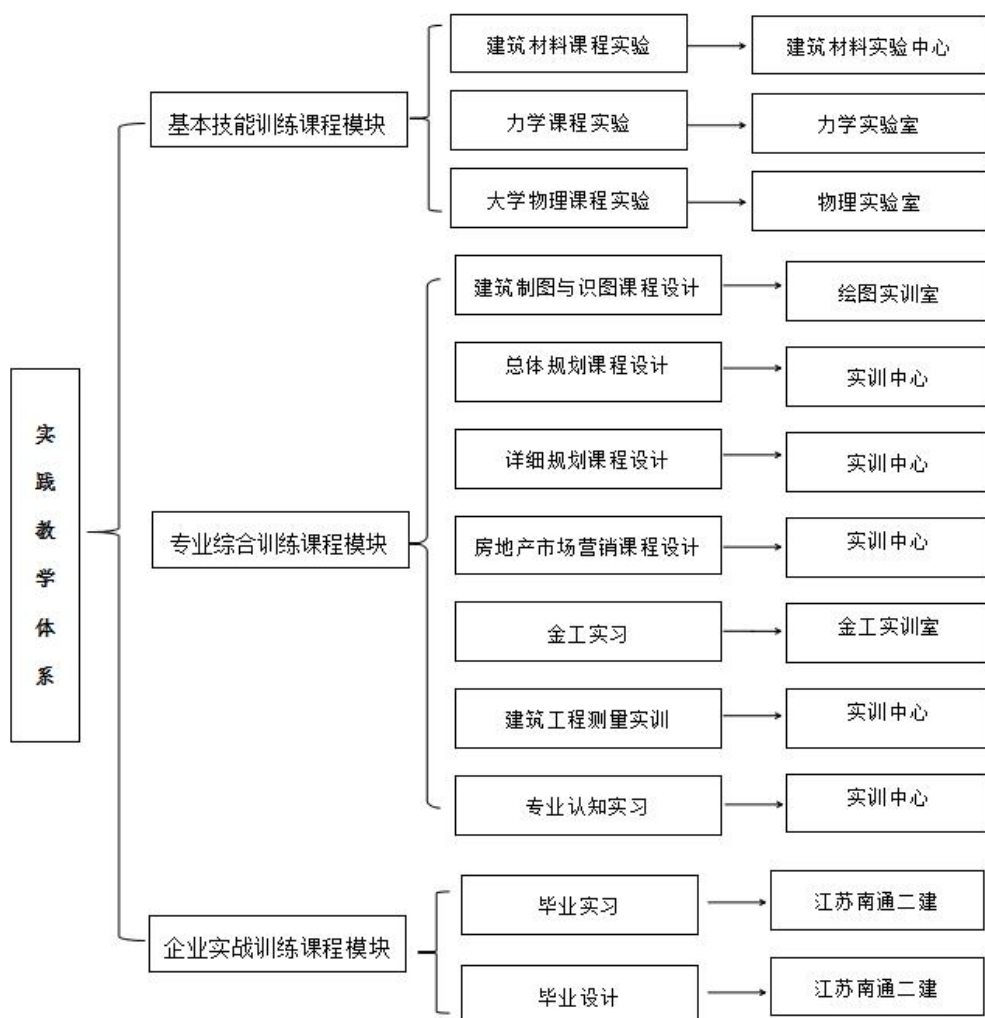
截止2020年7月份本专业有教授1名,副教授1名,专职教师7名,兼职教师2名,双师型教师占45%,博士1名。取得国家一级注册造价师、国家注册房地产估价师、注册建造师等执业资格证书共5人,正逐步形成一支师资队伍力量较强、教学水平教高、实践经验教丰富的师资队伍。

(四) 理论课程体系

1. 理论课程体系(见下页)



2. 实践教学体系架构图（见下页）



（五）实验情况

有实验的课程 (门)	独立设置的实验课程(门)	综合性、设计性实验教学课程 (门)	实验开出 率
7	3	5	100%
实验课程一览表			
实验类型	课程名称	实验开出 率	
有实验的课程	建筑材料	100%	
	建筑力学	100%	
	土力学与地基基础	100%	
	建筑工程制图与识图	100%	
	混凝土结构平法施工图识读	100%	
	建筑测量	100%	
	钢结构	100%	
独立设置的实验课程	天正软件应用	100%	
	建筑 CAD	100%	
	大学物理实验 I	100%	
	房屋建筑学课程设计	100%	
综合性、设计性实验教学课程	建筑制图与识图课程设计	100%	
	混凝土结构设计课程设计	100%	
	建筑工程施工技术与组织课程设计	100%	
	建筑工程测量实训	100%	

（七）创新创业教育情况

1. 制订了新的人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 改善和优化本科生实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，建立了多个生实习基地；

3. 大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业大环境。就业主任、学院院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专业介绍、班会、“等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

三、培养条件

（一）教学设备

项目	数量	承担实验 课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值(万 元)
基础实验 室	5	2	733	212	65.08

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
专业实验室	4	4	567	49	69.92
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	2	2	277	53	21.48

（二）师资队伍建设

目前工程造价专业的专任教师较少，为加强工程造价专业师资队伍建设，加大工程造价人才引进，扩大工程造价专任教师规模，培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上，一方面面向社会引进高素质、高技能人才，招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的工程技术人员；另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习，新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施，全面提高教师业务能力。

为满足适应建筑业对综合性、技术应用型专门人才的需求，学院在已有的绘图实训室、施工技术实训室、建材实验室、力学实验室等多个专业需要的实训、实验室的基础上，正在建设工程造价综合实训室、工程测量实训室。

学院在加强校内实验实训条件建设的同时，结合学生职业能力的培养要求，根据工程造价专业的特点，强化实践教学，更好的利用社会资源，建立与稳定5-10家产学研合作的校外实训基地，完善校内实习及技能实训室的功能，形成校内、校外实验实训两大保障体系，与企业合作建设一个生产性实训基地。

通过校内外实训、实习基地的建设，加强对本专业实践教学各环节的改革与管理，建立相对独立的实践教学体系。

（三）实习基地

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	青岛凯诺建筑工程有限公司	2017	是	40	6
2	青岛汇际建材环保科技有限公司	2017	是	30	8
3	青岛市勘察测绘研究院	2017	是	20	6
4	青岛广联发混凝土有限公司	2018	是	20	4
5	青岛海大工程监理咨询有限公司	2018	是	20	14
6	青岛凯信工程造价咨询有限公司	2017	是	15	10

四、培养机制与特色

根据市场对建筑工程技术专业人才需求，完善“校企合作协同育人”的人才培养模式，创新校企合作体制和内部管理运行机制，增强办学活力；以重点专业建设为龙头，以工学结合为主线，构建具有特色的人才培养方案，突出课程体系建设和教学内容改革，以此带动“双师”结构的教师队伍建设和实训基地建设，打造精品，系统推进，全面提高人才培养质量；建立与工学结合人才培养模式相适应的管理机制，以制度建设为保障，强化教育教学管理，提升学院整体实力；积极开展多种形式的社会服务，加强省内外交流与合作，不断扩大学院影响；努力创建综合实力强、特色鲜明、可持续发展的重点专业。

通过深化人才培养模式改革，由行业专家、企业管理人员和专业教师组成教学团队，了解企业及行业在人才需求等方面的动态变化，开发和重构课程体系，完善教学计划，使人才培养方向更符合行业企业需求，为省内外培养高素质高技能的建筑工程技术人才。

五、培养质量

建筑工程技术专业的学生基本达到就业对口，主要的就业单位有江苏南通二建、海大监理测绘院、青岛建筑集团等建设单位，学生通过在大学三年的学习掌握基本的施工技能，同时考取相应资格证书，达到就业零距离，就业率就业质量双高。

单位对毕业学生的能力素质非常肯定，因为我们在三年的学习中穿插实践教学，学生掌握基本的职业要求。

六、毕业生就业创业

本专业高度重视毕业生就业工作，通过开展毕业生就业活动周，联系用人单位，调查了解毕业生实习就业情况、落实签约情况，同时对未就业的毕业生再行推荐与指导；其中联系就业单位6家，组织毕业生参加用人单位的招聘会。学院及专业加大就业指导与就业市场开拓力度，生生推荐，负责到底。

学院及专业积极引导学生自主创业，先后开展了就业模拟培训、就业实训、自主创业培训、校外实习、校内实习等自主创业措施。积极采取措施，多方渠道，加强创新创业教育实践基地建设，为学生的就业提供良好的服务平台，努力使每一位毕业生都能顺利就业。建立了开放的、相互渗透的课程体系，在公共基础课中融入创新创业教育理念和内容，在专业教学中积极探索具有专业特色、适应创业教育的培养模式。注重在实践中培养学生与他人合作、交流的能力，培养学生分析问题、解决问题的能力。开展创业教育课外实践活动，包括到企业考察、听专家讲座等。优化项目设置，结合专业知识，提高自主创业能力，以专业为导向，以具体工作为出发点，优先让学生自主参加与自己专业相关的工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析



八、存在的问题及拟采取的对策措施

- (1) 师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强，造价专业教师紧缺。
- (2) 工程造价实训室建设应继续完善，教师数量、教学水平还有待进一步提高。
- (3) 教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。
- (4) 科研工作上台阶，逐步由教学型向教学研究并重转变。
- (5) 结合教学和实践课程要求，教学设施和实验设备需要进一步更新。
- (6) 对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。
- (7) 年轻专职教师进行实践学习的机会少，很难进一步培养双师型素质的人才。

专业十七：消防工程技术

一、人才培养目标

本专业培养德智体美全面发展的，能够从事学习本能够从事消防工程技术与管理和灭火救援指挥方面工作，在消防领域具有较强的知识获取能力、实践能力和创新能力的高素质应用型人才。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

消防工程技术专业开办时间为2019年，专业修业年限为3年，2019年招生21

人，2020年招生12人。

（二）在校生规模

截止2020年9月底，共有在校生33人。

（三）课程设置情况

序号	课程类别		学分	占总学分比例（%）	学时	占总学时比例（%）	说明
1	公共课	公共必修课	35	25	560	25	实践教学总学时（含课内实践学时）占总学时比例为49.3%左右。
		公共选修课	4	3	64	3	
2	专业课	专业核心课	32	23	512	23	
		专业拓展课	24	23	384	23	
		专业选修课	6	4	96	4	
3	实践教学环节		39	22	560	22	
合 计			140	100	2176	100	

三、培养条件

（一）教学经费投入

项目	经费（元）
生均教学日常运行支出	1584.76
生均实践教学经费支出	1138.46
其中：生均实验经费支出	308.46
其中：生均实习经费支出	181.64

（二）教学设备

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	1	1	172	60	37.03
专业实验室	4	3	634	49	70.37
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	1	1	135	51	15.99

（三）教师队伍建设

1. 截至10月底, 在职专任教师共48人。

（1）职称结构

	高级	中级	初级及以下
总数(土木)	18	16	17
所占比例	37.5%	33.3%	29.2%

（2）学历结构

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数(土木)	27	21	0
所占比例	56.25%	43.75%	0

（3）学位结构

	博士	硕士	其它
总数(土木)	1	26	21
所占比例	2.08%	54.2%	43.7%

（4）年龄结构

	34岁及以下	35岁-60岁	60岁及以上
总数(土木)	23	22	3
所占比例	47.9%	45.8%	6.25%

2. 教学研讨及研修活动

本专业重视教师队伍的可持续性发展, 多种措施鼓励青年教师参与教学改革。开展青年教师科研培养计划, 通过各种形式资助青年教师的基金申请调研及前期的研究准备工作。同时, 定期组织教学示范活动, 聘请资深教授和校内外名师进行示范教学; 定期组织教学观摩讲课; 组织青年教师参加各类讲课比赛, 青年教师培养效果明显。

（四）实习基地

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数(人)	当年接纳学生总数(人次)
1	法尔消防公司	2020	是	50	20
2	山东世纪阳光建筑科技有限公司	2017	是	40	25
3	青岛景春海宜家居装饰工程有限公司	2017	是	30	10

（五）信息化建设

现有正版专业软件3种: 广联达混凝土算量, 广联达钢筋算量, 广联达安装算量, 可满足课程教学、课程设计、创新项目和毕业设计的要求。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 建立引导、推动产学研合作开展的机制。首先，建立调控机制。在国家政策引导下，学校必须建立一种根据市场、企业变化随时适应、调整的机制，能够主动适应变化调整办学方向、专业设置、培养目标、人才规格、办学规模和教学内容方法等，其途径是建立起社会需求调查——决策——调整——适应的机制。第二，建立保障机制，校企双方应该责权利明晰，明确校企双方在产学研结合中各自的地位、作用、权利、义务和相互关系；第三，评价机制，即检验与评估产学研结合开展情况的机制。

2. 建立有效的利益分配机制。在合作时应充分沟通协商，签订合同，确保双方合力的利益。

3. 建立产学研合作稳定有序的管理机制。首先，建立调节机制。这种调节是以实现国家的宏观导向意图和企业的激励目标为目的，使产、学、研合作顺利进行的宏观与微观调控手段，借以解决合作过程中所产生的矛盾，在各方获益的前提下，互相沟通，缩小矛盾，维护联合的大局。第二，完善激励机制。在产学研联合体中，可以建立健全技术、生产、营销、人事、劳动、财务诸方面的一整套科学的管理制度，在人员、分配、管理职位等方面建立一系列考核、评估、监督和约束的保障制度。第三，优化约束机制。通过法律、法规、制度、合同、协议、考核、评估等办法来约束各方的合作行为，提高合作的自觉性，维护各方的共同利益。

（二）合作办学

开展更多的合作交流，通过我国工程的海外推广应用和认可，更好地支撑我国产业、产品、技术、工程和服务“走出去”，同时学习和引进国际先进工程技术与国际接轨。

（三）教学管理

1. 教学过程管理

教师是教学过程的主导因素，教学过程的管理，也就是如何按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、招待、检查和总结等措施来实现教学目标的活动过程。

2. 教学资源管理

教学资源是教师实施教学的物质条件，包括教材、实验室、实习基地等。对于教材应选用消防工程技术专业使用，内容满足教学要求。同时应编写配套的学习指导书和习题集，满足学生学习和掌握知识的需要。实验室管理应及时检查设施设备是否完好，及时检修，防止设备损坏误伤学生。实习基地应加强与校外的协调沟通，学校与企业共同管理好学生实习。

3. 教学监控管理

根据课程对教学的要求，对教学的过程和情况进行了解和监测，通过监控，找出反映教学质量的资料和数据，发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正存在问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教师的专业发展，从而保证课程实施的质量。

五、培养质量

消防工程专业主要培养建筑消防方向，学生在校期间开设的课程基本上是企业对接，然后按照企业的需求开设的，并且跟实践单位合作，定期派学生去企业实训，在校期间就掌握了很多工作中应该具备的知识，学生毕业后可以考取消防工程师，不需要单独培训，在校期间就已经学过所有课程，真正达到企业工作学习无缝对接。

六、毕业生就业创业

2019年消防工程技术专业开办，至今没有毕业生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着社会经济发展和人民生活水平的提高，人民对安全需求和期待越来越高，社会对消防专业人才素质提出更高的要求，同时对消防工程人才的需求也不断增加，消防工程专业人才需求量将达到10~40万人，而目前全国高校消防工程方面的毕业生数量每年不足2万人。而目前青岛市没有开设消防工程专业的高校，毕业生供求比例大致在1: 10左右，人才需求空间较大。

消防工程专业就业方向有很多，就业前景也比较广阔，消防工程专业毕业生可以在消防工程技术和开发部门、武警消防部队、消防行政管理部门、各级规划设计院、消防工程施工安装部门以及大型企事业单位消防事务管理部门等单位，从事消防工程技术的研究、设计、评价、监测、教育与培训，以及消防设备、仪器研究、设计、开发与制造等工作。可以在消防工程研究和开发部门，武警消防部队，地方消防行政管理部门和消防检测机构，各级建筑设计院，消防工程施工和安装部门，大、中型企业单位消防事务管理，各种大型企业、机场、港口、重要物资的大型仓库等专职消防队，各类消防产品的生产企业，各类危险物品的生产、储存及运输管理，城市及社区消防安全管理。

消防工程专业就业方向主要就业岗位为：业务经理、项目经理、消防工程师、预算员、消防工程项目经理、水电工程师、消防施工员、施工员、消防项目经理、消防工程预算员、机电工程师、资料员等。消防工程专业就业前景：近年来，我国的消防工作取得了长足的发展，但重特大火灾仍时有发生，这暴露出我国消防工作社会化程度、管理水平与消防安全保障能力尚有待进一步优化、完善，而究其最根本的原因，体现于行业人才队伍的建设与规范——市场缺乏专业的社会化

消防技术服务，以及消防专业技术服务人才。所以消防工程专业社会用人单位需求专业性要求高，需求量大。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

校企合作的深度不够；实验教学条件需要不断改善，根据社会经济发展的需求及高素质人才的培养目标，在开展创新教学的条件方面尚有一定的差距，主要体现在先进的实验教学仪器尚需加强；高水平的专业带头人和教学名师仍然不足；特色专业有待于进一步完善和优化；社会服务的广度和深度有待拓展，服务行业产业的技术开发和应用的能力不强，为经济社会的贡献仍有较大的空间。

2. 对策与措施

积极探索校企合作互惠共赢的模式，努力探寻互惠共赢的利益点，深入挖掘服务企业潜能；多渠道筹集资金，通过多种途径扩大经费来源，继续开源节流，加强节约型校园建设，加大教学基本条件建设力度，为提高人才培养质量、拓展办学功能提供有力的支持；积极实施名师工程，加大对专业带头人、学术带头人、中青年骨干教师的培养扶持力度，使他们快出成果、成名成家，发挥“龙头”作用；着力打造特色专业及专业群，以专业标准建设为突破口，推动专业建设与课程改革，突出专业特色；同时，加强课程教材建设、加强校企合作建设实训基地、深化教学改革，增强社会服务能力，提高专业的整体实力；加大应用技术开发人才培养力度，对接产业，积极主动与企业开展合作，为区域经济发展服务。

专业十八：建筑室内设计、环境艺术设计

一、人才培养目标

本专业立足青岛，以山东半岛为核心，延伸面向山东及服务产业延区，以“高端服务业、现代服务业”为服务重点，以青岛地区室内设计、环境艺术设计行业的人才需求为导向，坚持技术与设计艺术相结合，以室内装饰、环境艺术施工技术与管理能力为特色方向，培养具有从事建筑室内装饰行业、环境艺术设计行业的高素质技术技能人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业坚持理论与实践相结合的教学理念，要求学生在与社会的广泛接触、与企业的深入交流中学习鲜活的知识，发现自身优势与不足，成长为能够站在时代前沿、适应激烈的市场竞争，具有巩固的专业基础、理论知识和专业技能、具有创造力的设计师。

（二）在校生规模

2018年招生 256人，2019年招生 152 人，2020年招生204人截止11月份本专业有在校生612人。

（三）课程设置情况

优化课程建设一直是专业教学基本建设的重要内容，是专业办学水平的综合反映。本专业对2015培养方案整个体系进行了梳理，制定了切合本专业特点的培养目标，对专业设置结构进行了调整，根据行业动态发展和以提高学生设计水平的前提下，本专业还将聘请校外专家开设相关系列专题讲座。

（四）创新创业教育

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是使学生的眼光要面向社会，面向未来，为将来的就业和创业打下一个深厚的基础。本专业创新创业教育始于2013年，是学院遵照“建设创新型国家”和“促进以创业带动就业”的发展战略，坚持服务地方经济社会发展和建设创新创业型城市发展定位，积极探索创新创业教育的重要举措。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费是教学资源建设和日常教学运行的基本保障。本专业教学经费包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用以及其他用于教学的费用等。随着社会的不断需求以及生源的质量要求教学经费投入也在逐年增多，每年投入教学经费已达50 多万元。

（二）教学设备

实验室建设是专业的硬件部分，是办学的必备条件，也是办学能力的重要标志。但由于其建设周期长，工作量大，所以我们不仅制定了实验室建设规划，还制定了详细的实验设备购置计划；已建成的实验室有专业绘图室、专业画室、模型制作工作室等。近五年来本专业共投入大量资金，包括多媒体设施、静物、写生费用、教师参加学术会议等。多年来在本专业累积投入仪器设备总值已达百万元。

（三）教师队伍建设

师资队伍是专业与学科建设的根本。本专业一直重视师资队伍的建设，并采取了可行的措施：选派青年教师到重点院校进修学习；选派骨干教师作为访问学者与外校知名教授一起研究本专业前沿课题，及时准确了解本专业当前的发展动态，提高专业知识水平。通过抓住机遇，突出重点，加快人才引进和培养步伐，

学科师资队伍总量有所增加，水平有所提高。建筑室内设计及环境艺术设计专业现有专职教师 22人，其中教授1人副教授4人，讲师6人。高级职称占教师人数的50%，梯队结构相对合理。22名教师已有全部取得硕士学位，硕士以上教师人数达到了100%，学历层次有了较大幅度的提高。

（四）实习基地

实习基地建设：目前，本专业已有三个正式挂牌实习基地，它们分别是青岛上宸装饰工程有限公司，泰安市东易日盛装饰工程有限公司，泰安市九创装饰工程有限公司。（与清华确认）三个实习基地都是以设计、施工和管理为主，基础设施完善，环境条件优越，现有的实习硬件设施包括设计室、材料样品、会议室、接待室、主题样板间、工艺流程展示间等，基地单位的硬件设施为本专业实践教学的开展提供了有力的基础保障，同时也为学生职业素养的养成以及专业能力的促进提供了必备的条件。**信息化建设：**信息化建设是学校信息管理、推行教育平台的重要环节，对现实管理意义重大。本专业目前有两门校级精品课程，表现图技法和色彩。两门课程经过不断调整、优化整合，已成为该专业网上学习的重要平台，学生可利用网上资源获取更多的信息以补充上课的不足。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

由于本专业性较强，很早就提出了“校企联动、产学研结合”的办学思想，突出专业的“跨界性”，着力解决育人机制的关键问题，实施协同育人推进策略；在产学研协同育人机制结合方面注重理念创新、理论探索、制度建设、平台构建、文化倡导等方面的综合协调；注重因材施教，把人才培养置于产学研用的各个环节，形成课题驱动、项目任务驱动、创新计划驱动、创业工程驱动、复合专业学习、技能竞赛等多样化实施路径。

（二）合作办学

学院秉承为学生打造国际化设计教育平台理念，始终致力于国际化交流与合作，并取得了较好的发展和成绩。

（三）教学管理

教学管理是本专业教育中的重要内容，为了使教学活动达到学校既定的人才培养目标，保证良好的正常教学秩序进行。以系为单位开展一系列的教学模式探索，包括教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价，以及学科、专业、课程、教材、实验室、实践教学基地、学风、教学队伍、教学管理制度等教学基本建设管理，还包括教学研究与教学改革管理。通过制定教学工作计划，加强了教务行政管理工作，明确了教学工作目标，保证了学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转，提高了教学质量。

五、培养质量

自2016年立项申报重点专业以来招生人数和毕业人数逐年递增。就业单位满意率：从2015届毕业生就业单位情况看，用人单位普遍反映我系毕业生专业知识扎实，综合素质较高，对本专业学生的认知度较高。很多单位在聘用我院毕业生之后还主动联系我们成为了合作单位。

社会对专业的评价：本专业毕业生在社会领域普遍发展良好，有大量杰出校友。

有自主创业的公司采取“竞争优先”机制，长期严格培养出一批高素质、高效率、稳固的施工队伍，精心的设计、完善的服务，取得了良好的社会效益。

学生就读该专业的意愿：本专业自2015级本科生的一次录取率及报到100%。通过调查发现，当前学习设计专业的学生普遍倾向于本专业，而接受其他专业的意愿相对较低。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

本专业有一个创新创业团队，团队以“创意设计、凝心聚力”为宗旨，以创新为理念，以学科和专业交叉为手段、以培养学生自主创新和实践应用为导向，重点培养创新型、实践型、应用型的拔尖设计人才。

（二）采取的措施

创新创业团队的建设离不开学校和学院领导大力支持，以学科建设为龙头、以专业理论研究为基础、以教育改革为主导、以应用型人才培养为目标、以市场项目运营为平台，加强校企合作，将学术研究与市场化运作相结合，在专业实践层面上建立了较好的平台，为后续学生实践培养和进入专业团队打下了较好的基础。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前，本专业处于良好的发展态势。随着人们经济收入的增长和环境意识的加强，人们的消费观念也在不断地发生变化，室内设计，环境艺术设计的全过程也就围绕着这个主题进行，而在这个过程中居住空间设计与人的生活最为密切，需要有大量家装室内设计师参与，目前我国现有室内设计专业人员50多万，呈增长之势。由于市场需求大，室内设计师在市场较为走俏，已被人们称为“金色灰领”；城市建设需要设计师，当前的城市化建设为我国的环境建设带来了难得一遇的机遇。众多的就业机会给室内设计行业提供了良好的发展平台。室内设计师可运用专业知识及技能，从事室内外空间环境设计、室内陈设设计、家具设计、景观设计等方面的工作；当然，社会生活中与环境艺术专业相联系的还远远不止这些，在建筑、市政工程设计院，公路、桥梁等施工企业，工程建设监理部门，

房地产公司，工程造价咨询机构等都与环境艺术设计专业相关。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

与办学目标相比较，尚存在明显问题与差距：专业实践课与市场结合相脱节，教学大纲中制定的部分内容不能很好地对教学内容起到导向作用；师资结构不合理，由于地域发展的限制，目前我们专业在师资结构和数量上不能满足教学和发展的需要；教学场地的严重不足，校内实验室的内容、面积和设施不能完全满足专业实践教学的要求；缺少经费支持，设计专业需要教师和学生行业的高端领域进行一些互动，比如专业的讲座、高端的展览，以及教师的互访学习。

2. 对策与措施

（1）大力加强师资队伍建设。近年来，我们通过派出教师进修学习、制定政策鼓励教师提高学历、引进名校名专业高水平青年教师、外聘专家授课、加大科研奖励机制等措施，努力提高教师水平，保证教学质量，已经取得了显著成效，师资队伍水平有了较大幅度的提高，副高以上职称的教师已经占教师总数的50%。

（2）不断优化人才培养方案。2005年建立本专业，至今已经有16年的历史。16年来，我们根据市场需求和教育部教育方针的变化，不断调整专业培养方案，使学生能够跟上时代步伐，学以致用，我们分别在 2007年、2012年和 2016年三次修订培养方案，突出环境设计特点，突出实践教学，突出以人为本，使教学水平不断提高，学生专业水平不断上升。由于培养人才对路，近三年的就业率逐年递增，获得了用人单位的赞赏。

（3）坚持强化实践教学环节。本专业是以学生动手为主的应用型学科，十分强调学生实践能力的提高。我们根据专业特点，在必修课和选修课等课程体系中，强化动手能力的培养，少讲理论多动手。同时我们加强了实践环节的比重。专业成立以来，我们很重视实践教学基地的建设，设立学院级的写生基地、实践基地，有力的保证了实践教学的开展。

（4）继续加大专业教学投入。本专业是以设计、绘图为主要学习内容专业，多年来，学校对专业的建设十分重视，分别建设了制图室、画室和多媒体教室，专门成立了学校制图绘画中心形成了较为完备的教学条件，今后还将加大投入力度，建设摄影工作室、模型制作室等实验室，以满足新的教学需求。

（5）努力培育人才需求市场。一是加强宣传，扩大我校环境设计、室内设计专业的知名度，为学生就业创造有利条件，二是练好内功，不断提高教学质量，使学生学得服务社会的真本事，为学生就业打下良好基础，三是加强联谊，对用人单位和人才市场进行长期走访联络，把握人才需求动向，与用人单位建立长期合作意向，为学生就业提供丰富机会。四是寻求支持，向学校和学院定期汇报专

业就业情况，介绍本专业的优势和不同，获得学校和学院的帮助，举办各类就业市场，为学生就业保驾护航。

专业十九：计算机网络技术

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业坚持立德树人，培养具备良好的职业道德、职业技能，德智体美全面发展，掌握计算机网络基础理论与知识，具有较强“建网”、“管网”、“用网”能力，能够在互联网公司、数据中心、企事业网络管理部门从事网站建设、网络软件开发、网络安装、网络管理与网络应用的高等应用型工程技术工作的高素质技能型人才。

在人才培养过程中坚持理论与实践相结合，社会需求与培养目标相结合，产教融合，鼓励学生以各种凡是参与实践，全面提升专业能力。

（二）人才培养规格

1. 素质要求

(1) 思想政治素质：具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义荣辱观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会责任感；具有法律意识；

(2) 文化科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力，具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；

(3) 专业素质：掌握从事计算机及网络设备的售前与售后技术支持、网络工程的设计与施工、网络及安全管理与维护、网络应用开发等工作所必需的专业知识；具有一定的数理与逻辑思维；具有一定的工程意识和效益意识；

(4) 职业素质：具有良好的职业道德与职业操守；具备较强的组织观念和集体意识；

(5) 身心素质：具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度和良好的心理调试能力。

2. 知识结构

(1) 工具性知识：外语、计算机基础等；

(2) 人文社会科学知识：毛泽东思想与邓小平理论及“三个代表”、思想道德、大学生心理健康教育、大学生发展与职业规划、形式与政策等；

(3) 自然科学知识：数学等；

(4) 专业技术基础知识：程序设计、网络数据库原理和网站设计知识，计算

机及网络设备基本知识，计算机网络通信协议的基本原理；

(5) 专业知识：常用网络设备的基本工作原理及其配置方法，中小型网络组建与维护的知识，计算机网络安全的基本知识，网络工程的设计、施工、测试与验收的基本知识，网络工程项目的招投标及项目监理的基本知识，计算机网络相关领域新知识、新技术。

3. 能力结构

- (1) 良好的沟通表达能力；
- (2) 计算机操作和软硬件常见故障的处理能力；
- (3) 网络基本知识应用和常见网络故障的处理能力；
- (4) 数据库系统的基本操作能力；
- (5) 基本的程序设计能力；
- (6) 简单网页编辑能力；

(7) 常用办公软件、工具软件的使用能力，利用Office工具进行项目开发文档的整理(Word)、报告的演示(PowerPoint)、表格的绘制与数据的处理(Excel)，利用Visio绘制流程图；

