

青岛恒星科技学院

2019-2020学年本科专业人才培养状态报告



二〇二〇年十二月



目录

引言.....	1
专业一：工程造价.....	2
专业二：房地产开发与管理.....	13
专业三：影视摄影与制作.....	22
专业四：数字媒体艺术.....	28
专业五：舞蹈表演.....	33
专业六：服装设计与制作.....	43
专业七：健康服务与管理.....	48
专业八：康复治疗学.....	53
专业九：学前教育.....	58
专业十：教育技术学.....	64
专业十一：汉语言文学.....	73
专业十二：社会工作.....	78
专业十三：英语.....	85
专业十四：酒店管理.....	92
专业十五：种子科学与工程.....	101
专业十六：金融工程.....	110
专业十七：物流工程.....	115
专业十八：物流工程.....	121
专业十九：工商管理.....	127
专业二十：国际商务.....	131
专业二十一：网络工程.....	135
专业二十二：软件工程.....	141
专业二十三：人工智能.....	148
专业二十四：电气工程及其自动化.....	152
专业二十五：车辆工程.....	163
专业二十六：汽车服务工程.....	172
专业二十七：机器人工程.....	179
专业二十八：机械工程.....	189
专业二十九：印刷工程.....	200
专业三十：会展经济与管理.....	207

引 言

青岛恒星科技学院是一所经国家教育部批准的全日制普通本科高校，创建于2001年，前身是青岛恒星职业技术学院，2014年5月升格为本科院校，是一所以工科为主，涵盖工学、管理学、艺术学、经济学、教育学、农学、文学、法学和理学九个学科门类的应用本科民办高校。学校占地77.767万m²，教学行政用房25.98万m²。现有教学、科研仪器设备资产总值9190.75万元，纸质藏书119.78万余册，并已建成相对完善的校园网络体系。截至2020年9月，学校已先后开设电气工程及其自动化、汽车服务工程、机械工程、网络工程、印刷工程、物流工程、舞蹈表演、金融工程、教育技术学、国际商务、酒店管理、工程造价、软件工程、车辆工程、学前教育、人力资源管理、服装与服饰设计、种子科学与工程、数字媒体艺术、房地产开发与管理、健康服务与管理、影视摄影与制作、康复治疗学、汉语言文学、英语、社会工作、英语、工商管理、人工智能、机器人工程、会展经济与管理，总计30个本科专业以及42个专科专业，全日制在校生14296人，其中本科生为6531人。学校现有网络工程、汽车服务工程2个省级一流专业，机械工程、汽车服务工程、网络工程、印刷工程4个山东省民办本科高校优势特色专业。

学校以应用型人才培养为目标，依托学科建设基础及发展态势，树立了“巩固优势专业、拓展新兴专业、促进交叉专业、淘汰劣势专业”专业布局理念，聚焦重点，精准发展、错位发展、合作发展、培育特色，整合校内外优质资源，构建起主干、支撑、相关层次鲜明的专业体系。强化发展工学、管理学、教育学学科专业，将其做大做强；持续发展艺术学、经济学学科专业，将其做精做细；快速发展理学、艺术学等学科专业，将其做快做好。最终形成了以工为主，工管结合，工文渗透，工管文理经医教农等多学科协调发展的专业布局。

学校以“基于职业能力标准的六级岗位等级”为核心，以“基于能力进阶训练的六步成长过程”为基础，以“行校多维对接，产教深度融合”为模式，以“理论知识够用、应用能力为本”为理念，构建了新型人才培养模式。全校30个本科专业进行了人才培养方案的制（修）订工作，重构课程体系，重组教学内容，重建实践载体，重塑评价模式，形成模块化结构、项目化载体、协同化培养、多元化评价“四化特征”鲜明的培养方案，实现了通识教育、专业教育、双创教育“三教融合”。

专业一：工程造价

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握工程造价的专业知识，具备工程造价全过程管理的能力，具备工程估算、概算结算及编制、审核招投标文件和合同的能力，具有预算员的工作能力和造价工程师的基本素质，掌握行业最新BIM技术综合运用，具备较强的专业综合素质、实践与创新能力，具备健康的个性品质和良好的社会适应能力，能够在国内外土木工程及其它工程领域从事建设工程全过程和全面工程造价工作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 通识教育要求

（1）拥护中国共产党的领导，具有良好的道德品质，积极践行社会主义核心价值观；

（2）志存高远、脚踏实地、遵纪守法、追求卓越，具有强烈的社会责任感和使命感；

（3）具有一定的人文素养，较高的文化品位，正确的审美情趣；

（4）具有较强的人际交往能力和社会适应能力；

（5）具有健康的体魄和良好的心理素质。

2. 专业教育要求

（1）热爱工程造价事业，具有建设工程全生命周期造价管理的理念；

（2）掌握工程造价专业的所需的建筑工程识图与制图、建筑结构、施工技术与组织、工程经济及造价管理的基础理论和基本知识，具备运用计算机软件辅助解决工程造价专业及相关问题的基本技能；

（3）熟悉工程造价领域相关的法律法规和行业规范；

（4）了解本专业相关的学科前沿及发展动态。

3. 创新创业教育要求

（1）具有批判精神和创新意识；

（2）具备在概预算工作中发现问题，解决问题的能力；

（3）能独立撰写合格的创业计划书。

二、培养能力

（一）专业基本情况

工程造价专业于2016年开始招生，专业修业年限为4年，授予工学学位，2016年招生94人，2017年招生43人，2018年招生33人，2019年招生49人。

（二）在校生规模

表1：本专业在校生人数

总计	16 级	17 级	18 级	19 级
219	94	43	33	49

（三）课程体系

1. 培养方案学时与学分

学分分布统计表		
类 别	学分	占总学分比例
通识教育	74.5	43.82%
专业教育	56.5	33.24%
双创教育	8	4.71%
集中实践环节	26	15.29%
个性化培养	5	2.94%
合计	170	100%

学分学时分布统计表							
类别			学分及比例表		学时及比例表		
通识教育	基础通识课		70.5	53.60	1200	1264	52.26%
	交叉通识课		4	%	64		2.79%
专业教育	专业基础课程	专业概论	0.5	11.87%	8	904	0.35%
		工程技术基础模块	9		144		6.27%
		建筑学基础模块	7		112		4.88%
	专业方向模课程	建筑识图绘图模块	6	28.78%	96		4.18%
		项目管理模块	16		256		11.15%
		概预算模块	12		192		8.36%
		经济与法规模块	6		96		4.18%
双创教育	双创基础课		4	5.76%	64	128	2.79%
	双创专业课		4		64		2.79%
合计			139	100%	2296	2296	100%

实践学分分布统计表		
类 别	学分	占总学分比例
课内实践	21.5	12.65%
独立实验	2	1.18%
集中实践	26	15.29%
个性化培养	5	2.94%

合计	54.5	32.06%
----	------	--------

2. 实验情况

有实验的课程（门）	独立设置的实验课程（门）	综合性、设计性实验教学课程（门）	实验开出率
3	1	1	100%
实验课程一览表			
实验类型	课程名称		实验开出率
有实验的课程	建筑材料		100%
	工程力学		100%
	土力学与地基基础		100%
独立设置的实训课程	大学物理实验		100%
综合性、设计性实验教学课程	建筑工程测量实训		100%

3. 理论课程体系

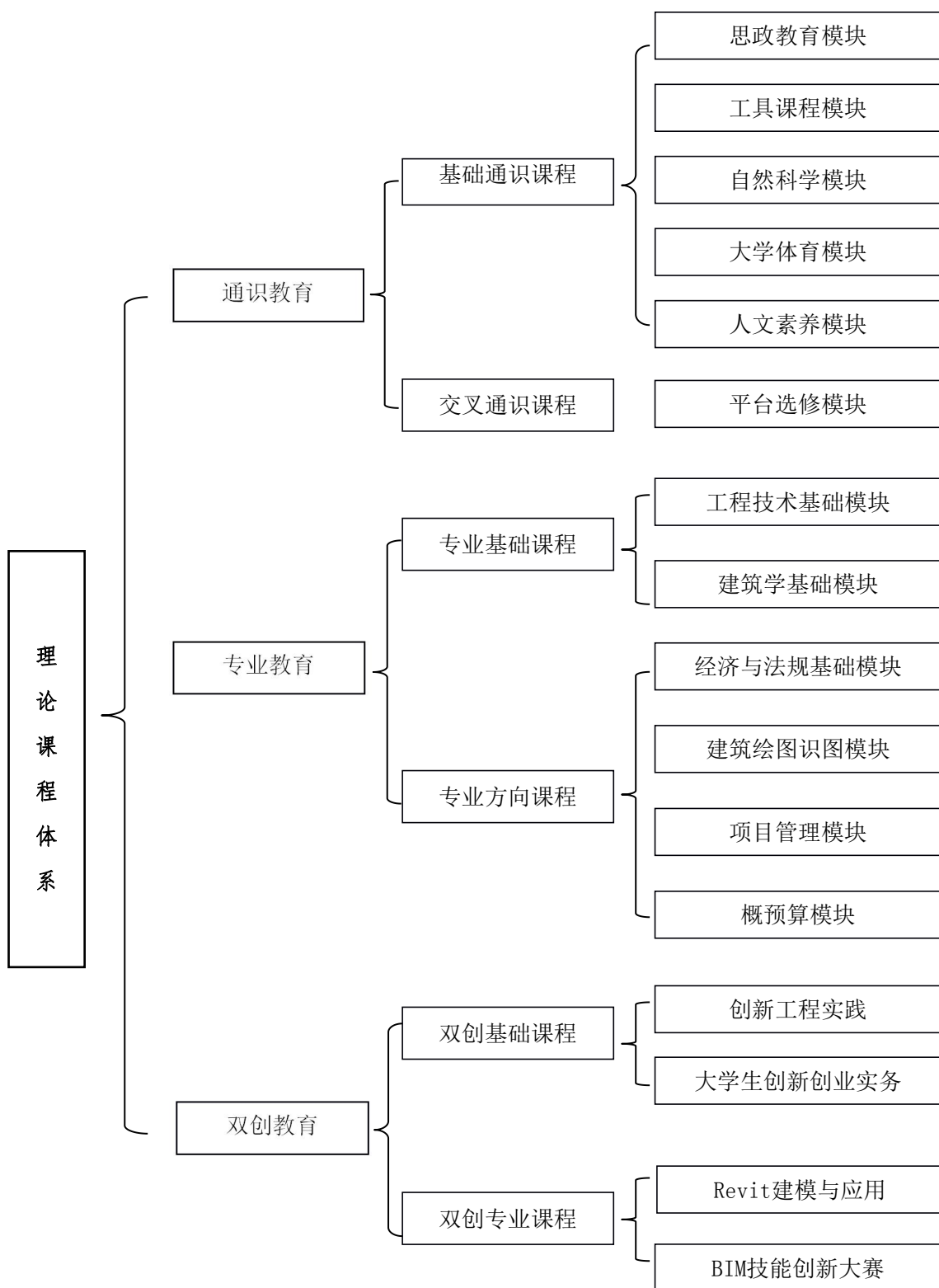


图1 理论教学体系架构

4. 实践教学体系架构图

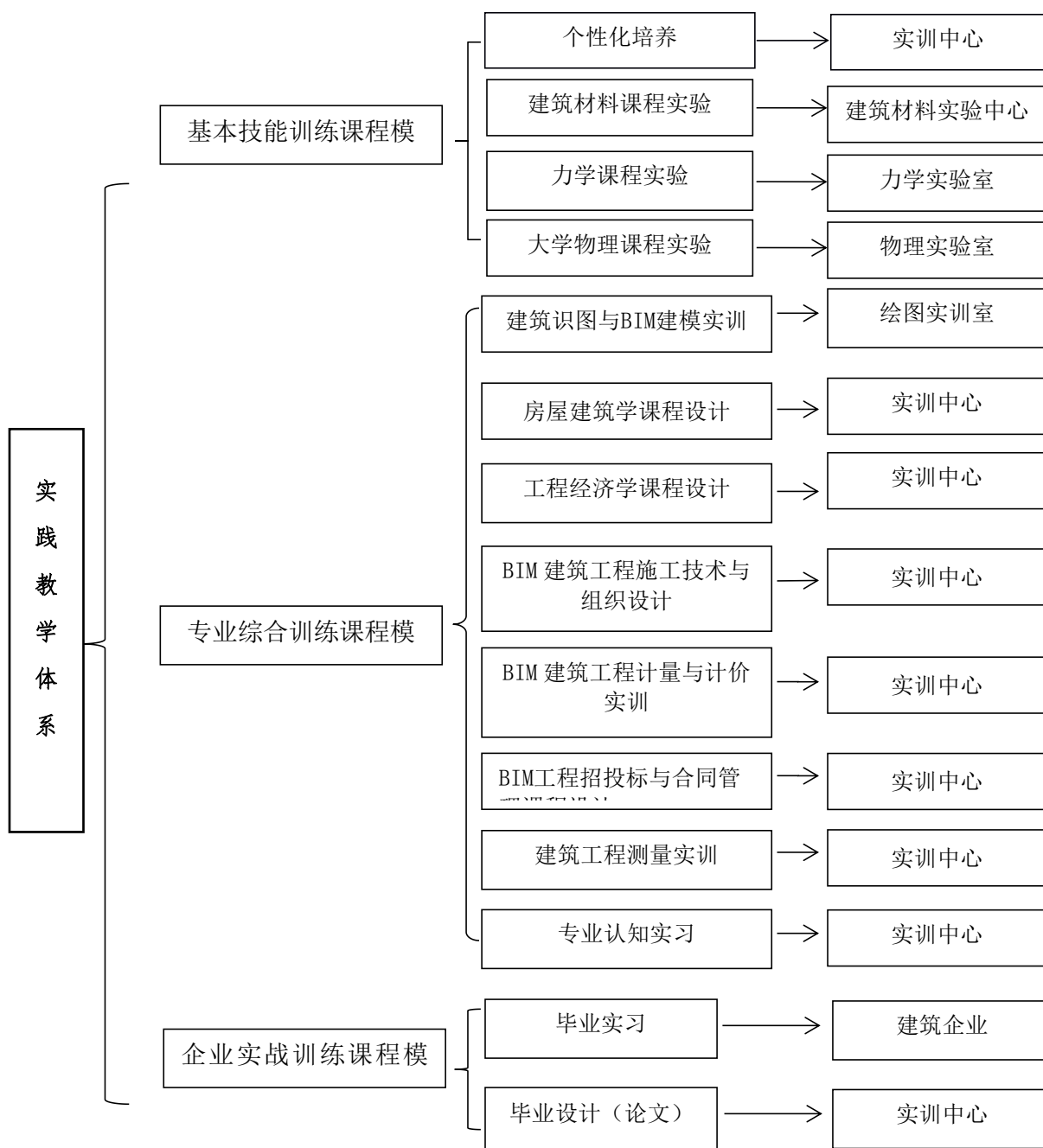


图2 实践教学体系架构

（四）创新创业教育情况

为积极响应党和国家提出的推动实施创新驱动发展战略，培养创新创业的青年大学生人才队伍，专业高度重视并大力推进大学生创新创业工作。具体措施包括：

1. 制订人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全

过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 改善和优化本科生实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，新建立了多个本科生实习基地，主要有：广联达科技股份有限公司、青岛康泰源项目管理有限公司等。

3. 大力推行“本科生导师制”的政策，积极引导和鼓励学生主动参与创新创业实践和科学探索；聘请校外有创业经验的企业家、管理人员，以及国内外高校相关专业的知名教授来校讲课，最大限度的激发学生对创新创业的兴趣和主动性。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1. 每生平均教学日常运行支出1584.76元；
2. 每生实践教学经费支出1138.46元；

（二）教学设备

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	5	2	733	212	65.08
专业实验室	6	14	1200	49	69.92
实习场所	42	---	---	---	---
实训场所	7	---	---	---	---

（三）师资队伍建设

1. 截至11月底, 在职专任教师共68人

（1）职称结构

	高级	中级	初级及以下
总数	26	21	21
所占比例	38.2%	30.88%	23.52%

（2）学历结构

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数	43	25	0
所占比例	63.23%	36.76%	0

（3）学位结构

	博士	硕士	其它
总数	2	41	25
所占比例	2.94%	60.29%	36.76%

（4）年龄结构

	34 岁及以下	35 岁-60 岁	60 岁及以上
总数	33	31	4

所占比例	48.5%	45.5%	6%
------	-------	-------	----

2. 人才队伍建设情况

为加强工程造价专业师资队伍建设，加大工程造价人才引进，扩大工程造价专任教师规模，培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上，一方面面向社会引进高素质、高技能人才，招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的工程技术人员；另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习，新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施，全面提高教师业务能力。

3. 实习基地

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	青岛凯诺建筑工程有限公司	2017	是	40	6
2	青岛东晟工程监理咨询有限公司	2017	是	30	8
3	青岛市勘察测绘研究院	2017	是	20	6
4	江苏南通二建集团有限公司	2018	是	20	4
5	青岛海大工程监理咨询有限公司	2018	是	20	14
6	青岛凯信工程造价咨询有限公司	2017	是	15	10
7	青岛康太源建设集团有限公司	2017	是	20	6
8	青岛平仁工程管理有限公司	2019	是	20	15

四、培养机制与特色

以培养建筑类应用型人才为核心，积极推进各项教学改革，确立鲜明的办学理念和特色，加强师资队伍建设，强化课程体系建设和改革，重视学生实践和创新能力的培养，利用 10 年时间建设成为省内同类院校领先、有一定影响且特色明显的专业。2019 年 4 月 24 日国务院发布《国家职业教育改革实施方案》，为职业教育指引了新方向，落实 1+x 证书制度需要的相关核心课程已经编入 2020 年工程造价培养方案。

学院在加强校内实验实训条件建设的同时，结合学生职业能力的培养要求，根据工程造价专业的特点，强化实践教学，更好的利用社会资源，建立与稳定 5-10 家产学研合作的校外实训基地，完善校内实习及技能实训室的功能，形成校内、校外实验实训两大保障体系，与企业合作建设一个生产性实训基

地。学院已与海洋大学、青岛康泰源等多家企业签定实习、实训基地共享共建合作协议。

五、培养质量

1. 2020届本科初次就业率

2020届本科初次就业率				
年级	专业名称	毕业生数	就业人数	初次就业率
2020届	工程造价	80	80	100.00%

2. 就业方式

就业方式	
就业方向	2020届初次就业
政府机构	0
事业单位	0
企业	86
部队	1
参加国家地方项目就业	0
升学	6
出国（境）	0
灵活就业	0
自主创业	1
合计	94

3. 满意度

用人单位满意度	
满意度（%）	毕业生满意度
满意	5.66%
一般	1.89%
很满意	92.45%

2020届毕业生就业满意度	
满意度（%）	毕业生满意度
基本满意	0.62%
较为满意	3.89%
很满意	95.49%

六、毕业生就业创业

毕业生就业创业	
班级	就业单位
16工造本	青岛义和钢构有限公司
16工造本	牧原食品股份有限公司

16工造本	天元建设集团有限公司
16工造本	济南一建集团有限公司
16工造本	德州市建昌建筑劳务分包有限公司
16工造本	德才装饰股份有限公司
16工造本	青建集团股份公司
16工造本	升学，北华大学
16工造本	山东铁讯建设工程有限公司
16工造本	青建集团股份公司
16工造本	千羽腾科技有限公司
16工造本	青岛平仁工程监理有限公司
16工造本	青岛远基物业管理有限公司
16工造本	青岛千羽腾科技有限公司
16工造本	山东泰開箱变有限公司
16工造本	青岛千羽腾科技有限公司
16工造本	青岛邦来信息科技有限公司
16工造本	日照玉品装饰工程有限公司
16工造本	日照天泰建筑安装工程有限公司
16工造本	升学，山东建筑大学
16工造本	青岛恒星装饰有限公司
16工造本	青岛安装建设股份有限公司
16工造本	青建集团股份公司
16工造本	合肥圆满禽业有限公司
16工造本	淮安市诺林诺和商贸有限公司
16工造本	威海川润建筑劳务分包有限公司
16工造本	北京华审金建工程造价咨询有限公司山东分公司
16工造本	青岛恒星装饰有限公司
16工造本	青岛康太源工程建设有限公司
16工造本	青岛恒星装饰有限公司
16工造本	山东信启舜项目管理咨询有限公司
16工造本	中天建设集团有限公司胶东分公司
16工造本	升学，伊犁师范大学
16工造本	青岛平仁工程监理有限公司
16工造本	荣华建设集团有限公司
16工造本	荣华建设集团有限公司
16工造本	山东华杰人力资源管理有限公司
16工造本	泰安万岳置业有限公司
16工造本	山东天齐置业集团股份有限公司
16工造本	荣华建设集团

16工造本	部队
16工造本	青岛正岭建筑工程有限公司
16工造本	济南华辰阳光人力资源服务有限公司
16工造本	荣华建设集团
16工造本	伟浩建设集团有限公司
16工造本	北京城建中南土木工程集团有限公司
16工造本	淮安市诺林诺和商贸有限公司
16工造本	青岛恒星装饰有限公司
16工造本	青岛义和钢构有限公司
16工造本	北京城建北方集团有限公司
16工造本	日照鼎扬建筑工程有限公司
16工造本	升学，云南师范大学
16工造本	青岛恒星装饰有限公司
16工造本	淄博金尔工贸有限公司
16工造本	荣华建设集团有限公司
16工造本	天元建设集团有限公司
16工造本	荣华建设集团有限公司
16工造本	天元建设集团有限公司
16工造本	青岛恒星装饰有限公司
16工造本	招远市鲁辰商贸有限公司
16工造本	青岛义和钢构有限公司
16工造本	天元建设集团有限公司
16工造本	九冶建设有限公司第二工程公司
16工造本	青岛恒星装饰有限公司
16工造本	荣华建设集团有限公司
16工造本	荣华建设集团有限公司
16工造本	青岛鑫光正建筑节能开发股份有限公司
16工造本	日照鼎扬建筑工程有限公司
16工造本	荣华建设集团有限公司
16工造本	升学，天津城建大学
16工造本	天元建设集团有限公司
16工造本	镇江市光大建筑工程有限公司
16工造本	青岛臻至建筑工程有限公司
16工造本	青岛海大建科岩土工程有限公司
16工造本	泰安万岳置业有限公司
16工造本	建安集团
16工造本	荣华建设集团有限公司
16工造本	乌兰县农牧与扶贫开发局

16工造本	德才装饰股份有限公司
16工造本	天元建设集团有限公司
16工造本	青岛鑫光正建筑节能开发股份有限公司
16工造本	建安集团
16工造本	山东中字工程造价咨询有限公司
16工造本	中国二十二冶集团有限公司
16工造本	北京华审金建工程造价咨询有限公司山东分公司
16工造本	荣华建设集团有限公司
16工造本	山东天齐置业集团股份有限公司
16工造本	青岛卡文迪轨道交通工程有限公司
16工造本	天元建设集团有限公司
16工造本	荣华建设集团有限公司
16工造本	青岛恒星装饰有限公司
16工造本	日照鼎杨建筑工程有限公司
16工造本	青岛义和钢构有限公司
16工造本	升学，安徽建筑大学

2016级工程造价本科94名毕业生，全部就业，其中升学6人，当兵1人。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

国家经济的快速发展，为工程建设行业提供了前所未有的发展机遇，工程造价管理是建设项目管理中一项重要内容，贯穿于可研、投资、设计、招投标、工程施工等全过程，对于提高建设项目投资效益和建设管理水平起着重要的推动作用。随着工程建设行业形势稳步提升整体向好，从近几年毕业生就业情况看，工程造价专业位居建筑业招聘的前十位，毕业生就业率100%。

在未来的十年中，国家建设行业将会有更快、更大的发展，对造价专业人员的需求量将会越来越大，对专业人才的要求逐步转向懂技术、懂经济、会经营、善管理的复合型、高技能、应用型高级造价人才，本专业的设置对社会的进步，行业经济发展具有直接的推动作用。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题与不足

(1) 师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强，造价专业教师紧缺。

(2) 工程造价实训室已经有造价算量、计价、进度、场布BIM5D软件，后续逐步增加完善施工及项目管理软件。专业教师数量、教学水平有待进一步提高。

(3) 教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。

(4) 科研工作上台阶，逐步由教学型向教学研究并重转变。

(5) 结合教学和实践课程要求，教学设施和实验设备需要进一步更新。

(6) 对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。

2. 对策措施

- (1) 内培外引。
- (2) 推进教学改革与教学研究。
- (3) 提升实验室建设，更新原实验室设备。
- (4) 加强对外联系。

专业二：房地产开发与管理

一、培养目标与规格

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握房地产开发与管理专业有关的理论知识，掌握房地产经济、房地产金融、房地产策划、房地产评估和项目管理等专业知识，具备房地产投资策划、房地产评估、房地产经纪、物业管理等方面的能力，能够在房地产开发、经营、评估、经纪、物业管理以及项目管理等领域从事相关工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

房地产开发与管理专业开办时间为2018年，专业修业年限为4年，授予管理学学位，2018年招生6人，2019年招生4人，2020年专升本19人。

(二) 在校生规模

截止2020年9月底，共有本科在校生99人。

表1：本专业在校生人数

总计	一年级	二年级	三年级	四年级
99	70	4	25	0

(三) 课程体系

1. 培养方案学时与学分

学时数（学时）						学分数（分）						
总数	其中		其中			总数	其中		其中			
	必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学		必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学	个性化培养
23 44 +2 6 周	20 24 +2 6 周	320	26周	1992	352	170	15 0	20	26	121	18	5
实践教学学分占总学分比例：15.29%						选修课学分占总学分比例：11.76%						

2. 实验情况

有实验的课程（门）	独立设置的实验课程（门）	综合性、设计性实验教学课程（门）	实验开出率
3	1	1	100%
实验课程一览表			
实验类型	课程名称	实验开出率	
有实验的课程	建筑材料	100%	
	房屋建筑学	100%	
	建筑工程制图与识图	100%	
独立设置的实验课程	建筑CAD	100%	
	大学物理实验	100%	
综合性、设计性实验教学课程	建筑工程测量实训	100%	

3. 理论课程体系

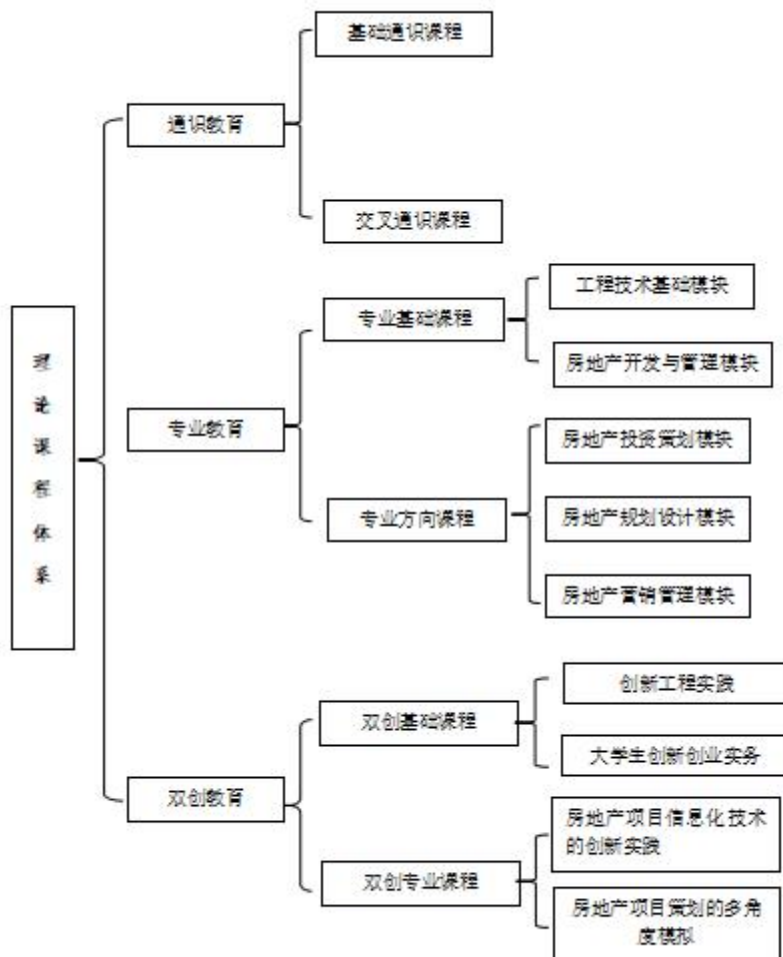


图1 理论教学体系架构

4. 实践教学体系架构图

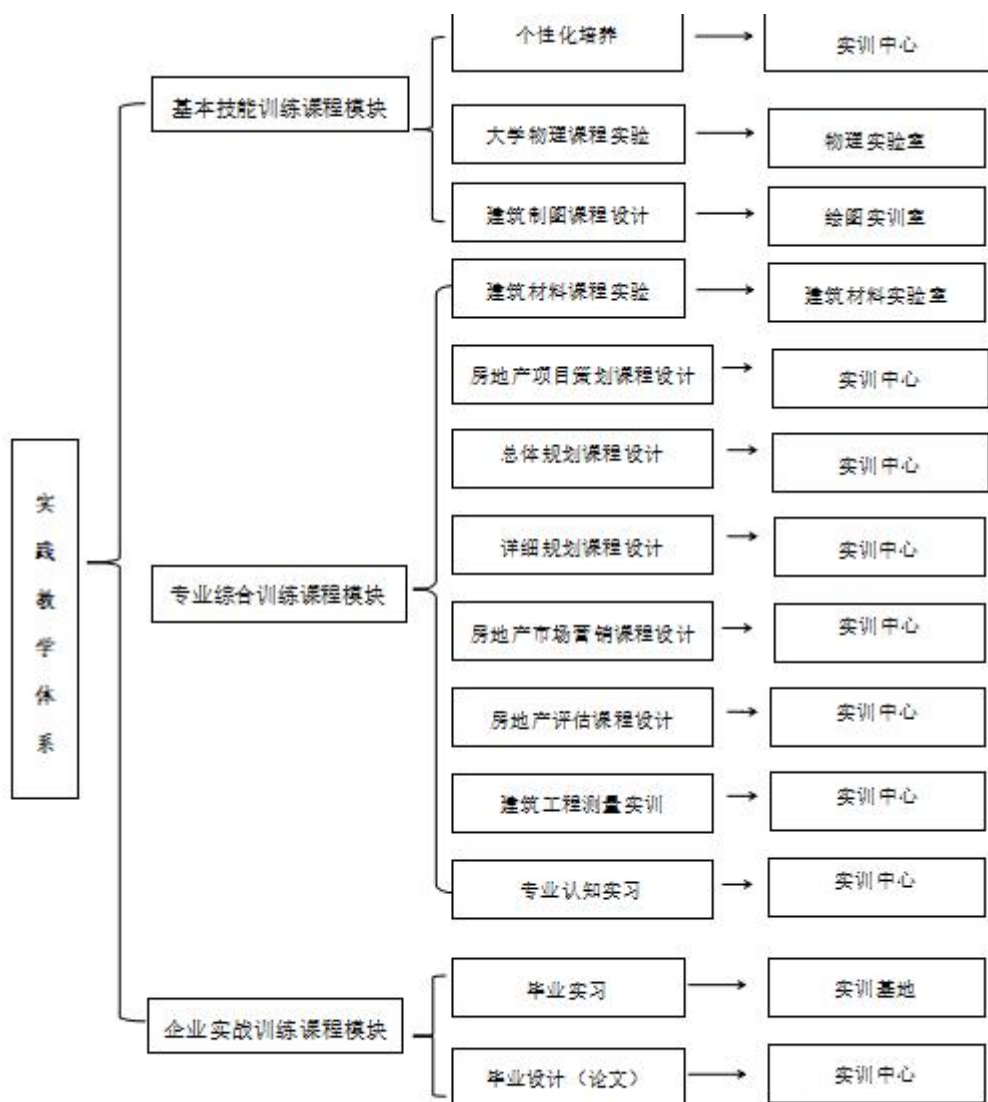


图 2 实践教学体系架构

（四）创新创业教育情况

为积极响应党和国家提出的推动实施创新驱动发展战略，培养创新创业的青年大学生人才队伍，专业高度重视并大力推进大学生创新创业工作。具体措施包括：

1. 制订人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 改善和优化本科生实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，新建立了多个本科生实习基地，主要有：山东鲁信职业、碧桂园山东分公司和奥园公司等。

3. 大力推行“本科生导师制”的政策，积极引导和鼓励 学生主动参与创新创业实践和科学探索；聘请校外有创业经验的企业家、管理人员，以及国内外高校相关专业的知名教授来校讲课，最大限度的激发学生对创新创业的兴趣和主动性。

三、培养条件

（一）教学经费投入

项 目	经 费（元）
生均教学日常运行支出	1584.76
生均实践教学经费支出	1138.46
其中：生均实验经费支出	308.46
其中：生均实习经费支出	181.64

（二）教学设备

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	1	1	172	60	37.03
专业实验室	4	3	634	49	70.37
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	1	1	135	51	15.99

（三）教师队伍建设

1. 截至10月底, 在职专任教师共8人。

（1）职称结构

	高级	中级	初级及以下
总数	6	1	1
所占比例	75%	12.5%	12.5%

（2）学历结构

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数(土木)	3	5	0
所占比例	37.5%	62.5%	0

（3）学位结构

	博士	硕士	其它
总数(土木)	1	2	5
所占比例	12.5%	25%	62.5%

（4）年龄结构

	34 岁及以下	35 岁-60 岁	60 岁及以上
总数(土木)	2	4	2
所占比例	25%	50%	25%

2. 教学研讨及研修活动

学院重视专业教师队伍建设和可持续性发展，采取多种措施鼓励青年教师参与教学改革，开展青年教师科研培养计划，通过各种形式资助青年教师基金

申请调研及前期研究准备工作。同时，定期组织教学示范活动，聘请资深教授和校内外名师进行示范教学；定期组织教学观摩讲课；组织青年教师参加各类说课、讲课比赛，使青年教师取得明显的培养效果。

（四）实习基地

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	山东鲁信职业	2020	是	50	20
2	碧桂园山东分公司	2020	是	40	25
3	奥园公司	2020	是	30	10

（五）信息化建设

现有正版专业广联达混凝土算量、广联达钢筋算量、广联达安装算量三套完整应用软件，基本满足学院专业课程教学、课程设计、创新项目和毕业设计的要求。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本科院校作为高等教育的生力军，培养了大批适应地方经济发展需要的人才，为我国的现代化建设做出了自己应有的贡献。随着我国改革开放的不断深入，创新创业教育以及应用型人才发展战略全面实施，学校应从传统的传授型教学模式向产学研一体化集中型教学模式转变，加强与企业的联系，从教学、科研、实习实训等各个方面与企业合作，与企业共同育人。

以地方企业为导向开展人才培养是本专业产学研教学的主要形式，目前为止跟山东康泰源建设集团、山东鲁信置业，碧桂园山东分公司等著名企业进行合作办学，教师与企业高级人才合作进行BIM的横向课题研究，实训老师进入企业进行学习，增加实践教学能力，学生根据企业的需求安排课程，同时结合国家对本科课程的要求，合理安排课程，达到协同育人。

（二）合作办学

开展更多的合作交流，通过我国工程的海外推广认可和，更好地支撑我国产业、产品、技术、工程和服务“走出去”，同时学习和引进国际先进工程技术与国际接轨。

1. 要坚持正确的中外合作办学方向。从房地产开发与管理的实际情况出发，提升合作对象的水平层次，严格按程序进行审核，提高外方合作机构的市场门槛，从而提高合作层次。要加大各项优惠措施的力度，充分吸引国外优质教育资源进入学校，并严格核查其学术地位、教师的教学水平、社会背景等，开展符合自身办学特色的合作项目与合作专业，提高办学层次。同时就需要各级政府和教育行政主管部门加强对中外合作办学的资质审查，强化过程管理。

2. 构建出科学合理的专业课程体系和高校人才培养模式。双方高校只有深入分析国际化专业课程体系，探讨研究高等教育人才培养方案，才能更进一步优化国际化的人才培养模式。课程的制订应当充分发挥外方院校的优势，除了完成规定的必修课程外，还应根据国际化人才培养目标开展一定数量的相关选修课，建立既科学合理、又符合中方和外方实际的合作办学课程体系。既要坚持有原则的人才培养模式和考评体系，同时又不能丧失灵活性，并且要严格按照国家政策法规办学，并且结合双方学校实际，建立起一套切合实际的国际化人才培养模式和考评体系。

3. 培养具有国际化视野、能够参与国际化竞争的人才。国际化人才需要兼备多种素质与能力，具体来说包括广阔的国际化视野和强烈的创新思维意识；熟悉掌握国际惯例和相关法律法规；熟练运用所学的国际化专业知识和理论；具备较强的跨文化沟通、协调能力和处理信息能力、良好的思想素质和健康的心理状态、人格素养，在国际化的背景下能够抵御多元文化的冲击。因此，目前的中外合作办学必须调整原有学习结构，建立以素质教育为根本目的的学结构；实施创新教育体系，完善人才的培养模式，建立符合大学生的全面发展、激发大学生创新性的教育教学模式；大力推进高等教育国际化，开设国际化课程，打造国际化教育的品牌。

（三）教学管理

1. 教学过程管理

教师是教学过程的主导因素，学生是教学过程的主体因素，教学内容和手段是教学过程的客观因素。教师教学的过程是由备课、上课、课外辅导、作业批改、成绩考评五个基本环节所构成。学生学的过程是由课前预习、听课、复习巩固、考查、掌握和运用五个基本环节所构成。教学过程的管理，也就是如何按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、招待、检查和总结等措施来实现教学目标的活动过程。

2. 教学资源管理

教学资源是教师实施教学的物质条件，包括教材、实验室、实习基地等。对于教材应选用适合房地产开发与经营专业使用，内容满足教学要求。同时应编写配套的学习指导书和习题集，满足学生学习和掌握知识的需要。实验室管理应及时检查设施设备是否完好，及时检修，防止设备损坏误伤学生。实习基地应加强与校外的协调沟通，学校与企业共同管理好学生实习。

3. 教学监控管理

根据课程对教学的要求，对教学的过程和情况进行了解和监测，在开学时，应检查教师的教案、教材、PPT等教学准备工作；在期中，应检查教师课堂授课质量和学生学习情况；在期末，应检查教师的试卷质量和师生互评情况。

通过监控，找出反映教学质量的资料和数据，发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正存在问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教师的专业发展，从而保证课程实施的质量。

五、培养质量

由于本专业成立时间短、师资力量薄弱、教学经验不足等缺点，但我们专业在培养高素质应用型人才方面，仍然完全遵守学校对专业发展建设根本核心：“加强建设、规范管理、质量为本、深入改革、立足创新”完成教学工作任务。主要表现以下几方面：

（一）定位是专业建设发展的规划

依据学校的规划，我们制定本专业的“三项定位”。

1. 目标定位：

建设成培养适应和引领现代产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才、行业知名强、专业特色突出的教育体系。

2. 人才定位：

培养以“感恩品德，学会自我学习，精炼专业技能”为特征，具有坚实专业基础理论、精巧专业实务操作技能精、综合素质高、创新与创业意识强的复合型应用本科人才。

3. 社会定位：

立足青岛、面向山东、辐射全国，服务于房地产开发与管理领域或建筑工程行业所需人才；同时，不仅要围绕行业技术方面培养人才，还要面向经济发展，为社会培养专业技术人才，为社会服务。

（二）确定专业教学准则

为突出房地产开发与管理专业在领域或行业中的核心地位，对专业建设发展中的教学体系确定“三项结合准则”：

1. 理论与实践相结合。

以“理论够用、实践会用”为教学内容取舍的标准，力求理论服务于实践、实践服务于应用，注重培养学生的实际工作能力。

2. 前瞻性与适用性相结合。

从本科教学实际需要出发，深入浅出地介绍最新房地产开发与管理理论和相关建筑工程专业基本技术知识，紧密结合“1+x”岗位证书考试内容进行授课，使学生能够与实际工作岗位对接，实现“零距离”上岗教学模式。

3. 注重案例与实训结合。

突出房地产开发与管理专业课程内容的实用性，通过案例和实训，帮助学生复习巩固所学专业知识并进行实践。

“三项结合准则”充分显示，新的教学体系更为突出专业建设的实务性和

实用性，改变传统仅注重理论教学，忽视实务实践教学体系的现象。

（三）课程设置与选择

遵循学校发展“四对准”目标：“对准市场设专业，对准岗位设课程，对准能力抓教学，对准需要育人才”设置与选择专业课程，突出岗位确定专业课的基本特色。

由于房地产开发与管理专业是理论性和实践性很强的专业，在课程设置时完全遵循立德树人，以德智体美劳全面发展为指导思想，知识结构合理、动手能力强、综合素质高的基本原则，依据学校专业人才培养方案，对每个工作岗位的要求设置相关的专业课和教学模块，让学生在校期间充分感受到实际工作氛围，通过模拟房地产开发与管理专业相关过程，使学生对专业知识加深理解与实际应用，从而激发学生的学习兴趣，提高学生对专业知识的学习理解能力、分析能力、动手能力、沟通能力等有良好的促进作用，达到培养学生实现专业知识扎实、实务操作技能精、综合素质高、创新与创业意识强的复合型应用本科人才的目标。

（四）建立教学管理制度

1. 建立教育教学质量保障体系

建立质量预警和预案制度。对各个教学环节，特别是实践性教学方案的可行性进行预评估，及时收集、发布影响质量的各种信息，对不利因素进行预警；对常见的质量事故进行归类，根据事故的性质不同提供可行的替代方案。完善教育教学质量评议和责任追究制度。

2. 建立以实践教学为主的质量标准体系

围绕本科高技能人才培养目标，以知识、能力、素质三要素为内涵，以综合职业能力培养为核心，以就业为导向，与有关行业密切合作，共同制定和完善与人才培养模式相适应的教育教学质量标准体系。建设工学结合特色的评价标准、工学结合课程质量标准和考核标准、实训教师及专业带头人资质标准、学生顶岗实习质量标准等。

这样，按照学校发展定位，结合我院专业建设实际，以育人为根本，以质量为核心，以师资队伍为关键，凸显专业办学特色，建设一支结构合理、教学科研水平较高的师资队伍，加强管理，强化教风、学风建设，提升人才培养质量，不断提升本专业综合办学实力和竞争力。产教融合、校企合作、协同育人，增强学生的就业创业能力，培养大批具有较强行业背景知识、工程实践能力、胜任行业发展需求的高素质应用型技能人才。

六、毕业生就业创业

房地产开发与管理专业2018年开设，到目前还没有毕业生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

房地产专业培养学生掌握房地产经营管理学科理论和技能，通晓相关学科主要理论和方法，有经、管、法和一定工程技术相互交融的良好知识结构，创新意识强，综合素质高，能在政府机关等行政事业单位、银行等各类金融机构、房地产开发经营和房地产咨询、估价、物业管理等各类企业中胜任与土地和房地产行政管理、住房保障、房地产金融、房地产投资、房地产资产经营管理、房地产价格评估等相关的实务工作，以及能胜任在教学和科研机构从事与房地产相关的教学和科研工作的高级专门人才。随着我国房地产行业的迅猛发展，房地产专业人才需求旺盛，房地产专业也会有着长期的发展扩张趋势。



八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在问题

校企合作的深度不够；实验教学条件需要不断改善，根据社会经济发展的需求及高素质人才的培养目标，在开展创新教学的条件方面尚有一定的差距，主要体现在先进的实验教学仪器尚需加强；高水平的专业带头人和教学名师仍然不足；特色专业有待于进一步完善和优化；社会服务的广度和深度有待拓展，服务行业产业的技术开发和应用的能力不强，为经济社会的贡献仍有较大的空间。

(二) 对策与措施

积极探索校企合作互惠共赢的模式，努力探寻互惠共赢的利益点，深入挖掘服务企业潜能；多渠道筹集资金，通过多种途径扩大经费来源，继续开源节流，加强节约型校园建设，加大教学基本条件建设力度，为提高人才培养质量、拓展办学功能提供有力的支持；积极实施名师工程，加大对专业带头人、学术带头人、中青年骨干教师的培养扶持力度，使他们快出成果、成名成家，发挥“龙头”作用；着力打造特色专业及专业群，以专业标准建设为突破口，

推动专业建设与课程改革，突出专业特色；同时，加强课程教材建设、加强校企合作建设实训基地、深化教学改革，增强社会服务能力，提高专业的整体实力；加大应用技术开发人才培养力度，对接产业，积极主动与企业开展合作，为区域经济发展服务。

专业三：影视摄影与制作专业

一、培养目标与规格

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握摄影、摄像的基础理论和实践技巧，具有独立影视创作能力以及较强的人文、艺术修养和审美能力，能够在影视文化传媒公司、广播电视集团、报社、剧组等单位，胜任图片摄影、影视摄影、影视剪辑、影视导演等工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

影视摄影与制作专业是传媒学院2019年设立的特色专业。本专业参照中国电影教育体系，结合本院的教学特点，采用“影视摄影与制作专业” Film & Television Production概念，将摄影、导演、录音和剪辑形成一个总体的教学体系对学生进行专业教育。前两年以专业平台通识教育为主，后两年进行有专业方向的专业教育，有助于学生全面了解影视专业，力求培养出实践的创作能力优化的专业化人才。

（二）在校生规模

2019年专业建立共有28位优秀学生进入本校学习，2020年本专业已有学生101人，其中2019级李蕴涵、2020级顾兴义同学在2020年第六届“天赐杯”中国国际旅游航拍大赛中斩获金奖，专业素养得到业界专业人士认可。

（三）课程体系

影视摄影与制作专业秉承青岛恒星科技学院的教学传统，强调一切从业界创作和实际要求、从学生就业现实出发，以“产教融合”为原则，以“画面创作”（含摄影、摄像、后期剪辑、二维、三维新媒体特技制作）和“声音制作”为基本教学目标，以具有编导思维和意识、编导能力和技能的影视创作与制作人才为培养目标，在专业建设和课程建设上真正体现“一专多能”（导演、剪辑、摄影、录音）的特色，真正体现注重创作实践技能的特色。

（四）创新创业教育

影视摄影与制作专业目前拥有青岛恒星科技学院融媒体中心、摄录制作基础教学实验室等实验室，同国内众多影视创作与制作机构合作，共同打造学生

教学实践基地和教师创作基地。

本专业课程体系以通识教育、专业教育、双创教育三位一体，综合培养学生。其中专业教育包括专业基础课和专业方向课，其中专业核心课程包括视听语言、摄影基础、摄像基础、图片处理技术、影视照明技术、影视剪辑技术、微电影创作。

三、培养条件

恒星学院融合媒体实验教学中心是由恒星科技学院于2020年7月投资建设完成，其占地面积约1500平方米。本中心依托中科院大数据、中科大洋及恒星云建设于一体的融合媒体产学研基地。各类教学实验设备总价值超过1000万元，具有教学、培训、生产、发布等多种功能。该中心本着我校产教融合、实岗实训的办学理念，为影视摄影与制作、数字媒体艺术等专业学生提供良好的实岗实训场所，并为科研教学、技术生产、交互开发等工作打下坚实的技术基础。恒星学院融合媒体实验教学中心目前拥有以下几个模块：智慧教室、融合媒体技术实训区（注：指挥大厅工作区）、佳能影像实验室、全景演播实训室、播音配音实训室。

影视摄影与制作教研室拥有优秀的教师团队：

赵勇教授1960年参加工作，从事京剧艺术28年，国家一级导演，先后受聘于南京艺术学院、上海大学任教授，硕士生导师。后被聘为四川传媒学院教授，影视专业主任，并荣获优秀教师称号。

李光教授2017年成为慧飞UTC无人机教员，2018年主持中国农业科学院烟草研究所横向课题20万，2019年主持农业农村部全国畜禽总站横向课题9万，2019年主持山东省艺术重点课题。

郭建良教授高校任教以来在CSSCI收录期刊发表文章100余篇，在中文核心期刊发表文章40余篇，主持完成一项省级精品课建设，2010年12月评为教授，2020年1月成为教育部学位中心评审专家，2009年—2019年应邀在《新闻记者》开辟个人专栏“外报读图札记”，2006年—2018年应邀在《人民摄影》开设“老郭图谈天下”、“老郭谈影”个人专栏，《中国记者》特约撰稿。

梁延芳，影视摄影与制作教研室主任，2014年在山东电视台新媒体中心从事编辑工作，2015年在济南唯迪欧广告传媒有限公司从事编导工作，2016年作品《指尖的暴力》获中俄第一届微电影比赛优秀影片奖，辽宁省第二届动画专业研究生作品大赛三等奖，2017年作品《大连最美魔术师》获首届大连“阜新银行杯”微视频大赛优秀作品奖，2018年在澳隆文化传媒（大连）有限公司从事文案策划工作，负责演唱会项目落地宣传，曾在中国报业、戏剧之家等国家级、省级期刊发表多篇论文，考取演出经纪人资格证。

郭志刚讲师，2014-2015参与吉林省社会科学基金项目《电视栏目本土化与创新研究》，公开发表学术论文2篇：《浅析新媒体发展对电视节目的良性影响》，《西部广播电视》杂志2016.10；《新闻娱乐化的策略和发展》《戏剧之家》2016.11，2012《社区办事处》获中国广播电视协会 社教类优秀栏目二等奖，《3·15消费安全保卫战》获吉林省广播电视协会电视新闻现场直播类一等奖，2013《志伟的心愿》获中国广播电视协会 社教类节目二等奖，《一汽记忆六十年》获吉林省广播电视协会 电视新闻特别节目一等奖，《家乡吉剧共传唱》获吉林省广播电视协会 电视新闻访谈类一等奖。2014《蹲点日记·急诊医生》获吉林省广播电视协会 电视新闻二等奖，2015第七届全国大学生广告艺术大赛 作品《真·意》获得吉林赛区一等奖、“影视类”优秀奖，担任指导教师。2016《长春净月潭瓦萨冰雪节直播》获第二十六届吉林新闻奖，电视新闻现场直播类三等奖。

班铮教师2017大理国际影会最佳策展人提名，2017山东省摄影艺术展铜奖 2018尼康杯全国青年摄影大展商业类作品入围，2018丝路国家国际摄影竞赛青年组铜奖、2017全国大学生美术作品年鉴银奖，第八届山东国际大众艺术节金奖，第九届山东国际大众艺术节金奖、第五届山东省大学生艺术展演活动摄影类一等奖，山东省第十四届大学生艺术节摄影类一等奖、山东省第二届高校摄影大赛二等奖，首届鲁中青年摄影大赛银奖以及最佳技术奖、第六届全国大学生摄影大赛商业类三等奖，第三届全球摄影网大学生摄影大赛三等奖、六组作品入选济南国际摄影双年展，《大学生眼中的台湾》刊登腾讯图片专版。

实习基地拥有青岛恒星科技学院融媒体中心、传媒集团。

（一）智慧教室

智慧教室是一个典型的智慧学习环境，是多媒体和网络教室的高端形态。教室借助物联网技术、云计算技术和智能等技术，通过各类智能装备辅助教学内容呈现、便利学习资源获取、促进课堂交互开展，实现情境感知和环境管理功能的新型教室。

我们的智慧教室可实现课堂过程的即时生成和云端储存，并结合全景演播室及高速光纤实现线上直播教学。学生、家长可随时登录“课堂”，并在课后重温课堂内容。智慧教室能够为学校的教学活动提供人性化、智能化的互动空间，改善学生与学习环境之间的关系，促进学生的个性化学习、开放式学习和泛在学习。

（二）融合媒体技术实训区

融媒体技术实训区是融媒体实验教学中心的重点操作实训区域，本实训区拥有中科大洋采编系统、非编系统及制作主机多套，借助融媒中心软硬件平台，实现信息的“一次采集、多种生成、全媒传播”。

融合媒体技术实训区能够指导传媒学院学生认识媒体传播的变革，让学生从实际出发，全流程学习融媒体的策、采、编、播、发、管，培养学生逐渐成为“全套”传媒技艺的新闻传播者。该试验区还可作为《图像处理技术》、《新媒体技术》、《影视短片创作》等课程的教学、实验、实习场地，让学生在实践中提升运用所学知识解决实际问题的能力，培养出大量合格的应用型人才。

（三）佳能影像实验室

佳能与我校联合建造的佳能影像实验室已落成，佳能作为影像行业的领军企业，其专业影像产品能够满足行业的多种需求，该实验室包括百余台佳能影像设备，包括佳能数字电影摄影机、EF电影镜头、广播级镜头、数码单反相机、数码摄像机等。佳能影像实验室不仅能够帮助学生第一时间学习使用业界顶尖的影像设备，提升专业技能，还能让尚未步入社会的学生提前了解产业一线的实际需求，针对性地进行创新性实践。

本实验室主要用于摄影和影视制作等专业的教学、专业实践及一系列学术科研活动，可作为《摄影基础》、《摄像基础》、《商业摄影》等课程的教学、实验、实习场地。

（四）4K全景演播实训室

恒星融合媒体实验教学中心全景演播室按照省台标准建设，可以实时完成抠像、人物美颜效果、多种不同码流直播、多种字幕特效及虚拟场景运动调试等，使真实人物和虚拟背景能够同步变化，获得完美的合成画面，满足对新闻报道、教育行业等多场景应用需求。

该实验室的建设满足传媒学院相关专业的教学任务和目标，提升教学水平，实现培养应用型人才的培养目标。另外，该实训室也是校企合作的重要平台，全景演播实训室是中科大洋和我校合作的成果，不仅提供给师生们优质的课程实践教学平台，更能向外界展示学院的教学成果，同样也是合作企业的人才培养基地。

（五）播音配音实训室（录音室）

播音配音实训室位于恒星融合媒体实验教学中心北侧，按照专业配音要求装修，隔音明显，墙面和教室屋顶均为吸音材质，并且配备隔音门窗，主要用于语音配录和后期编辑制作。作为模拟电台的工作环境，主要训练学生对电台基本设备的使用能力、熟悉电台播音的基本流程。

实训教学过程授课教师可以通过耳机分配器实时监听学生的训练内容，同时教师可以使用话筒对播出间学生播音进行点评和指导，其他同学可以在控制间通过监听音箱听到教师的指导及播音间学生的表现情况。该实训室主要培养学生掌握设备操作规程的能力，服务课程有《普通话与播音发声》、《播音创

作》、《配音艺术》等。

四、培养机制与特色

学院坚持“校企对接、产教融合”的人才培养思想，在满足日常实践教学和演出交流需求的基础上，与多个舞蹈专业剧团、电视台、传媒公司等建立了稳定的艺术实践合作关系，搭建了一个“实践与教学相结合，课内与课外实践相结合，专业学习与创新应用相结合”的多维发展实践平台，为学生的实践教学提供了良好的条件保障。

五、培养质量

影视摄影与制作学生毕业后，就业方向主要是广告公司、影视剧制作公司、新闻媒体、报社杂志期刊社、出版社、婚纱影楼、文化宣传部门和其他有关事业单位，从事摄影摄像、影视制作、计算机平面设计、广告策划与制作、文化宣传、社会教育、商业摄影等工作。

2019年专业建立共有28位优秀学生进入本校学习，2020年本专业已有学生101人，其中2019级李蕴涵、2020级顾兴义同学在2020年第六届“天赋杯”中国国际旅游航拍大赛中斩获金奖，专业素养得到业界专业人士认可。

目前在读学生对本专业开设的课程满意度较高，学生反馈在实岗实训中能够较快的学习实操能力，影视对时代进步，技术不断更新，发展前景旺盛，家长对于专业教育同样很满意，学生对该专业抱有极高的学习兴趣。

六、毕业生就业创业

影视摄影与制作专业2019年新设立专业，未有毕业生。

未来展望：依据当前学校搭建的平台，学生可以建立工作室，从事影视创作工作，包括宣传片、微电影、节目包装、特效制作、短视频创作、短视频营销等。

教育教学过程中，紧跟影视发展形式，给予学生新技术和新知识，使得学生毕业后能够将习得的技能直接应用与社会。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

影视摄影与制作专业的毕业生，主要在影视设计与制作企事业从事与影视文化传媒公司、广播电视集团、报社、剧组等单位，胜任图片摄影、影视摄影、影视剪辑、影视导演等相关工作。

现行人才培养方案与社会要求还是基本相符，还需与本地区行业用人需求紧密联系，不断修改，这样才能做到为地方经济服务，推动地方行业发展。

本专业培养的人才应用型人才，适应国家大发展的背景。国家当前需要有创新、有能力的优秀人才，本专业培养优秀学子，向国家输送为社会贡献才能的影视人。

影视发展历经百年之余，至今仍能出现在大众视野且已成为人类精神娱乐

不可或缺的一部分，重要的原因之一是电影做到与时俱进并。2020年是5G元年，5G的到来加速拍摄素材高速传输，数字摄影机与后期设备，以前多是通过有线来连接，未来通过5G网可以进行无线连接和现场数据传输，实现二者之间从有线向无线的转移。这提高了摄影师和数字影像工程师的便利性和工作效率，也降低了使用设备传输的成本。影视实现远程跨域协同制作，未来影视的制作效率也会越来越高，随着动作捕捉技术、全息影像等技术的应用，影视一直在突破，未来的影视会引进更多新技术吸引受众，并带动影视周边行业发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 需要加强把握理论和实践操作能力之间的关系。如何重点发展学生实操能力的同时，扎实学生的理论功底。

2. 影视摄影与制作一直面临一线教师的缺乏，教师队伍不稳定。

（二）专业整改方向

在人才培养规定定位上以社会需求为基础依据，以就业为导向，将满足社会的工作需求作为课程开发的出发点，全力提高教育与培训的针对性和适应性。探索和建立根据企业用人“订单”进行教育与培训的机制。教育行政部门和学校要关注社会与企业需求变化，根据社会和企业用人需求，调整专业方向，确定培养培训规模、设计实施性教育与培训方案。影视行业、企业要深入的参与高校的教育与培训活动，要在确定社会需求、人才规格、知识技能结构、课程设置、教学内容和学习成果评估等方面发挥主导作用。

在教学计划，课程内容体系上，以适应行业技术发展，体现教学内容的先进性和前瞻性为目的。要关注影视制作的新发展，通过校企合作等形式，及时调整课程设置和教学内容，突出本专业领域的新知识、新技术、新流程和新方法，克服专业教学存在的内容陈旧、更新缓慢、片面强调学科体系完整、不适应产业发展需要的弊端。要结合专业要求，在扎实掌握专业基本知识和基本技能的基础上，及时了解本专业领域的最新发展方向，实现专业教学基础性与先进性的统一。

在教学方法上以学生主体，体现教学组织的科学性和灵活性。要根据社会对人才的需求的发展情况，充分考虑学生的认知水平和已有知识、技能、经验和兴趣，为每一个学生提供适应社会需要和有职业发展前景的、模块化的学习资源、要力求在学习内容、教学组织、教学评价等方面给教师和学生提供选择和创新的空間，构建开放式的课程体系，适应学生个性化发展的需要，采用“模块加小项目”的课程组织模式，用本专业技术能力结构中通用部分构筑能力平台，用灵活的模块化课程结构和学分制度满足学生的不同需要。

