青岛恒星科技学院

2020-2021学年专科专业人才培养状态报告

二〇二一年十一月

目录

引　言.....1
专业一：计算机网络技术.....2
专业二：软件技术.....9
专业三：大数据技术.....14
专业四：汽车检测与维修技术.....20
专业五：电子产品检测技术.....31
专业六：机电一体化技术.....40
专业七：电气自动化技术.....48
专业八：应用电子技术.....58
专业九：汽车技术服务与营销.....68
专业十：广告艺术设计.....76
专业十一：舞蹈表演.....82
专业十二：包装策划与设计.....90
专业十三：印刷媒体技术.....94
专业十四：服装与服饰设计.....98
专业十五：护理.....103
专业十六：智慧健康养老服务与管理.....107
专业十七：中医康复技术.....111
专业十八：健康管理.....116
专业十九：建筑室内设计.....121
专业二十：建筑消防技术.....127
专业二十一：建筑工程技术.....133
专业二十二：工程造价.....145
专业二十三：会展策划与管理.....150
专业二十四：空中乘务.....157
专业二十五：大数据与会计.....165
专业二十六：金融服务与管理.....174
专业二十七：现代物流管理.....179
专业二十八：市场营销.....185
专业二十九：电子商务.....192
专业三十：连锁经营与管理.....202

专业三十一：学前教育.....209
专业三十二：早期教育.....217
专业三十三：关务与外贸服务.....225
专业三十四：国际经济与贸易.....233
专业三十五：旅游管理.....241
专业三十六：应用韩语.....249
专业三十七：应用日语.....255
专业三十八：婴幼儿托育服务与管理.....261
专业三十九：环境艺术设计.....266

引 言

青岛恒星科技学院是一所经国家教育部批准的全日制普通本科高校，创建于2001年，2014年5月升格为本科院校，涵盖工学、管理学、艺术学等9个学科门类，形成了以工学、管理学为主，多学科协调发展的学科专业布局。建有省级一流本科专业建设点2个，省民办本科高校优势特色专业4个。在软科中国大学专业排名中，进入B类专业3个，在山东省19所上榜民办本科高校中列第3位。

现占地面积93.1万平方米，校舍建筑面积59.7万平方米，教学行政用房面积25.35万平方米；教学科研仪器设备总值12,422.19万元。建有校内实验室123个、实习场所52个，校外实习实训基地175个。图书馆馆藏纸质图书142.9万册，电子图书130万册，纸质期刊636种，电子期刊22.13万册。校园网出口带宽5,310兆，网络接入信息点数8,160个，建成了万兆骨干链路、千兆到桌面的校园网络。

截至2021年9月，学校已先后开设电气工程及其自动化、汽车服务工程、机械工程、网络工程、印刷工程、物流工程、舞蹈表演、金融工程、教育技术学、国际商务、酒店管理、工程造价、软件工程、车辆工程、学前教育、人力资源管理、服装与服饰设计、种子科学与工程、数字媒体艺术、房地产开发与管理、健康服务与管理、影视摄影与制作、康复治疗学、汉语言文学、社会工作、英语、工商管理、人工智能、机器人工程、会展经济与管理、土木工程、音乐学、视觉传达设计、航空服务艺术与管理总计34个本科专业以及36个专科专业。在校生折合15,116.8人，其中本科生9,856人。

学校牢固树立人才是第一资源的理念，不断加强师资队伍建设。现有专任教师676人，外聘教师236人，折合教师809人，生师比18.69:1；专任教师中具有硕士及以上学位者505人，占比74.7%；现有享受国务院政府特殊津贴专家5人、山东省有突出贡献中青年专家2人、省级教学名师3人、青岛市教学名师5人。

学校坚持内涵发展、特色发展。以应用型人才培养为目标，确立了“一个目标、二个模式、三全育人、四教四成、五育并举”的“一二三四五”应用型人才培养思路。对接地方产业行业，实施行校共建，发挥恒星集团优势，深化产教融合，探索实践了具有恒星特色的“工学交替、实岗实践”的教学模式。与教育部学校规划建设发展中心签署战略合作协议，围绕产教融合和智慧学习工场的创新模式共同研究与实践。学校承担省市级及以上教改研究项目40项，获省级教学成果二等奖2项。

专业一：计算机网络技术

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业坚持立德树人，培养具备良好的职业道德、职业技能，德智体美全面发展，掌握计算机网络基础理论与知识，具有较强“建网”、“管网”、“用网”能力，能够在互联网公司、数据中心、企事业网络管理部门从事网站建设、网络软件开发、网络安装、网络管理与网络应用的高等应用型工程技术工作的高素质技能型人才。

在人才培养过程中坚持理论与实践相结合，社会需求与培养目标相结合，产教融合，鼓励学生以各种凡是参与实践，全面提升专业能力。

（二）人才培养规格

1.素质要求

(1)思想政治素质：具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义荣辱观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会责任感；具有法律意识；

(2)文化科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力;具有持续学习和终身学习的能力;具有一定的创新意识、创新精神及创新能力，具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；

(3)专业素质：掌握从事计算机及网络设备的售前与售后技术支持、网络工程的设计与施工、网络及安全管理与维护、网络应用开发等工作所必需的专业知识；具有一定的数理与逻辑思维；具有一定的工程意识和效益意识；

(4)职业素质：具有良好的职业道德与职业操守；具备较强的组织观念和集体意识；

(5)身心素质：具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度和良好的心理调试能力。

2.知识结构

(1)工具性知识：外语、计算机基础等；

(2)人文社会科学知识：毛泽东思想与邓小平理论及“三个代表”、思想道德、大学生心理健康教育、大学生发展与职业规划、形式与政策等；

(3)自然科学知识：数学等；

(4)专业技术基础知识：程序设计、网络数据库原理和网站设计知识，计算机及网络设备基本知识，计算机网络通信协议的基本原理；

(5)专业知识：常用网络设备的基本工作原理及其配置方法，中小型网络组建与维护的知识，计算机网络安全的基本知识，网络工程的设计、施工、测试与

验收的基本知识，网络工程项目的招投标及项目监理的基本知识，计算机网络相关领域新知识、新技术。

3.能力结构

（1）良好的沟通表达能力；

（2）计算机操作和软硬件常见故障的处理能力；

（3）网络基本知识应用和常见网络故障的处理能力；

（4）数据库系统的基本操作能力；

（5）基本的程序设计能力；

（6）简单网页编辑能力；

（7）常用办公软件、工具软件的使用能力，利用 Office 工具进行项目开发文档的整理(Word)、报告的演示(PowerPoint)、表格的绘制与数据的处理(Excel)，利用 Visio 绘制流程图；

（8）阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力；

（9）阅读本专业相关中英文技术文献、资料的能力；

（10）熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力；

（11）通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

4.职业范围、就业岗位及职业资格证书，如表1所示。

表1 职业范围、就业岗位及职业资格证书一览表

职业范围	就业岗位	职业资格证书	证书等级
网络公司	网络运行维护及项目实施	网络管理员	中级
	网站设计管理工程师	网页设计师	中级
	网络安全工程师	网络安全师	中级
软件公司	程序员	计算机程序员	中级

二、培养能力

（一）专业基本情况

计算机网络技术专业是信息学院开设的专科专业，学制三年，主要为社会培养计算机网络技术人才。自 2003 年开设以来，已经为社会培养二千多名合格的毕业生。本专业紧跟时代步伐，不断调整和创新专业人才培养模式，积极开展课程建设，逐步发展成熟和壮大。2015 年计算机网络技术获批青岛市重点专业，获市财政支持 200 万元。经过两年的建设，于 2017 年成功通过重点专业验收。

以校内实验实训室、校外实训基地为工学结合平台加强实践教学条件建设，以培养专业带头人、双师素质教师为重点加强专兼结合教学团队建设。

该专业紧跟市场人才需求，不断完善课程体系，已经形成了课程结构合理、理论实践结合、适应专业人才培养需求的课程体系。课程体系中专门开设了创新

创业教育课，对学生进行系统的创新创业教育。

（二）在校生规模

目前计算机网络技术专业拥有在校生 386 人，其中，2019 级 7 个班 182 人，2020 级 6 个班 142 人，2021 级 3 个班 62 人，这两年由于本科合格评估，省教育厅降低了专科生的招生比例，扩大了本科生的招生比例。

（三）课程设置情况

计算机网络技术飞速发展，对人才的需求也日新月异。本专业聘请了行业专家、产业技术人员、专业领域的知名教授和学院骨干教师一起不断革新课程设置和培养模式，调整人才培养方案。目前计算机网络技术专业总共开设 38 门课程。根据专业发展方向的需求，新的人才培养方案除设置专业基础课外，加大了专业方向课和实用性新课程的开设。

公共课主要包括：马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、大学生心理健康教育、英语、高职数学、体育、军事理论等。

专业基础课主要包括：计算机基础、C 语言程序设计、计算机网络基础、数据结构、操作系统、数据库系统原理等。

网络工程方向课主要包括：电子技术基础、通信技术、visio、网络工程、网络测试等。

网络应用与编程方向课主要包括:C#程序设计、多媒体技术与应用、HTML+CSS、Java 程序设计、网页设计与制作、ASP.net 开发与设计、J2EE、Oracle、python 等。

网络管理与维护方向课主要包括：计算机组装与维护、网络管理与维护、计算机网络安全技术、网络设备配置与调试等。

另外，我校还开设了计算机操作员实训、计算机组装与维护实训、计算机维修工实训、计算机网络实训和综合实训等集中实训，培养学生计算机的操作和组装．维护与维修能力；网站后台程序设计和网络数据库设计能力，网络应用开发技术；网络设备的配置与调试能力，网络设备故障诊断与排除能力；网络服务器的架设能力，网络组建与维护能力，网络安全的管理与防护能力，网站后台开发能力。为学生毕业就业或创业打下良好基础，使得学生可以灵活就业。

（四）创新创业教育

计算机网络技术专业高度重视大学生创新创业能力的培养，结合国家需求，修订培养方案，增加创新创业教育模块。在培养过程中设立创新创业教育课程，树立创业教育理念、营造创业文化。针对不同年级，开展不同形式的创新创业活动。通过开展专家教授讲座、主题教育等形式进行广泛宣传。通过兴趣小组科技

活动、参加创新创业大赛等丰富多彩的活动提高学生创新创业能力。为国家培养创新型技能人才。

三、培养条件

（一）专业教学投入

学校投入大量资金进行专业建设，先后投入两千多万建设的恒星数据网络管理有限公司已经成为计算机网络技术专业最主要的校内实训基地，建设有网络综合布线实验室、网络实验室等专业实验室，为计算机网络的专业人才培养提供了条件。

（二）教学设备

学院所有教室均能满足多媒体教学需求，为老师配备扩音器，学校配备十几个专业机房供学生做实验。基础实验室 6 个，设备台套数 432 个，专业实验室 9 个，实训室 1 个，设备台套数 220，校内实践基地 2 个。实验场所列表如表表 2 所示。专业实验室为信息专业共用，计算机基础实验室为全校共用。

表2 实验场所一览表

实验场所名称	性质	使用面积（平方米）
数据网络实训基地（A4 1楼）	实践基地	2900
软件实训基地（A4205.207）	实践基地	132
科技创新实验室（实训楼426）	实训室	313
物联网实验室（实训楼3楼）	专业实验室	158
网络实验室（A4208）	专业实验室	197
网络综合线实验室（A4209）	专业实验室	66
计算机组装与维护实训室（实训楼3楼）	专业实验室	309
计算机基础实验室（1）（图书馆5楼）	基础实验室	129
计算机基础实验室（2）（图书馆5楼）	基础实验室	196
计算机基础实验室（3）（图书馆5楼）	基础实验室	170
计算机基础实验室（5）（图书馆5楼）	基础实验室	207
计算机基础实验室（4）（图书馆5楼）	基础实验室	141
计算机基础实训室（6）（图书馆5楼）	基础实验室	207
网络编程实验室（图书馆508）	专业实验室	146
数据科学实验室 （A4204)	专业实验室	197
软件创新实验室（A4202)	专业实验室	197
云计算实验室（A4206)	专业实验室	197
人工智能实验室（A4102)	专业实验室	197

（三）教师队伍建设

学校非常注重师资队伍建设，不断引进行业技术专家，并选派优秀教师进企业锻炼，双师力量不断加强。目前，计算机网络技术专业已经拥有了一支结构合理的师资队伍。

（四）实习基地

本专业与中国电信、万声信息有限公司等进行密切合作，并创建了校外实习基地，每年为毕业生提供实习和就业机会。近三年新增实习基地如表 3 所示：

表3 教学实习基地情况表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	万声信息产业有限公司	2018	是	30	30
2	青岛北方互联信息技术有限公司	2017	是	30	20
3	北大方正人寿保险有限公司青岛分公司	2017	否	27	120
4	青岛莱牛教育有限公司	2017	是	20	15
5	青岛软微网络科技有限公司	2018	是	20	12

四、培养机制与特色

工学交替，实岗实训：计算机网络技术专业从 2003 年开始招生，该专业人才需求量大，但本专业师资紧缺，教学资源不足，校企合作育人模式或高校在相关企业建立实基地模式已较为普遍，一来符合人才培养要求，二来弥补教学资源不足，有着一举两得的积极作用。但也由于企业实际需要的人才和学校培养的人才有一定的差距，虽然在校期间注重学生的动手能力的培养，但计算机网络技术专业性质的限制，企业要求懂理论、会技术、能操作的网络人才，不愿意花大部分的精力在学生的身上进行培养。

为解决上述问题，我们校内建设了专业实训基地，恒星数据网络有限公司，另外还有学校设备科承接的学校所有网络工程都做为该专业学生的实训基地，为本专业学生提供了便利的实训条件，另外校内配备金工实训中心、大学物流实验中心，增加了学生的专业基础及其动手能力。在此基础上，努力与校外合作单位万声信息产业有限公司、青岛软微网络实训基地，建立长期的合作关系，为我院学生提供了丰富的实践场所。

以职业岗位为导向，以职业技术能力为基础，以满足职业岗位需要的零距离

上岗是高等职业技术教育为社会培养生产和服务第一线的技能型专门人才的目标。学院领导在进行充分的企业岗位调研的基础上，加强与企业合作，以“工学交替、实岗实训”为机制，整合各方优势资源，培养合格的技能型专门人才。

五、培养质量

计算机网络技术专业毕业生主要面向拥有内部网络的中小型企业、机关和事业单位、网络工程（通信）公司或网络设备及相关产品代理商等专业岗位，包括网络组建项目实施与技术服务岗位（建网）、网络安全及管理项目实施与技术服务岗位（管网）、软硬件及网络应用系统实施与维护技术服务岗位（用网）等，从事网络构建工程师、网络管理工程师、网站设计管理工程师、网络技术支持工程师等岗位的工作。

为了满足以上岗位需求，我校实行毕业证、职业资格 1+X 证书，在校期间开设与技能证相关的课程，鼓励学生取得专业相关的职业资格证、技能证。同时，开设创业就业课程，开展创新创业大赛，全面培养学生的就业和创业能力。

我们对毕业生进行跟踪调查，了解用人单位和社会各界对本专业毕业生的评价。调查结果显示：用人单位对本专业毕业生总体评价较高，整体比较满意，尤其是能吃苦耐劳，组织纪律观念、工作责任心、主动性等几个方面表现比较突出；学生在校所学的基本功扎实，有较强的专业理论实践操作能力，能基本胜任自己的工作岗位，岗位适应能力较强。

六、毕业生就业创业

今年毕业生就业率为 92%。2020 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。包括个体经营、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。如表 4 所示。

表4 就业情况一览表

项目		人数	百分比
本专业应届毕业生就业率	专业就业学生总数	161	
	已就业学生人数	160	99.4%
	自主创业	2	1.2%
	入伍	5	3.1%
	自由职业	21	13%
本专业应届毕业生升学基本情况（人）	专升本人数	29	18%

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）随着我国互联网行业的全面发展以及网络应用在更高层次上的大规模展开，我国的网络人才需求也在全新的层面上逐步呈现了出来。我国网络人才缺口主要在以下几个方面:

1.政府机关上网工程的实施，造就了对网络人才的巨大需求。

2.现代社会处于全球信息化时代，企业上网需求量猛增。企业网络工程的建设、网络设备的配置、网络安全维护等方面都增加了对网络方面的相关人才的需求。

3.现有的媒体网站、商业网站和专业性质的网站对专业人才的渴求迫不及待，网站今后的长远发展需要更加专业的人才来开拓。

（二）信息化已成为当今世界各国经济与社会发展的重要手段，计算机网络已经成为信息社会的运行平台和实施载体。社会生产与人类生活中，网络应用的全面延伸促进了计算机网络技术的全面发展。各行各业和人民生活的各个角落都会需要计算机网络技术方面的人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

问题一：生源质量参差不齐，整体生源质量不高，很多学生入学前没有形成良好的学习习惯，影响了人才培养效果。

措施：对学生实行个性化的培养，针对不同类型的学生制定不同的培养方向。根据学生的特点制定人才培养策略，形成特色化的人才培养方式。

问题二：计算机网络技术日新月异，知识技能更新换代快。

措施：紧跟时代步伐，即使调整课程，满足市场需求，同时加强实践教学，加大校企合作力度，实现校园和岗位的无缝对接。

专业二：软件技术

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养具有一定的计算机软件专业理论知识，掌握至少一种主流软件开发平台，具有较强编程能力的高级实用型专业人才。可在 IT 企业、政府机关、企事业单位等从事软件（管理信息系统、企业资源计划系统、文化娱乐产品和控制系统等）开发的需求调查、编码、测试、维护、营销售后服务及软件生产管理工作。面向 IT 行业、软件企业，培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业素质、实践能力和创新创业意识，具备较强的软件设计开发能力、网站设计能力和基本的软件测试能力。从事应用软件设计开发/软件测试、网站开发的高素质技能型人才。

（二）人才培养规格

1. 知识要求

通过本课程的学习，要求学生能掌握高等数学、基础英语、软件工程、项目建设的基本知识和基本操作；掌握计算机软件技术的应用；掌握微机原理及程序设计等方面的有关应用知识；掌握数据库原理及后台控制技术的有关知识；掌握计算机软硬件运行原理与计算机体系结构知识；掌握系统构架的基本原理和信息系统开发的技术和方法；掌握计算机各个领域出现的新思想、新技术。

2. 能力要求

掌握本专业所必须计算机基础、程序设计基础、计算机数学等基础知识；掌握关系数据库与 SQL 语言、数据结构与算法方面的基础知识；掌握应用程序的开发、软件工程、软件测试与产品发布等知识。具备应用编程语言进行软件设计的能力；具备熟练掌握软件测试的基本原理、常用的测试方法和测试的组织管理，精通常见的软件测试工具，胜任各类软件的应用层和功能层测试工作，具有解决本专业技术问题的基本能力。

3. 素质要求

培养学生具有高尚的思想道德素质和良好的心理素质；具有良好的身体素质和吃苦耐劳的精神；具有良好的人文素质和团结协作的精神；具有良好的科学文化素质、业务素质和科学创新的意识。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业伴随着我校信息学院的创立而设置，学制 3 年。本专业授课教师采用

软件工程本科的教学班底，从企业中挑选具有软件开发项目的人员担任部分课程的任教，保证学生的理论和实践教学的高效，高质量，并对两者进行有机结合。

（二）在校生规模

本专业现有在校学生数207人，其中2019级5个班，108人，2020级3个班，58人，2021级3个班，41人。

（三）课程体系结构

本专业的专业课程共有33门，总学时2176，理论学时1008，实践学时1168；实践教学环节38周，总学时608；职业资格证书5个。核心课程共8门：操作系统、C语言程序设计、数据库原理及应用、C++程序设计、软件工程、.NET程序设计(C#)、计算机维修工、数据结构。两门综合实训课程为：基于WEB的综合实训、网络实训（该课程主要内容包括：数据通信、局域网、网络互连与广域网、Internet、Intranet/Extranet、网络管理、网络安全、网络数据管理、网络操作系统以及网络设计与案例分析等内容。）并取得网络管理员职业资格证书。

三、培养条件

（一）教学设备

新建专业实验室3个：软件创新实验室，云计算实验室、数据科学实验室，另有基础实验室6个，设备台套数60，设备台套数215，校内实习场所1个。

（二）教师队伍建设

软件技术专业自成立以来，始终强调理论与实践结合、教学与科研并重、专职与兼职结合，通过“专业建设与学科建设相结合、培养与引进相结合、理论与实践相结合”的教学队伍建设理念，组建了一支年龄结构合理、高水平、高层次、教学与科研紧密结合、理论与实践紧密结合、具有团结协作意识和开拓创新精神的信息类人才创业教育模式创新师资队伍。

本专业青年教师较多，除了督促青年教师参加学校安排的培训外，对青年教师的培养主要采取如下措施，以提高他们的教学水平。

1.老教师与青年教师一对一指导，以提高他们的课堂授课水平。

2.教学方法的改革。为探索新的教学模式，适应新的人才培养方案的要求。《C语言程序设计》课程已完成了幕课的制作，运行稳定，实现了线上线下混合式教学方式。

3.制定相应学习计划，学习其他优秀教师，优秀课件的长处，逐渐形成自己的风格，尽快融入到教学工作。

（三）实习基地

本专业为提高学生的动手操作能力，增强就业竞争力，为学生高质量就业、高薪就业提供广阔平台，实现学校和企业人才培养的无缝隙对接。积极走访企业，并与多家知名企业建立了长期合作关系。全面落实了我校“行校对接，产教融合，工学交替，实岗实训”的办学及教学模式。

表1 实习、实训基地情况

序号	校内外实习、实训基地名称	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生数（人）
1	中国电信青岛分公司李沧分公司	20	12
2	万声信息产业有限公司	30	30
3	青岛北方互联信息技术有限公司	30	20
4	青岛软微网络科技有限公司	20	12
5	青岛恒星软创科技有限公司	50	114

（四）现代教学技术应用

为探索新的教学模式，部分课程加强了网络资源的建设，以适应新的人才培养方案的要求。目前，本专业教师上课100%使用多媒体课件，多媒体课件的质量高，繁简得当、主题突出、图文并茂、内容贴切、动静结合、较好地体现了多媒体课件信息量大、生动直观的特点，在吸引学生课堂注意力、引导学生更好地接受知识等方面取得了优良的效果。经过多年积累，本专业的多媒体课件质量逐步提高。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

本专业依托恒星数据中心软件研究所，致力于理论与实践的有机结合。大二阶段开始实行半天理论半天实践的教学模式，上午按照人才培养计划对学生进行理论知识的讲解，下午到对应的实体企业进行实岗锻炼。这种培养机制，使本专业毕业的学生比其他学校更能很好的满足岗位的需求，更快更好的完成学生到企业职工的转变，深受各用人单位的好评。

（二）教学管理

为了保证各种教学环节顺利进行，确保按照人才培养方案培养出合格的人才，本专业形成了较为完善的教学管理体制。研究制定了完善的关于授课、实习、实验、辅导、考核等环节的管理制度，并制定了一系列规范、科学、合理的教学管

理制度，如教案的规范化、试卷的评判与归档、各种实习、毕业设计材料的归档等规章制度。

五、培养质量

从用人单位反馈的信息来看，毕业生在专业学习成绩、专业动手能力、综合知识水平、外语水平、计算机操作水平方面总体上表现较好。普遍具有较强的自我调控能力、与他人相处能力、适应环境能力、表达与表现能力、沟通与合作能力、实践与操作实施能力、学习与创新开拓能力以及组织与影响他人能力，工作有责任心，有理想信念能够做到道德自律。

六、毕业生就业创业

毕业生当就业情况如表2所示。为帮助毕业生实现更高质量的就业，学校也做了很多就业指导服务工作。调查数据显示，“求职面试技巧培训”、“职业生涯规划指导”和“举办招聘会”的选择人数较多，“及时发布招聘信息”和“就业政策宣传”的选择比例也较高。

表2 2017届毕业生就业率

项目		人数	百分比
本专业应届毕业生就业率	专业就业学生总数	117	
	已就业学生人数	113	96.6%
	自由职业	13	11.1%
	当兵	6	5.1%
	自主创业	1	0.8%
本专业应届毕业生升学基本情况（人）	专升本人数	35	29.9%

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在现代社会中，软件应用于多个方面。典型的软件比如有电子邮件，嵌入式系统，入机界面，办公套件，操作系统，编译器，数据库，游戏等。同时，各个行业几乎都有计算机软件的应用，比如工业，农业，银行，航空，政府部门等。这些应用促进了经济和社会的发展，使得人们的工作更加高效，同时提高了生活质量。

由于AI，VR等的迅速发展，和对大数据的需求，对软件方面人才的需求也在逐渐增加。大数据的时代已经来临，在众多领域掀起巨浪。同时人们开始感受到计算机和人工智能技术的影响，计算机技术不再只属于实验室中的一小群研究人员.个人电脑和众多技术杂志使计算机技术展现在人们面前，AI也慢慢走入人们的生活。本专业培养的毕业生也将慢慢与时代对接，对于一些新兴的技术能够及时的了解，能在一些初级岗位任职。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 目前该专业在师资结构、质量、数量方面依然存在不足，有待后期利用学校及学院的相关人才政策，协调解决。主要表现在优秀应用型教师力量短缺，特别是具有企业工作经验背景的指导教师短缺。

2.学生缺乏基本的抽象分析问题能力和独立解决问题的能力;对工具和方法的应用不熟练，项目经验不足。

（二）整改措施

1.为结合校企合作引进优势资源，重点培育组建稳定的实践指导教师团队，争取在学校政策引导下引进1-2名具有引用背景的高端人才。强化内部培养措施，对有潜力的师资力量加强培养力度。

2.解决措施为在教学实施过程中，注意开发真实教学情境，提高学生综合运用专业技术能力和良好的职业素质。在实训基地建立良好的软件技术专业企业文化，使学生体会软件开发的实际过程。

专业三：大数据技术

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养德智体美全面发展的，能够从事掌握大数据采集、处理、分析与应用等专业知识，能在企、事业单位从事信息管理、大数据系统设计、大数据分析与数据挖掘等工作的政治素质好、理论知识扎实、专业能力较强、身心健康，满足生产、建设、服务、管理等工作需要，具有社会责任感、创新创业潜质和实践能力的高素质应用型人才。

（二）人才培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义荣辱观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会责任感；具有法律意识；

（2）文化科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力，具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力；

（3）专业素质：掌握对大数据信息采集、预处理、储存、处理、分析、可视化等技术，具有一定的数理与逻辑思维；具有一定的工程意识和效益意识；

（4）职业素质：具有良好的职业道德与职业操守；具备较强的组织观念和集体意识；

（5）身心素质：具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度和良好的心理调试能力。

2. 知识

（1）工具性知识：外语、计算机基础等；

（2）人文社会科学知识：毛泽东思想与邓小平理论及“三个代表”、思想道德、大学生心理健康教育、大学生发展与职业规划、形式与政策等；

（3）自然科学知识：数学等；

（4）通识性知识 具有较扎实的自然科学基础，较好的人文社会科学基础；掌握一门外国语，能够比较熟 练地阅读本专业的外文资料；

（5）专业技术基础知识：掌握大数据采集、预处理、存储、分析、设计及应用的基本方法；掌握大数据分析工程 项目的规划、设计、实施和管理的基本

过程；

（6）专业知识：掌握大数据技术框架、数据分析方法和工具、 分布式数据库、数据可视化技术等专业知识。

3.能力

（1）良好的沟通表达能力；

（2）计算机操作和软硬件常见故障的处理能力；

（3）掌握大数据分析与处理的知识与技能，具备从事工程实践所需的专业能力，具备扎实的 大数据平台的集成和使用能力，海量大数据的分析与处理的能力；能综合应用各类方法、技 术和工具，运用工程技术方法解决数据分析问题的能力；

（4）数据库系统的基本操作能力；

（5）基本的程序设计能力；

（6）简单网页编辑能力；

（7）常用办公软件、工具软件的使用能力，利用Office工具进行项目开发文档的整理(Word)、报告的演示(PowerPoint)、表格的绘制与数据的处理(Excel)，利用Visio绘制流程图；

（8）阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力；

（9）阅读本专业相关中英文技术文献、资料的能力；

（10）熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力；

（11）通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业自2021年设立，2021年计算机信息管理专业改名为大数据技术，2021年首次招生24人，学制3年。

（二）在校生规模

本专业现有在校学生24人。

（三）课程体系结构

毕业要求学分表

专业课程主要包括公共基础课程和专业课程，专业课程包括专业基础课程、

公共基础课程模块	专业基础课程模块	专业技能课程模块	选修课程模　　块	职业资格证书（置换课程）	合计
46	15	70	16	4	147

专业核心课程、专业拓展课程，并覆盖有关实践性教学环节。须取得下列资格证之一：大数据分析工程师、数据安全工程师、大数据运维工程师、大数据平台开发师、大数据架构工程师等，每个证书可置换4学分的相关课程。

三、培养条件

（一）教学设备

学院所有教室均能满足多媒体教学需求，为老师配备扩音器，学校配备十几个专业机房供学生做实验。基础实验室6个，设备台套数432个，专业实验室9个，实训室1个，设备台套数220，校内实践基地2个。

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实验室基本要求

校内实训室基本要求为：大数据技术专业的校内实训基地应从实景、实境的角度出发，包括人工智能实验室、网络编程实验室、计算机基础实训室等实训场所，另有校内实训基地恒星软件有限公司。

3.图书资料

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、并订阅不少于10种专业领域的优秀期刊。

数字教学资源配置基本要求

建设、配置与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（二）教师队伍建设

软件技术专业自成立以来，始终强调理论与实践结合、教学与科研并重、专职与兼职结合，通过“专业建设与学科建设相结合、培养与引进相结合、理论与实践相结合”的教学队伍建设理念，组建了一支年龄结构合理、高水平、高层次、教学与科研紧密结合、理论与实践紧密结合、具有团结协作意识和开拓创新精神的信息类人才创业教育模式创新师资队伍。

本专业青年教师较多，除了督促青年教师参加学校安排的培训外，对青年教师的培养主要采取如下措施，以提高他们的教学水平。

1.老教师与青年教师一对一指导，以提高他们的课堂授课水平。

2.教学方法的改革。提昌老师使用各种教学平台，智慧树、雨课堂、腾讯会议、钉钉会议、学习通等。

3.制定相应学习计划，学习其他优秀教师，优秀课件的长处，逐渐形成自己的风格，尽快融入到教学工作。

（三）实习基地

校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，可供完成网络设计、网络测试、网站开发与网络维护等核心技能的训练和跟岗实习；实训设备齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

（四）现代教学技术应用

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

产教融合的培养机制，使本专业毕业的学生比其他学校更能很好的满足岗位的需求，更快更好的完成学生到企业职工的转变，深受各用人单位的好评。

（二）教学管理

为了保证各种教学环节顺利进行，确保按照人才培养方案培养出合格的人才，本专业形成了较为完善的教学管理体制。研究制定了完善的关于授课、实习、实验、辅导、考核等环节的管理制度，并制定了一系列规范、科学、合理的教学管理制度，如教案的规范化、试卷的评判与归档、各种实习、毕业设计材料的归档

等规章制度。

五、培养质量

我校实行毕业证、职业资格1+X证书，在校期间开设与技能证相关的课程，鼓励学生取得专业相关的职业资格证、技能证。同时，开设创业就业课程，开展创新创业大赛，全面培养学生的就业和创业能力。

六、毕业生就业创业

本专业重视学生的创新创业教育。除了在人才培养方案中开设相关双创基础课程、双创专业课程外，还开设一系列创业指导课程，经常组织创业讲座以及观摩等活动。同时依托大学生创新创业孵化基地，恒星智岭、众创空间等平台对创业的学生进行支持。校企合作、协同育人的培养模式取得里好的成效，学生在校期间就能参与企业的实际项目，就业时已经具有了丰富的项目经验。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在现代社会中，软件应用于多个方面。典型的软件比如有电子邮件，嵌入式系统，入机界面，办公套件，操作系统，编译器，数据库，游戏等。同时，各个行业几乎都有计算机软件的应用，比如工业，农业，银行，航空，政府部门等。这些应用促进了经济和社会的发展，使得人们的工作更加高效，同时提高了生活质量。

对大数据工作人员的需求在逐渐增加。大数据的时代已经来临，在众多领域掀起巨浪。同时人们开始感受到计算机和人工智能技术的影响，计算机技术不再只属于实验室中的一小群研究人员.个人电脑和众多技术杂志使计算机技术展现在人们面前，AI也慢慢走入人们的生活。本专业培养的毕业生也将慢慢与时代对接，对于一些新兴的技术能够及时的了解，能在一些初级岗位任职。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1.目前该专业在师资结构、质量、数量方面依然存在不足，有待后期利用学校及学院的相关人才政策，协调解决。主要表现在优秀应用型教师力量短缺，特别是具有企业工作经验背景的指导教师短缺。

2.学生缺乏基本的抽象分析问题能力和独立解决问题的能力;对工具和方法的应用不熟练，项目经验不足。

（二）整改措施

1.为结合校企合作引进优势资源，重点培育组建稳定的实践指导教师团队，

争取在学校政策引导下引进1-2名具有引用背景的高端人才。强化内部培养措施，对有潜力的师资力量加强培养力度。

2.解决措施为在教学实施过程中，注意开发真实教学情境，提高学生综合运用专业技术能力和良好的职业素质。在实训基地建立良好的软件技术专业企业文化，使学生体会软件开发的实际过程。

专业四：汽车检测与维修技术

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业主要培养适应经济社会发展需要，面向汽车销售和汽车维修服务企业，在经营、服务一线能从事汽车及零配件销售、售后接待、管理、车辆鉴定、评估、保险、事故查勘理赔等工作。培养一批具有良好道德品质、高度社会责任感、实践能力突出、拥有创业能力的高素质应用技能型人才。

（二）人才培养规格

1.素质要求

（1）具有健康的体魄和良好的心理，能胜任本专业岗位的工作；

（2）能在工作中与人协作、善于进行情感沟通；

（3）具有热爱劳动的观念，有从事艰苦工作的思想；

（4）具有诚实守信的美德，尊重他人，富有责任心；

（5）能执行工作场所规则，具有服从意识；

2.知识结构

（1）具备本专业所需的文化基础知识和专业基础知识；

（2）具有较强的汽车构造和汽车商品知识；

（3）具备较强的汽车销售、汽车售后服务等汽车营销方面的相关知识；

（4）具有一定的企业基层管理知识；

（5）具有一定的英文资料翻译、阅读能力。

3.能力结构

（1）具备基本的计算机操作能力，能熟练运用计算机办公软件进行文字处理、编辑排版和数据处理；

（2）具备汽车产品市场调查的能力；

（3）掌握汽车构造原理和具备对汽车进行技术评价的能力；

（4）掌握汽车销售的基本原理和销售技巧；

（5）具备汽车销售策划和组织实施的能力；

（6）具备汽车销售现场的管理能力；

（7）具备从事汽车保险投保、查勘和理赔业务的能力；

（8）具有从事二手车鉴定估价与交易的能力；

（9）掌握汽车售后服务知识与技能；

（10）具有安全、文明生产和环境保护的相关知识和技能。

3.职业范围、就业岗位及职业资格证书

职业范围	就业岗位	职业资格证书	证书等级
汽车检测站、汽车生产科研及技术管理工作	汽车维修检测	汽车检测师	中级
	汽车鉴定评估	汽车鉴定评估师	中级
	汽车营销	汽车营销师	中级

二、培养能力

（一）专业基本情况

汽车运用与维修技术专业2007年4月通过教育部审批，并于当年开始招生，学制3年。

（二）在校生规模

截至2021年9月30日，汽车运用与维修技术专业目前在校生总人数49人。

（三）课程设置情况

1.机械制图：培养学生基本绘图能力。课程讲授正投影法的基本理论和作图方法，机械制图的国家标准，机械零件图和装配图的识读和绘制方法，常用绘图工具的使用方法等。

2.计算机绘图（CAD）:培养学生应用AUTOCAD软件进行绘图的基本技能。选择企业常用的一种二维绘图软件为教学平台，熟悉CAD二维绘图的一般步骤和流程，掌握二维绘图软件的常用绘图方法和技巧，能比较熟练绘制零件的二维工程图。

3.汽车机械基础:本课程讲授工程力学基础理论；杆件强度、刚度和稳定性的基本理论；机械常用有色金属及非金属材料的性能及使用；机械零件常用加工方法的基本理论和工艺；常用机械的工作原理运动分析等。

4.电工电子技术:讲授直流电路、交流电路、电动机、低压电器、模拟电子电路、数字电子电路等。学会直流电路、交流电路的基本理论、基本概念和分析方法；了解电磁现象和磁路；掌握变压器、电动机的基本结构、工作原理；掌握常用继电－接触器控制电路的基本环节；熟悉常用晶体管的工作原理及其应用；

学会基本放大电路、集成运算放大电路的分析和计算、门电路与组合逻辑电路及触发器与时序电路的分析；掌握组合逻辑电路的基本设计与常用电子元器件的辨识。

5.汽车构造I:本课程主要讲授发动机总体结构，各系统的结构、工作原理和维修技术，常用零部件结构和材料，发动机所采用的新技术、新结构等内容。使学生掌握发动机构造、工作原理和维修技术，掌握发动机各系统的装配关系和调整部位。

6.汽车构造II:本课程主要讲授汽车底盘，主要内容有汽车传动系，包括离合器、变速器、自动变速器、万向传动装置、驱动传动装置、驱动桥等；汽车转向系，包括车轮制动器、驻车制动器、制动传动装置、防抱死制动系统（ABS）等；汽车行驶系，包括车架、车轮与轮船、非独立悬架、独立悬架、平衡悬架、汽车电子控制悬架系统等。

7.汽车电器设备:本课程主要讲授汽车电器设备的构造、工作原理、使用、维修、检测、调整、故障判断与排除，以及汽车电气系统在汽车上的应用及维护等内容。使学生掌握汽车电器设备的正确使用、维修、调整的方法，具有分析判断和排除常见故障的能力。

8.汽车故障诊断与检测技术:主要讲授汽车检测故障诊断的常用方法和步骤，讲授汽车常用检测仪器的使用、维护。使学生能正确的使用汽车各类检测维修设备，能解决汽车的常见故障。

9.二手车鉴定与评估:课程主要系统介绍了汽车评估的基本理论和方法，汽车价格的概念、形成条件及影响因素，汽车技术状况鉴定与评估参数选择，二手车交易评估程序，二手车收购估价与销售定价。介绍了国家对汽车评估的有关政策、法规以及二手车交易的相关法律法规。

10.汽车电控技术:课程主要内容是将汽车电控系统的结构、工作原理与维修有机融合，以应用为主线，以现代轿车为典型，系统介绍了现代汽车电控系统的总体结构、工作原理，突出介绍了电控汽油喷射系统、电控点火系统、自动变速器控制系统、防抱死制动控制、驱动防滑控制、转向控制、悬架控制、汽车CAN总线控制、汽车防盗控制以及汽车巡航控制等内容

11.汽车维护与保养:结合当前汽车行业实施的汽车维护制度，学习并掌握汽车日产维护、一级维护、二级维护的主要内容，按维修生产的实际要求进行汽车维护训练，掌握汽车维护中的润滑、清洗、紧固、调整等方面的技能。掌握汽车一级维护、二级维护的检验检测方法，掌握车用油品的使用原则及方法。

12.汽车维修实训:结合汽车故障诊断与维修课程，了解汽车零件的损伤特征，并对汽车零件进行检验分类，对汽车发动机、底盘和汽车电器的零部件和系统进

行检测修理的训练，掌握维修生产中常用的和现代的检测诊断方法，学会使用汽车维修的量、工具，同时能判断排除汽车运行中的故障。学习汽车故障诊断与排除、修理工艺等方面的理论知识和相关的操作技能，能解决复杂的修理技术问题，能判断与排除汽车疑难故障，并对维修质量进行分析和改进。

13.金属工艺学实训:通过组织学生进行钳工、车削加工、铸锻加工、焊工等实际训练，掌握车、钳、铸锻、焊等加工工艺、加工方法、操作方法，能正确使用车、钳、铸锻、焊设备加工典型工件。

14.毕业论文：毕业论文的目的是巩固与发展理论教学和实践教学成果，培养综合运用科学知识和能力，独立分析和解决实际问题的能力。论文力求做到理论与实际相结合，毕业论文的内容应能分析与解决有关汽车售后服务方面的实际问题。

15.毕业实习：本实习在校外实习基地进行，目的是让学生深入实际开阔眼界，深化与充实现代汽车营销知识，以及汽车零配件的选购、销售，汽车销售企业的企业管理和技术管理等多方面的综合训练。

表1 汽车运用与维修技术专业毕业学分要求

课程类别	学分	学时	占总学分比例（%）	占总学时比例（%）	说明
公共必修课	35	560	24	24.6	1、选修课学分占课内总学分比例为8.2%。 2、实践教学总学时（含课内实践学时）占总学时比例51.5%。
专业必修课	56	896	38.3	39	
专业选修课	8	128	5.4	5.6	
公共选修课	4	64	3	2.8	
实践教学环节	43	624	29.5	27.4	
合　计	146	2272	100	100	

三、培养条件

（一）专业教学投入

初步建立了功能较为齐全的实验实训教学中心。为了保证实验教学效果，近几年学院通过各种渠道筹措资金进行新能源汽车教学中心的建设，实验教学条件得到一定改善，功能更完善，支持教学科研的能力更强。

（二）教学设备

根据学校的办学指导思想，结合汽车行业对人才的特殊需求，以培养学生工程实践能力和创新精神为核心，坚持“以行业需求为引领，以实验项目为载体，以提高工程能力为目标”的实验教学理念，明确“实验教学是汽车基础理论、新技术应用和创新能力培养的重要环节，实验教学与理论教学密切结合培养高素质