- (8) 阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力；
- (9) 阅读本专业相关中英文技术文献、资料的能力；
- (10) 熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力；
- (11) 通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

4. 职业范围、就业岗位及职业资格证书

表1 职业范围、就业岗位及职业资格证书一览表

职业范围	就业岗位	职业资格证书	证书等级
网络公司	网络运行维护及项目实施助	网络管理员	中级
	网站设计管理工程师	网页设计师	中级
	网络安全工程师	网络安全师	中级
软件公司	程序员	计算机程序员	中级

二、培养能力

(一) 专业基本情况

计算机网络技术专业是信息学院开设的专科专业，学制三年，主要为社会培养计算机网络技术人才。自2003年开设以来，已经为社会培养二千多名合格的毕业生。本专业紧跟时代步伐，不断调整和创新专业人才培养模式，积极开展课程建设，逐步发展成熟和壮大。2015年计算机网络技术获批青岛市重点专业，获市财政支持200万元。经过两年的建设，于2017年成功通过重点专业验收。

以校内实验实训室、校外实训基地为工学结合平台加强实践教学条件建设，以培养专业带头人、双师素质教师为重点加强专兼结合教学团队建设。

该专业紧跟市场人才需求，不断完善课程体系，已经形成了课程结构合理、理论实践结合、适应专业人才培养需求的课程体系。课程体系中专门开设了创新创业教育课，对学生进行系统的创新创业教育。

（二）在校生规模

目前计算机网络技术专业拥有在校生432人，其中，2018级8个班154人，2019级7个班185人，2020级93人，今年由于本科合格评估，省教育厅降低了专科生的招生比例，扩大了本科生的招生比例。

（三）课程设置情况

计算机网络技术飞速发展，对人才的需求也日新月异。本专业聘请了行业专家、产业技术人员、专业领域的知名教授和学院骨干教师一起不断革新课程设置和培养模式，调整人才培养方案。目前计算机网络技术专业总共开设38门课程。根据专业发展方向的需求，新的人才培养方案除设置专业基础课外，加大了专业方向课和实用性新课程的开设。

公共课主要包括：马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、大学生心理健康教育、英语、高职数学、体育、军事理论等。

专业基础课主要包括：计算机基础、C语言程序设计、计算机网络基础、数据结构、操作系统、数据库系统原理等。

网络工程方向课主要包括：电子技术基础、通信技术、visio、网络工程、网络测试等。

网络应用与编程方向课主要包括：C#程序设计、多媒体技术与应用、HTML+CSS、Java程序设计、网页设计与制作、ASP.net开发与设计、J2EE、Oracle、python等。

网络管理与维护方向课主要包括：计算机组装与维护、网络管理与维护、计算机网络安全技术、网络设备配置与调试等。

另外，我校还开设了计算机操作员实训、计算机组装与维护实训、计算机维修工实训、计算机网络实训和综合实训等集中实训，培养学生计算机的操作和组装、维护与维修能力；网站后台程序设计和网络数据库设计能力，网络应用开发技术；网络设备的配置与调试能力，网络设备故障诊断与排除能力；网络服务器的架设能力，网络组建与维护能力，网络安全的管理与防护能力，网站后台开发能力。为学生毕业就业或创业打下良好基础，使得学生可以灵活就业。

（四）创新创业教育

计算机网络技术专业高度重视大学生创新创业能力的培养，结合国家需求，修订培养方案，增加创新创业教育模块。在培养过程中设立创新创业教育课程，树立创业教育理念、营造创业文化。针对不同年级，开展不同形式的创新创业活

动。通过开展专家教授讲座、主题教育等形式进行广泛宣传。通过兴趣小组科技活动、参加创新创业大赛等丰富多彩的活动提高学生创新创业能力。为国家培养创新型技能人才。

三、培养条件

（一）专业教学投入

学校投入大量资金进行专业建设，先后投入两千多万建设的恒星数据网络管理有限公司已经成为计算机网络技术专业最主要的校内实训基地。新投入两百多万建设了综合布线实验室、思科网络实验室、华为网络实验室等专业实验室，为计算机网络的专业人才培养提供了条件。

（二）教学设备

学院所有教室均能满足多媒体教学需求，为老师配备扩音器，学校配备十几个专业机房供学生做实验。基础实验室6个，设备台套数432个，专业实验室5个，设备台套数220，校内实训基地1个。实验场所列表如表表2所示

表2 实验场所一览表

实验场所名称	性质	使用面积（平方米）
数据网络管理实训基地（A4 1楼）	实习场所	2900
科技创新实验室（实训楼426）	实训场所	313
物联网实验室（实训楼3楼）	专业实验室	158
网络实验室（A4208）	专业实验室	197
网络实训室（A4209）	专业实验室	66
计算机组装与维护实训室（实训楼3楼）	实训场所	309
计算机基础实验室（1）（图书馆5楼）	基础实验室	129
计算机基础实验室（2）（图书馆5楼）	基础实验室	196
计算机基础实验室（3）（图书馆5楼）	基础实验室	170
计算机基础实验室（5）（图书馆5楼）	基础实验室	207
计算机基础实验室（4）（图书馆5楼）	基础实验室	141
计算机基础实训室（6）（图书馆5楼）	基础实验室	207
网络编程实验室（图书馆508）	专业实验室	146

（三）教师队伍建设

学校非常注重师资队伍建设，不断引进行业技术专家，并选派优秀教师进企业锻炼，双师力量不断加强。目前，计算机网络技术专业已经拥有了一支结构合理的师资队伍。

（四）实习基地

本专业与中国电信、中国移动、万声信息有限公司等进行密切合作，并创建了校外实习基地，每年为毕业生提供实习和就业机会。近三年新增实习基地如表3所示：

表3 教学实习基地情况表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	中国移动通信集团山东有限公司青岛李沧区分公司	2018	是	50	10
2	万声信息产业有限公司	2018	是	30	30
3	青岛北方互联信息技术有限公司	2017	是	30	20
4	北大方正人寿保险有限公司青岛分公司	2017	否	27	120
5	青岛莱牛教育有限公司	2017	是	20	15
6	青岛软微网络科技有限公司	2018	是	20	12

四、培养机制与特色

工学交替，实岗实训

计算机网络技术专业从2003年开始招生，该专业人才需求量大，但本专业师资紧缺，教学资源不足，校企合作育人模式或高校在相关企业建立实训基地模式已较为普遍，一来符合人才培养要求，二来弥补教学资源不足，有着一举两得的积极作用。但也由于企业实际需要的人才和学校培养的人才有一定的差距，虽然在校期间注重学生的动手能力的培养，但计算机网络技术专业性质的限制，企业要求懂理论、会技术、能操作的网络人才，不愿意花大部分的精力在学生的身上进行培养。

为解决上述问题，我们校内建设了专业实训基地，恒星数据网络有限公司，另外还有学校设备科承接的学校所有网络工程都做为该专业学生的实训基地，为本专业学生提供了便利的实训条件，另外校内配备金工实训中心、大学物流实验中心，增加了学生的专业基础及其动手能力。在此基础上，努力与校外合作单位万声信息产业有限公司、青岛软微网络实训基地，建立长期的合作关系，为我院学生提供了丰富的实践场所。

以职业岗位为导向，以职业技术能力为基础，以满足职业岗位需要的零距离上岗是高等职业技术教育为社会培养生产和服务第一线的技能型专门人才的目标。学院领导在进行充分的企业岗位调研的基础上，加强与企业合作，以“工学交替、实岗实训”为机制，整合各方优势资源，培养合格的技能型专门人才。

五、培养质量

计算机网络技术专业毕业生主要面向拥有内部网络的中小型企业、机关和事业单位、网络工程（通信）公司或网络设备及相关产品代理商等专业岗位，包括网络组建项目实施与技术服务岗位（建网）、网络安全及管理项目实施与技术服务岗位（管网）、软硬件及网络应用系统实施与维护技术服务岗位（用网）等，

从事网络构建工程师、网络管理工程师、网站设计管理工程师、网络技术支持工程师等岗位的工作。

为了满足以上岗位需求，我校实行毕业证、职业资格1+X证书，在校期间开设与技能证相关的课程，鼓励学生取得专业相关的职业资格证书、技能证。同时，开设创业就业课程，开展创新创业大赛，全面培养学生的就业和创业能力。

我们对毕业生进行跟踪调查，了解用人单位和社会各界对本专业毕业生的评价。调查结果显示：用人单位对本专业毕业生总体评价较高，整体比较满意，尤其是能吃苦耐劳，组织纪律观念、工作责任心、主动性等几个方面表现比较突出；学生在校所学的基本功扎实，有较强的专业理论实践操作能力，能基本胜任自己的工作岗位，岗位适应能力较强。

六、毕业生就业创业

今年毕业生就业率为92%。2020届毕业生就业方式呈现多元化趋势。包括个体经营、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。，如表4所示。

表4 就业情况一览表

项目		人数	百分比
本专业应届毕业生就业率	专业就业学生总数	154	
	已就业学生人数	142	92%
	自主创业	6	4.1%
	出国	2	1.4%
	入伍	13	8.4%
	自由职业	7	4.5%
本专业应届毕业生升学基本情况（人）	专升本人数	10	6.5%

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着我国互联网行业的全面发展以及网络应用在更高层次上的大规模展开，我国的网络人才需求也在全新的层面上逐步呈现了出来。我国网络人才缺口主要在以下几个方面：

1. 政府机关上网工程的实施，造就了对网络人才的巨大需求。
2. 现代社会处于全球信息化时代，企业上网需求量猛增。企业网络工程的建设、网络设备的配置、网络安全维护等方面都增加了对网络方面的相关人才的需求。
3. 现有的媒体网站、商业网站和专业性质的网站对专业人才的渴求迫不及待，网站今后的长远发展需要更加专业的人才来开拓。

信息化已成为当今世界各国经济与社会发展的重要手段，计算机网络已经成为信息社会的运行平台和实施载体。社会生产与人类生活中，网络应用的全面延伸促进了计算机网络技术的全面发展。各行各业和人民生活的各个角落都会需要

计算机网络技术方面的人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

问题一：生源质量参差不齐，整体生源质量不高，很多学生入学前没有形成良好的学习习惯，影响了人才培养效果。

措施：对学生实行个性化的培养，针对不同类型的学生制定不同的培养方向。根据学生的特点制定人才培养策略，形成特色化的人才培养方式。

问题二：计算机网络技术日新月异，知识技能更新换代快。

措施：紧跟时代步伐，即使调整课程，满足市场需求，同时加强实践教学，加大校企合作力度，实现校园和岗位的无缝对接。

专业二十：计算机信息管理

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好科学文化素养和敬业精神，具备计算机科学技术、信息系统分析与设计、信息系统项目管理等方面的能力，能够从事信息系统分析、设计、开发、实施、管理和评价等方面工作，具有一定创新精神、创业意识和创造能力的高素质应用型人才。在教学中坚持理论与实践相结合，课堂与社会相结合，社会需求与培养目标相结合，积极鼓励学生参与实践，锤炼专业能力。

（二）人才培养规格

1. 素质结构

- （1）具有高尚的思想道德素质和良好的心里素质；
- （2）具有良好的身体素质和吃苦耐劳的精神；
- （3）具有良好的人文素质和团结协作的精神；
- （4）具有良好的科学文化素质、业务素质和科学创新的意识。

2. 知识结构

- （1）掌握马克思主义基本原理和邓小平理论及三个代表的重要思想，有较高的思想道德品质，具备法律基本知识；
- （2）掌握高等数学、基础英语、计算机基础的基本知识及计算机软件、硬件的基础理论及基本知识；
- （3）掌握计算机程序设计的基本理论及基本方法；
- （4）掌握计算机网络和网络数据库的基本知识；
- （5）掌握现代企业管理、信息管理和信息管理系统的基础理论及基本知识；

- (6) 掌握计算机软硬件运行原理与计算机维修知识;
- (7) 掌握信息管理系统的使用方法和制作方法;
- (8) 掌握计算机、管理领域出现的新思想、新技术。

3. 能力结构

- (1) 具有一定的英语阅读能力;
- (2) 具有计算机软硬件系统熟练操作的能力;
- (3) 具有程序设计和开发的能力;
- (4) 具有开发小型Web应用系统的能力;
- (5) 具有开发小型信息管理系统的能力;
- (6) 具有熟练使用系统软件的能力;
- (7) 具有参与企业管理进行信息分析、处理的基本能力;
- (8) 掌握文献检索、资料查询的基本方法, 具有获取信息和学习新技术的能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

信息管理(专科)专业2005年通过教育部审批, 并于当年开始招生, 学制3年。

(二) 在校生规模

计算机信息管理专业在校生145人, 2018级48人, 2019级共78人, 2020级19人。因2021年学校本科合格评估, 所以省教育厅在2020年加大的本科招生的力度, 并缩小的专科生招生规模。

(三) 课程设置情况

在课程设置方面, 注重基础知识与应用能力的相互结合, 在重视公共课和专业基础课的前提下, 突出培养应用型人才的要求, 加大实践和实训类课程的设置。信息管理专业所有专业课都配套实验环节, 边学边做, 边学边用。针对一些专业主干课, 配置了相应的课程设计和实训环节, 例如: 程序设计基础课程设计、网页设计与制作课程设计、计算机组装与维护实训、信息管理ERP综合实训等。通过一系列实践和实训类课程的设置, 循序渐进地培养学生的实践能力与工程意识。

专业核心课程与主要实践环节

1. 数据库原理及应用: 该课程主要内容包括: 数据库系统概论、关系模型、结构化查询语言、关系数据库设计理论、索引和哈希技术、数据库文件存储技术、数据库安全性与完整性、数据库设计、数据库设计的典型案例、SQL server数据库基础、数据库应用系统开发技术。

2. 操作系统: 该课程主要内容包括: 操作系统的典型算法和结构, 作业管理,

进程管理, 存储管理、设备管理, 文件管理, 操作系统结构设计以及UNIX、Windows操作系统介绍等。

3. ASP网站开发与设计: 该课程主要包括: ASP 框架介绍、使用ASP、使用Web控件、创建ASP Web应用程序、使用ADO在ASP中访问数据、ASP缓存、ASP安全、ASP配置和管理。

4. ERP原理与应用: 该课程主要包括: 从ERP的管理思想、业务流程、软件数据流程, 以及实际应用推广等不同角度, 阐述ERP的原理与应用, 并对ERP软件的设计提出了规划性指南。

5. 企业信息管理员: 本课程是在管理科学、系统科学、行为科学、应用数学、计算机技术和网络互联等学科的基础上逐步形成和发展起来的一门新兴边缘学科, 其依据的理论基础和实现的技术手段还处在不断的发展之中。该课程目的在于使学生了解和掌握企业信息管理中的基本问题与解决问题的基本方法。着重强调企业管理中信息技术所起的作用, 以及企业信息资源与信息系统开发利用的基本原理。

6. 无线电装配工实训: 培养学生了解电路、电子元器件等工作原理, 进一步了解计算机硬件的维护等能力。

7. 计算机组装与维护: 本课主要介绍了计算机各部件的知识、微机组装的方法及各种工具的使用, 计算机维修的方法。使学生掌握计算机的组装与维护基本知识和能力。取得中级职业资格证书。

8. 计算机综合实训: 该课程主要包括: 根据系统需求分析写出需求分析报告, 根据设计说明书进行管理信息系统设计, 最终使学生能够独立开发一个管理信息系统。

9. 网络实训: 该课程主要包括: 数据通信、局域网、网络互连与广域网、Internet、Intranet/Extranet、网络管理、网络安全、网络数据管理、网络操作系统以及网络设计与案例分析等内容。取得网络管理员职业资格证书。

10. 实习: 在学生学完所有专业课程, 掌握了信息管理基本理论和方法, 并经过信息系统开发、集中实训等一系列实际环节的基础上, 开展的面向社会的实践。学生通过到各种大、中、小型企、事业单位信息管理部门等工作, 更好地理解信息管理的性质、特点, 明确信息管理工作在经济活动中的重要地位; 使学生巩固课堂上所学的专业知识, 理论联系实际; 了解信息管理工作的具体操作程序和方法, 掌握正确处理信息业务的能力和技巧; 通过毕业实习还可以使学生增强分析问题、解决问题的能力, 尽快适应毕业后工作的需要。

(四) 创新创业教育

信息管理专业自设立之初就立足创新、面向创业, 鼓励学生扎根专业, 勇于

创新，敢于创业。信息管理是计算机应用中最广泛的应用之一，计算机领域的前沿技术，发展迅速，日新月异，但同时，创业门槛低，入门简单，加上国家、省政府和学校的有关鼓励政策，提倡学生在本专业领域内创业。新生自入校起，便有入学教育课程中专业带头人讲专业和职业发展规划，引导大家根据兴趣选择方向，并开设创新创业课程，课堂上专业教师讲解基础知识，课后有辅导员和班主任跟进，指导大家撰写职业规划报告，及早树立科学的就业观和创业观。

根据专科生实际情况我们不断修订完善人才培养方案，健全课程体系。促进专业教育与创新创业教育有机融合，经常邀请学院院长、资深任课教师、卓越用人单位到校举办就业创业主题报告会，根据专业特点、社会需求状况和学生实际，对学生的职业定位、职业发展规划、职业道德、职业标准、创业准备等进行合理规划，科学指导。

积极走访企业，目前建立校内外实训基地4个：恒星软创科技有限公司、青岛百杉软件科技有限公司、万声信息产业有限公司、中国电信股份有限公司李沧分公司。为提高学生的动手操作能力，增强就业竞争力，该专业积极开展实习实训工作，企业实训有效解决了毕业环节缺少实习实战基地的困境，同时为学生高质量就业、高薪就业提供了广阔平台，实现学校和企业人才培养的无缝隙对接，将更好地把握学生实习和就业动态，进一步完善人才培养模式和培养方案，培养能够适应IT行业快速发展的高级专门人才，为学院进行人才培养方案的制订和运行开拓了思路。

三、培养条件

（一）教学设备

本专业主要教学设备清单如下表1所示：

表1 支持专业实验教学校内场所情况

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	1	1	206	60	37.03
专业实验室	3	7	503	215	116.44
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	1	1	309	158	50.05

（二）师资队伍建设

该专业始终本着理论与实践结合、教学与科研并重、专职与兼职结合，通过“专业建设与学科建设相结合、培养与引进相结合、理论与实践相结合”的教学队伍建设理念，形成了一支结构相对合理、经验丰富的高水平教师队伍。本专业青年教师较多，除了督促青年教师参加学校安排的培训外，对青年教师采取如下措施，以提高他们的教学水平：

措施一：老教师与青年教师一对一指导，以提高他们的课堂授课水平。

措施二：人才培养方案、教学大纲的修订：随着2017版人才培养方案的指定与实施，在教学实施的过程中，发现有些课程不适应学生的发展或已经过时。为此2019年重新修订人才培养方案，并重新修订课程教学大纲及实验大纲。

措施三：教学方法的改革：为探索新的教学模式，适应新的人才培养方案的要求。《C语言程序设计》课程完成了慕课的制作，并已经运行，实现了线上线下混合式教学方式。

（三）实习基地

本专业目前已与4家单位建立了校外实习、实训基地。实训基地情况如下表2所示：

表2 实习、实训基地情况

序号	校外实习、实训基地名称	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生数
1	青岛百杉软件科技有限公司	80	24
2	万声信息产业有限公司	30	30
3	中国电信股份有限公司李沧分公司	30	57
4	青岛恒星软创科技有限公司	30	112

（四）现代教学技术应用

现代教学技术是高等教育现代化的主要标志之一，关系到进一步提高教学质量，取得优良教学效果的关键因素之一。因此，本专业非常重视现代教学技术的推广和应用。鼓励教师充分利用计算机和网络资源，增加网络教学平台，促进资源的共享和师生的教学互动。

为探索新的教学模式，部分课程加强了网络资源的建设，以适应新的人才培养方案的要求。目前，本专业教师上课100%使用多媒体课件，多媒体课件的质量高，繁简得当、主题突出、图文并茂、内容贴切、动静结合、较好地体现了多媒体课件信息量大、生动直观的特点，在吸引学生课堂注意力、引导学生更好地接受知识等方面取得了优良的效果。经过多年积累，本专业的多媒体课件质量逐步提高。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

为进一步加强工程实践能力的培养，在平时的教学过程中，老师非常注重将产业项目的成熟产品作为实例，放在课堂中进行讲解演示，以提高学生的学习兴趣，激发他们的创新意识。

（二）教学管理

为了保证各种教学环节顺利进行，确保按照人才培养方案培养出合格的人才，

本专业形成了较为完善的教学管理体制。研究制定了完善的关于授课、实习、实验、辅导、考核等环节的管理制度，并制定了一系列规范、科学、合理的教学管理制度，如教案的规范化、试卷的评判与归档、各种实习、毕业设计材料的归档等规章制度。

在课堂教学的管理方面，我们采取了如下管理措施：

1. 做好授课计划：每学期初，教师都要根据教学大纲来填写《教学日历》，并由相关负责人审核；
2. 做好教学质量评价：通过督导听课、学生评教、学生座谈、教学检查等形式掌握教学动态，及时发现并纠正问题；
3. 促进教学能力提升：通过组织教学观摩、讲课比赛、青年教师培训等，提升教师的教学水平；
4. 做好课程考核和总结：严格执行学校关于考试命题、成绩评定、补考等相关规定。教师要对试卷进行分析，并对存在的问题提出今后的改进措施。

在实验教学的管理方面，我们采取了如下管理措施：

5. 做好实验计划：每学期开课前，实验指导教师和相关实验室主任须根据《实验指导书》拟定《实验教学日历》，并按规定时间和地点开课；
6. 保障实验效果：采用分组实验的形式，教师必须指导学生做好实验预习工作，在实验过程中需要巡回指导，及时回答学生的提问；
7. 实验考核：实验考核必须严格按照学校实验设备处的相关规定进行，考核材料需要及时整理并上交到实验室备案。

五、培养质量

本专业毕业生深受用人单位欢迎，就业单位满意度高，社会对专业的评价较高，随着互联网应用的发展，信息管理专业也越来越受学生的欢迎，信息管理专业的热门程度逐年提高。

六、毕业生就业创业

为帮助毕业生实现更高质量的就业，学校也做了很多就业指导服务工作。调查数据显示，“求职面试技巧培训”、“职业生涯规划指导”和“举办招聘会”的选择人数较多，“及时发布招聘信息”和“就业政策宣传”的选择比例也较高。学生就业情况一览表，如表3所示。

表3 就业情况一览表

项目		人数	百分比
本专业应届毕业生就业率	专业就业学生总数	56	
	已就业学生人数	52	92%
	自主创业	4	4.5%
	自由职业	2	3.6%

本专业应届毕业生升学基本情况（人）	专升本人数	12	6.5%
-------------------	-------	----	------

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

21世纪是信息科学技术飞速发展的时代，信息化是当今世界经济和社会发展的趋势。随着信息技术的高速发展，信息产业的发展也日新月异。同时信息技术在经济管理领域应用十分广泛，网络经济的发展对电子商务、金融工程等具有信息技术和信息管理知识的人才的需求势必增加，而信息管理与信息技术专业正是培养这种人才的。

信息管理与信息技术专业属于管理科学类。是由原来的科技信息专业、信息学专业、管理信息系统、图书情报、行政管理等等专业合并、交叉、延伸、综合演变而成。培养了数以千万计的管理人才、IT人才及其综合型的复合人才。信管专业可以说是文理兼容吧，人才培养的口径宽、知识面宽、就业选择也比较宽。对我们而言计算机也好，软件也罢，都是一种技术，一种工具，我们的目的利用这些东西来创造出更多的社会价值。管理是与人打交道的。从这个角度来说，信息管理，既是一门技术、应用型的学科，也是一门需要思考和研究如何与人打交道的学科。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

问题1：部分低年级学生对专业认识不够，导致学生比较迷茫，找不到学习的目标和定位。

问题2：师资结构不够合理，缺少高水平的教改和科研成果。

整改措施：针对这一问题，教研室决定定期组织教师给学生做前沿技术讲座与报告，让学生对本专业有清晰的认识。另外，不定期邀请企业相关从业人员给学生做技术报告，强化学生的专业认识。同时，建议学校加大招聘力度，提高教师待遇，加强年轻教师继续培养力度，继续推进教师的社会实践锻炼和国内外培训计划，促进青年教师教学科研能力的提升，为专业认证和特色专业持续发展奠定基础。

专业二十一：计算机软件技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养具有一定的计算机软件专业理论知识，掌握至少一种主流软件开发平台，具有较强编程能力的高级实用型专业人才。可在IT企业、政府机关、企事业单位等从事软件（管理信息系统、企业资源计划系统、文化娱乐产品和控制系统等）开发的需求调查、编码、测试、维护、营销售后服务及软件生产管理工

作。面向IT行业、软件企业，培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业素质、实践能力和创新创业意识，具备较强的软件设计开发能力、网站设计能力和基本的软件测试能力。从事应用软件设计开发/软件测试、网站开发的高素质技能型人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

通过本课程的学习，要求学生能掌握高等数学、基础英语、软件工程、项目建设的基本知识和基本操作；掌握计算机软件技术的应用；掌握微机原理及程序设计等方面的有关应用知识；掌握数据库原理及后台控制技术的有关知识；掌握计算机软硬件运行原理与计算机体系结构知识；掌握系统构架的基本原理和信息系统开发的技术和方法；掌握计算机各个领域出现的新思想、新技术。

2. 能力要求

掌握本专业所必须计算机基础、程序设计基础、计算机数学等基础知识；掌握关系数据库与SQL语言、数据结构与算法方面的基础知识；掌握应用程序的开发、软件工程、软件测试与产品发布等知识。具备应用编程语言进行软件设计的能力；具备熟练掌握软件测试的基本原理、常用的测试方法和测试的组织管理，精通常见的软件测试工具，胜任各类软件的应用层和功能层测试工作，具有解决本专业技术问题的基本能力。

3. 素质要求

培养学生具有高尚的思想道德素质和良好的心理素质；具有良好的身体素质和吃苦耐劳的精神；具有良好的人文素质和团结协作的精神；具有良好的科学文化素质、业务素质和科学创新的意识。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业伴随着我校信息学院的创立而设置，学制3年。本专业授课教师采用软件工程本科的教学班底，从企业中挑选具有软件开发项目的人员担任部分课程的任教，保证学生的理论和实践教学的高效，高质量，并对两者进行有机结合。

（二）在校生规模

本专业现有在校学生数277人，其中2018级114人，2019级116人,2020级47人。

（三）课程体系结构

本专业的专业课程共有33门，总学时2176，理论学时1008，实践学时1168；实践教学环节38周，总学时608；职业资格证书5个。核心课程共8门：操作系统、C语言程序设计、数据库原理及应用、C++程序设计、软件工程、.NET程序设计（C#）、计算机维修工、数据结构。两门综合实训课程为：基于WEB的综合实

训、网络实训（该课程主要内容包括：数据通信、局域网、网络互连与广域网、Internet、Intranet/Extranet、网络管理、网络安全、网络数据管理、网络操作系统以及网络设计与案例分析等内容。）并取得网络管理员职业资格证书。

三、培养条件

（一）教学设备

基础实验室1个，设备台套数60，专业实验室3个，设备台套数215，校内实习场所1个，设备台套数158.