加强影视专业师资引进和培训。教育的希望在教师，教师的引进和培训从两方面入手，一是教育教学理念，二是专业知识和职业技能。这二者应该是密不可分的，我们应该以当前的课程改革推动专业教师的培训工作。以具体的教学活动为载体进行教育教学理念的转变，进行专业能力的提高，根据学习动机理论，当原有的知识和能力解决不了现在的问题时，学习就有了主动性和积极性。这时的学习最有效，因此，对影视专业的教师培训应该与他们具体的教学活动联系起来。

根据影视摄影与制作专业的要求和特点，我们必须大力强化学生的实践教学，让学生在实践活动中学习专业知识，提升专业能力，融入影视行业。

专业四：数字媒体艺术

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握数字媒体艺术基础理论与实践，具有独立影视后期制作能力和数字综合创意表现能力，以及较强的人文、艺术修养，能够在广播电视集团、文化传媒公司、互联网公司、广告公司以及数字博物馆、文化馆等单位与数字媒体艺术相关岗位，胜任数字媒体产品创意、设计、制作，尤其是影视后期制作等工作的高素质应用型人才。

为此，在教学中坚持理论与实践相结合，课堂与社会相结合，社会需求与培养目标相结合，积极鼓励学生参与实践，锤炼专业能力。

（二）人才培养规格

1. 知识要求

具有系统的数字媒体专业理论知识与技能、宽广的科学文化知识；具有良好的人文修养和文学、艺术、历史、新闻等相关学科的知识素养；掌握运用现代信息技术进行资料查询、文献检索以及获取相关信息的基本方法；了解数字媒体专业发展的动态以及传媒产业发展状况；掌握一门外语，有较强的语言表达能力和计算机应用能力。

2. 能力要求

熟练使用Animate、3DS MAX等动画制作专业软件进行二维、三维动画创作，熟练运用NUKE软件做影视后期合成，掌握影视特效制作方法，掌握图像处理基本技术，能够解决数媒作品创作中的基本问题，创作出合格的数媒作品。

3. 素质要求

具有良好的政治素质、道德品质和职业素养、诚信意识；遵纪守法，具有

为社会、为公众服务的精神；具备良好的身体素质、心理素质；具备良好的科学素质、文化素质、文学艺术修养、现代意识、及良好的语言文字表达、沟通交流、团队协作和社会适应能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

数字媒体艺术专业2018年4月通过教育部审批，并于当年开始招生，学制4年，授予文学学士学位。

（二）在校生规模

截至2020年9月30日，数字媒体艺术专业有三个年级六个教学班，在校本科生178人。其中2018级一个班42人，2019级两个班61人，2020级三个班75人。

（三）课程设置情况

根据学院人才培养要求，把培养目标规划成行业所需要的数字媒体艺术专业本科学士生应具备的数字影视创作与二维动画、三维动画创作能力。按照新修订的人才培养方案，围绕这两大方面能力，优化配置模块化课程，对应构建课程模块。

1. 专业基础课（加☆为核心课程，加※为特色课程）

理论课程模块：艺术设计史，☆数字媒体艺术概论，传播学概论，视听语言；

实践课程模块：素描，色彩，☆数字造型设计，☆数字图像处理，设计构成，数码摄影与摄像。

2. 专业方向课程

影视创作制作模块：影视剪辑技术，影视特效与合成，分镜头脚本设计，影视作品赏析，影视广告文案策划。

动画制作模块：动画运动规律，☆二维动画制作 ANIMATE，☆后期合成 NUKE，☆三维动画创作 3DS MAX I、三维动画创作 3DS MAX II，三维动画制作 MAYA I，三维动画制作 MAYA II，UI设计。

综合创作模块：动画短片创作，影视短片创作，☆影视特效创作，数字插画绘本。

3. 双创教育课程

基础模块：创新工程实践，大学生创新创业实务。

专业模块：动画创新实践，☆※影视后期创业实践。

4. 集中实践教学

军事训练，摄影摄像基础实训，写生，毕业实习，毕业设计。

2020新版培养方案中，本科生在校期间需要修满的学分为168学分，其中通识教育课程54.5学分，专业教育课程82.5学分，双创、集中实践及个性化培养33学分。

表1 本科生毕业基本要求

专业名称	毕业最低学分	通识教育课程	专业基础课程	专业课程	双创教育	个性化培养	集中实践环节
数字媒体艺术	168	54.5	30.5	52	8	5	18

（四）创新创业教育

数字媒体艺术专业围绕学生创新实践能力的提高这一核心问题，高度重视大学生创新创业能力的培养，结合学生的实际需求，以培养创新创业意识为先导，提高能力为重点，修订培养方案，完善管理体制，强化保障体系，积极构建创新创业教育模式。在培养过程中设立创新创业教育课程，树立创业教育理念、营造创业文化。针对不同年级，开展不同形式的创新创业活动。有组织地指导学生开展课外科技训练活动，通过开展专家教授讲座、学术研讨、作品设计竞赛等科技活动，建立了创新创业型人才培养的有效模式。学生积极参与科研课题和各种社会实践。

三、培养条件

（一）专业教学投入

初步建立了功能较为齐全的实验教学平台—数字传媒实验教学中心。为了保证实验教学效果，近几年学院通过各种渠道筹措资金进行数字传媒实验教学中心的建设，实验教学条件得到一定改善，功能更完善，支持教学科研的能力更强。

（二）教学设备

2019年学院投资170万元人民币新建了9个实验室。

在原有的计算机房、画室等日常教学实验室之外，学院于2019年又投资建设了9个专业课实验室：摄影、摄像、灯光实验室、图形图像处理实验室、影视后期实验室、三维动画实验室、达芬奇调色实验室、非线性编辑实验室、录音实验室、航拍实验室、色彩创意实验室。

（三）教学队伍建设

1. 专业教师基本情况。数字媒体艺术专业现有教师13人，有从业经历者7人，占64%。其中教授、硕导1人，讲师7人，助教5人；学历结构：硕士学位6人，学士学位7人；年龄结构：51岁以上1人，41-50岁1人，31-40岁6人，30岁以下5人。生师比14:1，达到教育部教发〔2004〕2号文件对普通高校生师比的要求。

2. 人才引进。在引进师资时，同等情况下更注重教师实践能力的考察，优先引进实践能力强的高素质人才。2020年引进2位名校毕业硕士，其中一位不但有海外求学经历，还有海外数媒行业工作背景。

3. 教师在职提升。学院年轻教师较多，学历结构和职称结构有待提高。因此，在积极争取引进高层次人才的同时，学院采取多种鼓励措施，以在职学习为主，把考研读博、短期培训、职业资格考试等方式方法结合起来，提升了教师队伍的综合水平。

4. 学术交流。学院注重聘请业界专家、学者来校做学术交流，为师生带来新鲜实用的业界信息，且在实践方面给予教师得力的指导和帮助。

（四）实习基地建设

数字媒体艺术专业现有3个校外实习基地：青岛崂山摄影、摄像、写生实习基地，北京辉煌动画公司动画制作实习基地，山东天择数娱文化传媒有限公司影视后期实习基地。有4个校内实习基地：宣传部融媒体中心、盛世传媒公司、学院服装公司、学院广告公司。

四、培养机制与特色

根据人才培养目标和培养思路，学院加强应用型数字媒体人才培养，努力通过各种途径建立与产业的联系，让学院的老师、同学积极参与到产业项目中去，起到了产业发展促进教学、科研，教学、科研推动产业发展的互动多赢的良好效应。学院把创作项目带到教学中去，把数字影像产品生产过程中需要的各项技能作为教学的重点。让学生在项目中锻炼，让他们还没走出校园就经受“实战考验”。

五、培养质量

目前数字媒体艺术专业尚无毕业生。

六、毕业生就业创业

目前数字媒体艺术专业尚无毕业生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

数字媒体艺术行业是一个新兴朝阳行业，发展空间广阔。2020年，新冠疫情对许许多多行业构成了不同程度的冲击，数字媒体行业、尤其是线上数字媒体行业，却得到了一次发展的机会。

（一）国家强力支持

全球视野下，大部分国家都已经将数字媒体艺术的发展列入战略目标的规划之中，而且获得较大的成效。

全国视野下，我国政府对数字媒体艺术产业的发展给予高度重视与全方位支持。创建数字媒体艺术产业基地，为相关数字媒体技术研发提供财政支持。在北京、上海、长沙、福建、成都等地搭建现代化数字媒体产业基地。

（二）数媒产业发展趋势

2019年8月23日发布的《中国传媒产业发展报告（2019）》显示：2018年中国传媒产业总规模达20959.5亿元，突破2万亿元大关。

5G时代短视频继续成为“大风口”：在字节跳动、快手等互联网企业凭借短视频红利取得了高速发展。通讯、阿里巴巴、百度也纷纷投入短视频战局，在未来相当长的时间内，短视频红利依然存在，且有着巨大的发展潜力。

（三）数媒产业发展现状

1. 风险资本大举投向数媒行业。Facebook 以 20 亿美元收购虚拟现实公司 OculusVR。微软以 25 亿美元买下《我的世界》（Minecraft）的游戏开发商 Mojang苹果以接近 30 亿美元的价格收购 Dr.Dre 的 Beats。亚马逊用 10 亿美元收购游戏直播网站 Twitch ……

2. 大型网络公司看好数字传媒业。阿里巴巴2018年传媒业投资65笔，金额超过5400亿元。腾讯2018年传媒业投资56笔，约占总投资1/3。百度2018年传媒业投资5布局：主要投向易云音乐、百度视频、梨视频等数字媒体艺术项目。

3. MCN行业的井喷发展。MCN（Multi-ChannelNetwork）——多频道网络。将众多力量薄弱的内容创作者聚合起来建立频道，帮助他们解决推广和变现的问题，最后再以一定的比例与创作者分成。2019中国MCN行业发展研究白皮书显示：2015-2018年中国MCN机构数量已经由2015年的160家增长到2018年的5000多家。MCN呈现如下趋势特征：表现形式更加多元、可视性加强、互动性加强、社交性加强等，均为数字媒体专业课程重点内容。

4. 传统媒体大举进入数媒行业：传统媒体数字化、网络化是一个世界性的潮流。媒体与技术公司将会真正融合

5. 主流消费者品牌全力跟进数字媒体：大量营销费用从传统媒体转投到可测量性更高的数字平台。

八、存在的问题及整改措施

在发展过程中，我们也发现了一系列的问题，突出表现在师资队伍、实验实训条件等方面。

1. 师资队伍结构不够合理

数字媒体艺术专业成立于2018年，因此师资队伍中青年教师居多，高学历、高职称教师的数量较少，这样的师资队伍结构不能满足教学和科研的更高要求。迫切需要通过专家引进、带头人培养、青年教师培训、访学、继续深造等方式来完善师资队伍结构。

2. 缺少高水平的教研和科研成果，尤其是缺少获奖成果。

3. 高水平实习实践基地仍显不足，产学研和社会服务功能有待加强。

鉴于以上问题，提出如下整改措施：

1. 继续加强师资队伍建设，加大领军人才引进力度，加强年轻教师继续培养力度，继续推进教师的社会实践锻炼和国内外培训计划，促进青年教师教学科研能力的提升，为专业认证和特色专业持续发展奠定基础。

2. 建议学校加大教学科研成果产出激励措施和奖励力度。通过建立激励机制引导青年教师在热爱教学工作的基础上思考教学、研究教学、总结教学，逐步提升教研成果的质量，督促相关人员积极申报校级或省级的教研成果。

3. 拓宽创新教育的育人渠道。在大力加强校内外实习、实训基地建设的同时，发挥学校的人才、科技和地域优势，加强与行业企业的深度融合，建立实质性的合作关系，积极探索产学研合作教育新路，建立起校企相互联动的人才培养新机制。

专业五：舞蹈表演

一、培养目标与规格

（一）培养目标

舞蹈表演专业在学科建设中以教育部《音乐与舞蹈类教学质量国际标准》为依据，制定了《舞蹈表演（中国舞方向）专业人才培养方案》和《舞蹈表演（国际标准舞）专业人才培养方案》。我们的培养目标是：坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握舞蹈表演的基础理论知识和基本技能、具有舞台表演和艺术实践能力、具备良好的综合人文素质及较强的创新精神，能在专业文艺团体、文化馆站、教育机构等胜任舞蹈表演以及与舞蹈表演相关的教学、研究等工作的高素质应用型人才。

在培养方案中要求学生掌握十二项基本能力：

1. 掌握舞蹈表演专业的理论知识和一定的音乐知识；
2. 掌握舞蹈表演专业的各项基本知识与技能；
3. 具有对不同民族舞蹈的鉴赏能力；
4. 能够对舞蹈实践和艺术创新进行思考、设计、策划、总结；
5. 具有一定的策划、管理、贯彻实施文艺活动的的能力；
6. 具备在演出、研讨、讲座等实践活动中，发现问题、解决问题的能力；
7. 具有较强的语言与文字表达能力，有获取信息和分析处理信息能力；
8. 掌握人文和社会科学知识，可运用其进行资料信息查询等；
9. 具有良好的自律能力和热爱舞蹈艺术的执着精神及职业道德；
10. 能够在多学科背景下的团队中具有沟通合作的团队意识；
11. 能够就舞蹈表演问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；
12. 具有开放的学习视野，有不断学习和适应发展的能力。

（二）培养规格

（1）遵守道德规范，具备舞蹈情怀

树立正确的世界观、人生观，能够自觉践行社会主义核心价值观，具有较好的自律能力和热爱舞蹈艺术的执着精神。在学习态度方面应具备终身学习的理念和自主进行知识更新的意识；在学习视野方面应具有开放化、国际化的趋向，勇于尝试新鲜事物并涉猎与艺术相关的其他领域知识；在学术道德方面应具备维护真、善、美的艺术品格，拒绝违背诚信的行为。

（2）具备良好的专业知识和专业能力

专业知识：掌握舞蹈艺术的基本理论与文化知识，同时获取文学、音乐、戏剧、美术等跨学科的知识，并延展到其他人文社会科学领域的知识，拥有广泛而深入的知识储备。

专业能力：具备舞蹈表演、教学、创作等专业基本能力；具备从课堂、书籍、媒体、网络等多途径获取知识的能力；具备在演出、观摩、研讨、讲座等交流活动中发现问题、分析问题并解决问题的能力；具备对获取的知识信息进行有效的同化与顺应并自主更新知识结构的能力。

（3）具备鉴赏、实践和创新能力

舞蹈鉴赏：能够对舞蹈作品的品质、学术成果的价值等形成基本的鉴别能力；对舞蹈发展的状况与趋势有一定程度的了解，并结合所学知识进行鉴别与判断。

艺术实践和创新：能够把课堂学习与艺术实践有机的结合起来，在知识和技能积累的基础上，在学习和实践中体现创新思维，并积极进行创新尝试；能够对舞蹈实践和艺术创新进行思考、设计、策划、总结。

（4）具备自我规划、培养与沟通合作的能力

具有自我学习意识，能够根据舞蹈学科发展动态不断改进和提升舞蹈表演知识与能力，树立职业发展意识。了解国内外教育基础改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，具备自我认知评估的能力，能够结合就业愿景和舞蹈发展的态势，制定自身学习和专业发展规划。

理解合作学习的重要性，将合作学习作为舞蹈表演的重要途径和资源，能够使用信息技术实现更广范围的、打破时间地域限制的合作与分享，能够与合作伙伴之间形成平等信任、自由沟通、情知相融的合作关系。具有团队协作精神，理解团队中每个角色定位以及对于整个团队的重要意义。

二、培养能力

（一）专业设置情况

舞蹈表演专业学制四年，在注重舞台表演基本能力培养的基础上进行中国舞、国标舞二个专业方向的分类别培养。2015年开始专业招生，规模逐年扩大，质量不断提升，办学声誉不断提高。

（二）在校生规模

截止 2020年9 月 30日舞蹈表演专业的在校生总人数为374人，其中2020届毕业生102人。

（三）课程设置情况

在课程设置中有通识教育课程，专业教育课程，双创教育课程，集中实践环节，个性化培养等五部分组成。

通识教育课程主要有：思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、中华优秀传统文化教育等十五门课程。

专业教育课程主要有：舞蹈艺术概论、中外舞蹈史、芭蕾基训、中国民族民间舞、中国古典舞基训、中国古典舞身韵、现代舞基训、摩登舞、拉丁舞、编舞基础理论与技法、舞蹈技巧、舞蹈剧目排练、舞蹈剧目赏析、中外舞蹈文化、舞蹈评论与写作、音乐知识与欣赏二十五门课程。

双创教育课程主要有：胶州秧歌素材重构、大学生创新创业实务、创新工程实践等课程。

集中实践环节主要有：军事训练、剧目创作与排练、田野采风、形势与政策、毕业实习、毕业演出、毕业论文等。舞蹈表演专业课程结构比例如下：

舞蹈表演专业课程结构比例如下：

校内专业名称	类别	学时		学分	
		数量	占总学时比例（%）	数量	占总学分比例（%）
舞蹈表演（中国舞）	通识教育	784	32.66	46	32.16
舞蹈表演（中国舞）	专业教育	1334	55.58	89	62.23
舞蹈表演（中国舞）	双创教育	128	5.33	8	5.59
舞蹈表演（中国舞）	集中实践环节	---	---	16	---
舞蹈表演（中国舞）	个性化培养	---	---	5	---
舞蹈表演（国标舞）	通识教育	784	32.23	46	31.94
舞蹈表演（国标舞）	专业教育	1456	59.86	90	62.5
舞蹈表演（国标舞）	双创教育	128	5.26	8	5
舞蹈表演（国标舞）	集中实践环节	---	---	16	---
舞蹈表演（国标舞）	个性化培养	---	---	5	---

表1 舞蹈表演专业课程结构比例

专业课开设情况

序号	专业名称	核心课名称	总学分	总学时	课内理论学分	课内实践学分	集中实践教学环境学	课外科技活动	创新创业教育学分	实践教学环节学分所占比例（%）
----	------	-------	-----	-----	--------	--------	-----------	--------	----------	-----------------

							分	学分		
1	舞蹈 (中国舞)	8	168	2400	73.5	73.5	16	5	8	56.30
2	舞蹈 (国标舞)	7	169	2432	70	79	15	5	8	59

表2 舞蹈表演专业课程开设情况

(四) 创新创业教育

为全力推进舞蹈表演专业学生的创新创业能力培育，基于传媒学院学科特点，学院通过《大学生职业生涯规划》《大学生创新创业实务》《大学生就业指导》等课程为舞蹈表演专业学生的创新创业提供理论指导和创新思维引导。学院鼓励和指导学生参加各类创新创业竞赛，以赛促建，学院紧紧围绕艺术实践、艺术创作和“三下乡”文艺演出，不断培养学生的艺术实践能力与创新创业意识。学院通过邀请具有一定社会影响力的知名校友举办创业论坛，组织学生参加学校组织的创业活动，引导学生加强创新创业意识的培养。舞蹈表演的教育实习有力的促进该专业学生对当前教育状况和动向的把握以及对就业方向的确立。

学院积极争取校内外资源，培养锻炼本专业学生的创新能力，2017年、2018年、2019年和2020年连续四年举办“舞蹈表演专业基本功大赛”，在实践中锻炼学生的专业技能。2020年学院学生在省市各级比赛中获奖14项。其中，三等奖1项。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学院坚持教学中心地位，投入以教学优先。近年来不断增加教学经费预算，加大教学经费投入。2019年生均年教学日常运行支出为1809.24元。生均教学日常支出、教学经费投入持续增长，较好地满足了教学需要，保障了正常的教学秩序和教学运行。

(二) 教学设备

2020年9月，学院舞蹈教室建设总值2840000万元，基建装修经费：2400000，教学科研仪器设备值为,440000元。教学实训用房：1800平方米（建筑面积）。

学年	教学设备经费总计（万元）
2016-2017	95000
2017-2018	198000
2018-2019	30000
2019-2020	30000

2020-2021	2840000
-----------	---------

表3 传媒学院五年教学设备投入经费

（三）教师队伍建设

1. 师资队伍结构与数量情况

学院通过引进教师和聘用高水平教师并举，加强教师队伍的建设，通过“请进来、走出去”进一步优化师资队伍，加强教师发展能力。师资数量增长与专业发展基本适应；职称、学历、年龄结构逐步优化，教学科研团队建设初见成效。截至2020年12月传媒学院舞蹈专业专职教师21人，兼职教师10人。

2016年		2017年		2018年		2019年		2020年	
专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职
5	3	10	3	20	5	30	7	21	10

表5 舞蹈表演专业专兼职教师队伍数量变化情况

担任舞蹈表演专业培养的教授（或相当专业技术职务者）2人、副教授（或相当专业技术职务者）3人，双师型教师17人，具有高级专业技术职务教师的比例为23.8%。

专业教师数量：

项目		数量	比例（%）
专业教师	总数	31	/
	专职	21	67.74
	兼职	10	32.25
	双师型教师	17	80.95
	具有行业企业背景	14	66.66
学年内承担专业课教学的专业教师	总数	24	77.41
	高级职称教师授课	5	16.12
	讲师授课	12	50
	其他	7	29.16

表6 舞蹈表演专业专职教师数量

专业教师结构：

项目		数量	比例（%）
专业教师总数		31	/
职称	教授	3	9.67
	副教授	5	16.13
	讲师	16	53.33
	助教	7	23.33

表7 舞蹈表演专业教师结构

2. 加强教师队伍的措施投入

为提升教师教育教学能力和学术能力，积极鼓励年轻教师赴国内外名校继续深造。近2年学院骨干教师到国内名校进修攻读学位者共计2人。

时间	姓名	地点	类型
2019.08-2022.06	赵强	泰国曼谷皇家理工大学	攻读学位（硕士）
2020.09-2023.06	王俊珺	泰国曼松德大学	攻读学位（博士）

表8 近2年学院骨干教师到国外名校攻读学位

学院进一步加强对外学术交流，聘请国内兼职教授10位专家做名师名课报告会。如：原山东省歌剧舞剧院院长、国家一级演员、舞蹈家肖冬；前职业组拉丁舞冠军，中国体育舞蹈联合会国家级裁判、国家一级教师田甜；北京国际标准舞进修学院教师、CIDU中联艺术协会副会长于腊梅；前职业组拉丁舞冠军，中国体育舞蹈联合会国家级裁判、国家一级教师侯寅山；北京舞蹈学院国标舞青年教师、A组拉丁舞第四名、现役中国体育舞蹈联合会国家队队员谷庆武、于秋幡等进行舞蹈讲座。

学院每年定期组织青年教师参加学校讲课比赛，如：2017年王俊珺老师获得学校青年教师讲课比赛最佳人气奖、决赛三等奖；2019年张怡雯老师获得青年教师讲课比赛二等奖。通过讲课比赛的组织和参与进一步促进了青年教师教学水平的提高，也标志着学院青年教师教学能力的大幅度进步。除了教学上的积极培育，在科研方面，学院的青年教师也取得了较好的成绩。在科研方面，青年教师闫爽爽，王俊君分别获得2018山东省文化艺术重点课题立项；青年教师李林，张怡雯分别获得2019山东省艺术教育专项课题立项。教师发表学术论文12篇。

（四）教学实习实训基地

舞台演出是舞蹈表演专业重要的实践环节，是完成从学生到演员角色转换的关键一环，实习实训基地作为学生实践的载体和平台，是完成实习实训教学的基本保障。学院十分重视实习基地的建设，近二年来，学院加强与港中旅（青岛）海泉湾有限公司等实习基地的联系，在选择实习基地和建设实习基地的过程中严把实习基地质量和特色，为学生搭建良好的实践平台。截至2020年实习点共有7个，并与各实习单位签订校级教学科研实践基地协议，确保实习实训的顺利开展和质量保证。

建立时间	基地数量	实习基地名称
2016-2017	1	北京恒安卫士保安服务有限公司
2017-2018	16	青岛君茂文化传媒有限公司、港中旅（青岛）海泉湾有限公司、黄岛区卓群艺术培训中心、黄岛区星河艺淋艺术培训中心、青岛青舞教育咨询有限公司、青岛怡水莲花巨人星文化

		传媒有限公司、私立青岛金葵花艺术培训学校、青岛国海体育舞蹈俱乐部、青岛市李沧区七步艺术培训学校、青岛华鑫悦文化艺术交流中心、胶州市尚教乐学文化艺术培训学校、青岛沁舞飞扬教育信息咨询有限公司、青岛润诺文化传媒有限公司、李沧区星艺艺术中心、青岛经济技术开发区天乐舞文化艺术学校、青岛市崂山区华之海艺文化交流中心
2018-2019	8	青岛国际机场物业发展有限公司、青岛领创宸辰希酒店管、青岛德育双馨教育咨询有限公司、青岛市即墨金迪凯体育舞蹈俱乐部、青岛苍轩体育文化传播有限公司、青岛市市南区美景爱舞健身俱乐部、青岛西海岸新区舞之梦体育舞蹈俱乐部、青岛高新区小雨文化艺术培训学校
2019-2020	7	城阳区莲花星艺术培训学校有限公司 青岛艺馨梦婷舞蹈文化传播有限公司 港中旅（青岛）海泉湾有限公司 即墨金迪凯体育舞蹈俱乐部 青岛苍轩体育文化传播有限公司 青岛国海体育舞蹈俱乐部 青岛青舞教育咨询有限公司

表9 舞蹈表演专业实习基地情况

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

学院一直坚持教学相长的艺术实践特色，构建了在陪伴中成长的各类演出活动、在交流中成长的各类艺术展演、在竞争中成长的舞蹈基本功比赛、在奉献中成长的“三下乡”进社区等学生实践协同育人平台。

学院先后组织学生参加了2019央视春晚特别栏目《唱响新时代》的演出；北京电视台《2019BTV环球跨年冰雪盛典》的演出；2019年全国游泳冠军赛开幕式的演出以及2018年山东省第十届残疾人运动会开幕式等诸多演出实践活动。

2019“NANA”杯山东体育舞蹈公开赛团体舞一等奖；2019年6月在山东省第九届全民健身运动会全民健身操大赛中，获得“2012全国全民健身操舞规定动作有氧舞蹈三级”大学组特等奖。2019年11月在山东省“学校体协杯”学生健康活力大赛中获得健身瑜伽男子双人自选套路大学组第一名，健身瑜伽女子双人自选套路大学组第一名，男子单人操大学组第二名，花球舞蹈啦啦操自选动作大学组第二名；2018年5月参加山东省第十三届青少年舞蹈大赛双人舞《四月》获专业组二等奖；山东省第十三届青少年舞蹈大赛群舞《梅砺香》获专业组三等奖；2018年9月参加山东省高校音乐舞蹈大赛优秀奖。

2020届毕业生毕业设计选题共102项，学院按照教育部《音乐与舞蹈学类教

学质量国家标准(舞蹈类专业)》“舞蹈表演专业以表演作品为主，毕业论文(设计)为辅，尤其鼓励毕业论文(设计)结合自身的表演作品进行写作，着重考查学生的舞台表演能力和对自己表演的认识以及分析能力。”我们基本达到了每个学生的舞蹈作品表演和表演论文的要求。

(二) 教学管理

学院在保持传统教学管理的基础上还在积极改革探索新的教育教学模式：

(1) 分类别、分层次培养模式，积极推进小班授课制推广来确保人才培养质量，确保了每堂课教师和学生互动式教学的实施。

(2) 积极探索现代信息技术与教育教学的融合，充分利用以教师为主的传统教育教学理念转变为以学为主，以学生为主体的，以学生和教师“翻转课堂”等新的教育教学方法为代表的引导型音乐理论课程教学方式的改革，切实提高学生在舞蹈理论课程方面的收获，增强学生进一步考研的自信心。

(3) 以学校教务处教学督导员为核心，以学院教学督导教师为主力，以学生参与教学督导为辅助，充分发挥学生的能动作用，保证了教学秩序的有效性实施。

(4) 依托大学生艺术团，积极参与校城合作增强学生实践与创新能力的培养。随着学院对外合作发展需求和学校创新创业教育的蓬勃发展，学院大学生艺术团发挥了越来越重要的社会实践平台建设的作用，它们多种多样学生实践活动的开展不但提高了学生舞台表演的水平和能力，参加了大量校城融合方面的剧目演出，还锻炼了一大批以艺术为主要发展目标的创新创业项目学子。2019届舞蹈表演专业毕业生刚刚毕业就利用学校内所学到的知识进行就实现了舞蹈培训工作室的创业梦想。

五、培养质量

学院近历来十分注重学生培养质量，不仅注重学生专业能力的培养，亦重视学生的职业认同感培养。在专业能力培养方面，积极支持鼓励学生参加专业基本功的各项比赛。

舞蹈表演专业2020届毕业生共102人，其中91人从事舞蹈表演及相关工作，1人从事人事工作，毕业生就业率达90%，就业专业对口率达98%。

2020届本科毕业生初次就业率（截止到8月31日前）

序号	学院	校内专业名称	应届毕业生数	应届就业人数	就业率
1	传媒学院	舞蹈表演（国标舞）	35	31	88.57%
2	传媒学院	舞蹈表演（健美操）	49	45	91.84%
3	传媒学院	舞蹈表演	18	16	88.89%
合计			102	92	90.20%

表10 2020届本科毕业生初次就业率

根据调查发现，我院毕业生毕业后主业从事舞蹈培训班工作，且工资大都在10000元左右。为了更好的增强服务意识，完善就业服务指导体系，进一步提高我院就业水平和质量，更好的为用人单位服务，为此我们对用人单位对毕业生质量的跟踪调查和毕业生跟踪调查表，就业单位对学生的各项评价都为满意：

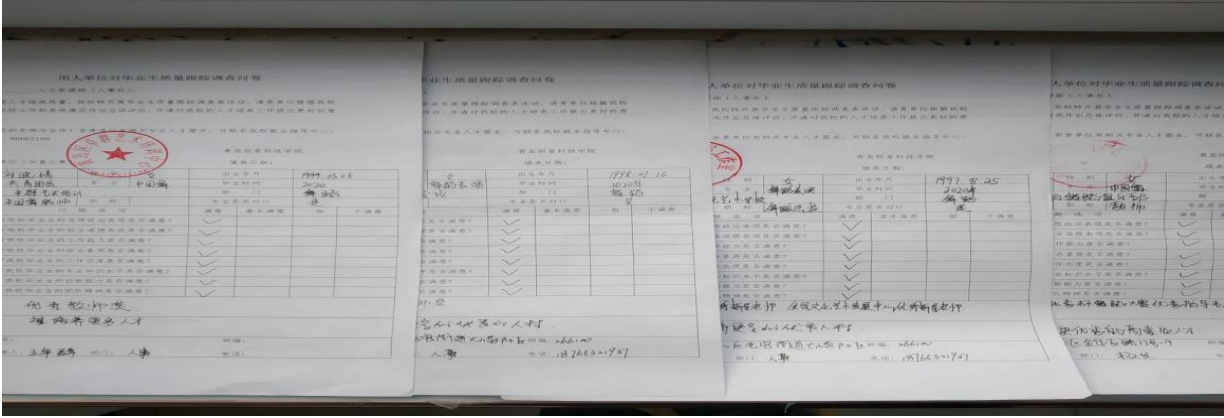


表11 毕业生跟踪调查表一

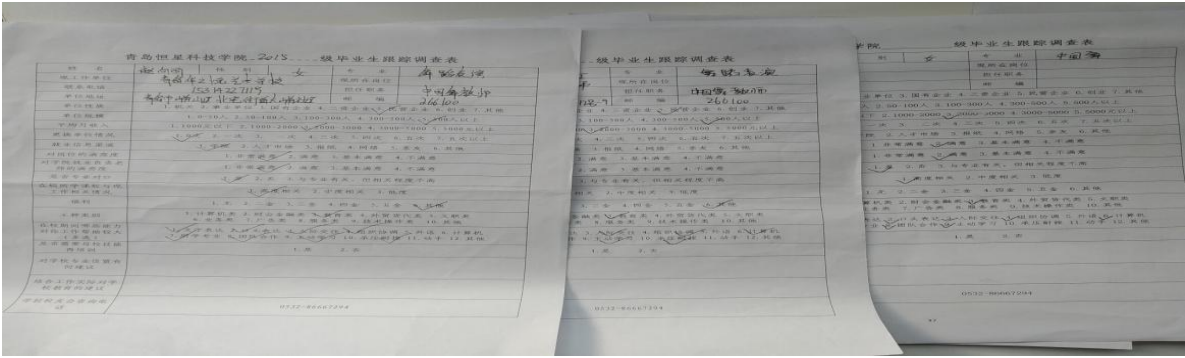


表12 毕业生跟踪调查表二

舞蹈表演专业毕业生就业选择更为理性和多元，毕业生就业多从事舞蹈室老师、商业演出、健身房教练等，优先服务社会发展需要，单位主要分布在山东或毕业生家乡。

六、毕业生就业创业

2020届舞蹈表演专业毕业生基本都从事本专业工作，但创业的学生较少，有少数经验丰富、专业能力较好的同学创办了自己的舞蹈工作室、舞蹈培训班等。

对于大学生创业，我院也作出了巨大努力：

首先，从国家政策上，我们积极给学生讲解国家政府给学生出台的各项优惠政策，涉及资金、开业、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。积极为毕业生就业创业提供各种途径，针对2020届毕业生，曾邀请多家就业单位到学院进行定向招聘，针对有创业意向和对就业有困难的毕业生均会进行单独辅导，

了解其在就业创业中的困难，积极协助解决。

其次，按照教育部要求组织了教育实习实训活动，为提高学生的实践能力、综合素质和教师资格证达标率提供了保障。教授大家人际交往，人际关系交往在当下来说是十分重要的，尤其是在当前经济条件情况下，对创业者顺利完成创业活动起到积极的促进作用。

最后，2020年4月、6月学院组织了两次毕业生线上招聘活动，邀请了近20家用人单位参加，为毕业生搭建了良好的就业平台，为将来顺利走上舞蹈表演岗位打下了坚实基础。同时我院及时关注并发布线上招聘活动，为学生的就业面拓宽了通道。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着社会经济的高速发展，人们文化生活水平的不断提高，舞蹈艺术进一步的繁荣与发展，舞蹈教育也呈现出一片蒸蒸日上的景象。高等舞蹈教育的发展带动着全国舞蹈事业、促进着青少年素质教育的深入、推动着各种群众性文化娱乐活动的普及以及社会文化的开展。社会对舞蹈人才的需求量在不断的加大，舞蹈专门人才的培养与提高、中小学舞蹈教师的匮乏、群众舞蹈干部专业性的提高以及社会各阶层舞蹈艺术人才的需求，都需要舞蹈应用型人才的培养。

从学科发展的角度来看，舞蹈学科在我国起步晚，发展基础薄弱。近年来，随着对舞蹈艺术多层次、多元化要求的不断推动，客观上要求我国舞蹈产业向社会化转变。这一转变的实现，除了社会大环境的外在因素，舞蹈人才成为学科进一步发展的重要力量。从我院舞蹈学科发展角度来看，舞蹈表演专业的发展，一是社会的需求，二是企事业各位、旅游行业的需求，三是学校校园文化的需求。

总之，在可以预见的未来，舞蹈表演专业人才有着良好的就业前景和市场需求。同时，人才需求的规格也逐渐由原来单一的表演型人才向着具有扎实的舞蹈艺术功底，能够适应多种工作岗位需要的应用型人才转变。这一社会行业背景，既为我们开办舞蹈表演专业增强了信心，也为我们进一步搞好舞蹈表演专业建设，制定教育教学改革方案，提供了重要的理论和实践依据。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资队伍严重短缺

按教育部《音乐与舞蹈类教学质量国际标准》要求：舞蹈表演专业师生比8:1，我们学校远远没有达到。

2. 教师结构不够合理

在21名专任教师中，高级职称5人，只占教师的23.80%，达不到国家要求的

30%；60岁以上5人，30-55岁6人，30岁以下10人，达不到30-55岁专任教师不少于总数的2/3的标准。

3. 师资队伍不稳定

由于学校的层次、待遇等诸多问题，导致舞蹈教师引进难、流失率高。

4. 新建舞蹈教室不合理

新建7个舞蹈实训室地点在地下防空洞，其采光、空前、声音等都是问题。

（二）拟采取的对策措施

1. 持续深化目标导向

紧扣人才培养目标，继续深化教学综合改革，继续实施多元化课程建设计划（一流课程建设项目支持、金课课堂教学培养、核心课程建设项目），推动课程考核方式改革和课程综合改革工作，推进信息技术与课程教学融合。

2. 进一步优化师资队伍

加大专业教师的引进与培养力度，完善舞蹈双师型师资配置，从制度建设、支持投入等方面加大教师培养，优化教师队伍结构。

3. 进一步深入课程改革

通过课程立项、评优激励等措施进行的课程改革与建设，取得一系列成绩，但仍然存在不足，主要表现在：课程教学团队仍需进一步加强建设；传统教学模式仍占据主体地位，需继续对教学手段与考核方式进一步加强研究和改革。

4. 关注学生的全面发展

根据学生职业生涯规划和学生就业实际状况，加强培养环节的精心设计，提高人才培养质量，落实立德树人的根本任务，促进学生全面发展，为社会整体音乐教育水平的提高提供人才支持。

专业六：服装设计与制作

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具有较高思想品德和人文素养及人际交往和开拓创新精神，掌握坚实的艺术设计基础和现代服装与服饰设计的基本理论；掌握服装设计、服装结构设计、服装制作工艺、服装立体造型艺术等专业知识，具备服装设计专业技能以及独立开展服装创新设计的能力，能够在服装企业及时尚文化产业等机构从事服装设计、服装技术、品牌策划、形象设计及相关工作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 能够应用艺术概论、设计构成、设计色彩、中外服装史、服装设计基础、服装结构设计基础、服装工艺制作等专业知识用于解决服装设计基础理论问题。
2. 能够应用服装设计、服装立体造型艺术、服装款式图、服装材料、服饰图案、服饰配件、服装形象艺术设计等专业知识，并通过分析研究解决服装设计创作与服装市场融入过程中的问题。
3. 能够结合服装流行趋势和品牌风格对服装造型、服装色彩、服装材料和服装工艺进行分析研究。
4. 能够应用服装款式设计、服装板型设计、服装工艺制作的基本原理，识别、表达、并通过研究分析服装工艺流程问题。
5. 能够设计针对服装款式的工艺解决方案，满足特定的工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等。
6. 了解服装与服饰设计专业领域的发展历史、时尚前沿、研究动态及创新方向，具备良好的国际视野。
7. 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在服装专业创作和实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。
8. 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员及负责人的角色。
9. 能够就企业团队建设、服装专业领域探讨、流行趋势和服装营销等策略问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
10. 理解并掌握服装品牌风格原创原理，并能在不同层次和类别服装设计中应用。
11. 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

传媒学院服装与服饰设计专业本科创建于 2017 年，经过两年多的办学实践，服装专业已经在专业建设、课程建设、师资队伍建设、创新创业教育及实训室建设等方面打下了坚实的基础，具备了良好的办学环境和发展势头。

服装专业教师在学术论文上有省、学校教学研究课题 9 项，发表学术论文 6 篇；申报服装专业自编教材两项。

实行了考试改革，连续两年组织了服装设计基本功大赛，比赛成绩纳入专业课考试成绩。通过比赛激发了学生的学习热情，提升了教师的教学质量。

服装专业先后组织教师和学生参加了 2017 年第二届“国青杯”全国高校艺术与作品展评；2018 年“中华美育情”全国高校教学成果大赛；2018 青年荣

耀“美育中华情”教师大赛。2019年“大浪杯”中国女装设计大赛；2019年青岛国际青年时装设计大赛等大赛项目。

2017年第二届”国青杯“全国高校艺术与设计作品展评获得优秀教师指导奖1名；2018”中华美育情”全国高校教学成果大赛一等奖3名，优秀指导教师奖3名。2018青年荣耀“中华美育情”教师组一等奖1名，优秀指导教师1名。2019年“大浪杯”中国女装设计大赛一名选手入围；2019年青岛国际青年时装设计大赛一名选手入围并获得优秀选手奖。通过参加一系列的国内各级别的大赛，教师和学生的专业水平获得明显提升。

（二）在校生规模

服装专业现有全日制本科生共90人。其中17级20人；18级30人；19级40人。

（三）课程体系

服装专业在注重理论与实践相结合的教学理念的基础上，对专业社会需求、课程内容进行新的讨论,提出改进意见，修订与完善专业人才培养方案。

大力开展课程改革，形成由通识课程、交叉通识课程、专业基础课程、专业方向课程、双创基础课程、双创专业课程六个课程模块构成的课程体系，对18级人才培养方案做了合理的调整。大的课程模块上增加了双创教育模块，把创新创业教育放在极为重要的位置，增加了实践教学力度。在课程上，推出以服装立体造型艺术为专业特色课程的核心课程群；关键实践环节教学上推出服装制作综合实训课程，让学生参与有深度的校企合作项目实践训练，推行项目导向的教学模式，强调教学过程系统化，岗位技能培养任务化。设计情境教学，按照服装企业工作流程组织实施，采用示范演示，案例教学，服装设计款式结构解析，学生分组训练等提升教学效果。

（四）创新创业教育

增强学生的创新意识，培养学生的创新创业能力，加强专业培养和社会服务深层次的融通。主要包括开展系统性的学生职业生涯规划教育讲座，以大量案例进行引导性、启发性教育，设置大学生创新创业教育课程和专业课程，每学期的专业基本功大赛，聘请行业专家进校讲座等。

三、培养条件

（一）师资情况

现有服装专业教师6人，其中具有高级职称教师占教师33.3%；专任教师副教授2人，占专任教师33.3%，具有研究生学历或硕士学位4人，具有硕士学位教师占专任教师67.%，“双师素质”教师3人，占专任教师50.%。年龄结构：平均年龄39岁。51岁以上1人，41-50岁1人，31-40岁2人，30岁以下2人。生师比15:1；达到教育部教发〔2004〕2号文件对普通高校生师比的要求。

（二）教学经费投入

学院重视服装专业教学，加大经费投入，用于教学、科研、课程体系、实验实训、师资队伍等建设。今年共投入经费15.7万元，购置大量的教学设备，如服装新型高速电脑缝纫机4台、服装立体裁剪专用人台15个，吸风烫台2个，服装专用绘图仪1台，数字化仪1台及各种教学器材；服装制作工艺、结构教室的扩建和装修；服装表演和服装大赛使用的面料；外聘专家的讲座教授费用等，有效促进了教学工作的开展。

（三）教学设备

专业有6个实验实训室，分别是服装工艺、服装结构、服装设计、立体裁剪、服装CAD、服装工作室，占地面积608平米，生人均6.75平米。服装平缝机40台，包缝机4台，特种机6台，吸风烫台三台，穿衣展示模特10个，展架四个，立体裁剪人台30个，服装结构专用案板41个，服装工艺案板10个，服装专用绘图仪1台，数字化仪1台，服装CAD、PS及其它教学软件使用计算机45台，平均每名學生一台，设备总价值50余万元。

（四）实习基地

服装专业现有四个实习基地：青岛花手箱全球设计师集合工厂、青岛恒星摩谦服装有限公司、青岛巴龙集团服饰有限公司、青岛华衣林服装有限公司。

（五）现代教学技术应用

专业积极改善实训条件，以高起点、高标准全面建设服装专业实验室，完善校内实践基地的建设，充实实训设备10余台，校企合作共建院外实践教育基地。建立基地与学院师生反馈联络网，形成系统、完整、规范化的院外实习基地整体管理模式。

继续加强信息化建设，进一步改善局域网的优化配置，班班配有多媒体教学设备，完成了班班通、室室通和人人通“三通”工程，开展公开课和研讨课、微课的录制工作。实现以信息化为依托的教学新形态的转变。

四、培养机制与特色

（一）充分利用服装专业校内实训基地服装实验室、服装CAD中心、服装工作室的作用，有效地开展社会服务，加强与企业的联系“学中做，做中学“教学做合一”，让学生完成从学生角色到职业人角色的转变，增强学生的适岗性和综合应用能力，从而推进工学结合模式。

（二）专业与青岛恒星摩谦服装有限公司、青岛花手箱全球设计师集合工厂等服装公司企业进行深度合作，在前期大量观摩学习与实践的基础之上，组织学生加入项目中，积极参与项目前期的市场调查、设计策划、款式设计；中期的服装制版、样衣制作；后期的大货生产流程、产品销售及连锁加盟。整个项目的全流程实践，实现校企无缝对接。

五、培养质量

目前服装与服饰设计艺术专业尚无毕业生。

六、毕业生就业创业

目前服装与服饰设计艺术专业尚无毕业生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

服装行业随着智能化、大数据的运用和发展，新设备新工艺新材料的应用，整个社会对个性的追求，“百人一面”的时代已经一去不复返。服装业已开始由“贴牌加工”逐步向“自主品牌”华丽转身。小批量、定制化、快节奏、大数据、线上和线下、网络化时代的到来，已经是不可逆转的发展大趋势，这也加快了对服装专业人才的细分和更高的要求。

1. 优秀服装设计师：服装设计师的需求量最大，同时也是市场供应最为不足的专业人才。“中国只有优秀的打版师，缺少优秀的设计师”，这种尴尬的局面目前已经有所改善。

2. 面料设计师：服装设计不仅仅是款式的设计，很重要的一个要素是面料的质地设计。

3. 花样图形设计师：显示了目前对面料图案的重视。

4. 服装打板师：平面打板师比以前的技能要求多。懂设计、会立体裁剪、会服装 CAD 软件、会制作工艺的人才最抢手。

5. 服装工艺师：目前最紧缺做服装样衣的专业人才。

6. 服装陈列师：好的陈列是最好的促销手段，目前很重视的职位。

此外，服装专业买手、品牌管理和策划、整体形象策划等人才也出现一定需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）加强校内实训基地建设

目前校内实训基地的建设还不能完全满足教学的需要。依照实践性、生产性、模仿性的实训基地建设原则，根据学校建设规划，科学进行校内实训基地布局建设。改建服装制作实训室、服装结构实训室、服装CAD制版电脑实训室、服装立裁实训室和服装成品展室。合理设计实训室的环境、设备工位、操作规程、人员配置，以及环保与安全规程等，提升实训室的软环境建设水平。

（二）深入推进项目教学的实施

项目教学开展的还不充分。在对专业分析的基础上，围绕着工作任务需要设计学习项目，在师生共同完成项目中进行教学活动，并且把专业理论融入到项目教学中，通过项目实践带动专业理论的学习。

（三）改革部分教学模式

一些落后的教学模式有待改进。深入开展教学模式的改革，研究适合工学

结合的教学方法和教学手段，推进实施项目教学、小组合作学习、岗位教学，制定科学合理的实施方案，购置现代化教学软件和与之配套的设备，充实现代教学设备和网络资源库，提高网络资源在专业教学中使率。

（四）运用现代化教学手段

现代化的教学手段没有完全利用。教学中要积极引入现代教学手段，通过多媒体辅助、网络学习等现代信息技术，多渠道系统优化教学过程，增强教学的实践性、针对性和实效性。

（五）校外实训基地建设

在巩固已有合作企业建立的校外实习基地的基础上，继续加强与行业、企业合作，使深度合作的企业达到5家以上，充分满足实践教学的需要。

（六）师资队伍结构不够合理

1. 师资队伍结构不合理。

师资队伍青年教师占 50%，高学历教师的数量不足。师资队伍结构不能满足教学和科研的更高要求。迫切需要通过专家引进、带头人培养、青年教师培训、继续深造等方式来完善师资队伍结构。

2. 缺少高水平的教研和科研成果，尤其是缺少奖励成果。

对师资队伍结构问题，提出如下整改措施：

1. 继续加强师资队伍建设，加大领军人才引进力度，加强年轻教师继续培养力度，继续推进教师的社会实践锻炼和国内外培训计划，促进青年教师教学科研能力的提升，为专业认证和特色专业持续发展奠定基础。

2. 加大教学科研成果产出激励措施和奖励力度。通过建立激励机制引导青年教师在热爱教学工作的基础上思考教学、研究教学、总结教学，逐步提升教研成果质量，督促相关人员积极申报校级和省级的教研成果。

专业七：健康服务与管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握健康管理与服务、保险学、医学和营养学的基本理论知识，具有健康检测、健康指导、疾病干预技术与健康营销的较强专业技能，能在大中型医院体检中心、疾控中心、基层医疗单位、健康管理服务机构、康养机构、保险公司、医疗相关行政管理部门等岗位，胜任健康管理工作的的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 专业基础知识：基础医学概论、中医学概论等基础学科的基本知识和理论。
2. 专业知识：健康服务与管理、健康评估与方法等主干学科的专业知识和理论。
3. 人文社会科学知识：思想道德修养、中国近现代史、医学伦理等方面的知识。
4. 工具性知识：英语、计算机应用、文献检索、应用写作等方面的知识。
5. 获取知识的能力：自学能力、表达能力、社交能力、计算机及信息处理能力等。
6. 实践能力：将所学专业知识应用到健康管理相关领域并解决临床工作中问题的能力。
7. 创新能力：掌握基本的创新方法，就追求创新的态度和思想。
8. 团队合作能力：基于良好的沟通和组织能力，结合问题与医疗小组成员共同解决医疗问题的能力。
9. 科学素质：科学思维方法、科学研究方法、求实创新意识、踏实奋进精神等。
10. 思想道德素质：政治素质、思想素质、道德品质、责任意识、诚信意识等。

二、培养能力

（一）专业基本情况

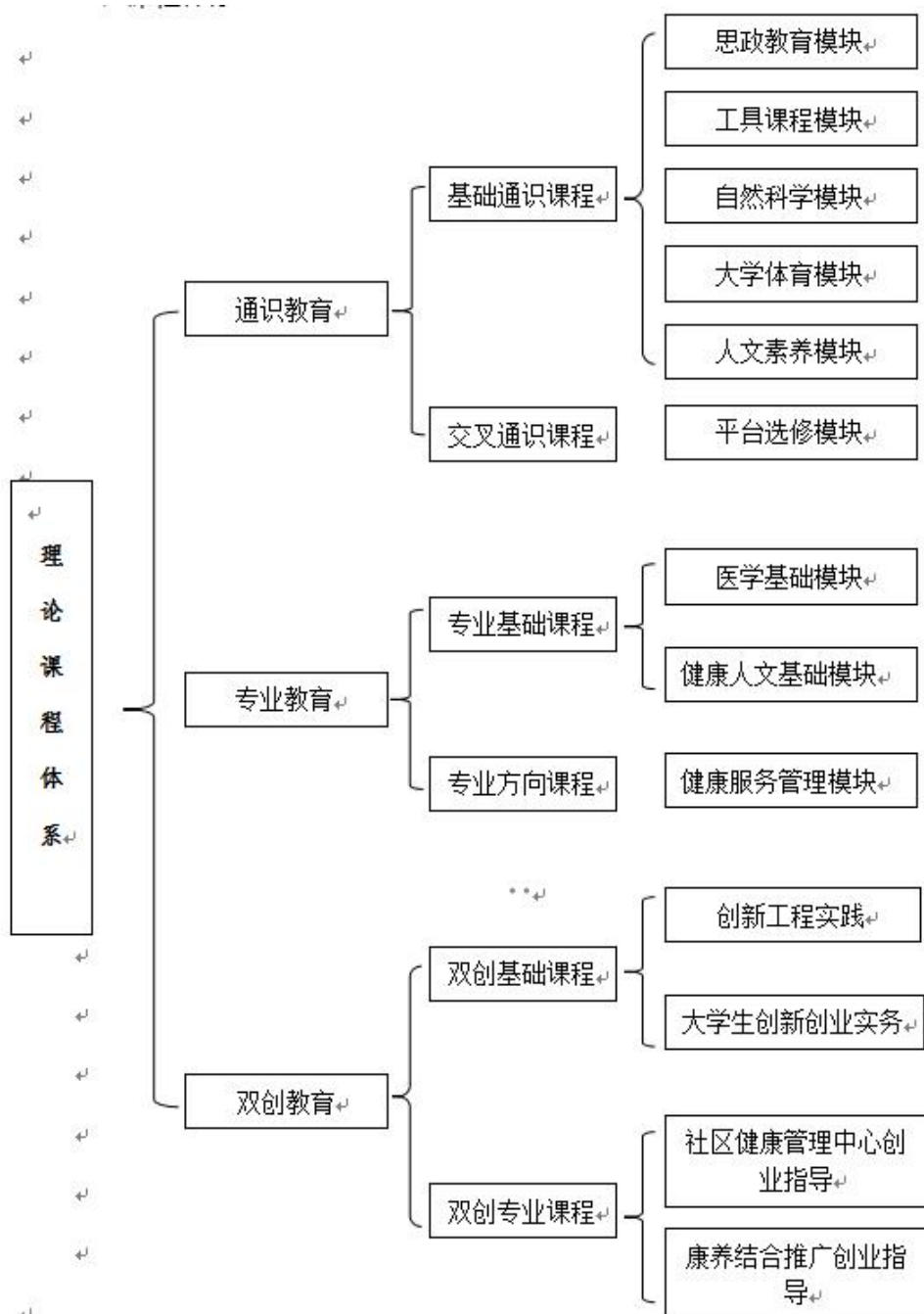
本专业属于近几年的新专业，学生及家长对专业的认知度不够，对未来的就业前景不清晰，每年的招生人数偏少。

（二）在校生规模

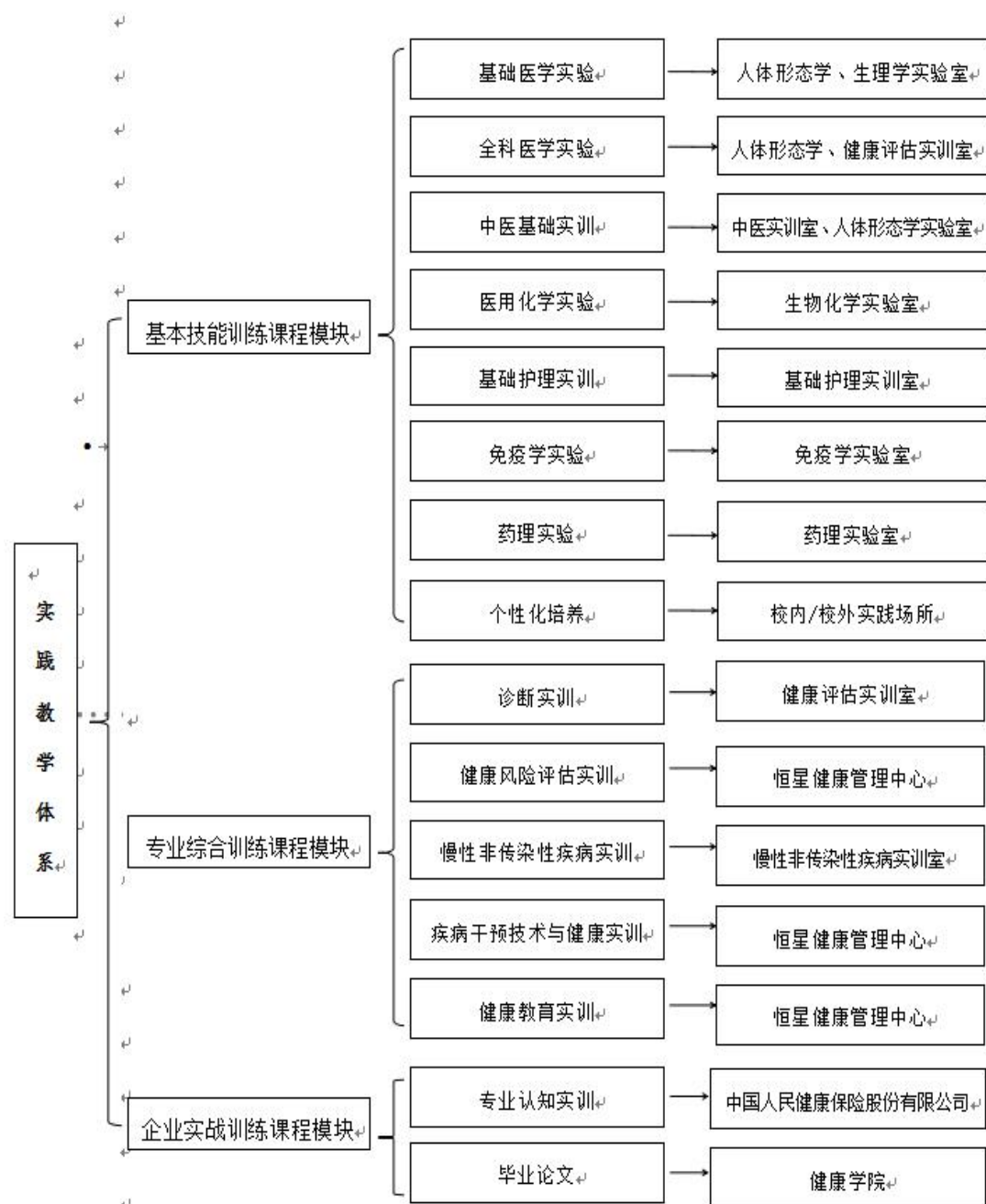
本专业从2018年开始招生，第一届学生6人（1人退学），第二届学生17人，第三届学生36人，在校生共58人。

（三）课程体系

1. 理论教学体系架构



2. 实践教学体系图



（四）创新创业教育

双创教育分双创基础课程和双创专业课程，双创基础课程由创新工程实践，大学生创新创业实务，双创专业课程由社区健康管理中心创业指导、康养结合创业指导课程。

三、培养条件

（一）教学经费投入

生均教学日常运行支出1584.76，生均实践教学经费

支出1138.46，其中：生均实验经费支出308.46其中：生均实习经费支出181.64。

（二）教学设备

目前有健康风险评估实验室、基础护理实验室、慢病预防与评估实验室等，教学仪器设备300余万元。

（三）教师队伍建设

专业教师8人，专业本科生与教师之比7.4：1。教师中双师型教师占比75%，高级职称教师占比50%，56岁以下教师占比25%，35-55岁教师占比37.5%。

（四）实习基地

校内实习基地有青岛恒星健康管理中心、校外实习基地有中国人民健康保险股份有限公司青岛分公司。

四、培养机制与特色

与中国人民健康保险股份有限公司青岛分公司共同培养，学生从大一第二学期就可以到健康管理中心实习。

五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

健康管理在中国具有广泛的应用前景，它能帮助医疗机构、企业、健康保险公司以及社区、集体单位采用一种有效的服务手段对个人的健康进行个性化的管理，已达到有效预防疾病、节约医疗开支的良好作用。

企业人群是健康管理的又一重要目标人群。健康管理在企业的应用主要在企业人群健康状况评价、企业人群医疗费用分析与控制、企业人力资源分析等3个方面，其出发点及归宿点都是为了企业生产效率和经济效益的提高以及竞争力的增强。当前，越来越多的国内企业认识到员工健康对于企业的重要性，疾病预防而非治疗获得了企业广泛的关注和认同。不少企业已将员工定期体检作为保障员工健康的一项重要举措。

社区卫生服务在我国的医疗卫生体系建设中扮演着重要角色，是人民群众接受医疗卫生服务的“守门人”，是二级医疗卫生体系的网底，也是社区发展的重要组成部分。在确保到2020年实现人人享有基本医疗卫生服务上，健康管理可以为社区卫生服务在以下3个方面提供帮助：第一，识别、控制健康危险因素，实施个性化健康教育；第二，指导医疗需求和医疗服务，辅助临床决策；第三，实现全程健康信息管理。健康管理个性化的健康评估体系和完善的信息管理系统，有望成为社区利用健康管理服务的突破点和启动点。