专门人才”的实验教学定位。

实验室的建设原则是以专业核心课程实验为主体内容，兼顾相关专业的需求而建立。实验室的建设考虑因素包括实验室空间、现有实验设备情况、专业新技术的发展需求、培养方案所要求的基本实践需要以及经费投资情况等。

汽车运用与维修技术主要开设专业课程有：汽车故障诊断与检测技术、汽车车身修复与涂装技术、汽车构造、电工电子技术。针对上述课程，本专业已经建成具有一定规模的实验室，其中包括：整车结构实验室、汽车四大系统结构实验室、新能源汽车等实验室。可以保证基本教学需求。现有设备见表2车辆工程实验室设备清单。

根据专业发展的建设预期，下一步准备进一步完善《汽车构造》 等课程的实验验证及示范；逐步补充《汽车理论》 、《汽车实验学》 、《汽车发动机原理》等试验课程的设备。

（三）教学队伍建设

目前本专业专职教师10名，兼职教师3名；其中具有高级职称比例为46%，承担本专业的全部专业课教学工作和毕业实习指导工作。

表2.专业教师名单

序号	姓名	年龄	职称	学历	学位	备注
1	张纪鹏	63	教授	大学本科	学士	专职
2	于霞	37	副教授	硕士研究生	硕士	专职
3	魏广远	32	讲师	大学本科	学士	专职
4	庄新颖	40	副教授	研究生	硕士	专职
5	李爱钦	44	副教授	本科	学士	专职
46	夏付芝	40	讲师	本科	学士	专职
7	王文远	64	其他副高	本科	学士	兼职
8	刘彦奇	26	其他初级	研究生	学士	专职
9	杜艳秋	25	未评级	本科	学士	专职
10	李扬杨	26	其他初级	本科	学士	专职
11	马端海	43	其他中级	大学本科	学士	专职
12	纪宝来	68	其他副高	大学本科	学士	兼职
13	邹荣国	56	讲师	大学本科	学士	兼职

3.实习基地

根据汽车运用与维修技术专业人才培养目标与定位，加大实践教学比重，本专业共有校外实习基地8个（见表4），校内实习基地3个（见表5），工位数455

个满足学生实习实训教学要求。

表3. 校外实训基地一览表

序号	实习基地名称	地址	实习岗位/内容	工位数（个）	签约/挂牌时间
1	潍坊瑞驰汽车系统有限公司	山东潍坊滨海经济开发区	汽车整车安装、售后	100	2016.12
2	山东比德文控股有限公司	山东潍坊比德文产业园	汽车制造，销售	150	2017.1
3	青岛车誉汽车服务有限公司	青岛崂山区松岭路72-1号	汽车服务	20	2017.05
4	青岛麦卡贸易有限公司	青岛崂山区梅岭西路28号	汽车维修、改装	20	2017.05
5	青岛众车优品汽车服务有限公司	青岛市北区南昌路197号	二手车评估、销售	15	2017.06
6	瓜子二手车	安徽合肥庐阳	二手车评估、销售	30	2017.06
7	青岛特锐德电气股份有限公司	山东省青岛市崂山区松岭路336号	汽车充电桩生产	50	2018.10
8	尼德科电机青岛有限公司	山东省青岛胶州市经济技术开发区兰州东路688号	电机生产	50	2020.10

表4. 校内实训基地一览表

序号	实习基地名称	地址	实习岗位/内容	工位数（个）	签约/挂牌时间
1	大德行校内实训基地	青岛李沧区九水东路588号	钣金/喷漆/汽车维修/汽车美容/汽车业务接待	50	2007
2	恒星臻潮新能源汽车设计培训基地	青岛李沧区九水东路588号	外形设计	50	2016
3	山东中汽联大客车有限公司	青岛市黄岛区临港工业园胶州湾西路1577号	专用车制造	60	2020.10

4. 现代教学技术应用情况

教学过程采用了现代教学方法，结合网络教学形成了线上线下相结合的教学模式。其中多门课程结合了慕课教学；为了提高年轻教师的教学水平，本教研室经常组织相关教师的磨课活动，经过磨课，年轻教师的教学质量有了很大提升，为本专业教学水平的提升起到了重要作用；教学实验条件从固定结构形式到可视化、动态化，有占比45%以上的实验教学已经实现了这一目标。大大提高了对学生的感性认识培养。

四、培养机制与特色

学校“十三五”规划提出：深化课程改革，加强课程建设，实施“课程改革”深化工程，深化专业课程教学内容和教学方法改革、提升课程质量。“十 三五”期间，全校的专业课程，要按照“工作过程系 统化课程”模式进行改革，并与“产教深度融合”教 学改革工程相互融合。建设完成汽车构造（上、下）等4门优质网络资源核心课程（见表5）

表5. 优质核心课程建设一览表目

序号	课程名称	课程负责人	成果形式	建成时间
1	汽车电器与电子控制系统（上）（汽车电器设备）	庄新颖	修订课程标准精品课/共享课	2016
2	汽车电器与电子控制系统（下）（汽车电控技术）	马维维	修订课程标准精品课/共享课	2016
3	汽车发动机构造与维修技术（汽车构造上）	刘艳玲	自编教材/修订课程标准精品课/共享课	2016
4	汽车底盘构造与维修技术（汽车构造下）	于霞	自编教材/修订课程标准精品课/共享课	2016
5	汽车构造	于霞	山东省一流课程	2021

近四年主编、参编教材8部（见表6）

表6. 教材建设一览表

序号	姓 名	职称	专著、教材名称	主编或参编	出版社名称	出版时间

1	刘叶鹏	副教授	工程训练教程	副主编	机械工业出版社	2015.01
2	刘叶鹏	副教授	汽车发动机构造与检修	主审	北京理工大学出版社	2017.03
3	刘叶鹏	副教授	汽车发动机构造与检修	副主编	北京科学技术出版社	2015.08
4	于霞	讲师	汽车底盘构造与检修	参编	北京科学技术出版社	2015.08
5	于霞	讲师	汽车电器设备构造与维修	副主编	中国地质大学出版社	2015.08
6	于霞	讲师	汽车销售与服务流程	主编	科学技术文献出版社	2015.04
7	于霞	讲师	汽车拆装技术与操作	副主编	北京科学技术出版社	2016.09
8	魏广远	讲师	汽车底盘电控系统检修	副主编	人民邮电出版社	2019.01

五、培养质量

（一）毕业生就业率稳居省属高校前列，职业发展空间好

近几年汽车运用与维修技术专业的毕业生就业率100%。2020届毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占70.9%，从就业分布区域看，74.5%的毕业生在山东省内就业，在省外就业的占25.5%。2021届毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占65.5%，从就业分布区域看，68.4%的毕业生在山东省内就业，在省外就业的占31.6%。

（二）用人单位对毕业生评价好

学院通过向用人单位发放《满意度调查表》的方式开展满意度调查工作，调查共收到多家用人单位的反馈数据，其中94.2%的用人单位对学校人才培养水平很满意或满意，93.8%的用人单位对毕业生的综合素质很满意或满意。

（三）毕业生对岗位的适应性强，发展情况好

本专业就业领域涉及汽车检测维修、汽车鉴定评估、汽车营销、汽车制造等，通过对本专业学生的调查，73.2%的毕业生当前就业岗位与所学专业的对口或很对口，表示对口度一般或不对口的毕业生中85%的毕业生对当前工作的适应度为适应或非常适应；92%的毕业生对当前就业岗位适应或很适应；92%的毕业生对当前工作满意或很满意。76.5%的毕业生认为自己在职业方面有发展或发展较好，

目前大多数毕业生职业发展稳定 。

六、毕业生就业创业

学校对毕业生开展跟踪调查工作，部分学生就业情况不错。

就业案例1：汽车运用与维修技术班是刘衍利，在校期间学习优秀，2009年代表学校参加省汽车维修技能大赛并获奖，点燃了对汽车维修的热情。毕业时因为实践动手能力强，综合成绩优秀，留汽车实验中心工作，在工作中不断探索进取学习，继续加深实践动手能力，对汽车维修技术掌握的更全面。2013年辞职创业，开设了小的汽车修理店，经过多年经营，管理经验增加，规模扩大，16年成立了车快客汽修4S店，经营范围覆盖车辆的美容、维修、保养、保险、二手车交易等。在现在经济形式大好的情况下，决定抓住机遇，努力经营，争取扩大规模，多开分店，为广大汽车车主提供一站式服务。

赵桂峰，原为汽车学院汽车运用与维修技术专业2016级学生。他非常喜欢汽车运用与维修技术专业，大学中学习这个专业是自己的选择，在学校就注重理论与实践学习，找工作的时候也比较倾向汽车类工种，恰长城汽车在日照建立生产工厂，就参加了应聘面试，并顺利入职。从刚开始学习长城汽车的品牌历史，到学习企业文化，长城汽车扛起中国SUV这个大旗的责任感使其深深地爱上这个品牌。经过一段时间的工作，迅速成长为一个合格的整车基层管理干部。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

本专业立足于汽车制造的工匠人才培养，从课程设置到学生的实岗实训环节都以这一目标为纲领。这是根据社会需求定制的目标，也符合从工业大国到工业强国的人才培养转型要求。目前，国内制造过程具有大工匠能力的人才非常欠缺，难以满足国家工业转型的人才需求。因此，我们的培养方向和目标完全符合形势发展的需要，将来学生的就业前景一片光明。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

虽然根据培养目标和方案我们制定了相应的实施计划和保障措施，但是面临的问题还是较多的、关键的，有些甚至是致命的。这些问题不解决，本专业的发展将会受到制约和影响，难以实现本专业的规划目标。存在的具体问题及采取的对策如下：

（一）教师队伍稳定问题

1. 存在的问题

由于国内汽车产业的发展势头良好，汽车运用与维修技术专业本身是热门专业，社会需求大，就业比较好。相关院校毕业的硕士以上学生愿意到民营院校就职的相对较少；此外，由于本校待遇和保障以及管理方面存在的问题，导致入校人员的流动性较大，难以形成稳定的教学团队和教学体系。

2. 采取的对策：

（1）分析人才不稳定的影响因素，提交学校配合解决；

（2）加强人文关怀，不仅留住人，还要留住其心；

（3）创造学习和提高条件，促进新教师的水平提升；

（4）积极和学校沟通，提出合理化建议，制定相关政策。让年轻教师有家一样的温暖，树立像对待家一样的责任心。

（二）教师知识更新和再培养问题

当前，我们处在一个科技飞速发展的阶段，知识的更新也是日新月异，专业知识的更新必须跟上形势的发展，陈旧的教学内容和教学方法，会影响学生的新知识了解，从而阻滞学生的创新思维培养。要想把科技发展的新知识教授给学生，首先教师应该掌握新知识，了解本学科的科学发展状况。

1. 目前本专业存在的问题主要有：

（1）教师缺少新知识的了解和学习；

（2）教师参加行业活动太少（会议和专业产品展会）；

（3）教师参加教学培训会议太少。

2. 采取的对策：

（1）鼓励教师参加知名院校的专业进修；

（2）提供一定的经费，鼓励教师参加行业活动和相关教学培训；

（3）鼓励教师进行国际学术交流 。

（三）工作流程适应性问题

当前，学校行政职能部门缺少协调，发文太多且各自为政，再加会议（有的会议非相关人员也要参加）多如牛毛，基层学院无所适从，整天忙于应付；真正应该做的事情难以落实。导致该干的事情未干好，不该干的事情干了不老少，无用功占用了太多的时间。

1. 存在的问题：

（1）主管部门合理不合理的发文都要执行；

（2）由于教师精力有限，非重要工作占用了重点工作的时间，导致主要任务（教学）；

（3）有的松松垮垮，教学质量变差。

（4）学校以及学院的会议太多，要求参加的人员队伍过分庞大，造成教师有效工作时间的浪费。

2.采取的对策：

（1）建议学校整合资源，统筹安排，对行政部门各自为政的管理体系进行改进，有计划有步骤协调统一安排工作，做到有令必行、行之有效，提高管理效率和基层学院工作效率。

（2）减少文山会海，抓主要工作，见主体实效，让教师把主要精力放到教学上。

（3）抓重点环节（教学），提高教学质量，把好学校产品（学生）关，创恒星学院品牌，形成社会认可的恒星品牌。

（四）课程保障体系问题：

课程保障是教学保障的重点，课程保障体系的缺失或者不完善将会直接影响的教学质量。

1.课程保障体系存在的主要问题：

（1）教学安排缺乏计划性，实岗实训计划随意安排打乱了教学计划，造成教学混乱。

（2）很多的会议安排优先教学，因会议安排和其他事务造成的停课、延课现象突出。

2.采取的对策：

（1）要突出“上课”是雷打不动的第一要务观念，一切行动均要为上课让路，不可颠倒主次。

（2）建议校部管理单位应做好教学安排协调工作，做好课堂教学与实岗实训计划，确保教学工作的有计划性。

专业五：电子产品检测技术

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应市场经济发展的需要，掌握一定的专业理论知识、具有较强的实践能力，具备一定的电子产品的生产、调试、维护及智能电子产品设计开发能力的高素质应用技能型人才。

（二）人才培养规格

1.素质结构

具有爱岗敬业，勤奋工作的职业道德素质；具有从事本专业领域所应具备的基本文化素质和专业素质；具有健康的身体素质、心理素质和乐观的人生态度；具有良好的人文科学素质和一定的美学修养；具有理论联系实际，实事求是，勇于创新精神。

2.知识结构

掌握电路、电子技术的基本知识。掌握基本电路及电子产品的分析、设计和运用知识。初步掌握计算机应用的基本知识。初步掌握电子电路CAD、EDA技术、单片机应用等知识，了解电子产品检测的管理和产品的营销基本知识。

3.能力结构

具有大学生的基本素质外，重点掌握电子电路设计和运用能力；电子测量与检测能力；计算机应用基本能力；设计、开发电子电路的能力、选择电子器件和使用常用仪器、仪表的能力、电子产品的维修、操作、管理能力。

(4)职业资格证书

就业岗位	职业资格证书	证书等级	发证部门
电子产品检测	电子绘图员	中级	工业信息产业部
电子及电气类维护	维修电工	中级	工业信息产业部
程序员	PLC程序员	中级	工业信息产业部

二、培养能力

（一）专业基本情况

电子产品检测技术专业2021年4月通过教育部审批，并于当年开始招生，学制3年。

（二）在校生规模

截至2021年9月30日，电子产品检测技术专业专科生目前在校生总人数13人。

（三）课程设置情况

1.AutoCAD:本课程主要是让学员学习和掌握利用 PROTEL DXP设计电路原理图、生成网络表、设计单面与多层印制电路板的方法、实践步骤及操作技巧等，以及了解 EDA 发展现状和新趋势。

2.数字电子技术：通过对本课程的学习应使学生掌握主要放大电子器件的特性、工作原理及主要参数，并掌握典型单元电子电路的组成以及分析和设计方法。初步具备根据实际需要应用这些单元电路构成简单模拟电子系统的能力，为后续专业课程的学习及日后从事工程技术工作、科学研究奠定坚实基础。

3.模拟电子技术：其主要内容包括逻辑代数、组合逻辑电路、时序逻辑电路、可编程逻辑器件、脉冲信号的产生与整形、A/D与D/A转换等。本课程的任务是使学生获得电子技术方面的基本理论、基本知识，掌握数字逻辑电路分析和设计的基本方法，为学习有关专业课程及进行电子电路设计打下坚实的基础。

4.单片机技术与应用：要求学生掌握单片机的一般原理及其组成，掌握单片机的基本结构、指令系统、定时/计数器、中断技术、串行通讯技术及其存储器、I/O口的扩展技术，通过编程、调试等实际操作，初步掌握单片机在控制系统中的应用。

5.EDA技术：EDA一门实践性很强的课程。使学生对计算机和EDA工具进行电路的设计和仿真有一定的了解，并会使用开发系统设计PLD器件，掌握multiSIM2001基本操作、仿真仪器的使用、仿真常用分析方法及电路设计、印刷电路板基本知识、原理图绘制等。

6.传感器原理及应用：要求学生掌握传感器的基本特性、电阻应变式传感器、电容式传感器、电感式传感器、磁电式传感器、压电式传感器、光电效应及光敏器件、新型光电传感器、波与射线式传感器和热电式传感器等知识。

7.可编程控制器技术：熟悉工厂常用控制电器的原理、结构及使用，熟练掌握电器控制的基本环节和控制电路。了解PLC的结构、工作原理及主要技术指标，掌握PLC的三种编程语言；掌握常用指令，能够根据工艺过程和控制要求完成PLC的程序设计和应用设计，熟练使用PLC的主机、手动编程器、计算机编程软件及常用模块。

8.ARM：使学生掌握嵌入式系统概述、ARM7体系结构、ARM指令系统、Thumb指令集、嵌入式汇编与C语言程序设计、基于S3C44B0的嵌入式系统、ADS集成开发环境、μC/OS-II简介、Linux操作系统。

9.维修电工：使学生掌握安全用电的基本知识、电工常用工具与仪表、电工材料与低压电器、维修基本操作技能、电工识图的基本方法、室内照明线路与安装、三相异步电动机的控制原理与安装、变频技术和可编程逻辑控制器。

10.通信技术：通过本课程的学习，使学生掌握现代通信系统的基本原理、基本模型、基本性能和基本分析方法，能对实际物理问题建立相应的数学模型，通过对模型进行数学分析来解决实际物理问题。

11.系统编程与开发综合实训：课程目标：通过课程的学习，让学生掌握以单片机为代表的微控制器的芯片选择、硬件系统构建及软件应用程序编制与调试的相关知识与技能，学生能够熟悉单片机所涵盖的电子产品开发的流程，学会分析智能电子产品方法、手段。掌握各种电子辅助软件的使用，并能熟练利用电子电路设计和分析辅助软件对产品进行分析、简单设计。

12.单片机原理及应用：课程学习内容包括单片机基本工作原理、内部组成、芯片选择及硬件系统构建，单片机汇编指令系统，要求学生能编制简单的应用程序，能较熟练的使用开发仿真工具进行应用程序调试，能利用单片机相关知识设计并调试简单的智能电子产品中的功能模块。

13.实习：重要的实践性教学环节，是培养学生实际动手能力和分析问题解决问题能力、理论与实践相结合的基本训练，为学生顺利就业打下扎实基础。

表1 应用电子专业学分学时分配表

序号	课程类别		学分	占总学分比例（%）	学时	占总学时比例（%）	说明
1	公共课	公共必修课	37	26.4%	592	27.2%	实践教学总学时（含课内实践学时）占总学时比例为 56.6% 左右。
		公共选修课	4	2.9%	64	2.9%	
2	专业课	专业核心课	28	20%	448	20.7%	
		专业拓展课	23	16.4%	368	16.9%	
		专业选修课	6	4.3%	96	4.4%	
3	实践教学环节		42	30%	608	27.9%	
合　计			140	100%	2176	100%	

三、培养条件

（一）专业教学投入

教学条件及教学情况 拥有完善的配套办学设施，为日常教学和实训活动的开展提供强有力的硬件保障，师资队伍建设日趋成熟合理，用以老带新的方式来提高教师队伍的层次，进而形成完善的学术梯队，走内涵式发展道路。继续推行“行校对接、产教融合”的办学模式，加大与中国电信的合作力度，以合作促发展，安排专业教师到企业进行学习和技术交流，从而提高教师从事实践教学的能力。

（二）教学设备

本专业现有：电工实验室、电子实验室、高频实验室、通信原理实验室、单片机实验室、微机原理与接口技术实验室、PLC实验室、DSP技术实验室、EDA实验室、大学物理实验室、自动检测实验室、电机拖动实验室、维修电工实训室、工厂供电实验室等专业所需的20个实验实训室，教学仪器设备总价值426万元，基本满足本学科基础课与专业课的实验、实训教学要求。

拥有完善的配套办学设施，为日常教学和实训活动的开展提供强有力的硬件保障，师资队伍建设日趋成熟合理，用以老带新的方式来提高教师队伍的层次，进而形成完善的学术梯队，走内涵式发展道路。继续推行“校企对接、产教融合”的办学模式，加大与中国电信的合作力度，以合作促发展，安排专业教师到企业进行学习和技术交流，从而提高教师从事实践教学的能力。

（三）教学队伍建设

我院电气自动化师资力量较为雄厚，能满足本专业的教学需求。现有专兼职教师14人，其中专职教师10人，副高级以上职称4人；兼职教师2人，硕士研究生5人，师资队伍结构符合专业建设发展要求。

（四）实习基地建设

为实行我校“产教融合，实岗实训”的人才培养模式，结合学校课程改革的新趋势，学院与恒星智能仪表公司拟共同建立“电子整机装配”实岗基地实岗基地，主要面向电子类专业学生开放，使其在学习专业课程的同时，能够动手操作，焊接相关产品。校外实训实习基地有青岛特锐德电气股份有限公司、尼得科电机有限公司、青岛海尔集团等单位，让学生在实际生产过程中理解电气设备、电子设备、自动化设备的工作原理和调试运行过程，完成从理论到实际工程的过渡。这样，学生能够更好的理解理论知识，又能提高动手操作能力，达到事半功倍的效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制与合作办学

学校“十三五”规划提出：深化课程改革，加强课程建设，实施“课程改革”深化工程，深化专业 课程教学内容和教学方法改革、提升课程质量。“十 三五”期间，全校的专业课程，要按照“工作过程系 统化课程”模式进行改革，并与“产教深度融合”教学改革工程相互融合。

按照企业深度参与培养过程，按行业标准培养人才，强化培养学生的工程实践能力和创新精神的原则，探索构建校企合作、工学融合的人才培养模式。创建了以应用为导向的专业教学体系，培育了一支专兼结合的双师型师资队伍，建设了多家实践教学基地，如：海尔、海信、澳柯玛、特锐德等五百强企业，作为校外实践基地，与企业共同完成横向课题2项，专利1项。

我们建立的“以实验和实训为基础，以工程应用为主线，以实习、 设计为依托”的实践教学体系，无论在实验室建设上，还是在人财物的统一调配上，还是在承担课程实验、课程设计、 社会实践、 专业实习、毕业实习、毕业设计等各种实践教学环节上，都得到了进一步的完善，保证了实践教学的质量和效果。

根据“教育教学质量是专业发展的生命线”的共识和“育人为本、追求卓越”的教育教学理念，进行了学科专业一体化建设；探索进行校企合作、工学结合的人才培养模式，创建了以应用为导向的专业教学体系；培育了一支专兼结合的双师型师资队伍；进行了专业核心课程群建设；建设了多家实践教学基地；完成一批教育教学改革课题；重视学生素质培养，搭建课外科技活动平台，鼓励学生参加各级别的学科竞赛，提高了学生的专业实践能力。

（二）教学管理

学院以教学管理规章制度建设为基础，以教学质量监控体系建设为抓手，以管理队伍建设为保障，初步形成了管理规章制度较为健全、质量标准较为科学、质量监控较为严密的本科教学管理体系。修订完善了本专业教学计划和教学大纲，形成了一套较为实用的教学质量考核、评价体系。院长、副院长、实训中心主任、实验室主任、教研室主任、教学秘书等都有明确的工作职责，日常教学管理实现了规范化、制度化和科学化。始终坚持以教学为中心，严抓教学质量的每一环节，加强规范化、制度化管理，建立一套较为科学的教学管理规章制度，教学水平不断提高，教学质量不断优化。

五、培养质量

（一）毕业生就业率稳居省属高校前列，职业发展空间好

近几年电气自动技术和应用电子技术相关专业的毕业生就业率100%。2020届毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占70.9%，从就业分布区域看，74.5%的毕业生在山东省内就业，在省外就业的占25.5%。2021届毕业生中，就业人数

最多的行业为企业，占65.5%，从就业分布区域看，68.4%的毕业生在山东省内就业，在省外就业的占31.6%。

（二）用人单位对毕业生评价好

学院通过向用人单位发放《满意度调查表》的方式开展满意度调查工作，调查共收到多家用人单位的反馈数据，其中94.2%的用人单位对学校人才培养水平很满意或满意，93.8%的用人单位对毕业生的综合素质很满意或满意。

（三）毕业生对岗位的适应性强，发展情况好

本专业就业领域涉及电气工程领域、电气设备、电子设备、计算机软件开发、自动化工程项目开发等，通过对本专业学生的调查，73.2%的毕业生当前就业岗位与所学专业的对口或很对口，表示对口度一般或不对口的毕业生中85%的毕业生对当前工作的适应度为适应或非常适应；92%的毕业生对当前就业岗位适应或很适应；92%的毕业生对当前工作满意或很满意。76.5%的毕业生认为自己在职业方面有发展或发展较好，目前大多数毕业生职业发展稳定 。

六、毕业生就业创业

学校对毕业生开展跟踪调查工作，关心学生的就业创业。本专业重视学生的创新创业教育。除了在人才培养方案中开设相关双创基础课程、双创专业课程外，还开设一系列创业指导课程，经常组织创业讲座以及观摩等活动。同时依托大学生创新创业孵化基地，恒星智岭、众创空间等平台对创业的学生进行支持。校企合作、协同育人的培养模式取得里好的成效，学生在校期间就能参与企业的实际项目，就业时已经具有了丰富的项目经验。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

应用电子技术产业是当今信息产业、朝阳产业。信息产业是山东省新兴支柱产业，拥有1个国家级信息产业基地、5个国家级信息产业园、23个省级信息产业园、9个省级软件园。未来5-10年我国及我省将高速发展特高压及新能源电网建设，高铁项目也越来越多。随着国外大企业的进入，在这一专业领域将出现很大缺口，人才供不应求。该专业的毕业生就业市场容量大，前景广阔，工作环境好，多年来一直被人才市场列为最受欢迎专业之一，毕业生供求比长期保持在1：5左右。据麦可思研究院日前发布的《2013年中国大学生就业报告》，在2012届半年后就业满意度较高的主要本科专业排行榜中，应用电子专业以64%的满意度进入前十名。

应用电子专业已成为前沿学科，全国各地尤其是沿海开放城市，从事电子技术的企事业单位很多。为促进电子技术产业的高速发展，培养一大批具有专业综

合能力，能综合运用所学知识和技能，适应电子技术产业发展的要求，从事企事业单位与本专业相关的产品及设备的生产、安装调试、运行维护、销售及售后服务、新产品技术开发等应用型技术人才和管理人才是社会发展和经济建设的客观需要，社会对该类人才的需求会越来越大，为此电子技术专业的人才有着十分广泛的就业前景。

山东省及青岛市作为经济发达的沿海开放省市，从事电子技术产品的生产、开发、销售和应用的企事业单位很多，急需一大批能从事与本专业相关的产品及设备的生产、安装调试、运行维护、销售及售后服务、新产品技术开发等高层次技术型人才和管理人才，且呈逐年增长趋势。青岛、烟台、威海等东部发达城市自动化行业呈蓬勃发展势头急需大量电气自动化专业人才。再如淄博市作为中小机电主要生产基地，预计三年后需要自动化高等专业技术人才10000余人。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 专业教师队伍方面：

在现有专职教师中，具有1年以上企业任职经历或工程系列证书的双师型教师还没达到50%，专任教师的工程、实践能力不强；

学术氛围不浓厚，教科研立项、高水平论文偏少。一些教师主持或参与了省、市级科研课题，但是普遍存在教学研究能力不强的问题，教研成果少。

2. 课程与教学改革方面：

核心课程群和精品课程没有立项，试题库在建设中，没有完成投入使用，高质量的获奖教材没有，自编教材少，网络课程较少；

学生补考环节不够严格，对学生的作业监控不力，对学生知识掌握程度估计不足，个别课程考试成绩偏低，不及格率高。

没有高质量的教改方面的获奖课题和教改论文，没有高质量的获奖教学课件，指导学科技能大赛、开放性实验的力度不足，教学改革项目没有完全责任到人。教学方法比较传统，教师在教书育人，在如何培养学生学会知识建构，培养学生的自学能力和创新精神上缺少自觉性。多媒体课件的艺术性、实效性还有待加强。

教学制度基本上是学校，学院制度的延深，缺少具体的要求和质量标准，可操作性不强。教学档案没有专门的场地，没有专人负责，教学档案也没有严格分类目录。

3. 实践教学方面：

综合性、设计性实验审定程序执行了，但审定程序不够严谨；有的综合性、设计性实验没有完全达到综合性、设计性要求；个别课程的实验开出率不高。

（二）拟采取的对策措施

1.加强教师队伍建设

（1）切实加强专业带头人与教师的培养培训

选拔、引进或聘任（聘用）具有行业背景、专业实践能力强、教学业绩突出的教学专家和掌握最前沿技术与关键技术、具有行业影响力的知名现场专家作为专业带头人。

采取企业实践、社会实践、国内培训、国外学习、校企交流等多种形式，开展专任教师的培养培训，教师培训面达100%，专业教师每年必须有两个月到企业和生产一线实践，具备指导职业技能大赛的能力，并获得职业资格证书，“双师型”教师达50%以上。

（2）重视教师的科研能力

鼓励支持教师参与企业新产品开发、新技术应用、社会服务等，并将其作为晋升专业技术职务推荐的依据；鼓励支持教师开展应用技术研究和教育教学改革研究。

（3）重视兼职教师的选拔

聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员和社会能工巧匠担任兼职教师，建立兼职教师库，实行动态更新，更好地为实践教学做有益补充，建成有现场专家参与的“优秀专业教学团队”。

通过建设，到2021年，形成生师比达到18:1，博士生、硕士生和本科生占比达到1:8:1，双师型占比达到50%以上的专业教师队伍和1门核心课程的教学团队。

2.加强课程建设

（1）课程目标

有明确的职业岗位指向和职业能力要求，符合学校办学定位，符合学生实际；课程知识目标、能力目标、素质目标明确，课程在职业能力培养中所处的地位、作用和价值清晰；学生学习能力、应用能力、协作能力和创新能力培养得到充分体现。

（2）课程内容和课程结构

课程内容充分体现职业标准的要求，建立了教学内容遴选机制，适时吸纳新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准，职业道德、安全规范等方面的内容得到充分反映；按照职业岗位和职业能力培养的要求，整合教学内容，构建以职业岗位为导向的教学模块，形成模块化课程结构；实践性教学内容达到25%以上。

（3）课程教学方法与手段

课程教学方法符合“教、学、做合一”的原则，根据课程特点，采用现场教学、案例教学、项目教学、讨论式教学、探究式教学等教学方法；高度重视实验、

实训、实习等实践性教学环节，以案例或真实的任务为实习实训项目，将实习实训与产品、项目结合起来，强调学生将所学知识和技能在实践中应用，积极引导学生自主学习。

（4）教学方法改革

优质课程要灵活运用多种先进的教学方法，能有效调动学生学习积极性，激发学生潜能；建立科学的考评机制，运用科学的考试方法和手段，注重考查学生知识的综合运用能力。

（5）强化实践教学环节

优质课程要高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，大力开展实践教学内容与教学方法改革，开设设计性、综合性、研究性实验，引导和鼓励学生参加科研活动及各种大赛，开展研究型教学，不断提高学生的动手能力、创新能力。

（6）建立科学合理的考试模式

建立体现职业能力为核心的课程考核标准，建立分模块的课程考核评价方式，每个课程模块既考核学生所学的知识，也考核学生掌握的技能及学习态度，采用形成性评价与终结性评价相结合，笔试、口试、操作、论文、制作作品相结合，开卷、闭卷相结合，第一课堂考核与第二课堂考核相结合，校内老师评价与企业、社会评价相结合，各种评价有明确的比例分配。

（7）课程效果

学生学完本门课程后能掌握85%以上的知识点，完全掌握核心知识点；能理解本门课程在专业中的地位、作用和价值；学习目的明确，学习兴趣明显提高；理解本门课程所要求的职业素质，具有团队精神、协作精神，能够与人合作完成工作项目；学生在教师的指导下，能进行探究式、创新性学习。

3.加强管理

（1）专业与课程建设的管理

教研室主任为专业建设负责人，由学院及教研室确定具体专业带头人、专业课程及主要负责人，由负责人进一步确定本课程的组织成员构成，并负责具体课程建设；实行“项目管理”的模式，即以课程为管理对象，课程负责人全面负责课程建设工作，责权利三者相结合，强调中期检查和期终验收工作的一种管理模式；课程负责人对课程建设工作要有明晰的构想，对课程建设的建设目标、内容、日程安排、制定详细的实施方案，保证所定建设目标如期按质完成；课程负责人要充分发挥建设小组的集体智慧和力量，组织建设队伍有效地开展工作，并组织建设项目的日常管理。

（2）学生工作的管理

学生管理工作要坚持立德树人，要在培养什么样的人，为谁培养人，怎样培养人上下功夫。要补足辅导员管理队伍，加强辅导员队伍的建设。学生管理要突

出三风即学风、班风、文明之风的教育和建设。

专业六：机电一体化技术

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养适应经济社会发展需要，面向生产、管理、服务一线，具有良好道德品质、专业知识素养和职业能力，具备相应实践技能以及较强的实际工作能力，能进行机电设备的操作使用、安装与调试、维护与技术改造，能进行车间生产组织与管理工作等高素质技能型人才。

（二）人才培养规格

1. 素质要求

（1）具有高尚的思想道德和良好的心理素质；

（2）具有良好的身体素质和吃苦耐劳的精神；

（3）具有良好的人文素质和团结协作的精神；

（4）具有较强的创业能力和敬业精神。

2. 知识结构

（1）掌握马克思主义基本原理和邓小平理论及三个代表的重要思想，有较高的思想道德品质，具备法律基本知识。

（2）掌握与本专业相关文化基础和人文社会科学、英语、计算机、高等数学、体育与健康等知识；

（3）具有工程图（机械装配图及零件图、电气控制原理图、电气安装接线图、液压与气压系统原理图、设备安装平面图）制图和绘图能力；

（4）掌握相关国家标准与安全规范；

（5）掌握典型零件生产工艺，具有操作机电设备进行生产加工的能力；

（6）掌握机械设计与典型机构拆装、互换性与技术测量、机械零件加工、电工技术、液压与气动、电气控制、可编程控制器、机械制造基础等技术的专业知识及应用技能；

（7）掌握集上述专业技术于一体的自动生产线、数控机床的安装、调试、维护与维修等知识与技能。

3.能力结构

（1）具有较强的机械识图能力和绘图能力；

（2）具有较强的运用计算机和计算机辅助绘图、设计能力；

（3）具有较强的电工操作和维修能力；

（4）具有基本的设备控制与维修的能力；

（5）具有钳工技术的能力；

（6）熟练掌握车工技术的操作能力；

（7）具备数控机床的编程与操作能力。

4.职业范围、就业岗位及职业资格证书

就业岗位	职业资格证书	证书等级	发证部门
产品设计岗位	计算机绘图员	四级	人力资源与社会保障部
机电维修岗位	维修电工	三级、四级	人力资源与社会保障部
机床操作岗位	数控机床操作工	三级、四级	人力资源与社会保障部

二、培养能力

（一）专业基本情况

机电一体化技术专业2005年9月通过教育部审批，并于当年开始招生，学制3年。

（二）在校生规模

截至2021年11月1日，机电一体化专业专科生有3个教学班总人数125人。

（三）课程设置情况

1.机械制图：讲授正投影法的基本理论和作图方法，机械制图的国家标准，机械零件图和装配图的识读和绘制方法，常用绘图工具的使用方法，第一角画法和第三角画法等。

2.计算机绘图（CAD）：培养学生应用AUTO CAD软件进行绘图的基本技能。选择企业常用的一种二维绘图软件为教学平台，熟悉CAD二维绘图的一般步骤和流程，掌握二维绘图软件的常用绘图方法和技巧，能比较熟练绘制零件的二维工程图。

3.电工技术：课程主要讲授电路的基本概念、基本定律及分析方法；电路的暂态分析；单相正弦交流电路；三相电路；半导体基础知识；晶体管及基本放大电路；集成运算放大器及应用；数字逻辑电路基础；逻辑代数与逻辑函数；组合

逻辑电路以及时序逻辑电路等内容。

4.工程力学：系统讲授工程结构中构件设计的基本要求，为学习有关专业课程打下良好的基础。研究作用在结构（或构件）上力的平衡关系，构件的承载能力及材料的力学性能，为保证结构（或构件）安全可靠及经济合理提供理论基础和计算方法。

5.机械设计基础：掌握通用机械零部件的设计方法，了解机械设计的一般规律，具有设计一般机械装置的能力（如简单的机械传动系统、减速器，简单的机械装置等）。本课程包括机械设计概论、常用机构、常用机械传动、联接、轴系零部件、机械装置的润滑与密封、弹簧、创新思维与创造技法。

6.金属工艺学：本课程是一门研究有关制造金属机件的工艺方法的综合性技术学科。它主要研究：各种工艺方法本身的规律性及其在机械制造中的应用和相互联系；金属机件的加工工艺过程和结构工艺性；常用金属材料性能对加工工艺的影响；工艺方法的综合比较等。研究在机械制造中金属材料（或坯料、半成品等）的冶炼、铸造、锻压、焊接、金属热处理、切削加工、机械装配等的工艺过程和方法的一门学科。

7.互换性与测量技术基础：主要讲授公差配合、形位公差与测量，表面粗造度与测量、光滑工件尺寸检测、圆柱齿轮公差与测量。使学生掌握互换性和公差标准化的基本概念，会查用公差有关表格并能正确标注，具有选择配合的能力，会使用常用的测量器具。

8.液压与气压传动：以流体力学和热力学为基础，以液压与气压传动系统为主线，以能初步设计液压与气压传动系统为目的，以液压与气压传动回路为基本框架，以实验教学和习题为巩固所学内容的手段，使学生对液压与气压传动方面的基础知识有全面的了解，掌握重点内容，以便于和其它课程进行有机的结合，达到所要求的教学目的。

9.维修电工实训：主要培养学生对于电器系统线路及器件的安装、调试与维护的能力，学会电动机的维修及保养知识，能熟练排除电路中的故障。学会安全用电、认识与使用工具和仪表、电工基本操作技能、室内电气线路操作技能、学会使用常见低压电器、三相异步电动机、电气控制线路的操作、安装输电线路等。取得中级职业资格证书。

10.数控加工实训：学习数控车、加工中心、特种加工等数控机床操作技术。旨在让学生了解相关工种的先进技术；掌握基本的机械加工工艺，增强系统意识，真正把学生培养成为适应各种工作环境和岗位的多面手。熟练掌握数控机床加工工艺、夹具的使用、量具的识读和使用、基准定位等。

11.毕业设计：毕业设计、毕业实习是高等职业院校培养学生具有职业素质、

职业能力、创新精神、实践技能高等技能应用性人才的重要教学环节，培养学生调查研究，收集资料，运用国家标准进行计算，独立编写技术文件的工作能力。

12.专业实习：每位学生必须签灵活就业协议或正式协议（由辅导班把关）。实习期间，每位学生每个工作日，必须填写顶岗实习手册（见定岗实习手册）。每位学生，每星期必须与指导教师汇报在企业的实习情况，可以通过电话、飞信、QQ等通讯工具，指导教师做好记录。

表1 机电一体化技术专业毕业学分要求

序号	课程类别		学分	占总学分比例（%）	学时	占总学时比例（%）	说明
1	公共课	公共必修课	53	48.2%	848	48.2%	实践教学总学时（含课内实践学时）占总学时比例为44.65%。
2	专业课	专业基础课	12	10.9%	192	10.9%	
		专业技能课	35	31.8%	560	31.8%	
		专业拓展课	6	5.5%	96	4.41%	
3	集中实践教学环节		41	32.14%	1230	5.5%	
合　计			159	100%	2926	100%	

三、培养条件

（一）专业教学投入

初步建立了功能较为齐全的实验教学平台—机电一体化实验教学中心。为了保证实验教学效果，近几年学院通过各种渠道筹措资金进行机电一体化实验教学中心的建设，实验教学条件得到一定改善，功能更完善，支持教学科研的能力更强。

（二）教学设备

本专业现有：电工实验室、机电传动实验室、热处理实验室、机械设计实验室、机械制造实验室、液压与气压传动实验室、PLC实验室、力学实验室、金工实训中心、维修电工实训室、数控加工实训室等专业所需的20个实验实训室，教学仪器设备总价值700多万元，基本满足本学科基础课与专业课的实验、实训教学要求。

（三）教学队伍建设

1.本专业现有专兼职教师18人，专任教师12人，兼职教师6人。专任教师中教授1人，副教授2人，副高及以上职称教师占教师总数的33%；中级职称3人，占教师总数的25%,硕博研究生学历10人，占83%。教师队伍知识结构、学历层次、

年龄结构、梯队结构基本合理。

2.人才引进。在引进师资时，同等情况下更注重教师实践能力的考察，优先引进实践能力强的高素质人才。2020、2021年先后引进5位名校毕业的专业教师，引进1名有行业背景的专业副高级教师。

3.教师在职提升。学院年轻教师较多，学历结构和职称结构有待完善。因此，在积极争取引进高层次人才的同时，学院采取多种鼓励措施，以在职学习为主，把考研读博、短期培训、职业资格考试等方式方法结合起来，提升了教师队伍的综合水平。

4.学术交流。学院非常注重吸引业界专家、学者来校做学术交流，为师生带来新鲜实用的业界信息，且在实践方面也给予了有力的指导和帮助。

（四）实习基地建设

校外实训基地7个，长期与青岛海信有限公司、青岛特瑞德有限公司、雷沃重工股份有限公司、青岛华特暖通科技有限公司、北汽福田股份有限公司奥铃汽车厂、山东寿光市坤隆石油机械有限公司、青岛上开通信工程有限公司等7家企业合作，建立了稳固的产学研实习基地，促进了学生实践能力的培养。利用寒暑假安排社会实践，安排了毕业教育、校园管理等实践环节，并开设了大学生就业创业指导教育等课程，为学生就业打下了良好的基础。近年内将有计划地继续改善实习实践条件，不断提高学生的综合素质，培养优秀的人才。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制、合作办学