（二）教师队伍建设

软件技术专业自成立以来，始终强调理论与实践结合、教学与科研并重、专职与兼职结合，通过“专业建设与学科建设相结合、培养与引进相结合、理论与实践相结合”的教学队伍建设理念，组建了一支年龄结构合理、高水平、高层次、教学与科研紧密结合、理论与实践紧密结合、具有团结协作意识和开拓创新精神的信息类人才创业教育模式创新师资队伍。

本专业青年教师较多，除了督促青年教师参加学校安排的培训外，对青年教师的培养主要采取如下措施，以提高他们的教学水平。

1. 老教师与青年教师一对一指导，以提高他们的课堂授课水平。

2. 教学方法的改革。为探索新的教学模式，适应新的人才培养方案的要求。《C语言程序设计》课程已完成了慕课的制作，运行稳定，实现了线上线下混合式教学方式。

3. 制定相应学习计划，学习其他优秀教师，优秀课件的长处，逐渐形成自己的风格，尽快融入到教学工作。

（三）实习基地

本专业为提高学生的动手操作能力，增强就业竞争力，为学生高质量就业、高薪就业提供广阔平台，实现学校和企业人才培养的无缝隙对接。积极走访企业，并与多家知名企业建立了长期合作关系。全面落实了我校“行校对接，产教融合，工学交替，实岗实训”的办学及教学模式。

表1 实习、实训基地情况

序号	校内外实习、实训基地名称	平均每次可 接纳学生数 (人)	当年接纳学生数(人)
1	中国电信青岛分公司李沧分公司	20	12
2	万声信息产业有限公司	30	30
3	青岛北方互联信息技术有限公司	30	20
4	青岛软微网络科技有限公司	20	12
5	青岛恒星软创科技有限公司	50	114

（四）现代教学技术应用

为探索新的教学模式，部分课程加强了网络资源的建设，以适应新的人才培养方案的要求。目前，本专业教师上课100%使用多媒体课件，多媒体课件的质量高，繁简得当、主题突出、图文并茂、内容贴切、动静结合、较好地体现了多媒体课件信息量大、生动直观的特点，在吸引学生课堂注意力、引导学生更好地接受知识等方面取得了优良的效果。经过多年积累，本专业的多媒体课件质量逐步提高。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

本专业依托恒星数据中心软件研究所，致力于理论与实践的有机结合。大二阶段开始实行半天理论半天实践的教学模式，上午按照人才培养计划对学生进行理论知识的讲解，下午到对应的实体企业进行实岗锻炼。这种培养机制，使本专业毕业的学生比其他学校更能很好的满足岗位的需求，更快更好的完成学生到企业员工的转变，深受各用人单位的好评。

（二）教学管理

为了保证各种教学环节顺利进行，确保按照人才培养方案培养出合格的人才，本专业形成了较为完善的教学管理体制。研究制定了完善的关于授课、实习、实验、辅导、考核等环节的管理制度，并制定了一系列规范、科学、合理的教学管理制度，如教案的规范化、试卷的评判与归档、各种实习、毕业设计材料的归档等规章制度。

（三）培养质量

从用人单位反馈的信息来看，毕业生在专业学习成绩、专业动手能力、综合知识水平、外语水平、计算机操作水平方面总体上表现较好。普遍具有较强的自我调控能力、与他人相处能力、适应环境能力、表达与表现能力、沟通与合作能力、实践与操作实施能力、学习与创新开拓能力以及组织与影响他人能力，工作有责任心，有理想信念能够做到道德自律。

表2 2017届毕业生就业率

项目		人数	百分比
本专业应届毕业生就业率	专业就业学生总数	117	
	已就业学生人数	113	96.6%
	实际就业率	113	96.6%
	其中灵活就业人数	3	2.6%
	灵活就业率	3	2.6%
本专业应届毕业生升学基本情况（人）	专升本人数	21	17.1%

六、毕业生就业创业

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，74.32%的毕业生对当前工作表示

“很满意”；认为“较为满意”的占15.79%；认为“基本满意”的占1.46%；对当前工作“不满意”的比例为8.43%。

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占54.23%；“较为对口”占17.75%；“基本对口”占4.23%；“不对口”占23.79%。

为帮助毕业生实现更高质量的就业，学校也做了很多就业指导服务工作。调查数据显示，“求职面试技巧培训”、“职业生涯规划指导”和“举办招聘会”的选择人数较多，“及时发布招聘信息”和“就业政策宣传”的选择比例也较高。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在现代社会中，软件应用于多个方面。典型的软件比如有电子邮件，嵌入式系统，人机界面，办公套件，操作系统，编译器，数据库，游戏等。同时，各个行业几乎都有计算机软件的应用，比如工业，农业，银行，航空，政府部门等。这些应用促进了经济和社会的发展，使得人们的工作更加高效，同时提高了生活质量。

由于AI，VR等的迅速发展，和对大数据的需求，对软件方面人才的需求也在逐渐增加。大数据的时代已经来临，在众多领域掀起巨浪。同时人们开始感受到计算机和人工智能技术的影响，计算机技术不再只属于实验室中的一小群研究人员。个人电脑和众多技术杂志使计算机技术展现在人们面前，AI也慢慢走入人们的生活。本专业培养的毕业生也将慢慢与时代对接，对于一些新兴的技术能够及时的了解，能在一些初级岗位任职。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 目前该专业在师资结构、质量、数量方面依然存在不足，有待后期利用学校及学院的相关人才政策，协调解决。主要表现在优秀应用型教师力量短缺，特别是具有企业工作经验背景的指导教师短缺。

2. 学生缺乏基本的抽象分析问题能力和独立解决问题的能力；对工具和方法的应用不熟练，项目经验不足。

（二）整改措施

1. 为结合校企合作引进优势资源，重点培育组建稳定的实践指导教师团队，争取在学校政策引导下引进1-2名具有引用背景的高端人才。强化内部培养措施，对有潜力的师资力量加强培养力度。

2. 解决措施为在教学实施过程中，注意开发真实教学情境，提高学生综合运用专业技术能力和良好的职业素质。在实训基地建立良好的软件技术专业企业文化，使学生体会软件开发的实际过程。

专业二十二：广告设计与制作

一、培养目标与规格

（一）培养目标

广告设计与制作专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具有较高的思想品德和人文素养以及人际交往和开拓创新精神，掌握现代广告设计与制作专业的基本理论和基本技能、造型基础、广告策划、软件运用、各类广告的设计与制作等基本知识，具备较强广告设计与制作的专业技能，能够在中大型广告公司、电视台、报社等单位胜任广告设计与制作工作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）具有高尚的思想道德素质和良好的心理素质；
- （2）具有良好的身体素质和吃苦耐劳的精神；
- （3）具有良好的人文素质和团结协作的精神；
- （4）具有良好的科学文化素质、业务素质和科学创新的意思。

2. 知识结构

- （1）掌握造型基础与构成设计知识；
- （2）掌握本专业必需的软件基础知识如：Photoshop与coreldraw等；
- （3）掌握广告专业必须的广告学概论、广告文案写作等基本知识；
- （4）掌握广告专业的策划与创意，平面广告的设计与制作、包装装潢设计、标志设计及CI设计等设计专业知识；
- （5）了解国内外现在广告设计发展潮流与动态。

3. 能力结构

- （1）具有绘画基础造型能力；
- （2）掌握平面设计所具有的装帧、包装、字体与版式设计能力；
- （3）熟练运用平面设计相关软件的操作；
- （4）熟悉摄影机械操作，熟谙摄影语言和拍摄出有美感和新意的图片。

二、培养能力

本专业坚持以就业为导向，以能力为本位，以学校为基础平台，面向行业设定专业人才培养目标，以技术应用能力和职业素质培养为重点合理地进行课程开发与设计，突出专业教学与职业需要的结合，探索广告人才培养的规律。深入开展行业需求和职业能力调查，根据专业的职业能力标准，聘请社会上的专家、企业里的技术人员和学校专家组成专业建设委员会，制订专业建设总体规划和人才培养方案，科学定位人才培养目标，合理构建学生知识、能力、素质结构及教学

的理论、实践、评价三大体系，加强培养过程的指导与管理，形成高职广告人才培养的特色。

加强“双师型”师资队伍建设；强化校内实验室和校外实训基地建设，不断增加教学设备的投入，满足实践教学的需要。积极开展新型人才培养模式的尝试，探索工学结合的办学模式。加强行业协会与企业的联系与交流，拓展发展空间。继续加强以项目带动教学、科研带动发展的优良传统。紧贴社会需求，围绕培养目标的实现，从教学设施、师资队伍、课程教材、教学管理和教学改革等方面进行不断的强化和突破。

三、培养条件

有满足专业人才培养需要的师资队伍。学院通过培训与引进相结合，建设了一支教学和科研并重、专业结构合理、兼具专任教师、行业专家、企业技术人员等组成的多层次教师队伍。现有专职教师7人，中级职称教师2人，硕士研究生及以上学历6人，形成了以骨干教师为核心，中级职称教师为主力，优秀青年教师为支撑的高水平教师团队。适应学科发展要求，有较强实力，能满足该专业人才培养的需要。

有充足的实验实训条件做保障。传媒学院的实验室建设和发展是在本学院实验室现有设备的基础上进行新建、扩建、改建，培养满足社会需求的应用型人才。2019年学院投资170万元人民币新建了9个实验室。在原有的日常教学实验室之外，学院于2019年又投资建设了9个专业实验室：摄影、摄像、灯光实验室、图形图像处理实验室、影视后期实验室、三维动画实验室、达芬奇调色实验室、非线性编辑实验室、录音实验室、航拍实验室、色彩创意实验室。

四、培养机制与特色

广告设计与制作专业的人才培养模式，重视职业资格证书的“敲门砖”作用。将职业资格证书（平面设计师和商业广告设计师证）的要求与人才培养相结合进行。继续推广校企合作和工作室实验实训模式教学，强化学生的实践能力和企业适应能力。因此构建以强化“实践能力和适应能力”为核心、体现适应市场经济可持续发展的，高素质视觉传达专业人才培养新模式——“2+1（前两年在学校学习，后一年在企业或工作室实习）”。

办学模式富于特色，实习实训环境稳定。根据根据工学结合的人才培养要求，强化“实践能力”形成了自己的较为独特的教学培训模式，充分利用多媒体技术、各实训室和校企合作方式，努力提升和推广模块项目教学、讨论式教学、以赛助学以及实训室教学等教学模式。并且不断加大办学投入和校内外实习实训基地建设。

因此，根据我院艺术设计教育资源的优势与特色，我院的广告设计与制作专

业以提高学生的职业能力和职业素养为宗旨，倡导以学生为本的教育理念，通过设计思维训练，培养学生实践操作能力，帮助学生积累实际工作经验，突出职业特色，全面提高学生的职业道德、展示设计、项目策划与经营管理工作等能力。

五、培养质量

通过在校学习，广告设计与制作专业学生能从事平面设计领域或广告公司的设计制作相关岗位的工作，特别是广告公司、出版印刷公司、商品包装公司、报社杂志社、电台电视台等企事业单位的平面广告设计和制作工作，面向平面设计师、广告设计师、包装设计师、报社杂志社的美术编辑、影楼摄影助理和美工等相关设计的岗位。

目前在读学生对本专业开设的课程满意度较高，学生反馈在实岗实训中能够较快的学习实操能力，广告设计与制作专业对时代进步，技术不断更新，发展前景旺盛，家长对于专业教育同样很满意，学生对该专业抱有极高的学习兴趣。

六、毕业生就业创业

高校毕业生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业事关经济发展和民生改善大局，关乎社会稳定，党中央、国务院高度重视。

根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合。设置了创新创业教育课程，促进专业教育与创新创业教育有机融合。对全体学生开发开设创新创业教育必修课和选修课，纳入学分管理。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理培训。广泛举办或参加各类创新创业大赛，成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。

制定本专业学分转换、实施弹性学制、保留学籍休学创业等具体措施，支持参与创业的学生转入相关专业学习，为创新创业学生清障搭台。

利用大学生校外实践基地创业平台，通过合作、风险投资等多种渠道筹集资金，扶持学生创新创业。

配齐配强创新创业教育专职教师，聘请各行各业优秀创新导师人才库。创新服务内容和方式，为准备创业的学生提供开业指导、创业培训等服务。

建立专业创新创业导师微信群、求求群等，发布创业项目指南，实现高校学生创业时有指导、处处有服务。

在青岛市第十一届职业技能大赛上李蓓蓓同学获得冠军并破格颁发职业技师证书（全市仅三名）

代芬芬，09届广告设计与制作专业学生，现为青岛靓雅婚纱会所创始人，年收入百万元。

华星星，现为青岛欧亚传媒有限公司总经理，传媒公司最大的股东。

王传石，12届广告专业学生，青岛东升广告有限，工程部大客户经理。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着人们生活质量、生活水平的不断提高，广告设计专业与商业活动紧密结合，在国内就业范围非常广泛，与各行各业密切相关。通过走访调研，作了详尽分析。就目前我国经济改革与发展的步伐而言，无论哪个地区，广告行业，出版行业、数字媒体行业、房地产装修行业、展览展示行业人们对广告设计有了更高的要求。这为我们的学生每年创造了大量的就业机会，需要大量的应用型人才。根据社会对人才新的需求，新的职业岗位或岗位群，结合本校自身优势，确定专业方向，进一步加强与广告业、新媒体、装饰业的联系，准确把握专业培养方向，同时也发挥我校现有的自身优势，取得较快地社会效益和扩大影响，能为社会培养短缺和急需的应用技术人才。专业特色符合区域经济发展需要。以产业形式进行文化推广。广告设计与制作专业对文化创意产业领域有着巨大的发展空间，二者是紧紧联结不可分离的。广告设计与制作专业对文化创意产业的发展起着推波助澜的作用。近年来，社会上文化创意产业对广告设计与制作专业方面的人才需求量与日俱增。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 需要加强把握理论和实践操作能力之间的关系。如何重点发展学生实操能力的同时，扎实学生的理论功底。

2. 缺乏专业带头人进行指导，青年教师队伍不稳定。

（二）专业整改方向

1. 按照专业建设规划的目标和时限，整体推进。专业建设任务具体落实到每一位教师。按照“一个革新的教学大纲、一套新的教学方法、一套先进适用的教材、一套科学的考核方法、一套现代化的教学手段和一支高水平的教学梯队”六项标准来规范课程建设。

2. 选拔中青年优秀教师承担专业课的教学及主持课程建设。在课程建设过程中，定期或不定期聘请知名院校专家教授对本专业课程建设给予指导、帮助。

3. 加大力度改革教学内容。处理好传授知识和培养能力的关系。既强调基本理论、基本知识的传授，同时注意加强学生的实践能力和创新能力的培养。在课程的教学过程中，通过“优化课内、强化课外”着力提高学生的综合能力。实践能力和创新能力的培养可以通过校内资源与校外资源结合的方式实现。同时，可采取校内外双导师制，即除本校指导教师外，另聘请企业单位工作人员作为实践导师，负责具体指导学生的实践。

4. 积极探索新的课程考核方式、教学方法等。严格期末考试制度，进一步加强学习过程的监控和考核。不断改革教学方法，诸如情境教学法、案例教学法等，以便在传授知识的同时培养学生的思考、分析和判断能力。

5. 建立完善的导师制，做好对青年教师的传、帮、带工作。积极创造条件，定期选派青年教师外出进修、学习，使他们能够尽快成长起来，担当起课程建设的重任。

6. 建立健全科学有效的课堂教学评价体系。通过开展经常性的听、说、评课活动，定期举办学生座谈会和问卷调查的形式，多方反馈教学信息，及时改进和提高教师的教学水平。

专业二十三：影视编导

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握摄影、摄像的基础理论和实践技巧，具有独立影视创作能力以及较强的人文、艺术修养和审美能力，能够在影视文化传媒公司、广播电视集团、报社、剧组等单位，胜任图片摄影、影视摄影、影视剪辑、影视导演等工作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观，有远大理想和高尚道德修养。
2. 熟悉我国新闻宣传、影视传播的方针、政策和法规，能够运用马列主义的立场、观点、方法观察和分析国内外形势和问题。
3. 具有本专业必备的基本知识、基本原理和基本技能。
4. 有独立思考能力，具有较强的艺术鉴赏能力和艺术修养，掌握科学的、理性的、艺术性的思想方法和分析方法。
5. 了解影视摄影及广播电视的前沿发展动态，掌握现代传媒工具的专业理论知识和技术技能，熟悉数字影视制作的工艺和流程，能独立承担影视摄影摄像、录音、影视后期制作等工作。
6. 有较宽的知识面、较强的文字和口语表达能力、社会活动能力、科学研究能力和实际工作能力。
7. 掌握一种外语，掌握文献检索、资料查询的基本方法。
8. 能够熟练地使用计算机进行学习和工作，对新媒体知识有一定的了解。
9. 具有较强的自主学习能力和创新能力。

10. 具有健康的体魄和良好的心理素质。

二、培养能力

影视编导专业是传媒学院2018年设立的特色专业。本专业参照中国电影教育体系,结合本院的教学特点,采用“影视编导专业”Film & Television Production概念,将摄影、导演、录音和剪辑形成一个总体的教学体系对学生进行专业教育。前两年以专业平台通识教育为主,后两年进行有专业方向的专业教育,有助于学生全面了解影视专业,力求培养出实践的创新能力优化的专业化人才。

影视编导专业秉承青岛恒星科技学院的教学传统,强调一切从业界创作和实际要求、从学生就业现实出发,以“产教融合”为原则,以“画面创作”(含摄影、摄像、后期剪辑、二维、三维新媒体特技制作)和“声音制作”为基本教学目标,以具有编导思维和意识、编导能力和技能的影视创作与制作人才为培养目标,在专业建设和课程建设上真正体现“一专多能”(导演、剪辑、摄影、录音)的特色,真正体现注重创作实践技能的特色。

影视编导专业目前拥有青岛恒星科技学院融媒体中心、摄录制作基础教学实验室等实验室,同国内众多影视创作与制作机构合作,共同打造学生教学实践基地和教师创作基地。

本专业课程体系以通识教育、专业教育、双创教育三位一体,综合培养学生。其中专业教育包括专业基础课和专业方向课,其中专业核心课程包括视听语言、摄影基础、摄像基础、图片处理技术、影视照明技术、影视剪辑技术、微电影创作。

三、培养条件

恒星学院融合媒体实验教学中心是由恒星科技学院于2020年7月投资建设完成,其占地面积约1500平方米。本中心依托中科院大数据、中科大洋及恒星云建设于一体的融合媒体产学研基地。各类教学实验设备总价值超过1000万元,具有教学、培训、生产、发布等多种功能。该中心本着我校产教融合、实岗实训的办学理念,为影视编导、数字媒体艺术等专业学生提供良好的实岗实训场所,并为科研教学、技术生产、交互开发等工作打下坚实的技术基础。恒星学院融合媒体实验教学中心目前拥有以下几个模块:智慧教室、融合媒体技术实训区(注:指挥大厅工作区)、佳能影像实验室、全景演播实训室、播音配音实训室。

影视编导教研室拥有优秀的教师团队:

赵勇教授1960年参加工作,从事京剧艺术10年,国家一级导演,先后受聘于南京艺术学院、上海大学任教授,硕士生导师。后被聘为四川传媒学院教授,影视专业主任,并荣获优秀教师称号。

李光教授2017年成为慧飞UTC无人机教员,2018年主持中国农业科学院烟草

研究所横向课题20万，2018年主持农业农村部全国畜禽总站横向课题9万
2018年主持山东省艺术重点课题。

郭建良教授高校任教以来在CSSCI收录期刊发表文章100余篇，在中文核心期刊发表文章40余篇，主持完成一项省级精品课建设，2010年12月评为教授，2020年1月成为教育部学位中心评审专家，2009年—2018年应邀在《新闻记者》开辟个人专栏“外报读图札记”，2006年—2018年应邀在《人民摄影》开设“老郭图谈天下”、“老郭谈影”个人专栏，《中国记者》特约撰稿。

梁延芳，影视编导教研室主任，2014年在山东电视台新媒体中心从事编辑工作，2015年在济南唯迪欧广告传媒有限公司从事编导工作，2016年作品《指尖的暴力》获中俄第一届微电影比赛优秀影片奖，辽宁省第二届动画专业研究生作品大赛三等奖，2017年作品《大连最美魔术师》获首届大连“阜新银行杯”微视频大赛优秀作品奖，2018年在澳隆文化传媒（大连）有限公司从事文案策划工作，负责演唱会项目落地宣传，曾在中国报业、戏剧之家等国家级、省级期刊发表多篇论文，考取演出经纪人资格证。

郭志刚讲师，2014-2015参与吉林省社会科学基金项目《电视栏目本土化与创新研究》，公开发表学术论文2篇：《浅析新媒体发展对电视节目的良性影响》，《西部广播电视》杂志2016. 10；《新闻娱乐化的策略和发展》《戏剧之家》2016. 11，2012《社区办事处》获中国广播电视协会 社教类优秀栏目二等奖，《3·15消费安全保卫战》获吉林省广播电视协会电视新闻现场直播类一等奖，2013《志伟的心愿》获中国广播电视协会社教类节目二等奖，《一汽记忆六十年》获吉林省广播电视协会电视新闻特别节目一等奖，《家乡吉剧共传唱》获吉林省广播电视协会电视新闻访谈类一等奖。2014《蹲点日记·急诊医生》获吉林省广播电视协会电视新闻二等奖，2015第七届全国大学生广告艺术大赛作品《真·意》获得吉林赛区一等奖、“影视类”优秀奖，担任指导教师。2016《长春净月潭瓦萨冰雪节直播》获第二十六届吉林新闻奖，电视新闻现场直播类三等奖。

班铮教师2017大理国际影会最佳策展人提名，2017山东省摄影艺术展铜奖

2018尼康杯全国青年摄影大展商业类作品入围，2018丝路国家国际摄影竞赛青年组铜奖、2017全国大学生美术作品年鉴银奖，第八届山东国际大众艺术节金奖，第九届山东国际大众艺术节金奖、第五届山东省大学生艺术展演活动摄影类一等奖，山东省第十四届大学生艺术节摄影类一等奖、山东省第二届高校摄影大赛二等奖，首届鲁中青年摄影大赛银奖以及最佳技术奖、第六届全国大学生摄影大赛商业类三等奖，第三届全球摄影网大学生摄影大赛三等奖、六组作品入选济南国际摄影双年展，《大学生眼中的台湾》刊登腾讯图片专版。

实习基地拥有青岛恒星科技学院融媒体中心、传媒集团：

智慧教室

智慧教室是一个典型的智慧学习环境，是多媒体和网络教室的高端形态。教室借助物联网技术、云计算技术和智能等技术，通过各类智能装备辅助教学内容呈现、便利学习资源获取、促进课堂交互开展，实现情境感知和环境管理功能的新型教室。

我们的智慧教室可实现课堂过程的即时生成和云端储存，并结合全景演播室及高速光纤实现线上直播教学。学生、家长可随时登录“课堂”，并在课后重温课堂内容。智慧教室能够为学校的教学活动提供人性化、智能化的互动空间，改善学生与学习环境之间的关系，促进学生的个性化学习、开放式学习和泛在学习。

融合媒体技术实训区

融媒体技术实训区是融媒体实验教学中心的重点操作实训区域，本实训区拥有中科大洋采编系统、非编系统及制作主机多套，借助融媒中心软硬件平台，实现信息的“一次采集、多种生成、全媒传播”。

融合媒体技术实训区能够指导传媒学院学生认识媒体传播的变革，让学生从实际出发，全流程学习融媒体的策、采、编、播、发、管，培养学生逐渐成为“全套”传媒技艺的新闻传播者。该试验区还可作为《图像处理技术》、《新媒体技术》、《影视短片创作》等课程的教学、实验、实习场地，让学生在实践中提升运用所学知识解决实际问题的能力，培养出大量合格的应用型人才。

佳能影像实验室

佳能与我校联合建造的佳能影像实验室已落成，佳能作为影像行业的领军企业，其专业影像产品能够满足行业的多种需求，该实验室包括百余台佳能影像设备，包括佳能数字电影摄影机、EF电影镜头、广播级镜头、数码单反相机、数码摄像机等。佳能影像实验室不仅能够帮助学生第一时间学习使用业界顶尖的影像设备，提升专业技能，还能让尚未步入社会的学生提前了解产业一线的实际需求，针对性地进行创新性实践。

本实验室主要用于摄影和影视制作等专业的教学、专业实践及一系列学术科研活动，可作为《摄影基础》、《摄像基础》、《商业摄影》等课程的教学、实验、实习场地。

4K全景演播实训室

恒星融合媒体实验教学中心全景演播室按照省台标准建设，可以实时完成抠像、人物美颜效果、多种不同码流直播、多种字幕特效及虚拟场景运动调试等，使真实人物和虚拟背景能够同步变化，获得完美的合成画面，满足对新闻报道、教育行业等多场景应用需求。

该实验室的建设满足传媒学院相关专业的教学任务和目标，提升教学水平，

实现培养应用型人才的培养目标。另外，该实训室也是校企合作的重要平台，全景演播实训室是中科大洋和我校合作的成果，不仅提供给师生们优质的课程实践教学平台，更能向外界展示学院的教学成果，同样也是合作企业的人才培养基地。

播音配音实训室（录音室）

播音配音实训室位于恒星融合媒体实验教学中心北侧，按照专业配音要求装修，隔音明显，墙面和教室屋顶均为吸音材质，并且配备隔音门窗，主要用于语音配录和后期编辑制作。作为模拟电台的工作环境，主要训练学生对电台基本设备的使用能力、熟悉电台播音的基本流程。

实训教学过程授课教师可以通过耳机分配器实时监听学生的训练内容，同时教师可以使用话筒对播出间学生播音进行点评和指导，其他同学可以在控制间通过监听音箱听到教师的指导及播音间学生的表现情况。该实训室主要培养学生掌握设备操作规程的能力，服务课程有《普通话与播音发声》、《播音创作》、《配音艺术》等。

四、培养机制与特色

学院坚持“校企对接、产教融合”的人才培养思想，在满足日常实践教学和演出交流需求的基础上，与多个舞蹈专业剧团、电视台、传媒公司等建立了稳定的艺术实践合作关系，搭建了一个“实践与教学相结合，课内与课外实践相结合，专业学习与创新应用相结合”的多维发展实践平台，为学生的实践教学提供了良好的条件保障。

五、培养质量

影视编导学生毕业后，就业方向主要是广告公司、影视剧制作公司、新闻媒体、报社杂志期刊社、出版社、婚纱影楼、文化宣传部门和其他有关事业单位，从事摄影摄像、影视制作、计算机平面设计、广告策划与制作、文化宣传、社会教育、商业摄影等工作。

2018年专业建立共有10位优秀学生进入本校学习，2020年本专业已有学生101人，其中2018级李蕴涵、2020级顾兴义同学在2020年第六届“天珙杯”中国国际旅游航拍大赛中斩获金奖，专业素养得到业界专业人士认可。

目前在读学生对本专业开设的课程满意度较高，学生反馈在实岗实训中能够较快的学习实操能力，影视对时代进步，技术不断更新，发展前景旺盛，家长对于专业教育同样很满意，学生对该专业抱有极高的学习兴趣。

六、毕业生就业创业

影视编导专业2018年新设立专业，未有毕业生。

未来展望：依据当前学校搭建的平台，学生可以建立工作室，从事影视创作工作，包括宣传片、微电影、节目包装、特效制作、短视频创作、短视频营销等。

教育教学过程中，紧跟影视发展形式，给予学生新技术和新知识，使得学生毕业后能够将习得的技能直接应用与社会。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

影视编导专业的毕业生，主要在影视设计与制作企事业从事与影视文化传媒有限公司、广播电视集团、报社、剧组等单位，胜任图片摄影、影视摄影、影视剪辑、影视导演等相关工作。

现行人才培养方案与社会要求还是基本相符，还需与本地区行业用人需求紧密联系，不断修改，这样才能做到为地方经济服务，推动地方行业发展。

本专业培养的人才应用型人才，适应国家大发展的背景。国家当前需要有创新、有能力的优秀人才，本专业培养优秀学子，向国家输送为社会贡献才能的影视人。

影视发展历经百年之余，至今仍能出现在大众视野且已成为人类精神娱乐不可或缺的一部分，重要的原因之一是电影做到与时俱进并。2020年是5G元年，5G的到来加速拍摄素材高速传输，数字摄影机与后期设备，以前多是通过有线来连接，未来通过5G网可以进行无线连接和现场数据传输，实现二者之间从有线向无线的转移。这提高了摄影师和数字影像工程师的便利性和工作效率，也降低了使用设备传输的成本。影视实现远程跨域协同制作，未来影视的制作效率也会越来越高，随着动作捕捉技术、全息影像等技术的应用，影视一直在突破，未来的影视会引进更多新技术吸引受众，并带动影视周边行业发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 需要加强把握理论和实践操作能力之间的关系。如何重点发展学生实操能力的同时，扎实学生的理论功底。
2. 影视编导一直面临一线教师的缺乏，教学队伍不稳定。

（二）专业整改方向

在人才培养规定定位上以社会需求为基础依据，以就业为导向，将满足社会的工作需求作为课程开发的出发点，全力提高教育与培训的针对性和适应性。探索和建立根据企业用人“订单”进行教育与培训的机制。教育行政部门和学校要关注社会与企业需求变化，根据社会和企业用人需求，调整专业方向，确定培养培训规模、设计实施性教育与培训方案。影视行业、企业要深入的参与高校的教育与培训活动，要在确定社会需求、人才规格、知识技能结构、课程设置、教学内容和学习成果评估等方面发挥主导作用。

在教学计划，课程内容体系上，以适应行业技术发展，体现教学内容的先进性和前瞻性为目的。要关注影视制作的新发展，通过校企合作等形式，及时调整

课程设置和教学内容，突出本专业领域的新知识、新技术、新流程和新方法，克服专业教学存在的内容陈旧、更新缓慢、片面强调学科体系完整、不适应产业发展需要的弊端。要结合专业要求，在扎实掌握专业基本知识和基本技能的基础上，及时了解本专业领域的最新发展方向，实现专业教学基础性与先进性的统一。

在教学方法上以学生主体，体现教学组织的科学性和灵活性。要根据社会对人才的需求的发展情况，充分考虑学生的认知水平和已有知识、技能、经验和兴趣，为每一个学生提供适应社会需要和有职业发展前景的、模块化的学习资源、要力求在学习内容、教学组织、教学评价等方面给教师和学生提供选择和创新的空間，构建开放式的课程体系，适应学生个性化发展的需要，采用“模块加小项目”的课程组织模式，用本专业技术能力结构中通用部分构筑能力平台，用灵活的模块化课程结构和学分制度满足学生的不同需要。

加强影视专业师资引进和培训。教育的希望在教师，教师的引进和培训从两方面入手，一是教育教学理念，二是专业知识和职业技能。这二者应该是密不可分的，我们应该以当前的课程改革推动专业教师的培训工作。以具体的教学活动为载体进行教育教学理念的转变，进行专业能力的提高，根据学习动机理论，当原有的知识和能力解决不了现在的问题时，学习就有了主动性和积极性。这时的学习最有效，因此，对影视专业的教师培训应该与他们具体的教学活动联系起来。

根据影视编导专业的要求和特点，我们必须大力强化学生的实践教学，让学生在实践活动中学习专业知识，提升专业能力，融入影视行业。

专业二十四：服装与服饰设计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的，以理论知识为基础以实践实训为重点以技能训练为中心，能够熟练掌握专业理论知识和相关技能知识，适应全新时代市场经济发展需求，了解本专业学科的前沿信息和发展动态。能够从事服装设计、服装版型设计、服装工艺制作、服装陈列、服饰设计与研发、品牌策划、高级形象顾问、服装企业高级技术和管理人才以及时装类文化产业相关方面工作，具备良好的职业素质的的高素质应用型人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习服装设计专业相关理论知识，接受服装效果图表达、服装结构制版、服装工艺制作、服装企业生产管理等专业训练，具有独立进行服装与服饰设计和制作的基本能力。

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理和“三个代表”的重要思想；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；

2. 具有敬业爱岗、团结合作的品质；基础扎实、技术精炼、综合素质高、适应能力和工作能力强；学会做人、做事和终身学习；具备创业的有关知识与技能

3. 掌握服装学科的基本理论和基本知识，具有较强的审美能力和较高的文化艺术素养；

4. 掌握服装设计、服饰配件设计、服装产品策划的基础理论与实践技能，具有独立完成服装设计、服饰配件设计、服装产品策划等能力；

5. 掌握服装市场预测及流行分析的基本方法，具有独立完成设计构思、效果图、纸样、工艺制作、产品展示与策划以及电脑设计绘图的基本能力；

6. 具备服装设计、服饰配件设计、服装产品研发以及服装生产、营销等岗位的基本专业能力。具有初步科学研究能力，综合应用专业知识在服装与服饰设计等方面从事相关工作；

7. 具备语言文字表达能力、信息获取与处理能力、组织协调与现场处理能力、沟通交流与社会适应能力。具有一定的英语水平和计算机应用能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

传媒学院服装与服饰设计专业专科创建于 2007 年，经过十二年的办学实践，服装专业已经在专业建设、课程建设、师资队伍建设、创新创业教育及实训室建设等方面打下了坚实的基础，具备了良好的办学环境和发展势头。