健康管理相关服务机构在我国起步较晚，但发展迅速，2014年以来，国内健康管理服务机构的数量以每年超过20%的速度增长。

随着人们对健康服务需求的高层次、多样化，传统的以疾病为中心的诊治模式已不能满足社会需求，以维护、促进个体和群体健康为中心的健康管理产

业发展前景广阔，健康管理产业已经成为新的经济增长点，对健康管理人才的需求日益增多，健康服务与管理专业也将随之快速发展。提高人民群众的健康水平是决胜全面建成小康社会的一项重要任务，大力培养与行业发展特征相符的健康服务与管理专业人才已成为高校的重要任务。

六、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 本专业目前存在的问题

目前存在的问题是学生及家长对这个专业的认知度不够，理解不清，一知半解，就业前景不清晰，招生宣传度不够，招生有些困难。专业师资人员少，师资结构不很合适，实训实习基地不很完善。

2. 针对不足的应对策略

加大招生宣传力度。引进专业教师，培养青年教师并派出学习进修。增加资金投入建设校内教学实训基地，开拓校外实习基地。

专业八：康复治疗学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握适应我国医疗卫生保健服务发展需要的基础医学、临床医学、康复医学及传统康复医学的基本理论、基本知识和基础技能、具有康复评定、物理治疗、作业治疗、言语矫治能力、能在康复医院、各级综合医院康复科、社区康复中心和各类康复保健机构，胜任康复医学评定、康复医学治疗、康复训练、康复咨询等工作的高素质应用型人才。目前培养规格偏小，以后会逐年提高。

（二）培养规格

1. 专业知识：康复治疗学专业主干学科的学科基础知识和专业方向知识
2. 相关领域知识：临床医学相关知识
3. 人文社会科学知识：思想道德修养、中国近现代史、医学伦理等方面的知识
4. 工具性知识：英语、计算机应用、文献检索、应用写作等方面的知识
5. 获取知识的能力：自学能力、表达能力、社交能力、计算机及信息处理能力等。
6. 实践能力：将所学专业知识应用到康复治疗相关领域并解决临床工作中问题的能力。
7. 创新能力：掌握基本的创新方法，就追求创新的态度和思想。

8. 团队合作能力：基于良好的沟通和组织能力，结合问题与医疗小组成员共同解决医疗问题的能力。

9. 科学素质：科学思维方法、科学研究方法、求实创新意识、踏实奋进精神等。

10. 思想道德素质：政治素质、思想素质、道德品质、责任意识、诚信意识、团体意识等。

11. 文化素质：文化素养、文学艺术素养、现代意识、人际交往等。

二、培养能力

（一）专业基本情况

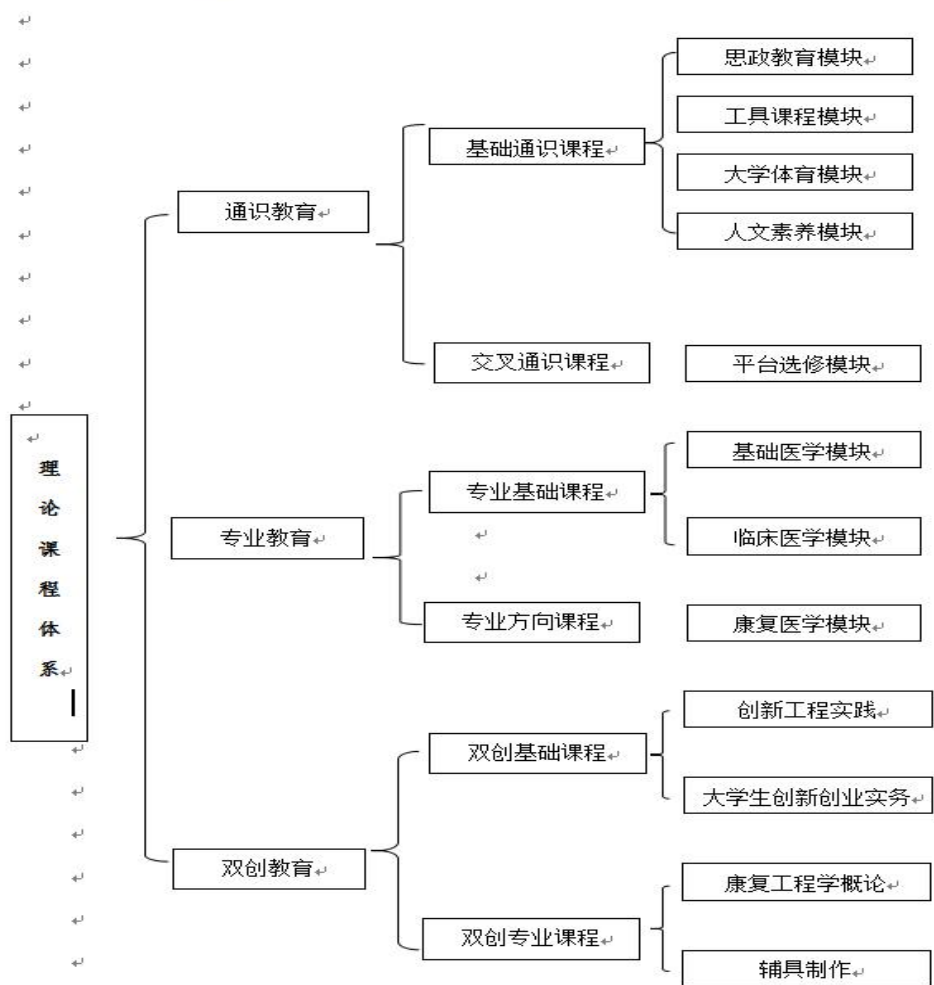
本专业属于今年年新上专业，今年录取94人，学生及家长对该专业还比较认可，今年第一年录取97人，报道94人，报到率96.9%，2020级学生97人，专升本学生45人，在校生235人。

（二）在校生规模

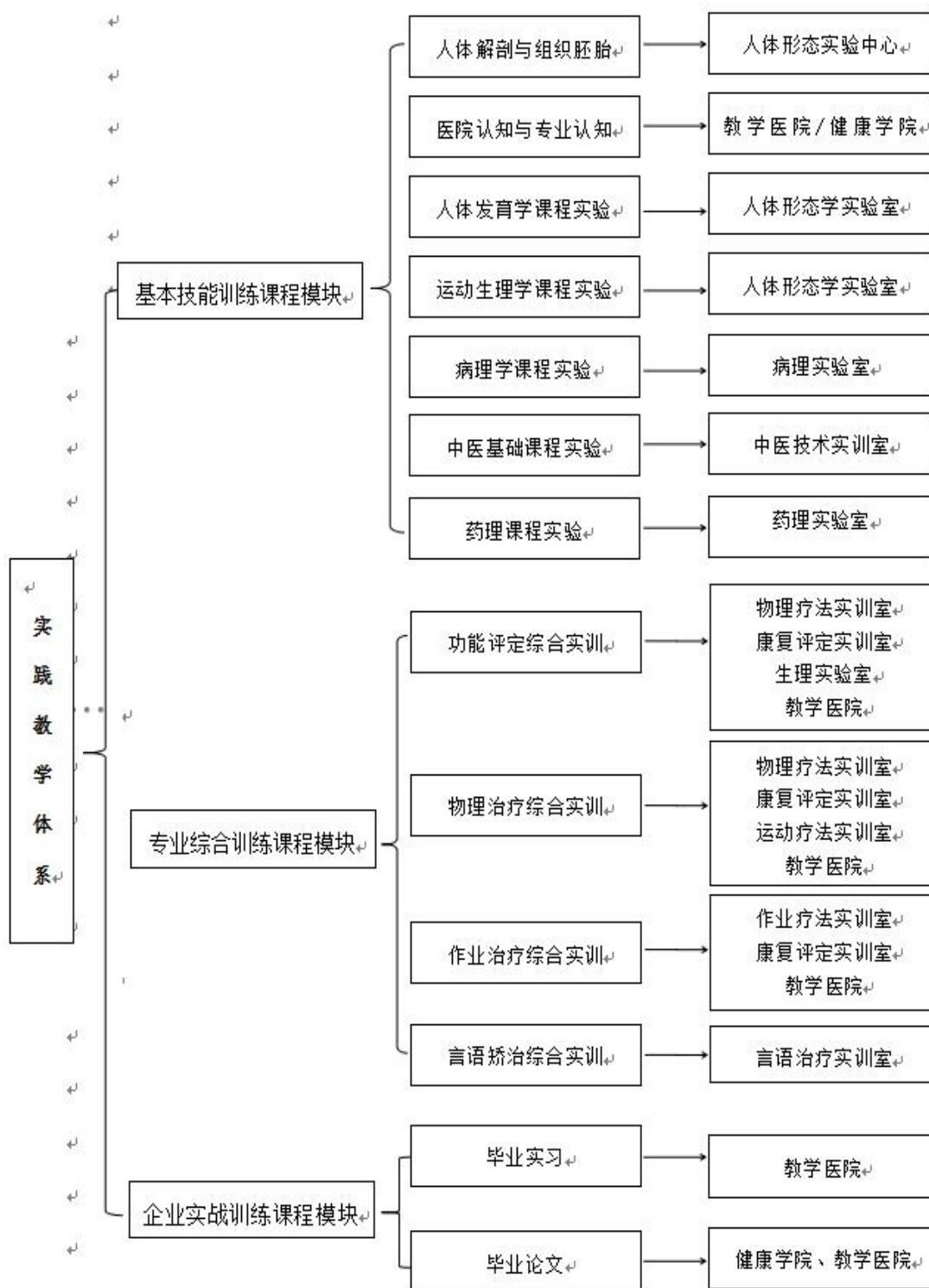
本专业从2019年开始招生，第一届学生94人，在校生共94人。

（三）课程体系

1. 理论教学体系架（见下页）



2. 实践教学体系



（四）创新创业教育

开设双创基础课程和双创专业课程，双创基础课程有包括创新工程实践、大学生创新创业实务；双创专业课程包括康复工程学概论、辅具制作。

三、培养条件

（一）教学经费投入

生均教学日常运行支出 1584.76，生均实践教学经费

支出1138.46，其中：生均实验经费支出308.46其中：生均实习经费支出181.64

（二）教学设备

解剖学实验室，基础医学实验室，健康评估室、物理疗法实训室PT、作业疗法实训室OT、言语治疗实训室ST，理疗室、康复评定室。

（三）教师队伍建设

专业教师9人，兼职老师2人。教师中双师型教师占比11.1%，高级职称教师占比44.4%，56岁以上教师占比44.4%，35-55岁教师占比11.1%。

（四）实习基地

青岛市海慈医院、青岛市第八人民医院、青岛第三人民医院、青岛市按摩康复医院等。

（五）现代教学技术应用

线上课程如慕课、智慧树。

四、培养机制与特色

针对社会对专业的需求，对课程设置进行了调整，组织各医院专家进行论证，修订与完善康复治疗学专业人才培养方案，随时与教学实习医院保持沟通交流，发现问题及时纠正，并在以后的教学中加以改进。同时将实际操作融入期末考试中，督促学生加强动手能力训练。

五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

现代康复治疗发展于20世纪40年代，强调应用各种医学和相关学科的手段，对残疾者进行身体、心理、教育和社会等方面的全面训练，使其功能得到最大限度的改善、代偿或替代，并最大限度地回归社会。我国政府近年来发布了一系列促进康复医学发展的政策和措施，将康复医学工作纳入国家总体规划之中，反映出党和政府对康复医学工作的重视。这些都是康复医学发展的动力，也预示作为康复医学主干学科康复治疗学发展的广阔前景。

康复治疗学在我国兴起于80年代初期，是改革开放后从国外引进现代新学科的硕果之一。随着我国经济发展，人民对生活和健康的要求不断提高，康复治疗学专门人才也越来越为社会所需求。

随着现代生活质量的提高和科技的发展，康复医学在现代医学中的地位日益提高，现代康复治疗技术也在飞速发展。人们对生活和生命质量的追求愈来愈高，对康复的期望愈来愈强。为此国家规定在各级医院必须设立康复医学科，满足人们对康复治疗的需要。根据有关部门预测我国康复治疗师的需求量至少为30~40万人，而目前从业人员只有2万名左右。康复治疗专业人才的匮乏已经严重制约了我国康复事业的发展，而受过正规专业培训的高级康复医疗技术人才更是大受欢迎。近年来，康复医学在我国快速发展，每年经正规培训毕业的本科专业康复治疗师供不应求，因此目前康复治疗技术专业毕业生就业前

景十分乐观。大力培养与行业发展特征相符的康复专业人才已成为高校的重要任务。

六、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 本专业目前存在的问题

目前存在的问题是高学历、高职称专业师资人员少，师资结构不很合适。实训实习基地不足及不很完善。

2. 针对不足的应对策略

加大招师资引进力度。引进高学历、高职称的专业教师，培养青年教师并派出学习进修。增加金投入建设校内教学实训基地，开拓校外实习基地。

专业九：学前教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

学前教育专业是以培养高层次学前教育专业人才为主要目标的一个学科专业，本专业坚持立德树人，致力于培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握学前教育基础专业知识和基本技能，具有教育教学能力、观察领悟能力、组织管理能力和人际沟通表达能力，有较高的思想品德和人文素养以及人际交往和开拓创新精神，能够在幼儿园、早教中心和儿童教育培训机构等从事保育、教育和管理等工作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

毕业生应获得以下方面的知识和能力：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，能够准确理解和掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、核心内涵和实践要求；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；

2. 具有敬业爱岗、团结合作的品质；基础扎实、技术精炼、综合素质高、适应能力和工作能力强；学会做人、做事和终身学习；具备创业的有关知识与技能；

3. 具备系统扎实的教育特别是学前教育的基本理论、基本知识和基本技能，能够适应社会的各种实际需要，具有较高的科学素质和人文素养；

4. 了解学前教育专业的发展前景和最新动向，有较强的自主学习和提出问题、分析问题、解决问题的能力；

5. 掌握教育和学前教育的研究方法，得到心理学理论、学前教育理论与婴

幼儿教学技能技巧的基础训练，具备运用教育基础理论与心理学理论、学前教育理论与实践技能从事学前教育专业的教学、科研及管理等工作良好素质和实际工作能力；

6. 掌握儿童生理与心理的基本知识和技能，具有开展儿童保育与教育的初步能力；掌握学前亲子教育的基本理论知识，能实施早期亲子教育活动；

7. 熟练掌握一门外国语，具有运用计算机处理业务的能力；

8. 掌握资料查询以及运用现代信息技术获取教育、学前教育及相关专业信息的能力，具备撰写教育和学前教育专业学术论文、参与教育研究的能力；

9. 具有弹、唱、画、跳、讲故事、手工制作等基本技能。

二、培养能力

（一）专业基本情况

根据教育部公布的高等职业教育专业设置备案和审批结果，青岛恒星科技学院学前教育专业于2017年起顺利获批，并开始招生，为青岛恒星科技学院继早期教育专业后第二个获批的国家控制点专业。目前，青岛恒星科技学院学前教育专业师资力量日趋雄厚，用有数十家幼教单位作为学生试岗实习合约实践单位。

（二）在校生规模

截止到2020年底，本专业本科在校生人数共计733人（含2017级119人、2018级144人、2019级156人、20级本科150人和20级专升本164人）。

（三）创新创业教育

本专业的创新创业教育坚持“以学生为本位”、“以能力为核心”的高专教育理念，践行进一步推动校外实践基地建设，积极探索校企联合培养人才的新模式和新机制，不断强化学前教育专业学生创意创新创业能力的建设宗旨，创办具有一定影响力，具有较强的师资队伍，能对其它基地建设起到示范作用，能满足学前教育专业前沿智能与核心技能训练观摩要求的创新创业校外基地。本专业创新创业教育建设的具体目标是服务于学前教育专业实践教学体系，帮助学生实现从学校到岗位之间零距离适应，培养成品型人才。

（四）课程体系

参见如下图1理论课程体系、图2实践课程体系。

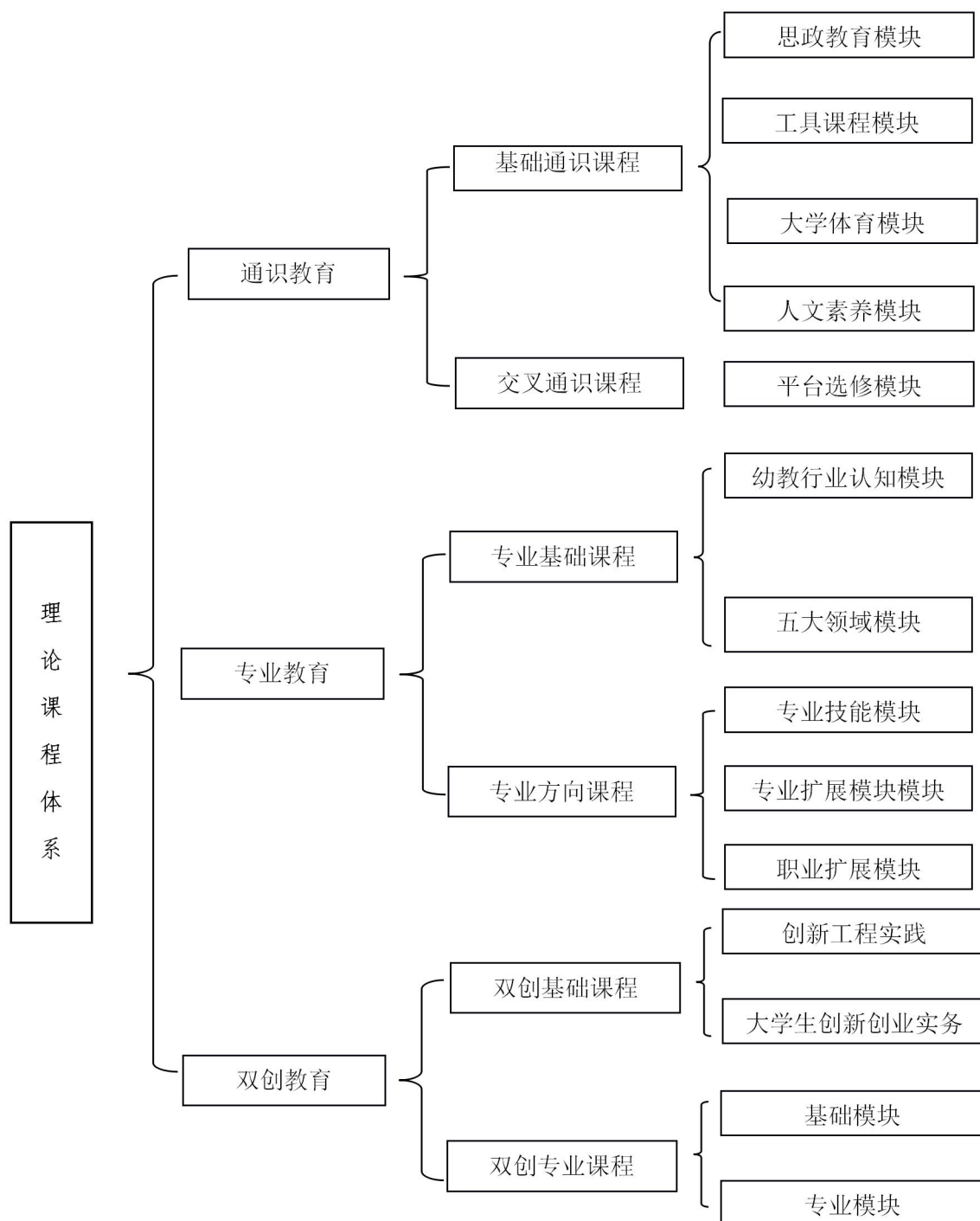


图1：理论教学体系架构

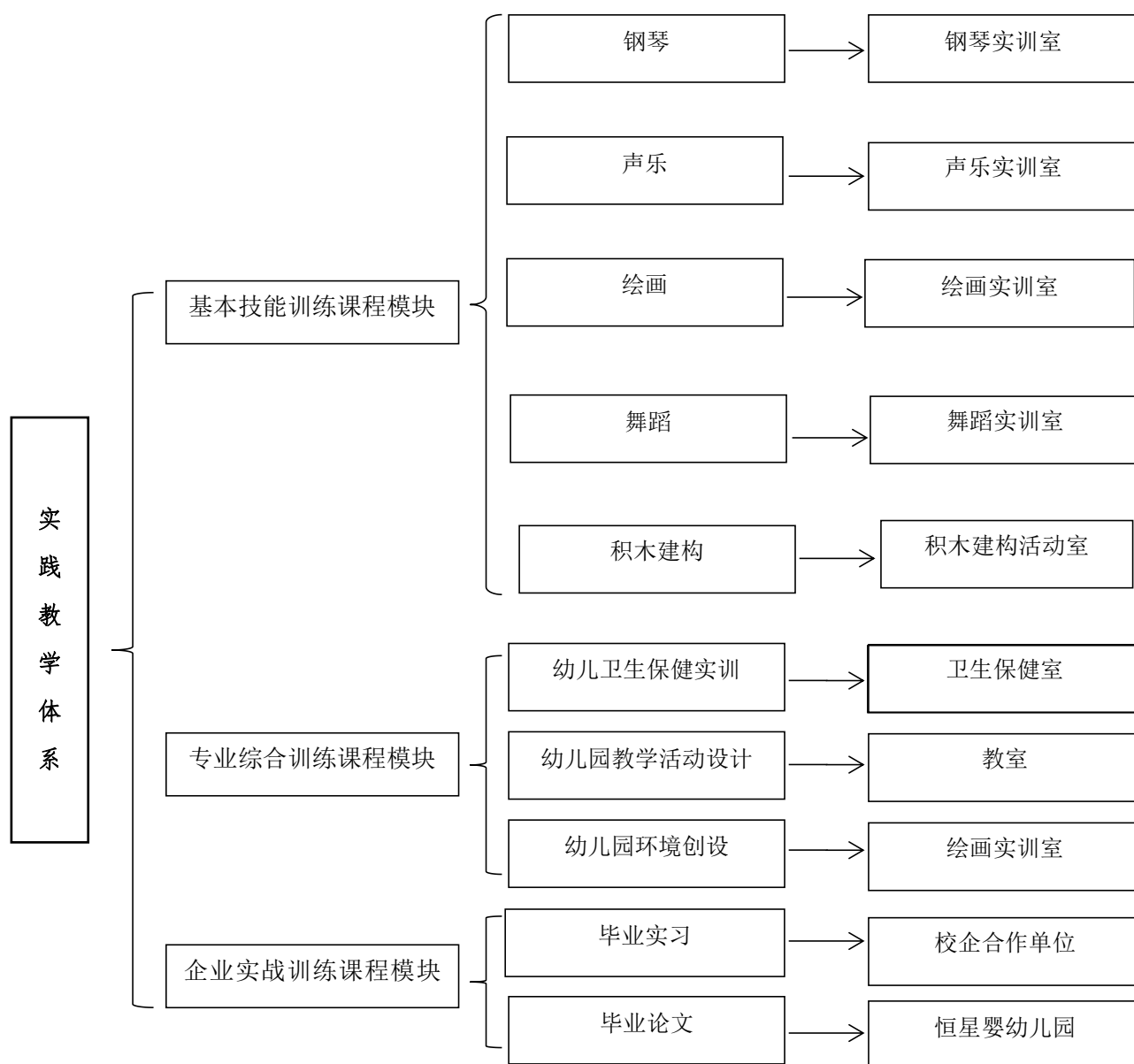


图2：实践教学体系架构

三、培养条件

（一）教学经费投入、教学设备、实习基地建设

学院除投资课桌椅等其它基本教学设施外，还投资建设钢琴、声乐、舞蹈、美术等专业教室和多媒体教学仪器，充分利用现代教学技术。学院为本专业学生提供专门实训场所，根据幼儿园的实际以及教学观摩的需要，签约数十家实习基地，开展符合《幼儿园教育指导纲要（试行）》的创新创业保教活动。

（二）教师队伍建设

学院致力于建立一支专兼结合的高素质创新创业教育教师队伍。从教学考核、职称评定、培训培养、经费支持等方面给予倾斜支持，定期组织教师培

训、实训和交流,不断提高教师教学研究与指导学生创新创业实践的水平。学校支持教师到基地挂职锻炼,鼓励教师参与社会行业的创新创业实践。积极从社会各界聘请企业家、创业成功人士、专家学者等作为兼职教师,

目前,本专业拥有一支由教育、音乐、美术等专业为主体的专业教师队伍。学前教育专业共有专业教师96人,其中专任教师84人,校内兼课教师4人,校外兼职教师3人,讲师33人,副高级以上23人,形成了一支专兼结合、专业结构合理,数量充足的教师队伍。

四、培养机制与特色

(一) 创设产学研同育人的多元平台

学院致力于为学生搭建产学研同育人的多元平台,通过实践教学以及举办各类竞赛、讲座、俱乐部等方式,丰富学生的专业知识和体验,提升学生的专业能力。支持学生参加校内外专业活动,为学生提供交流经验、展示成果、共享资源的机会。将教育和实践活动成果有机结合,积极创造条件打造一流的产学研同育人的多元平台。

(二) 双导师制式的“交互指导”

学校教师与幼儿园教师密切合作,对参与试岗实训的学生进行有针对性的实训指导。双方共同制订学生实训计划,对学生的实训内容进行准备与教学。双导师制式的“交互指导”模式,学校专业教师偏重于对学生的理论指导,幼儿园教师偏重于对学生的实际操作指导。使学生在理论发展与实践技能的提高两方面都可以得到支持与帮助,并能将两者更快更好地结合进来。

(三) 教学管理

为配合完成学生的实岗实训,学院视可能情况对基本的保教活动进行内容与时间上的调整。而在幼儿园实训中产生的有价值的问题与内容都可以及时地整合到学生的教学内容中去,使学生掌握的技能与理论能更贴近幼儿园的实际,并体现学前教育发展的新趋势。

五、培养质量

本专业的首届毕业生将于2020年毕业,走向工作岗位。

六、毕业生就业创业

本专业的首届毕业生将于2020年结业,走向工作岗位。目前学院为学生创新创业提供交流经验、展示成果、共享资源的机会,致力于将创新创业教育和实践活动成果有机结合,并全力创造条件对创新创业活动中涌现的优秀创业项目进行孵化,并计划扶持一批学生实现自主创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析

加强幼儿教师的培养和教育,是我国幼儿教育改革和发展的迫切要求。

2003年国务院办公厅转发教育部等部门（单位）《关于幼儿教育改革与发展指导意见》：今后5年，全国幼儿教育发展的总目标是：学前三年儿童受教育率达到55%，学前一年儿童受教育率达到80%；大中城市普及学前三年教育；全面提高0-6岁儿童家长及看护人员的科学育儿能力。2010年国务院发表的《关于当前发展学前教育的若干意见》中明确指出要健全幼儿教师资格准入制度，严把入口关，并于2010年出台了《幼儿教师专业标准》，对幼儿教师应具备的能力和素质作了明确的要求。

幼儿教师年轻化是当前幼儿教师队伍发展的趋势，缺乏相应的专业能力支持常常导致新教师入职适应困难等问题。而其专业能力发展的基础主要是通过职前教育实现的，因此，提升学前教育专业学生所具备的专业能力是解决幼儿教师入职适应问题的必然要求。

（二）岗位需求和发展方向分析

以我省为例，山东省“十二五”教育发展规划指出：“十二五”期间要加快幼儿教育发展，目标是2020年学前三年毛入园率要达到85%以上，幼儿在园数达360万，按照国家和省规定，全日制幼儿园教职工与幼儿比例为1：6-7，每个班要配备2名教师，1名保育员，但行业内现状是师资配备严重不足、亟待补充，这为学前教育专业人才提供了一个巨大的就业市场和人生舞台。

除此之外学前教育投入不足，教师学历普遍偏低，公办幼儿园比例较低，民办幼儿园条件和水平参差不齐，农村学前教育发展相对滞后等问题依然存在，这对专业化的幼师需求更显迫切，尤其对本科专业的毕业生需求更为迫切。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

随着社会的发展和进步,学前教育逐步纳入终身教育和义务教育体系成为大势所趋,因此,学前教育发展的相关法律法规和专业标准相继颁布,将学前教育整个专业的发展重视程度提高到了前所未有的位置。学科专业要发展,师资力量是关键,学前教育教师专业标准和课程标准都对教师的专业素质和能力作出了新时代背景下的规定和要求。本科院校作为高素质学前师资培养的主要摇篮,在人才培养过程中的主要问题体现在:学生的综合素质和能力不足以应对实际教学情境,也不能灵活运用所学知识指导实践,学生常常会感到尴尬和无所适的局面。

（二）应对措施

为了提高本科院校学前教育专业学生整体的综合素质和专业能力,加速职业适应期,学院针对此提出:深化认识、规范程序、提供保障、准确定位、明确任务,依据两个“标准”科学构建学前教育专业人才培养目标;与时俱进、目标动态

化等,促进学院学前教育健康发展。分别从整合人才培养目标、科学优化课程结构、创新人才培养过程、完善人才评价体系和学生主动转变观念等维度对人才培养过程中出现的问题提出可行性的对策和建议。针对不同条件的学生,寻求出最为有效的人才培养方法。从而形成既具有院校自身特点,又符合人才培养要求的人才培养架构体系。

专业十：教育技术学

一、培养目标与规格

本专业主要培养具备良好的政治思想素质和人文科学素养、开阔的国际视野、较强的创新精神和实践能力,系统掌握教育技术学基本理论、方法和技术,能对数字化教/学环境和数字化教/学资源进行设计与开发、对信息化教学过程进行设计与实施,及能引领和推动教育信息化创新发展的高素质复合型人才。

毕业生能够胜任基础教育“信息技术”基础类课程教学;可从事教学系统设计、教学资源开发、教育技术装备、信息化环境建管与运维等教育教学发展支持工作;可胜任企事业的知识管理、人力资源管理、信息管理等专业工作;也可继续攻读教育类、计算机应用类专业研究生。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

教育技术学专业基本修业年限为4年,毕业最低学分141,授予理学学士学位。

(二) 在校生规模

教育技术学专业面向全国招生,每届40人,当前在校生137人。

(三) 课程体系

教育技术学专业学生除按规定完成青岛恒星科技学院通识教育公共课和专业基础课程外,专业基础课程设置主要是“教育理论基础类、教育技术基础类、教育艺术基础类数”三大课程群,各课程群即独成体系又相互协同,为实现“双重专业基础、多元领域发展”的培养目标提供保证。专业方向课程设置分为“教育技术应用模块、网络技术应用模块和专业综合训练模块”三大应用群,使学生理论与实践结合,真正做到学以致用。

网络技术教育等。专业课程体系如图2-1所示。

（四）创新创业教育

教育技术学专业主动构建信息技术教师+数字媒体工程师的“双师”型特色人才培养模式，形成了极具特色的培养方案和课程体系。

在加强专业基础通识课程与专业方向课程的基础上，信息技术方面加强计算机编程开发和网络运维与管理知识训练。

数字媒体方面加强动画开发技能、三维建模和可视化艺术设计的知识训练。从信息化教育的平台建设与开发和资源开发与管理二方面，全方位支撑青岛恒星科技学院和青岛基础教育的教育信息化的发展和应用。

我们除积极组织广大师生参与学校的“创新实践课程”项目立项外，通过组织参加“互联网+”大学生创新创业大赛”为抓手，全面提升本专业的创新创业教育。积极参与学校完成国家级大学生创新实践项目五项，学生积极参与恒星智岭双创基地开设的创新创业教育课程及实训类课程；对已经开始创业实践的学生开展企业经营管理类职场指导与帮助，全力打造精通专业理论知识、熟悉掌握管理方法的企业核心层人才。

教育技术学专业在吸收中外优秀教育经验和资源的基础上，探索适应时代趋势的全新教育理念和育人模式，以学生为中心，推动主动学习、创造性学习，通过人生规划、课堂教学、课外活动和校外实践等育人方式全面提升学生的素养、能力、知识和语言，致力于使学生具有：扎实和整合性的知识体系；积极的探索和创新精神；互动与合作的行为方式；主动的态度和坚实的执行力。实现上述目标依赖于双创基础课程：创新工程实践、大学生创新创业实务软件设计与开发以及专业双创课程：steam在教育中实践应用、创办中小学智能教育机构等。为保证创新创业项目的有序运转，学生完成创新实践项目，各项目部配备二名专业指导教师——项目导师。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院特别重视实践教学条件建设，目前拥有教育技术学实训室4个，使用面积达732平方米，满足实践教学要求，满足教学、学术交流及第二课堂等使用。学院还拥有稳定的校外实训基地5家，并且与多个教育机构建立了稳定的专业实践合作关系。学院拥有中文纸质藏书量104400余册，拥有中文专业纸质期刊数138种，中文电子期刊430种，近3年图书文献资料购置经费703799.44元，为教学和科研提供了良好的支撑。

（二）教学设备

智慧教室（A3-614），精品课程录播教室（A4-417）。

（三）教师队伍建设

学校现有专任教师4人、外聘教师4人，教师队伍可以满足教学需要，按折合学生数137计算，生师比为18:1。

教师职称结构合理。专任教师中，具有高级专业技术职务的专任教师2人，占专任教师总数的50%；其中具有正高职务的专任教师 1 人，占专任教师的25%。

教师学位结构合理。专任教师中，具有硕士学位的 4人，占专任教师的100%。

（四）实习基地

从专业建设和教学改革入手，将教育技术学专业作为学院发展重点，突出专业特色，利用媒体这种富有特色的传播方式与传统教学结合，从而达到普通教学方式尚未达到的预期效果。青岛恒星科技学院坚持“行校对接、产教融合、工学交替、实岗实训”的人才培养模式，目的在于培养高素质的应用型人才。教育学院依托教培集团下属的恒星家庭文化研究院、恒星夫子教育、恒星金月儿、易悦慕尚教育、国开恒星教育咨询机构以及恒星学院附属学校等实训单位，强化学生实践和创新能力，为学生将来就业和学历提升奠定基础，为各类学校、行政企事业单位及其他教育相关行业培育从事教育教学设计以及教学资源开发、应用、管理与评价等工作的高素质应用型人才。

（五）现代教学技术应用

根据学科特点，积极坚持理论、实训一体化教学、协同合作自主性学习，进一步推广过程性评价、诊断性评价，通过教学机制、评价机制的改革，使得学生的自主学习意识、自律学习行为、自发学习兴趣逐步形成。

鼓励专业教师进一步尝试“翻转课堂”教学模式，通过课堂教学模式的改变促使学生自主学习、探究学习，改变教师的教学理念，促进教师角色的转变，也为基础教育的信息化教学变革提供探讨经验和示范引领。

教育学院除培养本专业学生在学习计算机基础知识和技能的基础上，与时俱进，改革教学内容和教学模式以符合社会对师范生的期望水平，使学生有兴趣学，学成之后能够具备师范生的信息技术素养和信息技术教学能力。

本专业配备智慧教室，智慧教室是一种以服务教学为核心的创新型教室，是一套实现全媒体、全覆盖、全联动、交互一体的智慧教学解决方案，它涵盖了课前、课中、课后的各个教学环节，具有优化呈现教学内容、促进开展课堂互动、便捷获取教学资源等特点，同时具有情景感知、环境智能管控等功能，从而实现健康智能、环保高效的新型课堂教学模式，可满足本专业教学需要。

四、培养机制与特色

围绕青岛恒星科技学院“行校对接、产教融合、工学交替、实岗实训”的人才培养模式，强化特色办学，脚踏实地，敢为人先，以建成国内一流的民办

高校为发展目标，教育技术学专业面向青岛市，紧密结合国家蓝色经济区建设和青岛“三创”教育发展对信息化教育人才的需求，在多年办学实践和已有专业优势的基础上，遵循专业建设规律，通过改革人才培养模式和课程体系、改进教学方法、进一步提高教师综合素质和教学能力、完善实验室和实践教学基地建设，融培养高层次人才和服务社会为一体，切实提高人才培养的质量，教育技术学专业成为专业特色更加鲜明、师资力量更加雄厚、课程体系更加先进、教学质量上乘、实习实践基地完备、服务社会效益显著的特色专业。

（一）产学研协同育人机制

利用学校产学研协同育人机制，结合实验室建设项目，利用恒星企业资源，以培养学生的实践能力为导向，争取加大教育技术实验室的建设力度，改善教学、实训与科研条件，建立教育技术实训教学中心，今后将进一步拓宽与地方、与企业合作办学的力度，拓宽办学渠道，切实加强实践教学，在交流、合作中探索的校地企携手的人才合作培养模式。进一步完善人才培养方案，明确人才培养定位，积极推进课程体系、教学模式和方法、教学评价改革。

（二）合作办学

学院依托教培集团，积极开展本专业学生信息化教学能力和实践的联合人才培养模式。借助教培集团的项目实施，构建适应学生综合素质提升和个性发展的弹性课程方案。改变单一的“重理论、轻实践”的课程结构，鼓励教师开展网络环境下的教学活动，鼓励学生采用新的学习方法和数字化资源进行学习，真正促进教学模式和方法改革。建设专业教学资源库和网上数字化资源，推进专业课程的网络课程建设，实现以过程性评价为主的多元化教学评价。开发建设具有学校特色，适应学科专业发展需要，高水平的实验课程体系。进一步明确专业定位、凸显专业特色、丰富专业内涵，完善能力导向的人才培养体系建设。

（三）教学管理

2020年6月，教育技术学单独成立形成了教育学院。学院建设之初，要着力提升本专业建设水平，结合学校办学实际和特色，建设一流专业。要建设综合性、问题导向、学科交叉的新型课程群。要广泛开展探究式、个性化、参与式教学，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式。要着力加强创新创业教育，推动创新创业教育与专业教育紧密结合，提高学生科研实践能力和创新创业能力。要着力加强新工科建设。

不断强化教学过程管理。学院通过建立健全人才培养工作的运行、评价和质量监控体系，树立教学质量全面管理理念，实施全程性、全员性和全要素性教学质量监控，确保高水平、规范化的教学管理贯穿于理论课及实验实训教学全过程。2020年全面实施覆盖培养方案所有课程的“四位一体”本科课堂教学

质量评价及监控体系，切实形成促进教师安心教学、潜心教学、用心教学的机制。

学院院务会成立教学督导组，学年内，院级督导听课评课。校院两级领导听课监控教学质量，为本科合格评估奠定扎实基础。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

目前，本专业共有一届毕业生，毕业于2020年6月，共40人。虽然受疫情影响，就业形势异常严峻，但整体来看，本专业毕业生就业质量较高，除12人进入高校研究生阶段继续深造以外，还有25人完成就业，就业率达92.5%。

（二）就业专业对口率

学生就业岗位类型和对应就业人数，以及各就业岗位占有所有就业的比例统计表如表5-1所示。

表5-2 毕业生就业岗位统计表

就业岗位	就业人数	所占比例
中小学技术类教师	12	48%
培训机构讲师	4	16%
少儿编程讲师	2	8%
线上学习公司	1	4%
新媒体运营	2	8%
企业文职	2	8%
销售	2	8%
总计	25	100%

由表5-1可以看出，毕业生就业方式多样，但多集中于专业对应的方向，如中小学教师、培训机构教师、少儿编程教师、线上学习等岗位居多，就业对口率达80%以上。

（三）毕业生发展情况

1. 就业

如上述，毕业生就业形势较好，大概入职4个月，毕业生离职率为0，工作相对较满意。

2. 升学

教育技术系2020年考研共20人报名，其中进入面试16人，最终录取12人，考研录取率为33.3%。考研录取情况如表5-2所示。

（四）就业单位满意率

目前，从用人单位反馈情况看，毕业生就业以后工作积极，充满热情，工作能力有待提高，但总体满意程度较高，其中“非常满意率”为56%，“满意

率”为40%。整体来看，教育技术专业的学生还是非常受欢迎的，就业前景非常乐观。

（五）社会对专业的评价

毕业生步入工作岗位以后，依据岗位的不同，开始接触社会不同角色的人。整体来说，社会对本专业毕业生的评价较高，认为毕业生能基本胜任从事的工作。

（六）学生就读该专业的意愿

对本专业177名学生就读本专业的意愿进行调查，得到学生的就读意愿情况统计表如5-3所示。

表 3-3 学生就读意愿统计表

就读意愿	人数	比例
非常愿意	98	55.37%
比较愿意	64	36.16%
无所谓	2	1.13%
比较不愿意	8	4.52%
非常不愿意	5	2.82%
总计	177	100%

由表5-3得出，绝大部分愿意就读本专业，占90%以上，小部分学生表示不愿意就读本专业，经了解大部分是大一新生，对本专业不是很了解，对以后的就业方向不明确；还有个别学生执着于学某一专业，所以对本专业学习不愿意。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

自主创业是我们一直倡导的职业发展模式，但前几年实际效果不够理想，大部分学生仍然遵从传统就业的方式和途径，没有自主创业的想法；还有少部分学生有自主创业的想法，限于创业思路不明确、决心不坚定、创意不成熟、创业没信心等问题，一直未将自主创业付诸行动具体实施；个别学生坚持自己的创业信念，坚持创业。

目前，本专业学生根据自己的兴趣以及对社会发展的判断和把握，自主创业的形式主要有以下几种：

- 1. 文化课培训机构，包括周内小饭桌、周末和假期的辅导机构等，主要面向小学生和初中生；
- 2. 少儿编程培训机构，涉及常用编程语言的教学和培训，可与对应中小学对接；
- 3. 摄影摄像工作室，包括承接摄影、摄像、图像编辑、视频编辑等。

（二）采取的措施

为促进毕业生就业，我们借鉴外校的推进方式并结合我校自身情况，近年来尝试了一下措施，并取得了不错的效果，学生的职业观念和就业态度等呈现积极的变化趋势。

1. 将职业生涯规划的指导工作前置，学生一入校开始的第一个学期，学校组织专门的教师开展职业生涯规划课程，让学生从开始就有就业创业的意识；
2. 整个学习过程中，不断通过多种方式开展职业生涯的教育和指导，例如对辅导员进行相关工作指导、安排专业教师担任班主任等；
3. 开展团体辅导和训练，设置相对的就业创业的社团，让学生模拟就业和创业，鼓励学生参加大学生创新创业大赛；
4. 组织专业见习实习，包括到中小学课堂、培训机构、个人工作室等多种就业创业形式；
5. 组织优秀毕业生返校交流，传授和交流就业创业的经验。

（三）典型案例

在潍坊下面的县级市开设一家培训儿童编程的培训学校。

在创业初期选址阶段，可以确定的是当地没有这类培训，当地培训以课程辅导和音美特长居多。经考察，计划开设 Scratch 编程培训，定位在 4-5 年级的小朋友。计划在小区里进行招生，因为是刚开始做，所以打算每周 3 次课，然后每个班 10 个学生就算成功，收费标准参考当地美术培训，每天下午 3 小时，一次课 30 元，共 600 块。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

根据人才培养目标，教育技术学本科毕业生的就业方向主要集中于与信息技术相关的教师、专业技术和教育平台与资源的设计与开发、教育服务管理等岗位，主要从事本专业的课程教学或培训、现代教育媒体的制作与应用等工作。随着信息化社会的发展，近年教育技术学专业毕业生已经逐渐渗透到各类企事业单位，如教育、影视制作、少儿编程培训、企业培训教学设计、线上学习平台和资源的设计与开发等。专业人才的社会需求分析如下：

1. 技术类教师，主要是指各级各类中小学的信息技术和通用技术教师，从事技术类教学、教研的工作。
2. 教育事业单位的教学支持服务人员。具体指工作在学校的网络中心、教育技术中心、信息中心、计算中心，各级电教馆和广播电台等单位，主要从事数字化校园网络建设、各种媒体和数字化教学设备仪器的使用、维护和管理，教学节目和教学课程的策划、设计、开发、制作、管理和维护，以及辅助学科教学教师进行教学设计和评价、教育项目管理等方面的人员。

3. IT 领域所需的教育技术专业人才，包括教育教学和教育游戏商业软件的设计、开发和制作，商业教学网页的设计、制作，网站维护和管理，教学平台设计、开发和管理等领域需要的技术人才，动画设计制作人员。已经有个别学校的教育技术专业针对 IT 领域的需要，培养动画设计制作和网络游戏设计与制作的专业人才。

4. 线上教学的人才，包括线上教学平台和教学软件的设计与开发、线上教学课件和教学视频等资源的设计与开发、线上教学活动的开展，另外还包括对线上教学进行培训和指导等的支持与服务型人才。

5. 大众传媒单位所需的教育技术专业人才，涉及教育教学音像、影像资料，以及数字化教学和学习资源的整体策划、设计和出版，另外还包括新媒体的运营，包括短视频账号、微信公共号等新媒体形式的维护与运营。

6. 一般企业单位需要的教育技术专业人才，主要涉及企业人力资源培训，绩效开发和评价，项目设计和知识管理，形象网站的策划、设计、管理和维护等，官方微信微博等平台的建设和维护等。

7. 各级培训机构所需要的人才，包括少儿编程、教育类讲师等教育教师岗位的人才，以及培训机构里的教务管理人员和教学系统管理与维护人才。

（二）专业发展趋势分析

教育技术学专业发展趋势主要是适应当代教育改革与发展的趋势，特别是“互联网+教育”和智慧教育服务。结合社会发展，专业发展趋势如下几个方面：

1. 传统知识传授教育转向创新思维和操作技能教育，培养具有创新意识和创新能力的高水平应用型人才；

2. 传统的课程体系转向 STEAM(科学、技术、工程、艺术、数学)教育，在跨学科的综合性课程中培养高阶能力和技能；

3. 标准化教育转向定制化、个性化的适切教育，尊重每一个学生的个性和特征发展；

4. 课堂教学资源转向国家标准化、数字化的教育资源，充分利用各种优秀教学资源；

5. 学习评价由总结性转向过程性、诊断性、服务发展性，发挥评价的促进作用和推动作用；

6. 开发多种教学模式，利用教育游戏、虚拟现实等技术促进教学；

7. 注重编程和逻辑思维的训练。

八、存在的问题及整改措施

教育技术学专业目前存在的主要问题是教育理论化倾向明显，教育实习实训相对欠缺，与现代信息化教育技术不能对接，相对滞后。配套的教学软、硬件环境欠缺。因此，建议整改措施如下：

1. 加强 2019 版培养方案新设置的专业课程内容体系进行课程建设和师资培养。譬如：“steam 在教育中实践应用”、“人工智能技术基础”、“移动学习应用”、“机器人设计”和“数字化学习环境设计与实施”等新课程；

2. 加强与相关中小学和培训机构的联合培养模式，为学生提供更多的教育实习和实训机会，进一步加强“产教融合”；

3. 需要建立相关的实训环境实验室，例如智能机器人、3D 打印、创科教育、STEAM 教育等；

4. 进一步构建“政产学研用”的协同机制和平台，为青岛市基础教育实现优质服务提供基础，真正实现研究、服务、引领基础教育；

5. 结合学生兴趣和特长，提供不同的培养模式，如多媒体课件方向、教育视频方向、教育动画方向、教育编程方向等，契合我校的应用型高校的定位，培养并提升学生的就业技能；

专业十一：汉语言文学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，系统掌握汉语言文学的基本知识，具有较强审美能力和语言文字表达的能力，具有良好的人文素养和创新精神，能够在党政机关、企事业单位从事语言文字工作，或从事新时代中华优秀传统文化传播和语文教学工作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 思想观念：具有良好的思想道德品质，坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观、价值观。

2. 通识知识：掌握政治法律基础知识；把握国内外时事动态；具备英语听说读写能力；有清晰的职业生涯规划。

3. 专业知识：具有扎实的汉语言文字基础和较高的文学修养，系统掌握汉语言文学的基本知识。

4. 专业能力：具有较强的文学感悟能力和文献典籍阅读能力；具备较强的审美能力、逻辑思辨能力和运用汉语进行书面、口头表达和创作的能力；了解

本学科的前沿信息，具有初步的科研能力和创新能力。

5. 实习实践：能撰写汉语言文学专业相关论文，能以多种形式进行社会实践，提升就业能力。

6. 国学传承：可以通过多方式、多渠道普及国学经典，传承和弘扬中华优秀传统文化。

7. 人文素养：热爱中华民族优秀传统文化；有社会责任感和爱国主义情怀；树立法制观念和公民意识；具有较高的审美品位。

8. 身心素质：掌握 1-2 项终身受益的体育锻炼技能，具有强健的体魄和心理素质，养成健康的生活方式。

9. 方针政策：了解国家关于语言文字、文学艺术的方针、政策和法规。

10. 职业规范：具有较好的职业素养，熟悉适合本专业相关职业的规范，树立职业使命感和社会责任感。

11. 个人和团队：在多学科背景下的团队中具有团队意识和协作能力。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

青岛恒星科技学院人文学院汉语言文学专业是学校重点扶持的优势专业，在学校发展历程中一直占有重要地位。2019 年 9 月开始设置此专业，经过专家学者的共同努力、持续建设，已在人文领域形成了自己的优势和特色。

1. 师资力量比较雄厚。

在师资建设方面，本学科不断探索更有成效的教师发展激励机制，持续建设德才兼备的师资队伍。学科师资比较雄厚，并构建出从“专家-青年骨干-年轻后辈”三个层次、梯次衔接有序，且职称、学历、年龄结构合理的人才体系。汉语言文学专业现有在职教师为 14 人。其中专职教师 12 人，特聘教授 1 人，首席教授与兼职教师 1 人，兼职教授 1 人，讲师 4 人，学科队伍中博士 4 人。

近年来引进杨树增、马士远、潘澈、姜振昌、赵东栓、樊荣等著名学者和教学名师担任特聘教授、首席教授和院长。

在青年教师培育上，通过落实“导师制”制度，聘请著名高校退休教授来本院授课，以及作为特约研究员，较好地促进青年教师成长，体现传帮带。

2. 高水平的科研是高水平人才培养的保障和基础。汉语言文学专业学脉渊深，科研实力强。2019 年，本学科有山东省社科基金项目 2 项，完成国家社科项目成果一项（待出版），在 CSSCI 刊物上发表论文 1 篇。数量和质量均在学校前列。

（二）在校生规模

截止 2020 年 11 月底，本专业已招收了两级学生，共有本科在校生 373 人，规模稳步增加，明年有望达到 600 人。

（三）课程体系

学分学时分布统计表

类别			学分及比例表				学时及比例表		
通识教育	基础通识课		48.5	52.5	33.45%	36.21%	896	960	36.72%
	交叉通识课		4		2.76%		64		2.62%
专业教育	专业基础课程	专业概论	0.5	50.5	0.34%	34.83%	8	1352	0.33%
		汉语言基础模块	14		9.66%		224		9.18%
		文学基础模块	32		22.07%		512		20.98%
		写作基础模块	4		2.76%		64		2.62%
	专业方向模课程	专业方向拓展模块	12	34	8.27%	23.44%	192		7.88%
		原典选读模块	12		8.27%		192		7.88%
		职业拓展模块	10		6.90%		160		6.55%
双创教育	双创基础课		4	8	2.76%	5.52%	64	128	2.62%
	双创专业课		4		2.76%		64		2.62%
合计			145	145	100%	100%	2440	2440	100%

（四）创新创业教育

2019 至 2020 学年中，本专业重视创新创业工作开展，强化实践教学环节，夯实学生综合实践技能。重视加强学生实践能力的培养，积极鼓励本科生参与学院老师主持的各类科研项目，组织大学生创新创业培训和大学生创新创业导师培养；依据学院、专业实际建立本科生游学制度，开展游学活动，计划前往邹城、曲阜、聊城等地游学，让学生在实践中接受文化熏陶、开阔学术视野，有效、有力地提高了大学生综合素质和学院教育教学质量。

本专业结合学院特色，充分利用学校便利资源，对接集团所属企业、中学、小学作为实践基地，为学生社会实践提供窗口，营造出学生实践能力培养的良好氛围，鼓励学生学以致用，知行合一。我校现有文教集团、恒星高中等实践基地，充分发挥本校实践基地作为优势载体在实践育人环节中的作用。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2019-2020 学年，我院本科专项教学经费 19.44 万元，总支出 19.44 万元，生均本科教学日常运行支出 1200 元。

（二）教学设备

学校图书馆藏书 119.78 万册，电子图书 30 万册，中外文期刊 691 种。生

均藏书量与 100 册的规定尚有一定距离。2019-2020 年本专业办公设备、仪器的完好率为 95%，使用效益良好。

（三）教师队伍建设

1. 师资队伍数量及结构

汉语言文学专业现有在职教师为 14 人。其中专职教师 12 人，特聘教授 1 人，首席教授与兼职教师 1 人，兼职教授 1 人，讲师 4 人，学科队伍中博士 4 人，助教 5 人。

2. 人才队伍建设情况

在师资建设方面，本学科不断探索更有成效的教师发展激励机制，持续建设德才兼备的师资队伍。学科师资比较雄厚，并构建出从“专家-青年骨干-年轻后辈”三个层次、梯次衔接有序，且职称、学历、年龄结构合理的人才体系。

近年来引进杨树增、马士远、潘澈、姜振昌、赵东栓、樊荣等著名学者和教学名师担任特聘教授、首席教授和院长。

在青年教师培育上，通过落实“导师制”制度，聘请著名高校退休教授来本院授课，以及作为特约研究员，较好地促进青年教师成长，体现传帮带。

（四）实习基地

人文学院是本校一个非常年轻的学院，汉语言文学专业的实习基地正在持续建设发展当中。本专业将利用学校便利资源，对接我校现有文教集团、恒星高中等实践平台，充分发挥本校实践平台作为优势载体在实践育人环节中的作用。

（五）现代教学技术应用

我院现有多媒体教室 8 个，智慧教室 1 个，面积超 300 平米。各个多媒体教室，均按要求配置有投影机、台式电脑、音响设备等。

四、培养机制与特色

按照教育部“新文科”建设的思路和部署，以产出为导向，深入探索教学和研修模式。在建设的过程，形成了本专业的特色：即以原典课为抓手、以传承和弘扬中华优秀传统文化为宗旨的素质教育。

原典阅读是培养和训练学生文化根底、文化原创力的最重要、最具本原意义的途径。对经典文本的研读和探讨，能有效开阔视野并促进深邃探究能力的形成。原典阅读着重强调的是要阅读第一手资料，保证阅读的真实性、严肃性与有效性，反对以原典之外的相关资料阅读代替对原典的阅读。阅读原典所带来的印象、感觉、愉悦、收获等阅读体验与效果，是任何二手或二手材料以上的阅读都无法比拟的。阅读原典是真真切切地面对作品，与作品进行零距离、多角度、全方位的互动交流，而由此所得到的认知、感悟等，是进行专业学习

进而从事研究的最为坚实、最为可信的基础。

中华优秀传统文化蕴涵着丰富的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范，是中华民族之根和魂，是中国特色社会主义植根的文化沃土，对于当代大学生培育和践行社会主义核心价值观、增强文化自信有重要作用，同时，也是学校进行思政教育的重要内容。从 2019 年起，我院在有关论证的基础上，以传承和弘扬中华优秀传统文化为宗旨，规划建设了 3 门中华优秀传统原典课程，即《论语》解读、《孟子》解读、《道德经》解读，作为限选课进行讲授。在此基础上，开设选修《史学经典选读》《中医经典选读》《子学经典选读》等配套课程。截至 2020 年秋冬，已经开设两个学期，取得良好的授课效果。

在原典课之外，计划组织开设“第二课堂”课外学习活动，以拓展学生学术视野，增进知识交流，激励学生多阅读、多思考，提升学生阅读原书、回归经典的兴趣。

五、培养质量

我院汉语言文学专业自 2019 年 9 月招生，截至 2020 年 11 月，只有 2019 和 2020 两个年级，还未有毕业生。因此，有关毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等方面尚未形成数据资料。

六、毕业生就业创业

我院汉语言文学专业自 2019 年 9 月招生，截至 2020 年 11 月，只有 2019 和 2020 两个年级，还未有毕业生。因此，还没有毕业生创业情况和典型案例等的资料。关于采取的措施，我院在《汉语言文学专业人才培养方案》中设置有双创课程，包括《创新工程实践》、《大学生创新创业实务》和《大学生就业指导》讲座。学院将为学生进行大学生创新创业培训、培养大学生创业咨询讲师。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

按照教育部“新文科”建设的思路和部署，以产出为导向，深入探索学校开创的“行校对接、产教融合”的办学模式，培养具有深厚中华优秀传统文化底蕴的新时代高素质应用型人才。

其一，推进学科交叉，探索复合人才的培养。利用学校和学院以评促建的契机，探索语言学与医学、创意写作等学科的交叉，古代汉语与哲学、历史学、文献学的交叉，培养一批具有复合学科背景的可造之才。

其二，强化原典教学，全面推进中华优秀传统文化教育，培养学生做中华优秀传统文化传承人的践行意识。致力原典课的建设和深化，让学生亲炙经

典，获取教益，以课程建设为抓手，锤炼学生的核心素养。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 新文科建设对复合型人才，尤其文理结合、文医结合的跨学科人才的培养上给出了指导性的意见，中文专业在文史哲结合、文医结合探索领域大有可为，只是受困于学院的场地和资金，整体建设进度比较滞后，制约了学科和专业教学的质量。

2. 我院的国际化建设有待进一步加强，双语和全外语专业课程基本阙如，国外高端人才较为匮乏，本院学生虽然也有参与国外大学研学项目的，但整体上占比很小。未来如何立足传统优势、立足国家发展水平，利用国家和学校的有利政策进行高层次国际化建设，吸引国外高层次人才来院工作，同时将更多的学生派到海外去学习交流，应当成我院努力的一个重要方向。

3. 文学院教师授课认真，教学严谨，有良好的教学风气。但有时受制于传统教学方式的惯性，对新生事物的接受度不够。主要体现在三点：一是慕课等线上以及线上和线下结合类课程建设还有很大提升空间，不少老师有排斥的心理。二是老师的课堂上使用雨课堂等互动软件的还不多。三是老师参与教学立项和教学成果的热情不够。为此，学院将鼓励教师积极尝试新的信息化教学方式，探索线上、线下混合式教学模式，找到在保持传统方式所达到的教学效果的基础上，与时俱进地采用先进的信息化教学平台，提高教学质量。

4. 图书、数字资源不足。这在一定程度上影响了教师的教学质量和科研热情。建议学校和学院加大经费投入，购买足够的图书资料和必须的数字资源（例如知网包库）。

专业十二：社会工作

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具有扎实的社会工作理论基础、科学的社会工作方法、较强的社会工作实务技能，具有较高的思想品德、人文素养、人际交往能力和开拓创新精神，具备“以人为本、助人自助、公平正义”的专业价值观，能在党政机关、企事业单位及社会组织等部门和领域从事社会工作服务与社会福利管理等方面工作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 职业素养：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在社会工作实践中理解并遵守社会工作者的职业道德和规范。