为满足应用型人才培养的要求，深化“行校对接、产教融合”的模式，实现校企协同育人的目标。在校内2家实训基地的基础上，先后与雷沃重工股份有限公司、青岛华特暖通科技有限公司、无锡尚德太阳能电力有限公司、威海天力电源科技有限公司、北汽福田股份有限公司奥铃汽车厂、山东寿光市坤隆石油机械有限公司、青岛上开通信工程有限公司等7家企业建立了实训基地，承接本专业的生产实习和毕业实习的教学工作。

（二）教学管理

学院以教学管理规章制度建设为基础，以教学质量监控体系建设为抓手，以管理队伍建设为保障，初步形成了管理规章制度较为健全、质量标准较为科学、质量监控较为严密的本科教学管理体系。修订完善了本专业教学计划和教学大纲，形成了一套较为实用的教学质量考核、评价体系。院长、副院长、实训中心主任、实验室主任、教研室主任、教学秘书等都有明确的工作职责，日常教学管理实现

了规范化、制度化和科学化。始终坚持以教学为中心，严抓教学质量的每一环节，加强规范化、制度化管理，建立一套较为科学的教学管理规章制度，教学水平不断提高，教学质量不断优化。

五、培养质量

（一）毕业生就业率稳居省属高校前列，职业发展空间好

近几年毕业生就业率100%。2018届专科毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占72.4%，从就业分布区域看，75.5%的毕业生在山东省内就业，在省外就业的占25.5%。2019届专科毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占68.2%，从就业分布区域看，70.4%的毕业生在山东省内就业，在省外就业的占29.6%。2020届专科毕业生中，就业人数最多的行业也是企业，占70.4%。

（二）用人单位对毕业生评价好

2014年12月，学校通过向用人单位发放《满意度调查表》的方式开展满意度调查工作，调查共收到多家用人单位的反馈数据，其中94.2%的用人单位对学校人才培养水平很满意或满意，93.8%的用人单位对毕业生的综合素质很满意或满意。

（三）毕业生对岗位的适应性强，发展情况好

为了掌握毕业生离校1—2年后的发展状况，2020年9月，学校对毕业生开展跟踪调查工作，调查显示，64.3%的毕业生当前就业岗位与所学专业的对口或很对口，表示对口度一般或不对口的毕业生中84.3%的毕业生对当前工作的适应度为适应或非常适应；91.7%的毕业生对当前就业岗位适应或很适应；75.1%的毕业生对当前工作满意或很满意。76.7%的毕业生认为自己在职业方面有发展或发展较好，目前大多数毕业生职业发展稳定 。

六、毕业生就业创业

学校对毕业生开展跟踪调查工作，部分学生就业情况不错。

就业案例1：机电一体化班刘运理，2018年7月入职山东鼎域集团，作为一名现场施工人员，不论是施工质量、施工进度、施工现场的管理都给我一定的工作压力，工作的好坏已不是个人问题，直接影响到我们项目部和今后发展。所以，在今后的施工中必须认真学习施工图纸和施工规范以确保施工质量，同时把施工重点、施工方法和现场易出现的问题都记录下来，以便技术交底中不遗漏。尽量做到事先预料，事前解决，针对有些重点问题在每个阶段都要向施工组提出具体要求，并积极向项目经理反映，以便更好更快的解决问题，有耐心地向施工班组讲解清楚施工具体要求。在施工前，我会详细地了解材料的储备情况和人员的准

备情况，为下一道施工程序做好充分准备。在施工中，严格按照施工方案实施，不间断的在施工现场巡视，对施工重点情况落实检查、对施工质量的严格控制、更好地从而管理上保证了施工的进度。

在资料方面：按照工程的进度，及时完成施工记录的编制，配合资料员完成检验、验收记录，做到了施工资料与实际施工工期相吻合，满足了资料的编制要求。因为刚刚参与工作，也存在很多不足，需要更加努力的学习。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）机电专业人才的社会需求分析

1．本区域内机电行业对机电专业人才的需求

机电专业人才是机械类企业所必需的，无论是简单的机械加工，还是自动化程度高的机电产品的生产，都离不开机电专业。随着入世后制造业中心向中国转移，自动化程度较高的机械加工产业有望迎来30%的增长。制造企业已开始广泛使用先进的数控技术，智能制造生产，每年机械专业应用型人才的缺口已经超过千人。

2．经济发达地区对机械专业人才的需求

为充分满足科技发展及社会诸多企业对多方位人才的需要，我校调研领导小组还走访调研了一些经济开发区的劳动保障和人事部门及机电类企业，这些单位大都是以高新技术为增长点，重点发展、数控机床、智能制造、机器人等主导产业。被调查的单位都涉及到机械技术的应用，大部分岗位需求综合素质高，具备机械设备安装与调试技术的技能型人才。机电类技能型人才将成为各企业争夺的对象。

（二）机电专业的现状与发展趋势

1．机电技术的发展需要大量的专业技术人员

当今，世界高科技竞争和突破正在创造着新的生产方式和经济秩序，高新技术渗透到传统产业，引起传统产业的深刻变革。机械技术正是这场新技术革命中产生的新兴领域。机械产品除了要求有精度、动力、快速性功能外，更需要自动化、柔性化、信息化、智能化，逐步实现自适应、自控制、自组织、自管理，向智能化过渡。从典型的机电产品来看，如：数控机床、加工中心、机器人和机械手等，无一不是机械类、电子类、等技术的集成融合，这必然需要设备操作、维修、检测及管理的大量专业技术人员。

2．本区域及其它经济发达地区需要大量的机电专业技术人员

近几年，沿海地区机械行业的发展速度超前，许多大中型企业不断扩大规模，工业产值逐年攀升，各种成分的经济为了在日益激烈的市场竞争中占有一席之地，大量引进高新技术设备已成为必然，其中机电技术更是占主导地位。但真正能使

其发挥潜能的机械专业技术人员还非常有限。目前，我国机械类技术工人紧缺，且年龄偏大，制造业中具有较高技术资格的人员很少。为满足企业对机械类人才的需求，各应用型学校不断培养和输送了许多机械类的优秀毕业生，但随着我国经济的快速发展，更加需要大量的机电类技能型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）专任教师的工程、实践能力有待进一步提高

中青年教师占比例较高，专任教师的实践经验和教科研能力需进一步提高。培养行业所需的高素质应用型人才需要教师有较强工程实践能力，在教学任务繁重、物联网技术迅猛发展的今天，提高教师实践能力更是艰巨。推进专兼结合的实践型师资队伍建设。选派教师到企业挂职、与企业合作办学与申请科研项目以及建立实习实践基地等形式，组织教师到企业一线岗位实践锻炼，为培养应用型人才锻造数量适当、管用的实践型师资队伍。

（二）教学研究和科学研究水平有待提高

教研、科研立项、高水平论文高水平研究成果偏少。一些教师主持或参与了省、市级科研课题；但在普遍存在研究不够深入、成果不显著的问题。学术氛围不浓厚，个别专业教师授课经验丰富、喜欢钻研，深受学生喜爱，学生评价成绩优异，但对教研和科研立项不够重视。

（三）今后，将采取相应措施，提高教师教研、科研的积极性和研究能力。

1. 制订科学、合理的师资培训计划。

每年都有计划、有重点地选送青年教师外出学习，支持中青年骨干教师通过多种途径进行业务进修或攻读学位，提高学历层次。

2. 加强对教师的校内培养与培训。

第一，严格执行青年教师岗前培训制度。每年新教师都参加了岗前培训班，获得教师资格证书。第二，实行助课制度，加快青年教师的培养，给新教师提供教学阅历丰富的高职称教师作为其合作老师，充分发挥高职称教师的主导作用，以老带新，加快青年教师的培养。第三，开展定期参加青年教师授课比赛，不断提高教学能力。

3. 完善科研资助制度，建立教师科研的长效激励机制。

积极鼓励教师、特别是青年教师积极申报各级各类科研项目和教改项目以及人才工程项目。申报各种项目、奖励、发表论文，出版专著与教材等科研与教研都有资助与奖励，解除了教师搞科研与教研资金不足的后顾之忧，提高了教师科学

研究的积极性。

专业七：电气自动化技术

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

培养具有良好理论基础和较强操作技能及工程应用能力，熟悉常用电气设备工作原理，具有一定电子技术、微机控制技术和计算机网络技术的理论基础，具有较强的自动控制系统运行、维护、系统集成及一定的工程设计能力和企业管理能力，从事工业自动化、工业网络领域工作的高素质技术技能型专门人才。

（二）人才培养规格

1. 素质结构

具有爱岗敬业，勤奋工作的职业道德素质；具有从事本专业领域所应具备的基本文化素质和专业素质；具有健康的身体素质、心理素质和乐观的人生态度；具有良好的人文科学素质和一定的美学修养；具有理论联系实际，实事求是，勇于创新精神。

2. 知识结构

（1）掌握一定的文化基础知识、人文社会科学知识、英语和计算机知识；

（2）掌握电工电子、电机与电气控制、工厂供配电、单片机等专业技术基础知识；

（3）掌握可编程控制器、变频器、液压/气动等现代工业控制系统技术知识；

（4）掌握工控组态和触摸屏应用技术，了解一定的自动化系统集成知识，自动控制系统及监控系统装调的基本知识；

（5）掌握电气制图、识图、生产工艺流程、网络通信基本知识；

（6）掌握有关科技文献信息查询及检索、了解电气最新前沿技术知识。

3. 能力结构

（1）具备电气工程制图、识图能力；

（2）具备电气设备安装、调试与维护能力；

（3）具备可编程控制系统设计、编程、装调能力；

（4）具备计算机系统应用能力和数据处理能力；

（5）具备生产过程自动化设计、编程、装调能力；

（6）具备计算机控制系统设计、编程、装调能力；

（7）具有基础英语、专业英语的阅读能力；

（8）阅读本专业相关中英文技术文献资料的能力；

4.职业资格证书

就业岗位	职业资格证书	证书等级	发证部门
电子产品生产	电子绘图员	中级	工业信息产业部
电子及电气类维护	维修电工	中级	工业信息产业部
程序员	PLC程序员	中级	工业信息产业部

二、培养能力

（一）专业基本情况

2010年批准设置电气自动化专科专业，2014年批准设置电气工程及其自动化本科专业。2013年电气自动化专科专业被评为山东省特色专业。

（二）在校生规模

截至2021年9月30日，目前在校生总人数115人。

（三）课程设置情况

1.AutoCAD：本课程主要是让学员学习和掌握利用 PROTEL DXP设计电路原理图、生成网络表、设计单面与多层印制电路板的方法、实践步骤及操作技巧等，以及了解 EDA 发展现状和新趋势。

2.数字电子技术：通过对本课程的学习应使学生掌握主要放大电子器件的特性、工作原理及主要参数，并掌握典型单元电子电路的组成以及分析和设计方法。初步具备根据实际需要应用这些单元电路构成简单模拟电子系统的能力，为后续专业课程的学习及日后从事工程技术工作、科学研究奠定坚实基础。

3.模拟电子技术：其主要内容包括逻辑代数、组合逻辑电路、时序逻辑电路、可编程逻辑器件、脉冲信号的产生与整形、A/D与D/A转换等。本课程的任务是使学生获得电子技术方面的基本理论、基本知识，掌握数字逻辑电路分析和设计的基本方法，为学习有关专业课程及进行电子电路设计打下坚实的基础。

4.自动控制原理：通过课堂教学环节与与实践教学环节相结合，强化学生对基本概念、基本理论、基本方法的理解和掌握：要求学生掌握控制系统的数学模型的建立方法,基本规律和研究方法，了解控制系统的基本校正方案，并掌握对各种控制系统的性能进行分析的基本方法。同时结合本课程特点，培养学生的学

习和创造能力。

5.传感器技术：掌握主要传感器的原理、特性，各种应用条件下传感器的选用原则和应用电路设计；掌握传感器系统设计原理，使学生初步掌握传感器系统的理论。

6.电机及电力拖动：通过学习要求学生理解电气传动系统的动力学基础，直流电动机、交流电动机的各种特性，直流传动系统的过渡过程，直流调速控制系统；异步电动机调速控制系统等知识，通过本课程的学习，使学生了解电气传动的基本知识，掌握直流、交流电动机以及电力电子开关器件的工作原理、应用和选择方法，掌握常用的电动机速度控制系统的工作原理、特点、性能及应用。

7.单片机技术与应用：要求学生掌握单片机的一般原理及其组成，掌握单片机的基本结构、指令系统、定时/计数器、中断技术、串行通讯技术及其存储器、I/O口的扩展技术，通过编程、调试等实际操作，初步掌握单片机在控制系统中的应用。

8.维修电工：使学生掌握安全用电的基本知识、电工常用工具与仪表、电工材料与低压电器、维修基本操作技能、电工识图的基本方法、室内照明线路与安装、三相异步电动机的控制原理与安装、变频技术和可编程逻辑控制器。

9.可编程控制器技术及应用：熟悉工厂常用控制电器的原理、结构及使用，熟练掌握电器控制的基本环节和控制电路。了解PLC的结构、工作原理及主要技术指标，掌握PLC的三种编程语言；掌握常用指令，能够根据工艺过程和控制要求完成PLC的程序设计和应用设计，熟练使用PLC的主机、手动编程器、计算机编程软件及常用模块。

10.工厂配电技术：使学生掌握中小型工业企业10kV及以下以变配电系统运行维护和检修实验所必需的基础理论和基本知识，具有安全用电、计划用电和节约用电的基本知识以及供配电技术管理的能力，使之成为具有电气运行与控制专业知识的专门人才。

11.电力电子技术：本课程有助于培养较高素养的从事电气设备运行、维护、技术改造和安装调试的员工，让他们熟知常用电力电子器件的特性和参数，能分析整流电路、逆变电路、直流斩波电路和交流调压电路，能设计并组建简单直流调速系统、调光灯，掌握微机开关电源的故障检测方法，对常见简单故障能进行维修，能使用和维护变频器。

12.系统编程与开发综合实训：通过本课程的学习，让学生掌握以单片机为代表的微控制器的芯片选择、硬件系统构建及软件应用程序编制与调试的相关知识与技能，学生能够熟悉单片机所涵盖的电子产品开发的流程，学会分析智能电子产品方法、手段。掌握各种电子辅助软件的使用，并能熟练利用电子电路设计

和分析辅助软件对产品进行分析、简单设计。

13.实习：通过实践环节中的多种典型被控对象、信号检测和转换方法、通信手段与传输方式、各种先进的控制策略及多种形式计算机控制的实现方式，巩固和加强自动化专业的理论知识，拓宽知识面，培养学生分析问题和解决问题的能力、提高学生的实际操作技能，使学生能够深入、确切地理解自动控制系统，独立完成有一定难度的自动控制系统运行调试，为今后走上工作岗位奠定必要的理论与实践基础。

表1 电气自动化专业毕业学分要求

序号	课程类别		学分	占总学分比例（%）	学时	占总学时比例（%）	说明
1	公共课	公共必修课	37	26.4%	592	27.2%	实践教学总学时（含课内实践学时）占总学时比例为 56.7 %左右。
		公共选修课	4	2.9%	64	2.9%	
2	专业课	专业核心课	32	22.8%	512	23.5%	
		专业拓展课	19	13.6%	304	14.1%	
		专业选修课	6	4.3%	96	4.4%	
3	实践教学环节		42	30%	608	27.9%	
合　计			140	100%	2176	100%	

三、培养条件

（一）专业教学投入

教学条件及教学情况 拥有完善的配套办学设施，为日常教学和实训活动的开展提供强有力的硬件保障，师资队伍建设日趋成熟合理，用以老带新的方式来提高教师队伍的层次，进而形成完善的学术梯队，走内涵式发展道路。继续推行“行校共建、产教融合”的办学模式，加大与中国电信的合作力度，以合作促发展，安排专业教师到企业进行学习和技术交流，从而提高教师从事实践教学的能力。

（二）教学设备

本专业现有：电工实验室、电子实验室、高频实验室、通信原理实验室、单片机实验室、微机原理与接口技术实验室、PLC实验室、DSP技术实验室、EDA实验室、大学物理实验室、自动检测实验室、电机拖动实验室、维修电工实训室、工厂供电实验室等专业所需的20个实验实训室，教学仪器设备总价值426万元，基本满足本学科基础课与专业课的实验、实训教学要求。

拥有完善的配套办学设施，为日常教学和实训活动的开展提供强有力的硬件保障，师资队伍建设日趋成熟合理，用以老带新的方式来提高教师队伍的层次，进而形成完善的学术梯队，走内涵式发展道路。继续推行“校企对接、产教融合”

的办学模式，加大与中国电信的合作力度，以合作促发展，安排专业教师到企业进行学习和技术交流，从而提高教师从事实践教学的能力

（三）教学队伍建设

电气自动化师资力量较为雄厚，能满足本专业的教学需求。现有专兼职教师14人，其中专职教师10人，副高级以上职称4人；兼职教师2人，硕士研究生5人，师资队伍结构符合专业建设发展要求。

（四）实习基地建设

为实行我校“产教融合，实岗实践”的人才培养模式，结合学校课程改革的新趋势，学院与恒星智能仪表公司拟共同建立“电子整机装配”实岗基地实岗基地，主要面向电子电气机械类专业学生开放，使其在学习专业课程的同时，能够动手操作，焊接相关产品。校外实训实习基地有青岛特锐德电气股份有限公司、尼得科电机有限公司、青岛海尔集团等单位，让学生在实际生产过程中理解电气设备、电子设备、自动化设备的工作原理和调试运行过程，完成从理论到实际工程的过渡。这样，学生能够更好的理解理论知识，又能提高动手操作能力，达到事半功倍的效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制与合作办学

学校“十三五”规划提出：深化课程改革，加强课程建设，实施“课程改革”深化工程，深化专业 课程教学内容和教学方法改革、提升课程质量。“十 三五”期间，全校的专业课程，要按照“工作过程系 统化课程”模式进行改革，并与“产教深度融合”教学改革工程相互融合。

按照企业深度参与培养过程，按行业标准培养人才，强化培养学生的工程实践能力和创新精神的原则，探索构建校企合作、工学融合的人才培养模式。创建了以应用为导向的专业教学体系，培育了一支专兼结合的双师型师资队伍，建设了多家实践教学基地，如：海尔、海信、澳柯玛、特锐德等五百强企业，作为校外实践基地，与企业共同完成横向课题2项，专利4项。

我们建立的“以实验和实训为基础，以工程应用为主线，以实习、 设计为依托”的实践教学体系，无论在实验室建设上，还是在人财物的统一调配上，还是在承担课程实验、课程设计、 社会实践、 专业实习、毕业实习、毕业设计等各种实践教学环节上，都得到了进一步的完善，保证了实践教学的质量和效果。

针对应用型本科院校的特点，根据“教育教学质量是专业发展的生命线”的共识和“育人为本、追求卓越”的教育教学理念，进行了学科专业一体化建设；

探索进行校企合作、工学结合的人才培养模式，创建了以应用为导向的专业教学体系；培育了一支专兼结合的双师型师资队伍；进行了专业核心课程群建设；建设了多家实践教学基地；完成一批教育教学改革课题；重视学生素质培养，搭建课外科技活动平台，鼓励学生参加各级别的学科竞赛，提高了学生的专业实践能力。

（二）教学管理

学院以教学管理规章制度建设为基础，以教学质量监控体系建设为抓手，以管理队伍建设为保障，初步形成了管理规章制度较为健全、质量标准较为科学、质量监控较为严密的本科教学管理体系。修订完善了本专业教学计划和教学大纲，形成了一套较为实用的教学质量考核、评价体系。院长、副院长、实训中心主任、实验室主任、教研室主任、教学秘书等都有明确的工作职责，日常教学管理实现了规范化、制度化和科学化。始终坚持以教学为中心，严抓教学质量的每一环节，加强规范化、制度化管理，建立一套较为科学的教学管理规章制度，教学水平不断提高，教学质量不断优化。

五、培养质量

（一）毕业生就业率稳居省属高校前列，职业发展空间好

近几年毕业生就业率100%。2019届本专业毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占70.9%，从就业分布区域看，74.5%的毕业生在山东省内就业，在省外就业的占25.5%。2020届本专业毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占65.5%，从就业分布区域看，68.4%的毕业生在山东省内就业，在省外就业的占31.6%。2021届本专业毕业生初次就业率达到90%，截止目前已经全部就业。

（二）用人单位对毕业生评价好

本专业的毕业生，业务能力强，踏实肯干，注重团结协作，深受就业单位的好评，大部分学生很快都成为企业的骨干成员。社会上本专业毕业生一直是供不应求，加上本专业学生表现突出，在行业当中深受好评。

（三）毕业生对岗位的适应性强，发展情况好

本专业就业领域涉及电气工程领域、电气设备、电子设备、计算机软件开发、自动化工程项目开发等，通过对本专业学生的调查，63.2%的毕业生当前就业岗位与所学专业的对口或很对口，表示对口度一般或不对口的毕业生中82.1%的毕业生对当前工作的适应度为适应或非常适应；90.2%的毕业生对当前就业岗位适应或很适应；72.0%的毕业生对当前工作满意或很满意。73.4%的毕业生认为自己在职业方面有发展或发展较好，目前大多数毕业生职业发展稳定 。

六、毕业生就业创业

本专业重视学生的创新创业教育。除了在人才培养方案中开设相关双创基础课程、双创专业课程外，还开设一系列创业指导课程，经常组织创业讲座以及观摩等活动。同时依托大学生创新创业孵化基地，恒星智岭、众创空间等平台对创业的学生进行支持。校企合作、协同育人的培养模式取得里好的成效，学生在校期间就能参与企业的实际项目，就业时已经具有了丰富的项目经验。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

电气自动化产业是当今信息产业、朝阳产业。信息产业是山东省新兴支柱产业，拥有1个国家级信息产业基地、5个国家级信息产业园、23个省级信息产业园、9个省级软件园。未来5-10年我国及我省将高速发展特高压及新能源电网建设，高铁项目也越来越多。随着国外大企业的进入，在这一专业领域将出现很大缺口，人才供不应求。该专业的毕业生就业市场容量大，前景广阔，工作环境好，多年来一直被人才市场列为最受欢迎专业之一，毕业生供求比长期保持在1：5左右。据麦可思研究院日前发布的《2013年中国大学生就业报告》，在2012届半年后就业满意度较高的主要本科专业排行榜中，电气自动化专业以64%的满意度进入前十名。

电气自动化专业已成为前沿学科，现代社会的各个领域及人们日常生活等都与电气自动化技术紧密相关，全国各地尤其是沿海开放城市，从事电气自动化的企事业单位很多。为促进电气自动化产业的高速发展，培养一大批具有专业综合能力，能综合运用所学知识和技能，适应电气自动化产业发展的要求，从事企事业单位与本专业相关的产品及设备的生产、安装调试、运行维护、销售及售后服务、新产品技术开发等应用型技术人才和管理人才是社会发展和经济建设的客观需要，社会对该类人才的需求会越来越大，为此电气工程及其自动化专业的人才有着十分广泛的就业前景。

电气自动化产业的持续增长，使企业对于电气自动化人才的需求，尤其是对电气自动化、通信工程、计算机科学与技术、信息工程等专业毕业生的需求持续增长。并且随着电气市场的竞争由国内竞争向国际竞争发展并日趋激烈，以风电、太阳能为代表的新能源设备产业快速形成，“十二五”规划中对坚强智能电网的推广，对人才层次的要求也不断升级。根据信息产业部分析，“十二五”期间是我国电气自动化产业的高速发展时期，预计电气自动化产业仍将以高于经济增速两倍左右的速度快速发展，产业前景十分广阔。《电气自动化产业调整和振兴规划》提出今后3年对GDP增长的贡献不低于0.7个百分点，新增就业岗位超过150万个，其中，新增吸纳大学生就业近100万人。未来的发展重点是电气自动化产

品制造业、智能电网、光伏发电和集成电路等产业。

山东省及青岛市作为经济发达的沿海开放省市，从事电子技术产品的生产、开发、销售和应用的企事业单位很多，急需一大批能从事与本专业相关的产品及设备的生产、安装调试、运行维护、销售及售后服务、新产品技术开发等高层次技术型人才和管理人才，且呈逐年增长趋势。青岛、烟台、威海等东部发达城市自动化行业呈蓬勃发展势头急需大量电气自动化专业人才。再如淄博市作为中小机电主要生产基地，预计三年后需要自动化高等专业技术人才10000余人。我院电气工程及其自动化专业正是为适应区域经济发展和人才需求而开设的。该专业毕业生适应能力强、就业面宽、就业率高，近三年就业率达到100%。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.专业教师队伍方面：

在现有专职教师中，专任教师的工程、实践能力不强；学术氛围不浓厚，教科研立项、高水平论文偏少。一些教师主持或参与了省、市级科研课题，但是普遍存在教学研究能力不强的问题，教研成果少。

2.课程与教学改革方面：

核心课程群和精品课程没有立项，试题库在建设中，没有完成投入使用，高质量的获奖教材没有，自编教材少，网络课程较少；学生补考环节不够严格，对学生的作业监控不力，对学生知识掌握程度估计不足，个别课程考试成绩偏低，不及格率高。

没有高质量的教改方面的获奖课题和教改论文，没有高质量的获奖教学课件，指导学科技能大赛、开放性实验的力度不足，教学改革项目没有完全责任到人。教学方法比较传统，教师在教书育人，在如何培养学生学会知识建构，培养学生的自学能力和创新精神上缺少自觉性。多媒体课件的艺术性、实效性还有待加强。

教学制度基本上是学校，学院制度的延深，缺少具体的要求和质量标准，可操作性不强。教学档案没有专门的场地，没有专人负责，教学档案也没有严格分类目录。

3.实践教学方面：

综合性、设计性实验审定程序执行了，但审定程序不够严谨；有的综合性、设计性实验没有完全达到综合性、设计性要求；个别课程的实验开出率不高。

（二）拟采取的对策措施

1.加强教师队伍建设

（1）切实加强专业带头人与教师的培养培训

选拔、引进或聘任（聘用）具有行业背景、专业实践能力强、教学业绩突出

的教学专家和掌握最前沿技术与关键技术、具有行业影响力的知名现场专家作为专业带头人。

采取企业实践、社会实践、国内培训、国外学习、校企交流等多种形式，开展专任教师的培养培训，教师培训面达100%，专业教师每年必须有两个月到企业和生产一线实践，具备指导职业技能大赛的能力，并获得职业资格证书。

（2）重视教师的科研能力

鼓励支持教师参与企业新产品开发、新技术应用、社会服务等，并将其作为晋升专业技术职务推荐的依据；鼓励支持教师开展应用技术研究和教育教学改革研究。

（3）重视兼职教师的选拔

聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员和社会能工巧匠担任兼职教师，建立兼职教师库，实行动态更新，更好地为实践教学做有益补充，建成有现场专家参与的“优秀专业教学团队”。

通过建设，到2021年，形成生师比达到18:1，博士生、硕士生和本科生占比达到1:8:1，双师型占比达到50%以上的专业教师队伍和1门核心课程的教学团队。

2.加强课程建设

（1）课程目标。

有明确的职业岗位指向和职业能力要求，符合学校办学定位，符合学生实际；课程知识目标、能力目标、素质目标明确，课程在职业能力培养中所处的地位、作用和价值清晰；学生学习能力、应用能力、协作能力和创新能力培养得到充分体现。

（2）课程内容和课程结构。

课程内容充分体现职业标准的要求，建立了教学内容遴选机制，适时吸纳新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准，职业道德、安全规范等方面的内容得到充分反映；按照职业岗位和职业能力培养的要求，整合教学内容，构建以职业岗位为导向的教学模块，形成模块化课程结构；实践性教学内容达到25%以上。

（3）课程教学方法与手段。

课程教学方法符合“教、学、做合一”的原则，根据课程特点，采用现场教学、案例教学、项目教学、讨论式教学、探究式教学等教学方法；高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，以案例或真实的任务为实习实训项目，将实习实训与产品、项目结合起来，强调学生将所学知识和技能在实践中应用，积极引导学生自主学习。

（4）教学方法改革。

优质课程要灵活运用多种先进的教学方法，能有效调动学生学习积极性，激发学生潜能；建立科学的考评机制，运用科学的考试方法和手段，注重考查学生

知识的综合运用能力。

（5）强化实践教学环节。

优质课程要高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，大力开展实践教学内容与教学方法改革，开设设计性、综合性、研究性实验，引导和鼓励学生参加科研活动及各种大赛，开展研究型教学，不断提高学生的动手能力、创新能力。

（6）建立科学合理的考试模式。

建立体现职业能力为核心的课程考核标准，建立分模块的课程考核评价方式，每个课程模块既考核学生所学的知识，也考核学生掌握的技能及学习态度，采用形成性评价与终结性评价相结合，笔试、口试、操作、论文、制作作品相结合，开卷、闭卷相结合，第一课堂考核与第二课堂考核相结合，校内老师评价与企业、社会评价相结合，各种评价有明确的比例分配。

（7）课程效果。

学生学完本门课程后能掌握85%以上的知识点，完全掌握核心知识点；能理解本门课程在专业中的地位、作用和价值；学习目的明确，学习兴趣明显提高；理解本门课程所要求的职业素质，具有团队精神、协作精神，能够与人合作完成工作项目；学生在教师的指导下，能进行探究式、创新性学习。

3.加强管理

（1）专业与课程建设的管理

教研室主任为专业建设负责人，由学院及教研室确定具体专业带头人、专业课程及主要负责人，由负责人进一步确定本课程的组织成员构成，并负责具体课程建设；实行“项目管理”的模式，即以课程为管理对象，课程负责人全面负责课程建设工作，责权利三者相结合，强调中期检查和期终验收工作的一种管理模式；课程负责人对课程建设工作要有明晰的构想，对课程建设的建设目标、内容、日程安排、制定详细的实施方案，保证所定建设目标如期按质完成；课程负责人要充分发挥建设小组的集体智慧和力量，组织建设队伍有效地开展工作，并组织建设项目的日常管理。

（2）学生工作的管理

学生管理工作要坚持立德树人，要在培养什么样的人，为谁培养人，怎样培养人上下功夫。要补足辅导员管理队伍，加强辅导员队伍的建设。学生管理要突出三风即学风、班风、文明之风的教育和建设。

专业八：应用电子技术

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应市场经济发展的需要，掌握一定的专业理论知识、具有较强的实践能力，具备一定的电子产品的生产、调试、维护及智能电子产品设计开发能力的高素质应用技能型人才。

（二）人才培养规格

1. 素质结构

具有爱岗敬业，勤奋工作的职业道德素质；具有从事本专业领域所应具备的基本文化素质和专业素质；具有健康的身体素质、心理素质和乐观的人生态度；具有良好的人文科学素质和一定的美学修养；具有理论联系实际，实事求是，勇于创新精神。

2. 知识结构

掌握电路、电子技术的基本知识。掌握基本电路及电子产品的分析、设计和运用知识。初步掌握计算机应用的基本知识。初步掌握电子电路CAD、EDA技术、单片机应用等知识，了解电子产品的管理和产品的营销基本知识。

3. 能力结构

具有大学生的基本素质外，重点掌握电子电路设计和运用能力；电子测量与检测能力；计算机应用基本能力；设计、开发电子电路的能力、选择电子器件和使用常用仪器、仪表的能力、电子产品的维修、操作、管理能力。

(4)职业资格证书

就业岗位	职业资格证书	证书等级	发证部门
电子产品生产	电子绘图员	中级	工业信息产业部
电子及电气类维护	维修电工	中级	工业信息产业部

程序员	PLC程序员	中级	工业信息产业部

二、培养能力

（一）专业基本情况

应用电子技术专业2002年4月通过教育部审批，并于当年开始招生，学制3年。

（二）在校生规模

截至2021年9月30日，应用电子技术专业专科生目前在校生总人数83人。

（三）课程设置情况

1.AutoCAD:本课程主要是让学员学习和掌握利用 PROTEL DXP设计电路原理图、生成网络表、设计单面与多层印制电路板的方法、实践步骤及操作技巧等，以及了解 EDA 发展现状和新趋势。

2.数字电子技术：通过对本课程的学习应使学生掌握主要放大电子器件的特性、工作原理及主要参数，并掌握典型单元电子电路的组成以及分析和设计方法。初步具备根据实际需要应用这些单元电路构成简单模拟电子系统的能力，为后续专业课程的学习及日后从事工程技术工作、科学研究奠定坚实基础。

3.模拟电子技术：其主要内容包括逻辑代数、组合逻辑电路、时序逻辑电路、可编程逻辑器件、脉冲信号的产生与整形、A/D与D/A转换等。本课程的任务是使学生获得电子技术方面的基本理论、基本知识，掌握数字逻辑电路分析和设计的基本方法，为学习有关专业课程及进行电子电路设计打下坚实的基础。

4.单片机技术与应用：要求学生掌握单片机的一般原理及其组成，掌握单片机的基本结构、指令系统、定时/计数器、中断技术、串行通讯技术及其存储器、I/O口的扩展技术，通过编程、调试等实际操作，初步掌握单片机在控制系统中的应用。

5.EDA技术：EDA一门实践性很强的课程。使学生对计算机和EDA工具进行电路的设计和仿真有一定的了解，并会使用开发系统设计PLD器件，掌握multiSIM2001基本操作、仿真仪器的使用、仿真常用分析方法及电路设计、印刷电路板基本知识、原理图绘制等。

6.传感器原理及应用：要求学生掌握传感器的基本特性、电阻应变式传感器、电容式传感器、电感式传感器、磁电式传感器、压电式传感器、光电效应及光敏器件、新型光电传感器、波与射线式传感器和热电式传感器等知识。

7.可编程控制器技术：熟悉工厂常用控制电器的原理、结构及使用，熟练掌握电器控制的基本环节和控制电路。了解PLC的结构、工作原理及主要技术指标，掌握PLC的三种编程语言；掌握常用指令，能够根据工艺过程和控制要求完成PLC的程序设计和应用设计，熟练使用PLC的主机、手动编程器、计算机编程软件及常用模块。

8.ARM：使学生掌握嵌入式系统概述、ARM7体系结构、ARM指令系统、Thumb指令集、嵌入式汇编与C语言程序设计、基于S3C44B0的嵌入式系统、ADS集成开发环境、μC/OS-II简介、Linux操作系统。

9.维修电工：使学生掌握安全用电的基本知识、电工常用工具与仪表、电工材料与低压电器、维修基本操作技能、电工识图的基本方法、室内照明线路与安装、三相异步电动机的控制原理与安装、变频技术和可编程逻辑控制器。

10.通信技术：通过本课程的学习，使学生掌握现代通信系统的基本原理、基本模型、基本性能和基本分析方法，能对实际物理问题建立相应的数学模型，通过对模型进行数学分析来解决实际物理问题。

11.系统编程与开发综合实训：课程目标：通过课程的学习，让学生掌握以单片机为代表的微控制器的芯片选择、硬件系统构建及软件应用程序编制与调试的相关知识与技能，学生能够熟悉单片机所涵盖的电子产品开发的流程，学会分析智能电子产品方法、手段。掌握各种电子辅助软件的使用，并能熟练利用电子电路设计和分析辅助软件对产品进行分析、简单设计。

12.单片机原理及应用：课程学习内容包括单片机基本工作原理、内部组成、芯片选择及硬件系统构建，单片机汇编指令系统，要求学生能编制简单的应用程序，能较熟练的使用开发仿真工具进行应用程序调试，能利用单片机相关知识设计并调试简单的智能电子产品中的功能模块。

13.实习：重要的实践性教学环节，是培养学生实际动手能力和分析问题解决问题能力、理论与实践相结合的基本训练，为学生顺利就业打下扎实基础。

表1 应用电子专业学分学时分配表

序号	课程类别		学分	占总学分比例（%）	学时	占总学时比例（%）	说明
1	公共课	公共必修课	37	26.4%	592	27.2%	实践教学总学时（含课内实践学时）占总学时比例为 56.6%
		公共选修课	4	2.9%	64	2.9%	
2	专业课	专业核心课	28	20%	448	20.7%	
		专业拓展课	23	16.4%	368	16.9%	

		专业选修课	6	4.3%	96	4.4%	左右。
3	实践教学环节		42	30%	608	27.9%	
合　计			140	100%	2176	100%	

三、培养条件

（一）专业教学投入

教学条件及教学情况 拥有完善的配套办学设施，为日常教学和实训活动的开展提供强有力的硬件保障，师资队伍建设日趋成熟合理，用以老带新的方式来提高教师队伍的层次，进而形成完善的学术梯队，走内涵式发展道路。继续推行“行校对接、产教融合”的办学模式，加大与中国电信的合作力度，以合作促发展，安排专业教师到企业进行学习和技术交流，从而提高教师从事实践教学的能力。

（二）教学设备

本专业现有：电工实验室、电子实验室、高频实验室、通信原理实验室、单片机实验室、微机原理与接口技术实验室、PLC实验室、DSP技术实验室、EDA实验室、大学物理实验室、自动检测实验室、电机拖动实验室、维修电工实训室、工厂供电实验室等专业所需的20个实验实训室，教学仪器设备总价值426万元，基本满足本学科基础课与专业课的实验、实训教学要求。

拥有完善的配套办学设施，为日常教学和实训活动的开展提供强有力的硬件保障，师资队伍建设日趋成熟合理，用以老带新的方式来提高教师队伍的层次，进而形成完善的学术梯队，走内涵式发展道路。继续推行“校企对接、产教融合”的办学模式，加大与中国电信的合作力度，以合作促发展，安排专业教师到企业进行学习和技术交流，从而提高教师从事实践教学的能力。

（三）教学队伍建设

我院电气自动化师资力量较为雄厚，能满足本专业的教学需求。现有专兼职教师14人，其中专职教师10人，副高级以上职称4人；兼职教师2人，硕士研究生5人，师资队伍结构符合专业建设发展要求。

（四）实习基地建设

为实行我校“产教融合，实岗实训”的人才培养模式，结合学校课程改革的新趋势，学院与恒星智能仪表公司拟共同建立“电子整机装配”实岗基地实岗基地，主要面向电子类专业学生开放，使其在学习专业课程的同时，能够动手操作，焊接相关产品。校外实训实习基地有青岛特锐德电气股份有限公司、尼得科电机

有限公司、青岛海尔集团等单位，让学生在实际生产过程中理解电气设备、电子设备、自动化设备的工作原理和调试运行过程，完成从理论到实际工程的过渡。这样，学生能够更好的理解理论知识，又能提高动手操作能力，达到事半功倍的效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制与合作办学

学校“十三五”规划提出：深化课程改革，加强课程建设，实施“课程改革”深化工程，深化专业 课程教学内容和教学方法改革、提升课程质量。“十 三五”期间，全校的专业课程，要按照“工作过程系 统化课程”模式进行改革，并与“产教深度融合”教学改革工程相互融合。

按照企业深度参与培养过程，按行业标准培养人才，强化培养学生的工程实践能力和创新精神的原则，探索构建校企合作、工学融合的人才培养模式。创建了以应用为导向的专业教学体系，培育了一支专兼结合的双师型师资队伍，建设了多家实践教学基地，如：海尔、海信、澳柯玛、特锐德等五百强企业，作为校外实践基地，与企业共同完成横向课题2项，专利1项。

我们建立的“以实验和实训为基础，以工程应用为主线，以实习、 设计为依托”的实践教学体系，无论在实验室建设上，还是在人财物的统一调配上，还是在承担课程实验、课程设计、 社会实践、 专业实习、毕业实习、毕业设计等各种实践教学环节上，都得到了进一步的完善，保证了实践教学的质量和效果。

根据“教育教学质量是专业发展的生命线”的共识和“育人为本、追求卓越”的教育教学理念，进行了学科专业一体化建设；探索进行校企合作、工学结合的人才培养模式，创建了以应用为导向的专业教学体系；培育了一支专兼结合的双师型师资队伍；进行了专业核心课程群建设；建设了多家实践教学基地；完成一批教育教学改革课题；重视学生素质培养，搭建课外科技活动平台，鼓励学生参加各级别的学科竞赛，提高了学生的专业实践能力。

（二）教学管理

学院以教学管理规章制度建设为基础，以教学质量监控体系建设为抓手，以管理队伍建设为保障，初步形成了管理规章制度较为健全、质量标准较为科学、质量监控较为严密的本科教学管理体系。修订完善了本专业教学计划和教学大纲，形成了一套较为实用的教学质量考核、评价体系。院长、副院长、实训中心主任、实验室主任、教研室主任、教学秘书等都有明确的工作职责，日常教学管理实现了规范化、制度化和科学化。始终坚持以教学为中心，严抓教学质量的每一环节，加强规范化、制度化管理，建立一套较为科学的教学管理规章制度，教学水平不

断提高，教学质量不断优化。

五、培养质量

（一）毕业生就业率稳居省属高校前列，职业发展空间好

近几年毕业生就业率100%。2020届毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占70.9%，从就业分布区域看，74.5%的毕业生在山东省内就业，在省外就业的占25.5%。2021届毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占65.5%，从就业分布区域看，68.4%的毕业生在山东省内就业，在省外就业的占31.6%。

（二）用人单位对毕业生评价好

学院通过向用人单位发放《满意度调查表》的方式开展满意度调查工作，调查共收到多家用人单位的反馈数据，其中94.2%的用人单位对学校人才培养水平很满意或满意，93.8%的用人单位对毕业生的综合素质很满意或满意。