服装专业教师在学术论文上有省、学校教学研究课题 9 项，发表学术论文 6 篇；申报服装专业自编教材两项。

实行了考试改革，连续两年组织了服装设计基本功大赛，比赛成绩纳入专业课考试成绩。服装专业先后组织教师和学生参加了 2019 年“大浪杯”中国女装设计大赛；2019 年青岛国际青年时装设计大赛等大赛项目。2019 年青岛国际青年时装设计大赛一名选手入围并获得优秀选手奖。通过参加一系列的国内各级别的大赛，教师和学生专业水平获得明显提升。

（二）在校生规模

服装专业现有全日制专科生共 55 人。其中 16 级 11 人；17 级 3 人；18 级 32 人，19 级 9 人。

（三）课程体系

服装专业在注重理论与实践相结合的教学理念的基础上，对专业社会需求、课程内容进行新的讨论，提出改进意见，不断修订与完善专业人才培养方案。

开展课程改革,让学生参与有深度的校企合作项目实践训练,推行项目导向的教学模式,强调教学过程系统化,岗位技能培养任务化。设计情境教学,按照服装企业工作流程组织实施,采用示范演示,案例教学,服装设计款式结构解析,学生分组训练等提升教学效果。

(四) 创新创业教育

增强学生的创新意识,培养学生的创新创业能力,加强专业培养和社会服务深层次的融通。主要包括开展系统性的学生职业生涯规划教育讲座,以大量案例进行引导性、启发性教育,设置大学生创新创业教育课程和专业课程,每学期的专业基本功大赛,聘请行业专家进校讲座等。

三、培养条件

(一) 师资情况

现有服装专业教师6人,其中具有高级职称教师占教师33.3%;专任教师副教授2人,占专任教师33.3%,具有研究生学历或硕士学位4人,具有硕士学位教师占专任教师67%,“双师素质”教师3人,占专任教师50%。年龄结构:平均年龄39岁。51岁以上1人,41-50岁1人,31-40岁2人,30岁以下2人。生师比9.16:1;达到教育部教发〔2004〕2号文件对普通高校生师比的要求。

(二) 教学经费投入

学院重视服装专业教学,加大经费投入,用于教学、科研、课程体系、实验实训、师资队伍等建设。今年共投入经费15.7万元,购置大量的教学设备,如服装新型高速电脑缝纫机4台、服装立体裁剪专用人台15个,吸风烫台2个,服装专用绘图仪1台,数字化仪1台及各种教学器材;服装制作工艺、结构教室的扩建和装修;服装表演和服装大赛使用的面料;外聘专家的讲座教授费用等,有效促进了教学工作的开展。

(三) 教学设备

专业有6个实验实训室,分别是服装工艺、服装结构、服装设计、立体裁剪、服装CAD、服装工作室,占地面积608平米,生人均6.75平米。服装平缝机40台,包缝机4台,特种机6台,吸风烫台三台,穿衣展示模特10个,展架四个,立体裁剪人台30个,服装结构专用案板41个,服装工艺案板10个,服装专用绘图仪1台,数字化仪1台,服装CAD、PS及其它教学软件使用计算机45台,平均每名生一台,设备总价值50余万元。

(四) 实习基地

服装专业现有四个实习基地:青岛花手箱全球设计师集合工厂、青岛恒星摩谦服装有限公司、青岛巴龙集团服饰有限公司、青岛华衣林服装有限公司。

(五) 现代教学技术应用

专业积极改善实训条件，以高起点、高标准全面建设服装专业实验室，完善校内实践基地的建设，充实实训设备10余台，校企合作共建院外实践教育基地。建立基地与学院师生反馈联络网，形成系统、完整、规范化的院外实习基地整体管理模式。

继续加强信息化建设，进一步改善局域网的优化配置，班班配有多媒体教学设备，完成了班班通、室室通和人人通“三通”工程，开展公开课和研讨课、微课的录制工作。实现以信息化为依托的教学新形态的转变。

四、培养机制与特色

（一）充分利用服装专业校内实训基地服装实验室、服装CAD中心、服装工作室的作用，有效地开展社会服务，加强与企业的联系“学中做，做中学”“教学做合一”，让学生完成从学生角色到职业人角色的转变，增强学生的适岗性和综合应用能力，从而推进工学结合模式。

（二）专业与青岛恒星摩谦服装有限公司、青岛花手箱全球设计师集合工厂等服装公司企业进行深度合作，在前期大量观摩学习与实践的基础之上，组织学生加入项目中，积极参与项目前期的市场调查、设计策划、款式设计；中期的服装制版、样衣制作；后期的大货生产流程、产品销售及连锁加盟。整个项目的全流程实践，实现校企间无缝对接。

五、培养质量

2019届毕业生截止到2019年9月1日就业率达到100%；就业专业对口率为89%。服装专业毕业生受到用人单位的一致好评。这得益于学生在校学习期间参与大量的专业实践锻炼，并将专业技能的核心理念和技术充分运用到实际的工作当中，大胆进行款式设计和技术创新，在不同层次和类别服装设计中应用。学生家长以及行业组织也对服装专业培养水平给与一定的肯定和认可，扩大了社会影响面。

六、毕业生就业创业

服装专业应届毕业生总人数为11人，截至2019年9月1日，就业10人，就业率为89%。就业单位都是私企，占总毕业生人数的89%；对口就业10人，对口就业率89.%。独自创业1人，占总毕业生人数的11%；由于本届毕业生比较少，就业率较高。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

服装行业随着智能化、大数据的运用和发展，新设备新工艺新材料的应用，整个社会对个性的追求，“百人一面”的时代已经一去不复返。服装业已开始由“贴牌加工”逐步向“自主品牌”华丽转身。小批量、定制化、快节奏、大数据、线上和线下、网络化时代的到来，已经是不可逆转的发展大趋势，这也加快了对服装专业人才的细分和更高的要求。

(1) 优秀服装设计师：服装设计师的需求量最大，同时也是市场供应最为不足的专业人才。“中国只有优秀的打版师，缺少优秀的设计师”，这种尴尬的局面目前已经有所改善。

(2) 面料设计师：服装设计不仅仅是款式的设计，很重要的一个要素是面料的质地设计。

(3) 花样图形设计师：显示了目前对面料图案的重视。

(4) 服装打板师：平面打板师比以前要求多。懂设计、会立体裁剪、会服装 CAD 软件、会制作工艺的人才最抢手。

(5) 服装工艺师：目前最紧缺的做服装样衣的专业人才。

(6) 服装陈列师：好的陈列是最好的促销手段，目前很重视的职位。

此外，服装专业买手、品牌管理和策划、整体形象策划等人才也出现一定需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 加强校内实训基地建设

目前校内实训基地的建设还不能完全满足教学的需要。依照实践性、生产性、模仿性的实训基地建设原则，根据学校建设规划，科学进行校内实训基地布局建设。改建服装制作实训室、服装结构实训室、服装 CAD 制版电脑实训室、服装立裁实训室和服装成品展室。合理设计实训室的环境、设备工位、操作规程、人员配置，以及环保与安全规程等，提升实训室的软环境建设水平。

(二) 深入推进项目教学的实施

项目教学开展的还不充分。在对专业分析的基础上，围绕着工作任务需要设计学习项目，在师生共同完成项目中进行教学活动，并且把专业理论融入到项目教学中，通过项目实践带动专业理论的学习。

(三) 改革部分教学模式

一些落后的教学模式有待改进。深入开展教学模式的改革，研究适合工学结合的教学方法和教学手段，推进实施项目教学、小组合作学习、岗位教学，制定科学合理的实施方案，购置现代化教学软件和与之配套的设备，充实现代教学设备和网络资源库，提高网络资源在专业教学中使用率。

(四) 运用现代化教学手段

现代化的教学手段没有完全利用。教学中要积极引入现代教学手段，通过多媒体辅助、网络学习等现代信息技术，多渠道系统优化教学过程，增强教学的实践性、针对性和实效性。

(五) 校外实训基地建设

在巩固已有合作企业建立的校外实习基地的基础上，继续加强与行业、企业

合作，使深度合作的企业达到5家以上，充分满足实践教学的需要。

（六）师资队伍结构不够合理

（1）师资队伍结构不够合理。

师资队伍青年教师占 50%，高学历教师的数量不足。师资队伍结构不能满足教学和科研的更高要求。迫切需要通过专家引进、带头人培养、青年教师培训、继续深造等方式来完善师资队伍结构。

（2）缺少高水平的教研和科研成果，尤其是缺少奖励成果。

对师资队伍结构问题，提出如下整改措施：

（1）继续加强师资队伍建设，加大领军人才引进力度，加强年轻教师继续培养力度，继续推进教师的社会实践锻炼和国内外培训计划，促进青年教师教学科研能力的提升，为专业认证和特色专业持续发展奠定基础。

（2）加大教学科研成果产出激励措施和奖励力度。通过建立激励机制引导青年教师在热爱教学工作的基础上思考教学、研究教学、总结教学，逐步提升教研成果质量，督促相关人员积极申报校级和省级的教研成果。

专业二十五：印刷媒体技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业主要培养面向印刷、包装、出版等企事业单位，在生产与管理第一线能从事印前制作、印刷设备操作、印刷工艺设计与生产管理、印刷营销与业务管理等工作，具有职业生涯发展基础的德、智、体、美、劳全面发展的高素质技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- ①具备大学生应有的高尚的思想道德素质和良好的心里素质；
- ②具有良好的身体素质和吃苦耐劳的精神；
- ③具有良好的人文素质和团结协作的精神；
- ④具有良好的科学文化素质、业务素质和科学创新的意识。

2. 知识结构

- ①掌握印刷技术专业的基本文化知识；
- ②掌握图文信息印刷复制过程的基本理论和印刷工艺技术；
- ③掌握图形图像设计的基本理论和基本知识；
- ④掌握印刷设备的使用、调整与维护技能；

⑤掌握印刷质量检测、数字印刷、特种印刷、印后加工的基础知识。

3. 能力结构

①具有一定的文化艺术修养，扎实的专业基本功；

②具有较强的印品装潢、产品设计等实用创作能力；

③具有印刷材料适性处理、选择能力和印刷设备的使用操作技能；

④具有图文设计制作和印刷复制工艺设计能力；

⑤具有一定的分析、解决印刷工程实际问题和组织创新能力；

⑥具有继续学习的能力和适应职业变化的能力。

二、培养能力

我校印刷技术专业是青岛地区较早成立的印刷类专业。2003年5月申报设立，于同年9月开始正式招生。2011年，印刷技术专业被评为山东省特色专业。2012年，印刷技术专业校内实训基地获得中央财政支持建设经费180万元。2014年，申报的“以职业技能大赛为主线，构建职业特色课程体系”获省级教学成果三等奖。2014年，经国家教育部专家考察评估，印刷技术专业成功晋升为印刷工程本科专业。

本专业在校生数量为50人。

本专业拥有专业建设指导委员会，负责制定专业教学计划，结合国内印刷企业人才需求与岗位能力调研分析，借鉴澳大利亚、德国的专业课程设置方法，校企共同开发课程体系，将企业先进技术和职业标准引入课程内容，形成基于印前、印刷、印后的生产工作流程的专业课程体系，该体系紧贴现代化生产实际、符合职业岗位能力要求。

学校构建了创新创业教育课程、创新创业实践训练和创新成果应用孵化的系统化体系。恒星智岭、恒星创客空间等为师生和入驻企业的创新创业提供一条龙服务，促进创新创业出成果、出人才、出效益。开展创新创业教育指导，培养学生创新创业能力。

学生积极参加学校组织的省级以上创新创业大赛，收获了宝贵的经验。

三、培养条件

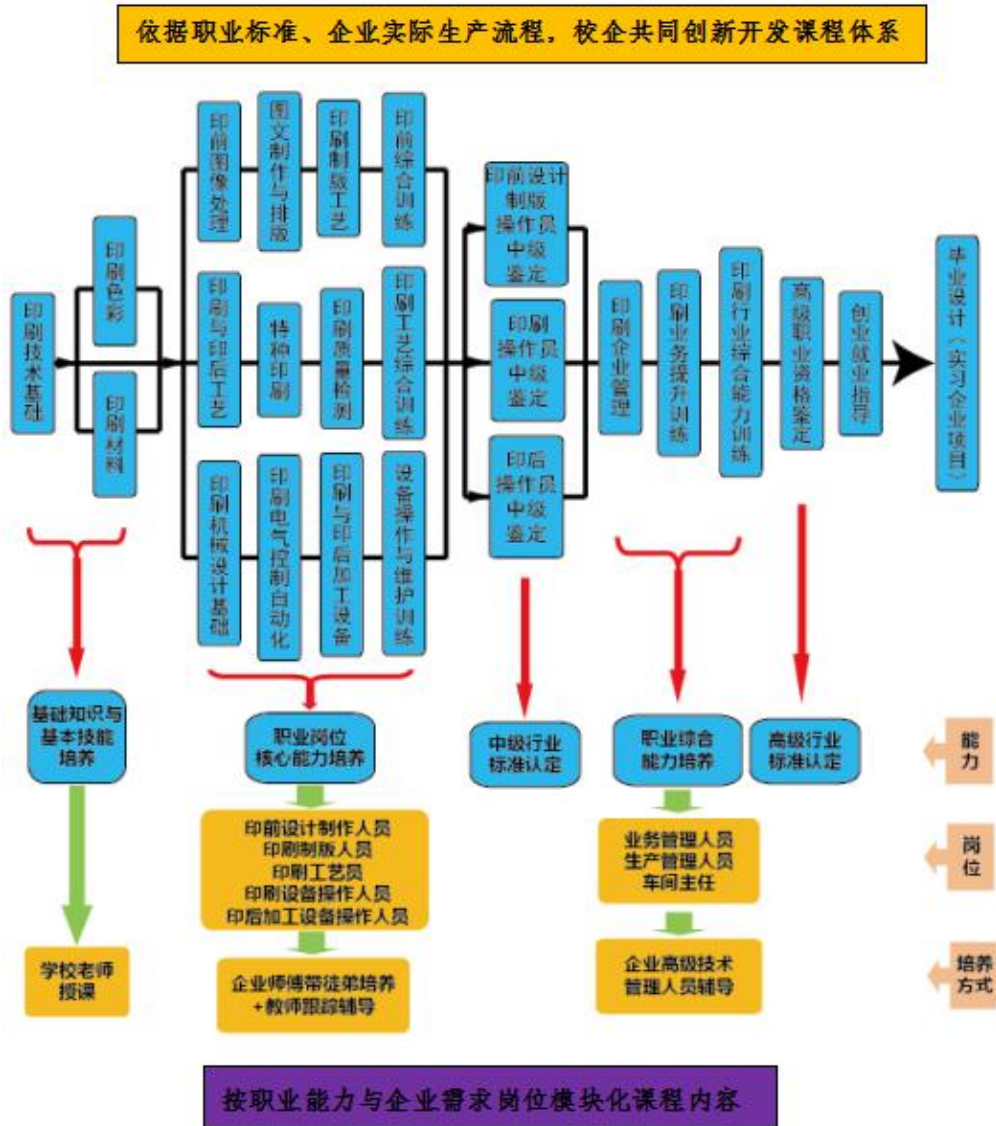
印刷媒体技术现有专任教师9人，其中副高职称4人，高级职称教师占专任教师比例为44.4%。硕士学位教师7人，占专任教师比例为77.8%。具有双师44.4%；36-45岁3人，占33.3%；45-55岁0人，56岁以上2人，占22.2%。教师队伍结构基本合理。

本着“内培外引、专兼结合”的原则，积极打造新型的高素质教师队伍。有计划的引进高层次师资，根据现有条件，有计划、有组织地培养中青年骨干教师。重视兼职教师的选拔，实施“行业兼职教师人才库”方案，全力打造优秀的教学

团队。

根据印刷媒体专业人才培养目标和定位，重视教学条件建设，本专业现有专业实验室 3 个，分别是印刷色彩实验室、印刷包装材料检测实验室、印刷仿真模拟实验室，能够进行印刷色彩管理、油墨配色检测、印刷品质量检测、印刷包装材料性能检测、印刷仿真模拟训练等项目，面积共计 500 平方米，实验仪器设备共计 70 台/套，仪器设备价值接近 120 万元；校内印刷包装实训基地 1 个，占地总面积 1500 平方米，仪器设备总值达 1400 万元，集教学、生产实训、项目研发、职业技能鉴定功能于一体的具有省内一流水平的实训基地；校外实训基地 9 个，均为省内百强企业。实验开出率达 90%，能满足学生实验、实训、实习需要。

重视电子教案、多媒体教学等立体教学资源建设，现已采用电子课件教学，逐步实现大量的校园网上资源供学生参考。将现代信息技术全面融入教学改革，



推动信息化教学、虚拟现实技术、数字仿真实验、在线知识支持、在线教学监测等广泛应用，通过校校合作、校企合作联合开发在线开放课程。

四、培养机制与特色

特色一：产教融合致力培养应用型技能人才；

成立学院董事会，与行业协会及省市著名印刷企业建立了紧密型的合作关系，并将企业的技术标准引入专业人才培养体系。行校对接、校企合作，使“产教融合”的人才培养理念深入人心，为行业、企业参与高等教育，教育服务于企业提供了良好的渠道和平台。

特色二：课程体系方向化、模块化；

结合国内印刷行业人才需求与岗位能力调研分析，按照职业发展方向开发基于实际生产工艺流程的专业课程体系和教学内容。按职业发展校企共建实验室，形成集实践教学、培训认证、生产服务、技术研发、产品检测为一体的多功能校内实训基地。

特色三：打造职业化、社会化教师队伍；

通过专兼结合、校企互通模式，创建了一支集人才培养和社会服务双重角色的职业化、社会化教师队伍。鼓励支持教师与行业企业人才合作，参与企业新产品开发、新技术应用、社会服务等，提升社会美誉度。

本学年指导学生参加各项专业技能大赛数项，并分别取得一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖数项。

五、培养质量

本学年印刷媒体技术专业毕业学生19人，全部就业，毕业就业率100%，就业专业对口率95%。就业从事本专业的学生多从事管理岗和高级技术岗，就业单位满意率达100%，社会对本专业人才的需求大，用人单位对本专业毕业生的评价较高。通过对学生的毕业信息反馈，学生对该专业认可度较高，对就业质量较为满意。

六、毕业生就业创业

本学年毕业生无创业。

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

“十三五”时期，是我国全面建成小康社会的决胜阶段，也是我国印刷业由规模速度型转向质量效益型的关键时期，是持续深入推动印刷业提质增效、转型升级，从印刷大国向印刷强国迈进的关键五年。

随着全球经济艰难复苏，欧美等发达经济体启动再工业化战略，新一轮科技革命蓄势待发，多种商业模式方兴未艾，我国经济发展方式加快转变，传统印刷业赖以生存和发展的经济基础和客观环境发生了深刻变化，面临着新挑战和发展机遇。总体来看，预计十四五期间，我国印刷业的基本趋势依然向好，仍处于大有可为的重要战略机遇期：

一是党的十八大提出全面建成小康社会的奋斗目标，印刷业作为提升商品品质的加工服务业，与人民群众日常生活密切相关，在全面建成小康社会中，随着供给侧结构性改革的推进，将面对人们更多、更高端的消费新需求，迎来更高层次的发展机遇。

二是党的十八届五中全会明确提出文化产业要成为国民经济支柱性产业，印刷业作为文化产业的主力军，需要加快由生产型向生产服务型转变，由单一加工环节向细分领域和价值链高端延伸，提供多元化、个性化的服务保障，实现持续发展。

三是新常态下经济结构调整、发展方式转变，东、中、西部地区协调梯次发展，产生不同层次的市场需求，为印刷业培育了不同层级的发展空间。

四是数字网络技术裂变式发展，新一代信息技术的广泛应用，“中国制造2025”深入实施，推动传统印刷业向数字化、智能化方向发展，为新需求、新模式、新流程的创新提供了技术支撑。

五是深化对外开放，实施“一带一路”发展战略，密切两岸四地交流合作，推动我国印刷业深度融入全球印刷产业链、价值链、物流链，参与国际生产要素资源配置，为我国印刷业“走出去”带来了新的机遇。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 高素质应用型技能人才培养体系有待进一步完善

高素质应用型技能人才培养体系是一个系统工程，除了注重培养学生分析问题和解决问题能力，还应突出实践应用能力和职业能力的培养，提高师资整体水平、加强实验实训条件的软硬件建设。除了加强管理机制建设之外，还需要不断研究产业转型的新形势下，将职业标准融入到人才培养中，以及制定高素质应用型技能人才的质量标准和评价办法。

2. 教学模式和教学方法还需进一步改进

根据应用型技能人才培养需求，需要对原有的课堂教学模式进行深化改革，制定职业标准，对教学内容进行整合，体现专业技能素质，教学方式和教学方法也要进行深入探索与改革，开发项目教学，建立以评价“职业素质”为核心的新型考核评价体系。

3. 实践教学体系建设需要进一步完善

实践课程体系需要进一步优化，教师的实践能力也有待于进一步提高。课程的实践教学内容有待进一步增加，实验室开放也应进一步落实。在实训基地建设方面，要建立长效机制，进一步增加企业与专业的切合度。

4. 师资队伍整体水平有待进一步提高

师资队伍中，中年高水平教师的比例偏低，教师解决实际问题的工程能力有待提高，来自企业一线的兼职教师比例需要加大。

5. 社会服务能力急需提升

教师目前的主要任务是教书育人，在社会服务方面还有所欠缺，教师的教科研能力需要进一步提高，教科研的成果需要进一步发挥作用，同时配套措施和政策还有待进一步完善。

（二）采取的对策措施

1. 深化改革人才培养模式，实施校企共育的学产研一体化人才培养模式

以满足行业和地方经济发展需求为目标，以校内一体化实训基地和校外实训基地为载体，建立校企合作的长效机制，深化校企共育学产研一体化人才培养模式，坚持将学科基础知识培养、专业技能方向培养、综合实践能力三大方面紧密结合。

2. 面向社会和行业需求，优化专业结构和课程体系设置

深入调研和研讨，引入岗位技术标准和职业素养要求，修订人才培养方案，使之更加科学实用。进一步优化专业结构与课程体系，坚持“知识、能力、素质”协调发展，突出职业能力与创新素质培养。

3. 进一步强化实践教学与教学方法改革力度，提高学生实践能力

以实践能力培养为核心，构建实践教学体系；大力推动实践教学改革，按企业实际需求合理整合主干课程教学内容，加大实践学时比例；加强集中实践教学环节的改革力度，推动校内实践技能训练平台建设和实训实习基地建设；积极开展任务驱动的“项目式”和“教、学、做一体化”教学模式；创新考核评价体系，提升学生实践能力。

4. 加强新型师资队伍建设，打造“双师双能型”高素质教师队伍

本着“内培外引、专兼结合”的原则，积极打造新型的高素质教师队伍。制定相关激励与考核制度，有计划的引进高层次师资；根据现有条件，有计划、有组织地培养中青年骨干教师；重视兼职教师的选拔，实施“行业兼职教师人才库”方案；全力打造优秀的教学团队。

5. 强化政产学研用相结合，积极提升服务社会能力

积极利用政府搭建的教学科研平台，紧密结合行业、企业，签署合作协议，组建教研、科研师生社团，借助企业真实项目，加强校企双方人员相互交流，将纵横向项目与师生的教学项目与科研项目相融合，形成长效合作机制。按照应用型技能人才培养需求，开展培训认证、生产服务、技术研发，服务地方经济发展，提升本专业在省内及国内的知名度。

通过不懈努力，在应用型技能人才培养、师资队伍、课程建设、实践教学、

实验实训实习条件等方面进行大力改革创新与建设,力争把该专业建设成为校企合作紧密、培养模式先进、办学条件优良、就业优势明显的省内一流特色专业,立足立德树人,为国家培养德智体美劳全面发展的高素质专业人才。

专业二十六：包装策划与设计

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业主要培养面向包装、印刷等企事业单位,在生产与管理第一线能从事包装设计、包装设备操作、包装工艺与生产管理、包装营销与业务管理等工作,具有职业生涯发展基础的德、智、体、美、劳诸方面全面发展的高素质技能型人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

- ①具备大学生应有的高尚的思想道德素质和良好的心里素质;
- ②具有良好的身体素质和吃苦耐劳的精神;
- ③具有良好的人文素质和团结协作的精神;
- ④具有良好的科学文化素质、业务素质和科学创新的意思。

2. 知识结构

①掌握现代包装工艺的基本理论和工艺技术;掌握包装结构设计的基本理论和基本知识;

②掌握包装设备的使用、调整与维护技能;掌握包装质量检测、运输包装、等基础知识。

3. 能力结构

①具有计算机设计和包装工艺设计能力;具有较强的包装装潢、产品设计等实用创作能力;

②具有包装材料选择、适性的处理能力和设备的使用操作技能;

③具有一定的分析、解决实际问题 and 组织创新能力;具有继续学习的能力和适应职业变化的能力。

二、培养能力

我校包装策划与设计专业是2012年5月申报设立,于同年9月开始正式招生。2012年,印刷包装专业校内实训基地获得中央财政支持建设经费180万元。2014年,申报的“以职业技能大赛为主线,构建职业特色课程体系”获省级教学成果三等奖。

本专业在校生数量为119人。

本专业拥有专业建设指导委员会，负责制定专业教学计划，结合国内印刷企业人才需求与岗位能力调研分析，校企共同开发课程体系，将企业先进技术和职业标准引入课程内容，形成基于包装设计、包装材料选用与检测、包装机械操作模块的专业课程体系，该体系紧贴现代化生产实际、符合职业岗位能力要求。

整个课程体系包括：通识教育必修课程、专业基础必修课程、专业必修课程、通识选修课程、专业选修课程、集中实践等环节。

学校构建了创新创业教育课程、创新创业实践训练和创新成果应用孵化的系统化体系。恒星智岭、恒星创客空间等为师生和入驻企业的创新创业提供一条龙服务，促进创新创业出成果、出人才、出效益。开展创新创业教育指导，培养学生创新创业能力。

学生积极参加学校组织的省级以上创新创业大赛，收获了宝贵的经验。

三、培养条件

本专业现有专任教师 9 人，其中副高职称 4 人，高级职称教师占专任教师比例为 44.4%。硕士学位教师 7 人，占专任教师比例为 77.8%。具有双师 44.4%；36-45 岁 3 人，占 33.3%；45-55 岁 0 人，56 岁以上 2 人，占 22.2%。教师队伍结构基本合理。

本着“内培外引、专兼结合”的原则，积极打造新型的高素质教师队伍。有计划的引进高层次师资，根据现有条件，有计划、有组织地培养中青年骨干教师。重视兼职教师的选拔，实施“行业兼职教师人才库”方案，全力打造优秀的教学团队。

根据包装策划与设计专业人才培养目标和定位，重视教学条件建设，本专业现有专业实验室 2 个，分别是印刷包装色彩实验室、印刷包装材料检测实验室，能够进行包装色彩管理、包装产品质量检测、印刷包装材料性能检测，包装装潢设计及结构设计等项目，面积共计 500 平方米，实验仪器设备共计 70 台/套，仪器设备价值接近 90 万元；校内印刷包装实训基地 1 个，占地总面积 1500 平方米，仪器设备总值达 1400 万元，集教学、生产实训、项目研发、职业技能鉴定功能于一体的具有省内一流水平的实训基地；校外实训基地 9 个，均为省内百强企业。实验开出率达 90%，能满足学生实验、实训、实习需要。

重视电子教案、多媒体教学等立体教学资源建设，现已采用电子课件教学，逐步实现大量的校园网上资源供学生参考。将现代信息技术全面融入教学改革，推动信息化教学、虚拟现实技术、数字仿真实验、在线知识支持、在线教学监测等广泛应用，通过校校合作、校企合作联合开发在线开放课程。

四、培养机制与特色

特色一：产教融合致力培养应用型技能人才；

成立学院董事会，与行业协会及省市著名印刷包装企业建立了紧密型的合作关系，并将企业的技术标准引入专业人才培养体系。行校对接、校企合作，使“产教融合”的人才培养理念深入人心，为行业、企业参与高等教育，教育服务于企业提供了良好的渠道和平台。

特色二：课程体系方向化、模块化；

结合国内包装行业人才需求与岗位能力调研分析，按照职业发展方向开发基于实际工作岗位的专业课程体系和教学内容。按职业发展校企共建实验室，形成集实践教学、培训认证、生产服务、技术研发、产品检测为一体的多功能校内实训基地。

特色三：打造职业化、社会化教师队伍；

通过专兼结合、校企互通模式，创建了一支集人才培养和社会服务双重角色的职业化、社会化教师队伍。鼓励支持教师与行业企业人才合作，参与企业新产品开发、新技术应用、社会服务等，提升社会美誉度。

本学年指导学生参加各项专业技能大赛数项，并分别取得二等奖、三等奖和优秀奖数项。

四、培养质量

本学年包装策划与设计专业毕业学生51人，全部就业，毕业就业率100%，就业专业对口率90%。就业从事本专业的学生多从事管理岗和技术岗，就业单位满意率达100%，社会对本专业人才的需求大，用人单位对本专业毕业生的评价较高。通过对学生的毕业信息反馈，学生对该专业认可度较高，对就业质量较为满意。

五、毕业生就业创业

本学年毕业生无创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

根据《中国包装工业发展规划(2016-2020年)》，至“十三五”末，全球包装市场需求规模预计突破1万亿美元，包装工业年平均增速将达到4%左右，我国作为未来最大的包装消费市场和包装产品生产国，包装工业增速将高于全球平均水平2.5%以上，发展空间广阔。包装行业还处于高速发展的阶段，随着越来越多的包装材料的发现和使用，我国的包装材料种类更加丰富，中国包装行业将满足全面建设小康社会的需求，建成一个科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人才资源优势得到充分发挥的新型中国包装工业。在当下全国都在关注快递运输和包装产业的背景下，纸包装发展迎来机遇。

中国包装工业年产值近2万亿，目前，我国包装行业已经形成了一个以纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、包装印刷和包装机械为主要产品的独立、

完整、门类齐全的工业体系。中国市场上应用最广泛的是纸质包装和塑料包装产品，其次是金属包装和玻璃包装。中国包装行业的快速发展不仅基本满足了国内消费和商品出口的需求，也为保护商品、方便物流、促进销售、服务消费发挥了重要作用。