2. 专业知识：系统掌握并运用社会学、社会工作的相关理论与方法。
3. 问题分析：能够应用社会学、社会工作相关的基本理论分析普遍的社会现象，从社会工作的角度出发尝试解决社会问题与社会矛盾，以获得有效结论。
4. 项目开发：具有开发社会服务项目、实施社会服务、运营社会服务机构的基本能力，在项目中善于运用社会工作理论、技能和方法帮助困难个人或群体走出困境。
5. 科学研究：具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维；掌握社会工作督导、社会工作研究、社会政策倡导等基本能力。
6. 现代技术：能够针对复杂的社会问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源和数据分析软件，包括对复杂社会问题的分析和解决，并能够理解其局限性。能够运用现代信息技术文献检索、查询资料。
7. 团队协作：能够在社会学、心理学、管理学等多学科背景下的团队中具有团队意识和协作能力。
8. 沟通能力：能够就复杂的社会现象与社会问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。
9. 国际视野：具有国际视野和跨文化的交流、竞争和合作的能力；掌握一门外语，具有一定的英语听说读写能力。
10. 身体素质：掌握锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼习惯和卫生习惯；具有健康的心理、健康的情趣和健康的人格。
11. 方针政策：了解政府的重大方针、政策、法律和法规；熟悉社会管理与社会服务的主要方针、政策和法规。
12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

青岛恒星科技学院人文学院社会工作专业是学校重点扶持的本科应用型专业，在学校人文学科发展历程中占有重要地位。2019年9月开始设置此专业，经过专家学者的共同努力、持续建设，已在人文领域形成了自己的优势和特色。

1. 师资力量比较雄厚。

在师资建设方面，本学科不断探索更有成效的教师发展激励机制，持续建设德才兼备的师资队伍。学科师资比较雄厚，并构建出从“专家-青年骨干-年轻后辈”三个层次、梯次衔接有序，且职称、学历、年龄结构合理的人才体系。社会工作专业现有在职教师为9人。其中专职教师8人，特聘教授1人，

其中教授 3 人，副教授 1 人，讲师 3 人，助教 2 人，师资队伍中均为硕士以上学历。

近年来引进马士远、潘澈、姜振昌、杨福和、徐培富等著名学者和教学名师担任特聘教授、院长、学科带头人和首席教授。

在青年教师培育上，通过落实“导师制”制度，聘请著名高校退休教授来本院授课，以及作为特约研究员，较好地促进青年教师成长，体现传帮带。

2. 产教融合是高水平人才培养的保障和基础。学校坚持“以专业上产业，以产业促专业，把产业做大、把专业做强”的办学模式，学校坚持教学工作中心地位和科研工作重点地位，探索完善“行校对接、产教融合，工学交替、实岗实训”的人才培养模式；不断深化“人才共育五个一工程”，即开设一个专业，依托（举办）一个企业，对接一个行业，建设一批合作基地，参加（举办）一类技能竞赛，建立了行业、企业与学校共同培养人才的有效机制。

社会工作专业是一门以实践为主的专业，学生实践技能的学习和提升是专业学习的关键之一。学生在学习基础知识的同时需要与社会、企业有充分的接触，以加强学生的时间能力和从业能力，为学生今后的就业创业奠定坚实的基础。

（二）在校生规模

截止 2020 年 11 月底，本专业已招收了两级学生。2019 级 社会工作专业 1 个班，学生 8 人。2020 级社会工作专业 1 个班，16 人，合计 24 人。规模稳步增加，2021 年继续招生计划 40 人。

（三）课程体系

学分学时分布统计表									
学分分布统计表									
类 别		学分	占总学分比例						
通识教育		54.5	32.06%						
专业教育		68.5	40.29%						
双创教育		8	4.71%						
集中实践环节		34	20.00%						
个性化培养		5	2.94%						
合计		170	100%						
学分学时分布统计表									
类别			学分及比例表				学时及比例表		
通识教育	基础通识课		50.5	54.5	38.00%	41.00%	928	992	40.00%
	交叉通识课		4		3.00%		64		3.00%
专业教育	专业基础课程	专业概论	0.5	26.5	0.50%	20.50%	8	1096	0.50%

		社会学基础模块	13		10.00%		208		10.00%
		社会工作基础模块	13		10.00%		208		10.00%
	专业方向课程	社会学拓展模块	12	42	9.50%	32.50%	192		9.00%
		社会工作拓展模块	18		13.50%		288		12.50%
		原典选读模块	12		9.50%		192		9.00%
双创教育	双创基础课		4	8	3.00%	6.00%	64	128	3.00%
	双创专业课		4		3.00%		64		3.00%
合计			131	131	100%	100%	2216	2216	100%

（四）创新创业教育

2019 至 2020 学年中，本专业在理论教学的同时安排学生的实习实践时间，学生在实习中可以深入到学院文教集团与养老集团的各产业部门，如家谱事业、文化大厦、健康社区、养老院等实地了解相关情况，通过观察、参与、向具体人员请教等方式，强化自身实践能力。夯实学生综合实践技能，重视加强学生实践能力的培养，积极组织大学生创新创业培训和大学生创新创业导师培养。依据学院、专业实际建立本科生游学制度，开展游学活动，让学生在实践中接受文化熏陶、开阔学术视野，有效、有力地提高了大学生综合素质和学院教育教学质量。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2019 -2020 学年，我院本科专项教学经费 19.44 万元，总支出 19.44 万元，生均本科教学日常运行支出 1200 元，切实保障了社工专业的教学与建设。

（二）教学设备

学校图书馆藏书 119.78 万册，电子图书 30 万册，中外文期刊 691 种。生均藏书量与 100 册的规定尚有一定距离。2019-2020 年本专业办公设备、仪器的完好率为 100%，使用效益良好。

（三）教师队伍建设

1. 师资队伍数量及结构

社会工作专业现有在职教师为 9 人。其中专职教师 8 人，特聘教授 1 人，其中教授 3 人，副教授 1 人，讲师 3 人，助教 2 人，师资队伍中均为硕士以上学历。

2. 人才队伍建设情况

师资建设方面，在加强学院专任教师队伍建设的同时，加强专兼结合的教学团队建设，每学期聘请市内外知名的社工专家、民政系统领导、社工机构负责人担任兼职教师，逐步形成主要由高水平兼职教师承担实践技能课程教学的

机制。聘请校外专家、优秀教师、志愿者领袖、资深社工从业人员参与专业课程的教学，尤其是开设具有较强针对性的实践性课程，增强实践教学力度，培养具有较强专业实践能力的实用性人才。

（四）实习基地

社会工作是一门直接作用于人与社会的，使社会发生某种改变以使之更有利于人与社会的发展的应用性学科。由于专业建立时间还比较短，在教学硬件条件方便还比较欠缺，但是，学院将积极筹建个案工作室、观摩室、小组活动室、社区活动室等实训场所，并逐步配备电脑、多媒体投影仪、团体活动用品等以增强学生的实操能力，提升学生的专业技能。

此外，本专业将计划逐步在开发恒星幼儿园、恒星中专，恒星养老集团作为儿童、青少年、长者等服务对象的校内实践基地，以情境模拟，实操训练等方式提升学生的项目策划能力，活动执行能力、机构行政管理能力等展业实践能力。

社会工作专业是一门偏向实践的专业和职业，本专业的培养十分重视对学生实践、应用能力的培养，在开展校内实践教学的同时，学院还计划积极开拓校外实践实习场所，目前已经与文教集团与养老集团等的各产业部门建立了社会工作专业实习基地，教学期间可以根据教学需要组织学生去实训基地观摩学习和顶岗实习，做到理论联系实际，培养学生的实践才能，同时充足的校外实习条件还保证了本专业学生大量见习机会和实习岗位。并且在此基础上，还计划争取与各地区优秀社工机构、各社区街道办事处、社区活动中心等取得积极的联系，为学生提供更多更专业的实习机会，提升自身的实践能力和理论转化能力。

（五）现代教学技术应用

我院现有多媒体教室 8 个，智慧教室 1 个，面积超 300 平米。各个多媒体教室，均按要求配置有投影机、台式电脑、音响设备等。

四、培养机制与特色

按照教育部“新文科”建设的思路和部署，以产出为导向，深入探索教学和研修模式。在建设的过程，形成了本专业的特色：即以原典课为抓手、以传承和弘扬中华优秀传统文化为宗旨的素质教育。

1. 设置专业特色课程

学院自申请社会工作专业，并于 2019 年开始招生以来，考察社会需求，结合学院特色，设定了文化社会学、《论语》解读、《孟子》、《道德经》等与传统文化先关的课程。课程主要从社会群体与社会组织的社会学研究的角度出发，探讨如何利用优秀传统文化中所提供的思维方式和问题解决方法来解决当今社会出现的各种问题，满足服务对象的各类需求。在社会工作经典课程中融

入传统文化教育，将例如 四书五经等传统文化典籍中的核心价值观，社会问题解决方法与技巧等与社会工作的相关知识相融合，运用古人优秀的思想价值观，指导社会工作实务，将传统文化中解决社会问题的有益的方法技巧进行提炼总结，应用于社会工作中，将现代的社会工作方法技巧与古代的方法技巧相融合，推出既具有古典特色又具有社会工作专业特色的社会工作服务理念和方法技巧，这同时也是推进社会工作本土化的良好的体现。

2. 设置专业特色实践活动

在开发特色专业课程的同时，需要通过大量社会工作实践进行巩固、提升训练，结合本学院、本专业开发专业课程，学院拟定联合专业如恒星家文化研究院、蒲港村等部门，将传统文化的学习，应用于实践中提升学生的文化素养及社会工作者的专业素质。

专业实践活动是检验学生在校期间学习质量的关键环节。作为补充，学院拟将与民政部地名与姓氏文化研究所青岛恒星教育训练基地和恒星科技学院的“家文化研究院”合作，同时对接文教集团健康社区，开展丰富的既具有传统文化特色又具有社会工作专业特征的企业、社区实践活动。

3. 设置特色专业社团活动

由于学院及社会工作专业建立不久，具有专业特色的社团尚未形成，在未来专业建设过程中，将结合人文学院汉语言文学和社会工作专业共同优势，成立学生感兴趣并能与专业学习相关的社团，如：“社工+义工+志愿者”1+2 志愿者服务队、心理健康小组、社团及各类文艺、体育、读书等兴趣类小组、社团。采用由社工专业学生牵头，带领全院学生参与的开展模式，既强化了社工专业学生的需求评估能力、方案设计能力、项目管理能力等各项能力，也提升人文学院其他学生的活动参与积极性与活动中的组织策划能力。

五、培养质量

我院社会工作专业自 2019 年 9 月招生，截至 2020 年 11 月，只有 2019 和 2020 两个年级，还未有毕业生。因此，有关毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等方面尚未形成数据资料。

六、毕业生就业创业

我院社会工作专业自 2019 年 9 月招生，截至 2020 年 11 月，只有 2019 和 2020 两个年级，还未有毕业生。因此，还没有毕业生创业情况和典型案例等的资料。关于采取的措施，我院在《社会工作专业人才培养方案》中设置有双创课程，包括《创新工程实践》、《大学生创新创业实务》和《大学生就业指导》讲座。学院将为学生进行大学生创新创业培训、培养大学生创业咨询讲师。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业发展机遇

国家社会经济发展战略的转变，为社会工作人才培养创造了新的机遇。党的十六届六中全会通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》提出要“建设宏大的社会工作人才队伍”，设立了大力发展专业社会工作的重要战略目标。《决定》提出要“建立健全以培养、评价、使用、激励为主要内容的政策措施和制度保障”，为我国专业社会工作制度建设指明了方向。与此同时，大量专业社会工作机构的诞生，各类社会机构、社团组织也开发社会工作专业岗位，为社工专业毕业生的就业提供了机会。对于我们学院而言，通过社工专业实习实训与企业授课方式进行，对接恒星养老集团，安排学生到养老院实训，并将本学期开设专业课程《老年社会工作》部分教学内容在项目基地进行授课。理论与实际案例分析相结合方式，做好产教研融合工作，开创应用性人才培养工作新局面。

（二）专业发展总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》。主动适应国家社会管理体制改革的需要，以社会服务为宗旨，以社区就业为导向，以教学做一体化课程改革为核心，以专业素质特别是职业核心能力的建构为重点，创新政校企深度合作人才培养模式，实现专业建设、产学研合作、师资队伍建设、社会服务水平等方面的优化和提升，拓展社工专业的社会服务领域，凸显社会服务的品牌效应，力争将本专业打造具有有较大影响力的、特色鲜明的专业。

学院坚持以“培养最优秀的社会工作者”、“做最优秀的社工与志愿者合作者”为目标，通过教学与课程改革、理论与实践相结合的教育模式，培养学生社会服务意识，提升学生服务技能。并通过建立实习实训基地、筹办特色教学资源库等合作教育等途径，为培养专业知识扎实、服务技能优秀的社会工作学生创造良好的条件。面向社会、社区的社会工作及志愿者服务等领域，通过调查研究、教育辅导、策划传播、评估分析等形式，提供智力服务，发挥高校资源辐射作用。

（三）专业人才培养目标

由于现代化、城市化进程中人与社会的种种不适应，社会矛盾日益复杂，涌现了大量的社会问题，以构建和谐为目标的社会治理压力增大。社会工作以助人自助为宗旨，运用专业知识和方法，在协调社会关系、预防和解决社会问题、促进社会公正等方面发挥着独特作用，是现代社会管理和与服务的重要力量。鉴于此，青岛恒星科技学院人文学院于2019年9月开设社会工作专业。目前我校2019年招生8人，2020年招生16人，未来五年，到2025年，学院

计划培养应用型专业社工约 300 人，其中 80%以上取得助理社会工作者职业资格证书，约 240 人。

建立由用人单位、市区社工协会、学生及其家长等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度，将社工毕业生就业率、就业质量、社区居民满意度等作为衡量社工人才培养质量的主要指标。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

第一，开展社区社工服务需求调研尚处于起步阶段。计划由专业教师牵头，学院支持，以社工协会为依托，学院建立自身的专业社工机构；并与全市其余社工机构进行深度合作，不断拓展服务领域和和实习、就业岗位；建立全院学生的社会实践基地，将本院学生的社会实践纳入社工学生的服务领域，发展本院学生义工服务队的数量，将“社工+义工”模式向校外辐射。

第二，实训基地校本课程正在建设中。计划与社区服务组织、社工机构共同合作开发课程标准、校本教材、优质核心课程、教学共享资源库，努力建设校外实训基地，提升学生的实践能力。

第三，继续加强师资队伍建设。计划培养双师型教师人数达到专任教师数的 50%以上。一方面继续加大引进专业人才的力度，吸引具有国际国内高职社会工作经验的学科优秀人才，充实社工师资队伍；另一方面加强对现有师资的进修培养，鼓励进一步提高学历，到国内外参加专业深造，提高专业教学与科研水平；再一方面加强兼职教师队伍的建设，不断补充外聘专家、资深社工、志愿者领袖，扩大社工专业教学队伍，为学生提供高水平的教学。通过“内培外引”的方式吸收社工行业资深高素质技术骨干充实教师队伍，专职教师参加社工实务进修、培训、研讨和社工机构观摩，同时，对应社工服务机构开展顶岗实践，承接政府购买项目，指导学生开展专业服务，构建适应专业需要、比例结构合理、理论知识宽厚和实践动手能力强的“双师”型师资队伍。

第四，继续完善社工综合实训室的建设与管理，同时发挥该实训室的社会服务功能，面向院内学生开展实践活动。

第五，新建实践性专业需广泛征求行业专家、专业建设指导委员会、用人单位、毕业生对我专业的培养目标、教学内容的意见和建议，及时调整和更新教学内容。

第六，加强本专业大学生社会实践基地建设，将本院学生的社会实践纳入社工学生的服务领域；发展本院学生义工服务队。承接设计相关服务项目，努力提升服务人次，努力提升社会服务能力，实现社会工作人才培养的目标。

专业十三：英语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业分为两个方向：英语教育方向与商务英语方向。

英语教育方向坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具有扎实的英语语言基础、娴熟的英语应用能力，熟悉教育基本规律，掌握现代教育理论知识及英语教学理论知识，具有国际视野，社会责任感，人文与科学素养，合作精神，创新精神以及学科基本素养，能在教育领域从事英语教育、科学研究和教育管理等工作的高素质国际化应用型人才。

商务英语方向坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具有扎实的英语语言基础、娴熟的英语应用能力，掌握国际商务、管理和法律等相关理论和基础知识，具有国际视野，社会责任感，人文与科学素养，合作精神，创新精神以及学科基本素养，能在商务领域从事管理、翻译和外贸实务等工作的高素质国际化应用型人才。

（二）培养规格

1. 专业知识：具备扎实的英语语言基础和较强的听、说、读、写、译的能力；具有必要的语言文学、翻译理论基础和实践能力，以及第二外国语的实际运用的能力。

2. 相关领域知识：具有旅游行业与英语相结合的专业知识技能；具有必要的国际贸易专业知识。

3. 人文社会科学知识：初步了解中国及英美国家的文学、文化、政治、经济等人文和社会科学知识。

4. 工具性知识：掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，并具备初步的科研能力。

5. 获取知识的能力：通过课堂内外多种形式的学习与实践获取外贸、轻工、科技、教育、文化、新闻、法律、信息技术等领域的相关知识与技能，并做到灵活运用来提升职业技能、复合素质与社会适应能力。

6. 实践能力：能够综合运用所学理论和技能，具有发现、分析、解决专业相关问题的能力。

7. 创新能力：培养创造性思维能力和科学研究能力，掌握科学的思维方法和研究方法。

8. 团队协作能力：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员及负责人的角色。

9. 科学素质：具有初步的科研能力，能够有效管理时间，具备自主学习、终身学习和持续创新的能力。

10. 思想道德素质：具有良好的思想政治素养与法律意识、高尚的道德水准与职业操守、健全的人格品质与高度的社会责任感，热爱祖国，拥护党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观。

11. 文化素质：具备良好的国学功底与汉语语言文字表达及交流能力，熟悉中国传统文化，对人文艺术领域有广泛涉猎，能够继承、弘扬并在一定程度上对外传播中华民族优秀文化。

12. 身心素质：具有健康的体魄和心理，掌握1-2项终身受益的体育技能，养成良好的锻炼习惯和生活方式，达到国家规定的大学生体质健康和军事训练标准。

二、培养能力

（一）专业基本情况

该专业2018年学校向教育部申报英语本科，2019年英语本科获批，并于同年开始招生。旨在培养具有扎实的英语语言基础，丰富的英语语言文化知识，熟练的英语语言技能，较高的语言运用能力、研究能力和专业素养，思想政治素质好，具有严谨治学的学风和勇于创新的精神，能够进一步从事英语语言、文学与翻译等领域学术研究的研究型创新人才，或相关专业领域的应用复合型人才。

（二）在校生规模

2019年本专业开始招生，截至目前，我校共有英语专业在校生271人，其中2019级114人，2020级157人。

(三) 课程体系

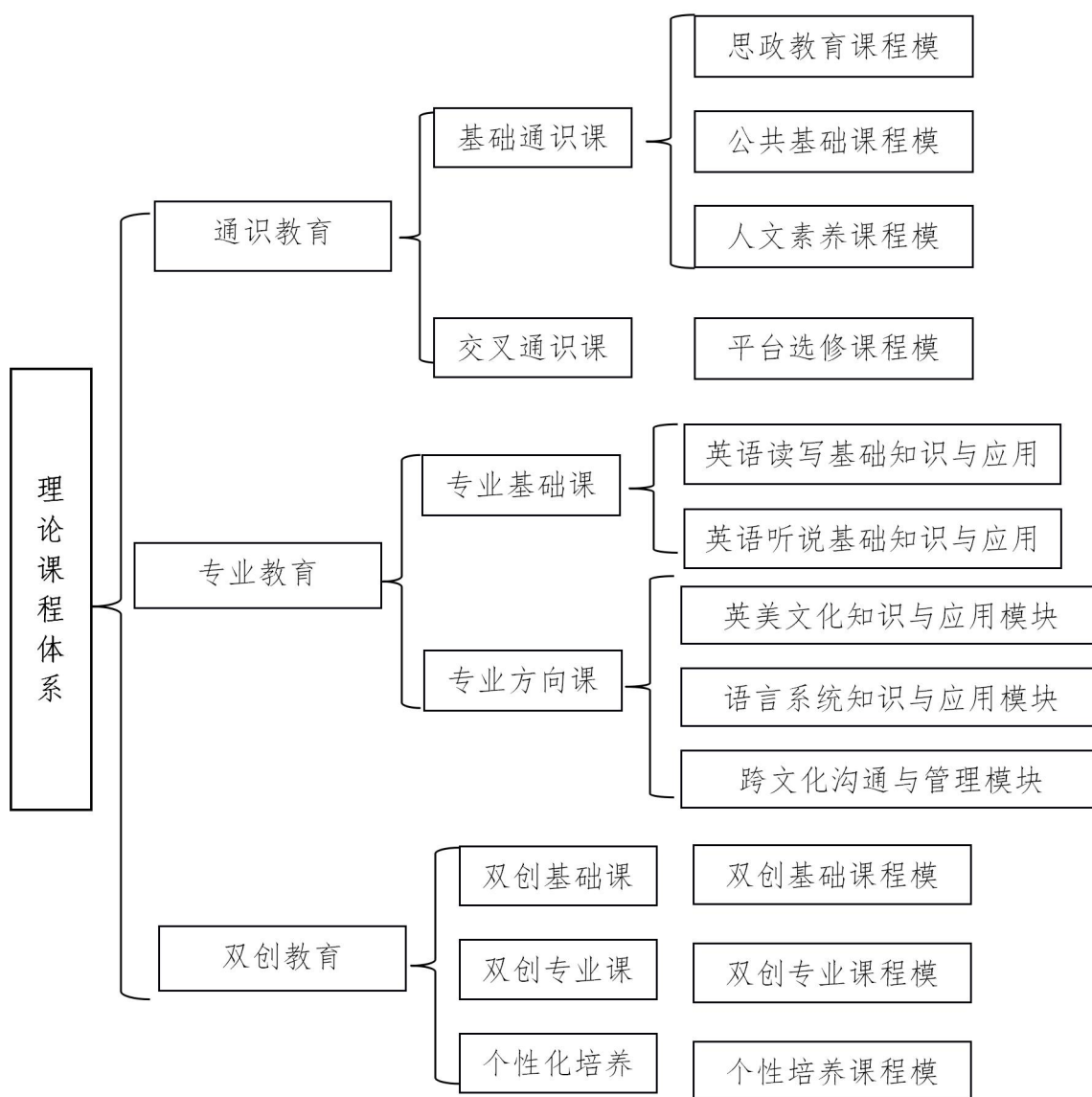


表1 毕业要求与培养目标的对应关系

培养目标 毕业要求	掌握熟练的英语语言 技能	扎实的英语语言文学 专业知识和其他相关 专业知识	具有国际视野，社会 责任感，人文与科学 素养，合作精神，创 新精神以及学科基本 素养
专业知识	√	√	
相关领域知识		√	
人文社会科学知识		√	√
工具性知识		√	√
获取知识的能力	√		√

实践能力			√
创新能力			√
团队协作能力			√
科学素质			√
思想道德素质			√
文化素质			√
身心素质			√

表2 课程与毕业要求的对应关系

毕业要求代号 课程设置	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
思想道德修养与法律基础										√	√	√
中国近现代史纲要			√							√	√	√
马克思主义基本原理概论			√							√	√	√
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			√							√	√	√
形势与政策										√	√	√
大学体育												√
计算机应用基础				√								
中华优秀传统文化教育			√							√	√	√
应用文写作				√								
学生成长教育								√		√		√
心理健康教育						√			√			√
军事训练							√	√		√	√	√
军事理论												√
大学生职业发展规划							√					
大学生就业指导							√					
信息检索与利用				√								
平台选修		√										
专业概论	√											
综合英语	√											
英语阅读	√											
学术写作与研究方法	√											
英语视听说	√											
英语口语	√											
英语文学导论	√											
英美文学	√											

西方文明史			√									
英语国家社会与文化			√									
英汉/汉英笔译	√											
英汉/汉英口译	√											
商务英语写作		√										
高级英语	√											
语言导论	√											
跨文化交际	√											
第二外语I	√											
第二外语II	√											
英语教学理论与实践						√						
外文报刊选读	√											
英语演讲						√						
会议运营与管理		√										
翻译实训						√						
英语导游实训						√						
少儿英语教学实训						√						
《前厅涉外项目式教学》								√				
毕业实习						√						
毕业论文									√			
《创新工程实践》							√					
大学生创新创业实务							√					
旅游英语		√										
国际贸易实务导论		√										
个性化培养课程					√		√	√	√			

（四）创新创业教育

本专业的人才培养方案中，创新创业教育分成三个模块：双创基础模块、双创专业模块及个性化培养模块。为培养学生英语应用能力的个性化，发挥学生的个性优势，扩大西方文化知识，根据学生的个人兴趣和专长，经学院研究决定，每月开展一次英语技能竞赛，竞赛模式为演讲、阅读、写作。本年度的英语竞赛已圆满结束：写作获奖同学6名，阅读获奖同学10名，演讲获奖同学6名。另外，2019年10月份英语专业学生通过初赛选拔出3名学生参加2019外研社国才杯全国英语写作、演讲和阅读大赛，分别荣获了三等奖和优胜奖的好成绩。2020年10月份英语专业学生通过初赛选拔出5名学生参加2019外研社国才杯全国英语写作、演讲和阅读大赛，分别荣获了三个二等奖和两个优胜奖的好成绩。

绩。

三、培养条件

本专业的实训室有能容纳60名学生的一间语音室，各教室都配有多媒体。目前，英语专业专任教师20人，硕士及以上学历18人，博士3人，副高及以上职称4人，讲师4人。本专业现有的实习基地有：新航道、小站教育、青岛易贝乐外语培训学校、青岛东方瀚译咨询有限公司、爱贝国际少儿英语青岛中心、青岛爱唯外国语培训学校等。

四、培养机制与特色

本专业坚持以培养学生英语综合运用能力、特别是听说能力为目标的基本方针，更新观念、转变角色。坚持“产教融合”育人模式，遵循能力素质靠学生主体自身内化形成的基本规律。以学生为本，构建新的实践教学平台，转向知识、能力、素质协调发展基础上的“能力本位”发展。同时，整合、优化各种教学资源，开展丰富的英语校园文化活动及竞赛，多方位提高英语教学质量。

根据“产教融合”育人模式，继续优化应用型人才培养方案，形成“产教融合”的课程体系。制定科学的英语专业实践教学、竞赛项目和校园文化活动项目，努力开展这些项目的课程化建设。

英语专业实践教学课程体系的实践教学内容主要包括：翻译实训、少儿英语教学实训、英文导游实训、前厅涉外项目实训及其他课内训练英语基本运用能力的实践教学：英语视听说、英语阅读、商务英语写作、英语口语等。

五、培养质量

英语专业自2019年开始招生第一届学生，暂无毕业生。

六、毕业生就业创业

英语专业自2019年开始招生第一届学生，暂无毕业生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着中国改革开放的纵深发展，英语教育的广泛普及，人们学英语的意识在提高，学习英语的环境也在改善，越来越多的人能够将这门语言工具自如地应用，无形中给众多的非师范英语专业的学生增加了更多的就业压力。单纯的英语专业学习已远远不适应社会的发展，不适应市场的需求，亟需改革创新，注入新鲜血液，寻找新的发展方向。因此，我院通过对自身师资力量的准确评估，对英语专业未来发展趋势的正确展望，以及对英语专业生源及就业情况的进行了一系列合理分析，增设英语本科专业。

在全球化的背景下，英语已经成为最广泛的国际语言。很多国家和地区都将英语指定为官方交流语言，而在各种世界性国际会议、论坛和学术研讨会上，在国际商务谈判和国际商贸合同文本中，以及在外资企业或合资企业的工

作中，英语已成为重要的交流工具。对于我国来说，随着世界经济一体化的迅速发展，特别是加入WTO及2008年北京奥运会召开以后，我国更加广泛地融入了国际社会。随着一带一路战略的深入开展，我国与世界各国在政治、经济、文化等领域的交流活动都日益频繁，与英语专业有关的行业如外贸、外交、海关、旅游、管理等涉外工作部门也都获得了前所未有的发展契机，使得我国对英语人才的需求数量越来越大。这些都为英语专业的学生提供了越来越多的就业和发展机会。

据统计，英语专业毕业生的就业率一直在各专业中居于前10位。即使在近年来大学生就业普遍不景气的情况下，大多数院校英语专业毕业生的就业率仍然保持90%以上，就业前景十分乐观。毕业生在走上工作岗位后，基本都能发挥他们的外语优势，经贸及翻译方向毕业生能在国家机关、外事、外贸、外企、各类涉外金融机构、商务管理公司、专业翻译机构、出版、新闻、旅游、高级宾馆酒店等部门，承担商务管理、商务翻译、外贸洽谈、经贸文秘、英语编辑、英语记者、驻外商务代理、涉外公关、涉外导游等工作；英语专业毕业生还能在中学、中专、职高、技校和英语语言培训中心、大中专院校及科研部门等从事教学和科研工作。总之，英语专业的学生普遍还是能找到与专业相关的工作，发挥自己所长，实现自己的人生价值，并受到用人单位的一致好评。不仅如此，英语专业学生如果在学习期间有了新的兴趣和需求点，也能凭借英语专业的基础，轻松地转兼学其他专业，在工作中更加得心应手。而随着中国经济快速发展，中国和世界的联系也会进一步加强，在一个较长的时期内，英语专业仍会继续保持自己良好的就业前景。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 本专业骨干教师培养、双师型教师引进、教材建设、课程建设、科研项目等方面还存在明显的不足。因此，在后期建设中，本专业将会整合现有教师资源，并不断引进各专业方向的优秀人才，充分发挥教师的整体优势，在课程建设、教科研、小班制教学等方面多出成绩，以求符合专业培养的要求。

2. 目前本专业没有根据外语类人才培养的发展规律实行小班教学制，希望校院领导能充分考虑英语专业人才培养的特殊性，实现小班教学模式，每个教学班人数控制在30人左右。

本专业将坚持以培养高素质应用型外语类人才为核心，积极推进各项教学改革，确立鲜明的办学理念和特色，加强师资队伍建设，强化课程体系建设和改革，重视学生实践和创新能力的培养，从而提高学生的满意度及就业质量。

专业十四：酒店管理

一、培养目标与规格

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握酒店运营管理、酒店客户管理、酒店产品设计等方面的基本理论和基本方法，具有良好的专业素质、人文素质、国际视野、领导艺术，能在高星级酒店、高级住宿业机构、高级餐饮业机构及相关组织机构，胜任酒店经营管理、营销设计、咨询培训等工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

本专业旨在培养学生具备以下能力：

1. 酒店管理专业知识：能够掌握酒店礼仪、酒店商务英语、酒店电子商务等知识，并能将酒店客户管理、酒店前厅与客房管理、酒店信息系统应用与管理等专业知识用于解决酒店运营过程中的管理问题。
2. 问题分析：能够应用管理学、统计学、法律基础的基本原理，识别、表达，并通过案例研究分析酒店运营过程中的管理问题，以获得有效结论。
3. 设计/开发解决方案：能够充分考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素，针对酒店运营过程中的管理问题，创新性的设计满足特定需求的解决流程和解决方案。
4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对酒店运营过程中的管理问题进行研究，包括酒店项目设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。
5. 使用现代工具：能够针对酒店（及旅游产业）领域数据信息进行收集和分析处理，完成所从事的专业领域任务，包括对酒店运营过程中的管理问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。
6. 酒店与社会：酒店业推动社区和社会的可持续发展，为更多人带来更好的生活。酒店建设和运营的每一个环节——从开发建造到采购货物和提供服务，都会影响到我们的环境、社会及经济。与此同时，酒店通过创造稳定的收入来源、为当地提供就业机会（如酒店员工招聘）、与本土企业共谋合作机会（如供应商），支持经济的发展。
7. 环境和可持续发展：通过学习相关知识，尤其是在线环境管理平台“绿色环保参与计划”等，推动环境的可持续发展。
8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在酒店运营实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。
9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员及负责人的角色。
10. 沟通：能够就酒店运营过程中的管理问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，

能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握酒店管理原理与决策方法，并能在多学科环境中应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

三、培养条件

（一）专业基本情况

2015年学校向教育部申报酒店管理本科，2016年酒店管理本科获批，并于同年开始招生。

（二）在校生规模

2016年本专业开始招生，在校生为311人。

（三）课程体系

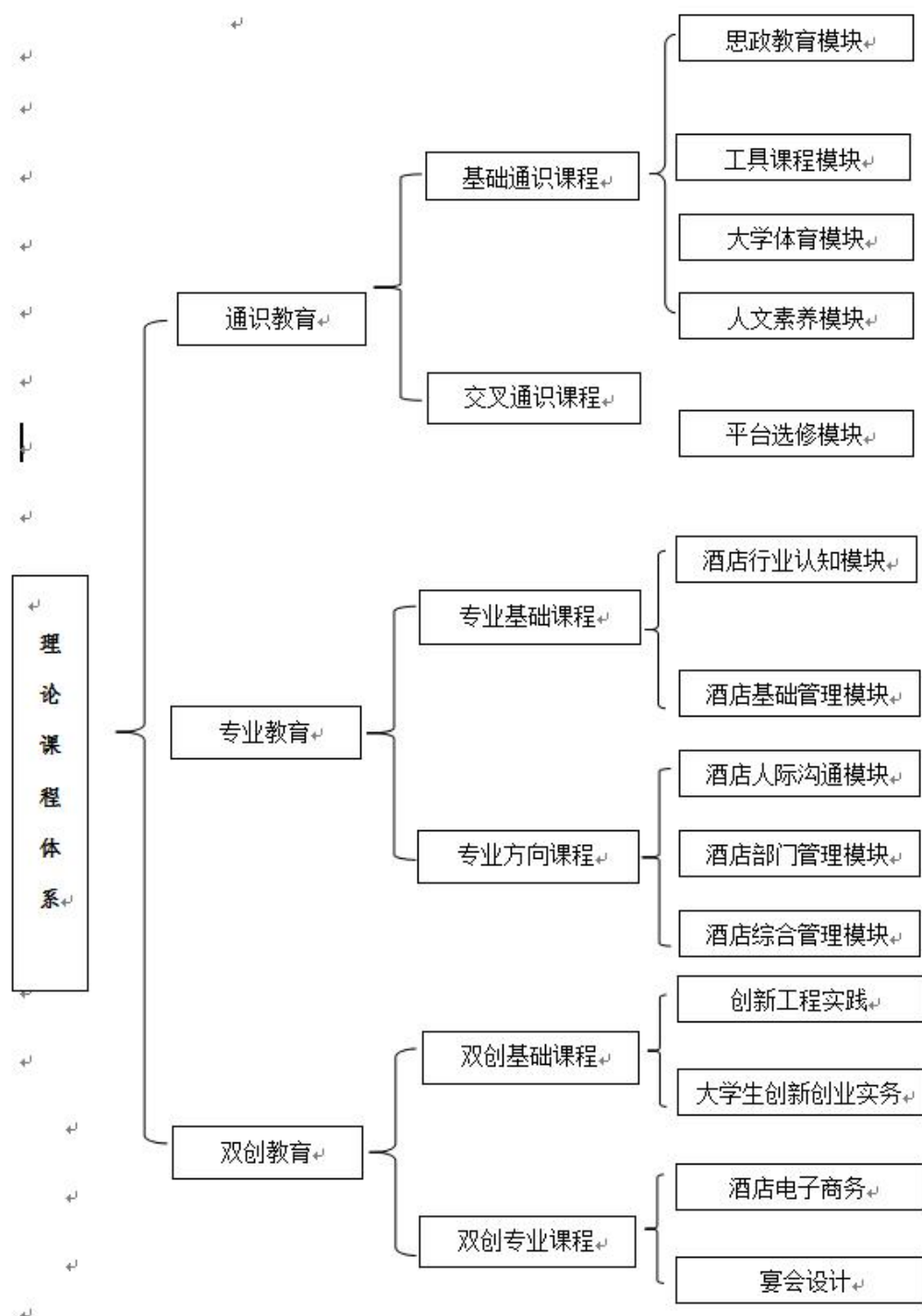


图1 理论教学体系架构

表1 毕业要求与培养目标的对应关系

培养目标 毕业要求	立德树人， 培养德智体 美劳全面发 展	知识结构合 理、实践能 力强、综合素 质高	掌握酒店运营管 理、酒店客户管 理、酒店市场营 销等方面的基本 理论和基本方法	良好的专业素 质、国际视野、 管理艺术
酒店管理专业知识	√	√		√
问题分析	√		√	√
设计/开发解决方案	√		√	√
研究	√		√	√
使用现代工具		√	√	
酒店与社会	√	√		√
环境和可持续发展	√		√	√
职业规范		√	√	
个人和团队		√	√	
沟通		√	√	
项目管理		√	√	
终身学习	√		√	√

表2 课程与毕业要求的对应关系

毕业要求代号 课程设置	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
思想道德修养与法律基础		√				√		√				√
中国近现代史纲要		√		√		√		√				√
马克思主义基本原理概论		√		√		√		√				√
毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论		√		√		√		√				√
形势与政策		√	√			√	√					
大学体育				√					√			√
高等数学1 I			√		√							√
高等数学1II			√		√							√
线性代数			√		√							√

毕业要求代号 课程设置	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
概率论与数理统计			√		√							√
大学英语	√			√						√		√
计算机应用基础			√		√						√	
应用文写作			√		√						√	
信息检索与利用				√	√				√			
中华优秀传统文化教育								√	√			√
学生成长教育		√						√				√
心理健康教育		√							√			√
军事训练						√			√			√
军事理论				√					√			√
大学生职业发展规划								√			√	
大学生就业指导							√	√			√	
交叉通识课程		√		√					√			√
旅游学概论	√					√						
酒店管理概论	√					√						
旅游接待业	√					√						
旅游目的地管理	√						√				√	
管理学	√	√										√
统计学	√	√										√
微观经济学	√		√	√								
宏观经济学	√		√	√								
旅游法学	√					√						
形象礼仪与职业素养	√							√		√		
旅游消费者行为	√									√		
酒店客户管理	√									√		
酒店商务英语	√				√							
旅游文化	√					√	√					
服务运营管理	√											
酒店公共关系	√									√		

毕业要求代号 课程设置	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
酒店前厅与客房管理	√							√				
酒店餐饮管理	√							√				
酒店市场营销	√			√				√				
酒店人力资源管理	√							√		√		
酒店财务管理	√		√					√				
酒水鉴赏与调酒技术	√										√	
会展导论	√						√					
论文写作与文献检索	√			√			√					
酒店调研与案例分析	√	√										
旅游项目策划	√								√		√	
经济应用文写作	√		√									√
酒店运营管理	√								√		√	
酒店品牌建设与管理	√			√							√	
酒店信息系统应用与管理	√				√							
日语/韩语	√				√				√			
酒店行政管理	√								√			
酒店战略管理	√								√			
酒店质量管理	√								√			
酒店督导管理	√								√			
创新工程实践		√									√	
大学生创新创业实务		√									√	
酒店电子商务	√		√								√	√
宴会设计	√		√								√	√
专业概论	√					√						

（四）创新创业教育

在本专业的人才培养方案中，创新创业教育分成三个模块：双创基础模块、双创专业模块及个性化培养模块。为培养学生酒店管理能力的个性化，发挥学生的个性优势，扩大酒店文化知识，根据学生的个人兴趣和专长，经学院研究决定，每年开展一次酒店技能竞赛，竞赛项目为前厅、客房、餐饮三大部

门的技能比拼。本年度青岛市组织的酒店技能竞赛已圆满结束：4名学生获得优秀奖。

三、培养条件

本专业的实训室有前厅实训室、客房实训室、餐饮实训室、调酒实训室等。目前，酒店管理专业专任教师11人，硕士及以上学位11人，副高及以上职称4人，讲师5人。本专业现有的实习基地有：恒星大酒店、国培、恒星旅行社等。

四、培养机制与特色

本专业坚持以培养学生酒店综合管理能力、特别是酒店运营能力为目标的基本方针，更新观念、转变角色。坚持“产教融合”育人模式，遵循能力素质靠学生主体自身内化形成的基本规律。以学生为本，构建新的实践教学平台，转向知识、能力、素质协调发展基础上的“能力本位”发展。同时，整合、优化各种教学资源，开展丰富的校园文化活动及竞赛，多方位提高酒店管理教学质量。

根据“产教融合”育人模式，继续优化应用型人才培养方案，形成“产教融合”的课程体系。制定科学的酒店管理专业实践教学、竞赛项目和校园文化活动项目，努力开展这些项目的课程化建设。

酒店管理专业实践教学课程体系的实践教学内容主要包括：前厅实训、客房实训、餐饮实训、调酒项目实训等。实践课程教学基地主要依附恒星大酒店、国培中心、素食餐厅等校内实训基地以及索菲亚大酒店、海尔洲际大酒店、蓝海集团等校外实训基地。

五、培养质量

2020年酒店管理毕业生92人均为协议就业，就业率为100%。

六、毕业生就业创业

暂无毕业生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来，在国家朝向国际一体化接轨的进程中，召开了奥运会、世博会、亚运会，酒店业得到迅猛的发展，因此酒店人才的培养质量也就显得十分重要。营业额和就业人数都有所增长，酒店业的经营继续呈现全面回升的态势，客房出租率和房价同时增长，其经营依旧呈现“星级越高、效益越好”的特点。据统计，日前全国旅游业从业人员600万人，随着中国旅游业的快速发展，实际需要专业旅游业人才800万以上，旅游业人才缺口至少在200万以上。与此同时，专业的公关、媒介、会展等行业开始共同参与这个广阔的市场。旅游行业的职业化变得越来越迫切。有关部门预计，未来10年，中国每年将增加旅游从业人员近百万人，而中国的旅游院校每年仅能提供10万名毕业生，旅游专业人

才非常紧缺。这些都为酒店专业的学生提供了越来越多的就业和发展机会。

旅游业是21世纪发展潜力巨大的综合性产业，由于旅游业的“链式反应”及乘数效应带动与促进着大多数国民经济部门的发展，包括酒店业的快速发展，一方面使酒店业规模不断扩大，表现在酒店数量呈现迅速扩张态势，另一方面使得单个酒店的等级与档次不断攀升，高星级的现代新型酒店如雨后春笋般涌现。酒店业新的发展趋势，对酒店管理专业人才培养提出新的要求。

1. 酒店管理专业培养目标为高素质应用型人才。目前我国从事酒店业的管理人员基本归为两类，一是学历层次高，但非酒店管理专业类，往往需要花较长时间适应这个应用性极强的行业，从而熟悉酒店管理；二是学历低，经验丰富，一旦就职高职位，明显感到力不从心。因此，酒店业最缺乏的是集专业知识与理论，熟练掌握外语，有实践能力的高素质应用型专业人才。

2. 酒店管理专业课程设置体现专业特色。课程是教育的核心问题，人才培养质量在很大程度上取决于课程设置。为此，亟需根据专业特点与市场需求，设计既具备专业知识与理论，掌握行业政策、法规，又具有较强实践能力的课程结构体系。

3. 酒店管理专业人才培养模式改革势在必行。改变传统的人才培养模式，既重视学生专业理论知识的学习与掌握，又重视专业技能的培养，更重视职业素养和职业态度的培养，强化学生校内实习、实训及酒店实务操作训练，构建多元化人才培养模式。

4. 改变传统的教学模式。采用启发式与案例教学，针对不同课程特点，采取灵活多样的教学方法，以及专题讲座、行业热点问题研究、实验室操作、案例分析等，使学生有足够的时间学习、调研、思考、讨论，培养学生独立学习的能力。同时，运用现代教育技术手段，发挥先进教学设备和多媒体在专业教学中的作用，增大信息量，具有动态性、直观性。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业骨干教师培养、双师型教师引进、教材建设、课程建设、科研项目等方面还存在明显的不足。因此，在后期建设中，本专业将会整合现有教师资源，并不断引进各专业方向的优秀人才，充分发挥教师的整体优势，在课程建设、教科研、小班制教学等方面多出成绩，以求符合专业培养的要求。

目前本专业没有根据管理类人才培养的发展规律实行小班教学制，希望学院领导能充分考虑酒店管理专业人才培养的特殊性，实现小班教学模式，每个教学班人数控制在30人左右。

本专业将坚持以培养高素质应用型管理类人才为核心，积极推进各项教学改革，确立鲜明的办学理念和特色，加强师资队伍建设，强化课程体系建设和

改革，重视学生实践和创新能力的培养，从而提高学生的满意度及就业质量。

专业十五：种子科学与工程

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展、知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握种子科学与工程专业领域的基本理论、知识与技术，具有开展作物品种选育、耕作与栽培、种子加工与贮藏、种子质量检测、种子营销与管理等方面的基本能力的高素质应用型人才。

（二）人才培养规格

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论、三个代表、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务；有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有爱岗敬业、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识，掌握本专业的基础知识、基本理论、基本技能，具有独立获得知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神，具有一定的从事本专业业务工作的能力和适应相邻专业业务工作的基本能力和素质。

3. 具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

二、培养能力

（一）专业基本情况和在校生基本规模

2018年设立种子科学与工程专业并开始招生。2018级在校生33人；2019级在校生38人；2020级在校生人数54人。截止2020年9月30日在校生总共125人。

（二）课程体系

1. 校企合作共建课程，优化知识与能力体系

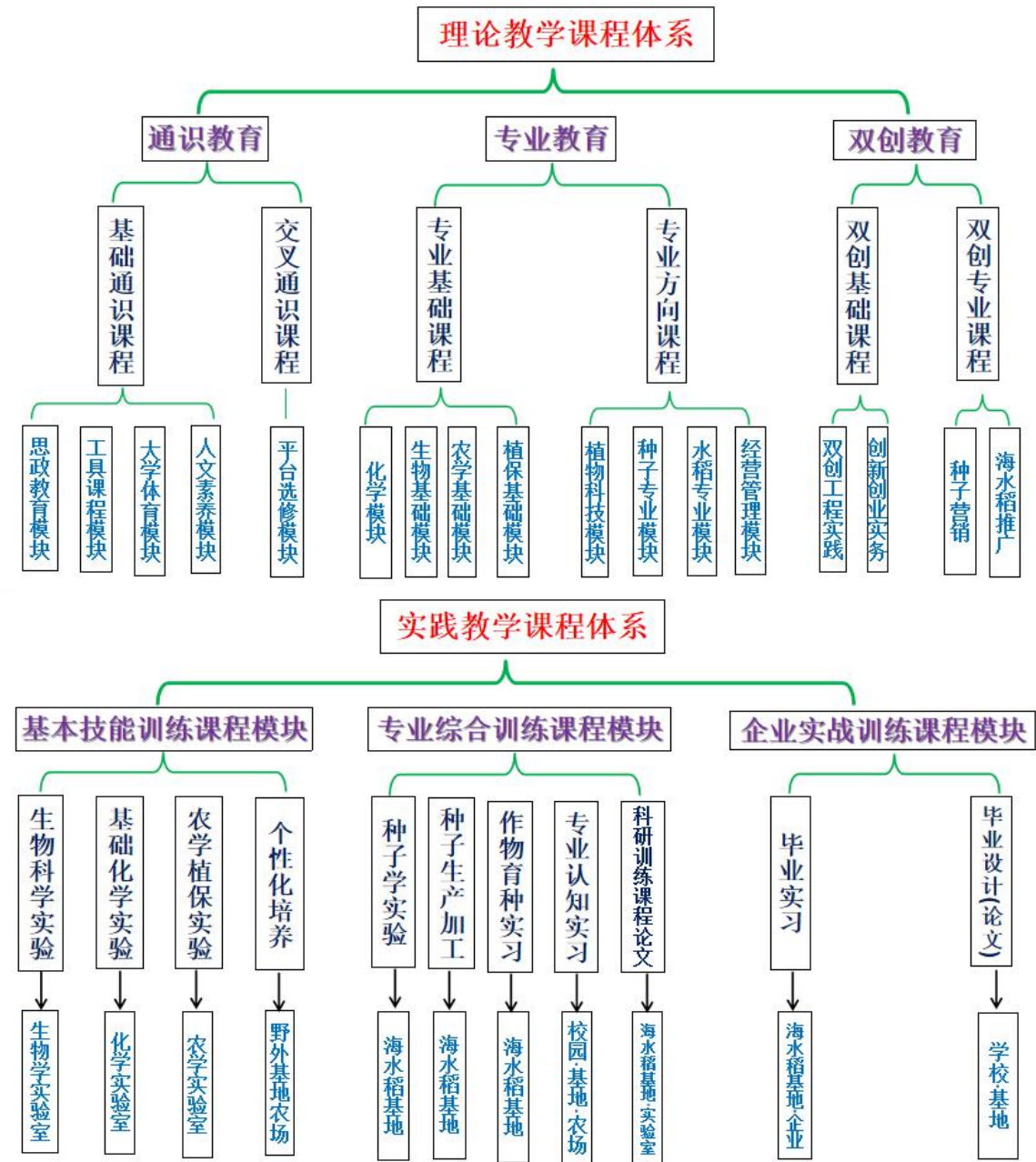
种子专业应用型人才培养的课程设置和优化方案，既要听取教授的意见，也要听取企业专家的意见。我们的课程设置是在青岛农大及海水稻研发中心等单位的教授、专家集体智慧的基础上而形成的，博取百家之长，形成独自一家。我们在制定课程方案中，在参考了其他大学培养方案的基础上，把杂交水稻作为我们的专业方向。另外，我们把海水稻研发中心出版的最新著作，反映

最新的科技成果传授给学生，让学生掌握最前沿的知识与最先进的研究方法。同时与企业对接，研究岗位工作要求，满足职业能力培养的目标要求。

2. 课程体系满足当下岗位和学生未来发展的需要

课程设置既要满足于岗位能力的要求，又要兼顾社会发展、科技的进步以及学生未来的可持续发展的要求，使我们学习内容与能力要求具有前瞻性。课程内容的组织以学生职业能力培养为主线，按照真实工作任务及其工作过程为依据，开发以能力主题的教学模块及实践模块。

3. 课程体系



(三) 教学实施情况

教学实施计划表

课	课程	课程	课程名称	课程代码	课程分	学	学	开课学期及周学时	学时分配	考
---	----	----	------	------	-----	---	---	----------	------	---

程 类 型	层 次	模 块			性质											课内教学			独 立 实 验	核 方 式
								一		二		三		四						
								1	2	3	4	5	6	7	8	理论	实 践	实 验		
通识教育	基础通识课程	思政教育模块	思想道德修养与法律基础	1000000101	必修	3	48	3								40	8			S
			中国近现代史纲要	1000000102	必修	3	48		3							40	8			S
			马克思主义基本原理概论	1000000103	必修	3	48			3						40	8			S
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1000000104	必修	5	80				5					72	8			S
			形势与政策Ⅰ	1000000105	必修	0.5	16	讲座								16				C
			形势与政策Ⅱ	1000000106	必修	0.5	16			讲座						16				C
			形势与政策Ⅲ	1000000107	必修	0.5	16					讲座				16				C
			形势与政策Ⅳ	1000000108	必修	0.5	16							讲座		16				C
			高等数学	1000000109	必修	4	80	4								80				S
		工具课程模块	线性代数	1000000113	必修	2	32		2							32				S
			概率论与数理统计	1000000114	必修	2	32		2							32				S
			大学英语Ⅰ	1000000121	必修	4	64	4								64				S
			大学英语Ⅱ	1000000122	必修	4	64		4							64				S
			大学英语Ⅲ	1000000123	必修	4	64			4						64				S
			大学英语Ⅳ	1000000124	必修	4	64				4					64				S
			计算机应用基础	1000000125	必修	2	32	2								16	16			C
			应用文写作	1000000127	必修	2	32				2					24	8			C
			信息检索与利用	1000000134	必修	1	16				培 训					8	8			C
		大学体育模块	大学体育Ⅰ	1000000117	必修	1	32	2								4	28			C
			大学体育Ⅱ	1000000118	必修	1	32		2							4	28			C
			大学体育Ⅲ	1000000119	必修	1	32			2						4	28			C
			大学体育Ⅳ	1000000120	必修	1.5	48				3					4	44			C
		人文素养模块	中华优秀传统文化教育	1000000126	必修	1	32	2								32				C
			学生成长教育	1000000128	必修	2	32	班会、讲座								32				C
			心理健康教育	1000000129	必修	2	32	2	讲座						32				C	
			军事理论	1000000131	必修	2	32	2								32				C
			大学生职业发展规划	1000000132	必修	1	16	讲 座								16				C

			大学生就业指导	1000000133	必修	1	16							讲座		16				C
			小 计			58.5	1072	21	13	9	14	0	0	0	0	880	192	0	0	0
	交叉 通识 课程	平台 选修 模块	在智慧树、中国大学慕课平台选修人文科学类网络课程或选修校内公共选修课		选修	4	64									64	0			C
		小 计				4	64	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	0	0	
专业教育	专业基础课程	化学 模块	专业概论	1090105201	必修	0.5	8	讲座								8				C
			无机及分析化学I	1090105202	必修	3	48	3								48				S
			无机及分析化学II	1090105203	必修	2	32		2							32				S
			有机化学	1090105204	必修	3	48		3							48				S
			基础化学实验I	1090105401	必修	2	32		2										32	C
			基础化学实验II	1090105402	必修	2	32			2									32	C
		生物 学基 础模 块	植物学	1090105205	必修	2.5	40	2.5								40				S
			植物生物化学	1090105206	必修	3	48			3						48				S
			植物生理学	1090105207	必修	3	48				3					48				S
			普通遗传学	1090105208	必修	3	48				3					48				S
			微生物学	1090105209	必修	2	32			2						32				S
			分子生物学	1090105210	必修	2	32					2				32				S
			生物统计与试验设计	1090105211	必修	2	32						2			24		8		S
			植物学实验I	1090105403	必修	1.5	24	1.5											24	C
			植物学实验II	1090105404	必修	1	16		1										16	C
			植物生物化学实验	1090105405	必修	1.5	24			1.5									24	C
			植物生理学实验	1090105406	必修	1.5	24				1.5								24	C
			普通遗传学实验	1090105407	必修	1	16				1								16	C
			微生物学实验	1090105408	必修	1	16			1									16	C
		农学 基础 模块	土壤肥科学	1090105212	必修	2	32			2						32				S
			土壤肥科学实验	1090105409	必修	1	16			1									16	C
			农业标准化与质量认证	1090105213	必修	2	32						2			32				S
		植保	农业昆虫学	1090105214	必修	2	32						2			24		8		S

	基础模块	植物病理学	1090105215	必修	2	32						2			24		8		S
	小 计				46.5	744	7	8	12.5	8.5	4	4	2	0	520	0	24	200	
专业方向课程	植物科学与技术模块	☆植物育种学	1090105216	必修	2	32					2				32				S
		植物生产学	1090105217	必修	2	32					2				32				S
		小 计（最低学分和学时要求）				4	64	0	0	0	0	4	0	0	0	64	0	0	0
	种子专业模块	种子生物学	1090105218	必修	2	32					2				32		0		S
		☆种子与种苗生产学	1090105219	必修	2	32						2			24		8		S
		☆种子加工与储藏	1090105220	必修	2	32						2			32				S
		☆种子检验学	1090105221	必修	2	32						2			32				S
		种子专业英语	1090105222	必修	2	32							2		32				S
		种子学实验Ⅰ	1090105410	必修	2	32					2							32	C
		种子学实验Ⅱ	1090105411	必修	2	32						2						32	C
	小 计（最低学分和学时要求）				14	224	0	0	0	0	4	8	2	0	152	0	8	64	
	水稻专业模块	※杂交水稻育种学	1090105223	必修	2	32						2			32				S
		杂交水稻栽培学	1090105224	必修	2	32						2			32				S
		☆杂交水稻种子种苗生产学	1090105225	必修	2	32							2		32				S
		水稻种子与种苗病虫害防治	1090105226	选修	2	32							2		24	8			S
	小 计（最低学分和学时要求）				6	96	0	0	0	0	0	4	2	0	96	0	0	0	
	经营与管理模块	☆种子经营管理学	1090105227	必修	2	32							2		32				S
		种子法律法规	1090105228	选修	2	32							2		32				S
		小 计（最低学分和学时要求）				4	64	0	0	0	0	0	0	4	0	64	0	0	0
双创教育	双创基础课	基础模块	创新工程实践	1000000301	必修	2	32				2				32				C
		大学生创新创业实务	1000000302	必修	2	32						2			32				C
	小 计				4	64	0	0	0	2	2	0	0	0	64	0	0	0	
	双创专业课程	专业模块	种子营销	1000000303	必修	2	32						2		32	0			S
		海水稻推广	1000000304	必修	2	32							2		32	0			S
小 计（最低学分和学时要求）				4	64	0	0	0	0	0	0	4	0	64	0	0	0		

		学时要求)																	
合 计					145	2456	28	21	21.5	24.5	14	16	14	0	1968	192	32	264	
注：专业核心课--课程名称前加“☆”；专业特色课程--课程名称前加“※”；																			

集中实践教学计划表

序号	课程代码	名称	学分	周数	开课学期
1	1000000402	军事训练	2	2	1
2	1090105501	专业认识实习	1	1	2
3	1090105502	专业社会调查	1	1	3--4（寒暑假）
4	1090105503	种子生产加工实习	1	1	5--6
5	1090105504	作物育种实习	1	1	5--6
6	1090105505	科研训练与课程论文	2	2	6--7
7	1000000201	毕业实习	4	12	7-8
8	1000000202	毕业设计（论文）	8	8	8
合 计			20	28	

（四）专业核心课程

植物育种学、种子与种苗生产学、种子加工与储藏、种子检验学、种子经营管理学、杂交水稻种子种苗生产学。

（五）专业特色课程

杂交水稻育种学：本课程是由学校与院士港海水稻研发中心进行深度合作共同授课的试点课程。以耐盐碱杂交水稻品种选育原理与技术为主线，采用理论与实践相结合，案例教学、项目教学、情境模拟、田间观摩、实验实训相结合的方法教学。由学院教师进行课程理论部分的讲授，海水稻研发中心的老师负责实践训练，顶岗实习，完成海水稻种植、田间观测、指标鉴定、品种评价等全过程学习，实现校企间的无缝对接。

三、培养条件

（一）学校生均教学经费情况

项目	经费（元）
生均教学日常运行支出	1584.76
生均实践教学经费支出	1138.46
其中：生均实验经费支出	308.46
其中：生均实习经费支出	181.64

（二）支持专业实验教学校内场所情况

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	1	1	202	60	37.03
专业实验室	0	0	0	0	0

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	0	0	0	0	0

（三）校外本科教学实习实训基地情况

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	青岛九天智慧农业集团有限公司	2018	是	60	71
2	青岛海水稻研究发展中心（试验基地）	2018	是	50	35

（四）图书文献资料

学校图书馆现存农业、生物和环境类图书期刊134种，有清华同方等电子数据库，学院配有专业图书资料柜。全部资源面向师生全天开放，能基本满足学生学习的需要。

（五）专业师资

目前，本专业共有专业课教师11人，其中专任教师8人，外聘教师3人，全部具有研究生学历。其中教授2人，副教授4人，讲师3人，助教2人，以青年教师为主体。

根据校企合作办学协议，海水稻特色方向学生的专业实习和实训课程由青岛海水稻研发中心和盐碱地稻作改良示范基地科技人员担任指导教师。此外，专业建设初期，与青岛农大合作开设部分基础实验课程，聘请该校老师担任相关实验课程的联合指导教师。