（三）毕业生对岗位的适应性强，发展情况好

本专业就业领域涉及电气工程领域、电气设备、电子设备、计算机软件开发、自动化工程项目开发等，通过对本专业学生的调查，73.2%的毕业生当前就业岗位与所学专业的对口或很对口，表示对口度一般或不对口的毕业生中85%的毕业生对当前工作的适应度为适应或非常适应；92%的毕业生对当前就业岗位适应或很适应；92%的毕业生对当前工作满意或很满意。76.5%的毕业生认为自己在职业方面有发展或发展较好，目前大多数毕业生职业发展稳定 。

六、毕业生就业创业

学校对毕业生开展跟踪调查工作，部分学生就业情况不错。

就业案例 1：徐海波，男，满族，中共党员，山东科技大学电气与自动化工程学院兼职硕士导师，长江师范学院机器人工程学院讲师，机器视觉团队负责人。2009 年 6 月毕业于青岛恒星学院应用电子技术专业，硕士博士分别毕业于广东工业大学，华南理工大学，博士研究方向：机器视觉，智能信息处理，模式识别。参与《核反应堆***开发与研究》、《乏燃料***开发》等中科华核电技术研究院项目，该项目成果已经成功应用于**核电站等具体设备中。目前主持重庆市教育委员会科学技术项目 1 项，共发表学术论文十余篇，被 SCI/EI 收录 9 篇，出版学术专著 1 部，编写英文论著 1 部，专利 2 项。

就业案例2：刘海宁，2006年毕业于应用电子专业，先后在恒星实训处、教务处、学生处任职，先后担任育才学院和健康学院院长，后到烟台医学院挂职锻炼，2019年辞职创业，创立青岛吉如商贸有限责任公司，从事出口贸易等业务，目前公司发展状态良好，员工10余人，年营业额过千万，利润上百万。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

应用电子技术产业是当今信息产业、朝阳产业。信息产业是山东省新兴支柱产业，拥有1个国家级信息产业基地、5个国家级信息产业园、23个省级信息产业园、9个省级软件园。未来5-10年我国及我省将高速发展特高压及新能源电网建设，高铁项目也越来越多。随着国外大企业的进入，在这一专业领域将出现很大缺口，人才供不应求。该专业的毕业生就业市场容量大，前景广阔，工作环境好，多年来一直被人才市场列为最受欢迎专业之一，毕业生供求比长期保持在1：5左右。据麦可思研究院日前发布的《2013年中国大学生就业报告》，在2012届半年后就业满意度较高的主要本科专业排行榜中，应用电子专业以64%的满意度进入前十名。

应用电子专业已成为前沿学科，全国各地尤其是沿海开放城市，从事电子技术的企事业单位很多。为促进电子技术产业的高速发展，培养一大批具有专业综合能力，能综合运用所学知识和技能，适应电子技术产业发展的要求，从事企事业单位与本专业相关的产品及设备的生产、安装调试、运行维护、销售及售后服务、新产品技术开发等应用型技术人才和管理人才是社会发展和经济建设的客观需要，社会对该类人才的需求会越来越大，为此电子技术专业的人才有着十分广泛的就业前景。

山东省及青岛市作为经济发达的沿海开放省市，从事电子技术产品的生产、开发、销售和应用的企事业单位很多，急需一大批能从事与本专业相关的产品及设备的生产、安装调试、运行维护、销售及售后服务、新产品技术开发等高层次技术型人才和管理人才，且呈逐年增长趋势。青岛、烟台、威海等东部发达城市自动化行业呈蓬勃发展势头急需大量电气自动化专业人才。再如淄博市作为中小机电主要生产基地，预计三年后需要自动化高等专业技术人才10000余人。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.专业教师队伍方面：

在现有专职教师中，具有1年以上企业任职经历或工程系列证书的双师型教师还没达到50%，专任教师的工程、实践能力不强；

学术氛围不浓厚，教科研立项、高水平论文偏少。一些教师主持或参与了省、市级科研课题，但是普遍存在教学研究能力不强的问题，教研成果少。

2.课程与教学改革方面：

核心课程群和精品课程没有立项，试题库在建设中，没有完成投入使用，高质量的获奖教材没有，自编教材少，网络课程较少；

学生补考环节不够严格，对学生的作业监控不力，对学生知识掌握程度估计不足，个别课程考试成绩偏低，不及格率高。

没有高质量的教改方面的获奖课题和教改论文，没有高质量的获奖教学课件，指导学科技能大赛、开放性实验的力度不足，教学改革项目没有完全责任到人。教学方法比较传统，教师在教书育人，在如何培养学生学会知识建构，培养学生的自学能力和创新精神上缺少自觉性。多媒体课件的艺术性、实效性还有待加强。

教学制度基本上是学校，学院制度的延深，缺少具体的要求和质量标准，可操作性不强。教学档案没有专门的场地，没有专人负责，教学档案也没有严格分

3.实践教学方面：

综合性、设计性实验审定程序执行了，但审定程序不够严谨；有的综合性、设计性实验没有完全达到综合性、设计性要求；个别课程的实验开出率不高。

（二）拟采取的对策措施

1.加强教师队伍建设

（1）切实加强专业带头人与教师的培养培训

选拔、引进或聘任（聘用）具有行业背景、专业实践能力强、教学业绩突出的教学专家和掌握最前沿技术与关键技术、具有行业影响力的知名现场专家作为专业带头人。

采取企业实践、社会实践、国内培训、国外学习、校企交流等多种形式，开展专任教师的培养培训，教师培训面达100%，专业教师每年必须有两个月到企业和生产一线实践，具备指导职业技能大赛的能力，并获得职业资格证书，“双师型”教师达50%以上。

（2）重视教师的科研能力

鼓励支持教师参与企业新产品开发、新技术应用、社会服务等，并将其作为晋升专业技术职务推荐的依据；鼓励支持教师开展应用技术研究和教育教学改革研究。

（3）重视兼职教师的选拔

聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员和社会能工巧匠担任兼职教师，建立兼职教师库，实行动态更新，更好地为实践教学做有益补充，建成有现场专家参与的“优秀专业教学团队”。

通过建设，到2021年，形成生师比达到18:1，博士生、硕士生和本科生占比达到1:8:1，双师型占比达到50%以上的专业教师队伍和1门核心课程的教学团队。

2.加强课程建设

（1）课程目标

有明确的职业岗位指向和职业能力要求，符合学校办学定位，符合学生实际；

课程知识目标、能力目标、素质目标明确，课程在职业能力培养中所处的地位、作用和价值清晰；学生学习能力、应用能力、协作能力和创新能力培养得到充分体现。

（2）课程内容和课程结构

课程内容充分体现职业标准的要求，建立了教学内容遴选机制，适时吸纳新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准，职业道德、安全规范等方面的内容得到充分反映；按照职业岗位和职业能力培养的要求，整合教学内容，构建以职业岗位为导向的教学模块，形成模块化课程结构；实践性教学内容达到25%以上。

（3）课程教学方法与手段

课程教学方法符合“教、学、做合一”的原则，根据课程特点，采用现场教学、案例教学、项目教学、讨论式教学、探究式教学等教学方法；高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，以案例或真实的任务为实习实训项目，将实习实训与产品、项目结合起来，强调学生将所学知识和技能在实践中应用，积极引导学生自主学习。

（4）教学方法改革

优质课程要灵活运用多种先进的教学方法，能有效调动学生学习积极性，激发学生潜能；建立科学的考评机制，运用科学的考试方法和手段，注重考查学生知识的综合运用能力。

（5）强化实践教学环节

优质课程要高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，大力开展实践教学内容与教学方法改革，开设设计性、综合性、研究性实验，引导和鼓励学生参加科研活动及各种大赛，开展研究型教学，不断提高学生的动手能力、创新能力。

（6）建立科学合理的考试模式

建立体现职业能力为核心的课程考核标准，建立分模块的课程考核评价方式，每个课程模块既考核学生所学的知识，也考核学生掌握的技能及学习态度，采用形成性评价与终结性评价相结合，笔试、口试、操作、论文、制作作品相结合，开卷、闭卷相结合，第一课堂考核与第二课堂考核相结合，校内老师评价与企业、社会评价相结合，各种评价有明确的比例分配。

（7）课程效果

学生学完本门课程后能掌握85%以上的知识点，完全掌握核心知识点；能理解本门课程在专业中的地位、作用和价值；学习目的明确，学习兴趣明显提高；理解本门课程所要求的职业素质，具有团队精神、协作精神，能够与人合作完成工作项目；学生在教师的指导下，能进行探究式、创新性学习。

3.加强管理

（1）专业与课程建设的管理

教研室主任为专业建设负责人，由学院及教研室确定具体专业带头人、专业课程及主要负责人，由负责人进一步确定本课程的组织成员构成，并负责具体课程建设；实行“项目管理”的模式，即以课程为管理对象，课程负责人全面负责课程建设工作，责权利三者相结合，强调中期检查和期终验收工作的一种管理模式；课程负责人对课程建设工作要有明晰的构想，对课程建设的建设目标、内容、日程安排、制定详细的实施方案，保证所定建设目标如期按质完成；课程负责人要充分发挥建设小组的集体智慧和力量，组织建设队伍有效地开展工作，并组织建设项目的日常管理。

（2）学生工作的管理

学生管理工作要坚持立德树人，要在培养什么样的人，为谁培养人，怎样培养人上下功夫。要补足辅导员管理队伍，加强辅导员队伍的建设。学生管理要突出三风即学风、班风、文明之风的教育和建设。

专业九：汽车技术服务与营销

一、培养目标与规格

(一)人才培养目标

本专业主要培养适应经济社会发展需要，面向汽车销售和汽车维修服务企业，在经营、服务一线能从事汽车及零配件销售、售后接待、管理、车辆鉴定、评估、保险、事故查勘理赔等工作。培养一批具有良好道德品质、高度社会责任感、实践能力突出、拥有创业能力的高素质应用技能型人才。

(二)人才培养规格

1.素质结构

具有爱岗敬业，勤奋工作的职业道德素质；具有从事本专业领域所应具备的基本文化素质和专业素质；具有健康的身体素质、心理素质和乐观的人生态度；具有良好的人文科学素质和一定的美学修养；具有理论联系实际，实事求是，勇于创新精神。

2.知识结构

(1)具备本专业所需的文化基础知识和专业基础知识；

(2)具有较强的汽车构造和汽车商品知识；

(3)具备较强的汽车销售、汽车售后服务等汽车营销方面的相关知识；

(4)具有一定的企业基层管理知识；

(5)具有一定的英文资料翻译、阅读能力。

3.能力结构

(1)具备基本的计算机操作能力，能熟练运用计算机办公软件进行文字处理、编辑排版和数据处理；

(2)具备汽车产品市场调查的能力；

(3)掌握汽车构造原理和具备对汽车进行技术评价的能力；

(4)掌握汽车销售的基本原理和销售技巧；

(5)具备汽车销售策划和组织实施的能力；

(6)具备汽车销售现场的管理能力；

(7)具备从事汽车保险投保、查勘和理赔业务的能力；

(8)具有从事二手车鉴定估价与交易的能力；

(9)掌握汽车售后服务知识与技能；

(10)具有安全、文明生产和环境保护的相关知识和技能。

4.职业资格证书

就业岗位	职业资格证书	证书等级	发证部门
汽车修理工	汽车修理工	初级--高级技师	交通部职业资格鉴定中心
二手车评估师	二手车评估师	高级	汽车工程协会
汽车电工	汽车电气工程师	中级	

二、培养能力

（一）专业基本情况

2011年批准设置汽车营销与服务专业，2014年批准设置汽车服务工程本科专业。

（二）在校生规模

截至2021年9月30日，目前在校生总人数27人。

（三）课程设置情况

汽车构造、汽车电器与电控技术、汽车维护与保养、二手车鉴定与评估、汽车车身修复与涂装技术、汽车维修技术、汽车故障诊断与检测技术

学分学时分布及比例表

学分分布统计表

类　别	学分	占总学分比例
公共课	47	33.57%
专业课	50	35.71%
双创教育	4	2.86%
集中实践环节	31	22.14%
个性化培养	8	5.71%
合计	**140**	**100%**

学分学时分布统计表

类别			学分及比例表				学时及比例表		
公共课	思政教育模块		8	47	7.92%	33.57%	128	752	7.92%
	大学体育模块		6		5.94%		96		5.94%
	人文素养模块		14		13.86%		224		13.86%
	夯实基础模块		19		18.81%		304		18.81%
专业课	专业基础课程	汽车机械基础模块	14	50	13.86%	10.00%	224	704	13.86%
	专业技能课程	汽车结构及理论模块	18		17.82%	29.70%	288		17.82%
		汽车维修模块	12		11.88%		192		11.88%
	专业拓展课程（选修）	汽车文化模块	6		5.94%	5.94%	96	96	5.94%
双创教育	双创基础课		2	4	1.98%	3.96%	32	64	1.98%
	双创专业课		2		1.98%		32		1.98%
合计			**101**	**101**	**100%**	**100%**	**1616**	**1616**	**100%**

三、培养条件

（一）专业教学投入

教学条件及教学情况 拥有完善的配套办学设施，为日常教学和实训活动的开展提供强有力的硬件保障，师资队伍建设日趋成熟合理，用以老带新的方式来提高教师队伍的层次，进而形成完善的学术梯队，走内涵式发展道路。继续推行

“行校共建、产教融合”的办学模式，加大与中汽联、大德行车管家的合作力度，以合作促发展，安排专业教师到企业进行学习和技术交流，从而提高教师从事实践教学的能力。

（二）教学设备

本专业现有：汽车发动机实验室、汽车底盘实验室、汽车车身实验室、汽车理实一体化实验室、汽车电器与电控实验室、新能源汽车实验室等专业所需的6个实验实训室，基本满足本学科基础课与专业课的实验、实训教学要求。

拥有完善的配套办学设施，为日常教学和实训活动的开展提供强有力的硬件保障，师资队伍建设日趋成熟合理，用以老带新的方式来提高教师队伍的层次，进而形成完善的学术梯队，走内涵式发展道路。继续推行“校企对接、产教融合”的办学模式，加大与汽车产业的合作力度，以合作促发展，安排专业教师到企业进行学习和技术交流，从而提高教师从事实践教学的能力

（三）教学队伍建设

汽车技术服务与营销专业师资力量较为雄厚，能满足本专业的教学需求。现有专兼职教师13人，其中专职教师10人，兼职教师3人，副高级以上职称4人；硕士研究生5人，师资队伍结构符合专业建设发展要求。

（四）实习基地建设

为实行我校“产教融合，实岗实践”的人才培养模式，结合学校课程改革的新趋势，学院与车管家拟共同建立“汽车后市场”实岗基地实岗基地，主要面向汽车类专业学生开放，使其在学习专业课程的同时，能够动手操作。校外实训实习基地有中汽联、上汽（烟台）实业有限公司等单位，让学生在实际生产过程中理解汽车后市场产业完成从理论到实际工程的过渡。这样，学生能够更好的理解理论知识，又能提高动手操作能力，达到事半功倍的效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制与合作办学

学校“十三五”规划提出：深化课程改革，加强课程建设，实施“课程改革”深化工程，深化专业 课程教学内容和教学方法改革、提升课程质量。“十 三五”期间，全校的专业课程，要按照“工作过程系 统化课程”模式进行改革，并与“产教深度融合”教学改革工程相互融合。

按照企业深度参与培养过程，按行业标准培养人才，强化培养学生的工程实践能力和创新精神的原则，探索构建校企合作、工学融合的人才培养模式。创建了以应用为导向的专业教学体系，培育了一支专兼结合的双师型师资队伍，建设

了多家实践教学基地。

我们建立的“以实验和实训为基础，以工程应用为主线，以实习、 设计为依托”的实践教学体系，无论在实验室建设上，还是在人财物的统一调配上，还是在承担课程实验、课程设计、 社会实践、 专业实习、毕业实习、毕业设计等各种实践教学环节上，都得到了进一步的完善，保证了实践教学的质量和效果。

针对应用型本科院校的特点，根据“教育教学质量是专业发展的生命线”的共识和“育人为本、追求卓越”的教育教学理念，进行了学科专业一体化建设；探索进行校企合作、工学结合的人才培养模式，创建了以应用为导向的专业教学体系；培育了一支专兼结合的双师型师资队伍；进行了专业核心课程群建设；建设了多家实践教学基地；完成一批教育教学改革课题；重视学生素质培养，搭建课外科技活动平台，鼓励学生参加各级别的学科竞赛，提高了学生的专业实践能力。

（二）教学管理

学院以教学管理规章制度建设为基础，以教学质量监控体系建设为抓手，以管理队伍建设为保障，初步形成了管理规章制度较为健全、质量标准较为科学、质量监控较为严密的本科教学管理体系。修订完善了本专业教学计划和教学大纲，形成了一套较为实用的教学质量考核、评价体系。院长、副院长、实训中心主任、实验室主任、教研室主任、教学秘书等都有明确的工作职责，日常教学管理实现了规范化、制度化和科学化。始终坚持以教学为中心，严抓教学质量的每一环节，加强规范化、制度化管理，建立一套较为科学的教学管理规章制度，教学水平不断提高，教学质量不断优化。

五、培养质量

（一）毕业生就业率稳居省属高校前列，职业发展空间好

近几年毕业生就业率100%。2019届本专业毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占70.9%，从就业分布区域看，74.5%的毕业生在山东省内就业，在省外就业的占25.5%。2020届本专业毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占65.5%，从就业分布区域看， 82.95%的毕业生在山东省内就业。2021届本专业毕业生初次就业率达到90%，截止目前已经全部就业。

（二）用人单位对毕业生评价好

本专业的毕业生，业务能力强，踏实肯干，注重团结协作，深受就业单位的好评，大部分学生很快都成为企业的骨干成员。社会上本专业毕业生一直是供不应求，加上本专业学生表现突出，在行业当中深受好评。

（三）毕业生对岗位的适应性强，发展情况好

本专业就业领域主要为汽车后市场等，通过对本专业学生的调查，63.2%的毕业生当前就业岗位与所学专业的对口或很对口，表示对口度一般或不对口的毕业生中82.1%的毕业生对当前工作的适应度为适应或非常适应；90.2%的毕业生对当前就业岗位适应或很适应；72.0%的毕业生对当前工作满意或很满意。73.4%的毕业生认为自己在职业方面有发展或发展较好，目前大多数毕业生职业发展稳定 。

六、毕业生就业创业

汽车技术服务与营销专业主要面向汽车后市场，近年来，为社会培养了大量行业人才，有力促进了汽车行业的发展。比较突出的有2015年毕业的汽车技术服务与营销专业1211班学生韩聪聪，现工作于1成首付弹个车—青岛葫芦娃汽车销售服务有限公司，该平台是由阿里巴巴和蚂蚁金服联合战略投资，主要从事超低首付购车，做弹个车之前有着长达5年的4S店工作经验，从一线实习销售，做到团队的销售冠军，仅仅用了3个月的时间，深受领导的赏识和同事的认可。后来通过自己一年的努力，做到了销售经理，到目前自己管理一家分公司。2018年毕业的汽车技术服务与营销专业学生赵金成，现为青岛恒星科技学院经营专员，工作中充分运用所学知识，肯动脑、有成效，深得领导与同事认可，年薪10万元。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

汽车技术服务与营销专业主要面向汽车后市场，从产业规模看，中国汽车产量从2016年的2812万辆增长至2020年的2523万辆；自2020年4月以来，汽车销量持续保持增长，全年汽车销量达到2531.万辆，销量蝉联全球第一。

纵观全球制造业态势，主要发达国家均以制造业重新升级作为国家战略，中国也拟定“中国制造2025计划”。国家层面：国家制造强国领导小组车联网产业发展专项委员会目前负责国家智能网联汽车的发展。相关政策及指导纲要也频繁颁布，2020年1月《智能汽车创新发展战略》，2019年12月《推进综合交通运输大数据发展行动纲要（2020-2025）》，2019年9月《交通强国建设纲要》，2019年7月《数字交通发展规划纲要》。行业层面：智能网联汽车生产企业及产品准入管理办法即将颁布，中国营运车辆智能化运用白皮书颁布。产业态势：产业链体系基本形成，产品技术基本具备产业化条件；产品准入于明年推出，标志着大规模产业化时代来临；车联网的网络应用、远程服务层面技术成熟、飞速发展；车联网的自动驾驶、智慧交通层面技术正在迅猛突破；地方政府积极性高涨，开展较大规模部署，推动产业发展。因此，汽车后市场的巨大发展潜力，有力的促进了汽车技术服务与营销专业的发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.专业教师队伍方面：

在现有专职教师中，专任教师的工程、实践能力不强；学术氛围不浓厚，教科研立项、高水平论文偏少。一些教师主持或参与了省、市级科研课题，但是普遍存在教学研究能力不强的问题，教研成果少。

2.课程与教学改革方面：

核心课程群和精品课程没有立项，试题库在建设中，没有完成投入使用，高质量的获奖教材没有，自编教材少，网络课程较少；学生补考环节不够严格，对学生的作业监控不力，对学生知识掌握程度估计不足，个别课程考试成绩偏低，不及格率高。

没有高质量的教改方面的获奖课题和教改论文，没有高质量的获奖教学课件，指导学科技能大赛、开放性实验的力度不足，教学改革项目没有完全责任到人。教学方法比较传统，教师在教书育人，在如何培养学生学会知识建构，培养学生的自学能力和创新精神上缺少自觉性。多媒体课件的艺术性、实效性还有待加强。

教学制度基本上是学校，学院制度的延深，缺少具体的要求和质量标准，可操作性不强。教学档案没有专门的场地，没有专人负责，教学档案也没有严格分类目录。

3.实践教学方面：

综合性、设计性实验审定程序执行了，但审定程序不够严谨；有的综合性、设计性实验没有完全达到综合性、设计性要求；个别课程的实验开出率不高。

（二）拟采取的对策措施

1.加强教师队伍建设

（1）切实加强专业带头人与教师的培养培训

选拔、引进或聘任（聘用）具有行业背景、专业实践能力强、教学业绩突出的教学专家和掌握最前沿技术与关键技术、具有行业影响力的知名现场专家作为专业带头人。

采取企业实践、社会实践、国内培训、国外学习、校企交流等多种形式，开展专任教师的培养培训，教师培训面达100%，专业教师每年必须有两个月到企业和生产一线实践，具备指导职业技能大赛的能力，并获得职业资格证书。

（2）重视教师的科研能力

鼓励支持教师参与企业新产品开发、新技术应用、社会服务等，并将其作为晋升专业技术职务推荐的依据；鼓励支持教师开展应用技术研究和教育教学改革研究。

（3）重视兼职教师的选拔

聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员和社会能工巧匠担任兼职教师，建立兼职教师库，实行动态更新，更好地为实践教学做有益补充，建成有现场专家参与的“优秀专业教学团队”。

通过建设，到2021年，形成生师比达到18:1，博士生、硕士生和本科生占比达到1:8:1，双师型占比达到50%以上的专业教师队伍和1门核心课程的教学团队。

2.加强课程建设

（1）课程目标。

有明确的职业岗位指向和职业能力要求，符合学校办学定位，符合学生实际；课程知识目标、能力目标、素质目标明确，课程在职业能力培养中所处的地位、作用和价值清晰；学生学习能力、应用能力、协作能力和创新能力培养得到充分体现。

（2）课程内容和课程结构。

课程内容充分体现职业标准的要求，建立了教学内容遴选机制，适时吸纳新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准，职业道德、安全规范等方面的内容得到充分反映；按照职业岗位和职业能力培养的要求，整合教学内容，构建以职业岗位为导向的教学模块，形成模块化课程结构；实践性教学内容达到25%以上。

（3）课程教学方法与手段。

课程教学方法符合“教、学、做合一”的原则，根据课程特点，采用现场教学、案例教学、项目教学、讨论式教学、探究式教学等教学方法；高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，以案例或真实的任务为实习实训项目，将实习实训与产品、项目结合起来，强调学生将所学知识和技能在实践中应用，积极引导学生自主学习。

（4）教学方法改革。

优质课程要灵活运用多种先进的教学方法，能有效调动学生学习积极性，激发学生潜能；建立科学的考评机制，运用科学的考试方法和手段，注重考查学生知识的综合运用能力。

（5）强化实践教学环节。

优质课程要高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，大力开展实践教学内容与教学方法改革，开设设计性、综合性、研究性实验，引导和鼓励学生参加科研活动及各种大赛，开展研究型教学，不断提高学生的动手能力、创新能力。

（6）建立科学合理的考试模式。

建立体现职业能力为核心的课程考核标准，建立分模块的课程考核评价方式，每个课程模块既考核学生所学的知识，也考核学生掌握的技能及学习态度，采用形成性评价与终结性评价相结合，笔试、口试、操作、论文、制作作品相结合，

开卷、闭卷相结合，第一课堂考核与第二课堂考核相结合，校内老师评价与企业、社会评价相结合，各种评价有明确的比例分配。

（7）课程效果。

学生学完本门课程后能掌握85%以上的知识点，完全掌握核心知识点；能理解本门课程在专业中的地位、作用和价值；学习目的明确，学习兴趣明显提高；理解本门课程所要求的职业素质，具有团队精神、协作精神，能够与人合作完成工作项目；学生在教师的指导下，能进行探究式、创新性学习。

3.加强管理

（1）专业与课程建设的管理

专业带头人为专业建设负责人，由负责人进一步确定本课程的组织成员构成，并负责具体课程建设；实行“项目管理”的模式，即以课程为管理对象，课程负责人全面负责课程建设工作，责权利三者相结合，强调中期检查和期终验收工作的一种管理模式；课程负责人对课程建设工作要有明晰的构想，对课程建设的建设目标、内容、日程安排、制定详细的实施方案，保证所定建设目标如期按质完成；课程负责人要充分发挥建设小组的集体智慧和力量，组织建设队伍有效地开展工作，并组织建设项目的日常管理。

（2）学生工作的管理

学生管理工作要坚持立德树人，要在培养什么样的人，为谁培养人，怎样培养人上下功夫。要补足辅导员管理队伍，加强辅导员队伍的建设。学生管理要突出三风即学风、班风、文明之风的教育和建设。

专业十：广告艺术设计

一、培养目标与规格

广告艺术设计专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具有较高的思想品德和人文素养以及人际交往和开拓创新精神，掌握现代广告艺术设计专业的基本理论和基本技能、造型基础、广告策划、软件运用、各类广告的设计与制作等基本知识，具备较强广告艺术设计的专业技能，能够在中大型广告公司、电视台、报社等单位胜任广告艺术设计工作的高素质应用型人才。

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1.应具有崇高的理想和坚定的信念；具有热爱祖国、拥护中国共产党的领导的政治信念；具有投身改革、乐于奉献的时代精神；具有良好的社会公德、职业道德和家庭美德；具有高度的社会责任感；具有自强不息、求实创新的优良品质。

2.身心健康，能调控自身心理情趣；具有体育卫生和运动保健素养；树立自觉锻炼、终生锻炼身体的意识；体魄良好，体能达到规定标准。

3.应用语言文字，清晰地进行信息、思想、感情的传递、表达和交流；能够正确认识和分析当今时代有关问题；与时俱进，具有终身学习的能力。

4.具有较强的市场经济意识和社会适应能力，基础扎实，富有时代特征和创新精神，并具有在企、事业单位第一线从事广告设计、广告制作、广告创意与管理的德才兼备的职业素质。

（二）知识

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.熟悉国内外与广告设计行业有关的方针政策，了解广告设计学科的理论前沿和发展趋势，了解当代全球广告设计领域的最新发展动态。

3.掌握绘画设计基础、构成、图形创意等造型基础知识。

4.掌握广告设计、版式设计与印刷、插图技法等平面设计的基础知识。

5.灵活运用图像处理（photoshop)、图形处理（illustrator)、排版处理（indesign)等设计软件进行绘图、设计、图形图像处理。

6.掌握包装装潢设计、VI设计等产品的包装、策划宣传知识内容。

7.掌握商业广告摄影及数码修片、影视后期编辑等影视广告制作知识内容。

（三）能力

1.基本具备阅读一般性英文资料的能力，具备基本的日常口语交流的能力。

2.具备熟练的应用计算机操作系统的能力，能应用于职业生涯的常用软件的使用；具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力。

3.具备一定的美术造型的基础知识，具有较好的审美能力。

4.了解广告设计的基本原理，并能综合运用各种基本技能完成从构思到设计的全过程，使学生具有一定的设计构思能力、审美能力和设计制作能力。

5.具备基本的印刷原理、方法步骤的基础知识，广告宣传策划、广告创意的基本技能，培养学生广告设计、宣传的实践能力，具备广告策划制作、印刷的流程工艺的实际操作能力。

6.具有熟练的计算机绘图软件操作和设计表现能力；具有一定的管理能力及团队协作能力。

7.具备熟悉摄影机械操作的能力，熟谙摄影语言和拍摄出有美感和新意的图片，具备基础的影视广告创意与制作能力。

二、培养能力

（一）专业设置

根据人才培养目标的制定，本专业的教学是广告艺术设计能力为主，开设了图像处理(photoshop)、图形处理(illustrator)、广告设计、排版处理(indesign)、VI设计、包装装潢设计等核心课程，为了提高学生的动手能力，除专业理论之外，加大实践性教学环节，增大专业实训比例，重视专业技术技能培养，考核中增加了专业技术技能鉴定项目测试。

（二）在校生规模

本专业2018级招专科生141人，2019级招专科生51人，2020年招专科生35人，现在在校生共227人。

（三）课程体系

1.公共基础课程47学分

公共基础课程设置思政教育模块、大学体育模块、人文素养模块、夯实基础模块四个模块。思政教育模块设置思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策Ⅰ、形势与政策Ⅱ。大学体育模块设置大学生体育Ⅰ-Ⅳ。人文素养模块设置美育教育、军事理论、大学生心理健康、大学生职业发展规划、大学生就业指导等课程。夯实基础模块设置计算机、外语Ⅰ-Ⅳ。

2.专业基础课程14学分

有以下几门课程：绘画设计基础、构成、图形创意、字体设计、图案设计。

3.专业技能课程42学分

有以下几门课程：广告学概论、图像处理（photoshop)、广告文案写作、现代设计史、图形处理（illustrator)、广告设计、C4D、排版处理（indesign)、VI设计、包装装潢设计、书籍装帧设计等课程。

4.专业拓展课程4学分

有以下两门课程：商业广告摄影及数码修片、影视后期编辑。

5.集中实践教学环节25学分

本专业培养的是应用技术型人才，而集中实践教学是培养学生动手能力，将所学知识运用于实践的有效手段，在实践学习中，学生由被动学习转变为主动学习，学生需发挥自己的各种潜能进行探究性、创造性的学习实践活动。学生学习角色的转变，能够推进学生更清楚地认识自己，发现自身的优势，找到自己的不足，从而提高学生的专业能力和动手能力。在这一环节中，学分安排的比较多，具体有以下课程：军事技能、劳动教育、写生、专业实训等课程。

（四）创新创业教育4学分

设置了双创基础课程《大学生创新创业教育》以及双创专业课程《品牌创意设计》。

三、培养条件

（一）教学经费投入

根据学校的统一核拨经费，教学经费投入较好地满足人才培养需要。生均年教学日常运行支出≧1200元人民币，且随着教育事业经费的增长而逐步增长。

（二）教学设备

本专业现有网页设计实验室和广告设计制作实验室，拥有专业设备主要有：UV平板打印机1台、高性能计算机50台、教师机2台。

（三）教师队伍建设

本专业现有专职教师7人，中级职称教师2人，硕士研究生及以上学历6人，形成了以骨干教师为核心，中级职称教师为主力，优秀中青年教师为支撑的教师团队。适应学科发展要求，能满足该专业人才培养的需要。

（四）实习基地建设

疫情期间，根据要求在校内实习为主，在外实习较少，实习过程中，为每位实习学生配备了实习导师,通过让学生在企业顶岗培训,使理论与实践相互渗透，逐步实现与工作岗位的接轨。借助开放的校内实习实践基地，学生的基础知识、专业知识、操作技能和综合素质都得到了很大的提高，为学生就业及走向社会打

下了良好的基础。

（五）现代教学技术应用

疫情期间，各位老师掌握了现代教学技术手段，在专业课讲授上通过多媒体课件、现代教学平台比如腾讯会议、智慧树、钉钉、雨课堂、慕课等方式进行线上教学，让学生有了多种参与学习和谈论的机会。

四、培养机制与特色

根据我院设计类教育资源的优势与特色，广告艺术设计专业倡导以学生为本的教育理念，通过设计思维训练，培养学生实践操作能力，帮助学生积累实际工作经验。

办学模式富于特色，实习实践环境稳定。根据制定的人才培养要求， 强化“实践能力”形成了自己的较为独特的教学项目模式，充分利用多媒体技术、各实训室和校企合作方式，努力提升和推广模块项目教学、讨论式教学、以赛助学以及实验室教学等教学模式。并且不断加大办学投入和校内外实习实践基地建设。

重视职业资格证书的“敲门砖”作用。将职业资格证书（平面设计师和广告设计师证）的要求与人才培养相结合进行。强化学生的实践能力和企业适应能力。构建以强化“实践能力和适应能力”为核心、体现适应市场经济可持续发展的，高素质视觉传达专业人才培养新模式。

五、培养质量

通过在校学习，广告艺术设计专业学生能从事平面设计领域或广告公司的设计制作相关岗位的工作，特别是广告公司、出版印刷公司、商品包装公司、报社杂志社、电台电视台等企事业单位的平面广告设计和制作工作，面向平面设计师、广告设计师、包装设计师、报社杂志社的美术编辑、影楼摄影助理和美工等相关设计的岗位。

目前在读学生对本专业开设的课程满意度较高，学生反馈在实岗实训中能够较快的学习实操能力，广告艺术设计专业对时代进步，技术不断更新，发展前景旺盛，家长对于专业教育同样很满意，学生对该专业抱有极高的学习兴趣。

六、毕业生就业创业

高校毕业生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业事关经济发展和民生改善大局，关乎社会稳定，党中央、国务院高度重视。

根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合。设置了创新创业教育课程，促进专业教育与创新创业教育有机融合。

对全体学生开发开设创新创业教育必修课和选修课，纳入学分管理。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理培训。广泛举办或参加各类创新创业大赛，成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。

制定本专业学分转换、实施弹性学制、保留学籍休学创业等具体措施，支持参与创业的学生转入相关专业学习，为创新创业学生清障搭台。利用大学生校外实践基地创业平台，通过合作、风险投资等多种渠道筹集资金，扶持学生创新创业。配齐配强创新创业教育专职教师，聘请各行各业优秀创新导师人才库。创新服务内容和方式，为准备创业的学生提供开业指导、创业培训等服务。建立专业创新创业导师微信群、求求群等，发布创业项目指南，实现高校学生创业时有指导、处处有服务。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着人们生活质量、生活水平的不断提高，广告设计专业与商业活动紧密结合，在国内就业范围非常广泛，与各行各业密切相关。通过走访调研，作了详尽分析。就目前我国经济改革与发展的步伐而言，无论哪个地区，广告行业，出版行业、数字媒体行业、房地产装修行业、展览展示行业人们对广告设计有了更高的要求。这为我们的学生每年创造了大量的就业机会，需要大量的应用型人才。根据社会对人才新的需求，新的职业岗位或岗位群，结合本校自身优势，确定专业方向，进一步加强与广告业、新媒体、装饰业的 联 系，准确把握专业培养方向， 同时也发挥我校现有的自身优势，取得较快地社会效益和扩大影响，能为社会培养短缺和急需的应用技术人才。专业特色符合区域经济发展需要。以产业形式进行文化推广。广告艺术设计专业对文化创意产业领域有着巨大的发展空间，二者是紧紧连联不可分离的。广告艺术设计专业对文化创意产业的发展起着推波助澜的作用。近年来，社会上文化创意产业对广告艺术设计专业方面的人才需求量与日俱增。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.需要加强把握理论和实践操作能力之间的关系。如何重点发展学生实操能力的同时，扎实学生的理论功底。

2.缺乏专业带头人进行指导，青年教师队伍不稳定。

（二）专业整改方向

1.按照专业建设规划的目标和时限，整体推进。专业建设任务具体落实到每

一位教师。按照“一个革新的教学大纲、一套新的教学方法、一套先进适用的教材、一套科学的考核方法、一套现代化的教学手段和一支高水平的教学梯队”六项标准来规范课程建设。

2.选拔中青年优秀教师承担专业课的教学及主持课程建设。在课程建设过程中，定期或不定期聘请知名院校专家教授对本专业课程建设给予指导、帮助。

3.加大力度改革教学内容。处理好传授知识和培养能力的关系。既强调基本理论、基本知识的传授，同时注意加强学生的实践能力和创新能力的培养。在课程的教学过程中，通过“优化课内、强化课外”着力提高学生的综合能力。实践能力和创新能力的培养可以通过校内资源与校外资源结合的方式实现。同时，可采取校内外双导师制，即除本校指导教师外，另聘请企业单位工作人员作为实 践导师，负责具体指导学生的实践。

4.积极探索新的课程考核方式、教学方法等。严格期末考试制度，进一步加强学习过程的监控和考核。不断改革教学方法，诸如情境教学法、案例教学法等，以便在传授知识的同时培养学生的思考、分析和判断能力。

5.建立完善的导师制，做好对青年教师的传、帮、带工作。积极创造条件，定期选派青年教师外出进修、学习，使他们能够尽快成长起来，担当起课程建设的重任。

6.建立健全科学有效的课堂教学评价体系。通过开展经常性的听、说、评 课活动，定期举办学生座谈会和问卷调查的形式，多方反馈教学信息，及时改进和提高教师的教学水平。

专业十一：舞蹈表演

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

舞蹈表演专业在学科建设中，参考了教育部《音乐与舞蹈类教学质量国际标准(舞蹈类专业)》 ，2021年修定了《舞蹈表演专业专科人才培养方案》。本专业培养的目标为：培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的职业舞蹈人才。具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识。精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能。面向舞蹈表演、舞蹈教育、文艺工作者等职业群体，能够在各级各类社会文艺团体、文化馆站、教育机构等，胜任舞蹈表演以及与舞蹈表演相关的教学等工作。

（二）人才培养规格

1.遵守道德规范，具备舞蹈情怀

树立正确的世界观、人生观，能够自觉践行社会主义核心价值观，具有较好的自律能力和热爱舞蹈艺术的执着精神。在学习态度方面应具备终身学习的理念和自主进行知识更新的意识；在学习视野方面应具有开放化、国际化的趋向，勇于尝试新鲜事物并涉猎与艺术相关的其他领域知识；在学术道德方面应具备维护真、善、美的艺术品格，拒绝违背诚信的行为。

2.具备良好的专业知识和专业能力

专业知识：掌握舞蹈艺术的基本理论、思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，拥有广泛而深入的知识储备。

专业能力：具备本专业舞台表演的基本技能、掌握舞蹈表演、舞蹈教育的基本能力；熟悉有关文艺的方针政策、拥有良好的职业道德；具备从课堂、书籍、媒体、网络等多途径获取知识的能力；可以在演出、观摩、研讨、讲座等交流活动中发现问题、分析问题并解决问题的能力。

3.具备鉴赏和实践能力

舞蹈鉴赏：能够对舞蹈作品的品质、学术成果的价值等形成基本的鉴别能力；对舞蹈发展的状况与趋势有一定程度的了解，并结合所学知识进行鉴别与判断。

艺术实践：能够把课堂学习与艺术实践有机的结合起来，在知识和技能积累的基础上，在学习和实践中体现创新思维；能够对舞蹈实践进行思考、设计、策划、总结。

4.具备自我规划、培养与沟通合作的能力

具有自我学习意识，能够根据舞蹈学科发展动态不断改进和提升舞蹈表演知

识与能力，树立职业发展意识。了解国内外教育基础改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，具备自我认知评估的能力，能够结合就业愿景和舞蹈发展的态势，制定自身学习和专业发展规划。

理解合作学习的重要性，将合作学习作为舞蹈表演的重要途径和资源，能够使用信息技术实现更广范围的、打破时间地域限制的合作与分享，能够与合作伙伴之间形成平等信任、自由沟通、情知相融的合作关系。具有团队协作精神，理解团队中每个角色定位以及对于整个团队的重要意义。

二、培养能力

（一）专业基本情况

舞蹈表演专业学制三年，在注重舞台表演基本能力培养的基础上进行中国舞、国标舞两个专业方向的分类别培养。

（二）在校生规模

截止2021年7月 30日舞蹈表演专科在校生总人数为88人。分别为2019级42人，2020级46人。

（三）课程设置情况

主要课程有音乐知识与赏析、舞蹈艺术概论、芭蕾基训、中国民族民间舞、中国古典舞基训、中国古典舞身韵、现代舞基训、摩登舞、拉丁舞、舞蹈技巧、剧目排练、舞蹈剧目赏析等。

主要实践性教学环节有公益活动、军事训练、形势与政策、中华优秀传统文化教育、社会实践、毕业实岗实训、毕业演出等。舞蹈表演专业课程结构比例如下：

舞蹈表演专业课程结构比例如下：

表1　舞蹈表演专业课程结构比例

校内专业名称	项目	学时		学分	
		数量	占专业总学时比例（%）	数量	占专业总学分比例（%）
舞蹈表演（中国舞）	必修课	1088	79.07%	68	89.47%
舞蹈表演（中国舞）	选修课	288	20.93%	18	20.93%
舞蹈表演（国标舞）	必修课	1216	82.61%	76	82.61%
舞蹈表演（国标舞）	选修课	256	17.39%	16	19.51

专业课开设情况：

表2　舞蹈表演专业课程结构比例

项目	舞蹈表演（中国舞）	舞蹈表演（国标舞）
课程门数	29	30
其中：必修课	25	26
选修课	4	4
课程总门次数	29	29
其中：必修课	25	26
选修课	4	4