中国包装工业“十三五”发展规划指出，包装产品贸易出口总额较“十二五”期间增长20%以上，全球市场占有率不低于20%。围绕绿色包装、安全包装、智能包装和军民通用包装，实施一批重大工程，建设一批研发基地，突破一批关键技术。新型包装材料与重要包装装备国产化率分别提高到60%、75%，专利授权总量比“十二五”期间增长50%，科技成果转化率达到或接近25%。

从总量上看，中国已成为世界包装大国，但在品种、质量、新品研发能力以及经济效益等方面，均与发达国家存在较大的差距。代表包装技术前沿的中高端的包装基础材料、包装机械(食品饮料包装、塑料薄膜等)等仍为欧美、日本等发达国家垄断。国内包装产业主要存在企业规模小，低水平重复建设，产业集中度低，包装产品品种少，质量低，技术含量低，产品结构不合理，主要高档包装设备和原辅材料严重依赖进口，包装科学技术研发经费投入少，创新能力不足，包装废弃物的回收利用率低。另外中国包材质量及包装品种都明显低于国际水平。发达国家，包装占产品价值的30%，而中国不到10%。今后几年将是中国包装产业的快速发展时期。

今后包装装潢设计、包装结构设计、包装造型设计以及包装材料的使用、检测与研发的高技能人才是大有可为的，具有良好的发展前景。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

1. 高素质应用型技能人才培养体系有待进一步完善

高素质应用型技能人才培养体系是一个系统工程，除了注重培养学生分析问题和解决问题能力，还应突出实践应用能力和职业能力的培养，提高师资整体水平、加强实验实训条件的软硬件建设。除了加强管理机制建设之外，还需要不断研究产业转型的新形势下，将职业标准融入到人才培养中，以及制定高素质应用型技能人才的质量标准和评价办法。

2. 教学模式和教学方法还需进一步改进

根据应用型技能人才培养需求，需要对原有的课堂教学模式进行深化改革，制定职业标准，对教学内容进行整合，体现专业技能素质，教学方式和教学方法也要进行深入探索与改革，开发项目教学，建立以评价“职业素质”为核心的新型考核评价体系。

3. 实践教学体系建设需要进一步完善

实践课程体系需要进一步优化,教师的实践能力也有待于进一步提高。课程的实践教学内容有待进一步增加,实验室开放也应进一步落实。在实训基地建设方面,要建立长效机制,进一步增加企业与专业的切合度。

4. 师资队伍整体水平有待进一步提高

师资队伍中,中年高水平教师的比例偏低,教师解决实际问题的工程能力有待提高,来自企业一线的兼职教师比例需要加大。

5. 社会服务能力急需提升

教师目前的主要任务是教书育人,在社会服务方面还有所欠缺,教师的教科研能力需要进一步提高,教科研的成果需要进一步发挥作用,同时配套措施和政策还有待进一步完善。

(二) 采取的对策措施

1. 深化改革人才培养模式,实施校企共育的学产研一体化人才培养模式

以满足行业和地方经济发展需求为目标,以校内一体化实训基地和校外实训基地为载体,建立校企合作的长效机制,深化校企共育学产研一体化人才培养模式,坚持将学科基础知识培养、专业技能方向培养、综合实践能力三大方面紧密结合。

2. 面向社会和行业需求,优化专业结构和课程体系设置

深入调研和研讨,引入岗位技术标准和职业素养要求,修订人才培养方案,使之更加科学实用。进一步优化专业结构与课程体系,坚持“知识、能力、素质”协调发展,突出职业能力与创新素质培养。

3. 进一步强化实践教学与教学方法改革力度,提高学生实践能力

以实践能力培养为核心,构建实践教学体系;大力推动实践教学改革,按企业实际需求合理整合主干课程教学内容,加大实践学时比例;加强集中实践教学环节的改革力度,推动校内实践技能训练平台建设和实训实习基地建设;积极开展任务驱动的“项目式”和“教、学、做一体化”教学模式;创新考核评价体系,提升学生实践能力。

4. 加强新型师资队伍建设,打造“双师双能型”高素质教师队伍

本着“内培外引、专兼结合”的原则,积极打造新型的高素质教师队伍。制定相关激励与考核制度,有计划的引进高层次师资;根据现有条件,有计划、有组织地培养中青年骨干教师;重视兼职教师的选拔,实施“行业兼职教师人才库”方案;全力打造优秀的教学团队。

5. 强化政产学研用相结合,积极提升服务社会能力

积极利用政府搭建的教学科研平台,紧密结合行业、企业,签署合作协议,组建教研、科研师生社团,借助企业真实项目,加强校企双方人员相互交流,将

纵横向项目与师生的教学项目与科研项目相融合，形成长效合作机制。按照应用型技能人才培养需求，开展培训认证、生产服务、技术研发，服务地方经济发展，提升本专业在省内及国内的知名度。

通过不懈努力，在应用型技能人才培养、师资队伍、课程建设、实践教学、实验实训实习条件等方面进行大力改革创新与建设，力争把该专业建设成为校企合作紧密、培养模式先进、办学条件优良、就业优势明显的省内特色专业，立足立德树人，为国家培养德智体美劳全面发展的优秀专业人才。

专业二十七：旅游管理

一、培养目标与规格

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握现代旅游管理基础理论、专门知识和专业技能，能适应社会发展需要，从事与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、咨询、培训、教育等工作的高素质技术技能人才。

二、培养能力

本专业培养的学生应具有以下知识、能力和素质：

职业素养：

1. 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，政治热情高。
2. 热爱旅游行业，遵纪守法，团结协作，爱岗敬业，具有良好的职业道德。
3. 具有健康的体魄，美好的心灵和健康的审美观。
4. 具有较好的人文素养、较强的服务意识和规范的礼仪服务技能；
5. 具有与本专业职业发展需要的人文素养和职业承受能力；
6. 具有良好的语言表达能力和应用文写作的能力；
7. 具有将知识、技能、态度转化为专业所需的能力；
8. 具有良好的人际交往能力、团队合作精神和应变能力；
9. 具有较强的自学能力、分析能力、创新意识和适应职业变化的能力；
10. 具有旅游业从业的实践能力、创新能力、就业能力。

专业知识和技能要求：

1. 掌握本专业必备的政治理论和文化基础知识；
2. 掌握与本专业相应的礼仪和形体知识；
3. 掌握旅游业和旅游的基本知识；
4. 将旅游心理学方面的知识运用于工作中；

5. 掌握旅游市场营销基础知识与分析方法；
6. 掌握现代酒店各部门的基础知识，熟知前厅、餐饮、客房的操作流程。
7. 掌握旅行社计调、门市接待的运作流程和相关管理知识；
8. 掌握旅游服务相关的历史、地理、宗教、民俗、建筑、园林、饮食等基本知识；
9. 熟悉旅游相关法律、法规和操作规程。

身心素质：

1. 具备中职学生的基本行为规范。
2. 锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定中职学生体育和军事训练合格标准。
3. 具有健康的心理素质、健全的人格。

（一）专业基本情况

目前，旅游管理在校生有129人，旅游管理专业专任教师11人，硕士及以上学历11人，副高及以上职称4人，讲师5人。近几年来，教师们的科研意识逐渐提高，在研和已结题的省级课题2项；学生积极参加省市级各种旅游类比赛，其中导游大赛中获得优秀奖。目前，本专业的实训室有：模拟导游实训室、前厅实训室、客房实训室、餐饮实训室、调酒实训室等。本专业现有的实习基地有：恒星大酒店、国培、恒星旅行社等。

（二）在校生规模

目前，旅游管理在校生有129人。

课程体系表1 公共基础课程表

课程名称	学分	学时	理论 学时	实验 学时	实践 学时	开课 学期	考核 方式	开课 单位	备注
思想道德修养与法律基础	3	48	48			1			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48		16	2			
形势与政策 I	0.5	8	8			1			讲座
形势与政策 II	0.5	8	8			2			
大学生体育1	2	32			32	1			
大学生体育2	2	32			32	2			
大学生体育3	2	32			32	3			
大学生体育4	1	16			16	4			

课程名称	学分	学时	理论 学时	实验 学时	实践 学时	开课 学期	考核 方式	开课 单位	备注
军事理论	2	32	32			1			
军事技能	2				112	1			
大学生心理健康	2	32	16		16	1			
创新创业教育	2	32	32			2			
大学生职业发展 规划	0.5	8	8			1			讲座
大学生就业指导	0.5	8	8			5			讲座
中华优秀传统文化	1	16	16			1			
计算机应用基础	2	32	16		16	2			
应用文写作	1	16	16			2			
信息检索与利用	1	16	16			2			
学生成长教育	1	16			16				
跨学科选修1	2	32	32			1			
跨学科选修2	2	32	32			2			
大学英语1	2	32	32			1			
大学英语2	2	32	32			2			
大学英语3	2	32	32			3			
大学英语4	2	32	32			4			
高职数学	2	32	32			2			
总 计	44	672	480		304				

表2 专业基础课程

课程名称	学分	学时	理论 学时	实验 学时	实践 学时	开课 学期	考核 方式	开课 单位	备注
旅游政策法规	2	32	32			2			
研学旅行课程概论	3	32	32			1			
研学旅行设计	3	48	32		16	3			
旅游学概论	2	32	32			1			
研学旅行安	2	16	8		8	5			

全工作指南									
研学旅行实用教程	3	48	32		16	4			
研学旅行工作导案	2	32	32			3			
导游实务	2	32	32			2			
旅游消费者行为	2	32	32			3			
导游基础知识	2	32	32			2			
中小学德育及实践课程育人	2	16	16			4			
总 计	25	352	304		40	30			

表3 专业技能课程

课程编码	课程名称	学分	学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	考核方式	开课单位	备注
	沟通技巧	2	32	16		16	2			
	职业礼仪	2	32	16		16	1			
	应急救护知识	1	8	4		4	4			
	研学旅行工作实务	2	32	16		16	5			
	跨学科岗位1实训（初级选修）	4	76	16		60	5			
	跨学科岗位2实训（初级选修）	4	76	16		60	5			
	跨专业岗位实训（中级选修）	4	76	16		60	6			
	毕业综合实训	12	240			240	6			
	总 计	31	572	100		472				

表4 专业拓展课程

课程编码	课程名称	学分	学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	考核方式	开课单位	备注
	管理学原理	2	32	32			4和5学期各选修一门			任意选修4学分；理论32学时，
	旅游服务心理学	2	32	16		16				
	计调实务	2	32	32						
	旅游经济学	2	32	32						
	旅游景区管理	2	32	16		16				

课程编码	课程名称	学分	学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	考核方式	开课单位	备注
	旅游接待业	3	32	16		16				实践 32学时
	旅游规划与开发	3	32	32						
	总 计	16	224	176		48				

（四）创新创业教育

旅游管理专业要培养创新创业型人才,把创新创业教育理念转化为教育实践,需要依托有效的课程载体。创新创业教育课程应纳入学校正常的教学计划,在课程的定位、课时、主要内容、教育教学方法的选择等方面均应明确,以确保大学生创新创业教育的效果。首要任务是从改革旅游管理人才培养方案和专业课程体系着手,来适应旅游行业人力资源市场需求,实现旅游管理专业创新创业教育的核心目标。人才培养方案的核心内容是课程体系,旅游管理专业创新创业教育课程体系,必需具备科学、系统、完整三个要素,才能够真正实现创新创业教育的目标。这个课程体系的建設内容主要包括:设置一般型创新创业课程、专业型创新创业课程和附属型创新创业课程,同时加强创业教育实践基地的建设。

三、培养条件

本专业的实训室有模拟导游实训室、前厅实训室、客房实训室、餐饮实训室、调酒实训室等。目前,旅游管理在校生有129人,旅游管理专业专任教师11人,硕士及以上学位11人,副高及以上职称4人,讲师5人。本专业现有的实习基地有:恒星大酒店、国培中心、恒星旅行社等。

四、培养机制与特色

旅游管理专业人才培养目标的实现,有赖于对当前旅游市场和旅游管理专业人才培养模式的综合分析。本专业坚持“产教融合”育人模式,遵循能力素质靠学生主体自身内化形成的基本规律。以学生为本,构建新的实践教学平台,转向知识、能力、素质协调发展基础上的“能力本位”发展。同时,整合、优化各种教学资源,开展丰富的校园文化活动及竞赛,多方位提高旅游管理教学质量。

根据“产教融合”育人模式,继续优化应用型人才培养方案,形成“产教融合”的课程体系。制定科学的旅游管理专业实践教学、竞赛项目和校园文化活动项目,努力开展这些项目的课程化建设。

旅游管理专业实践教学课程体系的实践教学内容主要包括:模拟导游实训室、前厅实训、客房实训、餐饮实训、调酒项目实训等。实践课程教学基地主要依附恒星国际旅行社、恒星大酒店、国培中心、素食餐厅等校内实训基地以及中青旅、战友国旅、索菲亚大酒店、海尔洲际大酒店、蓝海集团等校外实训基地。

五、培养质量

2020年旅游管理毕业生60人均均为协议就业，就业率为100%。

六、毕业生就业创业

暂无

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来，在国家朝向国际一体化接轨的进程中，召开了奥运会、世博会、亚运会，旅游业得到迅猛的发展，因此旅游人才的培养质量也就显得十分重要。营业额和就业人数都有所增长，旅游业的经营继续呈现全面回升的态势，客房出租率和房价同时增长，其经营依旧呈现“星级越高、效益越好”的特点。据统计，日前全国旅游业从业人员600万人，随着中国旅游业的快速发展，实际需要专业旅游业人才800万以上，旅游业人才缺口至少在200万以上。与此同时，专业的公关、媒介、会展等行业开始共同参与这个广阔的市场。旅游行业的职业化变得越来越迫切。有关部门预计，未来10年，中国每年将增加旅游从业人员近百万人，而中国的旅游院校每年仅能提供10万名毕业生，旅游专业人才非常紧缺。这些都为酒店专业的学生提供了越来越多的就业和发展机会。

旅游业是21世纪发展潜力巨大的综合性产业，由于旅游业的“链式反应”及乘数效应带动与促进着大多数国民经济部门的发展，包括酒店业的快速发展，一方面使酒店业规模不断扩大，表现在酒店数量呈现迅速扩张态势，另一方面使得单个酒店的等级与档次不断攀升，高星级的现代新型酒店如雨后春笋般涌现。旅游业新的发展趋势，对旅游管理专业人才培养提出新的要求。

1. 旅游管理专业培养目标为高素质应用型人才。目前我国从事旅游业的管理人员基本归为两类，一是学历层次高，但非旅游管理专业类，往往需要花较长时间适应这个应用性极强的行业，从而熟悉旅游管理；二是学历低，经验丰富，一旦就职高职位，明显感到力不从心。因此，旅游业最缺乏的是集专业知识与理论，熟练掌握外语，有实践能力的高素质应用型专业人才。

2. 旅游管理专业课程设置体现专业特色。课程是教育的核心问题，人才培养质量在很大程度上取决于课程设置。为此，亟需根据专业特点与市场需求，设计既具备专业知识与理论，掌握行业政策、法规，又具有较强实践能力的课程结构体系。

3. 旅游管理专业人才培养模式改革势在必行。改变传统的人才培养模式，既重视学生专业理论知识的学习与掌握，又重视专业技能的培养，更重视职业素养和职业态度的培养，强化学生校内实习、实训及旅游实务操作训练，构建多元化人才培养模式。

4. 改变传统的教学模式。采用启发式与案例教学，针对不同课程特点，采取灵活多样的教学方法，以及专题讲座、行业热点问题研究、实验室操作、案例分析等，使学生有足够的时间学习、调研、思考、讨论，培养学生独立学习的能力。

同时,运用现代教育技术手段,发挥先进教学设备和多媒体在专业教学中的作用,增大信息量,具有动态性、直观性。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业骨干教师培养、双师型教师引进、教材建设、课程建设、科研项目等方面还存在明显的不足。因此,在后期建设中,本专业将会整合现有教师资源,并不断引进各专业方向的优秀人才,充分发挥教师的整体优势,在课程建设、教科研等方面多出成绩,以求符合专业培养的要求。

结语

本专业坚持专业建设指导思想与培养目标,加强专业改革与建设,优化课程设置,加强精品课程建设,强化实践教学,强化专业带头人、学科带头人和骨干教师在教学与教学改革、教学计划调整等方面的作用,发挥实践教学环节在人才培养中的作用,鼓励技术创新,将教学水平与人才培养质量提高一个新水平。

专业二十八：空中乘务

一、培养目标与规格

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握空中乘务专业知识和技术技能,面向航空运输业的民航乘务员等职业群,能够从事航空公司民航乘务员、航空公司和机场贵宾室服务人员、公务机服务保障工作人员、机场旅客服务人员工作的高素质技术技能人才。

二、培养能力

本专业所培养的人才应具有以下素质、知识和能力:

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维;热爱民航事业,践行“忠诚担当的政治品格,严谨科学的专业精神,团结协作的工作作风,敬业奉献的职业操守”的当代民航精神;具有较强的安全意识和良好的服务意识。

4. 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强

的集体意识和团队合作精神；能够适应飞行压力与环境。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，确保个人身体素质符合飞行运行要求。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 掌握客舱设备及客舱服务知识。

4. 掌握民航危险品、客舱安全、应急处置、救护等知识。

5. 掌握航线及地理知识。

6. 掌握旅客服务心理知识。

7. 熟悉野外生存基本知识。

8. 熟悉航空运输常识。

9. 熟悉客源国概况及风俗、服务礼仪等知识。

10. 熟悉职业形象塑造知识。

11. 了解国内外民航行业发展新动态、新技术和新趋势。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 具备使用一种外语进行客舱服务的能力。

4. 具备信息技术应用能力。

5. 具备操作舱门、客用设备设施和服务设备设施的能力。

6. 具备客舱服务能力。

7. 能够引导旅客进行陆地和水上紧急撤离。

8. 具备处置客舱紧急状况的能力。

9. 具备维护客舱安全的应急反应能力。

10. 具备常见病处理、外伤处理、心肺复苏等紧急救护的能力。

11. 具备特殊旅客服务能力。

（一）专业基本情况

目前，空中乘务专业在校生有 305 人，空中乘务专业专任教师 11 人，硕士及以上学历 4 人，副高及以上职称 1 人，讲师 2 人。目前，本专业的实训室有：模拟机场实训室、形体实训室、茶艺实训室等。

（二）在校生规模

目前，空中乘务专业在校生有305人 。

（三）课程设置

表1 课程设置

空中乘务专业三年制课程一览表							
学年	学期	课程名	课时	课程类型及学时分配	授课方式	必修/选修	学分
大一	第一学期	民航播音与沟通技巧1	2	实训课	课堂讲授	必修	2
		民航概论	2	学科理论课	课堂讲授	必修	2
		民航英语1	6	学科理论课	机房	必修	6
		思想道德修养与法律基础	4	学科理论课	课堂讲授	必修	3
		体能实训1	2	实训课	形体房实践	必修	2
		航空形象与礼仪实训1	4	实训课	形体房实践	必修	4
	合计		20				19
	第二学期	民航播音与沟通技巧2	2	实训课	课堂讲授	必修	2
		民航客舱服务实训1	2	实训课	模拟舱实训	必修	2
		民航英语2	6	学科理论课	课堂讲授	必修	6
		计算机文化基础	4	学科理论课	课堂讲授	公共必修	4
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	学科理论课	课堂讲授	必修	4
		体能实训2	2	实训课	形体房实践	必修	2
		航空形象与礼仪实训2	4	实训课	形体房实践	必修	4
	小学期	安检实岗实训	12	实岗实训课			12
	合计		24（36）				36
大二	第三学期	民航客舱服务实训2	2	实训课	模拟舱实训	必修	2
		手语	2	实训课	形体房实践	必修	2
		民航英语3	6	学科理论课	课堂讲授	必修	6
		大学生心理健康教育	2	学科理论课	课堂讲授	必修	2
		航空形象与礼仪实训3	4	实训课	形体房实践	必修	4
		民航地勤服务	4	学科理论课	课堂讲授	必修	4
		舞蹈实训1	2	实训课	形体房实践	必修	2
		体能实训3	2	实训课	形体房实	必修	2

					践		
		合计	24				24
	第四学期	民航英语4	6	学科理论课	课堂讲授	必修	6
		民航法律法规与实务	2	岗位理论课	课堂讲授	必修	2
		民航广播词基训	4	学科理论课	课堂讲授	必修	4
		体能实训4	2	实训课	形体房实践	必修	2
		舞蹈实训2	2	实训课	形体房实践	必修	2
		面试技巧实训1	6	实训课	形体房实践	必修	6
	小学期	酒店服务岗位实岗实训	12周	实岗实训课			12
		合计	(22) 34				34
	第五学期	体能实训5	4	实训课	形体房实践	必修	4
		民航客票销售	2	学科理论课	课堂讲授	必修	2
		面试技巧实训2	6	实训课	实践	必修	6
		民航英语5	6	实训课	形体房实践	必修	6
		合计	18				18
大三	第六学期	大学生职业发展与就业指导	4	学科理论课	课堂讲授	必修	4
		民航英语6	6	实训课	课堂讲授	必修	6
		体能实训6	4	实训课	形体房实践	必修	4
		面试技巧实训3	4	实训课	形体房实践	选修	4
	小学期	机场地勤实岗实训	12周	实岗实训课			12
		小计	(18) 30				30
		合计	170				161

(四) 创新创业教育

《服务意识与顾客沟通技巧综合实训》：本课程案例来自真实酒店，恒星大酒店及恒星国培中心提供完整的提高服务意识和顾客沟通技巧所需岗位，注重理论联系实际，组织学生进行模拟前厅、中餐、西餐、营销、客房等实训项目；本课程采用过程性考核与终结性考核相结合方式，从单项前厅、中餐、西餐、营销、客房实训项目完成情况、整体流程完成情况、实验报告完成情况三个方面，对学生服务意识与顾客沟通技巧综合实训进行全方面综合评价。

三、培养条件

目前，空中乘务专业在校生有 305 人，空中乘务专业专任教师 11 人，硕士及以上学位 4 人，副高及以上职称 1 人，讲师 2 人。目前，本专业的实训室有：模拟机场实训室、形体实训室、茶艺实训室等。空中乘务专业的校外实训基地有：青岛流亭国际机场、青岛景园假日大酒店、青岛索菲亚大酒店、青岛东港大酒店、青岛地铁等合作实训单位，为学生校内外实习实训、毕业生顶岗实习和职业技能、职业素质的培养提供了有利条件。

学校提供可利用的教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师自主开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

学校图书馆现有纸质图书 89 万册，各类期刊 4012 种；7 个大型书库，3 个期刊阅览区，8 个电子阅览室，阅览座位 1715 个。现有校内实验实训实习场所面积达 7.56 万平方米，

四、培养机制与特色

（一）专业特色培育

1. 传统文化教育

传统文化教育是本专业培养人才的特色之一。民族的就是国际的，学校通过传统文化的学习与践行，培养学生的爱国情操，从根本上树立学生正确的世界观、人生观和价值观。无论走到哪里，心中都有祖国。

2. 军事化管理+强化体能训练

以军人的严明纪律，培养学生的自觉行为；

以军人的严整风纪，培养学生的文明习惯；

以军人的坚强的意志，培养学生的毅力；

以军人的团结精神，培养学生的团队意识；

以军人的报国之心，培养学生的社会责任感。

3. 强化英语及小语种教学

分层教学：同一年级按照学生入学测试成绩进行英语分班，分层教学，针对不同层次的学生使用不同教材，不同教学目标；允许达标学生进行升级。

汉语特色：分韩语特色班和韩语出国班两类，目前交换生已经有 6 届；培养韩语拿证学生大概 250 人左右。

日语特色：创造相对封闭的语言环境，无论是在课堂上还是课下，都只能使用目标语言，最终并形成其思维习惯

国际空乘：加强英语教学，以雅思 6.0 为目标，辅助以国际空乘面试技巧课程，目前有 8 名学生就职国际航空公司。

（二）以赛促学，提高学生竞争力

表2 部分竞赛获奖名单

首届青岛市大学生礼仪大赛第二名	市级	二等奖	2016. 1	青岛市礼仪协会	陈婉秋等20人
2016环球精英模特大赛世界游	国际	最佳形象	2016. 04	国家模特协会	刘璐
江中珠国际游艇模特大赛	国际	冠军	2015. 04	国家模特协会	刘璐（男生组）、 蒋梦洁（女生组）
江中珠国际游艇模特大赛	国际	亚军	2015. 04	国家模特协会	杨彬
2017年中国（青岛）游艇形象大使选拔赛	市级	亚军	2017. 04	国家模特协会	王亚楠
青岛市空乘职业联盟大赛	市级	二等奖	2018. 10	青岛市空乘职业联盟	王宇、刘军强等 30人
山东省第十一届舞蹈大赛	省级	一等奖	2016. 07	山东省舞蹈协会	刘静茹，刘静雯
山东省第十一届舞蹈大赛	省级	一等奖	2016. 07	山东省舞蹈协会	赵钧钰
山东省第十一届舞蹈大赛	省级	三等奖	2016. 07	山东省舞蹈协会	周志钊
山东省第六届全民健身运动会体育舞蹈比赛暨“体彩杯”全省第24届体育舞蹈比赛锦标赛	省级	一等奖	2016. 1	山东省教育厅	舞蹈表演（空乘）1601班全体同学
首届全球五大洲体育国标舞蹈世界锦标赛	国家级	一等奖	2016. 05	山东省体育局	舞蹈表演（空乘）1601班全体同学
山东省大学生创业大赛	省级	一等奖	2015. 04	山东省创业协会	张帆
全国健美操大赛	国家级	特等奖	2015. 06	国家体育舞蹈协会	刘鹤等13人
2018外研社国才杯全国英语演讲大赛	省级	三等奖	2018. 12	外语教学与研究出版社	傅亚璇

吉尼斯“千人礼仪操”挑战	世界级		2018.9	吉尼斯协会	傅亚璇等125人
--------------	-----	--	--------	-------	----------

（三）实岗实训，服务社会，锻炼自身本领

表3 部分实岗实训情况统计

实岗实训及社会服务参加情况	参加人次
16级海景花园大酒店实训	28
16级参加山东体育运动大会开幕式舞蹈	28
16级参加2018年上海合作组织青岛峰会志愿者活动	28
16级青岛恒星大酒店实训	28
17级校内各处室岗位服务轮岗实训	21
17级参加2018年上海合作组织青岛峰会志愿者活动	21
17级参加2019年青岛跨国领导人峰会礼仪志愿者活动	21
18级参加青岛地铁安检实训	42
18级参加2018年上海合作组织青岛峰会志愿者活动	42
19级参加服务岗位半天制岗位体验时序	39
合计	298人次

五、培养质量

学院 2014 级、2015 级共计面试航空公司 168 人。其中东航 22 人，春秋航空 12 人，南航 19 人，海航 17 人，厦航 12 人，国航 8 人，山航 14 人，青岛航空 8 人，天津航空 5 人，首都航空 5 人等等。上机率达 50%以上。2016 级面试上机率 60%。通过各大航空公司反馈回来的信息，青岛恒星科技学院学生品德良好，大多数为山东籍学生，形象气质好，能吃苦耐劳，身体素质好，工作中责任心强，普遍提拔较快，整体稳定性好。

六、毕业生就业创业

暂无

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）市场需求状况

“十三五”期间（2016-2020 年）

根据中国民航发展规划，到 2020 年，运输总周转量将达到 1420 亿吨公里，运输机场数量达到 260 个左右，通用机场达到 500 个以上，通用航空器达到 5000 架以上，旅客运输量 7.2 亿人次。预计到 2030 年，我国民航客机将增加增到 6000 架以上，运输机场将达到 350 个，旅客运输量将达到 15 亿人次，成为全球最大的航空运输市场。根据中国民航局 2017 年民航行业发展统计公报，2017 年全年

引进飞机 346 架，在运营机队总规模已经达到 3296 架。按照人机比 130:1 推算，每年新增飞机就需要配备工作人员 4.5 万，加上正常流失人员的补充和国外航空公司的招聘，每年航空服务与管理专业人才的需求达 10 万人以上。

目前，开设航空服务及相关本科专业的全国共有 12 所，专科 166 所，航空服务从业人员中，本科学历的人员 30%左右，70%左右的人员属于专科及以下学历，严重制约航空服务业的发展。近年来，航空公司加大招聘本科人才力度，甚至有的航空公司要求应聘人员必须具备本科学历。然而，目前航空服务类专业的本科毕业生数量很少，根据民航人才培养统计数据，2017 年，民航局直属院校毕业 2017 年普通专科学生共 13868 人，其中本科为不足 1 万人。本科需求量大。

（二）良好的专业基础

我校 2005 年 4 月经国家教育部批准成立空中乘务专科专业，建设有恒星模拟机场、形体实训室等配套实训场所，并拥有青岛流亭国际机场、北京首都国际机场、恒星大酒店等校内外实训基地。截止目前为止，已经培养空中乘务专科毕业生 1300 余人，上机率达到 35%左右，民航业对口就业率达到 75%。同时我校也较早开设了英语本科专业、韩语专科专业、旅游管理专科专业、酒店管理本科专业等相关服务类、语言类专业。这些都为学院申请舞蹈表演本科(空中乘务方向)的开设奠定了良好的学科专业基础。

（三）良好的生源来源

学院目前已与中国民航大学生源基地的 5 所高中建立优质生源基地基建单位。诸如泰山中学（每年空乘人数 200 余人），马鞍山外国语（由于省外计划受限，学生较少）、宁阳一中、东平明湖中学、淄博周村实验中学等。

另外山东省的各大艺术类培训学校，每年积极组织学生报考我校。如山东天艺、潍坊艺奕、济南凯创、山大名师、济宁宏桥等都是每年每校超过 200 人的艺术类培训学校。

2019 年报考我校学生人数超过 2000 人，创历史新高。因此生源渠道稳定，优质生源充足。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 师资队伍：专业教师学历层次问题及师资队伍不稳定问题
2. 教科研：年轻教师较多，教科研能力差，应用性专业，教科研入手点窄。
3. 生源质量：由于招生规模扩大，导致生源质量下降。