专任教师一览表

姓名	性别	学历	学位	职称	专业
王凯荣	男	研究生	博士	教授	植物营养学
王 峰	男	研究生	博士	副教授	植物学
毕富珍	女	研究生	博士	副教授	物理化学
纪晓玲	女	研究生	硕士	讲师	农业昆虫与害虫防治
滕燕燕	女	研究生	硕士	讲师	遗传学
王晓用	女	研究生	硕士	讲师	渔业学
盛玉辉	女	研究生	硕士	助教	园艺学
徐 青	女	研究生	硕士	助教	细胞生物学

兼职教师一览表

姓名	性别	学历	学位	职称	专业
薛仁镐	男	研究生	博士	教授	分子生物学
兰进好	男	研究生	博士	副教授	作物栽培学
郑芝荣	男	研究生	学士	副教授	作物栽培学

四、培养机制与特色

种子科学与工程专业为我校新办专业，仍处于初建阶段，尚未形成明显特色优势，前期发展定位以海水稻生产与种子繁育为特色方向。

本专业秉承以就业创业为导向，以服务种业一线的应用型专门人才培养为根本，注重学生农科基础知识的学习和种业实践技能的培养。采用校企合作、产教融合、协同育人的开放式创新型办学模式，培养具有专业基础扎实、实践能力强的高素质种业人才。

（一）充分发挥理事会的“三聚”作用，为专业建设和人才培养保驾护航

1. 聚智。即聚集智慧，集思广益。理事会成员由政府部门、高等学校、科研院所、行业知名企业和专业合作社的领导、专家、企业家组成，他们能从不同视角、不同层面把握产业发展的趋势和市场对人才需求的特点，能够帮助我们制订出更加符合社会发展和产业需要的人才培养目标，生产出更加“适销对路”的优质“产品”。

2. 聚资。即聚集资源，协力办学。高素质应用型人才的培养不能闭门修行，需要充分利用社会资源，特别是在学生实践能力培养方面，社会力量的参与是不可或缺的，如实践场地、实践项目、实践资金、实践指导，等等。

3. 聚缘。即聚集人缘，获取信源。学生毕业后的就业创业都会面临巨大的市场挑战，良好的人缘和丰富的信源对于我们的毕业生走向社会无疑会产生积极的影响，并形成良性循环。

（二）打造学科—产业协同发展、相互支撑的应用型人才培养新模式

应用型人才培养离不开实践平台的支撑，而具有一定生产功能的产业项目（如智慧农场）则是应用型人才培养最理想的支撑平台。智慧农场建成之后，将本专业现有的特色方向拓展至“种子加工与营销”，通过与学校的优势学科工学、管理学、经济学等进行嫁接，打造具有优势的新型“种子加工与营销”专业方向。在此基础上，可增设农学（智慧农业方向）和农业经营管理教育（现代农场主方向）等两个专业，发展新农科，实现与公办农林高校的错峰发

展。

五、培养质量

本校种子科学与工程专业秉承以就业创业为导向，以服务种业一线的应用型专门人才培养为根本，注重学生农科基础知识的学习和种业实践技能的培养，更有利于学生毕业后的岗位成才和事业发展，也能为学生攻读专业学位研究生打下良好的基础。学生就读该专业后满意度较高，无辍学现象。本专业最早的学生目前读大三，无毕业学生。

六、毕业生就业创业

本专业就业方向如下：

1. 学习深造：研究生（农学、生物学、管理学、法律专业等）。
2. 技术工作：技术研发、技术推广、教学培训（专业技术人员）。
3. 管理工作：行业管理、市场监督（公务员）。
4. 市场经营：种子生产营销、新型农场主、公司经理。
5. 自主创业，可在种业相关领域自主创业。

本专业最早的学生目前读大三，无毕业学生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

农业是国民经济的基础，而种子又是农业的基础，正所谓农以种为先。种业在我国农业生产中的重要地位更是不可取代的。国外农业种子产业已是一个相当大且重要的产业，而我国现在种业规模及现代化程度普遍落后。山东是农业大省，也是农作物用种大省。但目前我省农作物种业仍处于初级发展阶段，种子企业规模小、竞争力不强；自主创新能力不足，商业化的农作物种业研发机制尚未建好，部分作物自有品种市场占有率低；良种繁育基础设施薄弱，抗灾减灾能力差；管理技术和手段落后。而造成这一原因除了政策等因素外，主要是种业人才的缺乏。

随着种子产业全球化发展步伐的加快、生物技术和改革开放的不断深入，国内外大型种业、国家各级种子管理机构快速发展，对种业人才的需求将更加迫切。目前国内只有中国农业大学20余所高校设有种子科学与工程这一专业来进行相关人才培养，每年的招生人数在大约在1500—2000人。专业人才严重供不应求。

我校与著名杂交水稻专家中国工程院院士袁隆平先生指导的青岛市海水稻研发中心合作，其研发中心是海水稻的科研育种基地，准备筹建国家级重点实验室和国家海水稻工程技术研究中心，构建种子研发推广、水稻生产加工销售于一体的海水稻产业链。急需大批量相关种子研究及推广管理人才加入其中，而目前山东在这方面能提供的人才极少。

目前我省只有四所高校开设种子科学与工程这一本科专业。2017年山东农业大学、青岛农业大学、潍坊学院等三所高校种子科学与工程专业招生不足300人。人才供给不足严重制约行业发展。2018年青岛恒星科技学院成立农学院，招生种子科学与工程专业，是时代的要求，也是我们的使命。

青岛恒星科技学院农学院将全力以赴，在省市有关部门的支持下，在袁隆平院士及其团队的指导下，同青岛海水稻研发中心紧密合作，努力把种子科学与工程专业（杂交海水稻方向），打造成为特色品牌专业，把农学院建设成为海水稻专业人才的“集聚区”和新农科建设的“试验田”、“示范田”。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

农学院（海水稻学院）是新成立的学院，目前只有两个年级的学生，学院正以顽强的生命力向前发展，但也存在着现实的问题，一是校内实验室以及校内实训基地还不完善，目前正在紧锣密鼓的建设当中，学校正在建设农学院的实验室，预计2020年12月可以使用。二是师资队伍规模不够，水平有待提高，我们将下大力气，积极招聘博士及副高以上职称的专家或有丰富实践经验的工程师，同时，注重对现有教师的培养与提高。三是学生管理还处在探索的阶段，我们将吸收其他学院的优点，独辟蹊径，集百家之长，自成一家，从而形成独具特色的学生管理。

总之，种子科学与工程专业，是关乎饭碗是否掌握在我们自己手中的重要的专业，学好这个专业是大有前途的。我们有信心有能力打造自己的特色与品牌。创办一流学院，培养一流人才，是我们不断地追求与梦想，我们将为之不懈的奋斗与努力。

专业十六：金融工程

一、培养目标与规格

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、实践能力强、综合素质高，掌握现代金融基本理论和方法，具有较强的金融分析专业技能以及运用数学、计算机知识解决实际金融问题的能力，具备良好的综合人文素质及较强的创新精神，能在国内外金融机构、企事业单位的财务管理、金融分析和策划等岗位，胜任投资交易、公司理财以及金融市场业务等工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

金融工程专业，于2015年申报建设，2016年首次招生，首次招生规模173人，目前现有在校生571人，专业修业年限为4年，授予经济学学士学位。

（二）在校生人数

截止2020年11月底，共有本科在校生571人。

表1：在校生人数分布表

在校生数（人）					
总计	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级及以上
571	107	195	128	141	0

表2：新生报到情况统计表

招生计划数	实际录取数	第一志愿专业录取数	实际报到人数	实际录取率	第一志愿录取率	报到率	一志愿投档最低分	最低位次
120	135	130	109	112.50%	96.30%	80.74%	468	234984

（三）专业设置情况

1. 培养方案学时与学分

表3：教学计划学时学分分布表

学时数（学时）						学分数（分）						
总数	其中		其中			总数	其中		其中			
	必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学		必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学	个性化培养
2440+23周	2216+23周	224	18周	2008	432	168	154	14	18	122	23	5
实践教学学分占总学分比例：27.38%						选修课学分占总学分比例：8.33%						

2. 实验情况

表4：实验课程情况统计表

有实验的课程（门）	独立设置的实验课程（门）	综合性、设计性实验教学课程（门）	实验开出率
13	0	4	100%
实验课程一览表			
实验类型		课程名称	实验开出率
有实验的课程		财务管理	100%
		基础会计	100%
		证券投资学	100%
		金融计量学	100%
		统计学	100%
		保险学	100%
		商业银行业务	100%
		金融衍生工具	100%
		公司金融	100%

	管理学原理	100%
	金融风险管理	100%
	投资银行学	100%
	金融工程学	100%

（四）创新创业教育情况

1. 制订了新的人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 改善和优化本科生实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，建立了多个本科生实习基地；

3. 大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业大环境。就就业主任、行业院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专业介绍、班会、“等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

4. 结合当前众多的科技创新活动，丰富实践应用环节。参加第十届山东省大学生科技节企业管理信息化大赛（本科组），并获得二等奖。第十五届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛。获得三等奖。通过大赛拓展学生的视野，同时与其他本科院校交流，增加了学生的实践经验。

二、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1. 每生平均教学日常运行支出1809.24元；
2. 每生实践教学经费支出254.71元；

（二）教学设备

表5：实验设备情况统计表

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	3	2	453	294	118.9
专业实验室	1	1	146	60	8.2
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	0	0	0	0	0

（三）师资队伍建设

1. 截至11月底，在职专任教师共36人，职称、学位、年龄分步如下：

表6：专任师资结构分布表

总数	具有高级职称	具有硕士学位	35岁以下师资
----	--------	--------	---------

	数量	比例	数量	比例	数量	比例
36	9	25%	29	80.56%	24	66.67%

2. 人才队伍建设情况

目前金融工程专业的专任教师比例尚有不足，为加强金融工程专业师资队伍建设和加大金融工程人才引进，扩大金融工程专任教师规模，培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上，一方面面向社会引进高素质、高技能人才，招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的金融专业人员；另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习，新进教师进企业、到市场向老教师学习等一系列措施，全面提高教师业务能力。

（三）实习基地

表7：金融工程实习基地分布表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	北大方正人寿保险有限公司青岛分公司	2017	是	60	0
2	北京宏盛诚远商业管理服务股份有限公司	2017	是	50	0
3	华安证券股份有限公司青岛李沧区营业部	2018	是	35	0
4	青岛恒星智库投资有限公司	2015	是	30	0
5	泰康人寿保险有限公司青岛电话销售中心	2018	否	27	0
6	青岛仁烨财税信息咨询有限公司	2018	是	20	0
7	青岛蓝海股权交易中心有限责任公司	2020	是	15	0

四、培养机制与特色

产学研协同育人机制、合作办学、教学管理

金融工程专业从2016年开始招生，专业坚持以人才需求为导向，以提高人才培养质量为核心，着力在培养模式、师资结构、团队建设、科研水平和教学平台等方面开拓创新，不断强化专业特色，发挥学校与行业产业紧密联系的优势，面向当前和未来产业发展需求，促进现有学科的综合性和积极探索校企合作共同开发专业课程和教学资源的机制，促进金融业务实务与课堂教学内容的有机结合，打造教学做一体模式，提高学生解决实际问题能力。

学科专业建设与市场经济发展是一种良性互动的关系。金融工程专业在实践人才培养方面主动对接地方经济社会发展需要和企业技术创新要求，把握行业人才需求方向，充分利用地方资源，发挥自身优势，凝练办学特色，深化产

教融合、校企合作、协同育人，专业与恒星商业集团、恒星金财合作开展基于校企协同育人的专业人才培养模式的探讨。建立校企协同育人新机制就可以使高校直接针对社会各个行业发展需求而培养专业人才，专业化的学习可以使学习者的专业技能、服务质量等方面基础夯实，可见，应用型本科教育能更好地适应社会需求，为学习者提供一定的利用价值，建立校企协同育人机制是实现应用型本科院校转型的必经之路。

金融工程专业作为当代金融学科发展的前沿和制高点，要求学生有扎实的理论基础，专业一直不断加强教学管理与教学质量监控，完善本科教学质量的信息系统、监控系统和评价系统，定期进行常规教学检查和专项检查，强化教学质量的过程管理，保证正常教学秩序和教学质量。

五、培养质量

金融工程专业2020届毕业生人数173人，总体就业率96.53%。其中考取研究生深造3人（1.7%），基层服务1人（0.58%），党政机关2人（1.16%）。就业分布地区以山东省省内为主，占比77.45%，就业专业对口率达80%，毕业生对目前所从事工作得整体满意情况较为理想，用人单位对毕业生表现和学校就业服务工作比较满意，对毕业生职业道德、综合素质等方面给予了较高评价。

社会对金融工程专业毕业生的整体评价较高。工作态度端正，具有较强的吃苦耐劳、勤奋务实的精神，上手快、并具有较高的综合素质，用人单位普遍反映学生思想道德水平高，组织纪律性较强，有敬业精神较强的责任心。

近年来，我专业办学实力不断增强，办学水平和培养质量不断提高，专业的社会影响力越来越大，社会声誉越来越好，因报考金融工程的考生逐年增多，本专业招生范围覆盖34个省，2020年本专业报到人数107人，报到率80.74%。

六、毕业生就业创业

金融工程专业坚持巩固传统就业，鼓励多元就业，确保充分就业，提倡自主创业的就业工作思路，在学生培养各个环节重视学生就业创业工作，利用教育类课程模块，加强实践指导，提高教师考录课程质量和实用性，利用专业课程模块提高专业素养，拓展与深化就业空间，提高就业层次，积极引导学生改变传统就业观念，鼓励先就业，再创业。多种形式灵活创业，为每个班级配有辅导员和学业指导教师，全程全方位对学生培养与就业指导。2020届金融工程创业人数8人（占比5%）。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

金融工程专业兴起于20世纪90年代初，是综合运用数学、统计学和计算机编程技术来解决金融问题的崭新领域。在当今社会生活中，金融工程已经变得

不可或缺，已经成为一门专门解决金融问题的学科。它不仅越来越深刻的影响着当今社会生活，同时也为市场带来了必不可少的机遇与挑战。经济全球化背景下，经济社会高速发展，各行各业的竞争也是越来越激烈。为了市场秩序的稳定、汇率的稳定、社会的安定，就需要金融工程专业人才需要不断的对自己进行总结、分析，不断创新，不断对系统进行升级。与此同时，对金融工程人才产生了大量的需求，也使得金融工程专业成功上榜热门专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题：

（1）师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强，金融工程专业教师紧缺。

（2）金融工程实验室建设应继续完善，教师数量、教学水平还有待进一步提高。

（3）教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。

（4）教师队伍科研水平有待提高。

（5）对青年教师能力培养不足。

2. 改进的措施

加强教学团队科研能力，逐步由教学型向教学研究型转变；进一步更新完善实验室建设，青年教师培养工作进一步加强，引进高层次人才，逐步提高教师队伍素质与能力。

专业十七：物流工程

一、培养目标与规格

物流工程专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握物流工程项目设计、供应链设计、物流系统设计、物流业务运作的基本知识和理论，具有物流系统设计、决策、管理、运营的基本能力，具备一定的人文科学素养和工程素养、较强的创新精神，能在物流类企业、生产型企业、零售型企业及政府部门的物流运营管理、物流系统规划、供应链管理等岗位，胜任设计、决策、管理、运营等工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

2006年，物流管理专业经山东省教育厅批准设立，2006年开始招生，截止到2019年6月，已培养11届毕业生，人数大约为2600人，毕业生大多进入物流相关行业就业，就业前景较好且得到了社会的一致认可。在此基础上，2014年申

报了物流工程本科专业，2015年经教育部批准招生，2019届和2020届两届本科毕业生已经顺利就业。

（二）在校生人数

截止2020年11月底，共有本科在校生172人。

表1：物流工程在校生人数

在校生数（人）					
总计	一年级	二年级	三年级	四年级	专升本
214	35	23	48	59	7

表2：物流工程专业招生录取率和新生报到率

招生计划数	录取情况	报到情况				
	实际录取数	录取率（%）	第一志愿录取数	第一志愿专业录取率（%）	实际报到数	报到率（%）
60	44	73.3	44	100	35	79.55

（三）专业设置情况

1. 培养方案学时与学分

表3：物流工程培养方案学时与学分

学时数（学时）						学分数（分）						
总数	其中		其中			总数	其中		其中			
	必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学		必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学	个性化培养
2456+19周	2168+19周	288	19周	1960	496	170	128	18	19	119	27	5
实践教学学分占总学分比例：30%						选修课学分占总学分比例：10.59%						

2. 实验情况

表4：物流工程实验情况一览表

有实验的课程（门）	独立设置的实验课程（门）	综合性、设计性实验教学课程（门）	实验开出率
1	2	22	100%
实验课程一览表			
实验类型		课程名称	实验开出率
有实验的课程		ERP原理与应用	100%
独立设置的实验课程		计算机应用基础	100%
		金工实训	100%
综合性、设计性实验教学课程		物流系统规划与设计	100%
		市场营销	100%
		物流企业财务管理	100%
		交通系统规划与设计	100%
		进出口报关实务	100%

	供应链管理	100%
	运输管理	100%
	仓储管理	100%
	货物学	100%
	经济法	100%
	物流信息技术	100%
	工程经济学	100%
	国际贸易实务	100%
	物流机械技术	100%
	物流工程及项目管理	100%
	跨国公司经营与管理	100%
	电子商务与物流	100%
	仓储规划与设计	100%
	冷链物流运营实务	100%
	管理运筹学	100%
	进出口报关实务	100%
	管理学原理	100%

（四）创新创业教育情况

1. 制订了新的人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 改善和优化本科生实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，建立了多个本科生实习基地；

3. 大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业大环境。就业主任、行业院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专业介绍、班会、“等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1. 每生平均教学日常运行支出1702.3元；
2. 生均本科实习经费93.08元；

（二）教学设备

表5：教学设备一览表

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	1	0	202	60	37.03

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
专业实验室	1	1	133	61	14.7
实习场所	3	5	4663	400	224.87
实训场所	1	1	640	3	3.63

（三）师资队伍建设

1. 截至11月底, 在职专任教师共15人

（1）职称结构

	副高及以上	中级	初级及以下
总数	2	8	5
所占比例	13.33%	53.33%	33.34%

（2）学历结构

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数	9	6	0
所占比例	60%	40%	0%

（3）学位结构

	博士	硕士	其它
总数	0	9	6
所占比例	0%	60%	40%

（4）年龄结构

	34 岁及以下	35 岁-60 岁	60 岁及以上
总数	5	10	0
所占比例	33.33%	66.67%	0%

2. 人才队伍建设情况

目前物流工程专业的专任教师较少，为加强物流工程专业师资队伍建设，加大物流工程人才引进，扩大物流工程专任教师规模，培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上，一方面面向社会引进高素质、高技能人才，招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的工程技术人员；另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习，新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施，全面提高教师业务能力。

（四）实习基地

表6：物流工程实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	山东京东快星供应链科技有限公司	2016	是	120	85
2	青岛德邦物流有限公司	2018	是	50	100
3	北京顺丰速运有限公司	2018	是	45	80
4	青岛苏宁商贸有限公司	2016	是	38	70
5	家家悦集团有限公司	2018	是	35	70

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
6	青岛知君商贸有限公司	2018	是	12	60
7	青岛京邦达供应链科技有限公司	2020	是	200	12

四、培养机制与特色

产学研协同育人机制、合作办学、教学管理。

物流工程专业从2015年本科开始招生，物流工程专业人才需求大，但本专业师资紧缺，教学资源不足，物流工程专业实践性强的特点使行业参与人才培养具有可操作性。校企合作育人模式或高校在相关企业建立实训基地模式已较为普遍，一来符合人才培养要求，二来弥补教学资源不足，有着一举两得的积极作用。但也由于企业实际需要的人才和学校培养的人才有一定的差距，虽然在校期间注重学生的动手能力的培养，但物流专业性质的限制，企业要求懂理论、会技术、能操作的物流人才，所以企业不愿意花大部分的精力在学生的身上进行培养。

本专业为提高就业优势，全力打造全产业链体系，首先，与企业合作，打造一流的物流实验实习基地，其中校内基地包括与京东合作，开发一流的云仓项目、菜鸟驿站、恒星便利店；校外建有北京京东世纪信息技术有限公司、青岛日日顺物流、山东佳怡物流集团等十余家物流实践教学基地，有效地保证了企业实践教学质量。其次强化协同育人，助力双师型师资队伍建设和企业签订合作协议，吸引行业专家参与教学工作，在培养目标、培养方案、教学环节等各方面与企业、行业专家保持沟通、互联。建立校外教师外聘制度，聘任企事业单位中具有工程实践经历的高级职称人员，担任生产实习、毕业设计等教学环节的指导教师，定期开设物流方面的讲座。鼓励校内教师与企业联合申报物流工程开发类项目，鼓励中青年教师到企业挂职锻炼，实现校企协同育人。最后注重培养学生的创业能力，创新创业教育融入专业人才培养全过程，围绕提升学生创新意识与思维，提高创业能力，在人才培养的全过程融入创新创业课程或实践项目，实现专业人才培养和创新创业教育目标的互通、教学资源的互补以及教学内容的互融，形成“校企合作、多维互动、分段递进”式的创新创业人才培养模式。

建立校企协同育人新机制就可以使高校直接针对社会各个行业发展需求而培养专业人才，专业化的学习可以使学习者的专业技能、服务质量等方面基础夯实，可见，应用型本科教育能更好地适应社会需求，为学习者提供一定的利用价值，建立校企协同育人机制是实现应用型本科院校转型的必经之路。

以职业岗位为导向，以职业技术能力为基础，以满足职业岗位需要的零距离上岗是高等教育为社会培养生产和服务第一线的高技术技能应用型人才的目的。

标。学院领导在进行充分的企业岗位调研的基础上，加强与企业合作，以“合作办学、合作育人、合作就业与合作发展”为机制，整合各方优势资源，培养合格的应用型人才。

五、培养质量

我校“五优”人才——品行好、理论全、实战强、素质优、国际化培养模式下，不仅强调技能知识，还特别注重品德的培养，学生具有良好的职业道德素质，爱岗敬业、诚实守信，具有较强的职业意识和职业理想；同时重视学生的就业与创业指导工作，培养学生正确的就业观，使物流工程专业学生整体就业率达到93%，并在就业后均能达到企业要求，据毕业生发展情况跟踪调查及用人单位对毕业生满意度调查制度，企业满意率达到90%。用人单位对我校的毕业生均非常满意，在社会上有较好地社会声誉，被青岛新闻网等媒体广泛报道。

六、毕业生就业创业

表7：物流工程毕业生就业情况统计表

专业	毕业生数	升学情况		就业情况统计						基层服务情况	
		考研	升学率	劳动合同就业	占总数%	一般就业	占总数%	自主创业	占总数%	三支一扶	特岗教师
物流工程	197	10	5.1	49	25	108	55	4	2	8	4

典型案例：

田鹏，2015届物流工程毕业生，2015年做遍各种兼职；2016年接触人力资源，开始学习实践，做公众号，开淘宝店，实现盈利，满足生活基本需求；2017年开始摸索街坊视频；2018年开始着手拍摄实践并研究企业账号代运营；2018年下半年全心投入复习考研，2019年被青岛农业大学管理学院录取，暑期就职于青岛宸光文化传媒有限公司创意总监，负责策划，剧本撰写及跟拍。目前就读于青岛农业大学，负责青岛soyoung文化传媒有限公司大学生市场。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

现代物流业作为一种先进的组织方式和管理技术,被认为是继劳动力和自然资源之后推动国民经济增长的“第三利润”源泉,其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一。中国现代物流业正处于上升阶段,有着巨大的市场潜力和十分广阔的发展前景。与此同时,物流市场人才供需存在巨大缺口,物流业正面临着人才匮乏的状况,成为制约物流业发展的一个瓶颈。目前,物流已经变成了一种市场行为,学科研究、教学必须跟上市场的变化。随着通讯和计算机技术的发展,我们可以实现多种物流职能的整合管理:运输、配送、储存管理、库存控制、流通加工、订单处理、售后服务、信息系统、生产计划和采购。发展现代物流,构建现代供应链,以相对较低的成本获得更大的市场空

间，并形成适应未来市场需要的以下游需求为导向的产、供、销系统，正是诸多企业面向21世纪的战略选择。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强，物流工程专业教师紧缺。

(2) 物流工程实训室建设应继续完善，教师数量、教学水平还有待进一步提高。

(3) 教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。

(4) 科研工作仍需加强。

(5) 结合教学和实践课程要求，教学设施和实验设备需要进一步更新。

(6) 对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。

(7) 社会服务能力有待进一步提高。

2. 改进的措施

加大师资队伍建设，积极引进高精端人才，完善实验室的建设，加大设备的投资力度，努力建设学科特色专业，专家带动科研制，对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强，加强与行业企业的合作，搭建平台，拓宽渠道，鼓励教师积极参与技术开发和技术服务，为行业企业的发展做出更大的贡献。

专业十八：人力资源管理

一、培养目标与规格

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握现代人力资源管理的基本理论和管理、经济、法律、计算机等基本知识，具备较强人力资源管理的专业技能，具有较高的思想品德和人文素养以及人际交往和创新精神，能够在中大型工商企业、金融企业、政府机关等单位胜任人力资源管理工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

学院于2015年申请人力资源管理本科专业，2017年开始招生，随着学院教学体系逐渐完善，教师的教学质量逐步提高，教学设备逐步完善，2021年将迎来第一届本科毕业生。

(二) 在校生人数

截止2020年11月底，共有本科在校生153人。

表1：在校生人数分布表

在校生数（人）					
总计	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级及以上
153	0	55	33	65	0

（三）专业设置情况

表2：教学计划学时学分分布表

学时数（学时）						学分数（分）						
总 数	其中		其中			总 数	其中		其中			
	必 修 课	选 修 课	集中性实 践教学环 节	课 内 教 学	实 验 教 学		必 修 课	选 修 课	集中性实 践教学环 节	课 内 教 学	实 验 教 学	个 性 化 培 养
24 72 +1 8 周	22 00 +1 8 周	27 2	18周	188 0	592	17 0	13 0	1 7	18	110	37	5
实践教学学分占总学分比例：32.35%						选修课学分占总学分比例：10%						

表3：实验课程情况统计表

有实验的课程（门）	独立设置的实验课程（门）	综合性、设计性实验教学课程（门）	实验开出率
6	3	19	100%
实验课程一览表			
实验类型		课程名称	实验开出率
有实验的课程		统计学	100%
		基础会计	100%
		管理学原理	100%
		员工管理管理	100%
		社会保障	100%
		人员培训与配置	100%
综合性、设计性实验教学课程		微观经济学	100%
		宏观经济学	100%
		劳动经济学	100%
		市场营销学	100%
		社会学概论	100%
		组织行为学	100%
		劳工法	100%
		公共关系	100%

	工作分析与实务	100%
	管理文秘	100%
	绩效管理	100%
	薪酬管理	100%
	人力资本管理	100%
	人员培训与开发	100%
	人力资源管理	100%
	人力资源信息系统	100%
	人员素质测评	100%
	企业经营战略	100%
	人力资源规划	100%
独立设置的实验课程	人力资源管理综合实训	100%
	人员素质测综合实训	100%
	绩效薪酬管理课程设计	100%

（四）创新创业教育情况

1. 制订了新的人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 改善和优化本科生实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，建立了多个本科生实习基地；

3. 大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业大环境。就业主任、行业院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专业介绍、班会、“等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

4. 结合当前众多的科技创新活动，丰富实践应用环节。参加2019年“圆通制杯”全国大学生工作能力竞赛，获得一等奖。通过大赛拓展学生的视野，同时与其他本科院校交流，增加了学生的实践经验。



三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1. 每生平均教学日常运行支出1584.76元；
2. 每生实践教学经费支出1138.46元；

（二）教学设备

表4：实验设备情况统计表

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	2	3	314	84	41.52
专业实验室	2	5	231	84	66.74
实习场所	2	2	200	100	800.25
实训场所	8	8	4663	400	400

（三）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1. 每生平均教学日常运行支出1584.76元；
2. 每生实践教学经费支出1138.46元；

（四）师资队伍建设

1. 截至11月底, 在职专任教师共48人

（1）职称结构

表5：师资职称结构分布表

	高级	中级	初级及以下
总数(人力)	2	3	0
所占比例	40%	60%	0%

（2）学历结构

表6：师资学历结构分布表

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数(人力)	4	1	1
所占比例	80%	20%	0%

（3）学位结构

表7：师资学位结构分布表

	博士	硕士	其它
总数(人力)	1	3	1
所占比例	20%	60%	20%

（4）年龄结构

表8：师资年龄结构分布表

	34 岁及以下	35 岁-60 岁	60 岁及以上
总数(土木)	3	2	0
所占比例	60%	40%	0%

2. 人才队伍建设情况

目前人力资源管理专业的专任教师较少，为加强人力资源管理专业师资队伍的建设，加大人力资源管理人才引进，扩大人力资源管理专任教师规模，培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上，一方面面向社会引进高素质、高技能人才，招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的专业人员；另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习，新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施，全面提高教师业务能力。

（四）实习基地

表9：人力资源管理实习基地分布表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	迪信通国际商务实习实训基地	2017	是	7	5
2	路博环保国际商务实习实训基地	2017	是	5	5
3	家家悦集团有限公司	2018	是	6	5
4	北大方正人寿保险有限公司青岛分公司	2018	是	7	5
5	青岛恒星智库管理咨询有限公司	2019	是	12	6
6	青岛昱坤人力资源管理有限公司	2020	是	10	4
7	万声通讯实业有限公司	2020	是	15	4
8	青岛千山高创园	2020	是	15	4

四、培养机制与特色

产学研协同育人机制、合作办学、教学管理。

人力资源管理本科专业在人才培养模式始终坚持适应社会发展需要，坚持“宽口径、厚基础、高素质、重能力”的原则，全面推进素质与能力教育，夯实学科基础，拓宽专业口径，强化知识、能力与素质的结合，努力培养思想品德优良的创新应用型高素质人才，在制定专业人才培养方案时，邀请企业参与，共同进行课程建设，逐步实现课程内容与职业标准的对接、学历证书与职业资格证书的对接、教学过程与生产过程的对接。在教材选用上，人力资源管理专业的课程所用教材坚持选用21世纪教材、教育部推荐教材及省部级优秀教

材，选用近三年来出版的新教材，所选教材根据本校学生学习层次且经过本专业半数教师以上表决通过方可使用。积极开展校企合作、工学结合的人才培养模式改革。以服务为宗旨，以就业为导向，深入企业进行人才需求调研，从岗位需求出发，明确专业人才培养目标；将职业资格标准融入教学内容，推行“双证书”制度；以学生综合素质培养为基础，推行任务驱动、项目导向等教学模式改革，不断提高人才培养工作水平和教育教学质量。

五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国的人力资源管理专业是从五十年代的“劳动经济学”专业发展而来的，1998年才真正进入“人力资源管理”专业独立发展的时期。经过四十多年的曲折历程，“人力资源管理”专业在我国已经有了较大的发展。主要体现在：一是“人力资源管理”已正式被列入大学本科专业目录，二是“人力资源管理”的重要性和发展前景已被越来越多的有识之士所认识，三是“人力资源管理”正进入有组织的自觉发展阶段，四是人力资源管理的重要性和复杂性正被越来越多的企业管理者所认识，企业对“人力资源管理”专业的别也是的需求迅速增长，为改专业发展提供了很好的机遇。2017年我校顺应国家对人力资源管理专业人才的需求并结合我校学科发展的实际需要，经教育部批准设立人力资源管理本科专业，并于同年开始面向全国招生。到目前为止，人力资源管理专业已经录取了三届学生，整体学习氛围较好，学生及学生家长认可度高。

六、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资队伍建设和有待进一步加强。人力资源管理专业师资高级职称较少，对中青年教师能力培养不足。近年来，学院重视师资队伍建设，“双师”素质和结构明显改善，基本满足教学需要，但仍存在师资队伍结构不合理、兼职教师队伍建设迟缓等不足。

2. 教学条件需要进一步改善，专业实验室尚在建设阶段，实践教学开展存在困难；教师队伍科研水平有待提高。

3. 社会服务能力有待进一步提高。企业职工在岗培训，技能鉴定、技术开发和技术服务工作明显不足。因此，须进一步挖掘潜力，发挥优势，一方面要在现有基础上继续扩大企业在职职工培训和技能鉴定的规模；另一方面要加强与行业企业的合作，搭建平台，拓宽渠道，鼓励教师积极参与技术开发和技术服务，为行业的发展做出更大的贡献。

（二）对策措施

1. 深化课程体系改革，加强课程建设。
2. 积极推进教学方法、教学手段的改革。
3. 加强以“双师型”教师为主的师资队伍建设。

4. 教学团队建设：在原来主干课程教学团队的基础上，有步骤地建设好其他主要课程教学团队。团队由校内外专任教师3—5人组成，据此来改革教学内容和方法，开发教学资源，促进教学研讨和教学经验交流，充分发挥教学团队分工明确、互动性好和凝聚力强的优势。

专业十九：工商管理

一、培养目标与规格

工商管理专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、实践能力强、综合素质高，掌握经济学、管理学等方面的基本理论知识以及现代企业生产经营与管理的方法手段，具有解决工商管理问题的能力，具备良好的综合人文科学素质和较强的创新精神，能在工商企业营销管理、人力资源管理、生产运作管理等岗位，胜任管理、服务、生产等工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2019年，工商管理专业经山东省教育厅批准设立，2019年开始招生，截止到2020年6月，在校生为197人，以“培养学生创业与民营企业管理”为培养目标，以“企业真实工作任务或创业项目”为载体设计教学内容，工商管理专业应用面大，毕业生综合适应性强，就业前景好。

（二）在校生规模

截止2020年11月底，共有本科在校生197人。

表1：工商管理在校生人数

在校生数（人）					
总计	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级及以上
197	144	42	11	0	0

表2：工商管理专业招生录取率和新生报到率

序号	校内专业（大类）名称	校内专业（大类）代码	招生计划数	实际录取数	第一志愿专业录取数	实际报到人数	实际录取率	第一志愿录取率	报到率	一志愿投档最低分	最低位次
1	工商管理类	1202	180	166	164	144	92.22%	98.79%	86.74%	466	239736

（三）课程体系

1. 培养方案学时与学分

表3：工商管理培养方案学时与学分

学时数（学时）						学分数（分）						
总数	其中		其中			总数	其中		其中			
	必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学		必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学	个性化培养
2432+18周	2080+18周	352	18周	1856	496	170	148	22	18	116	31	5
实践教学学分占总学分比例：30.59%						选修课学分占总学分比例：12.94%						

2. 实验情况

表4：工商管理实验情况一览表

有实验的课程（门）	独立设置的实验课程（门）	综合性、设计性实验教学课程（门）	实验开出率
0	0	6	100%
实验课程一览表			
实验类型		课程名称	实验开出率
综合性、设计性实验教学课程		基础会计	100%
		统计学	100%
		商务谈判	未开课
		网络营销	未开课
		生产运作管理	未开课
		网点运营与管理	未开课

（四）创新创业教育情况

1. 针对19级工商管理专业，制订了人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 改善和优化本科生实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，建立了多个本科生实习基地；

3. 大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业大环境。就业主任、行业院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专业介绍、班会、“等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

四、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1. 每生平均教学日常运行支出1702.3元；

2. 每生实践教学经费支出1138.46元。

（二）教学设备

表5：教学设备一览表

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
实习场所	3	6	4663	400	224.87
实训场所	2	1	26420	700	443.24

（三）师资队伍建设

1. 截至11月底, 在职专任教师共15人

（1）职称结构

	高级	中级	初级及以下
总数	5	10	0
所占比例	33.33%	66.67%	0%

（2）学历结构

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数	14	1	0
所占比例	93.33%	6.67%	0%

（3）学位结构

	博士	硕士	其它
总数	3	11	1
所占比例	20%	73.33%	6.67%

（4）年龄结构

	34岁及以下	35岁-60岁	60岁及以上
总数	6	8	1
所占比例	40%	53.33%	6.67%

2. 人才队伍建设情况

目前工商管理专业的专任教师较少，为加强工商管理专业师资队伍建设，加大工商管理人才引进，扩大工商管理专任教师规模，培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上，一方面面向社会引进高素质、高技能人才，招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的人员；另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习，新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施，全面提高教师业务能力。

（五）实习基地

表6：工商管理实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	青岛希莱雅合美健康产业发展有限公司	2020	是	30	6
2	万声通讯实业有限公司	2020	是	80	1

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
3	青岛千山高创园	2020	是	30	6
4	青岛恒星智库管理咨询有限公司	2019	是	30	3
5	家家悦集团有限公司	2018	是	30	4
6	青岛苏宁商贸有限公司	2016	是	20	4

四、培养机制与特色

产学研协同育人机制、合作办学、教学管理。

工商管理专业从2019年本科开始招生，专业人才需求大，但本专业师资紧缺，教学资源不足。校企合作育人模式或高校在相关企业建立实训基地模式已较为普遍，一来符合人才培养要求，二来弥补教学资源不足，有着一举两得的积极作用。但也由于企业实际需要的人才和学校培养的人才有一定的差距，虽然在校期间注重学生的动手能力的培养，但工商管理专业性质的限制，企业要求懂理论、会技术、能操作的管理人才，所以企业不愿意花大部分的精力在学生的身上进行培养。

为解决上述问题，我们校内建设了与专业培养的实训基地，恒星智业咨询有限公司实训基地、青岛恒星智库管理咨询有限公司、呼叫中心，为本专业学生提供了便利的实训条件，另外校内配备计算机实训中心、金工实训中心、大学物流实验中心，增加了学生的专业基础及其动手能力。在此基础上，努力与校外合作单位青岛千山高创园实训基地，青岛峰瑞同润电子商务有限公司建立长期的合作关系，为我院学生提供了丰富的实践场所。

建立校企协同育人新机制就可以使高校直接针对社会各个行业发展需求而培养专业人才，专业化的学习可以使学习者的专业技能、服务质量等方面基础夯实，可见，应用型本科教育能更好地适应社会需求，为学习者提供一定的利用价值，建立校企协同育人机制是实现应用型本科院校转型的必经之路。

以职业岗位为导向，以职业技术能力为基础，以满足职业岗位需要的零距离上岗是高等教育为社会培养生产和服务第一线的高技术技能应用型人才的目标。学院领导在进行充分的企业岗位调研的基础上，加强与企业合作，以“合作办学、合作育人、合作就业与合作发展”为机制，整合各方优势资源，培养合格的应用型人才。

五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着社会的高速发展,经济的快速增长,社会主义市场经济体制的不断完善,我国市场竞争环境进一步得到改良，各类企业不断兴起，形成了百家争鸣的社会经济大形态。与此同时，企业的管理理念不断更新，管理方式不断改变，结合日趋国际化的大市场，企业对于工商管理类专业的人才需求与日俱增，同时

对于人才的要求也不断提高，笔者在此分析了经济社会发展的工商管理类人才的需求问题，以此为各类学校、各类人才提供工商管理类人才的需求。

六、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

- (1) 师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强，专业教师紧缺。
- (2) 实训室建设应继续完善，教师数量、教学水平还有待进一步提高。
- (3) 教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。
- (4) 科研工作仍需加强。
- (5) 结合教学和实践课程要求，教学设施和实验设备需要进一步更新。
- (6) 对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。
- (7) 社会服务能力有待进一步提高。

2. 改进的措施

加大师资队伍建设，积极引进高精端人才，完善实验室的建设，加大设备的投资力度，努力建设学科特色专业，专家带动科研制，对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强，加强与行业企业的合作，搭建平台，拓宽渠道，鼓励教师积极参与技术开发和技术服务，为行业企业的发展做出更大的贡献。

专业二十：国际商务

一、培养目标与规格

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具有国际视野、系统掌握国际商务基本理论和方法，具备较强的国际商务管理专业技能，运用经济学、金融学、管理学知识解决国际商务实际操作的能力，具有较强的团队合作能力、领导能力和创新精神，能够在跨国公司、涉外经济贸易部门、政府机构，从事国际企业管理、国际贸易业务、政策研究等工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

商学院于2016年设立国际商务本科专业，经过近四年的建设发展，随着学院教学体系逐渐完善，教师的教学质量逐步提高，为了迎合国际市场的需求，目前已经完成国际商务综合实训室的建设，完成软件采购和调试，2020年迎来第一届本科毕业生。

（二）在校生人数

截止2020年11月底，共有本科在校生170人。

表1：在校生人数分布表

在校生数（人）					
总计	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级及以上
170	36	53	29	54	0

（三）专业设置情况

表2：教学计划学时学分分布表

学时数（学时）						学分数（分）						
总数	其中		其中			总数	其中		其中			
	必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学		必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学	个性化培养
3268+18周	2980	288	18周	1944	624	176	158	18	18	118	35	5
实践教学学分占总学分比例：32.95%						选修课学分占总学分比例：10.22%						

表3：实验课程情况统计表

有实验的课程（门）	独立设置的实验课程（门）	综合性、设计性实践教学课程（门）	实验开出率
8	0	0	100%
实验课程一览表			
实验类型	课程名称	实验开出率	
有实验的课程	计算机应用基础	100%	
	国际商务谈判	100%	
	国际贸易法	100%	
	公共关系学	100%	
	国际商法	100%	
	跨境电商	100%	
	网络营销	100%	
	跨国经营与管理	100%	

（四）创新创业教育情况

1. 制订了新的人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业环境。经验交流会、新手手册、迎新晚会、专业介绍、班会等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。另一方面，学校创就处还定期召开创新创业讲座，定期组织开展不同类型的创新创业竞赛活动，进一步拓展创新创业受众面，提升创新创业教育影响力。

3. 结合当前众多的科技创新活动，丰富实践应用环节。参加“青春青岛、创享未来”青岛农商银行杯第六届青岛市大学生职业生涯规划大赛，通过大赛拓展学生的视野，同时与其他本科院校交流，增加了学生的实践经验。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1. 每生平均教学日常运行支出1584.76元；
2. 每生实践教学经费支出1138.46元；

（二）教学设备

表4：实验设备情况统计表

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	2	2	344	84	41.52
专业实验室	3	6	413	126	51.31
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	0	0	0	0	0

（三）师资队伍建设

1. 截至11月底, 在职专任教师共23人

表5：专任师资结构分布表

总数	具有高级职称		具有硕士学位		35岁以下师资	
	数量	比例	数量	比例	数量	比例
23	7	30%	11	47.82%	13	57%

2. 人才队伍建设情况

目前国际商务专业的专任教师较少，为国际商务专业师资队伍建设，加大人才引进，扩大专任教师规模，正努力培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上，一方面面向社会引进高素质、高技能人才，招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、“双师”资质人员；另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习，全面提高教师业务能力。

（四）实习基地

表6：国际商务实习基地分布表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	青岛盛世创想信息科技有限公司	2015	是	50	100
2	青岛苏宁商贸有限公司	2016	是	38	70
3	青岛韩都印象商贸有限公司	2018	是	30	60

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
4	北大方正人寿保险有限公司青岛分公司	2017	否	27	120
5	青岛知君商贸有限公司	2018	是	12	60
6	青岛路博建业环保科技有限公司	2017	是	10	20

四、培养机制与特色

1. 按照学校发展定位，结合我院专业实际，契合高等教育新商科办学理念，以育人为根本，以质量为核心，以师资队伍为关键，凸显专业办学特色，建设一支结构合理、教学科研水平较高的师资队伍，加强管理，强化教风、学风建设，提升人才培养质量，实现跨境电商新技术和国际商务专业的融合形成国际商务专业特色，培养新商科背景下的国际商务人才，不断提升本专业综合办学实力和竞争力。

2. 坚持以人为本，全面、协调、可持续发展的科学发展观，优化教育结构和教育资源配置，树立创新意识，深化改革，不断在管理体制、管理制度、专业建设、人才培养等方面进行改革创新。

3. 为专业教师搭建实践锻炼的平台，引入企业的专家参与本专业建设、教学实施，对教师起到传帮带作用，为学生创造技能训练的机会，以学院商业集团及校外实习基地为实践平台，加强与企业间的合作与交流。

4. 我院加大跨境电商特色课程的设备投入，购进51商课游跨境电商实操软件，并聘请山东省商务厅跨境电商专业优秀授课教师亲自为我院学生授课。

五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

2010年中国名义GDP达到58786亿美元，超过日本4044亿美元，坐上了全球第二大经济体的交椅。我国从第三大经济体向第二大经济体迈进的过程中，对外贸易起到了中坚作用。分析我国改革开放三十多年的海关数据，综合经济增长和对外贸易增长的情况可以看出，我国对外贸易与经济增长运行轨迹的趋势基本一致，二者呈现出较为紧密的依存关系。由此可见对外贸易、国际商务的发展有助于我国经济的持续增长。

全球国际贸易回暖后的近几年，中国与世界其他国家和地区的经济贸易往来日益频繁，使国际商务专业的人才备受青睐。根据最新人才需求调查资料显示，江浙以及长江三角洲地区作为目前我国经济增长速度最快的省份和地区，胶东半岛沿岸紧随其后。作为中国五大传统港口之一的青岛来说，对于高素质技能型的外贸专业人才需求一直很大，国际商务专业毕业生的就业前景十分广阔。

六、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强。
2. 国际商务综合实训室建设应继续完善，教师数量、教学水平还有待进一步提高。
3. 教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。
4. 结合教学和实践课程要求，教学设施和实验设备需要进一步更新。
5. 对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。
6. 年轻专职教师进行实践学习的机会少，比较难进一步培养双师型素质的人才。

（二）改进的措施

1. 通过制定专业教师教学方式方法改革实施办法，激励专业教师探索和推行多元化教学模式，如案例式、任务驱动、项目导向等。
2. 以职业资格证书与专业技能竞赛为抓手，推动本专业教育教学改革。鼓励学生参加职业资格证考试，支持学生在完成学业的同时，增加创业就业能力；组织参加专业相关学生技能大赛，激发学生的学习兴趣和提高学生的创新能力，
3. 优化实验实训条件。学院要加大专业建设的经费投入，确保拟建国际商务实训室建设完成并投入教学使用，以提升学生从事国际商务项目管理、国际企业管理、国际贸易业务等工作的实践能力。以学院商业集团为依托，统筹理论与实践，建设电商综合实训基地，实现国际商务专业在基地进行跨境电商的实岗实训，提高学生通过跨境电商平台进行国际商务运营的能力。加强与外贸行业协会及外贸企业的联系，与外贸龙头企业、骨干企业及知名企业合作。
4. 加大投入，内培外引，进一步加强师资队伍建设。进一步加强教师教学技能培训；制定专业教师挂职锻炼管理暂行办法；聘任学科专家及有丰富经验的行业企业专家担任外聘教师，指导学生科研、实训或进行专业课教学；鼓励青年教师提升学历水平和国际商务职业技能。

专业二十一：网络工程

一、培养目标与规格

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握计算机网络基础知识，具有计算机网络规划设计、网络系统开发、网络运行管理和维护的能力，具备良好的综合人文素质、专业素养及较强的创新精神，能在企事业单位从事网络设计、开发、应用与管理等工

作的高素质应用型人才。

二、培养能力

培养学生解决网络工程问题、对问题进行分析、设计/开发解决方案、对网络工程中的问题进行研究的能力；能使用现代工具，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任；能够理解和评价针对复杂网络问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响；能够基于网络工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂网络问题r 解决方案,理解应承担的责任能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员及负责人的角色；能够就复杂网络问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；培养学生理解并掌握网络工程管理原理与项目决策方法，并能在多学科环境中应用的能力。

（一）专业基本情况

本专业于2014年设置，是山东省省级优势特色专业，2020年被评为山东省一流专业建设点，学制4年，允许修业年限6年，工学学位。专任授课教师数21人，外聘教师数7人，本科生与专业授课教师之比为25.35。

（二）在校生规模

在校学生数共536人，其中2017级95人，2018级134人，2019级97人，2020级40个，计算机大类170人。

（三）课程体系

总学分170学分，总学时2720，其中通识教育74.5学分，占43.82%；专业教育58.5学分，占34.41%，其中专业基础课20.5学分，占14.54%，专业方向课38学分，占26.95%；双创教育8学分，占总学时4.71%；集中实践24学分，占总学时14.12%；个性化培养5学分，占总学时2.94%。

专业核心课共7门，计算机网络、数据结构与算法、操作系统、网络工程、网络管理、网络安全、数据库系统原理。

（四）创新创业教育

网络工程专业自设立之初就立足创新、面向创业，鼓励学生扎根专业，勇于创新，敢于创业。网络应用目前是计算机应用中最广泛的应用之一，计算机领域的前沿技术，发展迅速，日新月异，但同时，创业门槛低，入门简单，加上国家、省政府和学校的有关鼓励政策，提倡学生在本专业领域内创业。新生自入校起，便有入学教育课程中专业带头人讲专业和职业发展规划，引导大家根据兴趣选择方向，并开设创新创业课程，课堂上专业教师讲解基础知识，课后有辅导员和班主任跟进，指导大家撰写职业规划报告，及早树立科学的就业观和创业观。

根据本科生实际情况健全课程体系，促进专业教育与创新创业教育有机融合，经常邀请学院院长、资深任课教师、卓越用人单位到校举办就业创业主题

报告会，根据专业特点、社会需求状况和学生实际，对学生的职业定位、职业发展观、职业道德、职业标准、创业准备等进行合理规划，科学指导。

学生参加第十五届全国大学生智能汽车竞赛山东赛区一等奖2人，二等奖6人，三等奖3人，第七届“发现杯”全国大学生互联网软件设计大奖赛华东赛区三等奖3人。

三、培养条件

（一）教学经费投入

生均教学日常运行支出1584.76元，生均实践教学经费支出1138.46元，其中：生均实验经费支出308.46元，其中：生均实习经费支出181.64元。

（二）教学设备

基础实验室6个，设备台套数432个，专业实验室5个，设备台套数220，校内实训基地1个。实验场所列表如表3-1所示。

表3-1 实验场所一览表

实验场所名称	性质	使用面积（平方米）
数据网络管理实训基地（A4 1楼）	实习场所	2900
科技创新实验室（实训楼426）	实训场所	313
物联网实验室（实训楼3楼）	专业实验室	158
网络实验室（A4208）	专业实验室	197
网络实训室（A4209）	专业实验室	66
计算机组装与维护实训室（实训楼3楼）	实训场所	309
计算机基础实验室（1）（图书馆5楼）	基础实验室	129
计算机基础实验室（2）（图书馆5楼）	基础实验室	196
计算机基础实验室（3）（图书馆5楼）	基础实验室	170
计算机基础实验室（5）（图书馆5楼）	基础实验室	207
计算机基础实验室（4）（图书馆5楼）	基础实验室	141
计算机基础实训室（6）（图书馆5楼）	基础实验室	207
网络编程实验室（图书馆508）	专业实验室	146

（三）教师队伍建设

专任教师总数21人，专任教师一览表如表3-2所示，兼职教师8人，兼职教师一览表如表3-3所示，专任教师结构分析如图1所示。

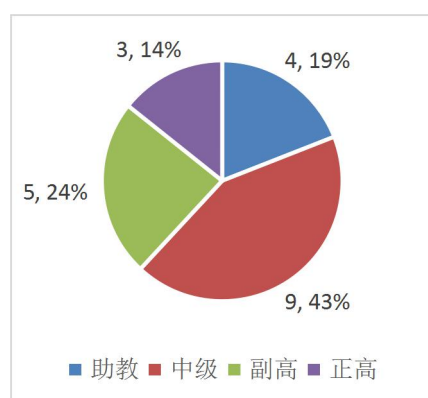
表3-2 专任教师一览表

工号	姓名	学历	最高学位	毕业学校	所学专业	专业技术职称
j0010193	刘海波	大学本科	学士	重庆通信学院	通信指挥	其他中级
j0009817	许颖	硕士研究生	硕士	天津大学	电子与通信工程	助教
j0010221	孙培昕	硕士研究生	硕士	东北农业大学	电气化与自动化	讲师
j0008715	杨卫青	硕士研究生	硕士	燕山大学	计算机应用技术	讲师
j0003010	王静静	大学本科	学士	青岛农业大学	计算机科学与技术	助教
j0000105	韩伟	大学本科	学士	青岛大学	应用电子	副教授
j0003564	李岩	大学本科	学士	青岛大学	计算机应用	讲师
j0000061	黄永刚	大学本科	硕士	中国海洋大学	计算机技术	副教授
j0008899	尚莹	硕士研究生	硕士	大连海事大学	计算机科学与技术	讲师
j0007720	苏楠楠	硕士研究生	硕士	渤海大学	马克思主义理论与国际共产主义运动	讲师
j0006509	郑昌	大学本科	学士	对外经济贸易大学	信息管理与信息系统	其他中级
j0007128	孟友新	大学本科	无学位	山东工学院	电子仪器仪表	其他正高级
j0006758	赵霞	硕士研究生	硕士	山东师范大学	教育技术学	副教授
j0009772	郭宁	硕士研究生	硕士	曲阜师范大学	电子与通信工程	讲师
j0003683	高伟	大学本科	学士	山东理工大学	电子信息工程专业	副教授
j0009702	张博伦	大学本科	无学位	海军工程大学	计算机管理与应用	其他副高级
j0010320	常来花	硕士研究生	硕士	青岛理工大学	计算机技术	助教
j0010843	张玮麟	硕士研究生	硕士	吉林农业大学	社会工作/计算机信息管理	助教
j0001686	刘军	大学本科	学士	新疆喀什师范学院	数学	教授
j0009290	赵吉兴	大学本科	学士	山东工学院	电子计算机	教授
j0011467	王伟华	大学本科	学士	青岛大学	计算机应用	讲师

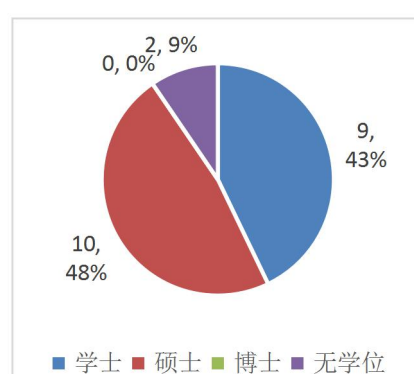
表3-3 兼职教师一览表

工号	姓名	性别	学历	最高学位	专业技术职称
f0009119	吕健波	男	博士研究生	博士	副教授
f0009118	苏万力	男	博士研究生	博士	副教授
f0009288	曹宏波	男	大学本科	学士	副教授
f0009259	邓立苗	女	硕士研究生	硕士	副教授
f0009286	吴自库	男	硕士研究生	硕士	教授
f0009248	陈龙猛	男	硕士研究生	硕士	副教授
f0007657	油海东	男	博士研究生	博士	教授
F0007645	李娟	女	博士研究生	博士	副教授

职称结构饼图



学历结构饼图



年龄结构饼图

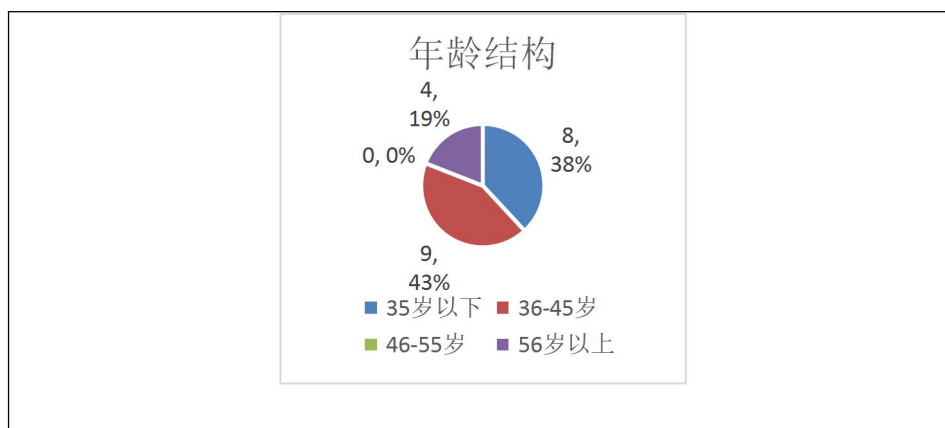


图1 专任教师结构分析

教师自编教材4本。发表论文十余篇，校级课题6项，软件著作权1项，2020年5月，全国大学生第七界“发现杯”互联网软件设计大赛三等奖指导教师。

2019年11月，第五届青岛市高校智能车竞赛二等奖指导教师。

要加大双师队伍建设，内培外引，本年度，有一位老师在职研究生毕业，目前还有4位老师是在读硕士研究生，进一步引进高层次人才。

（四）实习基地

序号	基地名称	建立时间	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	中国移动通信集团山东有限公司青岛李沧区分公司	2018	50	10
2	万声信息产业有限公司	2018	30	30
3	青岛北方互联信息技术有限公司	2017	30	20
4	北大方正人寿保险有限公司青岛分公司	2017	27	120
5	青岛莱牛教育有限公司	2017	20	15
6	青岛软微网络科技有限公司	2018	20	12

（五）现代教学技术应用

所有教室均是多媒体教室，老师上课100%都可以使用多媒体授课，上半年疫情情况下，各种教学平台纷纷登场，有对分仪点名，应用雨课堂、智慧树、腾讯会议，钉钉会议等。

四、培养机制与特色

学院坚持“学科建设从学科导向向产业导向转变；专业建设从分割式建设向融合式发展转变；人才培养从适应引导向支撑引领式转变”的建设理念。学

习借鉴其他院校工程教育改革发展成功经验，深化工程人才培养改革，发挥自身与行业产业紧密联系的优势，面向当前和未来产业发展急需，促进现有工科的交叉，积极发展新兴工科，拓展工科专业的内涵和建设重点，构建创新价值链，打造工程学科专业的升级版，大力培养工程科技创新和产业创新人才，服务产业转型升级。

学科专业建设与市场经济发展是一种良性互动的关系。主动对接地方经济社会发展需要和企业技术创新要求，把握行业人才需求方向，充分利用地方资源，发挥自身优势，凝练办学特色，深化产教融合、校企合作、协同育人，增强学生的就业创业能力，培养大批具有较强行业背景知识、工程实践能力、胜任行业发展需求的应用型和技术技能型人才。

网络工程本科专业学生分组到恒星数据网络有限公司轮岗进行识岗实训，企业细分岗位，企业和学院老师共同编写实践指导书，在学生中进行职业生涯规划宣讲，给学生及学生家长的一封信，让学生和家长了解这种工学交替，实岗实训的教学模式，然后学生选岗宣誓，业余时间分组到企业，采用师傅带徒弟的形式，锻炼学生的实际动手能力。

五、培养质量

毕业生深受用人单位欢迎，就业单位满意度高，社会对专业的评价较高，随着互联网应用的发展，网络工程专业也越来越受学生的欢迎，网络专业的热门程度逐年提高。

2019年6月，第五届“宇智波”杯青岛市大学生智能车竞赛中荣获一等奖4项二等奖5项三等奖5项。

2019年7月，第十四届全国大学生“恩智普”杯智能汽车竞赛山东赛区竞赛中，荣获二等奖2项三等奖3项。

2019年10月，山东省智能技术应用大赛无人驾驶项目中荣获一等奖3项二等奖3项三等奖1项。

六、毕业生就业创业

应届毕业生数125人，就业率94%，其中4人创业，创业率达3.2%，考研7人，考研率达5.6%，当兵6人，当兵率达4.8%。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