（四）创新创业教育

为全力推进舞蹈表演专业学生的创新创业能力培育，基于传媒学院学科特点，学院通过《大学生职业生涯规划》《大学生创新创业实务》《大学生就业指导》等课程为舞蹈表演专业学生的创新创业提供理论指导和创新思维引导。学院鼓励和指导学生参加各类创新创业竞赛，以赛促建，学院紧紧围绕艺术实践、艺术创作文艺演出，不断培养学生的艺术实践能力与创新创业意识。学院通过邀请具有一定社会影响力的知名校友举办创业论坛，组织学生参加学校组织的创业活动，引导学生加强创新创业意识的培养。舞蹈表演的教育实习有力的促进该专业学生对当前教育状况和动向的把握以及对就业方向的确定。

学院积极争取校内外资源，培养锻炼本专业学生的创新能力。虽然疫情期间严控线下比赛，但我校师生在山东省大学生艺术展演“线上”活动中取得了优异的成绩，三个参赛节目分别获得最佳创作奖、优秀实践教学成果奖三人、表演一等奖、二等奖和三等奖，在实践中锻炼了学生的专业技能。2020年国标舞学生在中国关心下一代工作委员会健康体育发展重心的比赛中获奖14项。山东省体育舞蹈运动协会的比赛中56人次获金奖，46人次获银奖，48人次获铜奖。

三、培养条件

（一）教学设备

艺术与传媒学院现有专业舞蹈教室7个，配有：舞蹈训练专用把杆、镜子、钢琴、一体机（特大电脑）等符合舞蹈学习和训练的设备，建筑面积2000平方米；舞蹈艺术实践场地1个（多功能剧场）。

（二）教师队伍建设

1.师资队伍结构与数量情况

学院通过引进教师和聘用高水平教师并举，加强教师队伍的建设，通过“请

进来、走出去”进一步优化师资队伍，加强教师发展能力。师资数量增长与专业发展基本适应；职称、学历、年龄结构逐步优化，教学科研团队建设初见成效。截至2021年7月艺术与传媒学院舞蹈专职教师21人，兼职教师2人。

表6 舞蹈表演专业专兼职教师队伍数量变化情况

2019年		2020年		2021年	
专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职
19	7	21	10	21	2

担任舞蹈表演专业培养的教授（或相当专业技术职务者）2人、副教授（或相当专业技术职务者）3人，双师型教师10人，具有高级专业技术职务教师的比例为26.32%。

专业教师数量：

表7 舞蹈表演专业专职教师数量

项目		数量	比例（%）
专业教师	总数	21	/
	其中：近二年新增教师	11	52.38
	双师型教师	10	47.62
	具有行业企业背景	14	66.66
学年内承担专业课教学的专业教师	总数	21	100
	其中：高级职称教师数量	5	23.80
	教授数量	2	9.52
	为低年级授课教授数量	1	4.76

专业教师结构：

表8 舞蹈表演专业教师结构

项目		数量	比例（%）
专业教师总数		21	/
职称	教授	2	9.52
	副教授	1	4.76
	讲师	5	23.80
	助教	11	47.62
	其他正高级	1	4.76
	其他副高级	1	4.76
	未评级	3	14.28
	硕士	15	71.42
	学士	4	19.04
年龄	35岁及以下	14	66.66
	36-45岁	1	4.76
	46-55岁	1	4.76

	56岁及以上		5	23.80
学缘	本校		20	95.23
	外校	境内	1	4.76
		境外	0	0

2.加强教师队伍的措施投入

为提升教师教育教学能力和学术能力，积极鼓励年轻教师赴国内外名校继续深造。近2年学院骨干教师到国内名校进修攻读学位者共计2人。

表9 近2年学院骨干教师到国外名校攻读学位

时间	姓名	地点	类型
2019.08--2022.06	赵强	泰国曼谷皇家理工大学	攻读学位（硕士）
2020.08--2023.06	王俊珺	泰国班松德皇家大学	攻读学位（博士）
2021.07--2023.03	王夏颖	菲律宾女子大学	攻读学位（硕士）

学院进一步加强对外学术交流，聘请国内兼职教授10位专家做名师名课报告会。如：原山东省歌剧舞剧院院长、国家一级演员、舞蹈家肖冬；前职业组拉丁舞冠军，中国体育舞蹈联合会国家级裁判、国家一级教师田甜；北京国际标准舞进修学院教师、CIDU中联艺术协会副会长于腊梅；前职业组拉丁舞冠军，中国体育舞蹈联合会国家级裁判、国家一级教师侯寅山；北京舞蹈学院国标舞青年教师、A组拉丁舞第四名、现役中国体育舞蹈联合会国家队队员谷庆武、于秋幡等进行舞蹈讲座。

学院每年定期组织青年教师参加学校讲课比赛，如:王俊珺老师获得学校青年教师讲课比赛最佳人气奖、决赛三等奖；张怡雯老师获得青年教师讲课比赛二等奖；邹丹丹老师获得青年教师讲课比赛二等奖。通过讲课比赛的组织和参与进一步促进了青年教师教学水平的提高，也标志着学院青年教师教学能力的大幅度进步。除了教学上的积极培育，在科研方面，学院的青年教师也取得了较好的成绩。在科研方面，青年教师闫爽爽，王俊君分别获得山东省文化艺术重点课题立项；青年教师李林，张怡雯分别获得山东省艺术教育专项课题立项。教师发表学术论文4篇。

（三）教学实习实训基地

舞台演出是舞蹈表演专业重要的实践环节，是完成从学生到演员角色转换的关键一环，实习实训基地作为学生实践的载体和平台，是完成实习实训教学的基本保障。学院十分重视实习基地的建设，近几年来，学院加强与港中旅（青岛）海泉湾有限公司等实习基地的联系，在选择实习基地和建设实习基地的过程中严把实习基地质量和特色，为学生搭建良好的实践平台。截至2020年实习点共有30余个，并与各实习单位签订校级教学科研实践基地协议，确保实习实训的顺利开

展和质量保证。

表10 舞蹈表演专业实习基地情况

建立时间	基地数量	实习基地名称
2018-2019	8	青岛国际机场物业发展有限公司、青岛领创宸辰希酒店管、青岛德育双馨教育咨询有限公司、青岛市即墨金迪凯体育舞蹈俱乐部、青岛苍轩体育文化传播有限公司 青岛市市南区美景爱舞健身俱乐部、青岛西海岸新区舞之梦体育舞蹈俱乐部、青岛高新区小雨文化艺术培训学校
2019-2020	7	城阳区莲花星艺术培训学校有限公司 青岛艺馨梦婷舞蹈文化传播有限公司 港中旅（青岛）海泉湾有限公司 即墨金迪凯体育舞蹈俱乐部 青岛苍轩体育文化传播有限公司 青岛国海体育舞蹈俱乐部 青岛青舞教育咨询有限公司
2020-2021	6	青岛市崂山区华之悦艺文化交流中心 青岛苍轩体育文化传播有限公司 城阳区莲花星艺术培训学校有限公司 青岛青舞教育咨询有限公司 青岛嘉禾阳光艺术教育咨询有限公司 青岛艺馨梦婷舞蹈文化传播有限公司

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

学院一直坚持教学相长的艺术实践特色，构建了在陪伴中成长的各类演出活动、在交流中成长的各类艺术展演、在竞争中成长的舞蹈基本功比赛、在奉献中成长的“三下乡”进社区等学生实践协同育人平台。

学院先后组织学生参加了2020年“好客山东”系列巡演；2020台儿庄战役纪念演出；2020年方特艺术演艺集团系列演出；央视春晚特别栏目《唱响新时代》的演出；北京电视台《BTV环球跨年冰雪盛典》的演出；全国游泳冠军赛开幕式的演出；山东省第十届残疾人运动会开幕式等诸多演出实践活动。

（二）教学管理

在疫情期间，舞蹈教学停课不停学，教研室老师在专家教授的带领下，积极开展网课教学，老师们克服一切困难，尝试着使用了线上教学平台，保证了学生课程的正常进行，开设了包括《中国民族民间舞》、《芭蕾基训》、《拉丁舞》、

《摩登舞》等十余门专业课程。

学院在保持传统教学管理的基础上还在积极改革探索新的教育教学模式：

1.分类别、分层次培养模式，积极推进小班授课制推广来确保人才培养质量，确保了每堂课教师和学生互动式教学的实施。

2.积极探索现代信息技术与教育教学的融合，充分利用以教师为主的传统教育教学理念转变为以学为主，以学生为主体的，以学生和教师“智慧课堂”等新的教育教学方法为代表的引导型音乐理论课程教学方式的改革，切实提高学生在舞蹈理论课程方面的收获，增强学生进一步考研的自信心。

3.以学校教务处教学督导员为核心，以学院教学督导教师为主力，以学生参与教学督导为辅助，充分发挥学生的能动作用，保证了教学秩序的有效性实施。

4.依托大学生艺术团，积极参与校城合作增强学生实践与创新能力的培养。随着学院对外合作发展需求和学校创新创业教育的蓬勃发展，学院大学生艺术团发挥了越来越重要的社会实践平台建设的作用，它们多种多样学生实践活动的开展不但提高了学生舞台表演的水平和能力，参加了大量校城融合方面的剧目演出，还锻炼了一大批以艺术为主要发展目标的创新创业项目学子。

五、培养质量

艺术与传媒学院舞蹈表演专业专科自2019年招收第一批学生，至今未有毕业生。所以毕业生的培养质量还无法形成数据报告。

六、毕业生就业创业

艺术与传媒学院舞蹈表演专业专科自2019年招收第一批学生，非常重视学生的创新创业教育。除了在人才培养方案中开设相关双创基础课程、双创专业课程外，还开设一系列创业指导课程，经常组织创业讲座以及观摩等活动。同时依托大学生创新创业孵化基地，恒星智岭、众创空间等平台对创业的学生进行支持。校企合作、协同育人的培养模式取得里好的成效，学生在校期间就能参与企业的实际项目，就业时已经具有了丰富的项目经验。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着社会经济的高速发展，人们文化生活水平的不断提高，舞蹈艺术进一步的繁荣与发展，舞蹈教育也呈现出一片蒸蒸日上的景象。职业舞蹈教育的发展带动着全国舞蹈事业、促进着青少年素质教育的深入、推动着各种群众性文化娱乐活动的普及以及社会文化的开展。社会对舞蹈人才的需求量在不断的加大，舞蹈专门人才的培养与提高、幼儿舞蹈教师的匮乏、群众舞蹈干部专业性的提高以及社会各阶层舞蹈艺术人才的需求，都需要舞蹈职业型人才的培养。

从学科发展的角度来看，舞蹈学科在我国起步晚，发展基础薄弱。近年来，

随着对舞蹈艺术多层次、多元化要求的不断推动，客观上要求我国舞蹈产业向社会化转变。这一转变的实现，除了社会大环境的外在因素，舞蹈人才成为学科进一步发展的重要力量。从我院舞蹈学科发展角度来看，舞蹈表演专业的发展，一是社会的需求，二是企事业单位、行业的需求，三是学校校园文化的需求。

总之，在可以预见的未来，舞蹈表演专业人才有着良好的就业前景和需求市场。同时，人才需求的规格也逐渐由原来单一的表演型人才向着具有扎实的舞蹈艺术功底，能够适应多种工作岗位需要的职业型人才转变。这一社会行业背景，既为我们开办舞蹈表演专业增强了信心，也为我们进一步搞好舞蹈表演专业建设，制定教育教学改革方案，提供了重要的理论和实践依据。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.年龄结构不合理。在19名专任教师中，60岁以上5人，30-55岁2人，30岁以下14人，没有达到30-55岁专任教师不少于总数2/3的要求。

2.新建舞蹈教室不合理。新建7个舞蹈专业教室地点在地下防空洞，其采光、空前、声音等都是问题。

有四个舞蹈教室没有按专业要求装修，使用二个月地板已经开设开始塌陷。

（二）拟采取的对策措施

1.持续深化目标导向。紧扣人才培养目标，继续深化教学综合改革，继续实施多元化课程建设计划（一流课程建设项目支持、金课课堂教学培养、核心课程建设项目），推动课程考核方式改革和课程综合改革工作，推进信息技术与课程教学融合。

2.师资队伍结构仍需进一步优化。加大专业教师的引进与培养力度，完善舞蹈双师型师资配置，从制度建设、支持投入等方面加大教师培养，优化教师队伍结构。

3.课程改革仍需进一步深入。通过课程立项、评优激励等措施进行的课程改革与建设，取得一系列成绩，但仍然存在不足，主要表现在：课程教学团队仍需进一步加强建设；传统教学模式仍占据主体地位，需继续对教学手段与考核方式进一步加强研究和改革。

4.关注学生个人的全面发展。根据学生职业生涯规划和学生就业实际状况，加强培养环节的精心设计，提高人才培养质量，落实立德树人的根本任务，促进学生全面发展，为社会整体音乐教育水平的提高提供人才支持。

专业十二：包装策划与设计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业主要培养面向包装、印刷等企事业单位，在生产与管理第一线能从事包装设计、包装设备操作、包装工艺与生产管理、包装营销与业务管理等工作，具有职业生涯发展基础的德、智、体、美、劳诸方面全面发展的高素质技能型人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具备大学生应有的高尚的思想道德素质和良好的心里素质；

（2）具有良好的身体素质和吃苦耐劳的精神；

（3）具有良好的人文素质和团结协作的精神；

（4）具有良好的科学文化素质、业务素质和科学创新的意识。

2．知识结构

（1）掌握现代包装工艺的基本理论和工艺技术；掌握包装结构设计的基本理论和基本知识；

（2）掌握包装设备的使用、调整与维护技能；掌握包装质量检测、运输包装、等基础知识。

3．能力结构

（1）具有计算机设计和包装工艺设计能力；具有较强的包装装潢、产品设计等实用创作能力；

（2）具有包装材料选择、适性的处理能力和设备的使用操作技能；

（3）具有一定的分析、解决实际问题和组织创新能力；具有继续学习的能力和适应职业变化的能力。

二、培养能力

包装策划与设计专业成立于2013年，已经累计为社会培养了近千余名专业人才，目前在校生68人。

从社会的需求和技能要求，包装策划与设计专业毕业生应掌握三种核心职业能力，即包装装潢设计能力、包装结构设计能力和包装材料与检测。围绕这三大核心职业能力，按照由低到高进阶式能力要求构建包装策划与设计专业课程体系，以培养合格的包装企业高素质技能型人才。在大力推进大众创业、万众创新的形势下，在实践教学课程设置、实践教学职业能力培养、课程整合等方面创新包装策划与设

计专业人才培养，形成以学生创新创业能力培养和创业潜能激发为目标导向的实践教学体系。

三、培养条件

包装策划与设计现有专任教师8人，其中副高职称4人，高级职称教师占专任教师比例为50%。硕士学位教师6人，占专任教师比例为75%。双师型教师7人，占专任教师比例为87.5%；36-45岁3人，占37.5%；45-55岁0人，56岁以上1人，占12.5%。教师队伍结构基本合理。

根据包装策划与设计专业人才培养目标和定位，重视教学条件建设，本专业现有专业实验室3个，分别是印刷色彩实验室、印刷包装材料检测实验室、印刷制版实验室，能够进行《印刷色彩》、《包装材料》、《包装测试技术》、《运输包装设计》等课程里的实践教学，面积共计300平方米，实验仪器设备共计70台/套，仪器设备价值接近120万元；校内印刷实践基地1个，占地总面积1500平方米，仪器设备总值达1400万元，集教学、生产实训、项目研发、职业技能鉴定功能于一体的具有省内一流水平的实训基地；校外实训基地3个，能满足学生实验、实训、实习需要，实验开出率达90%。

重视电子教案、多媒体教学等立体教学资源建设，现已采用电子课件教学，逐步实现大量的校园网上资源供学生参考。将现代信息技术全面融入教学改革，推动信息化教学、虚拟现实技术、数字仿真实验、在线知识支持、在线教学监测等广泛应用，通过校校合作、校企合作联合开发在线开放课程。

四、培养机制与特色

加强教研活动，积极参加在线培训，扩宽知识面，深入企业进修，提升技能水平，注重教师培养，选拔优秀教师出国进修，不断提升教学水平；鼓励教师加强教学研究，积极参与教改立项，发表教学研究论文，并在教师月考核中偏移，给予教研科研奖励。

鼓励支持教师与行业企业人才合作，共同加强科研工作，参与企业新产品开发、新技术应用、社会服务等，提升社会美誉度。并将其作为晋升专业技术职务推荐的依据；鼓励支持教师开展应用技术研究和教育教学改革研究，本学年申报国家发明专利1项，使用新型专利2项，指导学生参加各项专业技能大赛数项，并分别取得一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖数项。

高素质应用型人才培养体系是一个系统工程，除了注重培养学生分析问题和解决问题能力，还应突出实践应用能力和职业能力的培养，提高师资整体水平、加强实验实训条件的软硬件建设。除了加强管理机制建设之外，还需要不断研究产业转型的新形势下，将职业标准融入到人才培养中，加强印刷专业人才职业素养、创新

研发能力的培养，以及制定高素质应用型人才的质量标准和评价办法。

五、培养质量

我院包装策划与设计专业培养的毕业生累计千余名，就业形势一直供不应求，每年在毕业前半年就能与用人单位签订就业协议，本学年毕业生41人，7人通过专升本升入本科，其他34人，均已经就业，就业率100%。就业专业对口率93%，就业单位满意率100%，社会对本专业评价高。

六、毕业生就业创业

本专业重视学生的创新创业教育。除了在人才培养方案中开设相关双创基础课程、双创专业课程外，还开设一系列创业指导课程，经常组织创业讲座以及观摩等活动。同时依托大学生创新创业孵化基地，恒星智岭、众创空间等平台对创业的学生进行支持。校企合作、协同育人的培养模式取得里好的成效，学生在校期间就能参与企业的实际项目，就业时已经具有了丰富的项目经验。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着我国改革开放的逐步深入及经济的迅猛发展，社会对包装的需求不断增长，包装策划与设计的重要性取决于某一地区和国家的经济发展水平。只有在激烈的商品竞争中，它的意义才被充分显现出来。当今世界经济的迅猛发展，极大地改变了人们的生活方式和消费观念，也使得现代包装深植于人们的日常生活中。在众多的商品中，包装本身就是一种传达商品信息的载体，它能无言地回应顾客的所有询问。人们从不同的视觉来观察认识包装，从原本对产品实用性的强调，转而注重营销技巧。

根据社会对人才的需求，包装策划与设计专业人才，应具备专业必备的基本理论和专门知识，具有从事本专业实际工作的全面素质和综合职业能力，在生产、建设、管理、服务等一线工作的高级技术应用型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）高素质应用型本科人才培养体系有待完善

高素质应用型人才培养体系是一个系统工程，除了注重培养学生分析问题和解决问题能力，还应突出实践应用能力和职业能力的培养，提高师资整体水平、加强实验实训条件的软硬件建设。除了加强管理机制建设之外，还需要不断研究产业转型的新形势下，将职业标准融入到人才培养中，加强印刷专业人才职业素养、创新研发能力的培养，以及制定高素质应用型人才的质量标准和评价办法。

（二）教学模式和教学方法还需进一步改进

根据应用型本科人才培养需求，需要对原有的课堂教学模式进行深化改革，制

定职业标准，对教学内容进行整合，体现专业技能素质，教学方式和教学方法也要进行深入探索与改革，开发项目教学，建立以评价“职业素质”为核心的新型考核评价体系。

（三）实践教学体系建设需要进一步完善

实践课程体系需要进一步优化，教师的实践能力也有待于进一步提高。课程的实践教学内容，如综合性、设计性实验有待进一步增加，实验室开放也应进一步落实。在实训基地建设方面，要建立长效机制，进一步增加企业与专业的切合度。

（四）师资队伍整体水平有待进一步提高

师资队伍中，中年高水平教师的比例偏低，教师解决实际问题的工程能力有待提高；来自企业一线的兼职教师比例需要加大。

（五）社会服务能力急需提升

教师目前的主要任务是教书育人，在社会服务方面还有所欠缺，教师的教科研能力需要进一步提高，教科研的成果需要进一步发挥作用，同时配套措施和政策还有待进一步完善。

专业十三：印刷媒体技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业主要培养面向印刷、包装、出版等企事业单位，在生产与管理第一线能从事印前制作、印刷设备操作、印刷工艺设计与生产管理、印刷营销与业务管理等工作，具有职业生涯发展基础的德、智、体、美、劳全面发展的高素质技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具备大学生应有的高尚的思想道德素质和良好的心里素质；

（2）具有良好的身体素质和吃苦耐劳的精神；

（3）具有良好的人文素质和团结协作的精神；

（4）具有良好的科学文化素质、业务素质和科学创新的意识。

2. 知识结构

（1）掌握印刷技术专业的基本文化知识；

（2）掌握图文信息印刷复制过程的基本理论和印刷工艺技术；

（3）掌握图形图像设计的基本理论和基本知识；

（4）掌握印刷设备的使用、调整与维护技能；

（5）掌握印刷质量检测、数字印刷、特种印刷、印后加工的基础知识。

3. 能力结构

（1）具有一定的文化艺术修养，扎实的专业基本功；

（2）具有较强的印品装潢、产品设计等实用创作能力；

（3）具有印刷材料适性处理、选择能力和印刷设备的使用操作技能；

（4）具有图文设计制作和印刷复制工艺设计能力；

（5）具有一定的分析、解决印刷工程实际问题和组织创新能力；

（6）具有继续学习的能力和适应职业变化的能力。

二、培养能力

我校印刷技术专业是青岛地区较早成立的印刷类专业。2003年5月申报设立，于同年9月开始正式招生。2011年，印刷技术专业被评为山东省特色专业。2012年，印刷技术专业校内实训基地获得中央财政支持建设经费180万元。2014年，印刷学院“以职业技能大赛为主线，构建职业特色课程体系”获省级教学成果三等奖。2014年，经国家教育部专家考察评估，印刷技术专业成功晋升为印刷工程本科专业。本专业现有在校生30人。

专业内涵建设的主要目的，是为了提高毕业生的职业生存能力以适应社会经济发展的需要，而其核心任务之一即构建科学的专业课程体系建设应以印刷行业的岗

位能力为基本依据，并力争将印刷媒体技术专业的课程体系与企业人才需求无缝衔接。在大力推进大众创业、万众创新的形势下，在实践教学课程设置、实践教学职业能力培养、课程整合等方面创新印刷媒体技术专业人才培养，形成以学生创新创业能力培养和创业潜能激发为目标导向的实践教学体系。

三、培养条件

印刷媒体技术现有专任教师8人，其中副高职称4人，高级职称教师占专任教师比例为50%。硕士学位教师6人，占专任教师比例为75%。双师型教师7人，占专任教师比例为87.5%；36-45岁3人，占37.5%；45-55岁0人，56岁以上1人，占12.5%。教师队伍结构基本合理。

根据印刷媒体专业人才培养目标和定位，重视教学条件建设，本专业现有专业实验室3个，分别是印刷色彩实验室、印刷包装材料检测实验室、印刷制版实验室，能够进行《印刷色彩》、《印刷材料》、《印刷品质量检测与控制》、《印刷制版》等课程里的实践教学，面积共计300平方米，实验仪器设备共计70台/套，仪器设备价值接近120万元；校内印刷实践基地1个，占地总面积1500平方米，仪器设备总值达1400万元，集教学、生产实训、项目研发、职业技能鉴定功能于一体的具有省内一流水平的实训基地；校外实训基地3个，能满足学生实验、实训、实习需要，实验开出率达90%。

重视信息化教学手段的应用，网络教学、多媒体教学等立体教学资源建设，现已采用电子课件教学，逐步实现大量的校园网上资源供学生参考。将现代信息技术全面融入教学改革，推动信息化教学、虚拟现实技术、数字仿真实验、在线知识支持、在线教学监测等广泛应用，通过校校合作、校企合作联合开发在线开放课程。

四、培养机制与特色

加强教研活动，积极参加在线培训，扩宽知识面，深入企业进修，提升技能水平，注重教师培养，选拔优秀教师出国进修，不断提升教学水平；鼓励教师加强教学研究，积极参与教改立项，发表教学研究论文，并在教师月考核中偏移，给予教研科研奖励。

鼓励支持教师与行业企业人才合作，共同加强科研工作，参与企业新产品开发、新技术应用、社会服务等，提升社会美誉度。并将其作为晋升专业技术职务推荐的依据；鼓励支持教师开展应用技术研究和教育教学改革研究，本学年申报国家发明专利1项，使用新型专利2项，指导学生参加各项专业技能大赛数项，并分别取得一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖数项。

高素质应用型人才培养体系是一个系统工程，除了注重培养学生分析问题和解决问题能力，还应突出实践应用能力和职业能力的培养，提高师资整体水平、加强

实验实训条件的软硬件建设。除了加强管理机制建设之外，还需要不断研究产业转型的新形势下，将职业标准融入到人才培养中，加强印刷专业人才职业素养、创新研发能力的培养，以及制定高素质应用型人才的质量标准和评价办法。

五、培养质量

我院印刷媒体技术专业培养的毕业生累计千余名，就业形势一直供不应求，每年在毕业前半年就能与用人单位签订就业协议，本学年毕业生19人，5人通过专升本升入本科，其他14人，均已经就业，就业率100%。就业专业对口率95%，就业单位满意率100%，社会对本专业评价高。

六、毕业生就业创业

本专业重视学生的创新创业教育。除了在人才培养方案中开设相关双创基础课程、双创专业课程外，还开设一系列创业指导课程，经常组织创业讲座以及观摩等活动。同时依托大学生创新创业孵化基地，恒星智岭、众创空间等平台对创业的学生进行支持。校企合作、协同育人的培养模式取得里好的成效，学生在校期间就能参与企业的实际项目，就业时已经具有了丰富的项目经验。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前，印刷已成为数字化印前、胶版化印刷、机械化自动化印后、高新化印刷材料等为特点的，以高等书刊、高等产品和高附加值产品为主导，以包装装潢印刷为主体的优势传统产业。印刷产业已经逐渐演变为高新技术装备下的多产业融合的现代文化产业，是高度信息化、创意化、多元化的印刷媒体产业，并伴随着技术的进步，经济、社会和文化的发展而发展。

随着资讯传播科技的发展，印刷业所扮演的角色已发生了改变，印刷已不可将自己定位在印刷机及纸张上，而应定位在资讯媒介服务业。因此在人才需求上，对数字印刷人才以及能够操作并懂得先进印刷设备和印刷技术的高层次应用型技术人才需求非常旺盛。面对印刷业发展的新形势以及市场人才的迫切需求，必须打造印刷高级技能人才队伍，大力发展职业教育，全面提高相关印刷人才的供给，建立并逐步完善适合印刷企业特点的、多层次、多形势的培养体系。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）高素质应用型本科人才培养体系有待完善

高素质应用型人才培养体系是一个系统工程，除了注重培养学生分析问题和解决问题能力，还应突出实践应用能力和职业能力的培养，提高师资整体水平、加强实验实训条件的软硬件建设。除了加强管理机制建设之外，还需要不断研究产业转型的新形势下，将职业标准融入到人才培养中，加强印刷专业人才职业素养、创新

研发能力的培养，以及制定高素质应用型人才的质量标准和评价办法。

（二）教学模式和教学方法还需进一步改进

根据应用型本科人才培养需求，需要对原有的课堂教学模式进行深化改革，制定职业标准，对教学内容进行整合，体现专业技能素质，教学方式和教学方法也要进行深入探索与改革，开发项目教学，建立以评价“职业素质”为核心的新型考核评价体系。

（三）实践教学体系建设需要进一步完善

实践课程体系需要进一步优化，教师的实践能力也有待于进一步提高。课程的实践教学内容，如综合性、设计性实验有待进一步增加，实验室开放也应进一步落实。在实训基地建设方面，要建立长效机制，进一步增加企业与专业的切合度。

（四）师资队伍整体水平有待进一步提高

师资队伍中，中年高水平教师的比例偏低，教师解决实际问题的工程能力有待提高；来自企业一线的兼职教师比例需要加大。

（五）社会服务能力急需提升

教师目前的主要任务是教书育人，在社会服务方面还有所欠缺，教师的教科研能力需要进一步提高，教科研的成果需要进一步发挥作用，同时配套措施和政策还有待进一步完善。

专业十四：服装与服饰设计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的，以理论知识为基础以实践实训为重点以技能训练为中心，能够熟练掌握专业理论知识和相关技能知识，适应全新时代市场经济发展需求，了解本专业学科的前沿信息和发展动态。能够从事服装设计、服装版型设计、服装工艺制作、服装陈列、服饰设计与研发、品牌策划、高级形象顾问、服装企业高级技术和管理人才以及时装类文化产业相关方面工作，具备良好职业素质的高素质技能型人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习服装设计专业相关理论知识，接受服装效果图表达、服装结构制版、服装工艺制作、服装企业生产管理等专业训练，具有独立进行服装与服饰设计和制作的基本能力。

1．热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；

2．具有敬业爱岗、团结合作的品质；基础扎实、技术精炼、综合素质高、适应能力和工作能力强；学会做人、做事和终身学习；具备创业的有关知识与技能；

3.掌握服装学科的基本理论和基本知识，具有较强的审美能力和较高的文化艺术素养；

4.掌握服装设计、服饰配件设计、服装产品策划的基础理论与实践技能，具有独立完成服装设计、服饰配件设计、服装产品策划等能力；

5.掌握服装市场预测及流行分析的基本方法，具有独立完成设计构思、效果图、纸样、工艺制作、产品展示与策划以及电脑设计绘图的基本能力；

6.具备服装设计、服饰配件设计、服装产品研发以及服装生产、营销等岗位的基本专业能力。具有初步科学研究能力，综合应用专业知识在服装与服饰设计等方面从事相关工作；

7．具备语言文字表达能力、信息获取与处理能力、组织协调与现场处理能力、沟通交流与社会适应能力。具有一定的英语水平和计算机应用能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

艺术与传媒学院服装与服饰设计专业专科创建于2007年，经过十四年的办学实践，服装专业已经在专业建设、课程建设、师资队伍建设、创新创业教育及实训室建设等方面打下了坚实的基础，具备了良好的办学环境和发展势头。

服装专业教师在学术论文上有省、学校教学研究课题12项，发表学术论文10篇；申报服装专业自编教材两项，一项实用新型专利。

实行了考试改革，连续两年组织了服装设计基本功大赛，比赛成绩纳入专业课考试成绩。服装专业先后组织教师和学生参加了2019年“大浪杯”中国女装设计大赛；2019年青岛国际青年时装设计大赛等大赛项目。2019年青岛国际青年时装设计大赛一名选手入围并获得优秀选手奖；2020年山东省第六届大学生美术设计作品大赛；2021年国艺魂设计大赛多名学生获奖；2021年第四届国青杯设计大赛多名学生获奖。通过参加一系列的国内各级别的大赛，教师和学生的专业水平获得明显提升。

（二）在校生规模

服装专业现有全日制专科生共 10 人。其中 19 级 10 人。

（三）课程体系

服装专业在注重理论与实践相结合的教学理念的基础上，对专业社会需求、课程内容进行新的讨论，提出改进意见，不断修订与完善专业人才培养方案。

开展课程改革，让学生参与有深度的校企合作项目实践训练，推行项目导向的教学模式，强调教学过程系统化，岗位技能培养任务化。设计情境教学，按照服装企业工作流程组织实施，采用示范演示，案例教学，服装设计款式结构解析，学生分组训练等提升教学效果。

（四）创新创业教育

增强学生的创新意识，培养学生的创新创业能力，加强专业培养和社会服务深层次的融通。主要内容包括开展系统性的学生职业生涯规划教育讲座，以大量案例进行引导性、启发性教育，设置大学生创新创业教育课程和专业课程，每学期的专业基本功大赛，聘请行业专家进校讲座等。

三、培养条件

（一）师资情况

现有服装专业教师11人，其中具有高级职称教师占教师27.3%；专任教师副教授3人，占专任教师27.3%，具有硕士学位7人，占教师总数63.6%，“双师素质”教师7人，占专任教师63.6%。年龄结构：平均年龄35岁。51岁以上1人，31-40岁5人，30岁以下5人。生师比22:1。

（二）教学经费投入

学院重视服装专业教学，加大经费投入，用于教学、科研、课程体系、实验实训、师资队伍等建设。今年共投入经费12.9万元，购置大量的教学设备，如服装新型高速电脑缝纫机20台、服装立体裁剪专用人台20个，台式电脑3台、投影仪3台、智慧屏幕3台及各种教学器材；服装表演和服装大赛使用的面料；外聘专家的讲座费用等，有效促进了教学工作的开展。

（三）教学设备

专业4个实验室，分别是服装工艺、服装结构、立体裁剪、服装设计工作室，占地面积1139平方米，生人均4.6平方米。服装平缝机43台，包缝机5台，特种机2台，吸风烫台3台，穿衣展示模特6个，展架四个，立体裁剪人台40个，服装结构专用案板9个，服装工艺案板5个，服装专用绘图仪1台，数字化仪1台。计算机65台，平均每名学生一台，设备总价值50余万元。

（四）实习基地

服装专业现有3个实习基地：青岛花手箱全球设计师集合工厂、青岛巴龙集团服饰有限公司、青岛铭泰制衣有限公司。

（五）现代教学技术应用

专业积极改善实训条件，以高起点、高标准全面建设服装专业实验室，完善校内实践基地的建设，充实服装实验设备40余台，校企合作共建院外实践教育基地。建立基地与学院师生反馈联络网，形成系统、完整、规范化的院外实习基地整体管理模式。

继续加强信息化建设，进一步改善教学手段优化配置，班班配有多媒体教学设备，增加智慧屏设备。开展公开课和一师一优课、线上课的录制工作。实现以信息化为依托的教学新形态的转变。

四、培养机制与特色

1.充分利用服装专业校内实训基地服装实验室、服装工作室的作用，有效地开展社会服务，加强与企业的联系学中做，做中学，校企合作，让学生完成从学生角色到职业人角色的转变，增强学生的适岗性和综合应用能力，从而推进校企合作模式。

2.专业与青岛巴龙服饰集团、青岛花手箱全球设计师集合工厂、青岛铭泰制衣厂等服装公司、纺织谷文化园等企业进行深度合作，在前期大量观摩学习与实践的基础之上，组织学生加入项目中，积极参与项目前期的市场调查、设计策划、款式设计；中期的服装制版、样衣制作；后期的大货生产流程、产品销售及连锁加盟。整个项目的全流程实践，实现校企间无缝对接。

五、培养质量

2021届毕业生截止到2021年9月1日就业率达到100%；就业专业对口率为100%。服装专业毕业生受到用人单位的一致好评。这得益于学生在校学习期间参与大量的专业实践锻炼，并将专业技能的核心理念和技术充分运用到实际的工作当中，大胆进行款式设计和技术创新，在不同层次和类别服装设计中应用。学生家长以及行业组织也对服装专业培养水平给予一定的肯定和认可，扩大了社会影响面。

六、毕业生就业创业

服装专业应届毕业生总人数为32人，截至2019年9月1日，就业32人，就业率100%。就业单位都是私企，占总毕业生人数的100%；对口就业32人，对口就业率100%。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

服装行业随着智能化、大数据的运用和发展，新设备新工艺新材料的应用，整个社会对个性的追求，“百人一面”的时代已经一去不复返。服装业已开始由“贴牌加工”逐步向“自主品牌”华丽转身。小批量、定制化、快节奏、大数据、线上和线下、网络化时代的到来，已经是不可逆转的发展大趋势，这也加快了对服装专业人才的细分和更高的要求。

（1）优秀服装设计师：服装设计师的需求量最大，同时也是市场供应最为不足的专业人才。“中国只有优秀的打版师，缺少优秀的设计师”，这种尴尬的局面目前已经有所改善。

（2）面料设计师：　服装设计不仅仅是款式的设计，很重要的一个要素是面料的质地设计。

（3）花样图形设计师：显示了目前对面料图案的重视。

（4）服装打板师：平面打板师比以前要求多。懂设计、会立体裁剪、会服装CAD软件、会制作工艺的人才最抢手。

（5）服装工艺师：目前最紧缺的做服装样衣的专业人才。

（6）服装陈列师：好的陈列是最好的促销手段，目前很重视的职位。

此外，服装专业买手、品牌管理和策划、整体形象策划等人才也出现一定的需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）加强校内实训基地建设

目前校内实训基地的建设还不能完全满足教学的需要。依照实践性、生产性、模仿性的实训基地建设原则，根据学校建设规划，科学进行校内实训基地布局建设。改建服装制作实验室、服装结构实验室、服装立裁实验室和服装成品展室。合理设计实验室的环境、设备工位、操作规程、人员配置，以及环保与安全规程等，提升实实验室的软环境建设水平。

（二）深入推进项目教学的实施

项目教学开展得还不充分。在对专业分析的基础上，围绕着工作任务需要设计学习项目，在师生共同完成项目中进行教学活动，并且把专业理论融入到项目教学中，通过项目实践带动专业理论的学习。

（三）改革部分教学模式

一些落后的教学模式有待改进。深入开展教学模式的改革，研究适合工学结合的教学方法和教学手段，推进实施项目教学、小组合作学习、岗位教学，制定科学合理的实施方案，购置现代化教学软件和与之配套的设备，充实现代教学设备和网络资源库，提高网络资源在专业教学中使率。

（四）运用现代化教学手段

现代化的教学手段没有完全利用。教学中要积极引入现代教学手段，通过多媒体辅助、网络学习等现代信息技术，多渠道系统优化教学过程，增强教学的实践性、针对性和实效性。

（五）校外实训基地建设

在巩固已有合作企业建立的校外实习基地的基础上，继续加强与行业、企业合作，使深度合作的企业达到5家以上，充分满足实践教学的需要。

（六）师资队伍结构不够合理

1.师资队伍结构不够合理：师资队伍青年教师占50%，高学历教师的数量不足。师资队伍结构不能满足教学和科研的更高要求。迫切需要通过专家引进、带头人培养、青年教师培训、继续深造等方式来完善师资队伍结构。

2.缺少高水平的教研和科研成果，尤其是缺少奖励成果。

对师资队伍结构问题，提出如下整改措施：

1.继续加强师资队伍建设，加大领军人才引进力度，加强年轻教师继续培养力度，继续推进教师的社会实践锻炼和国内外培训计划，促进青年教师教学科研能力的提升，为专业认证和特色专业持续发展奠定基础。

2.加大教学科研成果产出激励措施和奖励力度。通过建立激励机制引导青年教师在热爱教学工作的基础上思考教学、研究教学、总结教学，逐步提升教研成果质量，督促相关人员积极申报校级和省级的教研成果。

专业十五：护理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

适应社会主义市场经济需要,德智体美全面发展，具有较高职业道德修养。牢固掌握护理专业的基础知识和专业技术技能，熟练运用护理程序进行系统整体护理操作，面向医院、养老机构和社区卫生服务机构，进行护理综合性服务的、高素质技术技能型专门人才。能胜任护理工作及其相关专业的工作，面向管理、服务一线，具有良好职业道德、高度社会责任感、实践能力突出、拥有创业能力的高素质应用技能型人才。

（二）培养规格

1.素质要求

本专业学生毕业时要树立科学的人生观、世界观和价值观，确立社会主义道德观念，具有社会公德、职业道德和家庭美德。热爱祖国、热爱人民、拥护中国共产党。具有良好的心理素质和社会适应能力。相应的资格证书（护士资格证）；在实习中理论与实际相结合，医院实习综合评价在良好以上。

2.知识结构

（1）掌握马列主义基本原理、毛泽东思想、邓小平理论及三个代表的重要思想，有较高的思想道德品质，具备法律基本知识以及职业道德；

（2）掌握基础医学、护理学、老年护理、社区护理、预防保健等基本理论知识；

（3）掌握医学伦理学、病理生理学等人文社会科学、自然科学基本理论；

（4）能以护理对象为中心，运用护理程序实施整体护理；

（5）能熟练操作护理专业设备仪器，处理常见护理技术问题。

3.能力结构

具备收集和处理本专业相关信息的能力；具备与患者、家属、医务人员等有效沟通的能力；具有电脑操作基本技能；具有良好的口头表达及护理病历书写能力；具有临床带教教学的职业能力；具有创新意识，正确的护理观；具有良好的护士仪容、仪表、健康的体魄和良好的行为习惯；具有养老机构日常事务整合、分析的能力；较好地掌握临床护理实践操作的基本技能。

二、培养能力

（一）专业设置情况

护理专业2015年4月通过教育部审批，并于当年开始招生，学制3年。

（二）在校生规模

截至2021年9月30日，护理专业有三个年级19个教学班，在校生405人。

（三）课程体系

该专业主要专业课程有：

1.基础护理学：基础护理学是自然科学和社会科学相互渗透的一门综合性的应用学科。护理学以基础医学、临床医学、预防医学、康复医学以及与护理相关的社会、人文科学理论为基础，形成其独特的理论体系、应用技术和护理艺术，为人们生老病死这一生命现象的全过程提供全面的、系统的、整体的服务。

2.内科护理学：内科护理学是护理专业的一门必修课程,也是核心专业课程和主干专业课程。本课程运用以人为本和整体护理的理念，反映临床护理服务向预防、康复、健康指导、社区人群干预、家庭护理等领域的扩展。紧跟临床实际工作的发展，反映医学和护理学的新知识、新技术和新的政策法规。汲取国外护理学发展的先进之处，同时立足于我国国情，使课程符合我国护理学专业的课程特色。

3.外科护理学：外科护理学是护理专业的一门必修课程,也是核心专业课程和主干专业课程。 包含了外科护理的基本理论、基本知识和基本技能，还有护理心理学、护理伦理学、社会学等人文科学知识。学好外科护理学对培养学生的护理价值观，树立严格无菌观念，细心观察病情，对外科病人病情进行正确的判断处理，抢救配合，实现救死扶伤的使命具有十分重要的意义。