（二）解决方案

1. 借助学校学历提升政策，解决学历问题；通过各种福利待遇、吸引优秀教师；

2. 老带新做科研，从产教融合角度做实用性项目研究。
3. 与企业合作建立定向班，控制招生数量，提高生源质量。

结语

本专业坚持专业建设指导思想与培养目标，加强专业改革与建设，优化课程设置，加强精品课程建设，强化实践教学，强化专业带头人、学科带头人和骨干教师在教学与教学改革、教学计划调整等方面的作用，发挥实践教学环节在人才培养中的作用，鼓励技术创新，将教学水平与人才培养质量提高一个新水平。

专业二十九：会展策划与管理

一、培养目标与规格

本专业旨在培养具备现代会展管理服务和庆典策划的基础理论、基本知识和基本技能，富有创新精神和实践能力，掌握策划、组织、管理、营销、文案等实务技能，熟悉有关会展、庆典的法律法规和相关政策，能够较好地从事会展企业经营管理、服务运作等方面工作的高端技术技能型人才。

二、培养能力

本专业培养的学生应具有以下知识、能力和素质：

（一）素质结构

1. 基本素质

（1）思想政治素质

热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，懂得马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及科学发展观的基本原理，具有良好的思想品质。

（2）人文素质

对文学、哲学、历史、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品味、审美情趣和人文素养。

（3）心理素质

能正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上和健康平和的心态。

（4）身体素质

具有一定的体育运动和卫生保健知识，养成锻炼身体的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家颁布的《学生体质健康标准》要求。

2. 职业素质

（1）具备科学的世界观、人生观和价值观；遵纪守法，敬业爱岗，团结合作，具有良好的思想品德和职业道德。

(2) 遵守我国会展业的法律、法规和相关政策, 以及国际会展市场的惯例与规则。

(3) 具备从事会展策划与管理活动的基本知识和技能, 胜任会展从业的各项工作。

(4) 具备文献检索, 资料查询的能力, 熟练进行会展计算机软件的操作能力。

(5) 具有较强的创新意识和解决实际工作中各种问题的能力。

(二) 知识结构

1. 基础知识

(1) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识;

(2) 掌握社会、人文、道德和法律基本理论和基本知识。

2. 专业知识

(1) 掌握管理学、经济学、营销学基本原理和会展业管理、服务的基本理论与基本知识, 了解会展经济与管理专业的理论前沿和发展动态;

(2) 熟悉我国会展业的法律、法规和相关政策, 了解国际会展市场的惯例与规则;

(3) 掌握会展市场调研、展会策划、方案设计和会展公关的相关知识;

(4) 掌握会展活动的工作原理和 workflow、会展营销和运营管理, 会展商务服务等相关知识;

3. 专业拓展知识

(1) 了解并初步掌握旅游活动、旅游、经营管理、服务的相关知识、基本规律和基本方法;

(2) 了解并基本掌握酒店、物流企业经营管理的相关知识, 使其在会展活动中的作用得以充分发挥;

(3) 掌握一门外国语, 具有运用外国语进行会展商务活动和会展管理、服务的能力。

(三) 能力结构

1. 职业方法能力

(1) 自我学习能力

具有良好的自主学习习惯、较强的形象思维能力和逻辑思维能力, 能够快速查阅专业的相关资料和文献, 自学专业领域的一些前沿知识和技能。

(2) 信息处理能力

能根据会展业发展的需要, 运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息, 并对会展专业问题进行分析、预测和评价。

（3）实践动手能力

能综合运用所学专业知识，及时、正确地处理会展策划、管理、服务工作中存在的各种问题。

2. 职业社会能力

（1）与人交流能力

具有良好的心态和换位思考的宽广胸怀，尊重他人，以诚待人，能够敏锐发现共同的话题和兴趣，运用巧妙的方式和对方沟通。

（2）与人合作能力

牢固树立团队利益高于个人利益的观点，尊重并理解他人的观点与处境，能评价和约束自己的行为，能综合地运用各种交流和沟通的方法进行合作。

（3）解决问题能力

具有发现问题、提出问题并运用所学的综合知识去努力思考、积极探索，并高效地解决问题的能力。

（4）革新创新能力

具有较强的创新精神、自主创业能力、可持续发展能力。

（5）外语应用能力

能够运用所学知识阅读与会展相关的英文资料，能规范书写英文简历、总结、假条等应用文，能够进行与会展管理服务相关的简单英语交流。

（6）适应能力

能够应对外部条件、环境的变化，吃苦耐劳、坚韧顽强，有较强的社会适应能力。

3. 职业核心能力

（1）通晓会展（会议、展览、节事活动、场馆租赁、奖励旅游等）项目的市场调研；

（2）展会立项、节事主题、招展、预算和运营管理的策划与运作实施能力；

（3）展会事务管理、运营管理与各种会议组织、会务服务能力；

（4）展会项目营销与项目增值的能力；

4. 职业拓展能力

（1）旅行社管理及旅游活动组织、管理能力；

（2）餐饮管理、服务及客房管理、服务能力；

（3）旅游行业培训、管理、服务能力；

（4）企业经营策划和运营管理的能力。

职业岗位能力、素质结构分析

课程体系	专业素质能力	素质能力要求	课程设置
------	--------	--------	------

职业素质	基本素质	1. 热爱社会主义祖国 2. 树立科学的世界观、人生观与价值观 3. 掌握市场经济基本知识 4. 有敬业精神、责任心、主动性、创造性 5. 有法制观念	毛泽东思想、邓小平理论与“三个代表”重要思想概论、形势与政策、思想道德修养与法律基础
		掌握科学锻炼身体的技能	体育
职业能力	市场分析、开拓、策划能力	1. 了解会展业行业、旅游学基本理论与知识；掌握经济学基本理论与知识 2. 掌握管理学基本理论与知识	会展概论 管理学 会展节事活动
		1. 市场预测、分析与定位 2. 市场营销策划	会展市场营销 酒店会展产品开发与经营
	会展企业经营管理能力	1. 掌握会展策划的能力与方法 2. 掌握会展综合组织与服务管理技能 3. 掌握年会、会议服务策划	会展经济 会展物流 婚庆服务与管理 展会策划与管理
	人际沟通能力	1. 掌握顾客心理，做好服务工作 2. 掌握员工心理，做好管理工作 3. 人际交往能力	服务心理学 商务礼仪
	语言应用能力	1. 英语听、说、读、写、译能力 2. 具有较强语言表达能力	会展英语 商务礼仪
	计算机应用能力	1. 计算机硬件结构、操作系统的运用 2. 办公自动化网络基础知识 3. PS操作 4. 电子商务	计算机应用基础 Photoshop图像处理 电子商务实务
职业拓展能力	相关领域活动能力	1. 国际客源市场形态与现状 2. 现代国际会展动态 3. 国际贸易知识	中国经济地理 中国传统文化概论

（一）专业基本情况

目前，会展策划与管理在校生有12人，会展策划与管理专业专任教师11人，硕士及以上学位11人，副高及以上职称4人，讲师5人。近几年来，教师们的科研意识逐渐提高，在研和已结题的省级课题2项；学生积极参加省市级各种旅游大类比赛，其中导游大赛中获得优秀奖。目前，本专业现有的实习基地有：恒星大酒店、国培、恒星会议中心等。

（二）在校生规模

目前，会展策划与管理在校生有12人。

课程体系表1 公共基础课程表

课程名称	学分	学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	考核方式	开课单位	备注
思想道德修养与法律基础	3	48	48			1			

课程名称	学分	学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	考核方式	开课单位	备注
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48		16	2			
形势与政策 I	0.5	8	8			1			讲座
形势与政策 II	0.5	8	8			2			
大学生体育1	2	32			32	1			
大学生体育2	2	32			32	2			
大学生体育3	2	32			32	3			
大学生体育4	1	16			16	4			
军事理论	2	32	32			1			
军事技能	2				112	1			
大学生心理健康	2	32	16		16	1			
创新创业教育	2	32	32			2			
大学生职业发展规划	0.5	8	8			1			讲座
大学生就业指导	0.5	8	8			5			讲座
中华优秀传统文化	1	16	16			1			
计算机应用基础	2	32	16		16	2			
应用文写作	1	16	16			2			
信息检索与利用	1	16	16			2			
学生成长教育	1	16			16				
跨学科选修1	2	32	32			1			
跨学科选修2	2	32	32			2			
大学英语1	2	32	32			1			
大学英语2	2	32	32			2			
大学英语3	2	32	32			3			
大学英语4	2	32	32			4			
高职数学	2	32	32			2			
总 计	44	672	480		304				

表2 专业基础课程

课程名称	学分	学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	考核方式	开课单位	备注
国际接待业概论	2	32	32			1			
沟通技巧	2	32			32	3			
管理学基础	3	48	48			3			
会展英语	2	32	16		16	5			
职业礼仪	2	32	16		16	1			

会展心理学	2	32	16		16	2			
会展概论	2	32				4			
总 计	15	240	176		64				

表3 专业技能课程

课程名称	学分	学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	考核方式	开课单位	备注
会展经济	4	76	16		60	3			
会展文案	4	76	16		60	2			
会展市场营销	4	76	16		60	2			
酒店会展产品开发与经营	4	76	16		60	3			
会展政策与法规	4	76	16		60	3			
展会策划与管理	4	76	16		60	3			
会展节事活动	4	76	16		60	3			
婚庆服务与管理	2	32	16		16	3			
会展物流	4	76	16		60	4			
营养学	4	76	16		60	4			
电子商务实务	4	76	16		60	4			
中国旅游地理	4	76	16		60	4			
服饰与化妆	4	76	16		60	4			
会计学基础	4	76	16		60	5			
连锁经营管理	4	76	16		60	5			
Photoshop图像处理	4	76	16		60	5			
跨学科岗位1实训 (初级选修)	4	76	16		60	5			
跨学科岗位2实训 (初级选修)	4	76	16		60	5			
跨专业岗位实训 (中级选修)	4	76	16		60	6			
毕业综合实训	12	240			240	6			
总 计	86	1640	304		1336				

表4 专业拓展课程

课程名称	学分	学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	考核方式	开课单位	备注
鸡尾酒调制	2	32			32	4和5 学期 各选 修一 门			任意 选修 4学 分; 理论 32学
花艺	2	32			32				
茶文化与茶艺	2	32	16		16				
中外民俗	2	32			32				
旅游安全与法规	2	32	32						
旅游收益管理	2	32	16		16				

课程名称	学分	学时	理论学时	实验学时	实践学时	开课学期	考核方式	开课单位	备注
旅游地理学	2	32	16		16				时, 实践 32学时
旅游新媒体营销	2	32	16		16				
客源国概况	2	32			32				
旅游文化	2	32	16		16				
个性化培养	8								
总 计	12	64	32		32				

（四）创新创业教育

会展策划与管理专业要培养创新创业型人才,把创新创业教育理念转化为教育实践,需要依托有效的课程载体。创新创业教育课程应纳入学校正常的教学计划,在课程的定位、课时、主要内容、教育教学方法的选择等方面均应明确,以确保大学生创新创业教育的效果。首要任务是从改革旅游管理人才培养方案和专业课程体系着手,来适应会展行业人力资源市场需求,实现会展策划与管理专业创新创业教育的核心目标。人才培养方案的核心内容是课程体系,会展策划与管理专业创新创业教育课程体系,必需具备科学、系统、完整三个要素,才能够真正实现创新创业教育的目标。这个课程体系的建設内容主要包括:设置一般型创新创业课程、专业型创新创业课程和附属型创新创业课程,同时加强创业教育实践基地的建设。

三、培养条件

目前,会展策划与管理专业专任教师11人,硕士及以上学位11人,副高及以上职称4人,讲师5人。本专业现有的实习基地有:恒星大酒店、国培中心、恒星会议中心等。

四、培养机制与特色

会展策划与管理专业人才培养目标的实现,有赖于对当前旅游市场和会展策划与管理专业人才培养模式的综合分析。本专业坚持“产教融合”育人模式,遵循能力素质靠学生主体自身内化形成的基本规律。以学生为本,构建新的实践教学平台,转向知识、能力、素质协调发展基础上的“能力本位”发展。同时,整合、优化各种教学资源,开展丰富的校园文化活动及竞赛,多方位提高会展策划与管理教学质量。

根据“产教融合”育人模式,继续优化应用型人才培养方案,形成“产教融合”的课程体系。制定科学的会展策划与管理专业实践教学、竞赛项目和校园文化活动项目,努力开展这些项目的课程化建设。

五、培养质量

暂无

六、毕业生就业创业

暂无

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来,会展业在各大城市发展迅猛。在联动效应作用下,会展教育也开办得红红火火。从2004年国家教育部批准第一批高等院校开设会展专业开始,目前全国开设会展专业和方向的高等院校已逾百家。然而,表面的红火难掩现实的尴尬。据统计,会展专业毕业生的从业率仅有20%。投入如许多的人力物力却有大部分的受教育者转行,这的确是对教育资源的浪费。我国会展教育的培养目标仅限于会议和展览的工作范围,而会展虽说动作大,但实际圈子并不大。一个颇具规模的展会并不需要多少专业人员,大部分职位严格说来只是和会展相关,其中提供接待咨询等服务工作都采用临聘形式,展览一结束,工作人员也随之解聘。就业面窄使得毕业生在求职时不得不放弃本专业而转行。这种现象与我国有关高校在设置会展类专业时对会展涵义的理解和定位密切相关。事实上,国外并没有把会展作为一个独立的产业来研究,会展仅仅是节事活动中的一部分。会展专业学生的核心竞争力体现在对会展产业的系统认识以及对会展项目专业化操作的掌握,还需要十分熟悉某个或某些具体会展项目所涉及的行业。因此,我国的会展教育可以吸取国外先进的办学经验和教学体系,把会展课程体系改为由3个模块构成,包括工商管理模块、会展模块、事件模块。其中事件模块可以包括节庆、重大事件、体育赛事等方面的课程。培养学生形成优秀的职业素养,同时拓展专业就业范围。

近几年,我国成功地举办了诸如北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、APEC会议、博鳌亚洲论坛、达沃斯论坛等一些大型国际性赛事或活动,不仅传播了我国的良好形象,提高了国际地位,更加速了国内会展业的发展。会展产业作为国民经济的新兴产业,正发挥其汇聚人流、物流、资金流、信息流的巨大优势以及近1:9的经济拉动效应,逐步发展成为我国国民经济新的增长点。从中央到地方政府以及各类企业,已将发展会展业作为提高区域竞争力及企业核心竞争力的重要手段。会展教育及其专业人才的培养是伴随着社会经济与产业的发展而发展的,必须与社会需求相适应、相匹配。

会展策划与管理专业培养目标为高素质应用型人才。目前我国从事会展业的管理人员基本归为两类,一是学历层次高,但非会展策划与管理专业类,往往需要花较长时间适应这个应用性极强的行业,从而熟悉会展策划与管理;二是学历低,经验丰富,一旦就职高职位,明显感到力不从心。因此,会展业最缺乏的是集专业知识与理论,熟练掌握外语,有实践能力的高素质应用型人才。

会展策划与管理专业课程设置体现专业特色。课程是教育的核心问题,人才培养质量在很大程度上取决于课程设置。为此,亟需根据专业特点与市场需求,

设计既具备专业知识与理论，掌握行业政策、法规，又具有较强实践能力的课程结构体系。

会展策划与管理专业人才培养模式改革势在必行。改变传统的人才培养模式，既重视学生专业理论知识的学习与掌握，又重视专业技能的培养，更重视职业素养和职业态度的培养，强化学生校内实习、实训及会展实务操作训练，构建多元化人才培养模式。

改变传统的教学模式。采用启发式与案例教学，针对不同课程特点，采取灵活多样的教学方法，以及专题讲座、行业热点问题研究、实验室操作、案例分析等，使学生有足够的时间学习、调研、思考、讨论，培养学生独立学习的能力。同时，运用现代教育技术手段，发挥先进教学设备和多媒体在专业教学中的作用，增大信息量，具有动态性、直观性。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业骨干教师培养、双师型教师引进、教材建设、课程建设、科研项目等方面还存在明显的不足。因此，在后期建设中，本专业将会整合现有教师资源，并不断引进各专业方向的优秀人才，充分发挥教师的整体优势，在课程建设、教科研等方面多出成绩，以求符合专业培养的要求。

结语

本专业坚持专业建设指导思想与培养目标，加强专业改革与建设，优化课程设置，加强精品课程建设，强化实践教学，强化专业带头人、学科带头人和骨干教师在教学与教学改革、教学计划调整等方面的作用，发挥实践教学环节在人才培养中的作用，鼓励技术创新，将教学水平与人才培养质量提高一个新水平。

专业三十：学前教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展的，能够从事学前教育相关专业，具有较强的学前教育知识和实践技能，口语基本功扎实，具有系统的幼儿教育学、心理学、学前教育理论基础和科学的婴幼儿护理常识及新颖的早期教育方法，熟练掌握3岁前儿童教育训练技能，懂得有关学前教育法律法规，并能的高技能实用性人才。符合用人单位的基本要求，经过短期的上岗培训之后，能够承担早教机构分配的各项工作任务的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

毕业生应获得以下方面的知识和能力：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，能够准确理解和掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、核心内涵和实践要求；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；
2. 具有敬业爱岗、团结合作的品质；基础扎实、技术精炼、综合素质高、适应能力和工作能力强；学会做人、做事和终身学习；具备创业的有关知识与技能；
3. 具备系统扎实的教育特别是学前教育的基本理论、基本知识和基本技能，能够适应社会的各种实际需要，具有较高的科学素质和人文素养；
4. 了解学前教育专业的发展前景和最新动向，有较强的自主学习和提出问题、分析问题、解决问题的能力；
5. 掌握教育和学前教育的研究方法，得到心理学理论、学前教育理论与婴幼儿教学技能技巧的基础训练，具备运用教育基础理论与心理学理论、学前教育理论与实践技能从事学前教育专业的教学、科研及管理等工作的好素质和实际工作能力；
6. 掌握儿童生理与心理的基本知识和技能，具有开展儿童保育与教育的初步能力；掌握学前亲子教育的基本理论知识，能实施早期亲子教育活动；
7. 熟练掌握一门外国语，具有运用计算机处理业务的能力；
8. 掌握资料查询以及运用现代信息技术获取教育、学前教育及相关专业信息的能力，具备撰写教育和学前教育专业学术论文、参与教育研究的能力；
9. 具有弹、唱、画、跳、讲故事、手工制作等基本技能。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校对学前教育专业的设置，本着易于合理整合学校资源配备专业教师，培养不同层次的人才。

（二）在校生规模

目前设有17、18、19级班级，17级270人，18级240人，19级280人。

（三）课程设置情况

具体核心课程包括本专业核心课程有学前教育原理、学前教育心理学、学前教育史、学前卫生学、幼儿园课程论、学前游戏论、家庭教育学等。

（四）创新创业教育

在创新创业教育方面，共有三个培养方向。意识培养：启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。能力提升：解析并培养学生的

批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。环境认知：引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。实践模拟：通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，加大了对教学经费投入的力度，除了各种教学专项经费外，各高校学费收入中用于日常教学的达到20%。选拔教师到海外名校进行进修，也鼓励与高校之间开展师资共享以及聘请企业和社会著名人士到高校兼职和任课。鼓励学员教师使用现代化教育技术、提升教学水平，注重培养学生的创新精神和实践能力，加强对教学质量检查和指导等内容。

（二）教学设备

学院采购并引进了大批先进的教学设备：电脑、投影仪、钢琴室、幼儿科技教育材料、蒙台梭利教室建设以及高速网络等。教学设备价值达到300万，完善的教学设施很好的保障了学生的学习，满足了学生学习专业知识的条件。

（三）教师队伍建设

以师德师风建设、专业梯队建设、双师素质建设、职业技能建设为主要内容，以专业带头人为核心、以专业教研室为载体、动态组合、校企合作为组织模式，完善教室激励制度，打造出一支素质优良、结构合理、文化基础课与专业基础课结合的双师型师资团队。

（四）实习基地

第一，注重实验实训基地建立的调研工作，拓展合作伙伴，建立工学一体化合作模式，努力实现工学结合的无缝对接。

第二，进一步完善实训基地建设与管理机制，制订各种规章制度、表语口号；拟定科学合理的实训评定标准。

第三，加强校内实践指导教师的培训，加大校际交流，跟踪考察校外顶岗实习效果，提高实验实训质量。

（五）现代教学技术应用

学生上课采用多媒体教学，用电脑给同学们讲解，还会采用电子白板、翻页笔等新型的教学工具，会运用到很多的现代教学设施。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

完善现有人才培养模式，探索完善产学研“1+1+1”的人才培养模式内涵。

以“大专业、小方向、宽基础、重特色”为指导思想，建立能力主导型的工学结合课程体系，根据早期教育领域和职业岗位的任职要求，按照职业资格标准，把职业资格培训课程融入专业教学计划和教学过程。

（二）合作办学

学院与著名的美国西雅图蒙台梭利教育进行合作办学，开设蒙台梭利特色班。学生有专门的实训基地，蒙台梭利的特聘教师前来指导学习，从2019年起开始招生，目前在蒙台梭利特色班人数已达10人，人数逐步上升。

（三）教学管理

教学按照传统的课堂授课为主，同时注重实践教学，理论与实践教学相融合，在教学计划安排中，以“理论与实践教学—校内仿真实训—工学交替结合与岗位技能强化训练—顶岗练习”为主线，在教学总课时中实践课时比例占50%，实践课以仿真实训为主，力争仿真实训达到实践教学总时数的50%。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

为了保证教育学院培养出来的学生能得到社会的认可，教育学院通过发《毕业生就业跟踪调查表》和《用人单位对毕业生跟踪调查问卷》、走访用人单位、电话回访等形式进行调查，真实反映我院毕业生的就业状况；同时根据用人单位对毕业生的总体评价及对我院人才培养的意见和建议调查分析，为学校对学生的专业培养方向及社会对毕业生培养要求提供参考。教育学院2018年毕业生总数134人，学生就业为100%。教育学院的主管负责人在学校领导正确方位的统筹引导下，深度领会社会发展需求，严格把握对教育学院学生的教育培养方向，使教育学院学生的就业率始终保持在100%。

（二）就业专业对口率

我院为了能够制定出最符合社会发展需求的人才培养方案，特制作《毕业生就业满意度调查表》进行汇总统计，汇总统计表的数据结果可以看出，教育学院整体的基本对口率在100%，学生对自己所学专业与就业岗位专业对口的学生占63.7%，认为较对口的学生占36.3%。所以教育学院学生的工作方向都是在自己的专业范围之内。

表1：毕业生就业满意度统计表

序号	选项 比率 问题	a		b		c		d	
		人次	%	人次	%	人次	%	人次	%
1	对岗位满意度	26	36.7% 非常满意	43	63.3% 满意				

2	对学院就业负责老师的满意度	18	26%非常满意	51	74%满意				
3	是否专业对口	44	63.7%对口	22	36.3%较对口				
4	是否需母校技能再培训	36	52.2%需要					33	47.8%不需要

（三）毕业生发展情况

教育学院早期教育专业毕业的学生选择超过一半以上的毕业生选择就业只有极少数学生选择创业，选择就业大的学生得到用人单位的一度好评，无论是在专业能力技能水平、实习和工作经验、以及学习态度等方面，还是自身在学校学习的知识以及实岗实训学习能够适应现在的工作岗位内容，都得到了用人单位的满意度认可，少部分学生在再自身能力和家庭文化氛围的影响下，进行了自主创业并取得了傲人的业绩。

（四）就业单位满意率

表2：就业单位对毕业生满意度统计表

序号	等级	满意		基本满意		一般		不满意	
	项目	单位	%	单位	%	单位	%	单位	%
1	思想政治素质	75	98.6%	1	1.4%				
2	职业道德素质	74	97.3%	2	2.7%				
3	工作能力	58	76.3%	18	23.7%				
4	工作态度	69	90.7%	7	9.3%				
5	专业素质	61	80.2%	15	19.8%				
6	创新能力	57	75%	19	25%				
7	团队精神	71	93.4%	5	6.6%				
8	综合素质	70	92.1%	6	7.9%				

从调查中可看出，用人单位对毕业生思想政治素质、职业道德素质以及工作态度方面较为满意，学生工作态度端正，专业课程能够按照规定课程标准完成具体工作任务评价比较高。76.3%的用人单位表示对毕业生的认知能力满意；80.2%的用人单位对毕业生的专业技能表示满意或较满意；90.7%的用人单位对毕业生的工作态度表示满意；在创新能力方面，75%的用人单位表示满意，25%的用人单位表示基本满意占，没有单位表示毕业生创新能力一般；在整体质量状况调查中，用人单位对毕业生的综合情况满意达92.1%、基本满意7.9%。用人单位对毕业生综合素质的满意度近几年均在90%以上。

（五）社会对专业的评价

早期教育专业作为近年来高师院校发展迅速的一门新兴专业，有关早期教育

学生专业认同的现状与存在的问题已受到越来越多的重视,其专业认同水平的高低很大程度上影响着高师院校早期教育专业培养目标的达成度以及早期教育师资队伍的成长。社会的呼吁,国家的投入以及师资学历的提升为高校早期教育专业的兴起搭建了良好的发展平台,较好的培养体系与社会效应带来的是学生较高的专业认同水平,而较高的专业认同水平,又影响着高校的专业设置和家长学生对专业的选择,早期教育专业作为教育学中兴起的分支,如果不能在发展前期增强学生专业认同水平,提升专业竞争力,就会导致优秀生源的丧失和专业培养模式的探索周期进一步加长,这种此消彼长的相互影响会让早期教育的专业化发展掉入一种恶性循环。而专业认同作为个体专业化发展的前提,对学生的影响也是显著的。学生作为专业学习的主体,其专业认同所包含的专业情感、专业付出都会影响到培养目标的实现程度。只有早期教育学生积极认同自身的专业,愿意投身幼儿教育事业中去,成为一名专业的幼教工作者,才能从内而外的调动学生的学习动机,专注高校的专业学习,提升自我专业素养,积累理论与实践经验,为将来成为一名优秀的早期教育从业者做好准备。所以,早期教育学生专业认同的研究,能够为早期教育专业的专业化建设提供支撑,为早期教育学生的专业成长提供建议,从而明确专业培养目标,提高专业培养质量和效果。

（六）学生就读该专业的意愿

学生就读该专业大的意愿是学生的专业认知、专业情感、专业付出的综合体现,是一种循序渐进,潜移默化的过程。专业就读意愿的高低,包含了学生对专业的整体感知,很大程度上决定了学生专业学习的效果以及从事相关职业的意愿,已经成为影响个体乃至群体专业发展的重要前提与因素。如今,在国家大力发展与重视下,高校早期教育专业得以快速成长,硬件设施的匹配,师资队伍的构建,专业培养模式的形成等方面相比以往已经取得了不少的进步,而更不容忽视的是作为专业的学习者,他们的专业就读意愿如何,这关系到专业培养的质量,也是高校早期教育专业的培养目标。

从专业培养来看,由于女生作为早期教育专业的主力军,专业培养过程中往往忽视了性别上的差异,男生的需求与发展没有引起足够的重视,课程的类别、培养方式、教学形式与内容更适合女生学习,例如舞蹈、形体、钢琴等等课程,男生在这些课程上难以发挥自身的优势和特长,授课的教师也一般以女性为主,因此男生往往表现出不适应,积极性较低,女生的就读意愿比较大。从传统观念与舆论的角度来看,幼儿教师一直被视为女性从事的工作,男性从事幼教工作往往会承受更多来自外界的压力,职业的社会地位与薪资待遇方面也难以满足男性的需求。综合起来,导致最终选择从事幼教工作的男性人数少之又少,这一点也很大程度上影响了早期教育男生的专业认同水平。综上所述,男生在学习和从事

早期教育行业的过程中，经常面临着来自专业自身、专业培养、传统舆论等等方面带来的问题，这也导致了男生对早期教育专业的就读意愿不是很高，女生对早期教育专业的就读意愿比较高。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

2018年学院在为学生提供实岗实训就业岗位的选择方面，更加注重企业的规模、吃住条件和工资待遇等基本情况，对于岗位的数量和类型也做了更加精确的预测统计，为学生的对刚工作做了充分的准备。学生对于未来的创业方向和创业基础需求设施也有了明确的目标。实岗实训的对岗原则主要以早期教育学为主，并且根据学生学生的个人实际情况进行具体分析，为学生推荐适合其性格特点并能发挥其特长的岗位。所有合作的企业均由学校领导组亲自到企业实地考察洽谈，确保了学生实岗实训基地的质量保证，使学生的就业质量得到一定程度的提高，保障学生利益。我院的少数毕业生在毕业的时候，就实岗实训的对岗过程中，就业岗位的具体工作内容的了解，增加了学生对创业的信心。

（二）采取的措施

1. 我院在实岗实训的对岗过程中，坚持学生与企业双向选择的原则，保证了学生喜好的对口程度，保证了企业岗位内容的良好完成度，提高了学生对自身就业岗位具体工作内容的理解，拓宽了学生对于就业内容了解的广度与深度。

2. 学校在的教学、实岗实训的教学当中需要更加注重培养学生的创新能力，通过竞赛、创新创业讲座、创新创业课程等内容的添加，进一步发掘学生的创新潜能，鼓励学生自主学习，大胆创新，为后续的就业工作开展做好坚实基础。

3. 学院在实岗实训过程中会加入对学生职业生涯的引导和规划，帮助学生意识到自己的不足之处，找到自己的优缺点，进行有针对性的学习和查缺补漏。

当中，生命的价值也蕴藏在平凡的工作当中，生命的价值离不开工作，工作是我们创造价值的平台，是体现人生价值的最佳场所。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在早期教育学历水平显著提升的今天，应大力倡导和宣传早期教育的必要性与重要性，在二胎政策逐渐开放的现阶段，将人们对于早期教育的重视程度提升到新的高度，强调专业化、高水准的幼儿教师对幼儿发展的促进作用，改善社会对幼儿教师的传统认识，提升早期教育学生对职业的认同水平与从业态度。在幼儿教师资格证的获取上，要严格控制，提高资格获取的门槛与考核难度，力求建立一支专业化程度高的幼儿师资队伍。70后、80后乃至90后已经成为新生代家长的主力军，这批成长于信息爆炸时代并接受过高等教育的父母们，他们对于各种新兴的育儿理念普遍持开放的态度，而随着二胎政策的逐步开放，对幼儿早期