二十一世纪是信息技术的世纪、高科技飞速发展的世纪。随着企事业单位信息化基础设施的不断完善和计算机应用的不断深入，政府办公网、校园网、企业内部网、小型局域网和无线网络如雨后春笋，蓬勃发展。办公自动化、电子商务、大数据、云计算、人工智能等逐步普及。于是在网络规划与设计、施工安装、管理维护等方面需要大量的网络工程专业技术人才。这些巨大的社会

需求给网络工程专业带来了广阔的发展空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 加大教师队伍的建设的力度

以提高教师动手操作、实践应用能力为核心，强化教师技能培训，重点培养专业带头人和骨干教师，系统设计实施教师培训、社会实践。评选校级教学名师和教学团队，争创国家级、省级教学名师和教学团队。

鼓励教师积极参加各类专业技能竞赛、考取职业资格证书，系统设计教师说课比赛、微课比赛、技能竞赛，评选校级教学能手。

加强兼职教师队伍、兼职教师库建设，鼓励支持有专业经验的高级工程、技术、技能人才到学校从教，聘请有影响力的企业专家担任专业带头人。

培养教学领军人物，各学术带头人、专业负责人带动各专业中青年教师的业务水平和科研能力的不断提升。

2. 高水平科研成果欠佳，科研能力需进一步提高

要求每个老师写论文，带竞赛，申报各类课题，并在考核中以体现，加大奖励力度。一些教师主持或参与了省、市级科研课题；但在普遍存在教学研究能力不强的问题，教研成果少。学术氛围不浓厚，个别专业教师授课经验丰富、喜欢钻研，深受学生喜爱，学生评价成绩优异，但在论文课题方面做的很少。

3. 提升社会服务能力

鼓励本专业的教师以企业的技术难题为研究目标进行科研攻关；以学生实习培训为合作基础，协助企业进行前沿性的技术攻关，承担横向和企业委托研究项目2项以上，为企业新产品的开发提供人才储备。

专业二十二：软件工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

软件工程专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握软件工程相关的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法，具有软件系统需求分析、设计、开发、测试、运行与维护的基本能力，具备良好的综合人文素质及较强的创新精神，能在企事业单位从事软件系统分析、设计与开发、项目管理及运行维护等工作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

面向软件工程的前沿领域，针对本专业的特点，注意学生综合素质的培养，学生需掌握自然科学、工程基础知识，掌握软件工程领域的基本理论与专

业知识，同时具有较强的软件工程实践能力和良好的软件工程素养，能适应IT行业的技术需求。

通过本专业的学生，毕业生将达到以下知识、能力的培养要求：

1. 工程知识：具有软件工程专业所需的数学、自然科学、工程基础和专业
知识，并综合运行所学知识解决软件工程领域中的复杂工程问题。

2. 问题分析：能够应用软件工程专业所需的数学、自然科学及软件工程专
业的基本原理和方法，对软件工程领域中的复杂工程问题进行识别、表达和分
析，以获得有效结论。

3. 设计/开发解决方案：能够综合运用软件体系结构、数据结构与算法、数
据库等软件设计的相关理论和技术手段，针对软件工程领域中复杂工程问题提
出解决方案，设计满足特定需求的软件系统，模块或开发流程，并在软件设计
开发中体现创新意识，综合考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因
素。

4. 研究：能够基于计算科学原理并采用软件工程方法与技术对复杂工程问
题进行研究，包括分析与建模、制定技术路线、设计实验方案、分析和解释数
据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够针对软件工程领域中的复杂工程问题，开发、选择
与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对软件工程问
题的预测与模拟，能够在实践过程中理解相关方法及工具的局限性并适当改
进。

6. 工程与社会：能够基于软件工程相关背景知识进行合理分析，评价软件
工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律及文化的影响，
并理解应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：具有环境保护和可持续发展意识，能够理解和评价
针对软件工程领域的复杂工程问题对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在软件设计与应
用开发等实践中理解并遵守工软件工程职业道德和规范，履行软件工程师的社
会责任。

9. 个人和团队：具有较强的团队合作意识与能力，能够正确理解多学科背
景下的团队中个体、团队成员及负责人的角色，并承担其责任与义务。

10. 沟通：能够就软件工程领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有
效沟通和交流；能够理解和撰写报告和设计文件，进行陈述发言、清晰表达和
答辩；能够阅读软件工程相关的外文资料，具备一定的国际视野，能够在跨文
化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握软件项目管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，能够追踪软件工程科学相关领域的发展动态，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

我校软件工程专业是在软件技术专业的基础上发展起来的专业，于2017设立，于当年9月开始招收学生54人，2018级60人，2019级104人，2020年本专业合在计算机大类专业招生中，共169人（该169人将在大二期间，分软件工程、网络工程专业），2020 年本专业设赴日卓越工程班24人，专业设置至今，经过师生的共同努力，生源质量显著提升，到目前为止还未有毕业生。

（二）在校生规模

目前，本专业在校本科生规模：240人+计算机大类部分。

（三）课程设置情况

表1 学分分布统计表

类 别	学分	占总学分比例
通识教育	74.5	41.39%
专业教育	68.5	38.06%
双创教育	8	4.44%
集中实践环节	24	13.33%
个性化培养	5	2.78%
合计	180	100.00%

本专业在课程设置方面，严格按照教育部软件工程专业教指委颁发的《高等学校软件工程专业规范》要求，注重基础知识与应用能力相结合，重视培养学生工程实践能力和创新能力，集理论教学、实验教学与工程实践于一体。以能力培养为本位，以工程设计为导向，以综合性的工程实践项目为骨干，将学科性的理论课程、训练性的实践课程、理论实践一体化的课程进行有机结合，制定了彰显我校“行校对接，产教融合”、“以能力为本位”的一体化课程体系，具体学分学时分布如下表。

表2 学分学时分布统计表

类别			学分及比例表				学时及比例表		
通识教育	基础通识课		70.5	74.5	46.69%	49.34%	1248	1312	49.21%
	交叉通识课		4		2.65%		64		2.52%
专业	专业基础课程	专业概论	0.5	26.5	0.33%	17.55%	8	1096	0.32%
		专业基础模块 1	10		6.62%		160		6.31%

教育		专业基础模块 2	16		10.60%		256		10.09%
	专业方向模课程	专业方向模块 1	15	42	9.93%	27.81%	240		9.46%
		专业方向模块 2	19		12.58%		304		11.99%
		专业方向模块 3	8		5.30%		128		5.05%
双创教育	双创基础课		4	8	2.65%	5.30%	64	128	2.52%
	双创专业课		4		2.65%		64		2.52%
合计			151	151	100.00 %	100.00 %	2536	2536	100.00 %

表3 实践学分分布统计表

类 别	学分	占总学分比例
课内实践	38	21.11%
独立实验	2	1.11%
集中实践	24	13.33%
个性化培养	5	2.78%
合计	69	38.33%

（四）创新创业教育

软件工程专业自设立之初就立足创新、面向创业，鼓励学生扎根专业，勇于创新，敢于创业。并根据学生实际情况，不断修订完善人才培养方案，健全课程体系。促进专业教育与创新创业教育有机融合。经常邀请资深专家、卓越用人单位到校举办就业创业主题报告会，根据专业特点、社会需求状况和学生实际，对学生的职业定位、职业发展规划、职业道德、职业标准、创业准备等进行合理规划，科学指导。

为响应培养应用型人才的号召，软件工程专业再夯实基础知识的同时，更加专注学生的实践技能，强化实习、实训环节，同时为提高学生的专业兴趣，丰富教学手段，该专业采取以赛促学、以赛带学的方式革新传统的教学方式，组织学生参加移动互联网大赛、山东省大学生软件设计大赛、山东省大学生智能应用设计大赛、全国大学生软件设计大赛、“发现杯”大学生软件设计大赛等各类国家、省、市级比赛，培养学生主动学习的意识。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020年本专业教学经费投入：137万元，其中，专业人才培养方案调研：1万，课程与教学资源建设：6万，实验室建设：50万，其中新建软件创新实验室，师资培养：1万，校外实习、实训费用：10万。

（二）教学设备

本专业主要教学设备清单如下表所示：

表4 支持专业实验教学校内场所情况

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	1	1	206	60	37.03
专业实验室	4	12	558	215	116.44
实训场所	1	5	309	158	50.05

（三）师资队伍建设

软件工程专业成立以来，按照“专业建设与学科建设相结合、培养与引进相结合、理论与实践相结合”的教学队伍建设理念，组建了一支年龄结构相对合理、高水平、高层次、具有团结协作意识和开拓创新精神的师资队伍。在短短不到4年的时间，凝聚了一批年轻的高学历教师，专职教师14人，其中教授2人，副教授4人；兼职教师4人，其中副教授4人，博士3人，硕士1人，初步形成了一支结构相对合理、经验丰富的高水平教师队伍。

（四）实习基地

本专业为提高学生的动手操作能力，增强就业竞争力，为学生高质量就业、高薪就业提供广阔平台，实现学校和企业人才培养的无缝隙对接，积极走访企业，与多家知名企业建立了长期合作关系，全面落实了我校“行校对接，产教融合，工学交替，实岗实训”的办学及教学模式。本年度增加了与青岛国合公司面向本专业学生洽谈校企合作项目，招收赴日留学工作的卓越工程师班。该项目基于我院优势学科，采用“共建教学实训基地、合作教材开发、学生实习就业”的模式，结合该公司多年与日方企业合作的经验与资源，培育具有高度专业技术和语言能力的卓越工程师，以实现校企深度融合的“以人才为本，国际交流，合作共赢”的培养目标。

表4 共建实习、实训基地情况

序号	校内外实习、实训基地名称
1	青岛百杉软件科技有限公司
2	万声信息产业有限公司
3	中国电信股份有限公司李沧分公司
4	青岛恒星软创科技有限公司
5	青岛国合对外经济技术合作有限公司

（五）现代教学技术应用

现代教学技术是高等教育现代化的主要标志之一，关系到进一步提高教学质量，取得优良教学效果的关键因素之一。因此，本专业非常重视现代教学技术的推广和应用。鼓励教师充分利用计算机和网络资源，增加网络教学平台，促进资源的共享和师生的教学互动。

为探索新的教学模式，部分课程加强了网络资源的建设，以适应新的人才培养方案的要求。目前，本专业教师上课100%使用多媒体课件，多媒体课件的

质量高，繁简得当、主题突出、图文并茂、内容贴切、动静结合、较好地体现了多媒体课件信息量大、生动直观的特点，在吸引学生课堂注意力、引导学生更好地接受知识等方面取得了优良的效果。经过多年积累，本专业的多媒体课件质量逐步提高。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业自设置以来，始终坚持以“行业需求”引导培养模式的改革，一方面促进企业深度参与人才培养的过程，另一方面保证按通用标准和行业标准培养软件工程人才。通过项目实施驱动课程内容的创新，致力于产业与专业的融合，岗位与课程的融合，实践项目与工作过程的融合，知识点与理论拓展的融合，考核与考试的融合，教材与岗位指导书的融合，重点培养学生的工程实践能力和创新能力。同时坚持“产教融合，校企双元育人”的原则，重视与国内外高校和企业的合作交流。

（二）教学管理

为抓好本科教学，确保培养出合格人才，学院制定了详细而具体的包括授课、实习、实验、辅导、考核等教学环节的管理制度，主要包括以下方面。

1. 做好授课计划。每学期初，教师需根据教学大纲认真填写《教学日历》，并由相关负责人进行审核，确保教学顺利进行。

2. 做好教学质量评价。通过督导听课、教师互听、学生评教、学生座谈、教学检查等形式掌握教学动态，及时发现并纠正问题；

3. 促进教学能力提升。通过组织教学观摩、讲课比赛、青年教师培训等，提升教师的教学水平；

4. 严格教学秩序管理。本专业严格按照学校相关规章制度，注重对教学过程的管理，特别注重对教师试题出题与保管、考场纪律、成绩录入与提交、试卷保管与检查等方面的管理，确保教学秩序有效健康运行。

5. 鼓励教师进行学术交流。为提高教学质量，本专业非常重视教师的学术交流，每年学院均会拿出专门经费，鼓励教师外出参加学术会议，进行学术交流，在交流中提高教师科研水平，科研水平的提高，可以有效促进教学质量的提高。

五、培养质量

本专业始终以保证和不断提高人才培养质量为目标，深入开展专业建设与教学改革，在应用型人才培养工作中取得了一定的成绩。学院密切注重学生能力与素质的培养，充分发挥学科梯队的作用，使本专业学生既能扎实地掌握本学科基础理论和专业知识，又注重提高综合运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题的能力，主要表现如下。

1. 学生理论基础扎实，专业成绩突出，理论联系实际，实践操作与软件开发能力强。

本专业在人才培养实践中注重夯实专业基础理论。核心课程进行分级设置，促使知识递进，不断深化。在专业基础理论教学中，注重学生创新思维的激发和启发，将发散思维和聚合思维相结合，训练学生的抽象思维，为培养应用型人才奠定坚实基础。同时，积极组织国内外专家学术讲座，激发学生创新意识。

2. 密切重视学生适应社会的能力，全面提升学生的社会适应能力。

本专业一直非常重视培养学生适应社会、融入社会的能力，不断加强社会实践环节，培养和提高学生的组织管理能力、心理承受能力、人际交往能力和应变能力，开设职业生涯课程，举办就业指导讲座，引导学生提前了解就业环境、政策和形势，引导他们找到与个人的知识水平、性格特征和能力素质相匹配的职业。

3. 积极开展多样化的学科竞赛，创新型人才崭露头角

创新型人才的创新意识、创新思维、创新能力和创新人格的培养需要通过有效的途径实施和贯彻。本专业通过积极开展多样化学科竞赛的方式来培养创新型人才，效果显著。本年度学生积极参加创新创业大赛、山东省物联网创造力大赛、山东省大学生软件设计大赛、山东省大学生智能应用设计大赛、青岛市智能车大赛、全国软件设计大赛等赛事，多人获奖。其中，国赛一等奖1项、三等奖1项，省赛一等奖1项，二等奖3项，省赛三等奖2项，市赛二等奖1项。

六、毕业生就业创业

本专业是我校新建专业，目前还未有毕业生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

21世纪是信息化时代，信息产业已成为国民经济的基础产业、支柱产业和先导产业，也是各国争夺科技、经济、军事主导权和制高点的战略性新兴产业。信息产业的发展水平成为衡量一个国家现代化水平与综合国力的重要标志，国家信息化建设将直接影响国民经济发展和人们的生活水平的提高。

软件产业是21世纪最具广阔前景的新兴产业之一，已成为国家乃至世界经济的基础产业，对世界各国经济的持续高速发展起到了重要的支撑作用。软件产业的发展水平决定了一个国家的信息产业发展水平及其在国际市场上的综合竞争力。目前，我国软件高级人才的短缺已经成为制约我国软件产业快速发展的一个瓶颈。如何培养与国际接轨的高素质软件工程人才，已经成为我国软件产业的当务之急。在我国，国内市场对软件人才的需求每年高达80万人，而院校毕业生中的软件工程人才还很缺乏，尤其是高素质的软件工程人才的极度短

缺。尽快培养起适合信息产业所需的高素质软件工程人才，已经成为信息化工作中的重中之重。

在后续的专业建设中，应逐渐完善以计算机思维能力为魂、实践能力和工程意识为核心的人才培养模式。进一步突出本专业的工程特色，始终使学生在校学习与社会需求及就业之间“零距离”，并具备专业的可持续发展的能力，确保培养方向的正确性。

在今后的专业建设中，必须始终以社会对人才的需求为依据，突出以下几个方面的内容：

1. 注重方向上的培养，在目前的基础上，进一步完善方向的培养体系，并随着学科和产业的发展，进一步调整和细化，增强学生专业能力的竞争力。
2. 面向统一项目体系，采用“化整为零，整齐划一”的综合实验项目设计体系，增强设计性和综合性的实验项目，提高学生知识的综合运用能力。
3. 进一步加强实践性教学环节的改革与实践，加强教学实习基地和产学研基地的建设，切实提高计算机科学与技术专业的实践教学质量。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 师资队伍结构需进一步加强，教师工程素质有待进一步提高。在专业带头人、骨干教师的培养方面还存在不足。
2. 部分低年级学生对专业认识不够，导致学生比较迷茫，找不到学习的目标和定位。
3. 引导并激励学生参与教师科研工作及科研项目的力度有待加强。

（二）整改措施

1. 按照“引进来，送出去”的思路，吸引优秀人才，培养和提高现有教师的业务能力；强化内部培养措施，对有潜力的师资力量加强培养力度；结合校企合作引进优势资源，重点培育组建稳定的实践指导教师团队。
2. 定期组织教师给学生做前沿技术讲座与报告，让学生对本专业有清晰的认识。另外，不定期邀请企业相关从业人员给学生做技术报告，强化学生的专业认识。

专业二十三：人工智能

一、培养目标与规格

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握人工智能领域的基本理论、基本知识和基本技能，具有工程实践能力，具备分析、解决人工智能领域科学问题的基本能力，具有

良好的综合人文素质及较强的创新精神，能在人工智能相关领域及相关产业从事应用开发、服务、管理和综合应用的高素质应用型人才。

二、培养能力

培养学生解决人工智能问题、对问题进行分析、设计/开发解决方案、对人工智能领域中的问题进行研究的能力；能使用现代工具，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任；能够理解和评价针对人工智能问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响；能够基于人工智能相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和人工智能问题解决方案对社会、安全、法律及文化的影响，并理解应承担的责任能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员及负责人的角色；能够就人工智能问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；培养学生理解并掌握人工智能工程原理与项目决策方法，并能在多学科环境中应用的能力。

（一）专业基本情况

本专业于2020年设置，学制4年，允许修业年限6年，工学学位。专业授课教师数7人，外聘教师数1人，本科生与专业授课教师之比为10.86。

（二）在校生规模

在校学生数76人，第一年招生，即2020级76人。

（三）课程体系

教学计划情况：

总学时2360，其中理论学时1872，占总学时79.32%，实验学时256，占总学时10.85%，集中实践24周，占总学时9.83%，课外科技活动5周，占总学时1.36%。

教学计划课程情况：

必修课3192学时，占总学时92.22%，选修课224学时，占总学时7.78%

专业核心课

核心课程共6门，人工智能，模式识别，机器学习，知识表示与推理，数字信号处理，数字图像处理。

（四）创新创业教育

人工智能专业自设立之初就立足创新、面向创业，鼓励学生扎根专业，勇于创新，敢于创业。并根据学生实际情况，不断修订完善人才培养方案，健全课程体系。促进专业教育与创新创业教育有机融合。经常邀请资深专家、卓越用人单位到校举办就业创业主题报告会，根据专业特点、社会需求状况和学生实际，对学生的职业定位、职业发展规划、职业道德、职业标准、创业准备等进行合理规划，科学指导。

为响应培养应用型人才的号召，人工智能专业再夯实基础知识的同时，更

加专注学生的实践技能，强化实习、实训环节，同时为提高学生的专业兴趣，丰富教学手段，该专业采取以赛促学、以赛带学的方式革新传统的教学方式，组织学生参加移动互联网大赛、山东省大学生智能应用设计大赛、全国大学生软件设计大赛等各类国家、省、市级比赛，培养学生主动学习的意识。

三、培养条件

（一）教学经费投入

生均教学日常运行支出1584.76元，生均实践教学经费支出1138.46元，其中：生均实验经费支出308.46元，其中：生均实习经费支出181.64元。

（二）教学设备

专业实验室1个，设备台套数60，设备值37万元，基础实验室6个，设备台套数432，设备值234万元，校内实训基地2个，设备值59万元，实习场所1个，设备台套数165，设备值1343万元。

（三）教师队伍建设

专任教师总数7人，全部是研究生学历，兼职教师1人，是博士研究生，要加大双师队伍建设，内培外引，进一步引进高层次人才。

（四）实习基地

序号	基地名称	建立时间	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	软控集团公司	2020	50	0
2	海尔集团青岛鹏海软件有限公司	2020	30	0
3	青岛海信网络科技股份有限公司	2020	30	0
4	青岛恒华机房工程有限公司	2020	27	0
5	青岛恒星智能装备有限公司	2020	20	0
6	青岛洪锦智慧能源技术有限公司	2018	20	0

（五）现代教学技术应用

所有教室均是多媒体教室，老师100%都可以使用多媒体授课，在疫情的背景下，学生停课不停学，学校进行了各种网络上课平台的使用培训，应用了对分仪点名，应用雨课堂、智慧树，腾讯会议、钉钉会议等教学平台。现代教学技术是高等教育现代化的主要标志之一，关系到进一步提高教学质量，取得优良教学效果的关键因素之一。因此，本专业非常重视现代教学技术的推广和应用。鼓励教师充分利用计算机和网络资源，增加网络教学平台，促进资源的共享和师生的教学互动。

四、培养机制与特色

学院坚持“学科建设从学科导向产业导向转变；专业建设从分割式建设向融合式发展转变；人才培养从适应引导向支撑引领式转变”的建设理念。学习借鉴其他院校工程教育发展的成功经验，深化工程人才培养改革，发挥自

身与行业产业紧密联系的优势，面向当前和未来产业发展急需，促进现有工科的交叉，积极发展新兴工科，拓展工科专业的内涵和建设重点，构建创新价值链，打造工程学科专业的升级版，大力培养工程科技创新和产业创新人才，服务产业转型升级。

学科专业建设与市场经济发展是一种良性互动的关系。主动对接地方经济社会发展需要和企业技术创新要求，把握行业人才需求方向，充分利用地方资源，发挥自身优势，凝练办学特色，深化产教融合、校企合作、协同育人，增强学生的就业创业能力，培养大批具有较强行业背景知识、工程实践能力、胜任行业发展需求的应用型和技术技能型人才。

人工智能本科专业学生将分组到恒星智能装备有限公司轮岗进行识岗实训，企业细分岗位，企业和学院老师共同编写实践指导书，在学生中进行职业生涯规划宣讲，给学生及学生家长的一封信，让学生和家长了解这种工学交替，实岗实训的教学模式，然后学生选岗宣誓，半天理论，半天实践，然后分组到企业，采用师傅带徒弟的形式，锻炼学生的实际动手能力。

五、培养质量

目前一年级的学生人数是76人，处于一年级基础教育阶段。为了达到毕业生深受用人单位欢迎、就业单位满意度高及社会对专业的评价较高的目标，学院正在专业教师队伍建设和实验室建设方面进行充分的准备。随着工业互联网应用的发展，人工智能专业也越来越受学生的欢迎，人工智能专业的热门程度逐年提高。

六、毕业生就业创业

第一年招生，无毕业生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

二十一世纪是信息技术的世纪、高科技飞速发展的世纪。随着电子商务的蓬勃发展及工业互联网的崭露头角，人工智能技术已经无处不在。图像处理、节能优化、工艺优化、自动驾驶、自动推送等领域的不断完善和计算机应用的不断深入，工业大数据技术、云平台、5G技术的普及与应用，政府、大学、企业都在大量招聘人工智能专业的毕业生，人工智能毕业生供不应求。在人工智能的算法应用、软件开发、软件实施、运营维护等方面需要大量的人工智能专业技术人才。这些巨大的社会需求给人工智能专业带来了广阔的发展空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 起步阶段参考母本较少

近几年很多大学加入了人工智能专业的建设，但同类的院校几乎都在同时起步，可参考的母本院校较少。

2. 需要探索形成自己的专业特色

由于人工智能无处不在的特点，探索形成自己的专业特色已经迫在眉睫。青岛市已经提出了建设工业互联网之都的倡议，如何形成面向工业互联网方向的专业特色是一个挑战。招聘具有人工智能实战经验的师资队伍、建设具有工业互联网方向的实验室、联系具有工业互联网特色的企业、搜集工业互联网领域的应用案例及参与工业互联网应用的科研活动都是需要探索的内容。

3. 需要多关注企业的发展动向

青岛本地诞生了大量从事工业互联网应用的企业，目前已经联系了海尔、海信、软控集团及多家具有工业互联网背景的企业，需要鼓励教师以企业的技术难题为研究目标进行科研攻关；以学生实习培训为合作基础，协助企业进行前沿性的技术攻关，承担横向和企业委托研究项目，为企业新产品的开发提供人才储备。

专业二十四：电气工程及其自动化

按照国家教育部和山东省教育厅对技术应用型本科教育质量目标的总要求，依照青岛恒星科技学院的办学定位，青岛恒星科技学院电气工程及其自动化专业，在专业建设、人才培养目标与规格、师资队伍建设、教学改革与研究、教学管理、实验室与实习基地建设、教学质量保障、科研服务于区域经济建设等各方面开展扎实有效的工作，专业定位准确、培养目标明晰，逐步形成服务区域地方经济发展的人才培养特色。

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强，掌握电气工程及其自动化专业领域必需的基础理论和专业知识；具有对该领域的工程实践问题的分析能力、设计/开发能力、研究能力和使用现代工具能力；具备良好的综合人文素养、较强的创新精神；能从事本领域相关岗位的工作，胜任电气工程规划设计、电气设备制造、发电厂和电网建设的高素质应用型人才。

（二）人才培养规格

本专业学生主要学习电路原理、电子技术、电力电子技术、微处理器技术、计算机控制技术、工业自动化技术、电力系统等较宽广的基础知识与专业技术，主要特点是强电电力驱动与弱电控制结合、计算机控制算法软件和硬件设备平台结合、部件和系统结合，使学生掌握电气工程及自动化专业领域的基础知识与技术，具备解决电气工程和工业自动化领域中的工程与技术问题的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

2010年批准设置电气自动化专科专业，2014年批准设置电气工程及其自动化本科专业，当年招生84人。2013年电气自动化专科专业被评为山东省特色专业。

（二）在校生规模

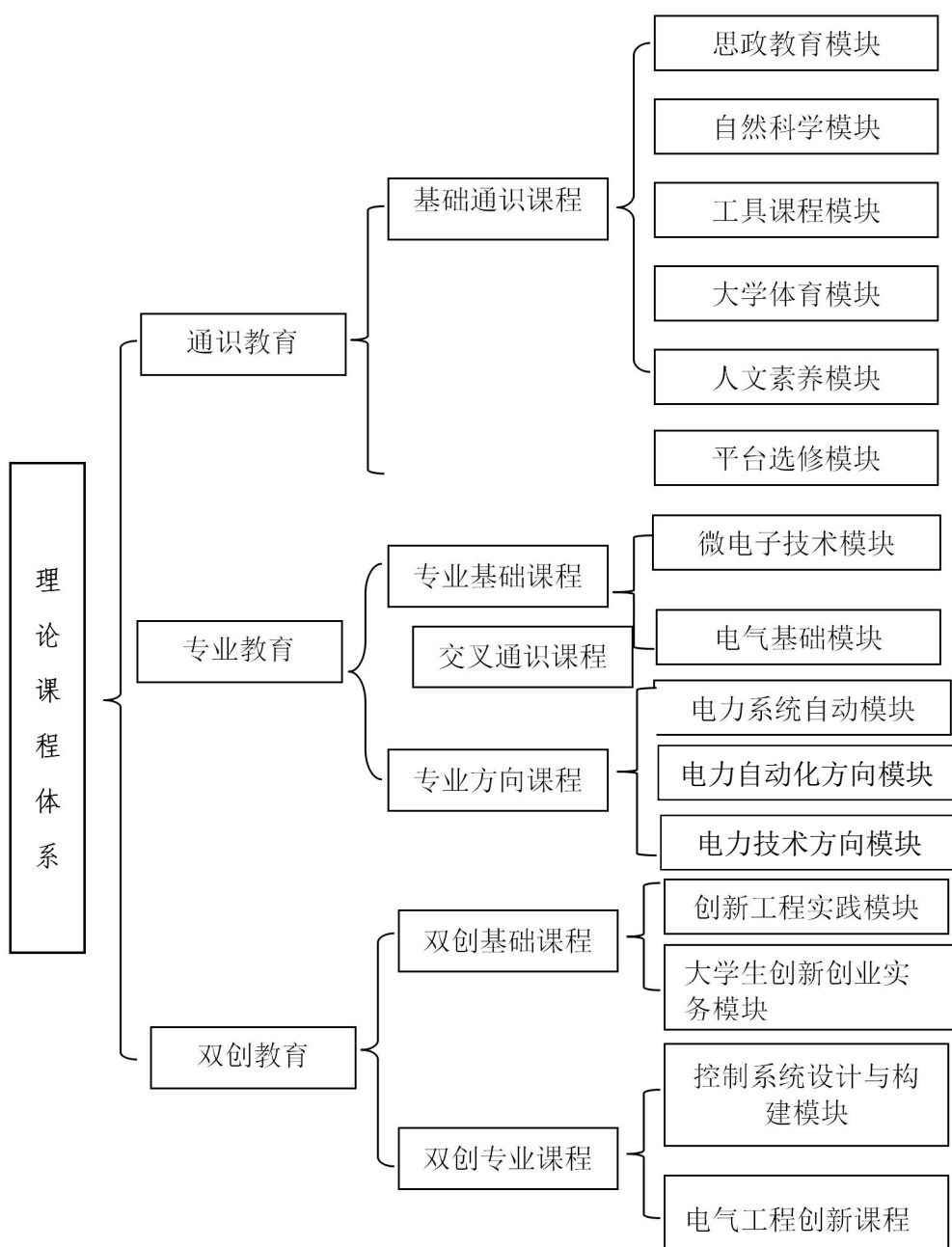
年级	学生数	备注
2017级	92人	在校
2018级	73人	在校
2019级	97人	在校
2020级	106人	在校
总计	368人	

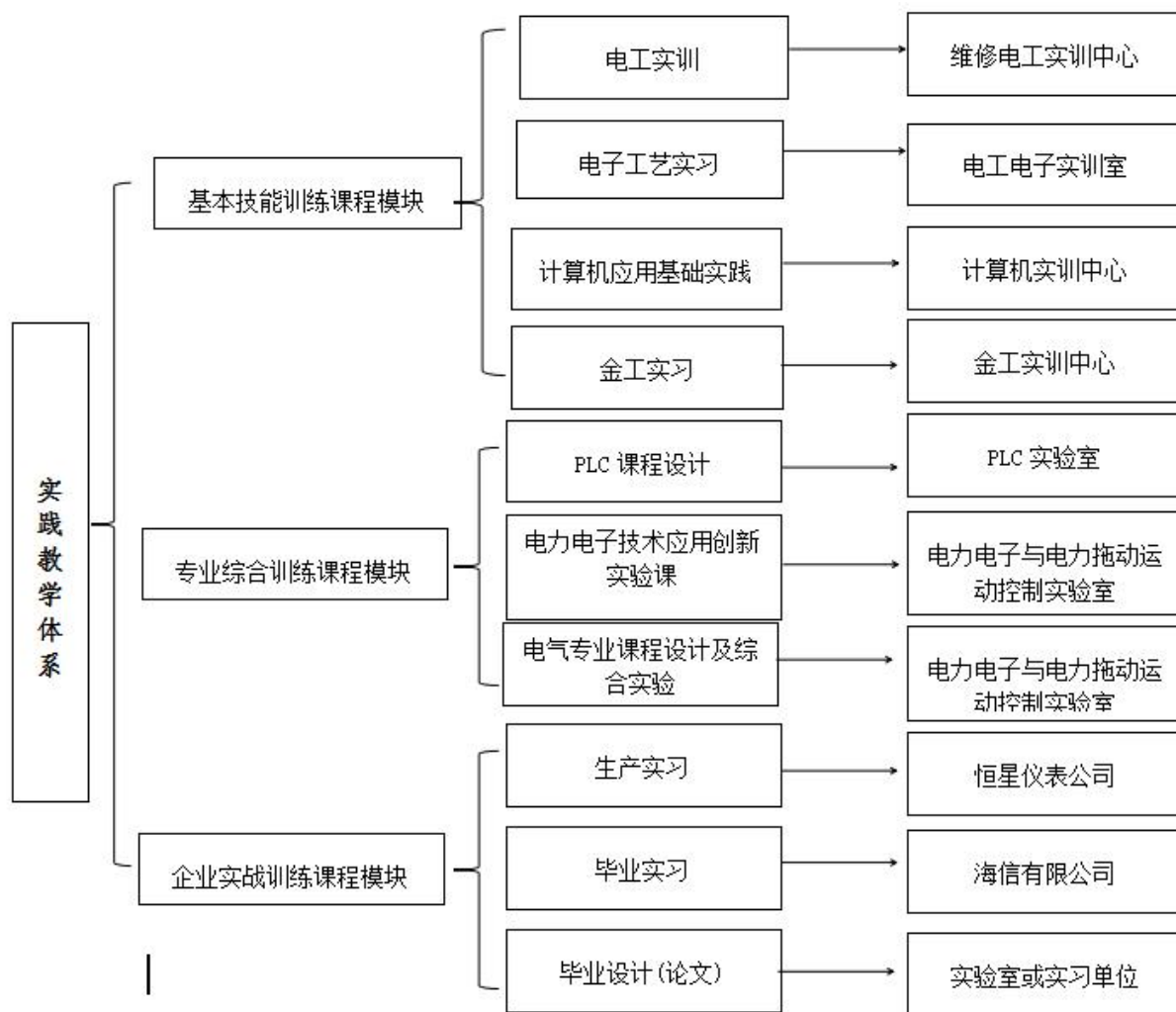
（三）课程设置情况

课程体系旨在培养能够解决电气工程及其自动化领域中的工程技术问题、电气电子设备、自动化设备、电力系统设备的研究开发与创新的能力；能够完成工业自动化控制方案设计、控制系统平台构建与调试、运行与技术支持等工程技术项目或任务。

人才培养方案课程体系分为四个平台：通识教育、学科基础、专业发展、实践创新。在专业发展平台中，设置电气自动化方向模块，电力系统自动化方向模块，电力电子技术方向模块，双创教育模块。

1. 课程体系建设





人才培养方案课程体系结构较合理，学分、学时、分配较科学、体现以学生为中心、以能力培养为目标的原则。符合应用型本科人才培养目标的要求，体现学生德、智、体、美全面发展，有利于人文素质和科学素养的提高，有利于创新精神和实践能力的培养。

2. 进行专业核心课程群建设

为培养“基础实、理论精、能力强”的应用型人才，进行专业核心课程群建设。一是，明确课程定位及核心课程群划分的原则，以核心能力确定核心课程。二是，确定课程内容，以能力培养为目标，以提高人才培养质量为标准，进行教学大纲的制定。电气工程及其自动化专业核心课程由专业公共核心、专业技术基础核心和专业核心课程组成，其中专业公共核心课程2门，其中专业技术核心课程5门，比例为大致为2:5:5，与教学计划中课程比例是基本一致，形成以专业应用能力培养为目标，以核心课程为中心，公共基础、学科专业基础、专业技术三大类课程间的知识横向协调并纵向传承，满足应用型人才培养的需要。三是，“项目主导、模块递进”进行教学方法和手段改革。四是，设

立课程建设小组，由课程负责人负责相应的课程建设和教师队伍的建设，进行课程团队建设。

从近几年教学来看，电气工程及其自动化专业所开设的课程均达到了教学大纲的要求；从教学计划执行效果看，学生具备了扎实的基础知识，较高的综合素质，以及较强的工程应用能力，达到了培养目标的要求。

3. 设计实践教学体系，强化实践能力培养

落实应用型人才培养目标，构建以专业核心应用能力培养为主线的实践教学体系。根据本专业人才培养的基本能力、专业核心能力要求，规划了分阶段、分层次、渐次递进的实践学期课程体系，含专业实验（验证性、综合性、设计性）、课程设计、实习实训，到课外开放实验，搭建课外科技活动平台（兴趣小组、创新性实验和学科竞赛、大学生创新性实验项目等），认识实习、专业实习、专业方向实训、毕业设计等贯穿了人才培养全过程，保证了学生的理论与实践的有机结合，使学生的实践技能脚踏实地、逐步提高。

4. 教材选用

按照学院制定的《青岛恒星科技学院管理工作的暂行规定》，优先选用曾获国家或省部级奖励的优秀教材、面向二十一世纪教材、近三年新出版的国家级和省部级重点教材。在38门课程中有15门选用了“面向二十一世纪”、“十一五规划”或“十二五规划”等优秀教材。其他课程也选用了高等学校规划教材，或高等学校精品课教材。优秀教材的选用，保证了本科的教学质量。

在选择优秀教材的同时，我们同样十分注意教材的适用性。立足学院培养应用型高级专门人才的培养目标，选择的教材内容尽可能偏重于工程实践而不是偏重于理论研究，选择贴近实际应用的教材而不是空谈理论的教材。

（三）创新创业教育

本专业注重学生创新创业的培养，增加《大学生创新创业》教育课程，举办多种形式的大学生创新创业活动，邀请实战经验的工程师和专家教授开展创新创业讲座。学院注重学生的创新的培养，专业下设大学生创新实验室和智能科技创新社团，由专业教师成立指导团队，带领学生参加国家级、省、市级大赛，积极参与各种技能大赛和创新创业训练项目活动，2020年，在疫情严重的情况下，5人组队参加十七届山东省大学生机电产品创新设计大赛，获省级二等奖；9人组成三个参赛组，参加第十五届全国大学生智能汽车竞赛，获省级二等级；5人参加十二届山东省大学生科技节“擎匠杯”山东省大学生电动汽车设计大赛，获省级二等级；12人（分三组）参加三个国家级大学生创新创业训练项目。

三、培养条件

（一）教学设备

拥有完善的配套办学设施，为日常教学和实训活动的开展提供强有力的硬件保障，师资队伍建设日趋成熟合理，用以老带新的方式来提高教师队伍的层次，进而形成完善的学术梯队，走内涵式发展道路。继续推行“行校对接、产教融合”的办学模式，加大与中国电信的合作力度，以合作促发展，安排专业教师到企业进行学习和技术交流，从而提高教师从事实践教学的能力。

教学条件及教学情况本专业现有：电力电子与电机拖动运动控制实验室、电力系统自动化综合实验室、工厂供电实验室、控制工程实验室、过程控制实验室、传感器实验、太阳能风能实验室、电气控制与PLC实验室、机电一体化实验室、单片机实验室、ARM实验室教室、微机原理与接口技术实验室、仿真实验室、DSP技术实验室、电子实验室、电工实验室、高频实验室、通信原理实验室、物联网实验室、信号与系统实验室、EDA实验室、大学物理实验室、维修电工实训室、等专业所需的23个实验实训室，教学仪器设备总价值560万元，较好地满足本学科基础课与专业课程的实验、实训教学要求。

（二）教师队伍建设

电气工程及其自动化专业师资力量较为雄厚，能满足本科专业的教学需求。现有专职教师17人，副高级以上职称8人；兼职教师5人，硕士研究生12人，师资队伍结构符合专业建设发展要求。

拥有完善的配套办学设施，为日常教学和实训活动的开展提供强有力的硬件保障，师资队伍建设日趋成熟合理，用以老带新的方式来提高教师队伍的层次，进而形成完善的学术梯队，走内涵式发展道路。

（三）教学实习实训基地

推行“校企对接、产教融合”的办学模式，加大与中国电信的合作力度，以合作促发展，安排专业教师到企业进行学习和技术交流，例如安排老师到青岛特锐德电气股份有限公司进行参观学习，带领教研室主任及骨干教师去尼得科电机有限公司参观实验室，进行学习交流，从而提高教师从事实践教学的能力为实行我校“产教融合，实岗实训”的人才培养模式，结合学校课程改革的新趋势，工学院与专业相关的校内外企业建立了长期稳定的实习实训基地，校内青岛恒星智能科技有限公司，校外企业面向电气工程及其自动化专业学生开放，使其在学习专业课程的同时，能够动手操作；校外实训实习基地有青岛特锐德电气股份有限公司、尼得科电机有限公司、青岛海尔集团等单位，让学生在真实生产过程中理解电气设备、电子设备、自动化设备的工作原理和调试运行过程，完成从理论到实际工程的过渡。这样，学生能够更好的理解理论知识，又能提高动手操作能力，达到事半功倍的效果。

实训实习基地

序号	实习基地名称	提供实践环节内容
1	青岛海信集团	电子技术、软件
2	青岛海尔集团	电工、电气设备
3	青岛特锐德电气股份有限公司	电力电子、箱变线路
4	尼得科电机有限公司	安装调试、控制系统
5	中国电子科技集团第四十一研究所	电子仪表、安装调试
6	青岛恒星智能科技有限公司	电子线路、电路版制作、调试

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制与合作办学

按照企业深度参与培养过程，按行业标准培养人才，强化培养学生的工程实践能力和创新精神的原则，探索构建校企合作、工学融合的人才培养模式。创建了以应用为导向的专业教学体系，培育了一支专兼结合的双师型师资队伍，建设了多家实践教学基如：海尔、海信、澳柯玛、特锐德等五百强企业，作为校外实践基地，与企业共同完成横向课题4项，专利2项。

建立“以工程应用为背景，围绕着当今科技技术的发展，强化实验、实训实习的内涵建设，构建实践教学体系，无论在实验室建设上，还是在人财物的统一调配上，还是在承担课程实验、课程设计、社会实践、专业实习、毕业实习、毕业设计等各种实践教学环节上，都得到了进一步的完善，保证了实践教学的质量和效果。

针对应用型本科院校的特点，根据“教育教学质量是专业发展的生命线”的共识和“育人为本、追求卓越”的教育教学理念，进行了学科专业一体化建设；探索进行校企合作、工学结合的人才培养模式，创建了以应用为导向的专业教学体系；培育了一支专兼结合的双师型师资队伍；进行了专业核心课程群建设；建设了多家实践教学基地；完成一批教育教学改革课题；重视学生素质培养，搭建课外科技活动平台，鼓励学生参加各级别的学科竞赛，提高了学生的专业实践能力。

（二）教学管理

学院以教学管理规章制度建设为基础，以教学质量监控体系建设为抓手，以管理队伍建设为保障，初步形成了管理规章制度较为健全、质量标准较为科学、质量监控较为严密的本科教学管理体系。修订完善了本专业教学计划和教学大纲，形成了一套较为实用的教学质量考核、评价体系。院长、副院长、实训中心主任、实验室主任、教研室主任、教学秘书等都有明确的工作职责，日常教学管理实现了规范化、制度化和科学化。始终坚持以教学为中心，严抓教学质量的每一环节，加强规范化、制度化管理，建立一套较为科学的教学管理规章制度，教学水平不断提高，教学质量不断优化。

五、培养质量

本专业本届毕业生（2016级）初次就业率91.09%，就业专业对口率90%以上。本专业的毕业生，业务能力强，踏实肯干，注重团结协作，深受就业单位的好评，大部分学生很快都成为企业的骨干成员。社会上本专业毕业生一直是供不应求，加上本专业学生表现突出，在行业当中深受好评，学生在就业中，感到本专业发展较好，对自己在行业的发展充满信心。

2020届本专业毕业生就业领域涉及电气工程领域、电气设备、电子设备、计算机软件开发、自动化工程项目开发等，另有3人自主创业成立自己工作室，开发智能家电手机APP管理软件，5名学生进入更高层次的学府继续进行深造，1人考上公务员，1人考上事业编制，从学生就业状况分析，基本上能够学以致用，学以能用、学以会用。

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

电气工程及其自动化产业是当今信息产业、朝阳产业。信息产业是山东省新兴支柱产业，拥有1个国家级信息产业基地、5个国家级信息产业园、23个省级信息产业园、9个省级软件园。未来5-10年我国及我省将高速发展特高压及新能源电网建设，高铁项目也越来越多。随着国外大企业的进入，在这一专业领域将出现很大缺口，人才供不应求。该专业的毕业生就业市场容量大，前景广阔，工作环境好，多年来一直被人才市场列为最受欢迎专业之一，毕业生供求比长期保持在1:5左右。据麦可思研究院日前发布的《2013年中国大学生就业报告》，在2012届半年后就业满意度较高的主要本科专业排行榜中，电气工程及其自动化专业以64%的满意度进入前十名。

电气工程及其自动化专业已成为前沿学科，现代社会的各个领域及人们日常生活等都与电气自动化技术紧密相关，全国各地尤其是沿海开放城市，从事电气工程及其自动化的企事业单位很多。为促进电气自动化产业的高速发展，培养一大批具有专业综合能力，能综合运用所学知识和技能，适应电气自动化产业发展的要求，从事企事业单位与本专业相关的产品及设备的生产、安装调试、运行维护、销售及售后服务、新产品技术开发等应用型技术人才和管理人才是社会发展和经济建设的客观需要，社会对该类人才的需求会越来越大，为此电气工程及其自动化专业的人才有着十分广泛的就业前景。

电气工程及其自动化产业的持续增长，使企业对于电气工程及其自动化人才的需求，尤其是对电气工程及其自动化、通信工程、计算机科学与技术、信息工程等专业毕业生的需求持续增长。并且随着电气市场的竞争由国内竞争向国际竞争发展并日趋激烈，以风电、太阳能为代表的新能源设备产业快速形成，“十二五”规划中对坚强智能电网的推广，对人才层次的要求也不断升

级。根据信息产业部分析，“十二五”期间是我国电气自动化产业的高速发展时期，预计电气自动化产业仍将以高于经济增速两倍左右的速度快速发展，产业前景十分广阔。《电气自动化产业调整和振兴规划》提出今后3年对GDP增长的贡献不低于0.7个百分点，新增就业岗位超过150万个，其中，新增吸纳大学生就业近100万人。未来的发展重点是电气自动化产品制造业、智能电网、光伏发电和集成电路等产业。

山东省及青岛市作为经济发达的沿海开放省市，从事电子技术产品的生产、开发、销售和应用的企事业单位很多，急需一大批能从事与本专业相关的产品及设备的生产、安装调试、运行维护、销售及售后服务、新产品技术开发等高层次技术型人才和管理人才，且呈逐年增长趋势。青岛、烟台、威海等东部发达城市自动化行业呈蓬勃发展势头急需大量电气自动化专业人才。再如淄博市作为中小机电主要生产基地，预计三年后需要自动化高等专业技术人才10000余人。我院电气工程及其自动化专业正是为适应区域经济发展和人才需求而开设的。该专业毕业生适应能力强、就业面宽、就业率高，近三年就业率达到100%。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 专业教师队伍方面

在现有专职教师中，具有1年以上企业任职经历或工程系列证书的双师型教师还没达到50%，专任教师的工程、实践能力不强；学术氛围不浓厚，教科研立项、高水平论文偏少。一些教师主持或参与了省、市级科研课题，但是普遍存在教学研究能力不强的问题，教研成果少。

2. 课程与教学改革方面

核心课程群和精品课程没有立项，试题库在建设中，没有完成投入使用，高质量的获奖教材没有，自编教材少，网络课程较少；学生补考环节不够严格，对学生的作业监控不力，对学生知识掌握程度估计不足，个别课程考试成绩偏低，不及格率高。

没有高质量的教改方面的获奖课题和教改论文，没有高质量的获奖教学课件，指导学科技能大赛、开放性实验的力度不足，教学改革项目没有完全责任到人。教学方法比较传统，教师在教书育人，在如何培养学生学会知识建构，培养学生的自学能力和创新精神上缺少自觉性。多媒体课件的艺术性、实效性还有待加强。

教学制度基本上是学校，学院制度的延深，缺少具体的要求和质量标准，可操作性不强。教学档案没有专门的场地，没有专人负责，教学档案也没有严格分类目录。

3. 实践教学方面

综合性、设计性实验审定程序执行了，但审定程序不够严谨；有的综合性、设计性实验没有完全达到综合性、设计性要求；个别课程的实验开出率不高。

（二）拟采取的对策措施

1. 加强教师队伍建设

（1）切实加强专业带头人与教师的培养培训

选拔、引进或聘任（聘用）具有行业背景、专业实践能力强、教学业绩突出的教学专家和掌握最前沿技术与关键技术、具有行业影响力的知名现场专家作为专业带头人。

采取企业实践、社会实践、国内培训、国外学习、校企交流等多种形式，开展专任教师的培养培训，教师培训面达100%，专业教师每年必须有两个月到企业和生产一线实践，具备指导职业技能大赛的能力，并获得职业资格证书，“双师型”教师达50%以上。

（2）重视教师的科研能力

鼓励支持教师参与企业新产品开发、新技术应用、社会服务等，并将其作为晋升专业技术职务推荐的依据；鼓励支持教师开展应用技术研究和教育教学改革研究。

（3）重视兼职教师的选拔

聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员和社会能工巧匠担任兼职教师，建立兼职教师库，实行动态更新，更好地为实践教学做有益补充，建成有现场专家参与的“优秀专业教学团队”。

通过建设，到2022年，形成生师比达到18:1，博士生、硕士生和本科生占比达到1:8:1，双师型占比达到50%以上的专业教师队伍和1门核心课程的教学团队。

2. 加强课程建设

（1）课程目标

有明确的职业岗位指向和职业能力要求，符合学校办学定位，符合学生实际；课程知识目标、能力目标、素质目标明确，课程在职业能力培养中所处的地位、作用和价值清晰；学生学习能力、应用能力、协作能力和创新能力培养得到充分体现。

（2）课程内容和课程结构

课程内容充分体现职业标准的要求，建立了教学内容遴选机制，适时吸纳新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准，职业道德、安全规范等方面的内容得到充分反映；按照职业岗位和职业能力培养的要求，整合教学内容，构建以职业岗位为导向的教学模块，形成模块化课程结构；实践性教学内容达到25%

以上。

（3）课程教学方法与手段

课程教学方法符合“教、学、做合一”的原则，根据课程特点，采用现场教学、案例教学、项目教学、讨论式教学、探究式教学等教学方法；高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，以案例或真实的任务为实习实训项目，将实习实训与产品、项目结合起来，强调学生将所学知识和技能在实践中应用，积极引导学生自主学习。

（4）教学方法改革

优质课程要灵活运用多种先进的教学方法，能有效调动学生学习积极性，激发学生潜能；建立科学的考评机制，运用科学的考试方法和手段，注重考查学生知识的综合运用能力。

（5）强化实践教学环节

优质课程要高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，大力开展实践教学内容与教学方法改革，开设设计性、综合性、研究性实验，引导和鼓励学生学习参加科研活动及各种大赛，开展研究型教学，不断提高学生的动手能力、创新能力。

（6）建立科学合理的考试模式

建立体现职业能力为核心的课程考核标准，建立分模块的课程考核评价方式，每个课程模块既考核学生所学的知识，也考核学生掌握的技能及学习态度，采用形成性评价与终结性评价相结合，笔试、口试、操作、论文、制作作品相结合，开卷、闭卷相结合，第一课堂考核与第二课堂考核相结合，校内老师评价与企业、社会评价相结合，各种评价有明确的比例分配。

（7）课程效果

学生学完本门课程后能掌握85%以上的知识点，完全掌握核心知识点；能理解本门课程在专业中的地位、作用和价值；学习目的明确，学习兴趣明显提高；理解本门课程所要求的职业素质，具有团队精神、协作精神，能够与人合作完成工作项目；学生在教师的指导下，能进行探究式、创新性学习。

3. 加强管理

（1）专业与课程建设的管理

教研室主任为专业建设负责人，由学院及教研室确定具体专业带头人、专业课程及主要负责人，由负责人进一步确定本课程的组织成员构成，并负责具体课程建设；实行“项目管理”的模式，即以课程为管理对象，课程负责人全面负责课程建设工作，责权利三者相结合，强调中期检查和期终验收工作的一种管理模式；课程负责人对课程建设工作要有明晰的构想，对课程建设的建设目标、内容、日程安排、制定详细的实施方案，保证所定建设目标如期按质完成；课程负责人要充分发挥建设小组的集体智慧和力量，组织建设队伍有效地

开展工作，并组织建设项目的日常管理。

(2) 学生工作的管理

学生管理工作要坚持立德树人，要在培养什么样的人，为谁培养人，怎样培养人上下功夫。要补足辅导员管理队伍，加强辅导员队伍的建设。学生管理要突出三风即学风、班风、文明之风的教育和建设。

专业二十五：车辆工程

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握车辆技术相关理论等工程技术基础理论和必要专业知识与技能。能在企业、科研院（所）、行业管理等部门，从事与车辆工程相关的产品设计开发、生产制造、试验检测、应用研究、技术服务、管理等方面工作，具有较强的实践能力和创新精神的高素质应用型人才。

(二) 培养规格

本专业学生主要学习与车辆有关的基础理论及设计计算方法，学习与车辆有关的设计、制造、试验、检测等基本知识。

毕业生应获得以下方面的知识和能力：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的重要思想；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；

2. 具有敬业爱岗、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；学会做人、做事和终身学习；

3. 掌握力学、机械学、车辆设计和制造的基本理论、基本知识和基本技能；

4. 掌握车辆整车和各种零部件、装置性能的分析方法和设计方法；

5. 掌握车辆制造的工艺方法和检测方法；

6. 具有车辆生产过程的管理能力；

7. 具有计算机辅助设计的基础知识和能力；

8. 具有新技术、新工艺、新设备研究和开发的基本能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

车辆工程专业建立于2017年，到目前为止在校生为179人，课程体系包括通识教育必修课程（8门）、专业基础必修课程（16门）、专业必修课程（10门）、专业选修课（17门）等类型，共计51门课，计180学分。

（二）在校生规模

截止2020年9月30日在校生为2017级11人、2018级36人、2019 级37人、2020级40人。共计为124人。

（三）课程设置

1. 理论课程体系

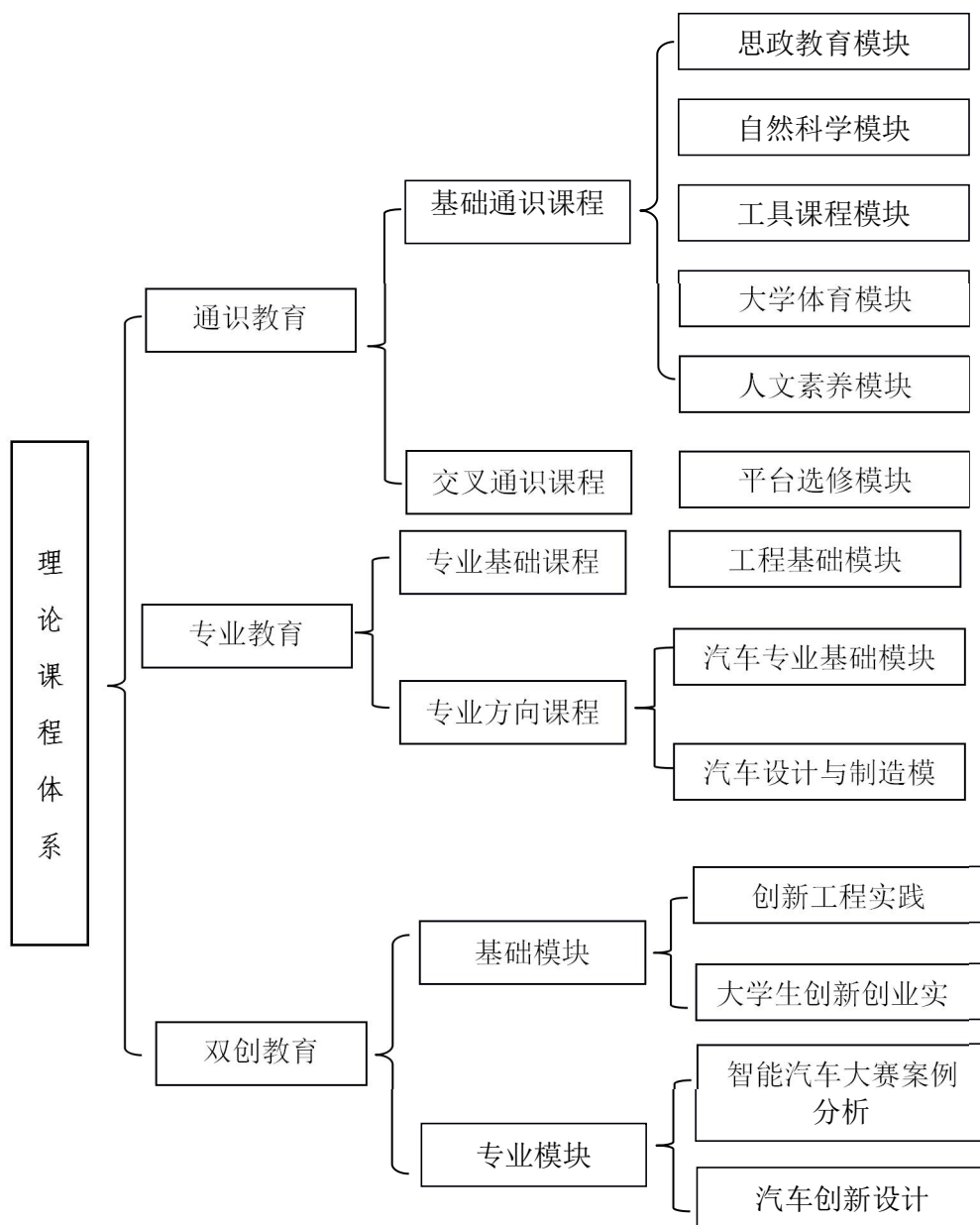


图1 理论教学体系架构

2. 实践课程体系

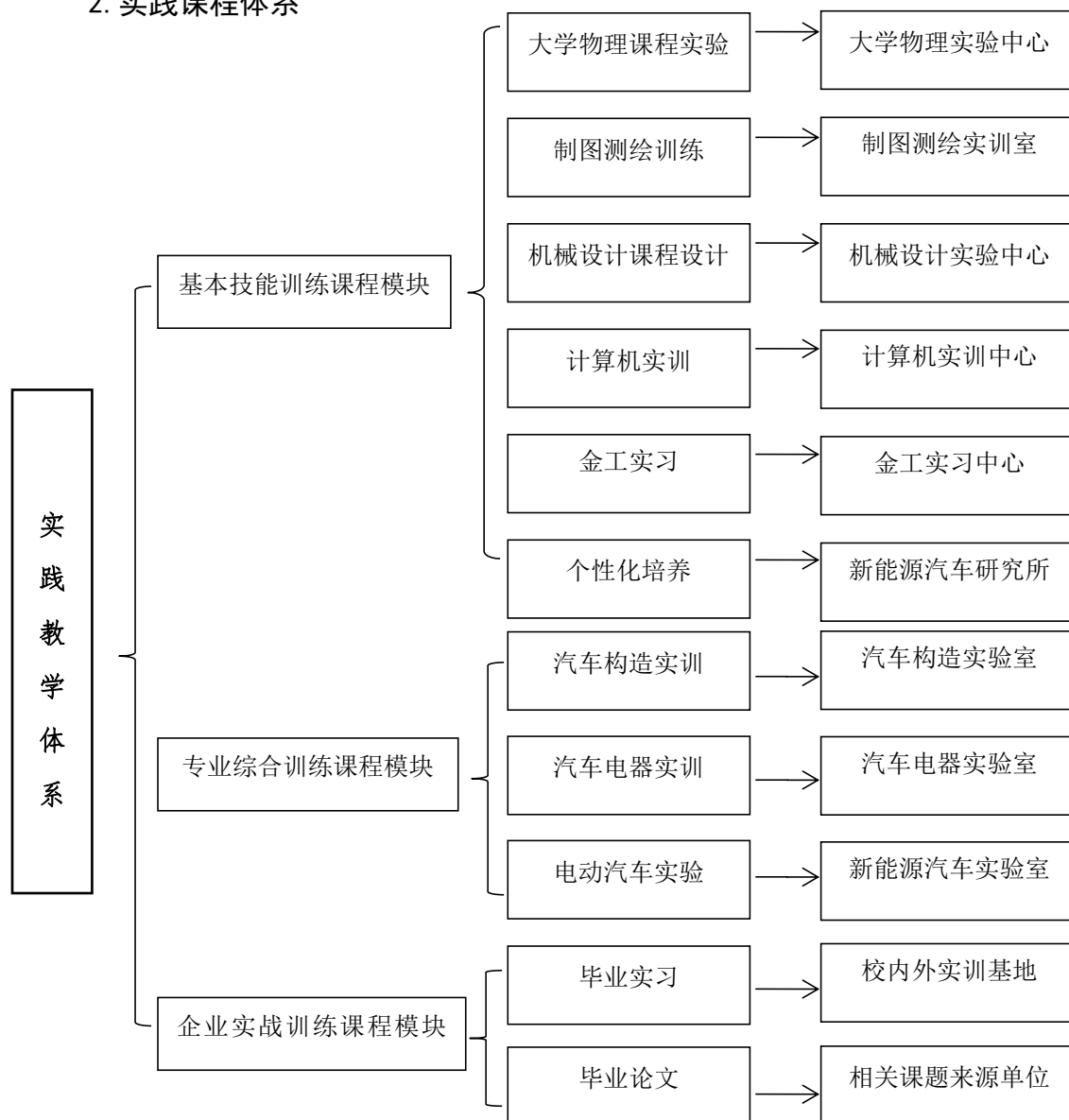


图2 实践教学体系架构

三、培养条件

（一）教学设备

根据学校的办学指导思想，结合汽车行业对人才的特殊需求，以培养学生工程实践能力和创新精神为核心，坚持“以行业需求为引领，以实验项目为载体，以提高工程能力为目标”的实验教学理念，明确“实验教学是汽车基础理论、新技术应用和创新能力培养的重要环节，实验教学与理论教学密切结合培养高素质专门人才”的实验教学定位。