4.人体结构学：本课程展示了各系统和重要局部的解剖结构，突出了教学与临床结合的特色。书中出现的解剖学名词（中英文对照）均经过全国解剖学名词审定委员会审定，准确、规范、权威。

5.老年护理学：老年护理学是把关于老化和老年专门的护理知识和临床普通科护理学知识综合运用于老年护理的专业领域，进而研究老年人群健康的问题特殊性，对本专业知识体系有辅助作用。

6.护理学导论：是护理学生必修的一门重要的专业基础课，是护理专业的启蒙课程，分别介绍了护理学基本概念、护理理论、护理相关理论、护理程序、整体护理与临床路径、健康教育、多元文化与护理、护理与法津等内容。

7.急危重症护理学：是护理学的重要组成部分，是研究各类急性病、慢性病急性发作及危重病人抢救护理的一门新的学科。护士在面对急危重症患者时，能否及时、准确无误地做出判断和救护，直接关系到患者的安危和抢救的成败。

8.妇产科护理学：妇女妊娠、分娩、产褥期的正常生理变化过程及其护理活动内容，在此基础上介绍异常过程及患病妇女的护理、计划生育妇女的技术指导服务等内容。

9.儿科护理学：包括儿科各期生长发育的检测、健康指导，各种儿科常见疾病

的病因、发病机制、临床表现及护理措施等，还有遗传性疾病患儿的护理。

10.护理心理学：护理情境特定的社会生活条件下，个体心理活动发生、发展及其变化规律。

11.中医护理学：中医相关知识进行了新的整合。重视与护理相关的中医理念的灌输，尤其是与护理实践相关的中医辨证诊断知识和方药常识。

12.实习：完成8个月左右的临床实习，通过实习巩固所学的理论知识，并应用于实践，最终通过护士执业资格证考试。

（四）创新创业教育

护理专业围绕学生创新实践能力提高这一核心问题，高度重视大学生创新创业能力的培养，结合学生的实际需求，以培养创新创业意识为先导，提高能力为重点，修订培养方案，完善管理体制，强化保障体系，积极构建创新创业教育模式。在培养过程中设立创新创业教育课程，树立创业教育理念、营造创业文化。针对不同年级，开展不同形式的创新创业活动。有组织地指导学生开展课外科技训练活动，通过开展专家教授讲座、学术研讨、基本功竞赛等科技活动，建立了创新创业型人才培养的有效模式。学生积极参与科研课题和各种社会实践。

三、培养条件

学院非常重视护理专业教学，加大经费投入，用于教学、课程体系、实验实训、师资队伍建设等，目前学校的教学设施设备比较齐全，有独立的示教室，内外、妇、儿、急救等科模拟病房，能够满足本专业实训要求，可以完成融基础护理、临床护理于一体的护理综合知识与技能的训练，有效促进了教学工作的开展。从临床教学医院聘请副高以上职称的护理人员作为专兼职教师，承担临床护理课程的教学任务。选择具备二级以上资质的综合性医院作为实训基地，保障学生高质量完成实习任务。

四、培养机制与特色

针对社会对专业的需求，及时对课程设置进行调整，组织专家进行论证，修订与完善护理专业人才培养方案，随时与教学实习医院保持沟通交流，发现问题及时纠正，并在以后的教学中加以改进。同时将实际操作融入期末考试中，督促学生加强动手能力训练。

五、培养质量

随着医疗机构对护理专业人员的需求量的日益加大，就业率持续维持90%以上，而且受到用人单位的一直好评，这得益于在教学工作中，将单纯操作训练融入礼仪、沟通、爱伤、安全意识等人文素养的综合护理实训的锻炼，这样的培养模式是适合临床需求的，是满足临床护理能力要求的，也因此得到社会行业的肯定。

六、毕业生就业创业

现有毕业生4届，就业率92.7%，就业范围基本在青岛地区及省内周边地区的医疗机构从事护理，包括公立及民营医疗机构、养老机构等。学院专门有就业团队，跟踪服务毕业生，联系单位帮助学生就业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

全面建成小康社会的新任务对护理事业提出了新要求，没有全民健康就谈不上全民小康，“十四五”时期需要加大护理服务供给，推进优质护理服务资源合理配置，提高基层护理服务能力，为全面实现小康社会奠定健康基础。社会对护理人员需求量在未来依然处于供不应求状况，护理专业也被教育及卫生行政部门、人社部门等六部委列入供给紧缺人才专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

在我国，护士的数量远远不够，医护、床护比例严重失调。根据有关要求，三级医院护士与实际开放床位之比要达到0.8:1，二级医院达到0.7:1，统计显示尚未达到0.4:1。其次，社区、健康管理机构、养老机构对护理人员的需求量同样存在不足。因此，加快培养适应社会需求的护理人员是一项长期而艰巨的任务。而师资力量是亟待需要解决的问题，目前的师资队伍年龄、职称结构明显不合理，缺乏中间力量，不能形成梯队。

专业十六：智慧健康养老服务与管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应老龄化社会发展需要、从事老年服务与管理工作的技能型人才；培养具备扎实的专业技能、为养老事业奉献的敬业精神，能胜任日常生活护理工作及其相关专业的工作，面向管理、服务一线，具有良好职业道德、高度社会责任感、实践能力突出、拥有创业能力的高素质应用技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

本专业学生毕业时要树立科学的人生观、世界观和价值观，确立社会主义道德观念，具有社会公德、职业道德和家庭美德。热爱祖国、热爱人民、拥护中国共产党。具有良好的心理素质和社会适应能力。取得计算机等级考试初级证书，英语水平等级考试初级证书及相应的资格证书（养老护理员证）；在实习中理论与实际相结合，养老机构实习综合评价在良好以上。

2. 知识结构

具有本专业所必需的护理学基础知识；具有与本专业相关的其他医学专业基本知识；具有老年护理及临床护理基本知识；具有养老机构管理的基本知识。

3. 能力结构

具备收集和处理本专业相关信息的能力；具备与患者、家属、医务人员等有效沟通的能力。具有电脑操作基本技能；具有良好的口头表达能力；具有带教护理员的职业能力；具有创新意识，正确的养老护理观；具有良好的养老护理员仪容、仪表、健康的体魄和良好的行为习惯；具有养老机构日常事务整合、分析的能力；具有良好的护理老人的实践操作的基本技能。

二、培养能力

（一）专业设置情况

老年服务与管理专业2010年4月通过教育部审批，并于当年开始招生，学制3年。

（二）在校生规模

截至2021年9月30日，老年服务与管理专业（现改为智慧健康养老服务与管理）有两个年级2个教学班，在校生12人。

（三）课程体系

该专业主要课程：

1.基础护理技术：基础护理学是自然科学和社会科学相互渗透的一门综合性的应用学科。护理学以基础医学、临床医学、预防医学、康复医学以及与护理相关的社会、人文科学理论为基础，形成其独特的理论体系、应用技术和护理艺术，为人们生老病死这一生命现象的全过程提供全面的、系统的、整体的服务。

2.内科护理学：本课程以人为本和整体护理的理念，反映临床护理服务向预防、康复、健康指导、社区人群干预、家庭护理等领域的扩展。紧跟临床实际工作的发展，反映医学和护理学的新知识、新技术和新的政策法规。汲取国外护理学发展的先进之处，同时立足于我国国情，使课程符合我国护理学专业的课程特色。

3.外科护理学：外科护理学是老年服务与管理专业的一门重要课程,也是核心专业课程和主干专业课程。 包含了外科护理的基本理论、基本知识和基本技能，还有护理心理学、护理伦理学、社会学等人文科学知识。学好外科护理学对培养学生的护理价值观，树立严格无菌观念，细心观察病情，对病人病情进行正确的判断处理，抢救配合，实现救死扶伤的使命具有十分重要的意义。

4.人体结构学：本课程展示了各系统和重要局部的解剖结构，突出了教学与临床结合的特色。书中出现的解剖学名词（中英文对照）均经过全国解剖学名词审定委员会审定，准确、规范、权威。

5.老年护理学：老年护理学是把关于老化和老年专门的护理知识和临床普通科护理学知识综合运用于老年护理的专业领域，进而研究老年人群健康的问题特殊性，对本专业知识体系有辅助作用。

6.护理学导论：是老年服务与管理专业学生必修的一门重要的专业基础课，是护理专业的启蒙课程，分别介绍了护理学基本概念、护理理论、护理相关理论、护理程序、整体护理与临床路径、健康教育、多元文化与护理、护理与法津等内容。

7.急危重症护理学：是护理学的重要组成部分，是研究各类急性病、慢性病急性发作及危重病人抢救护理的一门新的学科。护士在面对急危重症患者时，能否及时无误地做出判断和救护，直接关系到患者的安危和抢救的成败。

8.健康评估：健康评估是护理基础课程与临床护理学科的桥梁课，是老年服务与管理专业的重要课程，是应护理诊断需要而诞生的一门学科，基本脱胎于护理学，根据护理专业特点，增加了心理、人文、社会评估等内容，涵盖了护理专业在健康评估学科中必须掌握的内容。

9.实习：完成8个月的实习，通过实习巩固所学的理论知识，并应用于实践。

三、培养条件

学院重视智慧健康养老服务与管理专业教学，加大经费投入，用于教学、课

程体系、实验实训、师资队伍建设等，目前学校的教学设施设备比较齐全，有独立的老年基础护理实训室，老年康复实训室，居家养老实训室，老年心理实训室等，能够满足本专业实训要求，可以完成融老年基础护理、临床护理于一体的护理综合知识与技能的训练，有效促进了教学工作的开展。从行业聘请副高以上职称的从事老年护理工作多年的人员作为专兼职教师，承担老年护理课程的教学任务。学校还配有恒星老年公寓作为学生的实训基地，加强了学生动手实践的机会。

四、培养机制与特色

针对社会对专业的需求，及时对课程设置进行调整，组织专家进行论证，修订与完善智慧健康养老服务与管理专业人才培养方案，随时与医疗机构保持沟通交流，发现问题及时纠正，并在以后的教学中加以改进。同时将实际操作融入期末考试中，督促学生加强动手能力训练。

五、培养质量

随着中国的老龄化，现在养老机构对老年服务与管理专业人员的需求量的日益加大，就业率持续维持在90%以上，而且受到用人单位的一直好评，这得益于在教学工作中，能将生活护理操作转变到融入礼仪、沟通、爱伤、安全意识等人文素养的综合老年护理实训的锻炼，这样的培养模式是适合临床需求的，是满足养老机构护理能力要求的，也因此得到社会行业的肯定。

六、毕业生就业创业

现有毕业生11届，共毕业500余人，就业率90%以上，有一部分学生留在我们的实训基地，现在已经成为了企业的骨干。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

人口老龄化是社会发展的必然趋势，中国是世界上总人口和老年人口最多的国家，随着老年人口的增多，社会上对养老服务需求也显著提高，因此必须依靠社会，大力发展老年服务业，这就增加了对智慧健康养老服务与管理专业学生的需求。预计到2023年，养老产业将达到10万亿元，养老产业市场发展前景很大。智慧健康养老服务与管理专业毕业生将成为人才紧缺专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在的问题： 目前社会上对该专业的认识不足，认识比较偏颇，所以每年的招生人数比较少，该专业的师资也比较缺乏，大多是原来从事护理的人员来

从事。

2.采取的措施：

（1）加大招生宣传度，广泛宣传专业发展前景，专业发展优势，让学生及家长认可

（2）大力培养专业教师，多送出去学习，增强专业师资。

专业十七：中医康复技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业以培养中医针灸推拿理论和康复保健基本理论为基础，技能为核心，相关专业课程为辅的人才培养方式为特色；具有从事中医康复保健行业所必需的基本理论知识和基本操作技能，具有本专业实际工作的综合职业能力和全面素质，忠实为人民健康服务，具有良好的人文素养、职业道德，能胜任康复、保健和医疗服务第一线岗位需要的德、智、体、美全面发展的高素质技能型人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习中医康复技术专业的基本理论知识，接受中医康复技术专业实践与工作能力的培养，获得较高的综合素质和专业技能，具有能够在各级医疗机构、社区医疗服务和康复中心从事健康康复工作的基本能力。

毕业生应具备以下基本要求：

1. 知识结构：

（1）掌握英语、计算机基础、应用写作、体育等人文基础知识，具有为未来的学习和未来的职业所需的通识能力。

（2）掌握本专业所必需的中西医基础及临床知识、康复医学知识，针灸推拿技术，保健功法以及营养、药膳等康复保健知识和基本技术。

（3）熟悉中医保健企业、康复保健机构以及医院的市场营销、企业管理等基本常识。

（4）熟悉中医治未病，亚健康，心理学以及养生等基本知识。

（5）了解国家卫生工作基本方针、政策及法律法规。

2. 能力结构：

（1）具有运用中医整体观和辩证论治的基本观念进行临床思维和表达能力。

（2）能熟练运用中西医康复综合技能进行临床各科疾病的康复治疗工作。

（3）具有运用传统针灸推拿疗法与现代常用针灸仪器从事康复治疗工作的能力。

（4）具有从事中医康复保健企业技术服务的基本能力。

（5）具有自主学习和终身学习的能力，以及适应职业调整的能力。

（6）具有考取康复治疗师和中、高级保健按摩师证的能力。

3. 素质结构：

（1）身心健康，树立科学的世界观、人生观和价值观；

（2）热爱医学工作，尊重生命，热爱康复保健的工作；

（3）注重人际沟通，具有良好的职业道德和责任心；

（4）树立终身学习观念，具备接受继续教育和职场自学能力；

（5）树立实事求是的科学态度，既能继承，又能创新，具备探索创新的进取精神；

（6）有培养团队协作意识；

二、 培养能力

（一）专业基本情况

本专业于 2019 年批准招生，当年招生 32 人，2020 年 48 人，2021 年招生 48 人。从招生数量来看，逐年增加，说明考生对于本专业比较认可，前景看好。

（二）在校生规模

2019年招生32人，2020年招生48人，总计在校生80人。

（三）课程体系

该专业主要课程：

1.中医康复技术

通过学习本课程的两个部分，中医康复基础，包括经络腧穴总论、经络腧穴各论、耳针基础、头针基础、足部按摩基础和中医康复技术，包括针疗技术、力疗技术、热疗技术、冷疗技术、电光磁中医康复技术、传统体操，学生能够掌握中医康复技术的基本理论、技术、注意事项、临床应用、意外处理等内容，具备中医康复技术的能力。本课程采用考试和实践进行考核评分。

2.推拿治疗技术

通过学习本课程使学生掌握推拿治疗的作用、推拿治疗原则与基本治法，推拿临床常用检查方法和推拿基本常识，推拿治疗作用、原则与治法，推拿治疗作用机理，使学生具备扎实的中医药专业知识及按摩保健的基本技能。本课程采用笔试+报告的方式进行考核评分。

3.康复医学导论

本课程主要包括康复医学相关概念、发展史、康复医学在现代医学中的地位、作用，工作内容、方法与服务方式以及社区康复组织实施等内容。

4.康复评定

本课程主要内容包括：康复评定概念、评定原理、评定方法与程序、国际功能、残疾和健康分类（ICF）；肌力、肌张力、关节活动度、平衡协调能力评定；反射检查、步态分析；心肺功能、代谢能力、认知功能评定、日常生活活动能力（ADL）评定、职业能力评定；疼痛评定、生活质量评定和神经电生理检查的方

法以及骨关节系统疾病综合评定、神经系统疾病综合评定、心肺系统疾病综合评定等。通过理论与实践教学，培养学生掌握常用的康复评定理论和技术。

（5）中医药膳学

通过学习常用食材、中医药材的性味归经、功效、主治、用法用量、药膳应用和使用注意。使学生掌握药膳食疗的基本理论，常用药材、食材的性能应用，以及常用药膳配方的制作与应用。熟悉影响病人恢复的诸多因素。

（6）康复心理学

是研究在康复过程中这个特定的社会生活条件下个体心理活动发生、发展及其变化规律的学科，已经成为高等医学康复教育的主干课程，是适应现代康复事业发展需要的。

（7）中药炮制技术

通过学习中药炮制的作用及炮制机理，中药炮制的各项技术及相关现代科学技术的应用，传统的经验判别与现代分析技术的有机结合等内容。使学生能够掌握各种中药炮制技术及中药炮制的基本理论，能够进行一定的现代技术改革，能在中药饮片生产岗位进行熟练操作，成为具有“传承与发展”双重能力的高素质技术应用性人才。

（四）创新创业教育

开设大学生创新创业教育和中医康复保健中心经营管理两门创新创业教育课程，对学生帮助很大，教学效果良好。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1.每生平均教学日常运行支出1996.77元；

2.每生实践教学经费支出277.4元；

（二）教学设备

新建中医康复技术实验室，面积80平方，投资3.18万元，购置了教学仪器设备，对于加强学生的实验实训教学，提高实际操作能力起到了很大的作用。

（三）教师队伍建设

1.现有教师队伍状况

学院重视加强师资队伍建设，通过采取引进、在职培养等措施，中医康复技术教师从原来的3人增加到现在的6人。其中研究生学历3人，占50%，高级职称1人，占16.67%。

2.教师队伍建设情况

目前中医康复技术专业的教师都是专任教师，为加强该专业师资队伍建设，一方面培养本专业教师实践能力，推荐教师到中医院从事相关工作，挂职锻炼，为建立“双师型”教师队伍，另一方面从中医院引进中医康复技术人才进行授课，新进教师随堂听课、向老教师学习授课方法，通过老教师转帮带，重点提升实践教学能力，全面提高教师业务能力。

（四）实习基地

开辟即墨国金中医院作为临床教学及实习基地，为下一步的学生实践实习做好准备。

（五）现代教学技术应用

积极开展利用现在教育教学技术，使学生除了课堂和实验实训室学习外，增加了获取知识，增强才干的渠道。

2020年疫情严重期间，采取线上授课，线下个别辅导教学相结合的方式，顺利完成了教学任务。

四、培养机制与特色

针对社会对专业的需求，及时对课程设置进行调整，组织专家进行论证，修订与中医康复技术专业人才培养方案，随时与各医院、中医院康复科保持沟通交流，发现问题及时纠正，并在以后的教学中加以改进。同时将实际操作融入期末考试中，督促学生加强动手能力训练

五、培养质量

本专业还没有毕业生。

六、毕业生就业创业

本专业重视学生的创新创业教育。除了在人才培养方案中开设相关双创基础课程、双创专业课程外，还开设一系列创业指导课程，经常组织创业讲座以及观摩等活动。同时依托大学生创新创业孵化基地，恒星智岭、众创空间等平台对创业的学生进行支持。校企合作、协同育人的培养模式取得里好的成效，学生在校期间就能参与企业的实际项目，就业时已经具有了丰富的项目经验。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

现代康复治疗发展于20世纪40年代，强调应用各种医学和相关康复的手段，尤其是充分发挥传统医学在康复工作中的应用，对残疾者或功能障碍人群进行身体、心理、教育和社会等方面的全面训练，使其功能得到最大限度的改善、代偿或替代，并最大限度地回归社会。我国政府近年来发布了一系列促进康复医学发展的政策和措施，将康复医学工作纳入国家总体发展规划之中，反映出党和政府

对康复医学工作的重视。这些都是康复医学发展的动力，也预示作为康复医学主干学科康复治疗学发展的广阔前景。

随着我国经济的飞速发展，人们生活水平不断提高，对健康越发重视，对疾病的治疗不止满足于治疗和护理有效，在功能康复方面的需求也越来越大。我国是一个人口大国，老龄化的趋势也相当严重，有太多的患者因疾病造成的各种身体功能障碍影响了正常的生活，且这个群体的人数还在逐年增加，所有有功能康复需求的患者也越来越多，再加上中国的中医技术现在也越来越被人们所接受，国家也在大力提倡中医技术，所以中医康复技术专业的人才将越来越受欢迎。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在的问题：高水平，实践经验丰富的师资缺乏。

2.采取的措施：加大人才引进力度，吸引高水平传统康复专门人才，采取多种形式在职培养，通过导师制，带徒弟的方式加快年轻老师的成长。

专业十八：健康管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业主要面向医疗服务机构及健康体检中心、健康管理公司等，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，心理健康，掌握健康管理、健康保险、临床医学及社区管理等必备的基础理论、专门知识，具备能从事健康监测、分析、评估、健康教育、健康咨询、健康指导和健康危险因素干预等工作的基本技能和初步能力，具备健康管理师的职业道德、伦理素养，在医疗服务机构、社区卫生服务中心、健康体检中心、健康管理公司、养生会所、养老机构等方面全面发展的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

（1）掌握具有健康管理机构依法管理所必需的政策法规基本理论与基本知识；

（2）掌握健康管理及疾病预防等相关基本知识；

（3）掌握个人或群体的健康咨询与指导的基本理论知识和技术；

（4）掌握个人或群体的健康促进方法并进行健康维护的基本知识；

（5）具有评估个人或群体的健康和疾病危险性的能力；

（6）掌握计算机操作系统的使用方法以及计算机基础知识；

（7）具有本专业必须的文化基础知识，具备一定的口头流利的文字表达能力。

2. 能力要求

（1）具有应用健康管理的基本知识和原理解决人们遇到的健康问题的能力。

（2）具有采集和管理个人或群体的健康信息的能力。

（3）具有进行个人或群体的健康咨询与指导、健康教育和推广的能力。

（4）具备初步的健康管理技术的研究与开发能力。

（5）具备进行健康管理技术应用的成效评估等能力。

（6）具有一定的英语应用能力和计算机应用能力，以适应现代化办公的需要。

（7）具有较强人际沟通、组织协调和开发拓展创新能力。

（8）具有较强的语言逻辑性，优秀的决策力、解决复杂问题的能力以及良好的客户沟通能力和团队协作能力。

3. 素质结构

（1）具有爱岗敬业的事业心、实事求是的科学态度以及高尚的社会主义道德品质，热爱劳动、勤奋学习、遵纪守法、富于实干、勇于创新。

（2）具有“以人为本、公平公正、用心服务、敬业奉献”的职业道德，热爱健康管理事业，能脚踏实地的工作。

（3）具有诚实守信，能够吃苦耐劳的能力。

（4）具有较强的亲和力，沟通能力，与人合作能力。

（5）具有健康的体魄和良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置情况

健康管理专业，学制3年。

（二）在校生规模

健康管理专业有一个年级教学班，在校生32人。

（三）课程体系

该专业主要课程有：

1. 健康管理学

主要内容为健康管理学概论、理论与方法，流行病学和统计学基础，信息收集、分析、管理，健康风险评估和风险管理。健康干预计划设计、实施与评价，社区常见慢性病、儿童少年及特殊人群的健康管理，健康管理工作中的伦理问题等。

2. 健康教育与促进

内容为健康及健康教育与促进概念无念、概况，意义，方法；健康传播策略与技术；健康相关行为；健康教育与键康促进计划设计、实旅与评价；医疗卫生机构及各类场所的健康促进；生活方式及重大传染病的健康促进。

3. 营养学

内容涉及营养学基础、健康人群的营养、临床营养基础与常见疾病的营养。使学生全面掌握营养学知识，熟练地运用于健康管理工作实践，有效地促进健康，提高生活质量。

4. 预防医学

让学生掌握人群健康研究的统计学方法，人群健康研究的流行病学方法，生活环境与健康、社区预防服务与社区健康促进、食品卫生、职业卫生等内容。

5. 公共卫生学

包括劳动卫生与环境卫生的研究、流行病与卫生统计学、毒理学、营养与食品、社会医学与少儿卫生、全科医学、医学伦理与卫生法学等。

6. 健康保险学

包括健康保险与健康保险学、健康保险类型、健康保险的历史与发展、健康管理与健康保险、医疗保险系统与管理体制等内容。

7.卫生法规

重点介绍卫生法律法规的基本理论，以法律科学的基本理论和方法来分析医疗行为过程当中当事双方之问的法律问题，并为其法律问题的解决提供思路和一些具体的使用知识。

8.公共事业管理学

重点论述了公共事业管理的含义、特点、分类、目的、研究对象、研究范围、研究内容和研究方法等问题；内容上包括公共事业管理环境、主体、职能、过程、伦理、法制、责任等。

9.运动医学基础

医学与体育运动相结合的综合性应用科学。研究与体有运动有关的医学问题，运用医学的知识和技术对体育运动参加者进行医学监督和指导，达到防治伤病、保障运动者健康的目的。

10.基础医学

主要学习人体解剖学、组织学和胚胎学、生理学、生物化学、微生物与微生物学、寄生虫学、免疫学、病理学、病理生理学、药理学、毒理学、分子生物学和流行病学以及中医学等基础医学知识。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1.每生平均教学日常运行支出1996.77元；

2.每生实践教学经费支出277.4元；

（二）教学设备

该专业配备有健康风险评估实验室、基础医学实验室和慢病预防与干预实验室，满足了教学的需求。

（三）师资队伍建设

1.在职专任教师共10人。

2.教师队伍建设情况：目前健康管理专业的教师都是专任教师，为加强该专业师资队伍建设，一方面培养本专业教师实践能力，推荐教师到中国人民健康保险公司青岛分公司挂职锻炼，建立“双师型”教师队伍，另一方面从社会上引进健康管理人才进行授课，新进教师下听课、向老教师学习授课方法，重点提升实践教学能力，全面提高教师业务能力。

四、培养机制与特色

针对社会对专业的需求，及时对课程设置进行调整，组织专家进行论证，修订健康管理专业人才培养方案，随时与个健康管理中心及健康管理行业人员保持沟通交流，发现问题及时纠正，并在以后的教学中加以改进。同时将实际操作融入期末考试中，督促学生加强动手能力训练。

五、培养质量

目前该专业有2届毕业生，该专业培养人才是跟恒星健康中心共同培养人才，实行半天理论半天实训，学生从大一就参与健康管理的项目实践中，所以学生毕业时就具备一定的健康管理的技能。

六、毕业生就业创业

对前期毕业生当前工作情况的调查数据显示，80%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占12%；认为“基本满意”的占5%；对当前工作“不满意”的比例为3%。

为帮助毕业生实现更高质量的就业，学校也做了很多就业指导服务工作。调查数据显示，“求职面试技巧培训”、“职业生涯规划指导”和“举办招聘会”的选择人数较多， “及时发布招聘信息”和“就业政策宣传”的选择比例也较高。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

2016年“健康中国2030”以及十三五”卫生与健康规划等一系列文件的出台也对发展健康产业提出了更确切的要求，健康管理服务产业及健康管理学科在我国的发展体系框架日益清晰。但总的来说，我国目前所谓的健康管理服务尚未形成全面的服务体系，服务机构中常见的健康管理公司也多是涉及产业链的一小部分，比如健康体检、健康养生等，多是偏重健康管理的某个环节。在服务和产品设计覆盖了健康管理整个环节的服务机构少之又少。

健康管理产业涉及医药、保健养生、疾病预防、健康保险等多个方面，所以毕业生就业岗位也多种多样，主要有以下四类岗位。第一类是健康产品生产及监管机构，包括医药/器械生产及经营企业、药品监督部门等，从事药物检测/检验、医疗器械生产、化妆及保健品生产经营、医药及企业营销、新药研究和开发、药物制剂生产与管理等工作。第二类是医疗卫生服务及行政管理机构，如基层卫生服务中心、医疗预防机构、社区卫生服务、健康体检机构、计生部门、医药监管部门等，从事健康档案管理、健康指导咨询、健康状况调查、健康标本采样和卫生事务管理。第三类是健康服务业，如在健康会所、养老院、休闲/饮食中心、护理中心等机构从事健康保健服务、健康咨询、健康指导指导、私人健康维护、健康信息管理、食品安全监管、员工健康档案馆和健康状况监测等。最后还有健

康保险企业或管理机构，从事健康损害保险理赔，健康救助、社会健康保证服务等。

随着国民生活水平的提高，现在越来越多的人开始注重自己的健康问题了，所以现在健康管理人才的需求也越来越多，将呈现供不应求的局面。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

由于现在家长和学生的思想观念没有转变，对该专业认识不足，所以专业的学生比较少，专业教师也不足，大多是原来从事医学的教师。

（二）采取的措施：

1.加大招生宣传力度，让学生和家长充分认识该专业；

2.大力培养专业教师，多送出去学习，增强专业师资；

3、聘请行业的专家担任专业顾问。

专业十九：建筑室内设计

一、人才培养目标

本专业立足青岛，以山东半岛为核心，延伸面向山东及服务产业延区，以“高端服务业、现代服务业”为服务重点，以青岛地区室内设计、环境艺术设计行业的人才需求为导向，坚持技术与设计艺术相结合，以室内装饰、环境艺术施工技术与管理能力为特色方向，培养具有从事建筑室内装饰行业、环境艺术设计行业的高素质技术技能型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业坚持理论与实践相结合的教学理念，要求学生在与社会的广泛接触、与企业的深入交流中学习鲜活的知识，发现自身优势与不足，成长为能够站在时代前沿、适应激烈的市场竞争，具有巩固的专业基础、理论知识和专业技能、具有创造力的设计师。

（二）在校生规模

2019年招生95人，2020年招生167人，2021年招生36人截止11月份本专业有在校生298人。

（三）课程设置情况

优化课程建设一直是专业教学基本建设的重要内容，是专业办学水平的综合反映。本专业对2021培养方案整个体系进行了梳理，制定了切合本专业特点的培养目标，对专业设置结构进行了调整，根据行业动态发展和以提高学生设计水平的前提下，本专业还将聘请校外专家开设相关系列专题讲座。

（四）创新创业教育

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是使学生的眼光要面向社会，面向未来，为将来的就业和创业打下一个深厚的基础。本专业创新创业教育始于2013年，是学院遵照“建设创新型国家”和“促进以创业带动就业”的发展战略，坚持服务地方经济社会发展和建设创新创业型城市发展定位，积极探索创新创业教育的重要举措。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费是教学资源建设和日常教学运行的基本保障。本专业教学经费包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用以及其他用于教学的费用等。随着社会的不断需求以及生源的质量要求教学经费投入也在逐年增多，每年投入教学经费已达50 多万元。

（二）教学设备

实验室建设是专业的硬件部分，是办学的必备条件，也是办学能力的重要标志。但由于其建设周期长，工作量大，所以我们不仅制定了实验室建设规划，还制定了详细的实验设备购置计划；已建成的实验室有专业绘图室、专业画室、模型制作工作室等。近五年来本专业共投入大量资金，包括多媒体设施、静物、写生费用、教师参加学术会议等。多年来在本专业累积投入仪器设备总值已达百万元。

（三）教师队伍建设

师资队伍是专业与学科建设的根本。本专业一直重视师资队伍的建设，并采取了可行的措施：选派青年教师到重点院校进修学习；选派骨干教师作为访问学者与外校知名教授一起研究本专业前沿课题，及时准确了解本专业当前的发展动态，提高专业知识水平。通过抓住机遇，突出重点，加快人才引进和培养步伐，学科师资队伍总量有所增加，水平有所提高。建筑室内设计及环境艺术设计专业现有专职教师 28人，其中教授1人副教授5人，讲师8人。高级职称占教师人数的50％，梯队结构相对合理。28名教师已有全部取得硕士学位，硕士以上教师人数达到了100％，学历层次有了较大幅度的提高。

（四）实习基地

目前，本专业已与多家单位签署校企共建专业协议和实习实训基地共建协议。例如：青岛尚品新居装饰设计有限公司、青岛生活家家居科技有限公司、青岛乐豪斯工程配套有限公司、青岛建业匠心工程有限公司、青岛华创美嘉装饰工程有限公司、济南锦和装饰工程有限公司、青岛华杰东方装饰有限公司、青岛尚锐视觉装饰有限公司和山东玺墅室内设计有限公司等。它们都是以设计、施工和管理为主，基础设施完善，环境条件优越，现有的实习硬件设施包括设计室、材料样品、会议室、接待室、主题样板间、工艺流程展示间等。基地单位的硬件设施为本专业实践教学的开展提供了有力的基础保障，同时也为学生职业素养的养成以及专业能力的促进提供了必备的条件。

（五）信息化建设

信息化建设是学校信息管理、推行教育平台的重要环节，对现实管理意义重大。本专业目前有三门优秀网络课程，数字平面设计，室内设计，photoshop。三门课程经过不断调整、优化整合，已成为该专业网上学习的重要平台，学生可利用网上资源获取更多的信息以补充上课的不足。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

由于本专业性较强，很早就提出了“校企联动、产学研结合”的办学思想，突出专业的“跨界性”，着力解决育人机制的关键问题，实施协同育人推进策略；在产学研协同育人机制结合方面注重理念创新、理论探索、制度建设、平台构建、文化倡导等方面的综合协调；注重因材施教，把人才培养置于产学研用的各个环节，形成课题驱动、项目任务驱动、创新计划驱动、创业工程驱动、复合专业学习、技能竞赛等多样化实施路径。

（二）合作办学

学院秉承为学生打造国际化设计教育平台理念，始终致力于国际化交流与合作，并取得了较好的发展和成绩。

（三）教学管理

教学管理是本专业教育中的重要内容，为了使教学活动达到学校既定的人才培养目标，保证良好的正常教学秩序进行。以系为单位开展一系列的教学模式探索，包括教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价，以及学科、专业、课程、教材、实验室、实践教学基地、学风、教学队伍、教学管理制度等教学基本建设管理，还包括教学研究与教学改革管理。通过制定教学工作计划，加强了教务行政管理工作，明确了教学工作目标，保证了学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转，提高了教学质量。

五、培养质量

自2016年立项申报重点专业以来招生人数和毕业人数逐年递增。就业单位满意率：从2020届毕业生就业单位情况看，用人单位普遍反映我院毕业生专业知识扎实，综合素质较高，对本专业学生的认知度较高，多家单位已成为合作单位。

社会对专业的评价：本专业毕业生在社会领域普遍发展良好，有大量杰出校友。

有自主创业的公司采取“竞争优先”机制，长期严格培养出一批高素质、高效率、稳固的施工队伍，精心的设计、完善的服务，取得了良好的社会效益。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

本专业有一个创新创业团队，团队以“创意设计、凝心聚力”为宗旨，以创新为理念，以学科和专业交叉为手段、以培养学生自主创新和实践应用为导向，重点培养创新型、实践型、应用型的拔尖设计人才。

（二）采取的措施

创新创业团队的建设离不开学校和学院领导大力支持，以学科建设为龙头、以专业理论研究为基础、以教育改革为主导、以应用型人才培养为目标、以市场项目运营为平台，加强校企合作，将学术研究与市场化运作相结合，在专业实践层面上建立了较好的平台，为后续学生实践培养和进入专业团队打下了较好的的基础。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

区域经济的发展离不开建筑装饰装修行业，而建筑装饰装修行业的发展需要大量环境设计人才。学校位于山东省青岛市，是山东省经济中心、是国家历史文化名城、是“万国建筑博览会”，有着丰富独特的地域和文化优势。环境设计是传播文化的载体、是彰显城市特色的符号，更是城市建设和经济发展的需要。随着经济发展迅速，建筑装饰装修行业快速崛起，城市室内外设计、家具设计、建筑设计、广场设计、园林设计、街道设计、景观设计、城市道路设计等都需要大量的环境设计人才。

根据地区生产总值统一核算结果，2020年青岛市生产总值12400.56亿元，比上年增长3.7%。其中，建筑装饰装修所属的第二产业增加值为4361.56亿元，增长3.0%。在2020年青企综合百强榜单中，建筑装饰装修类企业共有16家；在2020年青企制造业百强名单中，建筑装饰装修类企业共有5家。

山东新旧动能转换综合实验区是党的十九大后获批的首个区域性国家发展战略综合实验区，也是中国第一个以新旧动能转换为主题的区域发展战略实验区，包括济南、青岛、烟台三大核心城市。建筑装饰装修行业是建筑业的三大支柱之一，也是促进新旧动能转换的基础产业和创新产业，要打造新旧动能转换实验区，更离不开大批环境设计专业人才提供智力支撑。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

与办学目标相比较，尚存在明显问题与差距：专业实践课与市场结合相脱节，教学大纲中制定的部分内容不能很好地对教学内容起到导向作用；师资结构不合理，由于地域发展的限制，目前我们专业在师资结构和数量上不能满足教学和发展的需要；教学场地的严重不足，校内实验室的内容、面积和设施不能完全满足专业实践教学的要求；缺少经费支持，设计专业需要教师和学生在行业的高端领域进行一些互动，比如专业的讲座、高端的展览，以及教师的互访学习。

（二）对策与措施

1.大力加强师资队伍建设。近年来，我们通过派出教师进修学习、制定政策鼓励教师提高学历、引进名校名专业高水平青年教师、外聘专家授课、加大科研奖励机制等措施，努力提高教师水平，保证教学质量，已经取得了显著成效，师资队伍水平有了较大幅度的提高，副高以上职称的教师已经占教师总数的50%。

2.不断优化人才培养方案。2005年建立本专业，至今已经有16年的历史。16年来，我们根据市场需求和教育部教育方针的变化，不断调整专业培养方案，使学生能够跟上时代步伐，学以致用，我们分别在 2007年、2012年和、2016年2021年四次修订培养方案，突出本专业特点，突出实践教学，以人为本，使教学水平不断提高，学生专业水平不断上升。由于培养人才对路，近三年的就业率逐年递增，获得了用人单位的赞赏。

3.坚持强化实践教学环节。本专业是以学生动手为主的应用型学科，十分强调学生实践能力的提高。我们根据专业特点，在必修课和选修课等课程体系中，强化动手能力的培养，少讲理论多动手。同时我们加强了实践环节的比重。专业成立以来，我们很重视实践教学基地的建设，设立学院级的写生基地、实践基地 ，有力的保证了实践教学的开展。

4.继续加大专业教学投入。本专业是以设计、绘图为主要学习内容的专业，多年来，学校对专业的建设十分重视，分别建设了制图室、画室和多媒体教室等，专门成立了学校制图绘画中心形成了较为完备的教学条件，今后还将加大投入力度，建设摄影工作室、模型制作室等实验室，以满足新的教学需求。

5.努力培育人才需求市场。一是加强宣传，扩大我校环境设计、室内设计专业的知名度，为学生就业创造有利条件，二是练好内功，不断提高教学质量，使学生学得服务社会的真本事，为学生就业打下良好基础，三是加强联谊，对用人单位和人才市场进行长期走访联络，把握人才需求动向，与用人单位建立长期合作意向，为学生就业提供丰富机会。四是寻求支持，向学校和学院定期汇报专业就业情况，介绍本专业的优势和不同，获得学校和学院的帮助，举办各类就业市

场，为学生就业保驾护航。

专业二十：建筑消防技术

一、人才培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握建筑消防施工一线技术与管理人员所必须的专业知识，能够从事学习本能够从事消防工程技术与管理和灭火救援指挥方面工作，在消防领域具有较强的知识获取能力、实践能力和创新能力的高素质技能型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

消防工程技术专业开办时间为2019年，专业修业年限为3年，2019年招生21人，2020年招生12人，2021年招生17人。

（二）在校生规模

截止2021年9月底，共有在校生50人。

（三）课程设置情况

序号	课程类别		学分	占总学分比例（%）	学时	占总学时比例（%）	说明
1	公共课	公共必修课	47	34.56	752	28.06	实践教学总学时（含课内实践学时）占总学时比例为 52.94 %左右。
2	专业课	专业基础课	14	10.29	224	8.36	
		专业技能课	27	19.85	432	16.12	
		专业拓展课	8	5.88	128	4	
3	双创课程		4	2.94	64	4.78	
4	实践教学环节		36	26.47	1080	40.29	
合　计			136	100	2680	100	

三、培养条件

（一）教学经费投入

项目	经费（元）
生均教学日常运行支出	1584.76
生均实践教学经费支出	1138.46
其中：生均实验经费支出	308.46
其中：生均实习经费支出	181.64

（二）教学设备

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	1	1	172	60	37.03
专业实验室	4	3	634	49	70.37
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	1	1	135	51	15.99

（三）教师队伍建设

1.截至10月底,在职专任教师共10人。

（1）职称结构

	高级	中级	初级及以下
总数	4	4	2
所占比例	40%	40%	20%

（2）学历结构

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数	6	4	0
所占比例	60%	40%	0

（3）学位结构

	博士	硕士	其它
总数	0	6	4
所占比例	0%	60%	40%

（4）年龄结构

	34 岁及以下	35 岁-60 岁	60 岁及以上
总数	5	5	0
所占比例	50%	50%	0%

2.教学研讨及研修活动

本专业重视教师队伍的可持续性发展，多种措施鼓励青年教师参与教学改革。开展青年教师科研培养计划，通过各种形式资助青年教师的基金申请调研及前期的研究准备工作。同时，定期组织教学示范活动，聘请资深教授和校内外名师进

行示范教学；定期组织教学观摩讲课；组织青年教师参加各类讲课比赛，青年教师培养效果明显。

（四）实习基地

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	法尔消防公司	2020	是	50	20
2	山东世纪阳光建筑科技有限公司	2017	是	40	25
3	青岛景春海宜家居装饰工程有限公司	2017	是	30	10

（五）信息化建设

现有正版专业软件3种：广联达混凝土算量，广联达钢筋算量，广联达安装算量，可满足课程教学、课程设计、创新项目和毕业设计的要求。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1.建立引导、推动产学研合作开展的机制。首先，建立调控机制。在国家政策引导下，学校必须建立一种根据市场、企业变化随时适应、调整的机制，能够主动适应变化调整办学方向、专业设置、培养目标、人才规格、办学规模和教学内容方法等，其途径是建立起社会需求调查——决策——调整——适 应的机制。第二，建立保障机制，校企双方应该责权利明晰，明确校企双方在产学研结合中各自的地位、作用、权利、义务和相互关系；第三，评价机制，即检验与评估产学研结合开展情况的机制。