教育的关注与重视程度也达到了前所未有的高度。因此，他们呼吁国家与社会能够为幼儿提供高水平的早期教育，以及高学历、专业化的幼儿师资队伍，以保证幼儿的健康成长。在此背景下，国家对于早期教育的关注与投入也越来越大，相继出台了《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》、《国务院关于当前发展早期教育的若干意见》、《3-6 岁儿童学习与发展指南》等相关政策和法规，以保证早期教育的发展。同时，早期教育师资培养模式也发生了巨大的改变，在新时期以教师专业化为目标的教师教育理念下，各大高师院校相继开设早期教育专业，以及我国三级师范教育向二级教师教育培养模式的不断过渡，中专层次的早期教育体制逐渐消亡，取而代之的是以本科层次培养为主的师范生培养体系。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 学生的培养目标和定位，需要遵循社会以及市场的需求进行规划设置，学生的培养目标需要适应当下的社会形势，为学生的就业保驾护航，为社会培养和提供有用的人才。

我校于2018年制定了“校企对接，产教融合”的人才培养模式，从传统的职业教育当中跳脱出来，继而转型为以培养应用型人才为主的培养模式，教育学院充分利用社会各方面的资源，建立起了规模庞大的校外实岗实训基地，与青岛市内各大幼儿园和培训机构都建立起了良好的长期合作关系，为学生更好地适应当今社会的发展、更清晰地了解工作岗位内容做好了毕业前期铺垫，明确了学生对于自身的职业生涯规划，提升了学生的就业竞争优势。

2. 积极推进教学改革，提高毕业生就业能力。学院立足于就业，在校期间为学生开展了实岗实训的实践课程，保证了学生理论知识的学习以及实践能力的锻炼得到了有机的统一。学院还积极开展创新创业讲座以及培训活动，在指导教师的指导下，培养学生的创新能力和创业精神。同时，学院还定期开展职业生涯规划课程，成立了就业指导小组，帮助毕业生完成自身职业生涯的建设和规划工作，帮助学生走出困惑，找到适合自己的职业发展道路。学院以岗位需求为中心，建立起实训教学管理和实训教学质量的考核体系，旨在将学生培养成为综合素质强、适应社会快的应用型人才。

3. 教学引入企业文化，与企业相互配合开展毕业生就业前的实践培训。幼儿教育主要培养学生的教育服务能力，学生教育服务能力的习得需要通过进入到具体工作岗位中进行体验、学习、锻炼掌握，在具体的工作岗位内容的实践过程当中，把握幼儿教育的实际工作岗位内容，加深学生对于自身将来对口岗位内容的了解程度，加深毕业生对于幼儿教育的理解，缩短毕业生适应岗位的时间，强化实践与企业实战接轨，让学生多渠道、多视角的消化和吸收专业知识，更好的发

挥专业技能。

专业三十一：早期教育

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养德智体美全面发展的，能够从事早期教育相关专业，具有较强的早期教育知识和实践技能，口语基本功扎实，具有系统的幼儿教育学、心理学、早期教育理论基础和科学的婴幼儿护理常识及新颖的早期教育方法，熟练掌握3岁前儿童教育训练技能，懂得有关早期教育法律法规，并能的高技能实用性人才。符合用人单位的基本要求，经过短期的上岗培训之后，能够承担早教机构分配的各项工作任务的高素质技术技能型人才。

（二）人才培养规格

毕业生应获得以下方面的知识和能力：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，能够准确理解和掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、核心内涵和实践要求；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；
2. 具有敬业爱岗、团结合作的品质；基础扎实、技术精炼、综合素质高、适应能力和工作能力强；学会做人、做事和终身学习；具备创业有关知识与技能；
3. 具备系统扎实的教育特别是早期教育的基本理论、基本知识和基本技能，能够适应社会的各种实际需要，具有较高的科学素质和人文素养；
4. 了解早期教育专业的发展前景和最新动向，有较强的自主学习和提出问题、分析问题、解决问题的能力；
5. 掌握教育和早期教育的研究方法，得到心理学理论、早期教育理论与婴幼儿教学技能技巧的基础训练，具备运用教育基础理论与心理学理论、早期教育理论与实践技能从事早期教育专业的教学、科研及管理等工作的好素质和实际工作能力；
6. 掌握儿童生理与心理的基本知识和技能，具有开展儿童保育与教育的初步能力；掌握早期亲子教育的基本理论知识，能实施早期亲子教育活动；
7. 熟练掌握一门外国语，具有运用计算机处理业务的能力；
8. 掌握资料查询以及运用现代信息技术获取教育、早期教育及相关专业信息的能力，具备撰写教育和早期教育专业学术论文、参与教育研究的能力；

9. 具有弹、唱、画、跳、讲故事、手工制作等基本技能。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校对早期教育专业的设置，本着易于合理整合学校资源配备专业教师，培养不同层次的人才。

（二）在校生规模

目前设有17、18、19级班级，17级270人，18级41人，19级43人。

（三）课程设置情况

具体核心课程包括本专业核心课程有早期教育原理、早期教育心理学、早期教育史、早期卫生学、幼儿园课程论、早期游戏论、家庭教育学等。

（四）创新创业教育

在创新创业教育方面，共有三个培养方向。意识培养：启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。能力提升：解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。环境认知：引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。实践模拟：通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，加大了对教学经费投入的力度，除了各种教学专项经费外，各高校学费收入中用于日常教学的达到20%。选拔教师到海外名校进行进修，也鼓励与高校之间开展师资共享以及聘请企业和社会著名人士到高校兼职和任课。鼓励学员教师使用现代化教育技术、提升教学水平，注重培养学生的创新精神和实践能力，加强对教学质量检查和指导等内容。

（二）教学设备

学院采购并引进了大批先进的教学设备：电脑、投影仪、钢琴室、幼儿科技教育材料、蒙台梭利教室建设以及高速网络等。教学设备价值达到300万，完善的教学设施很好的保障了学生的学习，满足了学生学习专业知识的条件。

（三）教师队伍建设

以师德师风建设、专业梯队建设、双师素质建设、职业技能建设为主要内容，以专业带头人为核心、以专业教研室为载体、动态组合、校企合作为组织模式，完善教室激励制度，打造出一支素质优良、结构合理、文化基础课与专业基础课

结合的双师型师资团队。

（四）实习基地

第一，注重实验实训基地建立的调研工作，拓展合作伙伴，建立工学一体化合作模式，努力实现工学结合的无缝对接。

第二，进一步完善实训基地建设与管理机制，制订各种规章制度、表语口号；拟定科学合理的实训评定标准。

第三，加强校内实践指导教师的培训，加大校际交流，跟踪考察校外顶岗实习效果，提高实验实训质量。

（五）现代教学技术应用

学生上课采用多媒体教学，用电脑给同学们讲解，还会采用电子白板、翻页笔等新型的教学工具，会运用到很多的现代教学设施。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

完善现有人才培养模式，探索完善产学研“1+1+1”的人才培养模式内涵。

以“大专业、小方向、宽基础、重特色”为指导思想，建立能力主导型的工学结合课程体系，根据早期教育领域和职业岗位的任职要求，按照职业资格标准，把职业资格培训课程融入专业教学计划和教学过程。

（二）合作办学

幼师学院与美国著名的西雅图蒙台梭利教育进行合作办学，开设蒙台梭利特色班。学生有专门的实训基地，蒙台梭利的特聘教师前来指导学习，从2019年起开始招生，目前在蒙台梭利特色班人数已达10人，人数逐步上升。

（三）教学管理

教学按照传统的课堂授课为主，同时注重实践教学，理论与实践教学相融合，在教学计划安排中，以“理论与实践教学—校内仿真实训—工学交替结合与岗位技能强化训练—顶岗练习”为主线，在教学总课时中实践课时比例占50%，实践课以仿真实训为主，力争仿真实训达到实践教学总时数的50%。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

为了保证教育学院培养出来的学生能得到社会的认可，教育学院通过发《毕业生就业跟踪调查表》和《用人单位对毕业生跟踪调查问卷》、走访用人单位、电话回访等形式进行调查，真实反映我院毕业生的就业状况；同时根据用人单位对毕业生的总体评价及对我院人才培养的意见和建议调查分析，为学校对学生的专业培养方向及社会对毕业生培养要求提供参考。教育学院2018年毕业生总数134人，学生就业为100%。教育学院的主管负责人在学校领导正确方位的统筹引

导下，深度领会社会发展需求，严格把握对教育学院学生的教育培养方向，使教育学院学生的就业率始终保持在100%。

（二）就业专业对口率

表3：毕业生就业满意度统计表

序号	选项	a		b		c		d	
	比率	人次	%	人次	%	人次	%	人次	%
	问题								
1	对岗位满意度	26	36.7% 非常满意	43	63.3% 满意				
2	对学院就业负责老师的满意度	18	26% 非常满意	51	74% 满意				
3	是否专业对口	44	63.7% 对口	22	36.3% 较对口				
4	是否需母校技能再培训	36	52.2% 需要					33	47.8% 不需要

我院为了能够制定出最符合社会发展需求的人才培养方案，特制作《毕业生就业满意度调查表》进行汇总统计，汇总统计表的数据结果可以看出，教育学院整体的基本对口率在100%，学生对自己所学专业与就业岗位专业对口的学生占63.7%，认为较对口的学生占36.3%。所以教育学院学生的工作方向都是在自己的专业范围之内。

（三）毕业生发展情况

教育学院早期教育专业毕业的学生选择超过一半以上的毕业生选择就业只有极少数学生选择创业，选择就业大的学生得到用人单位的一度好评，无论是在专业能力技能水平、实习和工作经验、以及学习态度等方面，还是自身在学校学习的知识以及实岗实训学习能够适应现在的工作岗位内容，都得到了用人单位的满意度认可，少部分学生在再自身能力和家庭文化氛围的影响下，进行了自主创业并取得了傲人的业绩。

（四）就业单位满意率

表4：就业单位对毕业生满意度统计表

序号	等级	满意		基本满意		一般		不满意	
	项目	单位	%	单位	%	单位	%	单位	%
1	思想政治素质	75	98.6%	1	1.4%				
2	职业道德素质	74	97.3%	2	2.7%				

3	工作能力	58	76.3%	18	23.7%				
4	工作态度	69	90.7%	7	9.3%				
5	专业素质	61	80.2%	15	19.8%				
6	创新能力	57	75%	19	25%				
7	团队精神	71	93.4%	5	6.6%				
8	综合素质	70	92.1%	6	7.9%				

从调查中可看出,用人单位对毕业生思想政治素质、职业道德素质以及工作态度方面较为满意,学生工作态度端正,专业课程能够按照规定课程标准完成具体工作任务评价比较高。76.3%的用人单位表示对毕业生的认知能力满意;80.2%的用人单位对毕业生的专业技能表示满意或较满意;90.7%的用人单位对毕业生的工作态度表示满意;在创新能力方面,75%的用人单位表示满意,25%的用人单位表示基本满意占,没有单位表示毕业生创新能力一般;在整体质量状况调查中,用人单位对毕业生的综合情况满意达92.1%、基本满意7.9%。用人单位对毕业生综合素质的满意度近几年均在90%以上。

（五）社会对专业的评价

早期教育专业作为近年来高师院校发展迅速的一门新兴专业,有关早期教育学生专业认同的现状与存在的问题已受到越来越多的重视,其专业认同水平的高低很大程度上影响着高师院校早期教育专业培养目标的达成度以及早期教育师资队伍的成长。社会的呼吁,国家的投入以及师资学历的提升为高校早期教育专业的兴起搭建了良好的发展平台,较好的培养体系与社会效应带来的是学生较高的专业认同水平,而较高的专业认同水平,又影响着高校的专业设置和家长学生对专业的选择,早期教育专业作为教育学中兴起的分支,如果不能在发展前期增强学生专业认同水平,提升专业竞争力,就会导致优秀生源的丧失和专业培养模式的探索周期进一步加长,这种此消彼长的相互影响会让早期教育的专业化发展掉入一种恶性循环。而专业认同作为个体专业化发展的前提,对学生的影响也是显著的。学生作为专业学习的主体,其专业认同所包含的专业情感、专业付出都会影响到培养目标的实现程度。只有早期教育学生积极认同自身的专业,愿意投身幼儿教育事业中去,成为一名专业的幼教工作者,才能从内而外的调动学生的学习动机,专注高校的专业学习,提升自我专业素养,积累理论与实践经验,为将来成为一名优秀的早期教育从业者做好准备。所以,早期教育学生专业认同的研究,能够为早期教育专业的专业化建设提供支撑,为早期教育学生的专业成长提供建议,从而明确专业培养目标,提高专业培养质量和效果。

（六）学生就读该专业的意愿

学生就读该专业大的意愿是学生的专业认知、专业情感、专业付出的综合体现,是一种循序渐进,潜移默化的过程。专业就读意愿的高低,包含了学生对专

业的整体感知,很大程度上决定了学生专业学习的效果以及从事相关职业的意愿,已经成为影响个体乃至群体专业发展的重要前提与因素。如今,在国家大力发展与重视下,高校早期教育专业得以快速成长,硬件设施的匹配,师资队伍的建设,专业培养模式的形成等方面相比以往已经取得了不少的进步,而更不容忽视的是作为专业的学习者,他们的专业就读意愿如何,这关系到专业培养的质量,也是高校早期教育专业的培养目标。

从专业培养来看,由于女生作为早期教育专业的主力军,专业培养过程中往往忽视了性别上的差异,男生的需求与发展没有引起足够的重视,课程的类别、培养方式、教学形式与内容更适合女生学习,例如舞蹈、形体、钢琴等等课程,男生在这些课程上难以发挥自身的优势和特长,授课的教师也一般以女性为主,因此男生往往表现出不适应,积极性较低,女生的就读意愿比较大。从传统观念与舆论的角度来看,幼儿教师一直被视为女性从事的工作,男性从事幼教工作往往会承受更多来自外界的压力,职业的社会地位与薪资待遇方面也难以满足男性的需求。综合起来,导致最终选择从事幼教工作的男性人数少之又少,这一点也很大程度上影响了早期教育男生的专业认同水平。综上所述,男生在学习和从事早期教育行业的过程中,经常面临着来自专业自身、专业培养、传统舆论等方面带来的问题,这也导致了男生对早期教育专业的就读意愿不是很高,女生对早期教育专业的就读意愿比较高。

六、毕业生就业创业

(一) 创业情况

学院在为学生提供实岗实训就业岗位的选择方面,更加注重企业的规模、吃住条件和工资待遇等基本情况,对于岗位的数量和类型也做了更加精确的预测统计,为学生的对刚工作做了充分的准备。学生对于未来的创业方向和创业基础需求设施也有了明确的目标。实岗实训的对岗原则主要以早期教育学为主,并且根据学生学生的个人实际情况进行具体分析,为学生推荐适合其性格特点并能发挥其特长的岗位。所有合作的企业均由学校领导组亲自到企业实地考察洽谈,确保了学生实岗实训基地的质量保证,使学生的就业质量得到一定程度的提高,保障学生利益。我院的少数毕业生在毕业的时候,就实岗实训的对岗过程中,就业岗位的具体工作内容的了解,增加了学生对创业的信心。

(二) 采取的措施

1. 我院在实岗实训的对岗过程中,坚持学生与企业双向选择的原则,保证了学生喜好的对口程度,保证了企业岗位内容的良好完成度,为学生对于自身就业岗位的具体工作内容的增加了理解,增加了学生对于就业内容的了解的广度与深度。

2. 学校在的教学、实岗实训的教学当中需要更加注重培养学生的创新能力，通过竞赛、创新创业讲座、创新创业课程等内容的添加，进一步发掘学生的创新潜能，鼓励学生自主学习，大胆创新，为后续的就业工作开展做好坚实基础。

3. 学院在实岗实训过程中会加入对学生职业生涯的引导和规划，帮助学生意识到自己的不足之处，找到自己的优缺点，进行有针对性的学习和查缺补漏。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在早期教育学历水平显著提升的今天，应大力倡导和宣传早期教育的必要性与重要性，在二胎政策逐渐开放的现阶段，将人们对于早期教育的重视程度提升到新的高度，强调专业化、高水准的幼儿教师对幼儿发展的促进作用，改善社会对幼儿教师的传统认识，提升早期教育学生对职业的认同水平与从业态度。在幼儿教师资格证的获取上，要严格控制，提高资格获取的门槛与考核难度，力求建立一支专业化程度高的幼儿师资队伍。70 后、80后乃至90后已经成为新生代家长的主力军，这批成长于信息爆炸时代并接受过高等教育的父母们，他们对于各种新兴的育儿理念普遍持开放的态度，而随着二胎政策的逐步开放，对幼儿早期教育的关注与重视程度也达到了前所未有的高度。因此，他们呼吁国家与社会能够为幼儿提供高水平的早期教育，以及高学历、专业化的幼儿师资队伍，以保证幼儿的健康成长。在此背景下，国家对于早期教育的关注与投入也越来越大，相继出台了《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》、《国务院关于当前发展早期教育的若干意见》、《3-6 岁儿童学习与发展指南》等相关政策和法规，以保证早期教育的发展。同时，早期教育师资培养模式也发生了巨大的改变，在新时期以教师专业化为目标的教师教育理念下，各大高师院校相继开设早期教育专业，以及我国三级师范教育向二级教师教育培养模式的不断过渡，中专层次的早期教育体制逐渐消亡，取而代之的是以本科层次培养为主的师范生培养体系。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 学生的培养目标和定位，需要遵循社会以及市场的需求进行规划设置，学生的培养目标需要适应当下的社会形势，为学生的就业保驾护航，为社会培养和提供有用的人才。

我校于2018年制定了“校企对接，产教融合”的人才培养模式，从传统的职业教育当中跳脱出来，继而转型为以培养应用型人才为主的培养模式，教育学院充分利用社会各方面的资源，建立起了规模庞大的校外实岗实训基地，与青岛市内各大幼儿园和培训机构都建立起了良好的长期合作关系，为学生更好地适应当今社会的发展、更清晰地了解工作岗位内容做好了毕业前期铺垫，明确了学生对于自身的职业生涯规划，提升了学生的就业竞争优势。

2. 积极推进教学改革，提高毕业生就业能力。学院立足于就业，在校期间为学生开展了实岗实训的实践课程，保证了学生理论知识的学习以及实践能力的锻炼得到了有机的统一。学院还积极开展创新创业讲座以及培训活动，在指导教师的指导下，培养学生的创新能力和创业精神。同时，学院还定期开展职业生涯规划课程，成立了就业指导小组，帮助毕业生完成自身职业生涯的建设和规划工作，帮助学生走出困惑，找到适合自己的职业发展道路。学院以岗位需求为中心，建立起实训教学管理和实训教学质量的考核体系，旨在将学生培养成为综合素质强、适应社会快的应用型人才。

3. 教学引入企业文化，与企业相互配合开展毕业生就业前的实践培训。幼儿教育主要培养学生的教育服务能力，学生教育服务能力的习得需要通过进入到具体工作岗位中进行体验、学习、锻炼掌握，在具体的工作岗位内容的实践过程当中，把握幼儿教育的实际工作岗位内容，加深学生对于自身将来对口岗位内容的了解程度，加深毕业生对于幼儿教育的理解，缩短毕业生适应岗位的时间，强化实践与企业实战接轨，让学生多渠道、多视角的消化和吸收专业知识，更好的发挥专业技能。

结语

2019-2020学年，全院上下紧紧围绕办学定位和人才培养目标，齐心协力，开拓奋进，在师资队伍建设、教学条件改善、毕业生就业创业等方面取得了明显的成效，专科人才培养质量得到有效提升。青岛恒星科技学院幼师学院将积极探索校企合作互惠共赢的模式，深入挖掘服务企业潜能，着力打造特色专业及专业群，以专业标准建设为突破口，推动专业建设与课程改革，突出专业特色；同时，加强课程教材建设、加强校企合作建设实训基地、深化教学改革，增强社会服务能力，提高专业的整体实力；学院始终坚持立德树人，把人才培养质量作为生命线。今后，幼师学院将会继续秉持“理论基础扎实、实践技能过硬”的人才培养要求，促进学生在德、智、体、美、劳等方面的全面发展，成为社会所需要的高素质技术技能人才。

专业三十二：旅游英语

一、培养目标与规格

本专业坚持立德树人、德智体美劳全面发展的原则，培养掌握较扎实的英语语言基础知识和旅游专业知识，具备运用英语进行涉外旅游活动的接待、组织、营销能力，能够在旅行社、旅游及景区等单位从事中英文导游、出境领队、咨询、管理、策划及其他涉外工作的复合型技术技能人才。

二、培养能力

本专业旨在培养学生具备以下能力：

1. 熟练的英语交际能力

具备一定的英语听说读写译能力：掌握5000个英语单词和短语的基本用法，能够以英语社团正常语速与外国人进行交流，阅读速度为每分钟120-150词；能听懂语速为每分钟90-120词的英语节目；能用中英文书写各种商业函电，能准确翻译常用旅游业务文件并能担任一般旅游谈判的口、笔译；能就某个旅游专题用流利的英语进行解说，仪态大方，语言流畅。

2. 旅游知识

熟悉旅游经济的规律和市场营销策略；熟悉导游知识，初步掌握导游业务技巧；理解并能正确运用旅游法规；了解旅行社管理的规律与技巧，能胜任基层岗位工作；能全面掌握主要客源国以及中国和湖南省的主要旅游资源，并能用中英文表述。

3. 综合能力

具备良好的沟通和公关能力；熟练运用计算机处理办公室和旅游日常事物；具备良好文化素养，对中西方文化有一般性的了解；能运用第二外语进行一般日常会话。

（一）专业基本情况

该专业2018年学校向教育部申报英语本科，2019年英语本科获批，并于同年开始招生。因此旅游英语在校生只有2018级18人。英语专业本专科共专任教师20人，硕士及以上学历18人，博士3人，副高及以上职称4人，讲师4人。近几年来，教师们的科研意识逐渐提高，在研和已结题的省级课题5项；学生积极参加省级各种英语类比赛，期中写作大赛中获得二等奖。

（二）在校生规模

目前，旅游英语在校生有18人。

（三）课程体系

课程类型	课程名称	课程代码	课程性质	学分	总学时	开课学期						学时分配				考核方式	开课部门	备注
						一		二		三		课内教学			独立实验			
						1	2	3	4	5	6	理论	实践	实验				
公共基础课程	思想道德修养与法律基础		必修	3	48	3						48						
	毛泽东思想和中国特色社会主义		必修	4	64		4					48	16					

	主义理论体系 概论																	
	形势与政策 I	必修	0.5	8	讲座						8							
	形势与政策 II	必修	0.5	8	讲座						8							
	大学生体育1	必修	2	32	2							32						
	大学生体育2	必修	2	32		2						32						
	大学生体育3	必修	2	32			2					32						
	大学生体育4	必修	1	16				1				16						
	军事理论	必修	2	32	2						32							
	军事技能	必修	2	112	√							11 2						
	大学生心理健康	必修	2	32	2						16	16						
	创新创业教育	必修	2	32			2				32							
	大学生职业发展 规划	必修	0.5	8	讲座						8							
	大学生就业指 导	必修	0.5	8				讲座			8							
	中华传统优秀 文化	必修	1	16	1						16							
	计算机应用基 础	必修	2	32		2						2						
	应用文写作	必修	1	16		1					16							
	信息检索与利 用	必修	1	16		1					16							依 据 公 共 课 开 课 框 架 填 写

	学生成长教育	必修	1	16	班会、讲座等							16					
	跨学科选修1	选修	2	32	2						32						
	跨学科选修2	选修	2	32		2					32						
小 计			34	624	12	12	4	1	0	0	320	304	0	0	0		
专业基础 课程	综合英语I	必修	4	64	4						64						
	综合英语II	必修	4	64		4					64						
	英语视听说I	必修	4	64	4						64						
	英语视听说II	必修	4	64		4			2		64						
	英语口语I	必修	4	64	4						64						
	英语口语II	必修	2	32		4					64						
	英语语法	必修	2	32		2					32						
	英语写作	必修	2	32		2					32						
	大学英语四级	必修	4	64			4				32	32					
	大学英语六级	必修	4	64				4			32	32					
	英语翻译	必修	4	64				4			32	32					
小 计			24	384	12	14	0	0	2	0	128	288	0	0			
专业技能 课程	专业英语1	必修	4	64		4					32	32					理论： 16学时 =1学分 分实
	专业英语2	必修	4	64			4				32	32					
	旅游学概论	必修	4	64		4					64						
	旅游文化	必修	4	64		4					64						
	旅游地理学	必修	4	64		4					64						

	组织行为学	必修	4	64			4				64						践：1周计为20学时，1学分
	旅游英语1	必修	4	64			4				32	32					
	旅游英语2	必修	4	64				4			32	32					
	旅游企业投资与管理	必修	4	64			4				64						
	饭店情景英语	必修	4	64				4			32	32					
	旅游心理学	必修	4	64				4			64						
	跨文化交际	必修	4	64					4		32	32					
	导游基础知识	必修	4	64					4		32	32					
	导游业务	必修	4	64					4		32	32					
	旅游政策法规	必修	4	64					4		64						
	旅游市场营销	必修	4	64					4		32	32					
	管理系统中计算机应用	必修	4	64		4					32	32					
	会展英语	必修	4	64				4			32	32					
	跨学科岗位1实训（初级）	选修	4	76				4			16	60					
	跨学科岗位2实训（初级）	选修	4	76							16	60					
	跨专业岗位实训（中级）	选修	4	76							16	60					
	毕业实习	必修	12	240								240					
小 计				96	1620						848	772					
专业拓展课程	剑桥商务英语（初）	选修	2	32													
	剑桥商务英语（中）	选修	2	32				选修1 32	选修2 32		32	32					
	文秘	选修	2	32													

	个性化培养		选修	8															
小 计				12	64						32	32							
小 计（最低学分和学时要求）				166	2692	24	26	4	1	2	0	1328	1396	0	0				

（四）创新创业教育

为培养学生英语应用能力的个性化，发挥学生的个性优势，扩大西方文化知识，根据学生的个人兴趣和专长，积极组织学生参加各项比赛，其中2019年10月份旅游英语专业学生通过初赛选拔出2名学生参加2019外研社国才杯全国高职高专英语写作大赛，荣获了二等奖的好成绩。

三、培养条件

本专业的实训室有能容纳60名学生的一间语音室，各教室都配有多媒体。目前，英语专业专任教师20人，硕士及以上学历18人，博士3人，副高及以上职称4人，讲师4人。本专业现有的实习基地有：青岛易贝乐外语培训学校、青岛东方瀚译咨询有限公司、爱贝国际少儿英语青岛中心、青岛爱唯外国语培训学校等。

四、培养机制与特色

旅游英语教学的目的是强化“语言应用能力、专业实践能力和综合职业能力”三个核心能力的培养，提高学生听说读写译等基本技能，能够以英语为工具从事外贸、金融、旅游等工作。充分运用现代教学手段，注重多媒体教学。将外语教学同计算机结合起来。教师可以把所讲授的课程制作成课件，利用现代化计算机辅助教学手段，把课程的内容生动形象地展现在学生面前，寓教于乐，使学生们在轻松的氛围中掌握更多的知识，启发思维，提高教学质量。

为了提高旅游英语毕业生的就业率，本专业除了开设语言类的课程以外，还开设了相关的旅游课程，培养学生的商务和旅游服务的能力，提高毕业生在社会上的竞争力。

为了保证教学效果与质量，旅游英语专业以培养高技能人才为目标，与传统的学科教育有着本质的区别，本专业根据这一要求，进行教学方法、教学手段的改革。

本专业的任课老师在教学中充分体现“以学生为本”的思想：“一切为了学生、为了一切学生、为了学生的一切”，注重引导学生自主学习，培养学生运用英语的能力。本专业对语言的教学按照“讲、练、看、干”进行了改革。

教学管理是专业日常工作的核心，它直接决定了专业人才培养的质量，也决定了专业的社会竞争力。本专业自成立以来就一直非常重视教学的管理，通过各种制度来充分保障教学管理的效率和水平。同时本专业还针对社会经济发展对人才需求情况的变化进行了持续不断的教学改革，使专业的教学工作与社会的需求

保持高度一致。

五、培养质量

2020年旅游英语专业1711班一共16个人，15个毕业生，1人（孙祥茗）由于过程性实岗实训没有达标，无法毕业。其中有5人由专科升为本科：赵鑫月、赵赞、庄皓羽、郑好越、李倩。另外10名毕业生均为协议就业，就业类型主要为教育机构教师、公司行政人员等，就业率为100%。

六、毕业生就业创业

暂无

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

旅游业的发展是旅游英语专业发展的决定性因素。近年来，我国各地旅游业飞速发展，人们旅游消费水平逐年提高；旅游业成为国民经济新的增长点。据国家统计局最新统计结果表明：我国入境旅游、出境旅游、国内旅游三大市场全面快速增长，国际国内旅游业总收入达5566亿元，比上年增长11.43%，高出国民经济总体增长速度3个多百分点。世界旅游组织的预测，2020年中国将成为世界第一大旅游目的地，并成为世界主要旅游客源国之一。中国入世加速了中国经济与世界经济的融合，给旅游业的发展提供了更大的空间。旅游市场人才需求空前高涨。经广泛的社会调查，目前全国旅游业从业人员600万人。随着中国旅游业的快速发展，实际需要专业旅游人才600万人以上，旅游业人才缺口至少在200万人以上。随着入境游、出境游的不断增长，旅游英语人才更为紧缺。人才的短缺将成为制约我国旅游业发展的关键问题。培养适应社会经济发展需要的，服务于现代化涉外旅游第一线的旅游英语人才，将填补旅游市场需求空缺，旅游英语专业有着极为广阔的发展空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业骨干教师培养、双师型教师引进、教材建设、课程建设、科研项目等方面还存在明显的不足。因此，在后期建设中，本专业将会整合现有教师资源，并不断引进各专业方向的优秀人才，充分发挥教师的整体优势，在课程建设、教科研等方面多出成绩，以求符合专业培养的要求。