实验室的建设原则是以专业核心课程实验为主体内容，兼顾相关专业的需求而建立。实验室的建设考虑因素包括实验室空间、现有实验设备情况、专业新技术的发展需求、培养方案所要求的基本实践需要以及经费投资情况等。

车辆工程主要开设专业课程有：汽车理论（必修），汽车设计（必修），现代汽车制造工艺学（必修），汽车实验学（必修），车辆CAD/CAE技术（必修），汽车传动理论与设计（选修），专用车结构与设计（选修），汽车安全技术（选修），汽车节能与排放（选修），智能汽车（选修），汽车车身结构与设计（车身方向必修），汽车发动机原理（必修）12门主干课。针对上述课程，本专业已经建成具有一定规模的实验室，其中包括：整车结构实验室、汽车构造实验室、汽车电器实验室、新能源汽车等实验室。可以保证基本教学需求。

根据专业发展的建设预期，下一步准备进一步完善《汽车构造》等课程的实验验证及示范；逐步补充《汽车理论》、《汽车实验学》、《汽车发动机原理》等试验课程的设备。

（二）教师队伍建设

目前本专业专职教师5名，兼职教师9名；其中具有高级职称比例为50%，博士学位占比57%，承担本专业的全部专业课教学工作和毕业设计指导工作。

表1. 专业教师名单

序号	姓名	年龄	职称	学历	学位	备注
1	刘大维	62	教授	博士研究生	博士	专职
2	崔志强	33	讲师	大学本科	学士	专职
3	张纪鹏	63	教授	大学本科	学士	专职
4	马端海	42	其他中级	大学本科	学士	专职
5	魏广远	32	讲师	硕士研究生	硕士	专职
6	王玉林	54	教授	博士研究生	博士	兼职
7	宋年秀	53	教授	博士研究生	博士	兼职
8	于济业	56	教授	硕士研究生	硕士	兼职
9	赵红	42	副教授	博士研究生	博士	兼职
10	马永志	43	副教授	博士研究生	博士	兼职
11	陈焕明	34	讲师	博士研究生	博士	兼职
12	蒋荣超	32	讲师	博士研究生	博士	兼职
13	赵清海	32	讲师	博士研究生	博士	兼职
14	邹荣国	55	讲师	大学本科	学士	兼职

（三）实习基地

根据车辆专业人才培养目标与定位，加大实践教学比重，本专业共有校外实习基地7个（见表2），校内实习基地2个（见表3），工位数455个满足学生实习实训教学要求。

表2 校外实训基地一览表

序	实习基地名称	地址	实习岗位/内容	工位数	签约/
---	--------	----	---------	-----	-----

号				(个)	挂牌时间
1	潍坊瑞驰汽车系统有限公司	山东潍坊滨海经济开发区	汽车整车安装	100	2016.12
2	山东比德文控股有限公司	山东潍坊比德文产业园	汽车制造	150	2017.1
3	青岛车誉汽车服务有限公司	青岛崂山区松岭路72-1号	汽车服务	20	2017.05
4	青岛麦卡贸易有限公司	青岛崂山区梅岭西路287号	汽车维修、改装	20	2017.05
5	青岛众车优品汽车服务有限公司	青岛市北区南昌路197号	二手车评估、销售	15	2017.06
6	瓜子二手车	安徽合肥庐阳	二手车评估、销售	30	2017.05
7	一汽-大众汽车有限公司青岛分公司	青岛市即墨区烟青一级路711号	汽车制造	150	2019.10

表3 校内实训基地一览表

序号	实习基地名称	地址	实习岗位/内容	工位 (个)	签约 /挂牌时间
1	大德行校内实训基地	青岛李沧区九水东路588号	钣金/喷漆/汽车维修/汽车美容/汽车业务接待	50	2007
2	山东中汽联大客车有限公司	青岛市黄岛区临港工业园胶州湾西路1577号	专用车制造	60	2020.10

(四) 现代教学技术应用情况

教学过程采用了现代教学方法，结合网络教学形成了线上线下相结合的教学模式。其中多门课程结合了慕课教学。为了提高年轻教师的教学水平，本教研室经常组织相关教师的磨课活动，经过磨课，年轻教师的教学质量有了很大提升，为本专业教学水平的提升起到了重要作用；教学实验条件从固定结构形式到可视化、动态化，有占比45%以上的实验教学已经实现了这一目标。大大提高了对学生的感性认识培养。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制（可以结合中汽联做法）

学校“十三五”规划提出：深化课程改革，加强课程建设，实施“课程改革”深化工程，深化专业课程教学内容和教学方法改革、提升课程质量。“十三五”期间，本专业课程要按照“工作过程系统化课程”模式进行改革，并与“产教深度融合”教学改革工程相互融合。

与中汽联建立产教融合教学体系，把课堂搬到企业去，结合现场教学开展

理论课的授课，形成理性认识与感性认识同步的双重教学方式，以提高学生学习的兴趣和增强对知识的掌握；此外，与大德行联合，利用大德行的企业优势和多种汽车零部件优势，建立汽车结构展示实验室，并且可以把结构实验课程搬到大德行进行，这样不仅可使学生对车辆结构有更多的了解，也可利用车辆运转过程演示使学生增强对车辆结构工作原理的理解。目前，这两项工作正在试点应用中，将来会作为教学改革的重点成果予以推广应用。

（二）教学管理

本专业以教学管理规章制度建设为基础，以教学质量监控体系建设为抓手，以管理队伍建设为保障，初步形成了管理规章制度较为健全、质量标准较为科学、质量监控较为严密的本科教学管理体系。修订完善了本专业教学计划和教学大纲，形成了一套较为实用的教学质量考核、评价体系。院长、副院长、实训中心主任、实验室主任、教研室主任、教学秘书等都有明确的工作职责，日常教学管理实现了规范化、制度化和科学化。始终坚持以教学为中心，严抓教学质量的每一环节，加强规范化、制度化管理，建立一套较为科学的教学管理规章制度，教学水平不断提高，教学质量不断优化。

据此确定了如下的具体任务：

1. 制定专业教学工作计划，明确教学工作目标，保证本专业教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。
2. 建立和健全专业教学管理系统，明确职责范围，发挥管理人员及教学教辅人员的作用。
3. 加强教师的教学质量和学生的学习质量管理。严把教学过程、课程考核关，从多方面促进教学质量的提升。
4. 组织开展教学研究活动，促进教学工作改革。经常针对具体教学措施和教学问题进行研讨分析。
5. 专业负责人深入教学第一线，常听课、听说课、听课程试讲，通过加强检查指导，及时总结经验，提高教学质量。
6. 积极与学院教务负责人员对接联系，以加强教务行政管理工作的一致性。

五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 车辆工程专业就业前景

2017年以来，国内汽车销售增速再度提升，增幅再次接近40%，将蝉联全球第一。目前，中国汽车行业直接从业人员220万，相关从业人员已达3500多万。到2020年，新能源汽车产业化和市场规模将达到世界第一，并带动一个年汽车销售量超过8000亿的巨大市场。近年来我国大力发展轨道交通，地铁、轻轨的快速发展，为车辆工程专业的发展提供了良好的契机和平台。

汽车车辆工程是一门讲究细节、追求精确、要求学生有极强动手能力的专业。所以，在车辆工程专业的人才培养上有两大要求，一是工程实践能力，二是专业创新能力。这两项能力，也是用人单位非常看重的。现在的状况是企业抢着到学校来要人，而学校没有人。据权威公司调查显示，车辆工程专业整体以92.4%的就业率，并列位于“2017年主要本科专业就业率排行榜”的36位。

2. 车辆工程专业就业方向

车辆工程专业毕业生的就业方向有很多，从汽车生产流程中的调研、设计、试验到销售环节，车辆工程专业学生都可以选择。比较理想的，可以到各种汽车主机厂，工程研究院，汽车、机车车辆、地铁及轻轨车辆的设计制造企业，参与城市交通系统的规划、设计、建设、运营和管理等工作。如北汽，上汽，大众、北京汽车研究所等一些国内著名汽车研究所，长春一汽、武汉二汽、上海通用、上海大众、北京奔驰、广州本田、长安福特等著名汽车生产企业等，都是毕业生的好去处。车辆工程专业毕业生也可以到汽车销售部门从事销售工作，有了一定销售经验后可能转向管理方向，比如升到销售总监位置。

本专业立足于汽车制造的工匠人才培养，从课程设置到学生的实岗实训环节都以这一目标为纲领。这是根据社会需求定制的目标，也符合从工业大国到工业强国的人才培养转型要求。目前，国内制造过程具有大工匠能力的人才非常欠缺，难以满足国家工业转型的人才需求。因此，本专业培养方向与国家的需求紧密结合，完全符合形势发展的需要，将来学生的就业前景良好。

车辆工程专业以汽车底盘、车身、电气设备的设计、制造、试验研究为主要内容，包括：汽车总体论证、设计、分析与试验；汽车主要零部件的设计、分析与试验；汽车车身结构和车身造型的设计与研究；汽车电器、电子与信息技术；汽车制造工艺；新能源汽车技术；培养掌握传统汽车和新能源汽车总体、主要零部件、电控及信息、电传动等现代汽车技术，为汽车工业培养汽车产品设计、制造、运用、研究和检测及试验等方向的、工程实践能力和创新能力强的拔尖创新型技术人才。

六、存在的问题及拟采取的对策措施

虽然根据培养目标和方案我们制定了相应的实施计划和保障措施，但是面临的问题还是较多的、关键的，有些甚至是致命的。这些问题不解决，本专业的发展将会受到制约和影响，难以实现本专业的规划目标。存在的具体问题及采取的对策如下：

（一）教师队伍稳定问题

1. 存在的问题

由于国内汽车产业的发展势头良好，车辆专业本身是热门专业，社会需求大，就业比较好。相关院校毕业的硕士以上学生愿意到民营院校就职的相对较

少；

此外，由于本校待遇和保障以及管理方面存在的问题，导致入校人员的流动性较大，难以形成稳定的教学团队和教学体系。

2. 采取的对策

(1) 分析人才不稳定的影响因素，提交学校配合解决

(2) 加强人文关怀，不仅留住人，还要留住其心

(3) 创造学习和提高条件，促进新教师的水平提升

(4) 积极和学校沟通，提出合理化建议，制定相关政策。让年轻教师有家一样的暖，树立像对待家一样的责任心。

(二) 教师知识更新和再培养问题

当前，我们处在一个科技飞速发展的阶段，知识的更新也是日新月异，专业知识的更新必须跟上形势的发展，陈旧的教学内容和教学方法，会影响学生的新知识了解，从而阻滞学生的创新思维培养。要想把科技发展的新知识教授给学生，首先教师应该掌握新知识，了解本学科的科学发发展状况。

1. 目前本专业存在的问题主要有：

(1) 教师缺少新知识的了解和学习；

(2) 教师参加行业活动太少（会议和专业产品展会）；

(3) 教师参加教学培训会议太少

2. 采取的对策：

(1) 鼓励教师参加知名院校的专业进修；

(2) 提供一定的经费，鼓励教师参加行业活动和相关教学培训；

(3) 鼓励教师进行国际学术交流。

(三) 工作流程适应性问题

当前，学校行政职能部门缺少协调，发文太多且各自为政，再加会议（有的会议非相关人员也要参加）多如牛毛，基层学院无所适从，整天忙于应付；真正应该做的事情难以落实。导致该干的事情未干好，不该干的事情干了很多，无用功占用了太多的时间。

1. 存在的问题：

(1) 主管部门合理不合理的发文都要执行。

(2) 由于教师精力有限，非重要工作占用了重点工作的时间，导致主要任务难以很好的完成。有的课程松松垮垮，教学质量变差。

(3) 学校以及学院的会议太多，要求参加的人员队伍过分庞大，造成教师有效工作时间的浪费。

2. 采取的对策：

(1) 建议学校整合资源，统筹安排，对行政部门各自为政的管理体系进行

改进，有计划有步骤协调统一安排工作，做到有令必行、行之有效，提高管理效率和基层学院工作效率。

（2）减少文山会海，抓主要工作，见主体实效，让教师把主要精力放到教学上。

（3）抓重点环节（教学），提高教学质量，把好学校产品（学生）关，创恒星学院品牌，形成社会认可的恒星品牌。

（四）课程保障体系问题

课程保障是教学保障的重点，课程保障体系的缺失或者不完善将会直接影响的教学质量。

1. 课程保障体系存在的主要问题：

（1）因师资问题，教师流动性较大，有的课程教学传承性不好，形成教学的衔接性问题。

（2）对“教学优先”贯彻执行的不好，教师不能全身心的将精力集中在教学工作中，导致教学质量难以提高；

2. 采取的对策：

统一思想，要突出‘上课’是雷打不动的第一要务观念，一切行动均要为教学让路，不可颠倒主次。

建议校部管理单位应做好教学安排协调工作，做好课堂教学与实岗实训计划，确保教学工作的有计划性。

（五）教学研究与科学研究促进问题

教学与研究是互为促进的两个方面，缺少研究的教学是死水一潭，缺少教学支撑的研究是空话一句，只有二者的结合才能真正实现教学水平的提升。

1. 存在的问题：

（1）教学研究开展的不广泛，学校整体重视不够。

（2）科学研究基本没有开展，学校的支持政策不落地，鼓励力度不足，教师开展研究的积极性不高。

2. 采取的对策：

（1）建议二级学院制定政策促进教学研究，并促进学校建立相关机制鼓励大力开展教学研究，以形成一种良好的教学研究氛围，提升学校的教学研究水平。

（2）建议学院和学校注重项目研究培养，首先在学院和学校层面设置学术前沿课题，培养教师的研究热情和研究能力，为申请国家、省市项目奠定基础。

专业二十六：汽车服务工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

坚持“立德树人”的育人方针，培养“德、智、体、美、劳”全面发展的社会主义建设者。本专业旨在培养掌握现代汽车工程技术、汽车服务工程等相关体系的基本理论和专业知识，培养具有创新创业精神、良好的人文修养、客户沟通能力和团队协作能力；具有汽车营销与策划、汽车金融保险、二手车鉴定评估等解决汽车后市场实际问题的专业综合运用能力；能在汽车营销、汽车评估、汽车保险理赔、汽车检测维修等领域工作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

具有系统的汽车服务工作专业理论知识与技能，宽广的科学文化知识，对国内外汽车服务技术有一定的了解。特别是对汽车后市场所需要的知识，技术，技能达到人才培养方案要求。掌握毕业论文的写作意义，写作格式，写作内容，掌握运用现代信息技术进行资料查询，文献检索以及获取相关信息的基本方法。

2. 能力要求

能够运用所学专业知知识制定汽车销售计划及营销战略，能够检测，诊断和维修汽车故障，能够完成汽车保险业务所需要的各项工作，能够根据汽车后市场发展变化适时调整服务内容和方法，能够从事汽车后市场的各项管理工作 and 创新发展。

3. 素质要求

具有良好的政治素质、道德品质和职业素养、诚信意识；遵纪守法，具有为社会、为公众服务的精神；具备良好的身体素质、心理素质；具备良好的科学素质、文化素质、文学艺术修养、现代意识、及良好的语言文字表达、沟通交流、团队协作和社会适应能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

汽车服务工程专业经历了汽车营销与服务，汽车运用与维修技术两专科专业的经历，2014年依据本科教育的发展需要设置了汽车服务工程本科专业。具有职称，学历，年龄比较合理的师资队伍，具有比较完善的教学实验条件，2015年被山东省批准为特色专业，2018年获山东省优秀教学团队，2019年被山东省批准为一流本科专业建设点。

（二）在校生规模

截止2020年9月30日在校生为2017级25人、2018级16人、2019级24人、2020级40人。共计为105人。

（三）课程设置

本专业培养方案中课程设置情况为汽车构造、汽车电器设备、汽车电子控制技术、汽车理论、汽车专业英语、汽车检测与维修技术、汽车鉴定与评估、汽车保险与理赔、汽车营销策划、电动汽车结构与原理等主要专业课程。

1. 理论课程体系

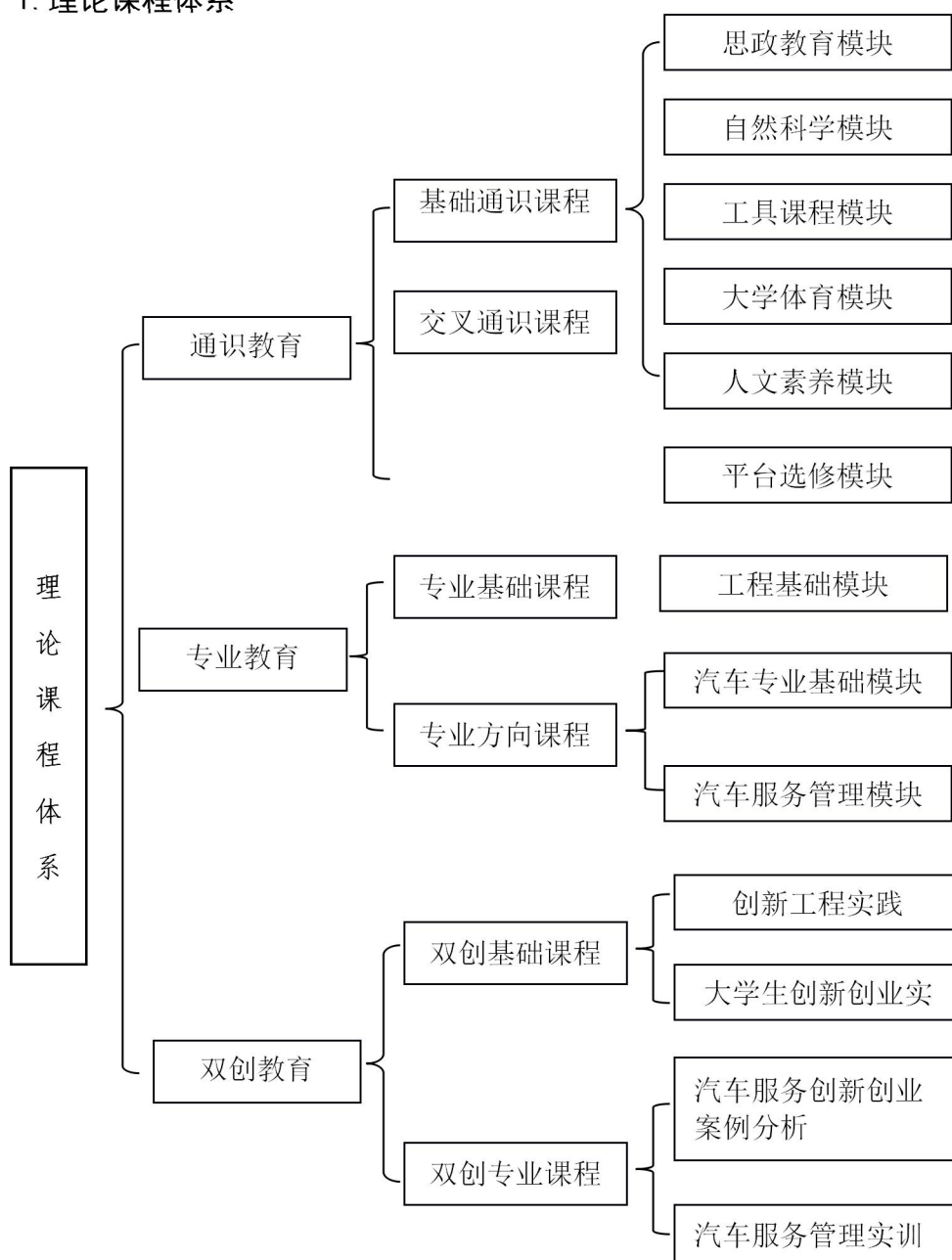


图1 理论教学体系架构

2. 实践课程体系

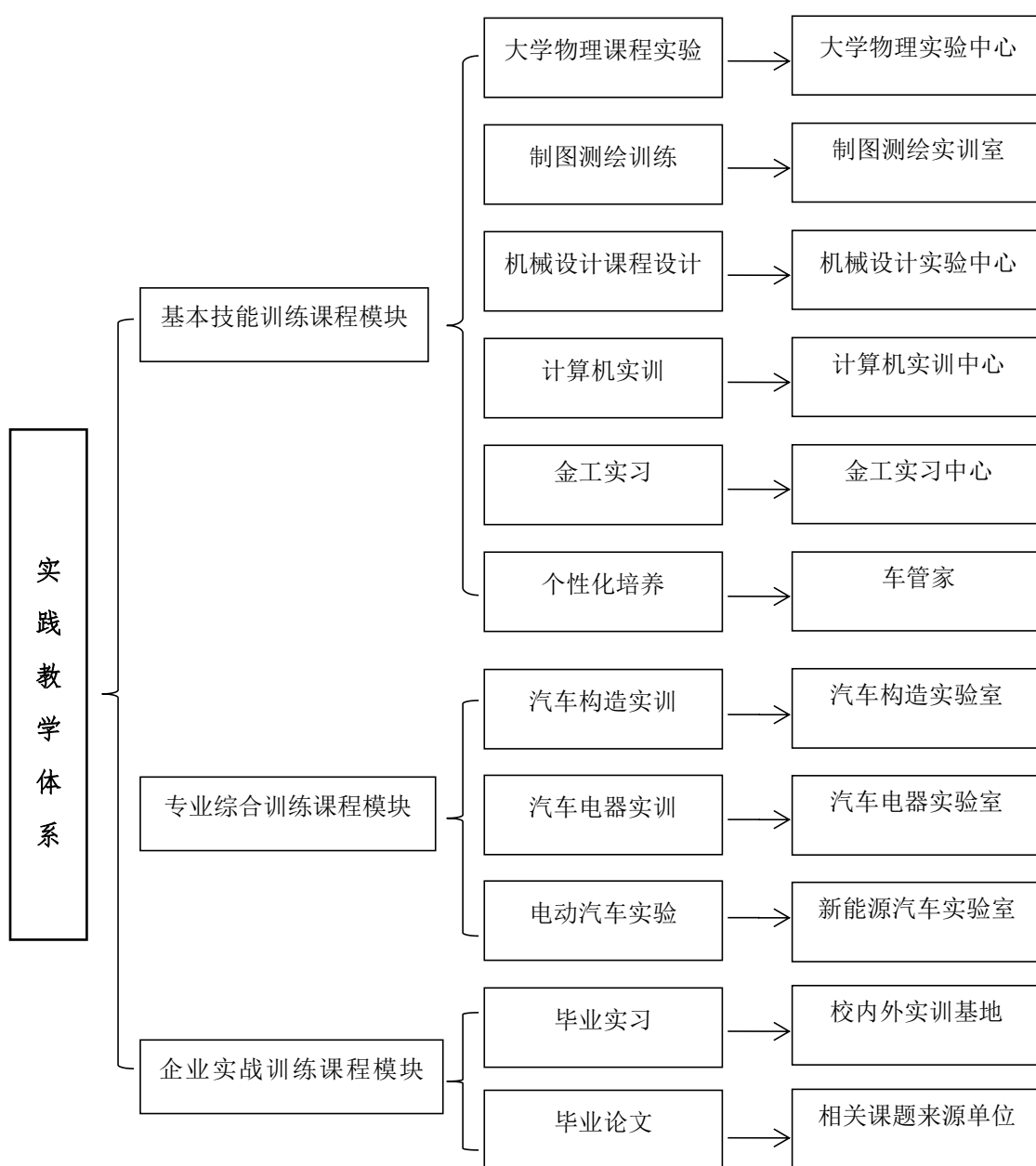


图2 实践教学体系架构

（四）创新教育

汽车服务工程专业依据学校“行校对接、校企融合、工学交替、实岗实训”的办学理念，该专业实施“专业办产业、产业促专业”建设模式；在教学过程中具体采取了“一个目标，两类证书，三个能力，四个模块”举措；人才培养方案更加突出了专业化与职业化“两化原则”；“教、学、做”一体化教学方案的不断推进；一流本科专业及一流本科课程建设全员参与，并取得了阶段性成果。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、课程建改费用，专业建改费、校内外实战实训费、教学研讨费、教学差旅费、图书资料购买费、学生活动费用及其他用于教学的费用等，共计37.51万元，生均费用3751元。

（二）教学设备

满足本专业教学需要的教学仪器设备有基础实验室293套价值90.89万元的机电实验设备，专业实验室385套价值401.56万元的汽车专业设备，以及校内企业实训基地，包含245套价值1213.97万元。

（三）教师队伍情况

本专业专兼职教师共有14人，其中专职人数为11人，兼职教师为3人，本年度专职教师没有变动，新增兼职教授3人，帮助进行本科毕业设计（论文）指导工作。专职专业教师的职称结构是：教授4人，副教授6人，讲师1人。具有博士研究生学历的有2人，硕士研究生学历的有5人，本科学历的有4人。年龄结构变化情况近几年未进新老师，缺少年轻老师。

为加强队伍建设的采取以下措施：

1. 重点做好高水平师资的引进工作。先后引进了国家千人计划马芳武教授作为专业建设的指导专家；政府特殊津贴获得者许增禄高级工程师来校任教，全军教学法观摩比赛一等奖获得者，北京航天航空大学博士，硕士生导师古远教授为汽车服务工程专业的带头人。上述专家在教学、科研、学科及专业建设中发挥了重要作用，并带动了年轻教师的成长。

2. 推动“双师资型”教师队伍建设。采取专业与社会实践，国内及国外培训，校企交流与合作等多种形式，开展专业化教师培养工作。

3. 注重中青年教师培养。鼓励中青年教师在职报考硕士研究生或博士研究生；鼓励中青年教师组织参加技术革新、工业研发；鼓励中青年教师结合专业实际指导学生参加技能大赛；鼓励中青年教师参加教学法比赛。从而提高了教师教学、科研及学术水平。

（四）实习基地建设

本年度新合作上汽（烟台）实业有限公司青岛分公司作为校外实习基地，并达成初步的协同育人协议，同时进一步加强与一汽大众青岛分公司、山东梅拉德能源科技动力有限公司、青岛迈驰电器有限公司等校外实习基地的深入合作。加大校内实习基地——山东中汽联大客车有限公司的建设的投入，目前已经建成下料、焊接、喷涂、装配等完整的生产化设备，可以满足部分学生实习需要。

（五）信息化建设

本学年建成《电工电子学》网络课程，并从19级开始进行试学习，计划下学期全面投入教学使用。特别是疫情发生以来同教务处与智慧树在线课程平台合作，每年给学生任意选修1-3门在线课程的指标，让学生自主学习，完善自己的学习结构。专业老师坚持在上课中使用自己建设的MOOC课程资源，数字化文字资源等建设。

四、培养机制与特色

汽车服务工程专业在教育过程中施行了产、学、研协同育人机制；在同企业合作办学过程中构建了“联教、联训、联考”和“实物认知——慕课自学——课堂教学——企业实训——分组研讨——教学反馈”的“三联、六阶段”教学模式，并融入了“引”、“细”、“勤”、“爱”、“带”五字教书育人法。在教学管理上，先后完成了同校外有关企业修订了校企合作协议；建立了校企合作理事会；制定了理事会章程。推动本专业产学研协同育人机制的健康发展。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

当届毕业生（2016级）的初次就业率是91.42%；上一届毕业生（2015级）的年底就业率是100%。

（二）就业专业对口率

当届毕业生（2016级）针对初次就业率的就业专业对口率是95.1%；上一届毕业生（2015级）针对年底就业率的专业对口率是98.4%。

（三）社会对专业的评价

2014级、2015级、2016毕业生的204名学生，培养质量达到了中华人民共和国教育部及山东省教育厅所制定的本科质量标准，其中有7人考入不同院校的硕士研究生；就业工作在不同单位，不同岗位的毕业生，在工作中发挥了重要作用。得到了单位的好评。有九名学生在校学习期间分别获得了全国十一届全国大学生“恩智普”杯，智能汽车赛二等奖；全国十一届全国大学生智能汽车竞赛摄像头组二等奖；全国十一届全国大学生智能汽车赛二等奖；有一名学生获得山东省高校优秀学生干部；一名学生获得山东省优秀毕业生；2014级1、2班分别获得山东省高校先进班集体，2016级获青岛市优秀团支部。2018年10月，汽车专业教学团队获山东省优秀教学团队。

（四）学生就读该专业的意愿

从2014级、2015级、2016级、2017级、2018级、2019级、2020级七届学生教学过程来看，学生就读该专业的意愿越来越强烈，报志愿是理性选择的结果。

（五）毕业生就业创业

当届毕业生35人（2016级）就业创业情况是，有33人就业，有2人考研。其中典型案例有：胡进强在校学习目的明确，态度端正，工作能力突出，毕业后赴新疆工作，援疆建设；陈海涛为支持国防建参军入伍；学生干部支守强到国有企业一汽大众有限公司工作。

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国“十三五发展规划中将汽车产业规定为未来二十年的支柱性产业，这就意味着我国汽车产业在未来一段时期会有高速发展，自家车会越来越多。因此，社会经济发展使汽车服务工程专业人才的需求量也会越来越多。汽车服务工程专业也会迎来发展的历史机遇。为了适应汽车服务工程专业发展需要，汽车服务工程专业团队申报了《汽车服务工程一流本科专业》、《汽车服务工程一流本科课程》。2019年12月汽车服务工程专业获山东省一流本科专业建设点，双一流申报工作也必将为本专业发展奠定基础。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的主要问题

汽车服务工程专业存在的主要问题是：（1）应用型技术人才培养有待进一步完善；（2）适应智能制造的教学模式需要进一步深化；（3）实践教学平台建设需要进一步加深；（4）师资队伍整体水平有待进一步提高。

2. 采取的对策措施

为解决汽车服务工程存在的上述主要问题，采取的对策措施是：（1）构建汽车服务工程专业应用型人才培养新模式；（2）持续推进汽车服务工程专业课程体系建设与创新。（3）不断加大汽车服务工程专业实践教学改革与教育教学方法创新；（4）持续推进汽车服务工程专业“双师型”教师队伍建设；（5）加大投资力度，完善教学体系建设。

对于青岛恒星科技学院来说，汽车服务工程专业是一个诞生时间不久的专业，到目前为止经历了七届本科生的教育和教学工作，积累了一定的人才培养经验，为今后的人才培养奠定了一定的基础。相信在青岛恒星科技学院的领导下，经过工学院及汽车服务工程团队的努力拼搏，汽车服务工程专业明天发展会更好！

专业二十七：机器人工程

2020年4月，我校获准设置机器人工程本科专业，同年9月招收第一届本科生43人，目前在校生人数为43人。我校获批机器人工程本科专业以来，依照青岛恒星科技学院的办学定位，在专业建设、师资队伍建设、教学改革与研究、教学管理、实验室与实习基地建设、教学质量保障、科研研究服务地方等各方面开展扎实有效的工作，专业定位准确、培养目标明晰，逐步形成服务区域地方经济发展的人才培养特色。现将该专业情况汇报如下：

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养德智体美全面发展的，能够从事与机器人工程有关的结构设计、电气控制、传感器和智能控制等岗位，胜任机器人设计、应用、模拟、编程、调试、销售、故障诊断、系统维护等方面的工作的高素质应用型人才。

（二）人才培养规格

本专业学生主要学习电工技术、电子技术、自动控制、机械原理、工程力学、机器人学等方面较宽广的工程技术基础知识，本专业主要特点是理论实践结合、电工技术和电子技术结合、机械与电气相结合、软件和硬件结合、元件和系统结合，使学生受到电工电子、机械机构、信息控制及伺服控制技术方面的基本训练，机器人工程领域的专业训练，具有解决机器人工程技术与控制技术问题的基本能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况及在校生规模

机器人工程专业是顺应国家建设需求和国际发展趋势而设立的一个新兴专业，2016年被教育部批准成为本科新专业，列入招生计划。该专业是以控制科

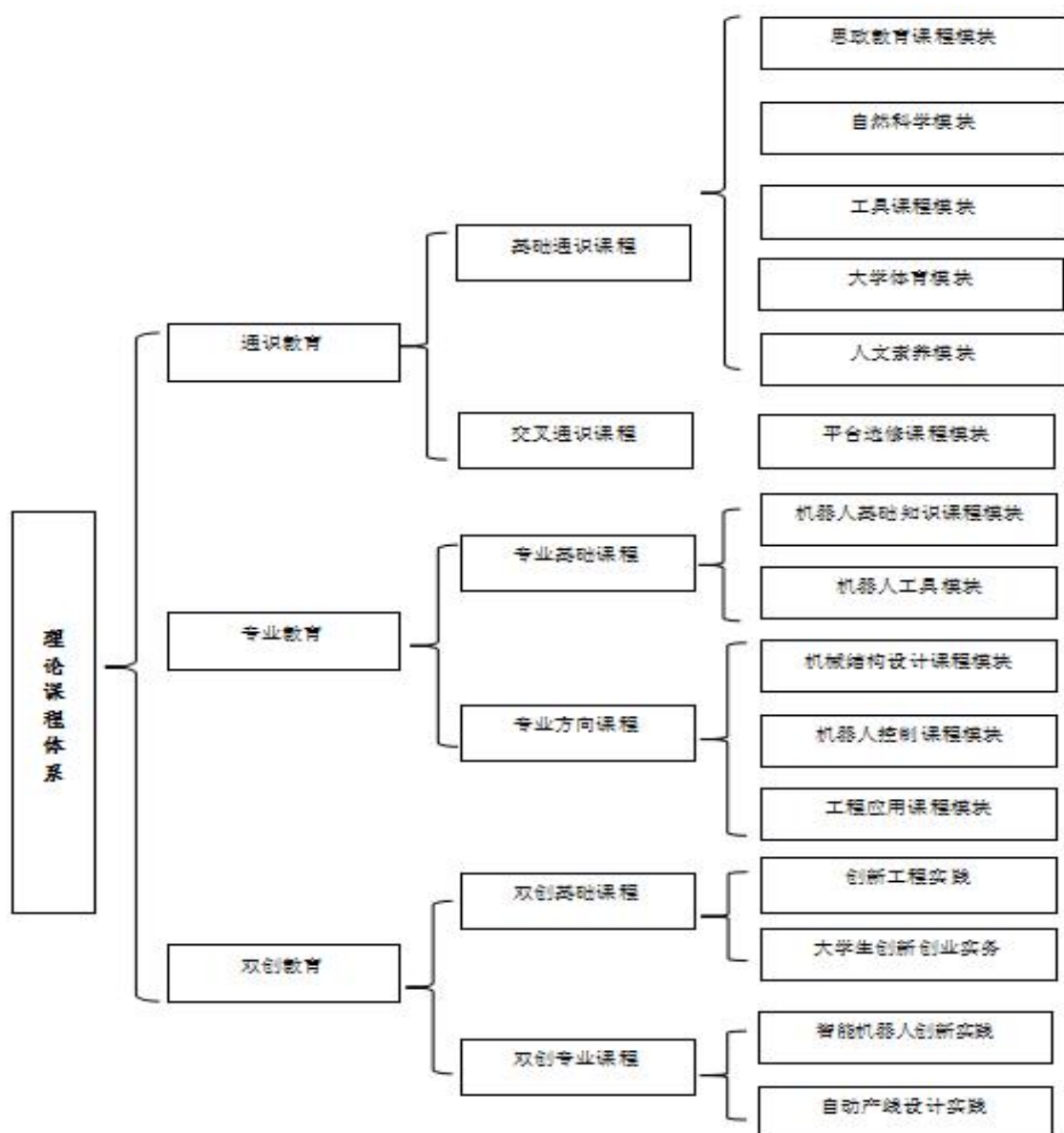
学与工程、机械工程、计算机科学与技术、材料科学与工程、生物医学工程和认知科学等学科中涉及的机器人科学技术问题为研究对象，综合应用自然科学、工程技术、社会科学、人文科学等相关学科的理论、方法和技术，研究机器人的智能感知、优化控制与系统设计、人机交互模式等学术问题的一个多领域交叉的前沿学科。我院2020年设置机器人工程本科专业，2020年招生43人，现本科在校生43人。

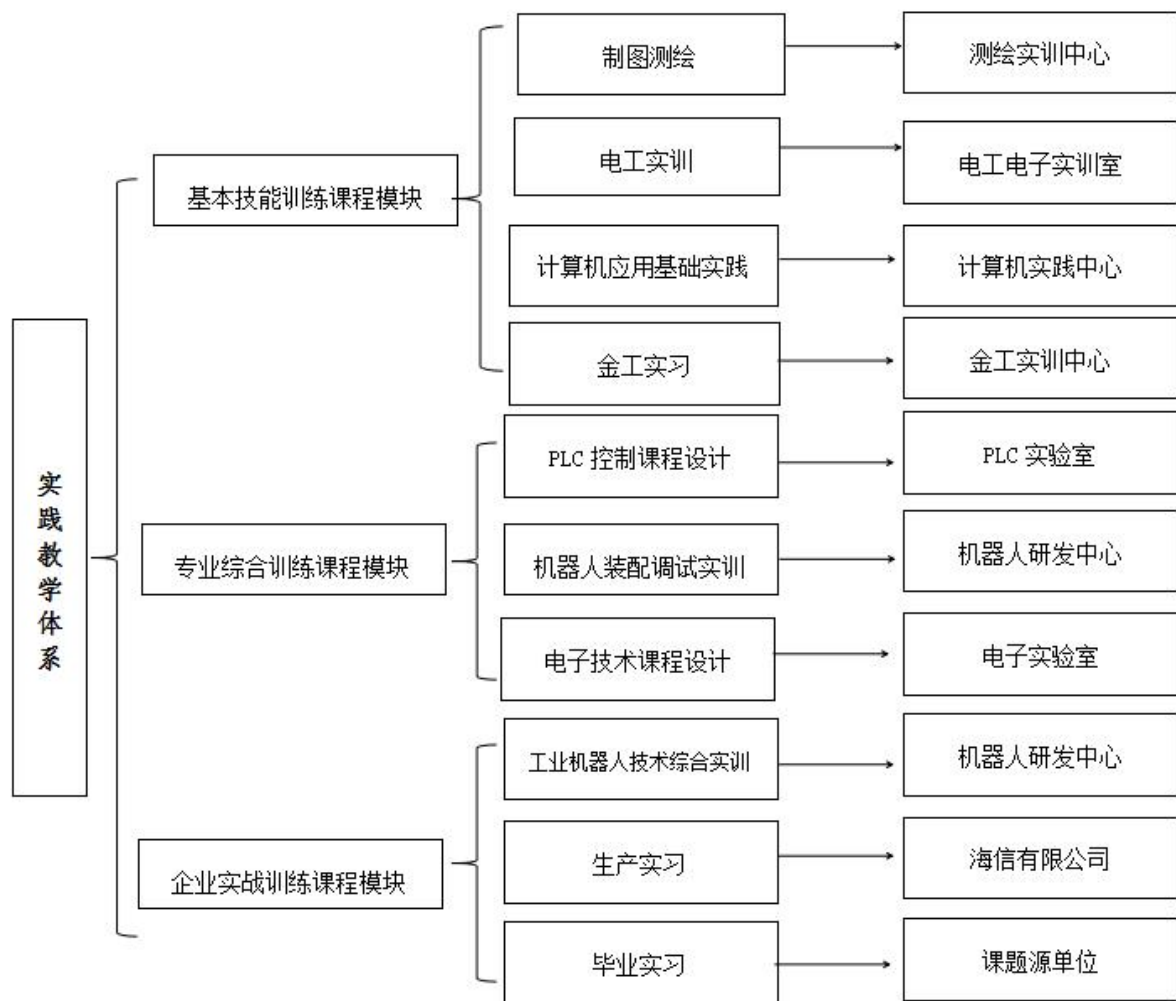
（二）课程设置情况

课程体系分为四个平台：通识教育、学科基础、专业发展、实践创新。在专业发展平台中，除专业发展必修模块外，还设有机器人控制与应用、计算机控制技术、智能制造、自动生产线综合自动化运行能力发展等四个专业能力课程。

人才培养方案课程体系结构较合理，学分、学时、分配较科学、体现以人为本、专业教学为重的原则。符合应用型本科人才培养目标的要求，体现学生德、智、体、美全面发展,有利于人文素质和科学素养的提高,有利于创新精神和实践能力的培养。

1. 课程体系建设





2. 进行专业核心课程群建设

为培养“基础实、能力强”的应用型人才，进行专业核心课程群建设。一是，明确课程定位及核心课程群划分的原则，以核心能力确定核心课程。二是，确定课程内容，以能力培养为主线，以提高人才培养质量为目标，进行教学大纲的制定。机器人工程专业核心课程由专业公共核心、专业技术基础核心和专业核心课程组成。形成以核心课程为中心，专业应用能力培养为主线的基础、学科专业基础、专业三大类课程群。课程群之间的知识横向协调并纵向传承，满足应用型人才培养的需要。三是，“项目主导、模块递进”进行教学方法和手段改革。四是，设立课程建设小组，由课程负责人负责相应的课程建设和教师队伍的建设，进行课程团队建设。

3. 设计实践教学体系，强化实践能力培养

落实应用型人才培养目标，构建以专业核心应用能力培养为主线的实践教学体系。根据本专业人才培养的基本能力、专业核心能力要求，规划了分阶段、分层次、渐次递进的实践学期课程体系，含专业实验（验证性、综合性、设计性）、课程设计、实习实训，到课外开放实验，搭建课外科技活动平台

（兴趣小组、创新性实验和学科竞赛、大学生创新性实验项目等），认识实习、专业实习、专业方向实训、毕业设计等贯穿了人才培养全过程，保证了学生的理论与实践的有机结合，使学生的实践技能脚踏实地、逐步提高。

4. 教材选用

按照学院制定的《青岛恒星科技学院管理工作的暂行规定》，优先选用曾获国家或省部级奖励的优秀教材、面向二十一世纪教材、近三年新出版的国家级和省部级重点教材。优秀教材的选用，保证了本科的教学质量。在选择优秀教材的同时，我们同样十分注意教材的适用性。立足学院培养应用型高级专门人才的培养目标，选择的教材内容尽可能偏重于工程实践而不是偏重于理论研究，选择贴近实际应用的教材而不是空谈理论的教材。

（三）创新创业教育

本专业注重学生创新创业的培养，增加《大学生创新创业》教育课程，举办多种形式的大学生创新创业活动，邀请实战经验的工程师和专家教授开展创新创业讲座。

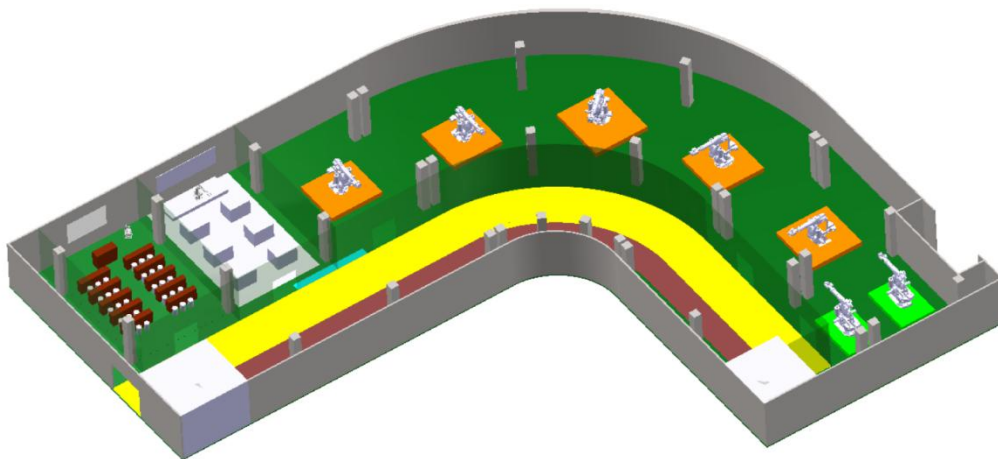
四、培养条件

（一）教学设备

教学条件及教学情况：拥有完善的配套办学设施，为日常教学和实训活动的开展提供强有力的硬件保障，师资队伍建设日趋成熟合理，用以老带新的方式来提高教师队伍的层次，进而形成完善的学术梯队，走内涵式发展道路。继续推行“行校对接、产教融合”的办学模式，加大与科捷机器人公司的合作力度，以合作促发展，安排专业教师到企业进行学习和技术交流，从而提高教师从事实践教学的能力。

本专业现有电工实验室、电子实验室、通信原理实验室、单片机实验室、PLC实验室、DSP技术实验室、自动检测实验室、电机拖动实验室、伺服控制实训室、机器人工程实训室等专业所需的20个实验实训室，教学仪器设备总价值800万元，基本满足本学科基础课与专业课程的实验、实训教学要求。

为了培养合格的机器人工程专业人才，学院正在筹建新的专业实验室和实训中心，第一期建设方案主要包括机器人仿真实验室、PLC及电气控制实训中心、焊接机器人工作站、机器人维保中心等。机器人仿真中心主要完成离线仿真、机器人作业仿真等任务，PLC及电气控制实训中心主要培养学生使用新型PLC实现机器人周边设备，例如工装夹具等系统集成方面的能力，机器人焊接工作站主要有两台主阻焊机器人焊接单元，两台上料机器人和一台下料机器人组成，焊接对象是汽车工业常见的薄板焊接，让学生在真实的生产环境中操作使用机器人，实现毕业和就业无缝切换。机器人维保中心有4台机器人，共学员进行机器人的软硬件故障排除以及拆装训练。中心的布置图如下：



图中从左到右依次为：机器人仿真区、PLC实训区、机器人工作站区和维保区。

（二）教师队伍建设

机器工程专业师资力量较为雄厚，能满足本科专业的教学需求。现有专兼职教师8人，其中专职教师8人，副高级以上职称3人；兼职教师2人，硕士研究生6人，师资队伍结构符合专业建设发展要求。

（三）教学实习实训基地

本专业拥有完善的配套办学设施，为日常教学和实训活动的开展提供强有力的硬件保障，学院与中汽联公司共同建立了“焊接机器人实训”实岗实训基地，使其在学习专业课程的同时，毕业走向工作岗位之前能够在真实的生产环境中动手操作，自己根据工艺要求编写机器人程序，完成相关产品焊接。这样，学生能够更好的理解理论知识，又能提高动手操作能力，达到事半功倍的效果。下图是“焊接机器人实训”实岗实训基地的照片，该“焊接机器人实训”实岗实训基地一共4台弧焊机器人组成。



师资队伍建设日趋成熟合理，用以老带新的方式来提高教师队伍的层次，进而形成完善的学术梯队，走内涵式发展道路。继续推行“校企对接、产教融合”的办学模式，加大与机器人企业的合作力度，以合作促发展，安排专业教师到企业进行学习和技术交流，从而提高教师从事实践教学的能力，实现我校“产教融合，实岗实训”的人才培养模式。教学方法考虑到机器人工程类专业的特色，采用理论+实践的授课模式，更能提高学生的实际操作能力，培养学生的探索精神和创新能力。其中，理论课采用MOOC（慕课）的授课形式，学生通过观看视频学习相关理论知识，老师在一旁起指导作用。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

学校“十三五”规划提出：深化课程改革，加强课程建设，实施“课程改革” 深化工程，深化专业 课程教学内容和教学方法改革、提升课程质量。

“十 三五” 期间，全校的专业课程，要按照“工作过程系统化课程”模式进行改革，并与“产教深度融合”教学改革工程相互融合。

按照企业深度参与培养过程，按行业标准培养人才，强化培养学生的工程实践能力和创新精神的原则，探索构建校企合作、工学融合的人才培养模式。创建了以应用为导向的专业教学体系，培育了一支专兼结合的双师型师资队伍，建设了多家实践教学基如：海尔、海信、澳柯玛、特锐德和科捷机器人等企业，作为校外实践基地。

我们建立的“以实验和实训为基础，以工程应用为主线，以实习、 设计为依托”的实践教学体系，无论在实验室建设上，还是在人财物的统一调配上，还是在承担课程实验、课程设计、 社会实践、 专业实习、毕业实习、毕业设计等各种实践教学环节上，都得到了进一步的完善，保证了实践教学的质量和效果。

针对应用型本科院校的特点，根据“教育教学质量是专业发展的生命线”的共识和“育人为本、追求卓越”的教育教学理念，进行了学科专业一体化建设； 探索进行校企合作、工学结合的人才培养模式，创建了以应用为导向的专业教学体系；培育了一支专兼结合的双师型师资队伍；进行了专业核心课程群建设；建设了多家实践教学基地；完成一批教育教学改革课题；重视学生素质培养，搭建课外科技活动平台，鼓励学生参加各级别的学科竞赛，提高了学生的专业实践能力。

（二）教学管理

学院以教学管理规章制度建设为基础，以教学质量监控体系建设为抓手，以管理队伍建设为保障，初步形成了管理规章制度较为健全、质量标准较为科学、质量监控较为严密的本科教学管理体系。修订完善了本专业教学计划和教

学大纲，形成了一套较为实用的教学质量考核、评价体系。院长、副院长、实训中心主任、实验室主任、教研室主任、教学秘书等都有明确的工作职责，日常教学管理实现了规范化、制度化和科学化。始终坚持以教学为中心，严抓教学质量的每一环节，加强规范化、制度化管理，建立一套较为科学的教学管理规章制度，教学水平不断提高，教学质量不断优化。

五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

机器人产业是当今信息产业、朝阳产业。信息产业是山东省新兴支柱产业，拥有1个国家级信息产业基地、5个国家级信息产业园、23个省级信息产业园、9个省级软件园。仅就青岛市而言，机器人相关公司就有80多家。随着国外大企业的进入，在这一专业领域将出现很大缺口，人才供不应求。该专业的毕业生就业市场容量大，前景广阔。

机器人工程专业已成为前沿学科，现代社会的各个领域及人们日常生活等都与机器人技术紧密相关，全国各地尤其是沿海开放城市，从事机器人行业的企事业单位很多。为促进机器人产业的高速发展，培养一大批具有专业综合能力，能综合运用所学知识和技能，适应机器人产业发展的要求，从事企事业单位与本专业相关的产品及设备的生产、安装调试、运行维护、销售及售后服务、新产品技术开发等应用型技术人才和管理人才是社会发展和经济建设的客观需要，社会对该类人才的需求会越来越大。

山东省及青岛市作为经济发达的沿海开放省市，从事机器人技术产品的生产、开发、销售和应用的企事业单位很多，急需一大批能从事与本专业相关的产品及设备的生产、安装调试、运行维护、销售及售后服务、新产品技术开发等高层次技术型人才和管理人才，且呈逐年增长趋势。青岛、烟台、威海等东部发达城市自动化行业呈蓬勃发展势头急需大量机器人工程专业人才。我院机器人工程专业正是为适应区域经济发展和人才需求而开设的，该专业毕业生适应能力强、就业面宽、就业率高。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 专业教师队伍方面

在现有专职教师中，具有1年以上企业任职经历或工程系列证书的双师型教师还没达到50%，专任教师的工程、实践能力不强；学术氛围不浓厚，教科研立项、高水平论文偏少。一些教师主持或参与了省、市级科研课题，但是普遍存在教学研究能力不强的问题，教研成果少。

2. 课程与教学改革方面

核心课程群和精品课程没有立项，试题库在建设中，没有完成投入使用，高质量的获奖教材没有，自编教材少，网络课程较少；学生补考环节不够严

格，对学生的作业监控不力，对学生知识掌握程度估计不足，个别课程考试成绩偏低，不及格率高。

没有高质量的教改方面的获奖课题和教改论文，没有高质量的获奖教学课件，指导学科技能大赛、开放性实验的力度不足，教学改革项目没有完全责任到人。教学方法比较传统，教师在教书育人，在如何培养学生学会知识建构，培养学生的自学能力和创新精神上缺少自觉性。多媒体课件的艺术性、实效性还有待加强。教学制度基本上是学校，学院制度的延深，缺少具体的要求和质量标准，可操作性不强。教学档案没有专门的场地，没有专人负责，教学档案也没有严格分类目录。

3. 实践教学方面

综合性、设计性实验审定程序执行了，但审定程序不够严谨；有的综合性、设计性实验没有完全达到综合性、设计性要求；个别课程的实验开出率不高。

（二）拟采取的对策措施

1. 加强教师队伍建设

（1）切实加强专业带头人与教师的培养培训

选拔、引进或聘任（聘用）具有行业背景、专业实践能力强、教学业绩突出的教学专家和掌握最前沿技术与关键技术、具有行业影响力的知名现场专家作为专业带头人。采取企业实践、社会实践、国内培训、国外学习、校企交流等多种形式，开展专任教师的培养培训，教师培训面达100%，专业教师每年必须有两个月到企业和生产一线实践，具备指导职业技能大赛的能力，并获得职业资格证书，“双师型”教师达50%以上。

（2）重视教师的科研能力

鼓励支持教师参与企业新产品开发、新技术应用、社会服务等，并将其作为晋升专业技术职务推荐的依据；鼓励支持教师开展应用技术研究和教育教学改革研究。

（3）重视兼职教师的选拔

聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员和社会能工巧匠担任兼职教师，建立兼职教师库，实行动态更新，更好地为实践教学做有益补充，建成有现场专家参与的“优秀专业教学团队”。通过建设，到2021年，形成生师比达到18:1，博士生、硕士生和本科生占比达到1:8:1，双师型占比达到50%以上的专业教师队伍和1门核心课程的教学团队。

2. 加强课程建设

（1）课程目标

有明确的职业岗位指向和职业能力要求，符合学校办学定位，符合学生实际；课程知识目标、能力目标、素质目标明确，课程在职业能力培养中所处的

地位、作用和价值清晰；学生学习能力、应用能力、协作能力和创新能力培养得到充分体现。

（2）课程内容和课程结构

课程内容充分体现职业标准的要求，建立了教学内容遴选机制，适时吸纳新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准，职业道德、安全规范等方面的内容得到充分反映；按照职业岗位和职业能力培养的要求，整合教学内容，构建以职业岗位为导向的教学模块，形成模块化课程结构；实践性教学内容达到25%以上。

（3）课程教学方法与手段

课程教学方法符合“教、学、做合一”的原则，根据课程特点，采用现场教学、案例教学、项目教学、讨论式教学、探究式教学等教学方法；高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，以案例或真实的任务为实习实训项目，将实习实训与产品、项目结合起来，强调学生将所学知识和技能在实践中应用，积极引导学生自主学习。

（4）教学方法改革

优质课程要灵活运用多种先进的教学方法，能有效调动学生学习积极性，激发学生潜能；建立科学的考评机制，运用科学的考试方法和手段，注重考查学生知识的综合运用能力。

（5）强化实践教学环节

优质课程要高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，大力开展实践教学内容与教学方法改革，开设设计性、综合性、研究性实验，引导和鼓励学生参加科研活动及各种大赛，开展研究型教学，不断提高学生的动手能力、创新能力。

（6）建立科学合理的考试模式

建立体现职业能力为核心的课程考核标准，建立分模块的课程考核评价方式，每个课程模块既考核学生所学的知识，也考核学生掌握的技能及学习态度，采用形成性评价与终结性评价相结合，笔试、口试、操作、论文、制作作品相结合，开卷、闭卷相结合，第一课堂考核与第二课堂考核相结合，校内老师评价与企业、社会评价相结合，各种评价有明确的比例分配。

3. 加强管理

（1）专业与课程建设的管理

教研室主任为专业建设负责人，由学院及教研室确定具体专业带头人、专业课程及主要负责人，由负责人进一步确定本课程的组织成员构成，并负责具体课程建设；实行“项目管理”的模式，即以课程为管理对象，课程负责人全面负责课程建设工作，责权利三者相结合，强调中期检查和期终验收工作的一种管理模式；课程负责人对课程建设工作要有明晰的构想，对课程建设的建设

目标、内容、日程安排、制定详细的实施方案，保证所定建设目标如期按质完成；课程负责人要充分发挥建设小组的集体智慧和力量，组织建设队伍有效地开展工作，并组织建设项目的日常管理。

(2) 学生工作的管理

学生管理工作要坚持立德树人，要在培养什么样的人，为谁培养人，怎样培养人上下功夫。要补足辅导员管理队伍，加强辅导员队伍的建设。学生管理要突出三风即学风、班风、文明之风的教育和建设。

专业二十八：机械工程

一、培养目标与规格

(一) 人才培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的，扎实掌握数学、自然科学、人文社会科学及机械工程领域的基本理论、基础知识、专业知识和技能，具有较强的分析解决机械工程领域复杂问题的能力、工程实践能力、创新能力、团队合作精神和终身学习意识，能够在机械工程领域特别是智能制造领域，从事机械设计与制造、技术开发、应用研究、生产组织与运行管理等工作的高素质应用型人才。

(二) 培养规格

本专业学生主要培养具有较高的政治素养，有一定的创新意识和团队协作精神。掌握机械工程专业的基本理论、专业知识、基本技能，具有从事机械设计、制造及生产组织管理控制的基本能力。毕业生应具备以下知识和能力：

1. 具有较扎实的自然科学基础和较好的人文、艺术素养；
2. 系统掌握机械工程领域的技术理论基础知识；
3. 具备本专业必需的绘图、计算、测试、文献检索和工艺操作等基本技能；
4. 具有一定的外语读、写、听、说、译的应用能力，能阅读本专业外语科技文献资料；
5. 具有初步的科学研究、科技开发及组织管理能力；
6. 具有较强的自学能力、工程设计能力、开拓创新意识和良好的综合素质；
7. 具有良好的科学精神与职业道德以及文化、心理素质和团队合作精神。