2.建立有效的利益分配机制。在合作时应充分沟通协商，签订合同，确保双方合力的利益。

3.建立产学研合作稳定有序的管理机制。首先，建立调节机制。这种调节是以实现国家的宏观导向意图和企业的激励目标为目的，使产、学、研合作顺利进行的宏观与微观调控手段，借以解决合作过程中所产生的矛盾，在各方获益的前提下，互相沟通，缩小矛盾，维护联合的大局。第二，完善激励机制。在产学研联合体中，可以建立健全技术、生产、营销、人事、劳动、财务诸方面的一整套科学的管理制度，在人员、分配、管理职位等方面建立一系列考核、评估、监督和约束的保障制度。第三，优化约束机制。通过法律、法规、制度、合同、协议、考核、评估等办法来约束各方的合作行为，提高合作的自觉性，维护各方的共同利益。

（二）合作办学

开展更多的合作交流，通过我国工程的海外推广应用和认可，更好地支撑我国产业、产品、技术、工程和服务“走出去”，同时学习和引进国际先进工程技术与国际接轨。

（三）教学管理

1. 教学过程管理

教师是教学过程的主导因素，教学过程的管理，也就是如何按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、招待、检查和总结等措施来实现教学目标的活动过程。

2. 教学资源管理

教学资源是教师实施教学的物质条件，包括教材、实验室、实习基地等。对于教材应选用消防工程技术专业使用，内容满足教学要求。同时应编写配套的学习指导书和习题集，满足学生学习和掌握知识的需要。实验室管理应及时检查设施设备是否完好，及时检修，防止设备损坏误伤学生。实习基地应加强与校外的协调沟通，学校与企业共同管理好学生实习。

3. 教学监控管理

根据课程对教学的要求，对教学的过程和情况进行了解和监测，通过监控，找出反映教学质量的资料和数据，发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正存在问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教师的专业发展，从而保证课程实施的质量。

五、培养质量

消防工程专业主要培养建筑消防方向，学生在校期间开设的课程基本上是跟企业对接，然后按照企业的需求开设的，并且跟实践单位合作，定期派学生去企业实训，在校期间就掌握了很多工作中应该具备的知识，学生毕业后可以考取消防工程师，不需要单独培训，在校期间就已经学过所有课程，真正达到企业工作学习无缝对接。

六、毕业生就业创业

本专业重视学生的创新创业教育。除了在人才培养方案中开设相关双创基础课程、双创专业课程外，还开设一系列创业指导课程，经常组织创业讲座以及观摩等活动。同时依托大学生创新创业孵化基地，恒星智岭、众创空间等平台对创业的学生进行支持。校企合作、协同育人的培养模式取得里好的成效，学生在校期间就能参与企业的实际项目，就业时已经具有了丰富的项目经验。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着社会经济发展和人民生活水平的提高，人民对安全需求和期待越来越高，社会对消防专业人才素质提出更高的要求，同时对消防工程人才的需求也不断增加，消防工程专业人才需求量将达到10～40万人，而目前全国高校消防工程方面的毕业生数量每年不足2万人。而目前青岛市没有开设消防工程专业的高校，毕业生供求比例大致在1：10左右，人才需求空间较大。

消防工程专业就业方向有很多，就业前景也比较广阔，消防工程专业毕业生可以在消防工程技术和开发部门、武警消防部队、消防行政管理部门、各级规划设计院、消防工程施工安装部门以及大型企事业单位消防事务管理部门等单位，从事消防工程技术的研究、设计、评价、监测、教育与培训，以及消防设备、仪器研究、设计、开发与制造等工作。可以在消防工程研究和开发部门，武警消防部队，地方消防行政管理部门和消防检测机构，各级建筑设计院，消防工程施工和安装部门，大、中型企业单位消防事务管理，各种大型企业、机场、港口、重要物资的大型仓库等专职消防队，各类消防产品的生产企业，各类危险物品的生产、储存及运输管理，城市及社区消防安全管理。

消防工程专业就业方向主要就业岗位为：业务经理、项目经理、消防工程师、预算员、消防工程项目经理、水电工程师、消防施工员、施工员、消防项目经理、消防工程预算员、机电工程师、资料员等。消防工程专业就业前景：近年来，我国的消防工作取得了长足的发展，但重特大火灾仍时有发生，这暴露出我国消防工作社会化程度、管理水平与消防安全保障能力尚有待进一步优化、完善，而究其最根本的原因，体现于行业人才队伍的建设与规范——市场缺乏专业的社会化消防技术服务，以及消防专业技术服务人才。所以消防工程专业社会用人单位需求量专业性要求高，需求量大。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

校企合作的深度不够；实验教学条件需要不断改善，根据社会经济发展的需求及高素质人才的培养目标，在开展创新教学的条件方面尚有一定的差距，主要体现在先进的实验教学仪器尚需加强；高水平的专业带头人和教学名师仍然不足；特色专业有待于进一步完善和优化；社会服务的广度和深度有待拓展，服务行业产业的技术开发和应用的能力不强，为经济社会的贡献仍有较大的空间。

（二）对策与措施

积极探索校企合作互惠共赢的模式，努力探寻互惠共赢的利益点，深入挖掘

服务企业潜能；多渠道筹集资金，通过多种途径扩大经费来源，继续开源节流，加强节约型校园建设，加大教学基本条件建设力度，为提高人才培养质量、拓展办学功能提供有力的支持；积极实施名师工程，加大对专业带头人、学术带头人、中青年骨干教师的培养扶持力度，使他们快出成果、成名成家，发挥“龙头”作用；着力打造特色专业及专业群，以专业标准建设为突破口，推动专业建设与课程改革，突出专业特色；同时，加强课程教材建设、加强校企合作建设实训基地、深化教学改革，增强社会服务能力，提高专业的整体实力；加大应用技术开发人才培养力度，对接产业，积极主动与企业开展合作，为区域经济发展服务。

专业二十一：建筑工程技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握建筑施工一线技术与管理人员所必须的专业知识，具有较强的岗位工作能力、良好的职业素养、职业技能和自我学习能力，适应建筑行业一线需要的生产、技术、管理、服务等职业岗位要求的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有高尚的思想道德素质和良好的心理素质，拥有良好的身体素质和吃苦耐劳的精神，具备良好的人文素质和团结协作的精神，具有良好的科学文化素质、业务素质和科学创新意识。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华传优秀统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握建筑工程制图、平法识图、建筑构造等基础的读图识图知识。

（4）掌握建筑建筑测量、建筑施工技术等的基本理论和方法。

（5）掌握一般建筑结构构件计算、设计和验算的基本理论与方法。

（6）掌握建筑工程原材料性能检测及建筑实体质量检测的相关知识。

（7）掌握建筑工程项目管理(技术、质量、进度、成本、资料)的基本知识。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有运用规范和技术标准对工程质量进行检验的基本能力。

（3）具有较强的施工现场组织和管理的能力。

（4）具有一般结构构件计算、设计和验算的能力。

（5）具有较强的处理施工中技术问题的能力。

（6）具有参与施工图纸会审及招投标工作的基本能力。

（7）具有1～2个主要工种操作的初步技能。

（8）具有正确识读和熟练绘制建筑专业施工图的基本能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

建筑工程技术专业自2007年设立，主要课程：建筑材料、建筑工程制图与识图、土力学与地基基础、平法识图、建筑测量、建筑施工技术与组织、建筑工程计量与计价等。建筑工程技术专业适应社会主义现代化建设需要，按深度融合的新课程体系，新的教学方法组织教学。

经过十四年的建设发展，学院教学体系逐渐完善，实验室建设和实训基地逐步改进增加，教师的教学质量逐步提高，培养了大批能够从事建筑工程项目管理、施工技术、质量与安全、预算合同等专业岗位工作的技术及管理人才。

（二）在校生人数

截止2021年10月底，共有在校生85人。

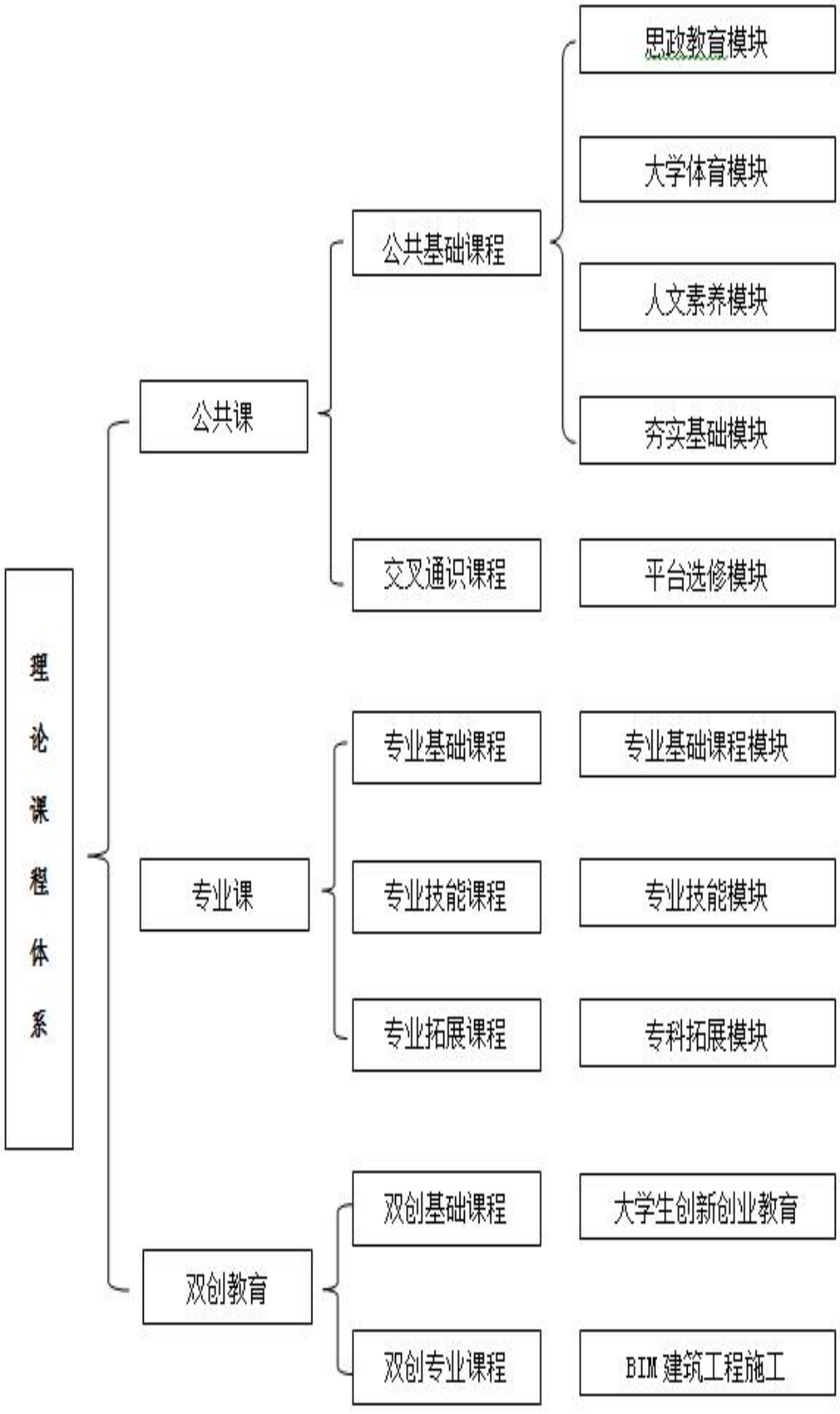
（三）教师队伍

通过学院近几年的努力，建筑工程技术专业逐步建立起了一支理论基础坚实，教学和实践经验丰富，年龄结构合理的师资队伍。

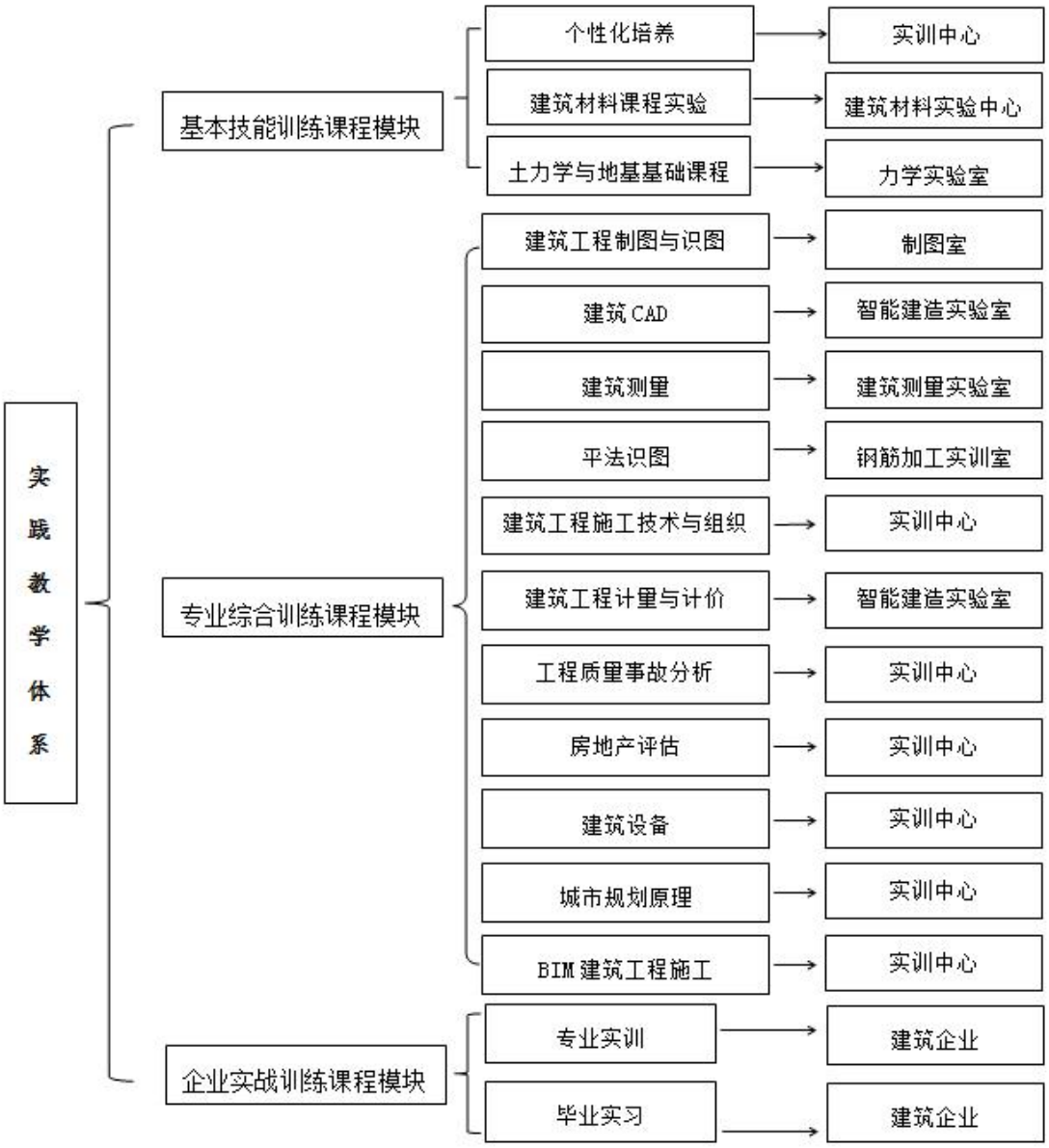
本专业领域现有专职教师14名，来自企业和行业的兼职教师4名；其中具有副高以上职称6人，讲师6人，助教2人；其中研究生以上学历9人。本专业已形成了由专业带头人和中、青年教师组成的数量适度、素质较高、具有较强教学与科研能力的专兼结合的专业教学团队。

（四）理论课程体系

1. 理论课程体系



2. 实践教学体系架构图



（五）实验情况

有实验的课程（门）	独立设置的实验课程（门）	综合性、设计性实验教学课程（门）	实验开出率
2	0	11	100%
实验课程一览表			
实验类型	课程名称		实验开出率
有实验的课程	建筑材料		100%
	土力学与地基基础		100%
独立设置的实验课程			
综合性、	建筑工程制图与识图		100%
	建筑 CAD		100%
	建筑测量		100%

设计性实验教学课程	平法识图	100%
	建筑施工技术与组织	100%
	建筑工程计量与计价	100%
	工程质量事故分析	100%
	房地产评估	100%
	建筑设备	100%
	城市规划原理	100%
	BIM 建筑工程施工	100%

（六）创新创业教育情况

1. 创新创业环境的营建

在大学学习阶段，要教导学生面对挑战要有充分的信心，面对失败要有充足的勇气。弘扬敢为实践、敢为人先，宽容失败的氛围，营造积极向上的校园创新文化，引导学生树立正确的创新创业观点，鼓励创新创业与学生的学习、成长、成才相结合，这是提高学生创新创业成功的有效途径之一。

2. 创新创业课程的设置

在制订建筑工程技术人才培养方案时，将创新创业教育纳入人才培养方案的全过程，强化创新创业课程建设，实行学分管理。

为培养学生的创新创业意识，训练学生的创新创业思维，培养学生的创新创业的精神，开设《大学生心理健康》、《大学生职业发展规划》、《大学生就业指导》等职业基础必修课。针对建筑企业需求，将本专业初始岗位定为施工员、质量员、安全员、资料员等。开设《建筑材料》、《建筑工程制图与识图》、《建筑构造》、《建筑施工技术与组织》、《工程质量事故分析》等职业岗位课程。在课堂教学中，改进传统的教学方法和教学方式，成立课程兴趣小组，以工作过程为脉络，以职业岗位典型项目为课程内容的主要载体，在项目实施过程中，坚持以学生为主体，鼓励学生多动手做、多动口说、多动脑想，勇于实践，敢于创新。在完成项目过程中锻炼学生提出问题、分析问题、解决问题的能力，同时学习相关理论知识，锻炼自学的能力、培养竞争和团队协作的能力，培养创新创业的能力。在完成项目过程中学生获得了相关的成果，增强了学生的成就感和自信心，锻炼了学生的心里素质。

3. 创新实训体系的建设

根据职业发展规律和认知规律，按照职业新手→职业准成手→职业成手成长过程，从简单到复杂分阶段合理安排实践教学体系，包括素质能力训练、专业单项能力训练、专业综合能力训练。素质能力训练包括劳动能力训练和军事技能训练。专业单向能力训练包括：结构施工图识读实训、专项施工方案实训、工程资料管理实训、造价软件实训等。专业综合能力训练是指顶岗实习。在实训中，学生分组完成实训任务，通过有趣的实践项目，让更多的学生参与创新思维的训练，

创新能力的培养。在分组完成任务的过程中，组内成员之间相互合作，相互依靠，相互交流，勇于创新，这有助于学生创新创业能力的提升。同时，教师可将实践项目的经验和技术应用到理论知识的讲授和教学实践中，实现产教结合，大大提高了学生学习的兴趣和创新的积极性。

4. 考核评价体系的建设

项目实施的目的是过程，通过过程培养学生的创新能力、创新思维，因此，在考核评价中，要注重形成性评价，注重过程性评价。传统单一的期末考试转变为灵活多样考核方式，如口试、实践操作、成果评价、论文或报告的撰写、文件或方案的编制等。职业岗位课程按项目分阶段考核，增加团队协作精神、批判精神、创新能力、查阅资料、语言表达能力等的考核。评价主体多元化，评价主体可以是教师、学生和企业人员，评价方式可采用自评、互评、教师评价、企业评价或第三方评价。通过职业岗位课程的学习和考核，形成了有利于培养学生创新创业素质的氛围，从而达到培养学生创新创业的意识、创新创业的能力。

5. 创新师资队伍的建设

建设一支专兼职结合的富有创新精神和创业能力的师资队伍是创新创业人才培养的基本保障，对提高人才培养质量具有重要的意义。只有教师具备创新创业能力，才能带领学生进行创新实践，才能指导学生进行创新实践。

(1)鼓励教师到企业挂职锻炼。学院支持专业教师到企业挂职锻炼，鼓励教师参与行业企业的创新实践，开发新产品，解决技术难题。在企业挂职锻炼期间，教师要了解建筑企业的生产流程、管理模式等，掌握企业相关工作岗位的能力要求，加强新材料、新技术、新工艺等的学习，通过挂职锻炼，提高教师的社会实践能力。

(2)聘请优秀企业家、创业人员。学校从建筑企业聘请具有创新创业经验企业人员参与专业建设，参与专业课程改革。聘请优秀企业人员走进课堂，为学生提供专业、创业等的指导工作；带领学生做实践性的创新创业活动，并为学生提供实践的机会和平台，让学生进一步接触社会；带领学生参加科技活动，参加新产品、新工艺、新技术的开发。优秀企业人员带领学生进行创新，将自身的企业相关经验和专业知识渗入课程和项目的实施中，在理论知识讲授的同时，传授实践经验，实现产教结合。聘请相关人员来学校开展专题讲座，将创业的相关政策、企业资质申报的相关流程、人员配备等创新创业知识传授给学生，也可通过公众号，普及创新创业基本知识，激发学生创业的热情。

6. 职业技能竞赛的开展

鼓励学生根据自身兴趣爱好，积极参与职业技能竞赛，激发学生创新的积极性。

三、培养条件

（一）教学设备

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	5	2	733	212	65.08
专业实验室	4	4	567	49	69.92
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	2	2	277	53	21.48

（二）师资队伍建设

1. 专业带头人培养

通过主持专业建设、教研、拜师学艺、到相关院校进修或企业挂职等方式，及时掌握国内外软件技术发展的最新动态，使其了解建筑工程技术专业的发展趋势、高校教育的先进理念、专业建设的新思路。在教育教学理念、教育教学能力、教材研发、人才培养等方面发挥专业带头作用。

2. 骨干教师培养

培养实践能力强、教学效果好的教师成为骨干教师，指导青年教师提高业务能力，到企业挂职锻炼或到高校培训学习，鼓励青年教师考取本专业相关资格证书。

3. 双师型教师队伍建设

加强“双师型”教师队伍建设，制定双师型教师培训计划。在专业教师选聘引进上，一方面面向社会引进高素质、高技能人才，招聘专业对口、有一定实践经验、专业素质高的工程技术人员；另一方面从现有教师中选拔部分人员到高校或企业挂职学习，新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施，全面提高教师业务能力。

4. 兼职教师队伍建设

聘请建筑工程技术专业实践操作经验丰富、拥有高级技能证书以上的专门人才担任教学实训任务，参与教研活动、教学资源库和实训基地的建设，建立兼职教师档案，制定兼职教师的管理制度。

（三）实习基地

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	当年接纳学生总数（人次）
1	江苏南通二建集团有限公司	2017	是	10
2	青岛市勘察测绘研究院	2017	是	30
3	青岛海大工程监理咨询有限公司	2018	是	20
4	青岛平仁工程项目管理咨询有限公司	2019	是	23
5	青岛康太源建设集团有限公司	2020	是	24

四、培养机制与特色

坚持创办具有特色的建筑工程技术专业高端技能型，坚持以培养高素质技能型专门人才为目标，以提高教学质量为核心，深化专业建设，努力改善教学软、硬件条件，强化师资队伍建设，加速提升专业的地位。培养以学生掌握必备的专业理论知识、掌握建筑工程施工技术与管理等方面的基本理论与实践技能，面向建设行业生产第一线从事建筑工程现场施工技术和工程管理等工作的高端技能型专门人才。

根据市场对建筑工程技术专业人才需求，完善“校企合作协同育人”的人才培养模式，创新校企合作体制和内部管理运行机制，增强办学活力；以重点专业建设为龙头，以工学结合为主线，构建具有特色的人才培养方案，突出课程体系建设和教学内容改革，以此带动“双师”结构的教师队伍建设和实训基地建设，打造精品，系统推进，全面提高人才培养质量；建立与工学结合人才培养模式相适应的管理机制，以制度建设为保障，强化教育教学管理，提升学院整体实力；积极开展多种形式的社会服务，加强省内外交流与合作，不断扩大学院影响；努力创建综合实力强、特色鲜明、可持续发展的重点专业。

通过深化人才培养模式改革，由行业专家、企业管理人员和专业教师组成教学团队，了解企业及行业在人才需求等方面的动态变化，开发和重构课程体系，完善教学计划，使人才培养方向更符合行业企业需求，为省内外培养高素质高技能的建筑工程技术人才。

五、培养质量

本专业积极探索专业与行业之间的前瞻性和契合度，根据建设行业发展现状及未来发展趋势，强化建设行业主线，加强专业整体规划，及时调整专业培养内容和专业方向。

建筑工程技术专业的学生基本达到就业对口，主要的就业单位有江苏南通二建、海大监理测绘院、青岛建筑集团等建设单位，学生通过在大学三年的学习掌握基本的施工技能，同时考取相应资格证书，达到就业零距离，就业率就业质量双高。单位对毕业学生的能力素质非常肯定。

六、毕业生就业创业

本专业高度重视毕业生就业工作，通过开展毕业生就业活动周，联系用人单位，调查了解毕业生实习就业情况、落实签约情况，同时对未就业的毕业生再行推荐与指导。学院及专业加大就业指导与就业市场开拓力度，生生推荐，负责到底。

学院及专业积极引导学生自主创业，先后开展了就业模拟培训、就业实训、自主创业培训、校外实习、校内实习等自主创业措施。积极采取措施，多方渠道，加强创新创业教育实践基地建设，为学生的就业提供良好的服务平台，努力使每一位毕业生都能顺利就业。建立了开放的、相互渗透的课程体系，在公共基础课中融入创新创业教育理念和内容，在专业教学中积极探索具有专业特色、适应创业教育的培养模式。注重在实践中培养学生与他人合作、交流的能力，培养学生分析问题、解决问题的能力。开展创业教育课外实践活动，包括到企业考察、听专家讲座等。优化项目设置，结合专业知识，提高自主创业能力，以专业为导向，以具体工作为出发点，优先让学生自主参加与自己专业相关的工作。

建筑工程技术专业建设期间，我们加大了以下几个方面的工作，以提高学生的就业创业能力：

（1）将课堂理论学习与参加社会上的定岗工作相结合，推行工学合作。

（2）在实践性教学实施的过程中，学校、学生和用人单位三方，事先有一个完备的实施计划，三方共同签订培养协议，加大了约束力度，保证学生的培养质量。

（3）学生在实践性教学期间，以就业的主要方向确定模拟岗位，学生在实习的模块中针对性进行选择，保证了实习质量和“零距离就业”。

（4）组织学生参加毕业实习期间，要派教师对学生的实习情况进行监督，用人单位对学生的实习的全程进行管理，像管理自己的员工一样，对学生在工作中的表现进行评价，确保实习的质量和效果。

（5）学生完成毕业实习以后，对毕业实习的收获和体会，要以书面形式按计划要求进行总结，用人单位在考核的基础上，给出学生的总成绩，作为学生最后阶段的考核成绩。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

建筑业从业人员中约78%分布在建筑施工企业和市政工程施工企业，总数为3036万上以人。目前，专业技术和经营管理人员为310.58万人，占从业人员总数的10.23%。在专业技术和经营管理人员中，本科以上学历占10.19%，专科学历占30.40%。今后10年，建筑与施工队伍从业人员按4000万考虑，技术与管理人员要达到30%，即1200万人左右，未来10年需要补充技术与管理人员600万人，年均60万人。

（一）建筑工程技术专业对应的职业岗位分析

通过对建筑领域相关单位的调查和走访，我们对建筑领域人才需求进行了深入的分析，并整合出建筑工程技术专业毕业生的就业岗位主要集中在以下几个方面：

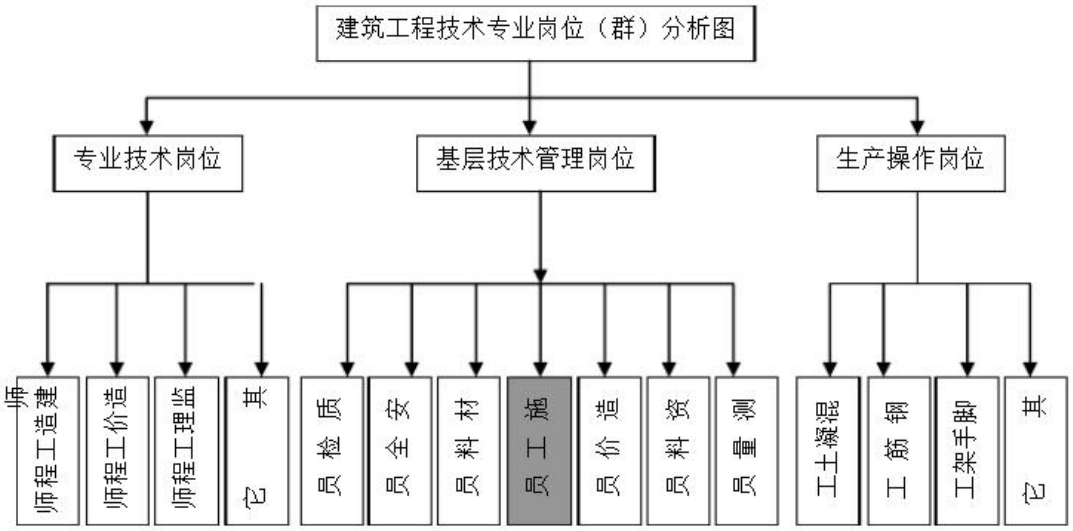
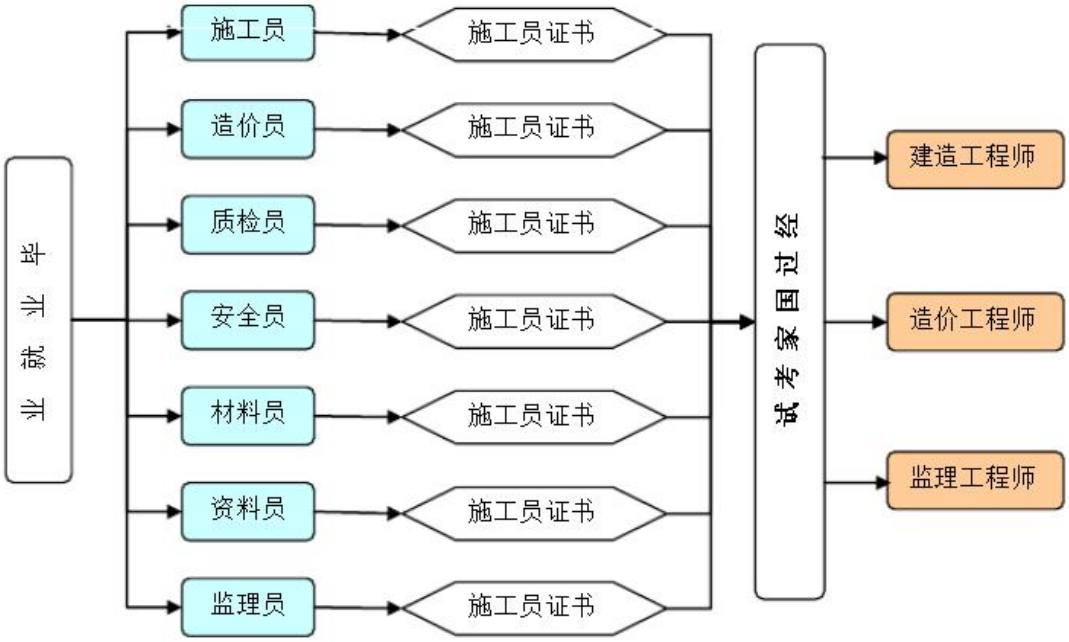


图　建筑工程技术专业岗位（群）分析图

分析：从资料统计看，企业现在的人才需求大致是在土建施工企业从事项目组织、质量控制、材料检测、质量验收、施工安全、工程监理等工作，主要岗位是施工员、质检员、安全员、造价员、材料检员，相关岗位为建筑工程现场监理员等。建筑工程技术专业毕业生适应的职业岗位定位在生产一线的技术管理等职业岗位要求的高等技术应用型人才。

（二）建筑工程技术对应的职业资格证书分析



分析：调查表明，就建筑工程技术专业而言，其适应的岗位主要有施工员、安全员、质量员、造价员、材料员、资料员以及监理员等，其收入比其他专业的同等岗位要高30%以上，这是由于工作条件相对恶劣，工作比较辛苦所致。这些岗位一般要求应具有熟练的专业技能和一定的专业知识，以便满足今后可持续发展的要求。因此，建筑企业现在招聘人才的学历起点一般是大专。建筑工程技术专业毕业生在招聘中逐渐吃香的原因很多，但主要表现在两个方面，一是他们动手能力强，毕业后即可顶岗工作，缩短或省去了企业对他们进行的再培训的时间，节约了人才培养的费用。二是此类人员相对稳定，也有一定可持续发展能力，毕业后可以考取“一级建造师”、“注册监理工程师”等国家执业资格证书，今后具备较大的上升空间，建筑企业已经认识到这类人员对建立一支稳定的队伍起着至关重要的作用，将会成为他们今后发展的主力军。

建筑工程技术与衣食住行紧密相关，随着世界科技进步和工程建设的推进，建筑物的高度跨度不断增高增大，施工难度不断增加，促使工程材料、工程结构和施工技术得到了空前发展。另外在可持续发展的时代背景下，节能环保的理念已经渗透到建筑工程技术领域，绿色建筑技术已经成为时代发展潮流，绿色环保性工程材料日益受到人们重视，高强轻质材料在工程结构中大量使用，满足了高大复杂的结构形式，发挥了结构潜力，绿色施工成为四节一环保的关键环节之一。

科技的进步促使人类对自然界的认识逐渐加深、视野更加开阔，总体体现在更安全、更经济、更环保、更高效等方面。当然，这对建筑从业人员的知识和能力结构、高校建筑工程技术专业建设均提出了更新、更高的要求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）对先进学校的调研还不够，人才培养方案的制定还有欠缺。

调研的企业也好、标杆学校也好，数量还不够多，调研的深度和广度都有待加强。

对策：加大行业、企业和标杆学校的调研力度，本年度至少要完成5次以上的深入调研工作。针对调研的情况进行整理，然后召开人才培养方案专家座谈会进行讨论，最终制定出科学合理的人才培养方案。

（二）更新教材内容需进一步落实以满足人才培养方案的要求。

目前的教材体系还是陈旧的以章节为主，知识为主的内容，已经不能满足工学交替、能力递进，模块化的教学模式需要及对数字化教学的需要。

对策：加强自编教材编写，打破原有教材体系，将若干教材重新排列组合，汇编成满足模块教学需要的教学资料，并形成网络教学资源。

（三）教师适应行业发展动力不足。

随着教学模式的变革，目前我们的老师原专业已不能适应新形势下的教学要

求，能力亟待提高，需要从专业能力和教学能力方面加大培训的力度，确保能够紧跟行业发展趋势，不断提高各方面的能力。

对策：2022年引进一名博士研究生、同时送出一名教师进入企业实践。本年还将计划安排其余教师至少两周的专业技能培训，同时多参加各种学术交流会、研讨会、行业会议，参加各种新技术、新材料、新工艺、新方法的交流活动。

（四）校企合作的深度还不够。

校企合作平台已经搭建起来，但平台的利用时间不够灵活，岗位和任务的实施还不很顺畅。

对策：加强校企合作力度，充分利用平台，发挥平台优势，依托平台创造条件逐步实现工学结合的教学模式。

（五）参加省赛、国赛的能力较弱。

目前建筑工程技术专业参加比赛的能力较弱，获奖等级不高。

对策：注重培养选拔选手，着重基础知识的巩固及绘图速度的训练，积极备战，争取在各项比赛中取得更好成绩。积极备战BIM建模大赛、结构设计大赛等，争取获得好成绩。

专业二十二：工程造价

一、培养目标与规格

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握工程造价管理、相关经济、法规和土木工程技术等知识，具有识图绘图能力、项目管理能力、概预算能力，能在工程造价公司、咨询公司、建筑企业、工程建设监理公司、房地产开发企业、设计院、审计事务所及政府部门等企事业单位，胜任工程造价招标代理、建设项目投融资和投资控制、工程造价确定与控制、投标报价决策、合同管理、工程预决算、工程成本分析、工程咨询、工程监理以及工程造价管理相关软件的研发等工作的高素质应用型人才。学生了解本专业相关的学科前沿及发展动态，具备建设工程全生命周期造价管理的理念，掌握工程造价专业的所需的建筑工程识图与制图、建筑结构、施工技术与组织、工程经济及造价管理的基础理论和基本知识，熟悉工程造价领域相关的法律法规和行业规范，能够运用计算机软件辅助解决工程造价专业及相关问题的基本技能。

二、培养能力

（一）专业基本情况

工程造价专业开办时间为2007年，专业修业年限为3年，2018年招生56人，2019年招生62人，2020年招生93人。

（二）在校生规模

目前在校生共211人。

（三）课程设置情况

类　别	学分	占总学分比例
公共课	55	39.29%
专业课	45	32.14%
双创教育	4	2.86%
集中实践环节	28	20.00%
个性化培养	8	5.71%
合计	140	100%

类别		学分及比例表				学时及比例表		
公共课	思政教育模块	8	55	7.69%	52.88%	128	880	7.69%

	大学体育模块		6		5.77%		96		5.77%
	人文素养模块		14		13.46%		224		13.46%
	夯实基础模块		27		25.96%		432		25.96%
专业课	专业基础课程	基础知识模块	6	16	5.77%	15.38%	96	624	5.77%
		基础技能模块	10		9.62%		160		9.62%
	专业技能课程	识图基础模块	3	23	2.88%	22.12%	48		2.88%
		管理模块	6		5.77%		96		5.77%
		造价模块	14		13.46%		224		13.46%
	专业拓展课程（选修）	专业拓展模块	6	6	5.77%	5.77%	96	96	5.77%
双创教育	双创基础课		2	4	1.92%	3.85%	32	64	1.92%
	双创专业课		2		1.92%		32		1.92%
合计			104	104	100%	100%	1664	1664	100%

三、培养条件

（一）教学经费投入

项目	经费（元）
生均教学日常运行支出	1584.76
生均实践教学经费支出	1138.46
其中：生均实验经费支出	308.46
其中：生均实习经费支出	181.64

（二）教学设备

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	5	2	733	212	65.08
专业实验室	4	4	567	49	69.92
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	2	2	277	53	21.48

（三）教师队伍建设

建筑学院于 2007 建立，学院建立之初设有建筑工程技术和工程造价两个专科专业，经过近十年的建设发展，学院教学体系逐渐完善，实验室建设和实训基

地逐步改进增加，教师的教学质量逐步提高，培养了大批的建筑人才。

截止目前本专业有教授 1 名，副教授 5 名，专职教师 10 名，兼职教师 4 名，双师型教师占 64.3%。取得国家一级注册造价师、注册建造师等执业资格证书共 5 人，正逐步形成一支师资队伍力量较强、教学水平教高、实践经验教丰富的师资队伍。

课程设置按照“实际、实用、实践”原则，一要突破学科型设置 ,尽量按模块化教学，针对企业急需要的不同规格人才设定目标，突出职业特点；二是与企业进行产学合作，实训教学计划的制定、课程设置内容应与企业生产过程紧密结合；三要探索各种办学模式，适时针对区域经济变化调整课程体系，突出专业特色，为企业培养各类急需技能人才。

四、培养机制与特色

1.按照人才培养方案要求，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2.改善和优化实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，建立了多个实习基地。

3.大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业大环境。就业主任、行业院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专业介绍、班会、“等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

4.培养条件：目前工程造价专业的专任教师较少，为加强工程造价专业师资队伍建设，加大工程造价人才引进，扩大工程造价专任教师规模，培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上，一方面面向社会引进高素质、高技能人才，招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的工程技术人员；另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习，新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施，全面提高教师业务能力。

为满足适应建筑业对综合性、技术应用型专门人才的需求，学院建有多个专业需要的实训、实验室。学院在加强校内实验实训条件建设的同时，结合学生职业能力的培养要求，根据工程造价专业的特点，强化实践教学，更好的利用社会资源，建立与稳定 5-10 家产学合作的校外实训基地，完善校内实习及技能实训室的功能， 形成校内、校外实验实训两大保障体系，与企业合作建设一个生产性实训基地。通过校内外实训、实习基地的建设，加强对本专业实践教学各环节的改革与管理，建立相对独立的实践教学体系。

五、培养质量

近几年，我专业培养了大批优秀毕业生，在建筑行业中发挥了积极的作用，在各自领域不断总结学习经验，充分运用专业知识，积极开拓创新，逐渐成为专业骨干力量，自身也得到了发展。我专业牢固树立培养优秀生的宗旨，主动适应社会的发展，更新课程，为社会培养了大批技术人才，在社会上得到了广泛赞誉，得到了用人单位的高度评价。我专业毕业生在各自领域刻苦钻研，踏实肯干，表现出了强烈的实践和创新意识，毕业生综合素质得到了社会各界的普遍认可和广泛好评。

六、毕业生就业创业

本专业高度重视毕业生就业工作，通过开展毕业生就业活动周，联系用人单位，调查了解毕业生实习就业情况、落实签约情况，同时对未就业的毕业生再行推荐与指导；其中联系就业单位 6 家，组织毕业生参加用人单位的招聘会。学院及专业加大就业指导与就业市场开拓力度，生生推荐，负责到底。