结语

本专业坚持专业建设指导思想与培养目标，加强专业改革与建设，优化课程设置，加强精品课程建设，强化实践教学，强化专业带头人、学科带头人和骨干教师在教学与教学改革、教学计划调整等方面的作用，发挥实践教学环节在人才培养中的作用，鼓励技术创新，将教学水平与人才培养质量提高到一个新水平。

专业三十三：护理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

适应社会主义市场经济需要,德智体美全面发展, 具有较高职业道德修养。牢固掌握护理专业的基础知识和专业技术技能, 熟练运用护理程序进行系统整体护理操作, 面向医院、养老院和社区卫生服务, 进行护理综合性服务的、高素质技术技能型专门人才。能胜任护理工作及其相关专业的的工作, 面向管理、服务一线, 具有良好职业道德、高度社会责任感、实践能力突出、拥有创业能力的高素质应用技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

本专业学生毕业时要树立科学的人生观、世界观和价值观, 确立社会主义道德观念, 具有社会公德、职业道德和家庭美德。热爱祖国、热爱人民、拥护中国共产党。具有良好的心理素质和社会适应能力。相应的执业证书(护士执业证); 在实习中理论与实际相结合, 医院实习综合评价在良好以上。

2. 知识结构

(1) 掌握马列主义基本原理、毛泽东思想、邓小平理论及三个代表的重要思想, 有较高的思想道德品质, 具备法律基本知识以及职业道德;

(2) 掌握基础医学、护理学、老年护理、社区保健、预防保健等基本理论知识;

(3) 掌握人生命伦理学等人文社会科学、自然科学基本理论;

(4) 能以护理对象为中心, 运用护理程序实施整体护理;

(5) 能熟练操作护理专业设备仪器, 处理临床患者的护理技术问题。

3. 能力结构

具备收集和处理本专业相关信息的能力; 具备与患者、家属及其他医务人员有效沟通的能力。具有电脑操作基本技能; 具有良好的口头表达及护理病历书写能力; 具有临床带教能力; 具有创新意识和正确的护理观; 具有良好的护士仪容、仪表、健康的体魄和良好的行为习惯; 具有良好的临床护理实践操作的基本技能。

二、培养能力

（一）专业设置情况

护理专业2015年4月通过教育部审批, 并于当年开始招生, 学制3年。

（二）在校生规模

截至2020年9月30日, 护理专业有三个年级12个教学班, 在校生 718 人。

（三）课程体系

1. 基础护理学：基础护理学是自然科学和社会科学相互渗透的一门综合性的应用学科。护理学以基础医学、临床医学、预防医学、康复医学以及与护理相关的社会、人文科学理论为基础，形成其独特的理论体系、应用技术和护理艺术，为人们生老病死这一生命现象的全过程提供全面的、系统的、整体的服务。

2. 内科护理学：本课程以以人为本和整体护理为理念，反映内科护理服务向预防、康复、健康指导、社区人群干预、家庭护理等领域的扩展，紧跟临床实际工作的发展，反映医学和护理学的新知识、新技术，汲取国外护理学发展的先进之处，同时立足于我国国情，使课程符合我国护理学专业的课程特色。

3. 外科护理学：外科护理学是护理专业的一门必修课程，也是核心专业课程和主干专业课程。包含了外科护理的基本理论、基本知识和基本技能，掌握外科常见病的病因病理、临床表现、治疗、护理及健康教育，细心观察病情，对病人病情进行正确的判断处理，抢救配合，实现救死扶伤的使命具有十分重要的意义。

4. 妇产科护理学：妇女妊娠、分娩、产褥期的正常生理变化过程及其护理活动内容，在此基础上介绍异常过程及患病妇女的护理、计划生育妇女的技术指导服务等内容。

5. 儿科护理学：包括生长发育、健康儿童护理、各种症状住院患儿的护理及遗传性疾病患儿的护理。

6. 护理学导论：是护理学生必修的一门重要的专业基础课，是护理专业的启蒙课程，分别介绍了护理学基本概念、护理理论、护理相关理论、护理程序、整体护理与临床路径、健康教育、多元文化与护理、护理与法律等内容。

7. 急危重症护理学：是护理学的重要组成部分，是研究各类急性病、慢性病急性发作及危重病人抢救护理的一门新的学科。护士在面对急危重症患者时，能否及时无误地做出判断和救护，直接关系到患者的安危和抢救的成败。

8. 人体结构学：本课程展示了各系统和重要脏器的解剖结构，突出了教学与临床结合的特色。书中出现的解剖学名词（中英文对照）均经过全国解剖学名词审定委员会审定，准确、规范、权威。

9. 老年护理学：老年护理学是把老化和老年专门的护理知识和临床护理学知识综合运用于老年护理的专业领域，研究老年人群健康的问题特殊性，对本专业知识体系有辅助作用。

10. 护理心理学：护理情境特定的社会生活条件下，个体心理活动发生、发展及其变化规律。

11. 实习：完成8个月的临床实习，通过实习巩固所学的理论知识，并应用于实践，最终通过护士执业证考试。

（四）创新创业教育

护理专业围绕学生创新实践能力的提高这一核心问题,高度重视大学生创新创业能力的培养,结合学生的实际需求,以培养创新创业意识为先导,提高能力为重点,修订培养方案,完善管理体制,强化保障体系,积极构建创新创业教育模式。在培养过程中设立创新创业教育课程,树立创业教育理念、营造创业文化。针对不同年级,开展不同形式的创新创业活动。有组织地指导学生开展课外科技训练活动,通过开展专家教授讲座、学术研讨、基本功竞赛等科技活动,建立了创新创业型人才培养的有效模式。学生积极参与科研课题和各种社会实践。

三、培养条件

学院非常重视护理专业教学,加大经费投入,用于教学、课程体系、实验实训、师资队伍建设等,目前学校的教学设施设备比较齐全,有独立的示教室,内外妇儿等科模拟病房,能够满足本专业实训要求,可以完成融基础护理、临床护理于一体的护理综合知识与技能的训练,有效促进了教学工作的开展。从临床教学医院聘请副高以上职称的护理人员作为专兼职教师,承担临床护理课程的教学任务。选择具备二级以上资质的综合性医院作为实训基地,保障学生高质量完成实习任务。

四、培养机制与特色

针对社会对专业的需求,及时对课程设置进行调整,组织专家进行论证,修订与完善护理专业人才培养方案,随时与教学实习医院保持沟通交流,发现问题及时纠正,并在以后的教学中加以改进。同时将实际操作融入期末考试中,督促学生加强动手能力训练。

五、培养质量

随着医疗机构对护理专业人员的需求量的日益加大,就业率持续维持90%以上,而且受到用人单位的一直好评,这得益于在教学工作中,能将单纯练操作转变到融入礼仪、沟通、爱伤、安全意识等人文素养的综合护理实训的锻炼,这样的培养模式是适合临床需求的,是满足临床护理能力要求的,也因此得到社会行业及学生家长的肯定。

六、毕业生就业创业

现有毕业生3届,15级、16级、17级共毕业1268人,就业率92.7%,学生基本在青岛或原籍医院从事护理。学院专门有就业团队,跟踪服务毕业生,联系单位帮助学生就业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

全面建成小康社会的新任务对护理事业提出了新要求,没有全民健康就谈不上全民小康,“十三五”时期需要加大护理服务供给,推进优质护理服务资源合理配置,提高基层护理服务能力,为全面实现小康社会奠定健康基础。社会对护

理人员需求量在未来依然处于供不应求状况，护理专业也被教育及卫生行政部门等六部委列入技能紧缺人才专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

在我国，护士的数量远远不够，医护、床护比例严重失调。根据有关要求，三级医院临床护士与实际开放床位之比要达到0.8:1，统计显示尚未达到0.4:1。其次，社区、健康管理机构、养老机构对护理人员的需求量同样存在不足。因此，加快培养适应社会需求的护理人员是一项长期而艰巨的任务。而师资力量是亟待需要解决的问题，目前的师资队伍年龄、职称结构明显不合理，缺乏中间力量，不能形成梯队。

专业三十四：老年服务与管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应老龄化社会发展需要、从事老年服务与管理工作及临床护理工作的技能型人才；培养具备扎实的专业技能、为养老事业奉献的敬业精神，能胜任护理工作及其相关专业的专业工作，面向管理、服务一线，具有良好职业道德、高度社会责任感、实践能力突出、拥有创业能力的高素质应用技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

本专业学生毕业时要树立科学的人生观、世界观和价值观，确立社会主义道德观念，具有社会公德、职业道德和家庭美德。热爱祖国、热爱人民、拥护中国共产党。具有良好的心理素质和社会适应能力。取得计算机等级考试初级证书，英语水平等级考试初级证书及相应的执业证书（护士执业证）；在实习中理论与实际相结合，医院实习综合评价在良好以上。

2. 知识结构

具有本专业所必需的护理学基础知识；具有与本专业相关的其他医学专业基本知识；具有老年护理及临床护理基本知识；具有养老机构管理的基本知识。

3. 能力结构

具备收集和处理本专业相关信息的能力；具备与老人及家属有效沟通的能力。具有电脑操作基本技能；具有良好的口头表达能力；有创新意识，正确的照护观；具有良好的养老护理人员仪容、仪表、健康的体魄和良好的行为习惯；具有养老机构日常事务整合、分析的能力；具有熟练的实践操作的基本技能。

二、培养能力

（一）专业设置情况

老年服务与管理专业2010年4月通过教育部审批，并于当年开始招生，学制3年（老年服务与管理专业于2020年停招）。

（二）在校生规模

截至2020年9月30日，老年服务与管理专业有两个年级2个教学班，在校生21人。

（三）课程体系

1. 基础护理学：基础护理学是自然科学和社会科学相互渗透的一门综合性的应用学科。护理学以基础医学、临床医学、预防医学、康复医学以及与护理相关的社会、人文科学理论为基础，形成其独特的理论体系、应用技术和护理艺术，为人们生老病死这一生命现象的全过程提供全面的、系统的、整体的服务。

2. 内科护理学：本课程以以人为本和整体护理为理念，反映内科护理服务向预防、康复、健康指导、社区人群干预、家庭护理等领域的扩展，紧跟临床实际工作的发展，反映医学和护理学的新知识、新技术，汲取国外护理学发展的先进之处，同时立足于我国国情，使课程符合我国护理学专业的课程特色。

3. 外科护理学：外科护理学是护理专业的一门必修课程，也是核心专业课程和主干专业课程。包含了外科护理的基本理论、基本知识和基本技能，掌握外科常见病的病因病理、临床表现、治疗、护理及健康教育，细心观察病情，对病人病情进行正确的判断处理，抢救配合，实现救死扶伤的使命具有十分重要的意义。

4. 妇产科护理学：妇女妊娠、分娩、产褥期的正常生理变化过程及其护理活动内容，在此基础上介绍异常过程及患病妇女的护理、计划生育妇女的技术指导服务等内容。

5. 儿科护理学：包括生长发育、健康儿童护理、各种症状住院患儿的护理及遗传性疾病患儿的护理。

6. 护理学导论：是护理学生必修的一门重要的专业基础课，是护理专业的启蒙课程，分别介绍了护理学基本概念、护理理论、护理相关理论、护理程序、整体护理与临床路径、健康教育、多元文化与护理、护理与法律等内容。

7. 急危重症护理学：是护理学的重要组成部分，是研究各类急性病、慢性病急性发作及危重病人抢救护理的一门新的学科。护士在面对急危重症患者时，能否及时无误地做出判断和救护，直接关系到患者的安危和抢救的成败。

8. 人体结构学：本课程展示了各系统和重要脏器的解剖结构，突出了教学与临床结合的特色。书中出现的解剖学名词（中英文对照）均经过全国解剖学名词审定委员会审定，准确、规范、权威。

9. 老年护理学：老年护理学是把老化和老年专门的护理知识和临床护理学知

识综合运用于老年护理的专业领域，研究老年人群健康的问题特殊性，对本专业知识体系有辅助作用。

10. 护理心理学：护理情境特定的社会生活条件下，个体心理活动发生、发展及其变化规律。

三、培养条件

学院重视老年服务与管理专业教学，加大经费投入，用于教学、课程体系、实验实训、师资队伍建设等，目前学校的教学设施设备比较齐全，有独立的老年基础护理实训室，老年康复实训室，居家养老实训室，老年心理实训室等，能够满足本专业实训要求，可以完成老老年护理综合知识与技能的训练，有效促进了教学工作的开展。从社会聘请副高以上职称的从事老年护理工作多年的人员作为专兼职教师，承担老年护理课程的教学任务。学校还配有恒星老年公寓作为学生的实训基地，加强了学生动手实践的机会。

四、培养机制与特色

针对社会对专业的需求，及时对课程设置进行调整，组织专家进行论证，修订与完善老年服务与管理专业人才培养方案，随时与养老院保持沟通交流，发现问题及时纠正，并在以后的教学中加以改进。同时将实际操作融入期末考试中，督促学生加强动手能力训练。

五、培养质量

随着中国的老龄化，现在养老机构对老年服务与管理专业人员的需求量的日益加大，就业率持续维持在90%以上，而且受到用人单位的一直好评，这得益于在教学工作中，能将单纯练操作转变到融入礼仪、沟通、爱伤、安全意识等人文素养的综合老年护理实训的锻炼，这样的培养模式是实际工作需求的，是满足养老护理能力要求的，也因此得到社会行业及学生家长的肯定。

六、毕业生就业创业

现有毕业生7届，共毕业200余人，就业率90%以上，有一部分学生留在我们的实训基地，现在已经成为了企业的骨干。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

人口老龄化是社会发展的必然趋势，中国是世界上总人口和老年人口最多的国家，随着老年人口的增多，社会上对养老服务需求也显著提高，因此必须依靠社会，大力发展老年服务业，这就增加了养老服务与管理专业的需求。预计到2023年，养老产业将达到10万亿元，养老产业市场前景很大。老年服务与管理专业将成为人才紧缺专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

存在的问题：目前社会上对该专业的认识不足，认识比较偏颇，所以每年的

招生人数比较少，2020年改专业暂时停止招生。另外，该专业的师资也比较缺乏，大多是原来从事护理的兼职教师。

采取的措施：

1. 加大招生宣传度，广泛宣传专业发展前景，专业发展优势，让学生及家长认可
2. 大力培养专业教师，多送出去学习，增强专业师资。

专业三十五：中医康复技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业以培养中医针灸推拿理论和康复保健基本理论为基础，技能为核心，相关专业课程为辅的人才培养方式为特色；具有从事中医康复保健行业所必需的基本理论知识和基本操作技能，具有本专业实际工作的综合职业能力和全面素质，热衷为人民健康服务，具有良好的人文素养、职业道德，能胜任康复、保健和医疗服务第一线岗位需要的德、智、体、美全面发展的高素质技能型人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习中医康复技术专业的基本理论知识，接受中医康复技术专业实践与工作能力的培养，获得较高的综合素质和专业技能，具有能够在各级医疗机构、社区医疗服务和康复中心从事健康康复工作的基本能力。

毕业生应具备以下基本要求：

1. 知识结构

（1）掌握英语、计算机基础、应用写作、体育等人文基础知识，具有为未来的学习和未来的职业所需的通识能力。

（2）掌握本专业所必需的中西医基础及临床知识、康复医学知识，针灸推拿技术，保健功法以及营养、药膳等康复保健知识和基本技术。

（3）熟悉中医保健企业、康复保健机构以及医院的市场营销、企业管理等基本常识。

（4）熟悉中医治未病，心理学以及养生等基本知识。

（5）了解国家卫生工作基本方针、政策及法律法规。

2. 能力结构

（1）具有运用中医整体观和辩证论治的基本观念进行临床思维和表达能力。

（2）能熟练运用中西医康复综合技能进行临床各科疾病的康复治疗工作。

（3）具有运用传统针灸推拿疗法与现代常用针灸仪器从事康复治疗工作的能力。

- (4) 具有从事中医康复保健企业技术服务的基本能力。
- (5) 具有自主学习和终身学习的能力, 以及适应职业调整的能力。
- (6) 具有考取康复治疗师和中、高级保健按摩师证的能力。

3. 素质结构

- (1) 身心健康, 树立科学的世界观、人生观和价值观;
- (2) 热爱医学工作, 尊重生命, 热爱康复保健的工作;
- (3) 注重人际沟通, 具有良好的职业道德和责任心;
- (4) 树立终身学习观念, 具备接受继续教育和职场自学能力;
- (5) 树立实事求是的科学态度, 既能继承, 又能创新, 具备探索创新的进取精神;
- (6) 有培养团队协作意识;

二、培养能力

(一) 专业设置情况

中医康复技术专业2019年6月通过教育部审批, 并于当年开始招生, 学制3年。

(二) 在校生规模

截至2019年9月30日, 中医康复技术专业有一个年级1个教学班, 在校生31人。

(三) 课程体系

该专业主要课程:

1. 中医康复技术

通过学习本课程的两个部分, 中医康复基础, 包括经络腧穴总论、经络腧穴各论、耳针基础、头针基础、足部按摩基础和中医康复技术, 包括针疗技术、力疗技术、热疗技术、冷疗技术、电光磁中医康复技术、传统体操, 学生能够掌握中医康复技术的基本理论、技术、注意事项、临床应用、意外处理等内容, 具备中医康复技术的能力。本课程采用考试和实践进行考核评分。

2. 推拿治疗技术

通过学习本课程使学生掌握推拿治疗的作用、推拿治疗原则与基本治法, 推拿临床常用检查方法和推拿基本常识, 推拿治疗作用、原则与治法, 推拿治疗作用机理, 使学生具备扎实的中医药专业知识及按摩保健的基本技能。本课程采用笔试+报告的方式进行考核评分。

3. 康复医学导论

本课程主要包括康复医学相关概念、发展史、康复医学在现代医学中的地位、作用, 工作内容、方法与服务方式以及社区康复组织实施等内容。

4. 康复评定

本课程主要内容包括：康复评定概念、评定原理、评定方法与程序、国际功能、残疾和健康分类（ICF）；肌力、肌张力、关节活动度、平衡协调能力评定；反射检查、步态分析；心肺功能、代谢能力、认知功能评定、日常生活活动能力（ADL）评定、职业能力评定；疼痛评定、生活质量评定和神经电生理检查的方法以及骨关节系统疾病综合评定、神经系统疾病综合评定、心肺系统疾病综合评定等。通过理论与实践教学，培养学生掌握常用的康复评定理论和技术。

5. 中医药膳学

通过学习常用食材、中医药材的性味归经、功效、主治、用法用量、药膳应用和使用注意。使学生掌握药膳食疗的基本理论，常用药材、食材的性能应用，以及常用药膳配方的制作与应用。熟悉影响病人恢复的诸多因素。

6. 康复心理学

是研究在康复过程中这个特定的社会生活条件下个体心理活动发生、发展及其变化规律的学科，已经成为高等医学康复教育的主干课程，是适应现代康复事业发展需要的。

7. 中药炮制技术

通过学习中药炮制的作用及炮制机理，中药炮制的各项技术及相关现代科学技术的应用，传统的经验判别与现代分析技术的有机结合等内容。使学生能够掌握各种中药炮制技术及中药炮制的基本理论，能够进行一定的现代技术改革，能在中药饮片生产岗位进行熟练操作，成为具有“传承与发展”双重能力的高素质技术应用性人才。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1. 每生平均教学日常运行支出1584.76元；
2. 每生实践教学经费支出1026.48元；

（二）教学设备

由于该专业是新上专业，所以目前该专业的实训场所和实验室及试验设备正在建设中，还没有建设完成。

（三）师资队伍建设

1. 截至11月底, 在职专任教师共5人。
2. 教师队伍建设情况

目前中医康复技术专业的教师都是专任教师，为加强该专业师资队伍建设，

一方面培养本专业教师实践能力，推荐教师到中医院从事相关工作，挂职锻炼，为建立“双师型”教师队伍，另一方面从中医院引进中医康复技术人才进行授课，新进教师下听课、向老教师学习授课方法，重点提升实践教学能力，全面提高教师业务能力。

四、培养机制与特色

针对社会对专业的需求，及时对课程设置进行调整，组织专家进行论证，修订与中医康复技术专业人才培养方案，随时与各医院、中医院康复科保持沟通交流，发现问题及时纠正，并在以后的教学中加以改进。同时将实际操作融入期末考试中，督促学生加强动手能力训练。

五、培养质量

目前该专业还尚无毕业生。

六、毕业生就业创业

目前该专业还尚无毕业生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

现代康复治疗发展于20世纪40年代，强调应用各种医学和相关学科的手段，对残疾者进行身体、心理、教育和社会等方面的全面训练，使其功能得到最大限度的改善、代偿或替代，并最大限度地回归社会。我国政府近年来发布了一系列促进康复医学发展的政策和措施，将康复医学工作纳入国家总体发展规划之中，反映出党和政府对康复医学工作的重视。这些都是康复医学发展的动力，也预示作为康复医学主干学科康复治疗学发展的广阔前景。

随着我国经济的飞速发展，人们生活水平不断提高，对健康越发重视，对疾病的治疗不止满足于治疗和护理有效，在功能康复方面的需求也越来越大。我国是一个人口大国，老龄化的趋势也相当严重，有太多的患者因疾病造成的各种身体功能障碍影响了正常的生活，且这个群体的人数还在逐年增加，所有有功能康复需求的患者也越来越多，再加上中国的中医技术现在也越来越被人们所接受，国家也在大力提倡中医技术，所以中医康复技术专业的人才将越来越受欢迎。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

存在的问题：目前该专业的专业教师比较少，实验室及实训场所还没有建立起来。

采取的措施：

1. 明年加强建立该专业实验场所的建设，加大实验仪器设备的投入；
2. 大力培养专业教师，多送出去学习，增强专业师资。

专业三十六：健康管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业主要面向医疗服务机构及健康体检中心、健康管理公司等，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，心理健康，掌握健康管理、健康保险、临床医学及社区管理等必备的基础理论、专门知识，具备能从事健康监测、分析、评估、健康教育、健康咨询、健康指导和健康危险因素干预等工作的基本技能和初步能力，具备健康管理师的职业道德、伦理素养，在医疗服务机构、社区卫生服务中心、健康体检中心、健康管理公司、养生会所、养老机构等方面全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

掌握具有健康管理机构依法管理所必需的政策法规基本理论与基本知识；
掌握健康管理及疾病预防等相关基本知识；
掌握个人或群体的健康咨询与指导的基本理论知识和技术；
掌握个人或群体的健康促进方法并进行健康维护的基本知识；
具有评估个人或群体的健康和疾病危险性的能力；
掌握计算机操作系统的使用方法以及计算机基础知识；
具有本专业必须的文化基础知识，具备一定的口头阐述及流利的文字表达能力。

2. 能力要求

具有应用健康管理的基本知识和原理解决人们遇到的健康问题的能力。
具有采集和管理个人或群体的健康信息的能力。
具有进行个人或群体的健康咨询与指导、健康教育和推广的能力。
具备初步的健康管理技术的研究与开发能力。
具备进行健康管理技术应用的成效评估等能力。
具有一定的英语应用能力和计算机应用能力，以适应现代化办公的需要。
具有较强人际沟通、组织协调和开发拓展创新能力。
具有较强的语言逻辑性，优秀的决策力、解决复杂问题的能力以及良好的客户沟通能力和团队协作能力。

3. 素质结构

具有爱岗敬业的事业心、实事求是的科学态度以及高尚的社会主义道德品质，热爱劳动、勤奋学习、遵纪守法、富于实干、勇于创新。

具有“以人为本、公平公正、用心服务、敬业奉献”的职业道德，热爱健康管理事业，能脚踏实地的工作。

诚实守信，能够吃苦耐劳。

具有较强的亲和力。

具有健康的体魄和良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

健康管理专业2015年4月通过教育部审批，并于当年开始招生，学制3年（健康管理专业2020年停招）。

（二）在校生规模

截至2019年9月30日，健康管理专业有两个年级2个教学班，在校生42人。

（三）课程体系

该专业主要课程：

1. 健康管理学：主要内容为健康管理学概论、理论与方法，流行病学和统计学基础，信息收集、分析、管理，健康风险评估和风险管理。健康干预计划设计、实施与评价，社区常见慢性病、儿童少年及特殊人群的健康管理，健康管理工作中的伦理问题等。

2. 健康教育与促进：内容为健康及健康教育与促进概念无念、概况，意义，方法；健康传播策略与技术；健康相关行为；健康教育与健康促进计划设计、实施与评价；医疗卫生机构及各类场所的健康促进；生活方式及重大传染病的健康促进。

3. 营养学：内容涉及营养学基础、健康人群的营养、临床营养基础与常见疾病的营养。使学生全面掌握营养学知识，熟练地运用于健康管理实践，有效地促进健康，提高生活质量。

4. 预防医学：让学生掌握人群健康研究的统计学方法，人群健康研究的流行病学方法，生活环境与健康、社区预防服务与社区健康促进、食品卫生、职业卫生等内容。

5. 公共卫生学：包括劳动卫生与环境卫生的研究、流行病与卫生统计学、毒理学、营养与食品、社会医学与少儿卫生、全科医学、医学伦理与卫生法学等。

6. 健康保险学：包括健康保险与健康保险学、健康保险类型、健康保险的历史与发展、健康管理与健康保险、医疗保险系统与管理体制等内容。

7. 卫生法规：重点介绍卫生法律法规的基本理论，以法律科学的基本理论和方法来分析医疗行为过程当中当事双方之间的法律问题，并为其法律问题的解决提供思路和一些具体的使用知识。

8. 公共事业管理学：重点论述了公共事业管理的含义、特点、分类、目的、研究对象、研究范围、研究内容和研究方法等问题；内容上包括公共事业管理环境、主体、职能、过程、伦理、法制、责任等。

9. 运动医学基础：医学与体育运动相结合的综合性应用科学。研究与体育有关的医学问题，运用医学的知识和技术对体育运动参加者进行医学监督和指导，达到防治伤病、保障运动者健康的目的。

10. 基础医学概论：主要讲授人体解剖学、组织学和胚胎学、生理学、生物化学、微生物与微生物学、寄生虫学、免疫学、病理学、病理生理学、药理学、毒理学、分子生物学和流行病学以及中医学等基础医学知识。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1. 每生平均教学日常运行支出1584.76元；
2. 每生实践教学经费支出1026.48元；

（二）教学设备

该专业配备有健康评估实验室、健康风险评估实验室、基础医学实验室和慢病预防与干预实验室，满足了教学的需求。

（三）师资队伍建设

1. 截至11月底，在职专任教师共6人。
2. 教师队伍建设情况

目前健康管理专业的教师都是专任教师，为加强该专业师资队伍建设，一方面培养本专业教师实践能力，推荐教师到中国人民健康保险公司青岛分公司挂职锻炼，建立“双师型”教师队伍，另一方面从社会上引进健康管理人才进行授课，新进教师下听课、向老教师学习授课方法，重点提升实践教学能力，全面提高教师业务能力。

四、培养机制与特色

针对社会对专业的需求，及时对课程设置进行调整，组织专家进行论证，修订健康管理专业人才培养方案，随时与个健康管理中心及健康管理行业人员保持沟通交流，发现问题及时纠正，并在以后的教学中加以改进。同时将实际操作融入期末考试中，督促学生加强动手能力训练。

五、培养质量

目前该专业有3届毕业生，该专业培养人才是与恒星健康馆共同培养人才，实行半天理论半天实训，学生从大一就参与健康管的项目，所以毕业学生受到单

位的好评。

六、毕业生就业创业

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，80%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占12%；认为“基本满意”的占5%；对当前工作“不满意”的比例为3%。

为帮助毕业生实现更高质量的就业，学校也做了很多就业指导服务工作。调查数据显示，“求职面试技巧培训”、“职业生涯规划指导”和“举办招聘会”的选择人数较多，“及时发布招聘信息”和“就业政策宣传”的选择比例也较高。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

中国的健康管理思想古已有之，最早可追溯到《素问》中的“是故圣人不治已病治未病”的论点。防患于未然，防止疾病的发生是古人对健康管理最朴素的理解。但健康管理一词在国内出现才10多年的时间。健康管理行业在我国尚处于起步阶段，首家健康管理公司注册于2001年。迄今为止，国内已设立了6家国家级的健康管理协会或学会。2007年中华医学会健康管理分会成立，同年《中华健康管理学杂志》创刊。《健康管理师国家职业标准》也在同年颁布，“健康管理师”成为被政府部门认可的新兴职业。2009年中国健康管理专家达成《健康管理概念与学科体系的中国专家初步共识》。2016年，“健康中国2030”以及十三五卫生与健康规划等一系列文件的出台也对发展健康产业提出了更确切的要求，健康管理服务产业及健康管理学科在我国的发展体系框架日益清晰。但总的来说，我国目前所谓的健康管理服务尚未形成全面的服务体系，服务机构中常见的健康管理公司也多是涉及产业链的一小部分，比如健康体检、健康养生等，多是偏重健康管理的某个环节。在服务 and 产品设计覆盖了健康管理整个环节的服务机构少之又少。

健康管理产业涉及医药、保健养生、疾病预防、健康保险等多个方面，所以毕业生就业岗位也多种多样，主要有以下四类岗位。第一类是健康产品生产及监管机构，包括医药/器械生产及经营企业、药品监督部门等，从事药物检测/检验、医疗器械生产、化妆及保健品生产经营、医药及企业营销、新药研究和开发、药物制剂生产与管理等工作。第二类是医疗卫生服务及行政管理机构，如基层卫生服务中心、医疗预防机构、社区卫生服务、健康体检机构、计生部门、医药监管部门等，从事健康档案管理、健康指导咨询、健康状况调查、健康标本采样和卫生事务管理。第三类是健康服务业，如在健康会所、养老院、休闲/饮食中心、护理中心等机构从事健康保健服务、健康咨询、健康指导指导、私人健康维护、健康信息管理、食品安全监管、员工健康档案馆和健康状况监测等。最后还有健康保险企业或管理机构，从事健康损害保险理赔，健康救助、社会健康保证服务

等。

随着国民生活水平的提高，现在越来越多的人开始注重自己的健康问题了，所以现在健康管理人才的需求也越来越多，将呈现供不应求的局面。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

存在的问题：由于现在家长和学生的思想观念没有转变，对该专业认识不足，所以该专业的学生比较少，专业教师也存在不足问题。

采取的措施：

1. 加大招生宣传力度，是学生和家长充分认识该专业；
2. 大力培养专业教师，多送出去学习，增强专业师资。