二、培养能力

(一) 专业基本情况及在校生情况

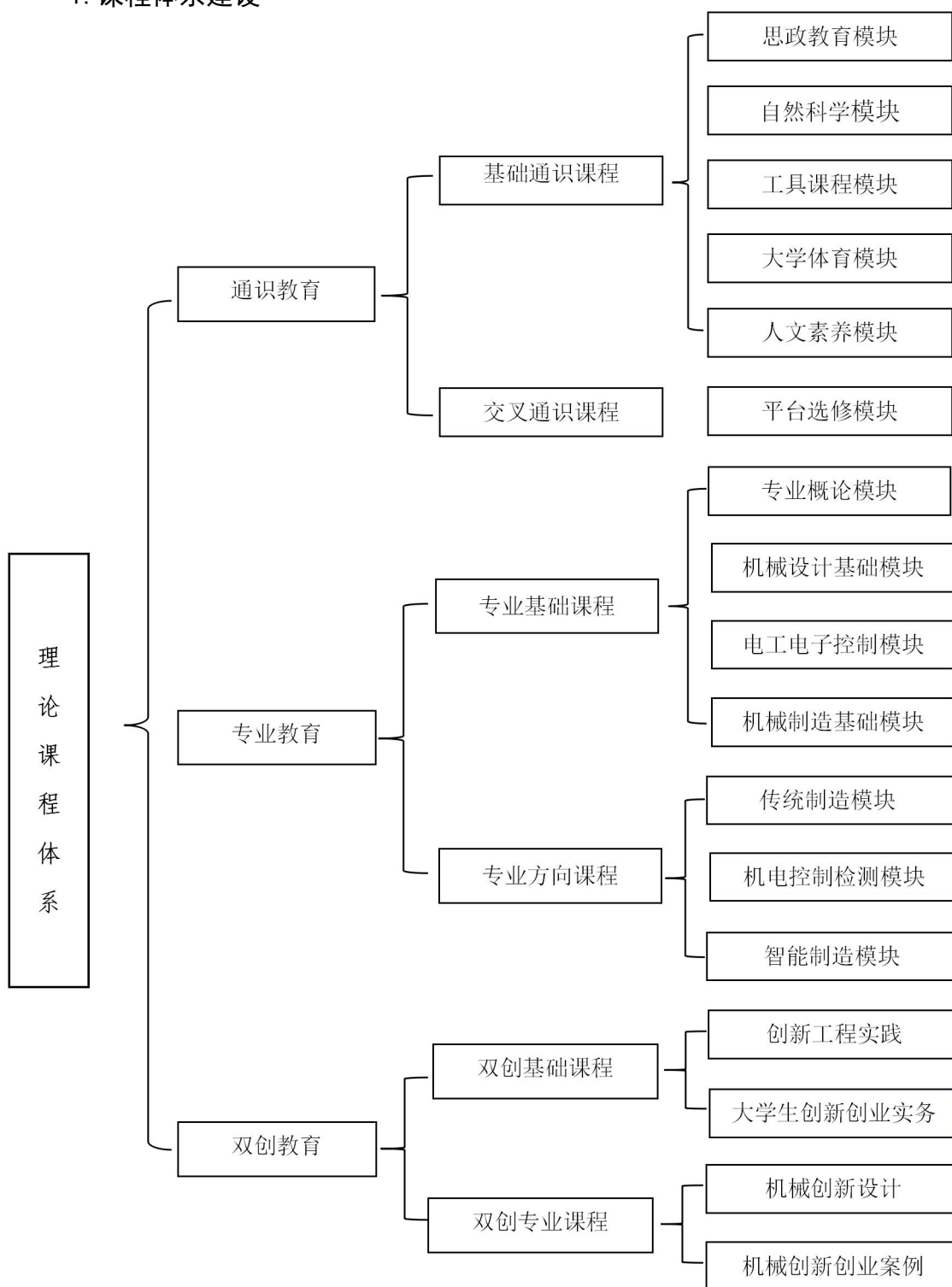
2014年4月，我校获准设置机械工程本科专业，同年9月招收第一届本科生93人，目前本专业在校生人数为170人，2016年机械工程专业被山东省教育厅列为民办本科院校优势特色专业，获山东省财政支持200万元。

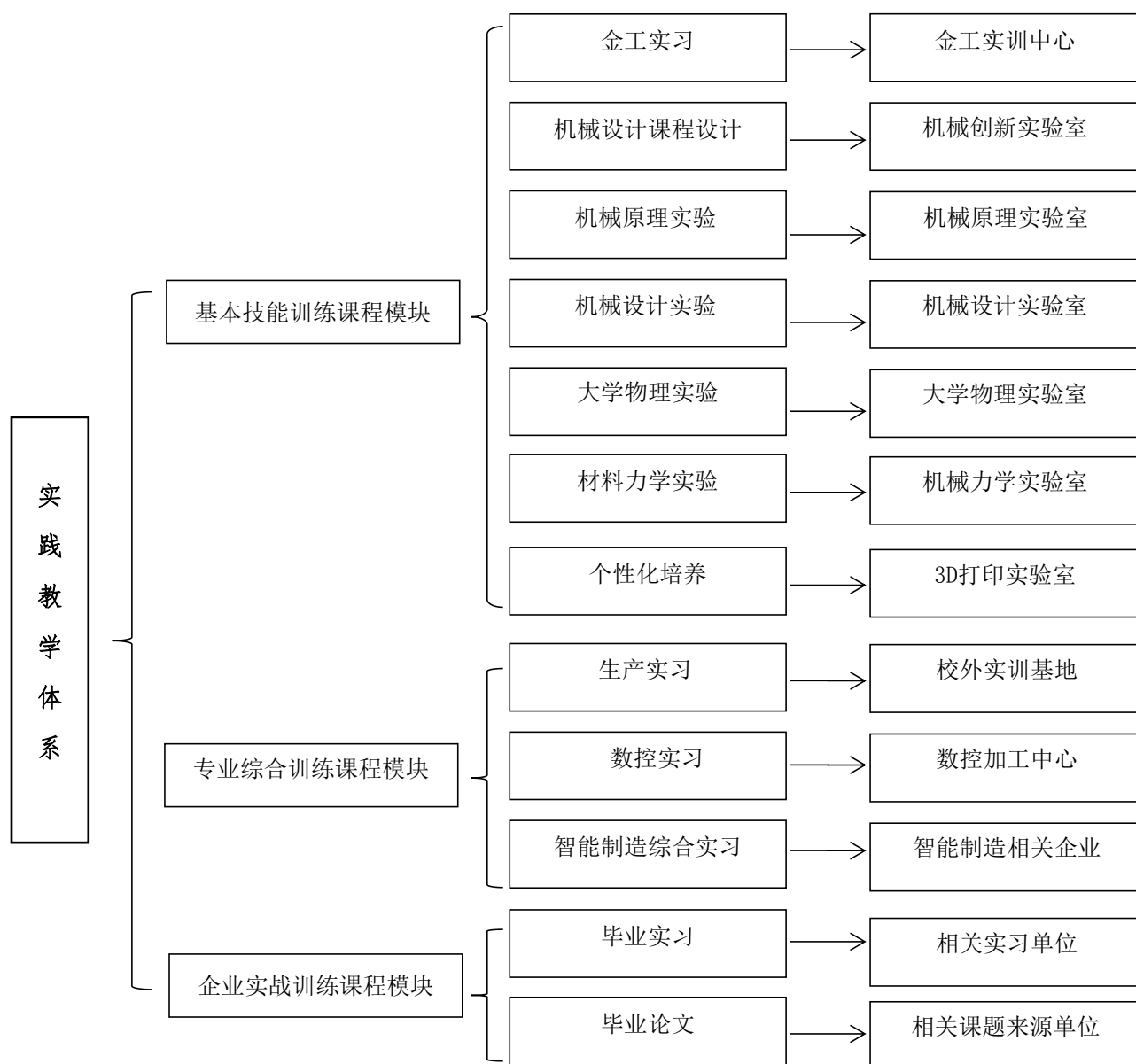
5年来，依照青岛恒星科技学院的办学定位，在专业建设、师资队伍建设、教学改革与研究、教学管理、实验室与实习基地建设、教学质量保障、科学研究服务地方等各方面开展扎实有效的工作，专业定位准确、培养目标明晰，逐步形成服务区域地方经济发展的人才培养特色，我院原有的机电一体化专业，历经10年的发展，为机械工程本科专业提供强有力的学科支持。通过校企合作，在保证学生掌握理论知识的同时，从专业技能、专业方向和就业形势等方面全方位制定培养计划，增强实训岗位所需的技能，提高就业的竞争力。

（二）课程设置

人才培养方案课程体系结构较合理，学分、学时分配较科学、体现了以人为本、专业教学为重的原则。符合应用型本科人才培养目标的要求，体现学生德、智、体、美、劳全面发展，有利于人文素质和科学素养的提高，有利于创新精神和实践能力的培养。

1. 课程体系建设





2. 专业核心课程群建设

本科机械工程专业核心课程群建设，围绕培养“基础实、能力强”的应用型人才展开。一是，明确课程定位及核心课程群划分的原则，以核心能力确定核心课程。二是，确定课程内容，以能力培养为主线，以提高人才培养质量为目标，进行教学大纲的制定。三是，“项目主导、模块递进”进行教学方法和手段改革。四是，设立课程建设小组，由课程负责人负责相应的课程建设和教师队伍的建设，进行课程团队建设。

从近几年教学来看，机械工程专业所开设的课程均达到了教学大纲的要求；从教学计划执行效果看，学生具备了扎实的基础知识，较高的综合素质，以及较强的工程应用能力，达到了培养目标的要求。

3. 科学实践教学体系，强化实践能力培养

落实应用型人才培养目标，构建以专业核心应用能力培养为主线的实践教学体系。根据本专业人才培养的基本能力、专业核心能力要求，规划了分阶段、分层次、渐次递进的实践课程体系，含专业实验（验证性、综合性、设计性）、课程设计、实习实训等课外开放实验，搭建课外科技活动平台（兴趣小组、创新性实验和学科竞赛、大学生创新性实验项目等），认识实习、专业实习、专业方向实训、毕业设计等贯穿了人才培养全过程，保证了学生的理论与实践的有机结合，使学生的实践技能脚踏实地、逐步提高。

4. 教材选用

按照学院制定的《青岛恒星科技学院管理工作的暂行规定》，优先选用曾获国家或省部级奖励的优秀教材、面向二十一世纪教材、近三年新出版的国家级和省部级重点教材。在30多门课程中有17门选用了“面向二十一世纪”、“十一五规划”或“十二五规划”等优秀教材。其他课程也选用了高等学校规划教材，或高等学校精品课教材。优秀教材的选用，保证了本科的教学质量。

在选择优秀教材的同时，我们同样十分注意教材的适用性。立足学院培养应用型高级专门人才的培养目标，选择的教材内容尽可能偏重于工程实践而不是偏重于理论研究，选择贴近实际应用的教材而不是空谈理论的教材。

（三）创新创业教育

为培养学生的创新创业能力，鼓励本专业学生在取得毕业证的同时考取高级维修电工证书、高级数控证书、高级CAD证书等职业技能证书，单证获取率达100%。部分学生取得全国三维应用工程师证书，部分学生参加国家、省、市各类大赛并获奖（全国三维设计创新大赛二等奖1项，山东省三维设计创新大赛二等奖4项，特等奖1项。山东省装备制造大赛中三等奖2项；二等奖1项；在校级大学生创新创业大赛中获三等奖1项）。学生5人次参与了教师的教科研课题5项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

根据机械工程专业应用型人才培养目标与定位，学院注重加强实践教学设施建设。拥有专业实验实训室24个，校内实训基地1个，建筑面积达3920平方米，实验、实训设备总值达743.37万元，实训工位450个，校外实训基地7个。在原机电一体化实验室的基础上，共投资100余万元，升级建设机械智能创新实验室。

与本专业相关的中文纸质藏书量6877册，中文电子藏书量11085册，外文纸质藏书量587万册，拥有中文专业期刊19种，中文电子期刊111种，外文电子期刊数123种，近3年图书文献资料购置经费11.67万元。

（二）实验教学设备

与本专业相关的机械专业实验室包括机械原理、机械设计、机械测量、金相与热处理、机械力学、CAD/CAM实训室、测试技术、机电传动、液压与气动、机械制造等实验室。

学院非常重视本专业实验教学环境的建设，不断增加教学科研实验设备的投入。重视教学科研仪器设备的利用率，制订了完善的实验室管理制度，加强了实验室的管理及教学科研仪器设备利用率的考核，保证了我专业教学科研仪器设备的充分利用。各类功能的教学实验室基本配备完善，通过多渠道筹措资金购置先进设备，提高利用率，加强管理，实验室在本科人才培养中已发挥较大作用。

（三）教师队伍建设

机械工程专业现有专职教师9人，其中副高级以上职称7人，占77%，讲师2人，占23%。研究生学历5人，占55.56%，生师比19:1，师资队伍学历、职称、年龄结构基本合理。

为了尽快适应本科教育教学工作，学院采用“内培、外引”的方式进行师资队伍建设，专业带头人常德功教授指导师生进行教学科研工作，聘请山东理工大学赵庆志教授进行学科专业建设和教学改革的指导工作。青年教师上新课之前，进行试讲、教授评教等环节，严格进行把控。在注重教师业务水平提升的同时，注重师德师风建设，每学期开展师德师风研讨会，教师代表发言，受到大家一致好评。每学年评选校级师德标兵，树立标杆模范教师，充分发挥在教风学风建设中的模范作用。多方面、全方位提升教师教学水平，定期组织青年骨干教师培训、进修或攻读学位，提高专业能力和学识水平；组织青年骨干教师教学改革，进行专业调研、课程体系建设及微课培训；开展学术交流与合作，组织建设教师工作坊，邀请有关专家来校为我院教师作讲座和指导；鼓励青年骨干教师到企业挂职锻炼，积极参与企业技术改造和科研。

近几年，引进高级工程师2人，参加省级以上学术研讨会10余次，参加各类培训15人次，其中安排4人到企业锻炼，派出10名教师外出参加专业培训，2人参加国家、省骨干教师培训，教师本科教学能力得到了明显的提升，2人被评为山东省创新创业导师，3人获取国家技能考评员资格，2人获得校级青年教师大赛本科组二等奖，3人获得学校教学名师奖，2人获得优秀教师，10人获得个人先进奖项，机械工程专业教学团队2017年被评为学校优秀教学团队。

（四）专业实习基地

本专业现有校内实训基地1个（机械加工中心实训基地）包括普车实训区、钳工实训室、焊接实训区，良好的实训条件保证了实践教学工作的正常进行。

另有校外实训基地7个，长期与青岛海尔有限公司、青岛海信有限公司、青岛特瑞德有限公司等建立了稳固的产学研实习基地，促进了学生实践能力的培

养。利用寒暑假安排社会实践，毕业论文（设计）由讲师以上职称并有丰富工作经验的老师指导。安排了毕业教育、校园管理等实践环节，并开设了大学生就业创业指导教育等课程，为学生就业打下了良好的基础。近年内将有计划地继续改善实习实验条件，不断提高学生的综合素质，培养优秀的人才。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制、合作办学

为满足应用型人才培养的要求，深化“行校对接、产教融合”的模式，实现校企协同育人的目标。在校内2家实训基地的基础上，先后与雷沃重工股份有限公司、青岛海尔有限公司、青岛海信有限公司、青岛特瑞德有限公司、北汽福田股份有限公司奥铃汽车厂、青岛中汽联有限公司、上海大众有限公司等7家企业建立了实训基地，承接本专业的生产实习和毕业实习的教学工作。

学院正筹建校企合作理事会，共同研究和开展人才培养、专业建设，优化人才培养方案，评估培养成效，提高培养质量。

（二）教学管理

加强教学计划管理，每学期根据教务处下发的教学计划，为每位教师下达教学任务书，组织教师按学校要求备课，每位教师准备自己的五带材料即教案、教材、教学大纲、教学日历、学生点名册。

重视教学过程管理。专业核心课授课教师均具有讲师或以上职称，同时发挥以老带新的职责，对新入职的教师，除了参加学校的入职培训，还要求本学院的老教师对新老师传帮带，试讲合格后方能讲课。严格要求每一位教师，每学期不定期检查教师的教案、课件等教学资料，学院领导每周深入课堂听课，全面把控课堂教学质量。强化教研室的基层管理职能，每天开展教学常规检查，把控日常教学质量，学院定于每周四下午四点到六点开展教研活动，切实提高全体教师的专业素质。

积极运用现代化手段进行教学管理。本专业学籍管理、考试成绩管理、学生选修课等教学管理工作，通过学校教务网络平台进行，提高教学管理效率。

不断完善教学质量监控体系。学院每周召开教学工作例会，按学校要求开展期初、期中、期末等常规教学检查，对教学检查中发现的问题及时讨论、提出解决方案，有力地保障了教学质量。学院成立了教学质量检查小组，其成员由学院院务会成员、教研室主任和教学督导组组成，通过定期或不定期的巡课、听课、评课，召开学生座谈会，听取和反馈教学问题，建立了比较完善的教育教学质量反馈、核实、跟踪、改进为一体的教学质量监控体系。教师教学质量评价由领导评价、教师互评、学生评价组成。

五、培养质量

（一）注重统筹安排，推进就业工作有序开展

1. 正确指导认识就业

开展职业生涯规划指导，举办和参加大学生职业生涯规划大赛，开通大学生职业规划系统，解决学生职业规划过程中存在的困惑和问题。通过多种渠道加强就业政策宣讲，积极做好“三支一扶”“志愿服务西部计划”等国家基层就业项目宣传发动和组织工作，引导毕业生认识就业形势，树立正确就业观。

2. 完善服务，全力推进就业

一是将毕业生就业工作纳入校党委和行政工作的重要内容，列为各院（系）党政领导年度工作的重要考核指标。二是建立了“学校为主导、部门为主管、院（系）为主体、毕业生为主角”的四级联动工作运行机制。三是采取专兼结合的方法加强毕业生就业工作团队建设。四是为广大用人单位和毕业生提供一条龙、一站式、高质量、信息化的服务。五是采取“主动收集、连接发布、协助反馈”等方式，及时、有效、全面地为学生提供就业创业信息等服务。六是通过“做大”冬春两季大型招聘会、“做多”小型校园招聘会，尽力满足毕业生就业需求。七是按照“立足山东、辐射全国”的基本思路，采取“走出去”与“请进来”互补的办法，拓宽就业空间，构筑行业和区域就业高地。

（二）毕业生就业率稳居省属高校前列，职业发展空间好

近几年毕业生就业率，2018届毕业生总计90人，7人学历提升，就业率为100%。2018届本科毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占68.9%，从就业分布区域看，72.5%的毕业生在山东省内就业，在省外就业的占27.5%。2019届毕业生总计78人，12人学历提升，就业率为100%。2020届毕业生总计68人，学历提升8人，就业率100%。历届本科毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占65.5%，从就业分布区域看，70.4%的毕业生在山东省内就业，在省外就业的占29.6%。

（三）用人单位对毕业生评价好

2019年12月，学校通过向用人单位发放《满意度调查表》的方式开展满意度调查工作，调查共收到多家用人单位的反馈数据，其中93.5%的用人单位对学校人才培养水平很满意。

（四）毕业生对岗位的适应性强，发展情况好

为了掌握毕业生离校1—2年后的发展状况，2019年8月，学校对毕业生开展跟踪调查工作，调查显示，66.7%的毕业生当前就业岗位与所学专业的对口或很对口，表示对口度一般或不对口的毕业生中85.7%的毕业生对当前工作的适应度为适应或非常适应；92.2%的毕业生对当前就业岗位适应或很适应；70.0%的毕业生对当前工作满意或很满意。71.4%的毕业生认为自己在职业方面有发展或发

展较好，大多数毕业生职业发展稳定，平均工作单位变动0.7次，当前平均工资为4575元左右。

六、毕业生就业创业

学校对毕业生开展跟踪调查工作，绝大部分机械工程专业毕业生就业情况良好。

1. 创业案例1：机械工程专业1401班胡云龙，毕业后进入了一家文化传媒公司。刚开始是那么的青涩，看不懂图纸，沟通客户也不专业可以说是一窍不通。所幸在大学生活中养成了良好的心理素质和学习习惯，加上领导的看重与栽培，从一个项目助理一步步做到了能独当一面的项目经理。从不知招投标为何物到自己能带领团队去投标，从看不懂图纸到单独带领项目实施，与青岛海水稻研究发展中心（袁隆平院士团队）、山东依鲁光电科技有限公司、城阳税务局等多家企业与政府机构都有密切的合作关系，支撑起上千万项目的落地。在2019年辞掉工作成立了属于自己的云瑞琅传媒有限公司，独立承担项目，正常运行。

2. 就业案例1：机械工程专业1402班张建成，2018年7月从恒星学院毕业，之后通过招聘会，就职于青岛康景辉环境科技集团有限公司，进入技术部，作了一名设计工程师。工作主要是负责一整套蒸发系统的工艺流程，设备布置，系统土建，设备设计，系统钢结构，系统三维建模，系统现场施工等。刚开始工作时候对本行业还不太了解，工作开展的很慢，后来深入学习了解，对本行业有了很大的了解，半年的时间就可以自己独立负责一个项目。到现在已经毕业工作多年，在化工设备行业有了一定的基础，工作生活都走上了正轨。

就业案例2：机械工程专业1501班王宏旭，2019年7月从恒星学院毕业，进入中国电子科技集团公司第41研究所实习，实习结束后，转入公司售后服务部门进行售后技术指导。四十一所充分利用自身高技术优势，大力发展民用电子产品，军民结合，成效显著，优质的产品和完善的售后服务深得广大用户的信赖。在公司主要负责孵化机箱体机的现场技术指导工作，工作中不断思考，努力提升自己，向工程师学习先进的技术，并善于发现工作中的不足，并积极改进。经过一段时间的实践学习和自我提升，公司基于他的出色表现，任命为300万孵化项目的项目经理并顺利完成施工工作，获得了客户的满意和高度认可。

就业案例3：机械工程专业1601班张计勇，2020年7月从恒星学院毕业，毕业后收到海卓动力（青岛）能源科技有限公司的offer，刚去公司的职位是现场支持工程师，在自己的努力下2020年9月份转入公司产品工程部做系统集成工程师，工作内容是对公司产品进行结构设计和研发。工作中自觉加强学习，虚心

求教，不断理清工作思路，总结工作方法，注重以工作任务为引导，依托工作岗位学习提高，通过观察、摸索、查阅资料和实践锻炼，圆满地完成工作任务。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）机械工程专业人才的社会需求分析

1. 本区域内机械行业对机械工程专业人才的需求

机械专业人才是机械类企业所必需的，无论是简单的机械加工，还是自动化程度高的机械产品的生产，都离不开机械专业人才。随着制造业中心向中国转移，自动化程度较高的机械加工产业有望迎来高速增长时期。制造企业已开始广泛使用先进的数控技术，智能制造生产，每年机械专业应用型人才的缺口巨大。

2. 经济发达地区对机械专业人才的需求

为充分满足科技发展及社会诸多企业对多方位人才的需要，我校调研领导小组还走访调研了一些经济开发区的劳动保障和人事部门及机械类企业，这些单位大都是以高新技术为增长点，重点发展、数控机床、智能制造、机器人等主导产业。被调查的单位都涉及到机械技术的应用，大部分岗位要求综合素质高，具备机械设备安装与调试技术的应用型人才。在分别与企业领导、人事管理人员、技术人员、毕业生进行深入交流和座谈后，充分意识到随着科学技术的不断进步和社会经济的迅猛发展，社会人才需求格局发生了很大变化。机械类应用型人才将成为各企业争夺的对象。

（二）机械工程专业现状与发展趋势

1. 机电技术的发展需要大量的专业技术人员

当今，世界高科技竞争和突破正在创造着新的生产方式和经济秩序，高新技术渗透到传统产业，引起传统产业的深刻变革。机械技术正是这场新技术革命中产生的新兴领域。机械产品除了要求有精度、动力、快速性功能外，更需要自动化、柔性化、信息化、智能化，逐步实现自适应、自控制、自组织、自管理，向智能化过渡。从典型的机电产品来看，如：数控机床、加工中心、机器人和机械手等，无一不是机械类、电子类等技术的集成融合，这必然需要设备操作、维修、检测及管理的大量专业技术人员。

2. 本区域及其它经济发达地区需要大量的机械工程专业技术人员

近几年，沿海地区机械行业的发展速度超前，许多大中型企业不断扩大规模，工业产值逐年攀升，各种成分的经济为了在日益激烈的市场竞争中占有一席之地，大量引进高新技术设备已成为必然，其中机械技术更是占主导地位。但真正能使其发挥潜能的机械专业技术人员还非常有限。目前，我国机械类技术工人紧缺，且年龄偏大，制造业中具有较高技术资格的人员很少。为满足企

业对机械类人才的需求，各应用型学校不断培养和输送了许多机械类的优秀毕业生，但随着我国经济的快速发展，更加需要大量的机械类应用型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）专任教师的工程、实践能力有待进一步提高

我校机械工程专业专任教师中，中青年教师占比例较高，专任教师的实践经验和教科研能力需进一步提高。培养行业所需的高素质应用型人才需要教师有较强工程实践能力，在教学任务繁重、物联网技术迅猛发展的今天，提高教师实践能力更是艰巨。推进专兼结合的实践型师资队伍建设。选派教师到企业挂职、与企业合作办学与申请科研项目以及建立实习实践基地等形式，组织教师到企业一线岗位实践锻炼，为培养应用型人才锻造数量适当、管用的实践型师资队伍。

（二）教学研究和科学研究水平有待提高

教研、科研立项、高水平论文、高水平研究成果等偏少。部分教师主持或参与了省、市级科研课题；但普遍存在研究不够深入、成果不显著的问题。学术氛围不浓厚，个别专业教师授课经验丰富、喜欢钻研，深受学生喜爱，学生评价成绩优异，但对教研和科研立项不够重视。今后，将采取相应措施，提高教师教研、科研的积极性和研究能力。

1. 制订科学、合理的师资培训计划

每年都有计划、有重点地选送青年教师外出学习，支持中青年骨干教师通过多种途径进行业务进修或攻读学位，提高学历层次。

2. 加强对教师的校内培养与培训

第一，严格执行青年教师岗前培训制度。每年新教师都参加了岗前培训班，获得教师资格证书。第二，实行助课制度，加快青年教师的培养，给新教师提供教学阅历丰富的高职称教师作为其合作老师，充分发挥高职称教师的主导作用，以老带新，加快青年教师的培养。第三，定期开展青年教师授课比赛，不断提高教学能力。

3. 完善科研资助制度，建立教师科研的长效激励机制

鼓励教师、特别是青年教师积极申报各级各类科研项目和教改项目以及人才工程项目。申报各种项目、奖励、发表论文，出版专著与教材等科研与教研都有资助与奖励，解除了教师搞科研与教研资金不足的后顾之忧，提高了教师科学研究的积极性。

（三）培养方案需进一步完善

因以智能制造为专业方向，在14级培养方案的基础上需增加智能制造方面的课程，有些课程的顺序需要调整。根据上述情况结合实际积极进行调整，进一步修改人才培养方案。

专业二十九：印刷工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具有印前设计、图文处理、制版、印刷过程控制及现代印刷工程基础理论，掌握印品质量控制方法与检测技术，能在印刷、广告、包装、出版等信息可视化传播及相关领域的生产企业、科研机构、国家行政机关及事业单位等部门，胜任生产、教学、技术、管理以及科研开发等工作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理和“三个代表”的重要思想；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；

2. 具有敬业爱岗、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；学会做人、做事和终身学习；

3. 具有较强的专业外语应用能力，能处理本专业的英文资料和文件；

4. 具有较强的计算机应用能力，并熟练应用专业软件；

5. 掌握印刷的基本理论知识和工艺流程；

6. 熟悉印刷工艺的各个环节，全面掌握各种印刷方式的印刷技术，胜任质检等方面的工作；

7. 根据行业要求熟悉不同规格的印刷设备与印后加工设备，掌握胶印机操作与印后加工工艺；

8. 懂得印刷企业的经营管理，通过短期培训能胜任管理工作；

9. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力；

10. 基础扎实、技术精炼、综合素质高、适应能力和工作能力强；

11. 毕业生应取得平面设计师（中、高级）、印刷制版工（中、高级）或平版印刷工（中、高级）职业资格证书。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2014年获批设置印刷工程本科专业，2015年印刷工程获批山东省民办高校优势特色专业，获建设经费200万元。几年来，本专业在应用型人才培养、师资队伍、课程建设、实践教学、实验实训实习条件等方面进行建设，把该专业建设成为校企合作紧密、培养模式先进、办学条件优良、就业优势明显的在省内具有一定影响力的本科优势特色专业。

（二）在校生规模

目前在校生接近50人。

（三）课程体系

利用院董事会中的专业建设指导委员会, 深入调研，指导人才培养方案的制定与实施，深化校企双主体育人，推动人才培养模式创新。

结合国内印刷企业人才需求与岗位能力调研分析，借鉴澳大利亚、德国的专业课程设置方法，开发基于印前设计制作、印刷及印后工艺设计、印刷及印后设备维护操作的专业课程体系。

理论课程体系如表1所示：

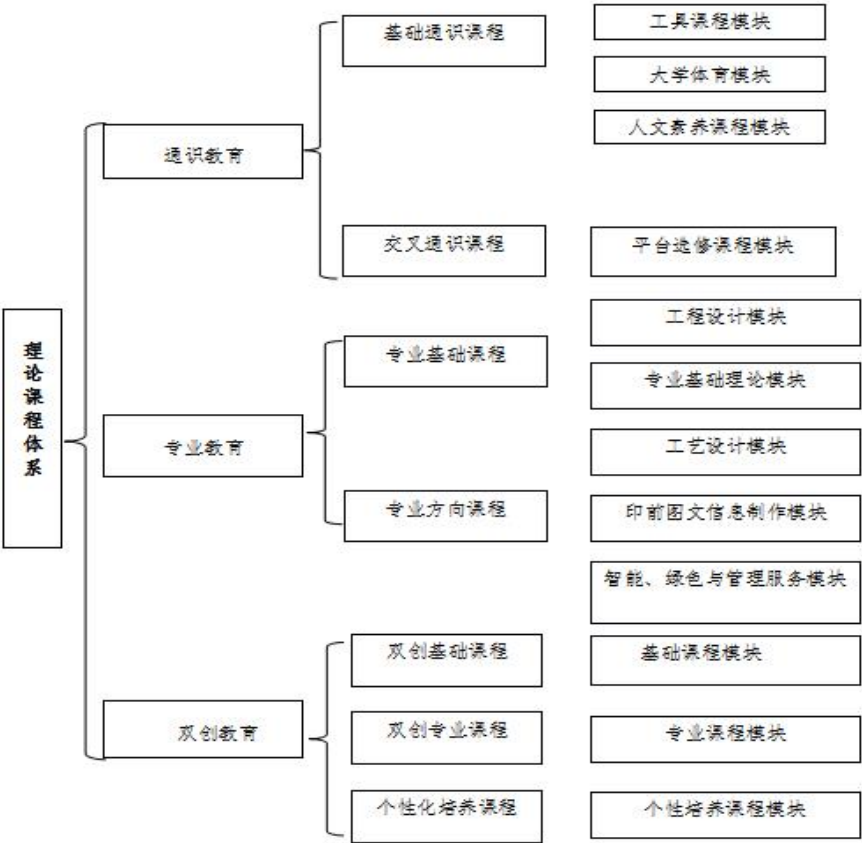


表 1 印刷工程理论课程体系

以培养应用能力和职业素质为核心，构建实践教学体系。将实践教学改革作为教学改革的关键，提高学生的操作动手能力、工程实践能力、科学研究能力和实践创新能力和职业素养作为教学改革的目标，充分利用校内印刷包装实训基地，选择核心课程和主要实践教学环节，深入进行课程教学模式的改革、教学方法和手段的改革、考核评价方式改革，保证实践能力培养四年不断线。

实践课程体系如表2所示：

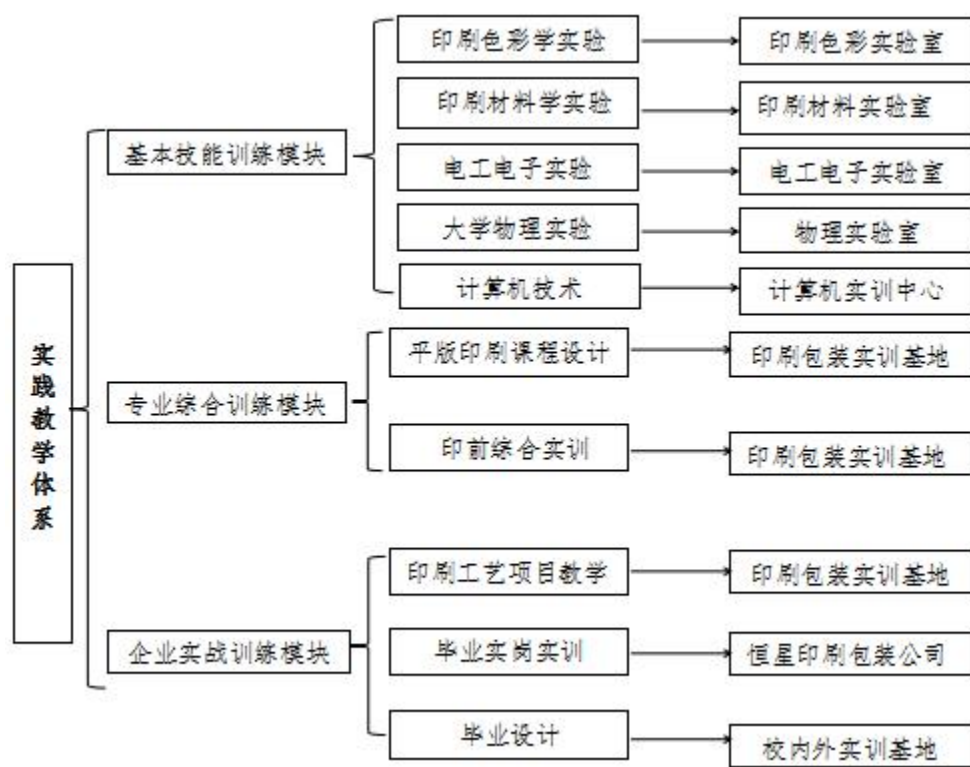


表 2 印刷工程实践课程体系

（四）创新创业教育

学校构建了创新创业教育课程、创新创业实践训练和创新成果应用孵化的系统化体系。恒星智岭、恒星创客空间等为师生和入驻企业的创新创业提供一条龙服务，促进创新创业出成果、出人才、出效益。开展创新创业教育指导，培养学生创新创业能力。

学生积极参加学校组织的省级以上创新创业大赛，收获了宝贵的经验。

三、培养条件

印刷工程专业现有专任教师 9 人，其中副高职称 4 人，高级职称教师占专

任教师比例为 66.7%。硕士学位教师 7 人，占专任教师比例为 77.8%。具有双师 44.4%；36-45 岁 3 人，占 33.3%；45-55 岁 0 人，56 岁以上 2 人，占 22.2%。教师队伍结构基本合理。

本着“内培外引、专兼结合”的原则，积极打造新型的高素质教师队伍。有计划的引进高层次师资，根据现有条件，有计划、有组织地培养中青年骨干教师。重视兼职教师的选拔，实施“行业兼职教师人才库”方案，全力打造优秀的教学团队。

按照人才培养方案的要求，本专业课程全部开出。授课教师均由讲师或以上职称人员担任。

根据本科人才培养需求及行业发展特点，优先选用近 3 年出版的教育部规划教材及通用教材。专业教师与实训基地指导教师共同开发编写实训指导书 3 册。

根据印刷工程专业应用型人才培养目标和定位，重视教学条件建设，本专业现有专业实验室 3 个，分别是印刷色彩实验室、印刷包装材料检测实验室、印刷仿真模拟实验室，能够进行印刷色彩管理、油墨配色检测、印刷品质检测、印刷包装材料性能检测、印刷仿真模拟训练等项目，面积共计 500 平方米，实验仪器设备共计 70 台/套，仪器设备价值接近 120 万元。校内印刷包装实训基地 1 个，占地总面积 1500 平方米，仪器设备总值达 1400 万元，集教学、生产实训、项目研发、职业技能鉴定功能于一体的具有省内一流水平的实训基地。本专业与省内知名企业建立紧密长期合作关系，校外实训基地 9 个，均为省内百强企业。实验开出率达 90%，能满足学生实验、实训、实习需要。

本专业重视电子教案、多媒体教学等立体教学资源建设，现已采用电子课件教学，逐步实现大量的校园网上资源供学生参考。将现代信息技术全面融入教学改革，推动信息化教学、虚拟现实技术、数字仿真实验、在线知识支持、在线教学监测等广泛应用，通过校校合作、校企合作联合开发在线开放课程。

四、培养机制与特色

按照“服务地方经济建设，培养高素质应用型人才”的办学宗旨，促进本科教育深度融入产业链，有效服务地方经济社会发展的教育发展思路，完善和深化校企共育的人才培养模式，对接最新的职业标准和岗位规范，优化知识、能力、素质协调发展的课程体系，动态更新教学内容，推广项目教学、案例教学、情境教学等教学模式，引导行业企业深度参与专业教学、顶岗实习、职业资格认证等方面的标准制定和教学评价。突出学生工程实践能力和创新能力培养。

1. 利用专业建设指导委员会, 深入调研, 指导人才培养方案的制定与实施
进一步充实印刷专业指导委员会队伍, 成员大多来自高校、行业或企业的

专家、学者和精英。开展深入的专业调研和详细的人才需求分析，明确典型岗位对知识、能力、素质的要求，并将企业的真实项目、职业标准融入到教学中。每隔4年进行一次全方位的专业调研，每年度都组织常态化的专项调研，及时了解并不断完善人才培养方案。

2. 深化校企双主体育人，推动人才培养模式创新

校企共同修订人才培养方案，共同组织教学，共同评价学生，突出职业道德、专业技能、创业就业能力的培养。积极探索灵活多样的教学组织模式，将学校的教学活动与企业的生产过程紧密结合，探索建立符合职业要求的实习实训基地，强化生产性实训与顶岗实习，培养企业需要的人才，并具备一定科学研究能力与创新能力。

3. 深入开展“学产研一体化”人才培养模式改革

以“学产研一体化”基地为载体，构建以职业能力培养为核心的课程体系，采取学研结合、学产结合、研产结合、任务驱动、真实项目带动等方式，发挥科研、生产对教学的促进作用，利用真实环境和真实项目任务，围绕典型生产过程（工程）开展教学改革，实现学生创新能力、工程实践能力的有效提升，创新“学产研一体化”人才培养模式。

要求学生在学习期间在获取工学学士学位的同时，获取相应的中级职业资格认证，鼓励提高层次，积极进行高级以上职业资格鉴定。整个人才培养过程以工程技术项目为主线，重点培养学生的工程实践能力、创新能力和职业素养。

校企联合，协同创新，致力于应用型人才培养。本学年教师带领学生与实训基地联合，申报国家发明专利1项，实用新型专利2项，指导学生参加省市级专业技能大赛数项，分别取得一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖数项。

五、培养质量

本学年印刷工程毕业学生11人，考上研究生的3人，其他8人就业，毕业就业率100%，就业专业对口率90%。就业从事本专业的学生多从事管理岗和高级技术岗，就业单位满意率达100%，社会对本专业人才的需求大，用人单位对本专业毕业生的评价较高。通过对学生的毕业信息反馈，学生对该专业认可度较高，对就业质量较为满意。

六、毕业生就业创业

本学年的毕业生无创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

“十三五”时期，是我国全面建成小康社会的决胜阶段，也是我国印刷业由规模速度型转向质量效益型的关键时期，是持续深入推动印刷业提质增效、转型升级，从印刷大国向印刷强国迈进的关键五年。

随着全球经济艰难复苏，欧美等发达经济体启动再工业化战略，新一轮科

技革命蓄势待发，多种商业模式方兴未艾，我国经济发展方式加快转变，传统印刷业赖以生存和发展的经济基础和客观环境发生了深刻变化，面临着新挑战和发展机遇。总体来看，预计十四五期间，我国印刷业的基本趋势依然向好，仍处于大有可为的重要战略机遇期：

一是党的十八大提出全面建成小康社会的奋斗目标，印刷业作为提升商品品质的加工服务业，与人民群众日常生活密切相关，在全面建成小康社会中，随着供给侧结构性改革的推进，将面对人们更多、更高端的消费新需求，迎来更高层次的发展机遇。

二是党的十八届五中全会明确提出文化产业要成为国民经济支柱性产业，印刷业作为文化产业的主力军，需要加快由生产型向生产服务型转变，由单一加工环节向细分领域和价值链高端延伸，提供多元化、个性化的服务保障，实现持续发展。

三是新常态下经济结构调整、发展方式转变，东、中、西部地区协调梯次发展，产生不同层次的市场需求，为印刷业培育了不同层级的发展空间。

四是数字网络技术裂变式发展，新一代信息技术的广泛应用，“中国制造2025”深入实施，推动传统印刷业向数字化、智能化方向发展，为新需求、新模式、新流程的创新提供了技术支撑。

五是深化对外开放，实施“一带一路”发展战略，密切两岸四地交流合作，推动我国印刷业深度融入全球印刷产业链、价值链、物流链，参与国际生产要素资源配置，为我国印刷业“走出去”带来了新的机遇。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 高素质应用型本科人才培养体系有待完善

高素质应用型人才培养体系是一个系统工程，除了注重培养学生分析问题和解决问题能力，还应突出实践应用能力和职业能力的培养，提高师资整体水平、加强实验实训条件的软硬件建设。除了加强管理机制建设之外，还需要不断研究产业转型的新形势下，将职业标准融入到人才培养中，加强印刷专业人才职业素养、创新研发能力的培养，以及制定高素质应用型人才的质量标准和评价办法。

2. 教学模式和教学方法还需进一步改进

根据应用型本科人才培养需求，需要对原有的课堂教学模式进行深化改革，制定职业标准，对教学内容进行整合，体现专业技能素质，教学方式和教学方法也要进行深入探索与改革，开发项目教学，建立以评价“职业素质”为核心的新型考核评价体系。

3. 实践教学体系建设需要进一步完善

实践课程体系需要进一步优化，教师的实践能力也有待于进一步提高。课程的实践教学内容，如综合性、设计性实验有待进一步增加，实验室开放也应进一步落实。在实训基地建设方面，要建立长效机制，进一步增加企业与专业的切合度。

4. 师资队伍整体水平有待进一步提高

师资队伍中，中年高水平教师的比例偏低，教师解决实际问题的工程能力有待提高；来自企业一线的兼职教师比例需要加大。

5. 社会服务能力急需提升

教师目前的主要任务是教书育人，在社会服务方面还有所欠缺，教师的教科研能力需要进一步提高，教科研的成果需要进一步发挥作用，同时配套措施和政策还有待进一步完善。

（二）采取的对策措施

1. 深化改革人才培养模式，实施校企共育的学产研一体化人才培养模式

以“宽口径、厚基础、重实践、创特色”的思想为指导，以满足行业和地方经济发展需求为目标，以校内一体化实训基地和校外实训基地为载体，建立校企合作的长效机制，深化校企共育学产研一体化人才培养模式，坚持将学科基础知识培养、专业技能方向培养、综合实践能力三大方面紧密结合。

2. 面向社会和行业需求，优化专业结构和课程体系设置

深入调研和研讨，引入岗位技术标准和职业素养要求，修订人才培养方案，使之更加科学实用。进一步优化专业结构与课程体系，坚持“知识、能力、素质”协调发展，突出职业能力与创新素质培养。

3. 进一步强化实践教学与教学方法改革力度，提高学生工程应用能力

以工程应用能力培养为核心，构建实践教学体系；大力推动实践教学改革，按企业实际需求合理整合主干课程教学内容，加大实践学时比例；加强集中实践教学环节的改革力度，推动校内实践技能训练平台建设和实训实习基地建设；积极开展任务驱动的“项目式”和“教、学、做一体化”教学模式；创新考核评价体系，提升学生工程应用能力。

4. 加强新型师资队伍建设，打造“双师双能型”高素质教师队伍

本着“内培外引、专兼结合”的原则，积极打造新型的高素质教师队伍。制定相关激励与考核制度，有计划的引进高层次师资；根据现有条件，有计划、有组织地培养中青年骨干教师；重视兼职教师的选拔，实施“行业兼职教师人才库”方案；全力打造优秀的教学团队。

5. 强化政产学研用相结合，积极提升服务社会能力

积极利用政府搭建的教学科研平台，紧密结合行业、企业，签署合作协议，组建教研、科研师生社团，借助企业真实项目，加强校企双方人员相互交流，将纵横向项目与师生的教学项目与科研项目相融合，形成长效合作机制。

按照应用型本科人才培养需求，大力开展学科建设，积极提升服务社会能力，开展培训认证、生产服务、技术研发，积极进行成果转化，企业孵化，服务地方经济发展，在省内及国内具有较高知名度。

专业三十：会展经济与管理

一、培养目标与规格

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、实践能力强、综合素质高，掌握会展营销、会展策划与管理、会展项目管理等方面的基本理论和基本方法，具有良好的专业素质、国际视野、管理艺术，能够从事会展、旅游及相关的经营、管理、策划、营销、咨询、培训等工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

本专业旨在培养学生具备以下能力：

1. 会展管理专业知识：能够将会展营销、会展策划与管理、会展项目管理等专业知识用于解决会展管理过程中的问题。

2. 问题分析：能够应用管理学、统计学、法律基础的基本原理，识别、表达，并通过案例研究分析会展管理过程中的问题，以获得有效结论。

3. 设计/开发解决方案：能够充分考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素，针对会展管理过程中的问题，创新性的设计满足特定需求的解决流程和解决方案。

4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对会展管理过程中的管理问题进行研究，包括会展项目设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够针对会展（及旅游产业）领域数据信息进行收集和分析处理，完成所从事的专业领域任务，包括对会展管理过程中的管理问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6. 会展与社会：会展业推动社区和社会的可持续发展，为更多人带来更好的生活。会展管理的每一个环节——从设计策划到开发建造到实际运营和提供服务，都会影响到我们的环境、社会及经济。与此同时，会展通过创造稳定的收入来源、为当地提供就业机会（如会展员工招聘）、与本土企业共谋合作机会（如供应商），支持经济的发展。

7. 环境和可持续发展：通过学习相关知识，尤其是在线环境管理平台“绿色环保参与计划”等，推动环境的可持续发展。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在会展管理实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员及负责人的角色。

10. 沟通：能够就会展管理过程中的管理问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握会展管理原理与决策方法，并能在多学科环境中应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

（一）专业基本情况

2019年学校向教育部申报会展经济与管理本科，2020年会展经济与管理本科获批，并于同年开始招生。

（二）在校生规模

2020年本专业开始招生，在校生为37人。

（三）课程体系

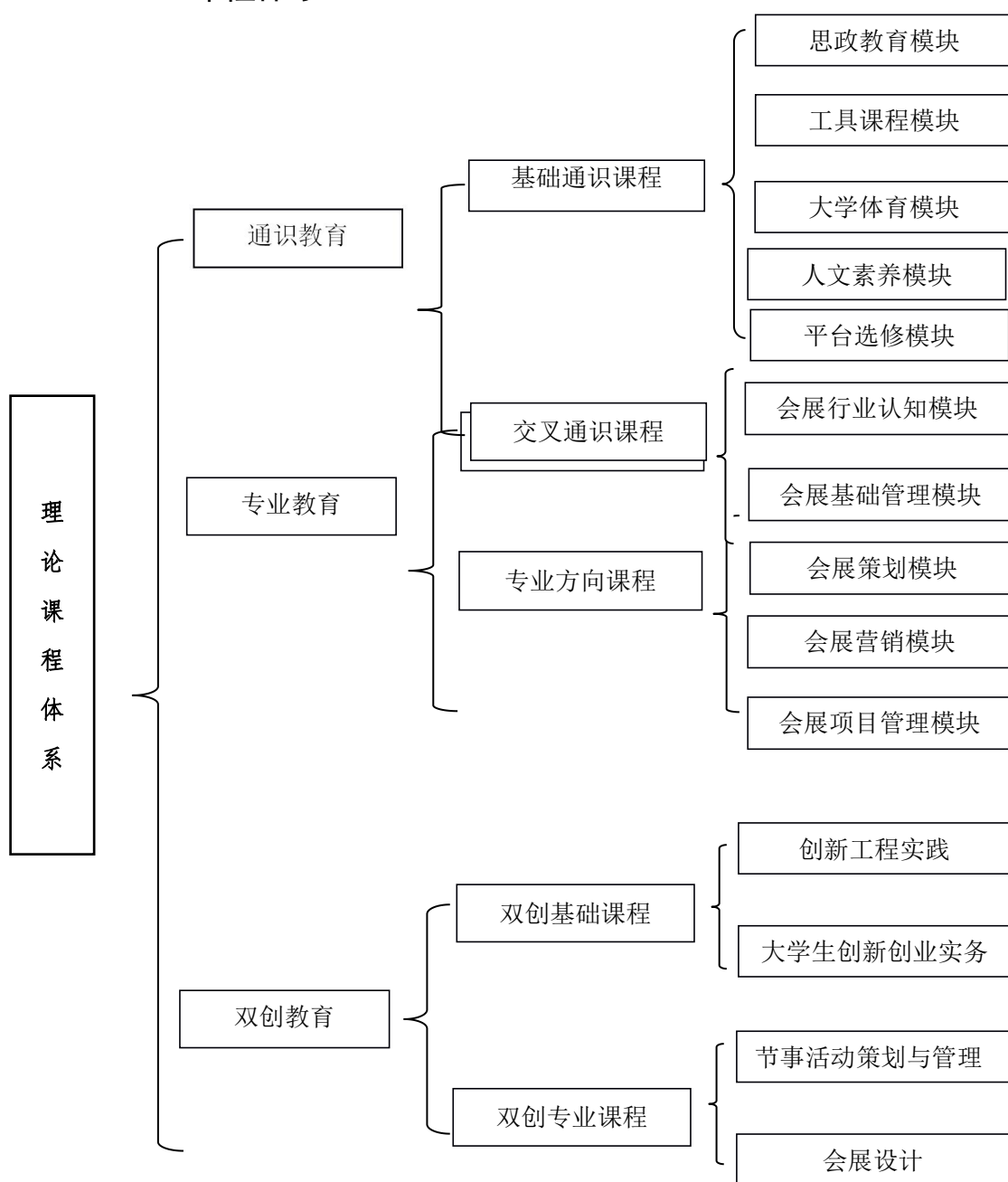


图1 理论教学体系架构

表一：培养目标与毕业要求的对应关系图

培养目标 毕业要求	立德树人， 培养德智体 美劳全面发 展	知识结构合 理、实践能 力、综合素 质高	掌握会展营销、 会展策划与管 理、会展项目管 理等方面的基本 理论和基本方法	良好的专业素 质、国际视野、 管理艺术
会展管理专业知识	√	√		√
问题分析	√		√	√
设计/开发解决方案	√		√	√
研究	√		√	√
使用现代工具		√	√	
会展与社会	√	√		√
环境和可持续发展	√		√	√
职业规范		√	√	
个人和团队		√	√	
沟通		√	√	
项目管理		√	√	
终身学习	√		√	√

表二：毕业要求与课程设置的对应关系图

毕业要求代号 课程设置	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
思想道德修养与法律基础		√				√		√				√
中国近现代史纲要		√		√		√		√				√
马克思主义基本原理概论		√		√		√		√				√
毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论		√		√		√		√				√
形势与政策 I		√	√			√	√					
形势与政策 II		√	√			√	√					
形势与政策 III		√	√			√	√					
形势与政策 IV		√	√			√	√					

毕业要求代号 课程设置	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
大学体育 I				√					√			√
大学体育 II				√					√			√
大学体育 III				√					√			√
大学体育 IV				√					√			√
高等数学 I			√		√							√
高等数学 III			√		√							√
线性代数			√		√							√
概率论与数理统计			√		√							√
大学英语 I	√			√						√		√
大学英语 II	√			√						√		√
大学英语 III	√			√						√		√
大学英语 IV	√			√						√		√
计算机应用基础			√		√						√	
应用文写作			√		√						√	
信息检索与利用				√	√				√			
中华优秀传统文化教育								√	√			√
学生成长教育		√						√				√
心理健康教育		√							√			√
军事训练						√			√			√
军事理论				√					√			√
大学生职业发展规划								√			√	
大学生就业指导							√	√			√	
交叉通识课程		√		√					√			√
旅游学概论	√					√						
会展概论	√					√						
旅游接待业	√					√						
旅游目的地管理	√						√				√	
管理学	√	√										√
统计学	√	√										√

毕业要求代号 课程设置	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
微观经济学	√		√	√								
宏观经济学	√		√	√								
旅游法学	√					√						
会展策划与管理	√		√									
会议策划与管理	√		√									
会展文案写作	√				√							
商业活动策划案例分析	√										√	
婚庆策划	√		√									
会展管理案例与实务	√		√									
会展营销	√									√		
旅游消费者行为	√									√		
会展英语	√				√							
形象礼仪与职业素养	√							√				√
会展场馆经营与管理	√		√									
市场调研与预测	√						√					
服务心理学	√									√		
国际贸易实务	√					√						
危机管理	√									√		
广告理论与实践	√			√								
新媒体营销	√			√							√	
会展项目管理	√										√	√
会展财务管理	√								√			
会展管理信息系统	√				√							
会展人力资源管理	√								√			
日语/韩语	√				√							
论文写作与文献检索	√				√							
现代服务业管理	√					√						
体育赛事经营与管理	√	√										
会展物流管理	√					√						

毕业要求代号 课程设置	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
创新工程实践		√									√	
大学生创新创业实务		√									√	
节事活动策划与管理	√		√								√	√
会展设计	√		√								√	√
专业概论	√					√						

（四）创新创业教育

会展经济与管理专业要培养创新创业型人才,把创新创业教育理念转化为教育实践,需要依托有效的课程载体。创新创业教育课程应纳入学校正常的教学计划,在课程的定位、课时、主要内容、教育教学方法的选择等方面均应明确,以确保大学生创新创业教育的效果。首要任务是从改革会展经济与管理专业人才培养方案和专业课程体系着手,来适应会展行业人力资源市场需求,实现会展经济与管理专业创新创业教育的核心目标。人才培养方案的核心内容是课程体系,会展经济与管理专业创新创业教育课程体系,必需具备科学、系统、完整三个要素,才能够真正实现创新创业教育的目标。这个课程体系的构建内容主要包括:设置一般型创新创业课程、专业型创新创业课程和附属型创新创业课程,同时加强创业教育实践基地的建设。

三、培养条件

目前,会展经济与管理专业专任教师13人,硕士及以上学位12人,博士2人,副高及以上职称9人,讲师4人。本专业现有的实习基地有:恒星大酒店、国培中心、恒星会议中心等。

四、培养机制与特色

会展经济与管理专业人才培养目标的实现,有赖于对当前旅游市场和会展经济与管理专业人才培养模式的综合分析。本专业坚持“产教融合”育人模式,遵循能力素质靠学生主体自身内化形成的基本规律。以学生为本,构建新的实践教学平台,转向知识、能力、素质协调发展基础上的“能力本位”发展。同时,整合、优化各种教学资源,开展丰富的校园文化活动及竞赛,多方位提高会展经济与管理教学质量。

根据“产教融合”育人模式,继续优化应用型人才培养方案,形成“产教融合”的课程体系。制定科学的会展策划与管理专业实践教学、竞赛项目和校园文化活动项目,努力开展这些项目的课程化建设。

五、培养质量

暂无

六、毕业生就业创业

暂无

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来，会展业在各大城市发展迅猛。在联动效应作用下，会展教育也开办得红红火火。从2004年国家教育部批准第一批高等院校开设会展专业开始，目前全国开设会展专业和方向的高等院校已逾百家。然而，表面的红火难掩现实的尴尬。据统计，会展专业毕业生的从业率仅有20%。投入如许多的人力物力却有大部分的受教育者转行，这的确是对教育资源的浪费。我国会展教育的培养目标仅限于会议和展览的工作范围，而会展虽说动作大，但实际圈子并不大。一个颇具规模的展会并不需要多少专业人员，大部分职位严格说来只是和会展相关，其中提供接待咨询等服务工作都采用临聘形式，展览一结束，工作人员也随之解聘。就业面窄使得毕业生在求职时不得不放弃本专业而转行。这种现象与我国有关高校在设置会展类专业时对会展涵义的理解和定位密切相关。事实上，国外并没有把会展作为一个独立的产业来研究，会展仅仅是节事活动中的一部分。会展专业学生的核心竞争力体现在对会展产业的系统认识以及对会展项目专业化操作的掌握，还需要十分熟悉某个或某些具体会展项目所涉及的行业。因此，我国的会展教育可以吸取国外先进的办学经验和教学体系，把会展课程体系改为由3个模块构成，包括工商管理模块、会展模块、事件模块。其中事件模块可以包括节庆、重大事件、体育赛事等方面的课程。培养学生形成优秀的职业素养，同时拓展专业就业范围。

近几年，我国成功地举办了诸如北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、APEC会议、博鳌亚洲论坛、达沃斯论坛等一些大型国际性赛事或活动，不仅传播了我国的良好形象，提高了国际地位，更加速了国内会展业的发展。会展产业作为国民经济的新兴产业，正发挥其汇聚人流、物流、资金流、信息流的巨大优势以及近1:9的经济拉动效应，逐步发展成为我国国民经济新的增长点。从中央到地方政府以及各类企业，已将发展会展业作为提高区域竞争力及企业核心竞争力的重要手段。会展教育及其专业人才的培养是伴随着社会经济与产业的发展而发展的，必须与社会需求相适应、相匹配。

会展经济与管理专业培养目标为高素质应用型人才。目前我国从事会展业的管理人员基本归为两类，一是学历层次高，但非会展经济与管理专业类，往往需要花较长时间适应这个应用性极强的行业，从而熟悉会展经济与管理；二是学历低，经验丰富，一旦就职高职位，明显感到力不从心。因此，会展业最缺乏的是集专业知识与理论，熟练掌握外语，有实践能力的高素质应用型专业人才。

会展经济与管理专业课程设置体现专业特色。课程是教育的核心问题，人才培养质量在很大程度上取决于课程设置。为此，亟需根据专业特点与市场需求，设计既具备专业知识与理论，掌握行业政策、法规，又具有较强实践能力的课程结构体系。

会展经济与管理专业人才培养模式改革势在必行。改变传统的人才培养模式，既重视学生专业理论知识的学习与掌握，又重视专业技能的培养，更重视职业素养和职业态度的培养，强化学生校内实习、实训及会展实务操作训练，构建多元化人才培养模式。

改变传统的教学模式。采用启发式与案例教学，针对不同课程特点，采取灵活多样的教学方法，以及专题讲座、行业热点问题研究、实验室操作、案例分析等，使学生有足够的时间学习、调研、思考、讨论，培养学生独立学习的能力。同时，运用现代教育技术手段，发挥先进教学设备和多媒体在专业教学中的作用，增大信息量，具有动态性、直观性。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业骨干教师培养、双师型教师引进、教材建设、课程建设、科研项目等方面还存在明显的不足。因此，在后期建设中，本专业将会整合现有教师资源，并不断引进各专业方向的优秀人才，充分发挥教师的整体优势，在课程建设、教科研等方面多出成绩，以求符合专业培养的要求。