学院及专业积极引导学生自主创业，先后开展了就业模拟培训、就业实训、自主创业培训、校外实习、校内实习等自主创业措施。积极采取措施，多方渠道，加强创新创业教育实践基地建设，为学生的就业提供良好的服务平台，努力使每一位毕业生都能顺利就业。建立了开放的、相互渗透的课程体系，在公共基础课中融入创新创业教育理念和内容，在专业教学中积极探索具有专业特色、适应创业教育的培养模式。注重在实践中培养学生与他人合作、交流的能力，培养学生分析问题、解决问题的能力。开展创业教育课外实践活动，包括到企业考察、听专家讲座等。优化项目设置，结合专业知识，提高自主创业能力，以专业为导向，以具体工作为出发点，优先让学生自主参加与自己专业相关的工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

国家经济的快速发展，为工程建设行业提供了前所未有的发展机遇，工程造价管理是建设项目管理中一项重要内容，贯穿于可研、投资、设计、招投标、工程施工等全过程，对于提高建设项目投资效益和建设管理水平起着重要的推动作用。随着工程建设行业形势稳步提升整体向好，从近几年毕业生就业情况看，工程造价专业位居建筑业招聘的前十位，毕业生就业率 100%。

在未来的十年中，国家建设行业将会有更快、更大的发展，对造价专业人员的需求量将会越来越大，对专业人才的要求逐步转向懂技术、懂经济、会经营、善管理的复合型、高技能、应用型高级造价人才，本专业的设置对社会的进步，行业经济发展具有直接的推动作用。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题与不足

1.师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强，造价专业教师紧缺。

2.工程造价实训室已经有造价算量、计价、进度、场布 BIM5D 软件，后续逐步增加完善施工及项目管理软件。专业教师数量、教学水平有待进一步提高。

3.教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。

4.科研工作上台阶，逐步由教学型向教学研究并重转变。

5.结合教学和实践课程要求，教学设施和实验设备需要进一步更新。

6.对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。

（一）对策措施

1.内培外引。

2.推进教学改革与教学研究。

3.提升实验室建设，更新原实验室设备。

4.加强对外联系。

专业二十三：会展策划与管理

一、培养目标与规格

本专业旨在培养具备现代会展管理服务和庆典策划的基础理论、基本知识和基本技能,富有创新精神和实践能力,掌握策划、组织、管理、营销、文案等实务技能，熟悉有关会展、庆典的法律法规和相关政策，能够较好地从事会展企业经营管理、服务运作等方面工作的高端技术技能型人才。

二、培养能力

本专业培养的学生应具有以下知识、能力和素质：

（一）职业素养

1.热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，政治热情高。

2.热爱旅游行业，遵纪守法，团结协作，爱岗敬业，具有良好的职业道德。

3.具有健康的体魄，美好的心灵和健康的审美观。

4.具有较好的人文素养、较强的服务意识和规范的礼仪服务技能；

5.具有与本专业职业发展需要的人文素养和职业承受能力；

6.具有良好的语言表达能力和应用文写作的能力；

7.具有将知识、技能、态度转化为专业所需的能力；

8.具有良好的人际交往能力、团队合作精神和应变能力；

9.具有较强的自学能力、分析能力、创新意识和适应职业变化的能力；

10.具有旅游业从业的实践能力、创新能力、就业能力。

（二）专业知识和技能要求：

1.掌握本专业必备的思想政治理论和文化基础知识；

2.掌握与本专业相应的礼仪和形体知识；

3.掌握旅游业和旅游的基本知识；

4.将旅游心理学方面的知识运用于工作中；

5.掌握旅游市场营销基础知识与分析方法；

6.掌握现代酒店各部门的基础知识，熟知前厅、餐饮、客房的操作流程。

7.掌握旅行社计调、门市接待的运作流程和相关管理知识；

8.掌握旅游服务相关的历史、地理、宗教、民俗、建筑、园林、饮食等基本知识；

9.熟悉旅游相关法律、法规和操作规程。

（三）身心素质：

1.具备中职学生的基本行为规范。

2.锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的

中职学生体育和军事训练合格标准。

3.具有健康的心理素质、健全的人格。

（一）专业基本情况

目前，会展策划与管理专业专任教师 10 人， 硕士及以上学位 9 人，副高及以上职称 4 人，讲师 4 人。近几年来，学生积极参加各种比赛，其中全国高校商业精英挑战赛品牌策划全国总决赛三等奖。目前，本专业拥有会展教学实验室、恒星会议中心、恒星国际培训中心校内实验实训基地。

（二）在校生规模

目前，会展策划与管理在校生有 12 人。

（三）课程体系

表 1 课程设置

课程类型	课程层次	课程模块	课程名称	学分	总学时	学时分配			考核方式
						课内教学			
						理论	实践	实验	
公共课	公共基础课程	思政教育模块	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8		S
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16		S
			形势与政策Ⅰ	0.5	8	8			C
			形势与政策Ⅱ	0.5	8	8			C
		大学体育模块	大学生体育1	1.5	24		24		C
			大学生体育2	1.5	24		24		C
			大学生体育3	1.5	24		24		C
			大学生体育4	1.5	24		24		C
		人文素养模块	美育教育	2	32	32			C
			军事理论	2	32	32			C
			大学生心理健康	2	32	16	16		C
			大学生职业发展规划	0.5	8	8			C
			大学生就业指导	0.5	8	8			C
			中华传统优秀文化	1	16	16			C
			计算机应用基础	2	32		32		C
			应用文写作	2	32	24	8		C
			信息检索与利用	1	16	16			C
			学生成长教育	1	16		16		C

		夯实基础模块	大学语文◊	3	48	48			S
			高等数学II◊	6	96	96			S
			计算机◊	2	32	24	8		S
			外语◊	8	128	128			S
专业课	专业基础课程	基础模块	☆旅游学概论	4	64	64			S
			☆会展概论	4	64	64			S
			形体、礼仪与化妆	2	32	16	16		C
			☆管理学基础	4	64	64			S
	专业技能课程	技能模块	旅游地理学	4	64	64			S
			会展英语	4	64	64			S
			旅游文化	4	64	64			S
			专业英语1	4	64	64			S
			☆会展策划	4	64	32	32		C
			会展接待服务	4	64	32	32		S
			会展市场营销	2	32	32	32		S
			节事活动管理	4	64	32	32		C
			☆会展实务	4	64	64			C
			会展场馆经营与管理	4	64	32	32		C
			☆会展政策与法规	4	64	64			C
			☆会展文案写作	4	64	32	32		C
			会展人力资源管理	4	64	64			C
			婚庆策划与管理	4	64	32	32		C
	专业拓展课程	选修模块	体育赛事经营与管理	4	64	32	32		C
			广告理论与实践	4	64	32	32		C
			危机管理	4	64	32	32		C
			公共关系学	4	64	64			C
			会展商务谈判	4	64	32	32		C
			市场调查与预测	4	64	32	32		C
双创教育	课程	基础模块	大学生创新创业教育	2	32	32	0		C
	双创专业课程	专业模块	跨文化沟通与谈判技巧	2	32	16	16		C

（四）创新创业教育

会展策划与管理专业要培养创新创业型人才,把创新创业教育理念转化为教育实践，需要依托有效的课程载体。创新创业教育课程应纳入学校正常的教学计划，在课程的定位、课时、主要内容、教育教学方法的选择等方面均应明确,以确保大学生创新创业教育的效果。会展策划与管理专业创新创业教育课程体系，必需具备科学、系统、完整三个要素，才能够真正实现创新创业教育的目标。这个课程体系的建设内容主要包括:设置专业型创新创业课程和附属型创新创业课程，同时加强创业教育实践基地的建设。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1.每生平均教学日常运行支出 1996.86 元；

2.每生实习教学经费支出 157 元；

（二）教学设备

学院采购并引进了大批先进的教学设备：电脑、一体机、普展等实验实训室建设设施设备等。教学设备价值达到 100 万，完善的教学设施很好的保障了学生的学习，满足了学生学习专业知识的条件。

（三）教师队伍建设

以师德师风建设、专业梯队建设、双师素质建设、职业技能建设为主要内容，以专业带头人为核心、以专业教研室为载体、动态组合、校企合作为组织模式，完善教室激励制度，打造出一支素质优良、结构合理、文化基础课与专业基础课结合的双师型师资团队。

（四）实习基地

第一，注重实验实训基地建立的调研工作，拓展合作伙伴，建立行校共建、产教融合模式，努力实现工学结合的无缝对接。

第二，进一步完善实训基地建设与管理机制，制订各种规章制度；拟定科学合理的实训评定标准。

第三，加强校内实践指导教师的培训，加大校际交流，跟踪考察校外顶岗实习效果，提高实验实训质量。

（五）现代教学技术应用

专业积极改善实训条件，以高起点、高标准全面建设会展专业实验室，完善校内实验实训基地的建设。建立基地与学院师生反馈联络网，形成系统、完整、规范化的院外实习基地整体管理模式。继续加强信息化建设，进一步改善局域网的优化配置，班班配有多媒体教学设备，开展公开课和研讨课、微课的录制工作。实现以信息化为依托的教学新形态的转变。

四、培养机制与特色

会展策划与管理专业人才培养目标的实现，有赖于对当前旅游市场和会展策划与管理专业人才培养模式的综合分析。本专业坚持“产教融合”育人模式，遵循能力素质靠学生主体自身内化形成的基本规律。以学生为本，构建新的实践教学平台，转向知识、能力、素质协调发展基础上的“能力本位”发展。同时，整合、优化各种教学资源，开展丰富的校园文化活动及竞赛，多方位提高会展策划与管理教学质量。 根据“产教融合”育人模式，继续优化应用型人才培养方案，形成“产教融合”的课程体系。制定科学的会展策划与管理专业实践教学、竞赛项目和校园文化活动项目，努力开展这些项目的课程化建设。

五、培养质量

目前该专业还尚无毕业生。

六、毕业生就业创业

本专业重视学生的创新创业教育。除了在人才培养方案中开设相关双创基础课程、双创专业课程外，还开设一系列创业指导课程，经常组织创业讲座以及观摩等活动。同时依托大学生创新创业孵化基地，恒星智岭、众创空间等平台对创业的学生进行支持。校企合作、协同育人的培养模式取得里好的成效，学生在校期间就能参与企业的实际项目，就业时已经具有了丰富的项目经验。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

会展业是现代科学技术与经济发展的晴雨表，它反映了一个国家、地区乃至全球科学技术和经济发展的历程。近年来，我国展览业快速发展，已经成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台，在我国经济社会发展中的作用日益凸显。

会展业通过产业派生不仅对当地经济拉动具有可观的乘数效应，还缓解了大量的城市人口就业问题。同时，会展业有助于主办城市提升国际化水平，除了基础设施以外，城市风貌、服务体系、公共治理等营商环境都将得到改善。而专业性领域的世界性展会通常被作为某一产业发展的风向标与晴雨表，产生的经济和

社会效益更加可观。

另外，从长远来看，会展经济还对相关产业产生拉动作用，促进经济转型升级。通过举办会展活动，可以把土地、资金、技术、人才等各种发展要素汇集在一起，促进优势要素的重新组合配置，提高要素的生产效率，从而促进经济的高质量增长。

会展业在各大城市发展迅猛。在联动效应作用下，会展教育也开办 得红红火火。从 2004 年国家教育部批准第一批高等院校开设会展专业开始，目前全国开设会展专业和方向的高等院校已逾百家。然而，表面的红火难掩现实的尴尬。会展专业毕业生的从业率较低，很多会展专业人才转行。我国会展教育的培养目标仅限于会议和展览的工作范围，而会展虽说动作大，但实际圈子并不大。一个颇具规模的展会并不需要多少专业人员，大部分职位严格说来只是和会展相关，其中提供接待咨询等服务工作都采用临聘形式，展览一结束，工作人员也随之解聘。就业面窄使得毕业生在求职时不得不放弃本专业而转行。这种现象与我国有关高校在设置会展类专业时对会展涵义的理解和定位密切相关。会展专业学生的核心竞争力体现在对会展产业的系统认识以及对会展项目专业化操作的掌握，还需要十分熟悉某个或某些具体会展项目所涉及的行业。因此，我国的会展教育把会展课程体系改为由 3 个模块构成，包括工商管理模块、会展模块、事件模块。其中事件模块可以包括节庆、重大事件、体育赛事等方面的课程。培养学生形成优秀的职业素养，同时拓展专业就业范围。

会展策划与管理专业培养目标为高素质应用型人才。目前我国从事会展业的管理人员基本归为两类，一是学历层次高，但非会展策划与管理专业类，往往需要花较长时间适应这个应用性极强的行业，从而熟悉会展策划与管理；二是学历低，经验丰富，一旦就职高职位，明显感到力不从心。因此，会展业最缺乏的是集专业知识与理论，熟练掌握外语，有实践能力的高素质应用型专业人才。会展策划与管理专业课程设置体现专业特色。课程是教育的核心问题，人才培养质量在很大程度上取决于课程设置。为此，亟需根据专业特点与市场需求,设计既具备专业知识与理论，掌握行业政策、法规，又具有较强实践能力的课程 结构体系。会展策划与管理专业人才培养模式改革势在必行。改变传统的人才培养模式,既重视学生专业理论知识的学习与掌握，又重视专业技能的培养，更重视职业素养和职业态度的培养，强化学生校内实习、实训及会展实务操作训练，构建多元化人才培养模式。 改变传统的教学模式。采用启发式与案例教学，针对不同课程特点，采取灵活多样的教学方法，以及专题讲座、行业热点问题研究、实验室操作、案例分析等，使学生有足够的时间学习、调研、思考、讨论，培养学生独立学习的能力。同时，运用现代教育技术手段，发挥先进教学设备和多媒体在专

业教学中的作用，增大信息量，具有动态性、直观性。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业骨干教师培养、双师型教师引进、教材建设、课程建设、科研项目等方面还存在明显的不足。因此，在后期建设中，本专业将会整合现有教师资源，并不断引进各专业方向的优秀人才，充分发挥教师的整体优势，在课程建设、教科研等方面多出成绩，以求符合专业培养的要求。

结语

本专业坚持专业建设指导思想与培养目标，加强专业改革与建设，优化课程设置，加强精品课程建设，强化实践教学，强化专业带头人、学科带头人和骨干教师在组织教学与教学改革、教学计划调整等方面的作用，发挥实践教学环节在人才培养中的作用，鼓励技术创新，将教学水平与人才培养质量提高一个新水平。为更好的建设会展专业，已将本专业置换成为本科专业会展经济与管理。

专业二十四：空中乘务

一、培养目标与规格

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握空中乘务专业知识和技术技能，面向航空运输业的民航乘务员等职业群，能够从事航空公司民航乘务员、航空公司和机场贵宾室服务人员、公务机服务保障工作人员、机场旅客服务人员工作的高素质技术技能人才。

二、培养能力

本专业所培养的人才应具有以下素质、知识和能力：

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维；热爱民航事业，践行忠诚担当的政治品格，严谨科学的专业精神，团结协作的工作作风，敬业奉献的职业操守” 的当代民航精神；具有较强的安全意识和良好的服务意识。

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；能够适应飞行压力与环境。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 员 耀圆 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，确保个人身体素质符合飞行运行要求。

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成员耀圆项艺术特长或爱好。

（二）知识

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3.掌握客舱设备及客舱服务知识。

4.掌握民航危险品、客舱安全、应急处置、救护等知识。

5.掌握航线及地理知识。

6.掌握旅客服务心理知识。

7.熟悉野外生存基本知识。

8.熟悉航空运输常识。

9.熟悉客源国概况及风俗、服务礼仪等知识。

10.熟悉职业形象塑造知识。

11.了解国内外民航行业发展新动态、新技术和新趋势。

（三）能力

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3.具备使用一种外语进行客舱服务的能力。

4.具备信息技术应用能力。

5.具备操作舱门、客用设备设施和服务设备设施的能力。

6.具备客舱服务能力。

7.能够引导旅客进行陆地和水上紧急撤离。

8.具备处置客舱紧急状况的能力。

9.具备维护客舱安全的应急反应能力。

10.具备常见病处理、外伤处理、心肺复苏等紧急救护的能力。

11.具备特殊旅客服务能力。

（一）专业基本情况

目前，空中乘务专业在校生有 150 人，空中乘务专业专任教师 11 人，硕士及以上学位 4 人，副高及以上职称 1 人，讲师 2 人。目前，本专业的实训室有：空中乘务实践教学基地、形体室等。

（二）在校生规模

目前，空中乘务专业在校生有 150 人。

（三）课程设置

表1　课程设置

空中乘务专业三年制课程一览表							
学年	学期	课程名	课时	课程类型及学时分配	授课方式	必修/选修	学分
大一	第一学期	民航播音与沟通技巧1	2	实践课	课堂讲授	必修	2
		民航概论	2	学科理论课	课堂讲授	必修	2
		民航英语1	6	学科理论课	课堂讲授	必修	6
		思想道德修养与法律基础	4	学科理论课	课堂讲授	必修	3
		体能实训1	2	实践课	形体房实践	必修	2
		航空形象与礼仪实训1	4	实践课	形体房实	必修	4

					践		
			20				19
	第二学期	民航播音与沟通技巧2	2	实践课	课堂讲授	必修	2
		民航客舱服务实训1	2	实践课	模拟舱实训	必修	2
		民航英语2	6	学科理论课	课堂讲授	必修	6
		计算机文化基础	4	学科理论课	课堂讲授	公共必修	4
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	学科理论课	课堂讲授	必修	4
		体能实训2	2	实践课	形体房实践	必修	2
		航空形象与礼仪实训2	4	实践课	形体房实践	必修	4
	小学期	安检实岗实训	12	实岗实训课			12
			24（36）				36
大二	第三学期	民航客舱服务实训2	2	实践课	模拟舱实训	必修	2
		手语	2	实践课	形体房实践	必修	2
		民航英语3	6	学科理论课	课堂讲授	必修	6
		大学生心理健康教育	2	学科理论课	课堂讲授	必修	2
		航空形象与礼仪实训3	4	实践课	形体房实践	必修	4
		民航地勤服务	4	学科理论课	课堂讲授	必修	4
		舞蹈实训1	2	实践课	形体房实践	必修	2
		体能实训3	2	实践课	形体房实践	必修	2
			24				24
	第四学期	民航英语4	6	学科理论课	课堂讲授	必修	6
		民航法律法规与实务	2	岗位理论课	课堂讲授	必修	2
		民航广播词基训	4	学科理论课	课堂讲授	必修	4
		体能实训4	2	实践课	形体房实践	必修	2
		舞蹈实训2	2	实践课	形体房实践	必修	2
		面试技巧实训1	6	实践课	形体房实践	必修	6
	小学期	酒店服务岗位实岗实训	12周	实岗实训课			12
			（22）34				34

大三	第五学期	体能实训5	4	实践课	形体房实践	必修	4
		民航客票销售	2	学科理论课	课堂讲授	必修	2
		面试技巧实训2	6	实践课	实践	必修	6
		民航英语5	6	实践课	形体房实践	必修	6
			18				18
	第六学期	大学生职业发展与就业指导	4	学科理论课	课堂讲授	必修	4
		民航英语6	6	实践课	课堂讲授	必修	6
		体能实训6	4	实践课	形体房实践	必修	4
		面试技巧实训3	4	实践课	形体房实践	选修	4
	小学期	机场地勤实岗实训	12周	实岗实训课			12
			（18）30				**30**
		合计	**170**				**161**

（四）创新创业教育

为增强学生的创新意识，培养学生的创新创业能力，加强专业人才培养和社会服务深层次的融通。我校开设系统性的学生职业生涯规划教育讲座。设置大学生创新创业教育。同时，为了保证师生的健康，牢固树立“健康第一，安全至上”的思想，预防全校师生新冠状病毒感染的肺炎传染病的发生，针对疫情期间可能发生的情况进行知识和技术的培训和演练。各个活动场所卫生进行消毒、通风，保持空气流通。建立完善制度，应对疫情。

三、培养条件

目前，空中乘务专业在校生有 150 人，空中乘务专业专任教师 13 人，硕士及以上学位 4 人，副高及以上职称 3 人，讲师 3 人。目前，本专业的实训室有：空中乘务实践教学基地、形体室等。空中乘务专业的校外实训基地有：青岛胶东国际机场、青岛布可不住大酒店、青岛鑫江温德姆大酒店、青岛东港大酒店、青岛地铁等合作实习单位，为学生校内外实习实训、毕业生顶岗实习和职业技能、职业素质的培养提供了有利条件。

学校提供可利用的教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师自主开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

学校图书馆现有纸质图书 142.90 万册，电子图书 130 万册，纸质期刊 636

种，电子期刊 22.13 万册。现有校内实验实践实习场所面积达 7.56 万平方米。

四、培养机制与特色

（一）专业特色培育

1.传统文化教育

传统文化教育是本专业培养人才的特色之一。民族的就是国际的，学校通过传统文化的学习与践行，培养学生的爱国情操，从根本上树立学生正确的世界观、人生观和价值观。无论走到哪里，心中都有祖国。

2.军事化管理+强化体能训练

以军人的严明纪律，培养学生的自觉行为

以军人的严整风纪，培养学生的文明习惯

以军人的坚强的意志，培养学生的学习毅力

以军人的团结精神，培养学生的团队意识

以军人的报国之心，培养学生的社会责任感

3.强化英语及小语种教学

分层教学：同一年级按照学生入学测试成绩进行英语分班，分层教学，针对不同层次的学生使用不同教材，不同教学目标；允许达标学生进行升级。

韩语特色：分韩语特色班和韩语出国班两类，目前交换生已经有 6 届；培养韩语拿证学生大概 250 人左右。

日语特色：创造相对封闭的语言坏境，无论是在课堂上还是课下，都只能使用目标语言，最终并形成其思维习惯。

国际空乘：加强英语教学，以雅思 6.0 为目标，辅助以国际空乘面试技巧课程，目前有 8 名学生就职国际航空公司。

（二）以赛促学，提高学生竞争力

表2　部分竞赛获奖名单

山东省大学生创业大赛	省级	一等奖	2015.04	山东省创业协会	张帆
江中珠国际游艇模特大赛	国际	冠军	2015.04	国家模特协会	刘璐（男生组）、蒋梦洁（女生组）
江中珠国际游艇模特大赛	国际	亚军	2015.04	国家模特协会	杨彬
全国健美操大赛	国家级	特等奖	2015.06	国家体育舞蹈协会	刘鹤等13人

首届青岛市大学生礼仪大赛第二名	市级	二等奖	2016.1	青岛市礼仪协会	陈婉秋等20人
山东省第六届全民健身运动会体育舞蹈比赛暨“体彩杯”全省第24届体育舞蹈比赛锦标赛	省级	一等奖	2016.1	山东省教育厅	舞蹈表演（空乘）1601班全体同学
2016环球精英模特大赛世界游	国际	最佳形象	2016.04	国家模特协会	刘璐
首届全球五大洲体育国标舞蹈世界锦标赛	国家级	一等奖	2016.05	山东省体育局	舞蹈表演（空乘）1601班全体同学
山东省第十一届舞蹈大赛	省级	一等奖	2016.07	山东省舞蹈协会	刘静茹，刘静雯
山东省第十一届舞蹈大赛	省级	一等奖	2016.07	山东省舞蹈协会	赵钧钰
山东省第十一届舞蹈大赛	省级	三等奖	2016.07	山东省舞蹈协会	周志钊
2017年中国（青岛）游艇形象大使选拔赛	市级	亚军	2017.04	国家模特协会	王亚楠
青岛市空乘职业联盟大赛	市级	二等奖	2018.10	青岛市空乘职业联盟	王宇、刘军强等30人
2018外研社国才杯全国英语演讲大赛	省级	三等奖	2018.12	外语教学与研究出版社	傅亚璇

（三）实岗实训，服务社会，锻炼自身本领

表3　部分实岗实训情况统计

实岗实训及社会服务参加情况	参加人次
16级海景花园大酒店实训	28
16级参加山东体育运动大会开幕式舞蹈	28
16级参加2018年上海合作组织青岛峰会志愿者活动	28
16级青岛恒星大酒店实训	28
17级校内各处室岗位服务轮岗实训	21

17级参加2018年上海合作组织青岛峰会志愿者活动	21
17级参加2019年青岛跨国领导人峰会礼仪志愿者活动	21
18级参加青岛地铁安检实训	42
18级参加2018年上海合作组织青岛峰会志愿者活动	42
19级参加服务岗位半天制岗位体验时序	39
合计	298人次

五、培养质量

学院 2014 级、2015 级共计面试航空公司 168 人。其中东航 22 人，春秋航空 12 人，南航 19 人，海航 17 人，厦航 12 人，国航 8 人，山航 14 人，青岛航空 8 人，天津航空 5 人，首都航空 5 人等等。上机率达 50%以上。2016 级面试上机率 60%。通过各大航空公司反馈回来的信息，青岛恒星科技学院学生品德良好，大多数为山东籍学生，形象气质好，能吃苦耐劳，身体素质好，工作中责任心强，普遍提拔较快，整体稳定性好。

六、毕业生就业创业

目前，2018 级空中乘务专业毕业生 132 人。就业率 96.23%。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）市场需求状况

中国民航发展到 2020 年，运输总周转量达到 1420 亿吨公里，运输机场数量达到 260 个左右，通用机场达到 500 个以上，通用航空器达到 5000 架以上，旅客运输量 7.2 亿人次。预计到 2030 年，我国民航客机将增加增到 6000 架以上，运输机场将达到 350 个，旅客运输量将达到 15 亿人次，成为全球最大的航空运输市场。根据中国民航局 2017 年民航行业发展统计公报，2017 年全年引进飞机 346 架，在运营机队总规模已经达到 3296 架。按照人机比 130:1 推算，每年新增飞机就需要配备工作人员 4.5 万，加上正常流失人员的补充和国外航空公司的招聘，每年空中乘务专业人才的需求达 10 万人以上。

目前，开设航空服务及相关本科专业的全国约有 72 所，专科 500 多所，航空服务从业人员中，本科学历的人员 30%左右，70%左右的人员属于专科及以下学历，严重制约航空服务业的发展。近年来，航空公司加大招聘本科人才力度，甚至有的航空公司要求应聘人员必须具备本科学历。然而，目前航空服务类专业的本科毕业生数量很少，根据民航人才培养统计数据，本科人数不足且需求量大。

（二）良好的专业基础

我校2005年4月经国家教育部批准成立空中乘务专科专业，建设有恒星模拟机场、形体实训室等配套实训场所，并拥有青岛流亭国际机场、北京首都国际机场、恒星大酒店等校内外实训基地。截止目前为止，已经培养空中乘务专科毕业生1300余人，上机率达到35%左右，民航业对口就业率达到75%。同时我校也较早开设了英语本科专业、韩语专科专业、旅游管理专科专业、酒店管理本科专业等相关服务类、语言类专业。这些都为学院申请航空服务艺术与管理专业的开设奠定了良好的学科专业基础。

（三）良好的生源来源

学院目前已与中国民航大学生源基地的5所高中建立优质生源基地基建单位。诸如泰山中学（每年空乘人数200余人），马鞍山外国语（由于省外计划受限，学生较少）、宁阳一中、东平明湖中学、淄博周村实验中学等。

另外山东省的各大艺术类培训学校，每年积极组织学生报考我校。如山东天艺、潍坊艺奕、济南凯创、山大名师、济宁宏桥等都是每年每校超过200人的艺术类培训学校。

2019年报考我校学生人数超过2000人，创历史新高。因此生源渠道稳定，优质生源充足。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题：

1.师资队伍：专业教师学历层次问题及师资队伍不稳定，流失率较高。

2.教科研：年轻教师较多，教科研能力差，应用性专业，教科研入手点窄。

3.生源质量：由于招生规模扩大，导致生源质量下降。

（二）解决方案：

1.借助学校学历提升政策，解决学历问题；通过各种福利待遇、吸引优秀教师；

2.老带新做科研，从产教融合角度做实用性项目研究。

3.与企业合作建立定向班，控制招生数量，提高生源质量。

专业二十五：大数据与会计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

大数据与会计专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向各类中小微型企业和非营利组织的会计专业人员职业群，能够从事会计核算、会计监督等工作，并对大数据会计业务逻辑处理和熟悉典型的数据分析工具和技巧等工作的高素质技术技能型会计人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）学会做人、做事，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）遵守职业道德、提高业务素质、培养综合素质，有高度的事业心和责任感以及积极进取的工作态度。

（4）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（5）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1～2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规等知识。

（3）掌握经济、财政、税务、金融、企业管理等基础知识。

（4）掌握企业财务会计、成本核算与管理、财务管理、财务分析、管理会计、内部控制与风险管理的理论知识。

（5）掌握企业会计制度设计的相关知识。

（6）掌握社会审计、内部审计的相关知识。

（7）掌握传统会计财务业务领域专业理论知识，具备大数据分析与处理技术，计算机人工智能与 IT 信息技术等专业知识和技术技能。

3. 能力

（1）具有创新、可持续发展和终身学习能力。善于提出问题、分析问题并解决问题，能够在理论联系实际活动中获取知识。

（2）具有良好的语言、文件表达能力和沟通能力、计算机和信息技术应用能力。

（3）具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

（4）具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算。

（5）具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。

（6）具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算成本，科学进行成本分析与管理。

（7）具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费,并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。

（8）具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息。

（9）具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计,并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制。

（10）具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2006 经山东省教育厅批准增设会计专科专业，学制三年，已有十五年的财务类专业办学经验，拥有一支较高理论水平、较强实践能力的双师型师资队伍和较强的办学设备。至 2021 年已有十三届毕业生共计 5703 人。

（二）在校生规模

截至 2021 年 9 月 30 日，会计专业目前在校生总人数 220 人。

（三）课程体系

专业核心课程与主要实践环节如下：

1. 基础会计

是指会计事项的账基础,是会计确认的某种标准方式,是单位收入和支出、费

用的确认的标准.对会计基础的不同选择，决定单位取得收入和发生支出在会计期间的配比,并直接影响到单位工作业绩和财务成果。

2. 成本会计

基于商品经济条件下,为求得产品的总成本和单位成本而核算全部生产成本和费用的会计活动,现代成本会计是为克服通货膨胀所引起物价变动导致会计信息失真弊端，在物价变动情况下，以资产现行成本为计量属性对相关会计对象进行确认、计量和报告的程序和方法，它是以货币为主要计量单位，针对相关经济主体在产品生产经营过程中的成本耗费进行预测、决策、控制、核算、分析和考核的价值管理活动。

3. 财务会计

财务会计是指通过对企业已经完成的资金运动全面系统的核算与监督,通过一系列会计程序，提供决策有用的信息，并积极参与经营管理决策，提高企业经济效益，以为外部与企业有经济利害关系的投资人、债权人和政府有关部门提供企业的财务状况与盈利能力等经济信息为主要目标而进行的经济管理活动。

4. 税务会计

以税法法律制度为准绳，以货币为计量单位，运用会计学的原理和方法，对纳税人应纳税款的形成、申报、缴纳进行反映和监督的一种管理活动。

5. 会计信息系统

本课程介绍会计信息系统的基本概念，会计信息系统的设计方法；通过对账务处理子系统处理流程、数据文件、总体结构的分析和讲解，使学生理解和掌握计算机技术如何被用于会计信息系统,并实现购销存及资金管理过程中会计数据的收集、加工、存储和输出的基本原理和方法。

6. 财务管理

财务管理是在一定的整体目标下，关于资产的购置（投资），资本的融通（筹资）和经营中现金流量（营运资金），以及利润分配的管理。主要内容有：财务的目标与职能、估价的概念、市场风险与报酬率、多变量与因素估价模型、期权估价、资本投资原理、资本预算中的风险与实际选择权等。

7. 管理会计

本课程是学生在掌握会计核算能力的基础上，提升扩展能力，将来在工作上参与企业管理应具备的知识。通过系统学习，学生应能掌握管理会计学的基本理论、方法和技术，具备利用经济信息进行预测、决策，对经营业务进行控制、分析评价的能力。

8. 审计学

本课程学生主要学习会计、审计等方面的基本理论和基本知识，受到会计、审计方法和技巧方面的基本训练，具有分析和解决会计、审计问题的基本能力。

9.财税一体化实训

通过课程的学习，让同学们理解进销存等会计基本业务流程，掌握发票开具、会计核算、会计监督、税收筹划、纳税申报、资金管理、营运管理、分析与决策等会计业务，真正做到理论结合实际，将理论知识运用到实际场景中。

10.毕业实习

通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，在思想上、业务上得到全面锻炼。

表 1 会计专业学分学时分配表

<table>
<tr><td colspan="3">类别</td><td colspan="2">学分及比例表</td><td colspan="2">学时及比例表</td></tr>
<tr><td rowspan="4">公共课</td><td colspan="2">思政教育模块</td><td rowspan="4">47</td><td rowspan="4">33.57%</td><td rowspan="4">752</td><td rowspan="4">40.17%</td></tr>
<tr><td colspan="2">大学体育模块</td></tr>
<tr><td colspan="2">人文素养模块</td></tr>
<tr><td colspan="2">夯实基础模块</td></tr>
<tr><td rowspan="6">专业课</td><td rowspan="2">专业基础课程</td><td>管理基础模块</td><td rowspan="2">14</td><td rowspan="2">10.00%</td><td rowspan="5">928</td><td rowspan="2">11.96%</td></tr>
<tr><td>经济基础模块</td></tr>
<tr><td rowspan="3">专业技能课程</td><td>会计核算模块</td><td rowspan="3">44</td><td rowspan="3">31.43%</td><td rowspan="3">37.61%</td></tr>
<tr><td>财务管理模块</td></tr>
<tr><td>计算机应用模块</td></tr>
<tr><td>专业拓展课程（选修）</td><td>综合业务模块</td><td>8</td><td>5.71%</td><td>128</td><td>6.84%</td></tr>
<tr><td>双创教育</td><td colspan="2">双创基础课</td><td>4</td><td>2.86%</td><td>64</td><td>3.42%</td></tr>
</table>

表 2 会计专业实践学分分布统计表

类　别	学分	占总学分比例
课内实践	47	33.57%
独立实验	2	1.43%
集中实践	15	10.71%
个性化培养	8	5.71%
合计	72	51.43%

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、课程建改费用，专业建改费、校内外实践实训费、教学研讨费、教学差旅费、

图书资料购买费、学生活动费用及其他用于教学的费用等，共计 38.92 万元，生均费用 1769.3 元。

（二）教学设备

为满足专业发展及现代化特色，专业配备多媒体教室多间，会计综合实验室配备用友 U8 财务软件为基础的 DBE 业融合实践教学平台及金财互联财税一体化业务教学平台，及硬件设备 86 套，价值 100 余万元。

（三）师资队伍建设

截止 2021 年 9 月 30 日，会计专业共有专任教师 18 人，其中专职教师 14 人，外聘教师 4 人，双师型教师 12 人，副高及以上职称 10 人，讲师 6 人，助教 2 人，师资结构合理。

1.职称结构

	高级	中级	初级及以下
总数（会计）	10	6	2
所占比例	55.56%	33.33%	11.11%

2.学历结构

	博士	研究生	本科
总数（会计）	2	6	10
所占比例	11.11%	33.33%	55.56%

3.学位结构

	博士	硕士	学士及以下
总数（会计）	2	6	10
所占比例	11.11%	33.33%	55.56%

4.年龄结构

	34 岁及以下	35-60 岁	60 岁及以上
总数（会计）	7	11	0
所占比例	38.89%	61.11%	0

为加强会计专业师资队伍建设，一方面培养本专业教师实践能力，推荐教师到企业担任会计相关工作，挂职锻炼，继续加强“双师型”教师队伍建设，另一方面从企业引进会计从业人才进行授课，新进教师听课、向老教师学习授课方法，重点提升实践教学能力，全面提高教师业务能力，专业基础课和专业课中双师素质教师比例达 80%。选拔和培养 1-2 名省、市级学科教学带头人。

在现有的会计专业优秀教学团队的基础上，进一步在教师的学历结构、职称结构、双师型比例、专兼职比例上进行优化，满足学院“跨越式”发展的需要。

（四）实习基地

序号	基地名称	预计年财会专业人才需求数量
1	家家悦集团股份有限公司	18
2	北京京东世纪信息技术有限公司	15
3	青岛苏宁易购商贸有限公司	15
4	山东大明有限责任会计师事务所	12
5	青岛拜斯特财税事务所有限公司	12
6	青岛恒星财务咨询有限公司	12
7	青岛金财云财务管理咨询服务中心	10
8	青岛恒星金财科技有限公司	10

四、培养机制与特色

学院建立和健全各项专业建设管理规章制度，院部管理体制已基本形成，并成立了院务会，在学科带头人的带领下，指导学院专业建设，使专业建设管理工作日趋规范。

教学管理工作严格按照专业人才培养计划及教务处要求，开设相关课程，平均每班每周开设 24 节课,课时安排较为合理，基本能够做到理论与实践课程1:1，教学秩序井然，作为课程实施的基本途径，教学过程—是师生交往、共同发展的互动过程，是教材呈现方式、学生学习方式、师生互动方式的有机融合过程。学生应成为课程资源的主体，教师应成为学生利用课程资源进行知识“自主建构”的引导者。课程资源不只是教科书。教师的知识经验、学生既有的知识经验、特别是师生在课堂互动中“生成”的知识经验，以及文化环境中的可利用资源，都是重要的课程资源。

在先进职业教育理念指导下，将的传统课程转为能力本位的课程，构建专业课程工学结合的课程体系；构建开放式的教学模式，积极探索理实一体的教学内容、教学方法、课程资源与教学评价改革；教学内容改革与建设要体现到课程改革与课程重构。

高校与企事业单位合作开展科研项目研究并取得有效成果，不仅可以提高学校的教学水平，还可以为企业创造经济效益，近年来，学院教师与企业对接，负责企业账务处理，从来提高教学的实践操作经验，更好的应用到教学过程中，聘请校外有资质的会计人员兼职担任任课教师。

五、培养质量

至2021年会计专业已有十三届毕业生共计5703人，年均就业率98%以上，专业对口率92.04%，毕业的学生都能胜任企业的基本核算工作，并不断总结专业经验。近年来我们对毕业生进行跟踪调查，了解用人单位和社会各界对本专业毕业生的评价。调查结果显示：用人单位对本专业毕业生总体评价较高，整体比较满意，尤其是能吃苦耐劳，组织纪律观念、工作责任心、主动性等几个方面表现比较突出；学生在校所学的基本功扎实，有较强的专业理论实践操作能力，能基本胜任自己的工作岗位，岗位适应能力较强。随着经济发展步伐的不断加快，新时代对会计人才的要求越来越高，具有普通会计技能的专业人员已开始无法适应快捷的企业发展，而具有“管理型”的会计人才却属于极度紧缺的人才行列，每年会计专业招生的学生数量均衡增长。

六、毕业生就业创业

表4：2020届会计专业毕业生就业情况统计表

专业	毕业生数	升学情况		就业情况统计						基层服务情况	入伍
		升本	升学率	劳动合同就业	占总数%	一般就业	占总数%	自主创业	占总数%	服务西部	征兵入伍
会计	123	18	14.63	100	81.3	3	2.4	0	0	0	2

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

经济越发展，会计越重要。随着我国经济的快速发展，特别是改革开放 40 多年来，我的营商环境极大改善，新建市场主体数量激增，对会计人员需要量大幅度增加。国际市场监管总局最新统计的数据显示，2019 年全国新设市场主体 2179 万户，日均新设企业达到 2 万户。青岛市市场监管局发布的 2020 年 8 月全市经济社会运行情况显示，8 月份全市新登记市场主体 33376 户（日均增加 1077 户），同比增加 39.54%。市场主体数量的增加为会计人员从业提供了广阔的发展空间。

为了使我校培养的高素质应用型会计学专业人才更加符合社会所需要求，我校不断加强与用人单位的沟通，提高会计学专业的人才培养质量，为学生提供更多的专业对口实习岗位。同时预测用人单位对该专业的岗位需求，与多个企业签订人才输送协议，保障学生的就业率。

（一）行业风险低

无论-公司规模大小，都需要财会人员来保证正常的运营，可以说财会人员

是企业核心人员，是机构运转的关键角色。诸如财务核算体系，或是企业审计工作，都是企业发展核心的内容。公司只有把财会部门作为企业战略实施系统的主要组成部分，公司才能更好地发展。同时，财会行业相对特殊，公司不可能经常更换财会人员，因此财会人员的流动性相对较小，从事这个职业的风险也较低。

（二）人才需求大

长期以来，会计行业是对人才需求较大的领域，然而，我国缺乏优秀的财务管理人员的现状则不能满足国家经济发展与企业发展的需求，因此整个行业需要大量新鲜血液来补充。每年 5 至 6 万的会计专业的毕业生只能满足企业人才需求的一小部分。大部分是由非会计专业的毕业生来填补。

（三）职业远景广

财会行业可以说是渗入各行各业，既是企业的后援支持，又是公司运营的关键。据沪上知名猎头公司统计，从财会部门晋升成为公司核心领导层人员的机率要比其他部分高出 10%。近年来，由于企业越来越认识到财会部门的重要性，CFO(首席财务官)逐渐成为人才需求热点。虽然目前中国企业的 CFO 还很少，企业财务人员已从传统意义上的“记账先生”过渡至参与企业战略决策的高管。

据统计，目前我国注册会计师约有 15 万人，如果考虑到满足未来行业的需求，则需要至少 31 万注册会计师。如果想成为高端的注册会计师的话，则必须从基础的工作做起，扎实的业务知识，都将成为以后职业路程的基石。金融行业也提供了广阔的发展空间，而法务会计是会计行业中的新兴职业，是以后会计行业发展的一种新趋势。

所以，在会计专业基本课程的开设过程中，要注重学生的职称考试培训，学院应注重开办培训班，供有需求的学生学习。以及学生在理论知识学习的同时，注重实践的锻炼，加大实践课程的安排学习。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.青年教师的科研工作有待提高。

2.与实习基地开展产学研合作的深度不够，应进一步加强合作。

3.教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。

4.对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。

（二）改进措施

1.以老带新，教学经验丰富和科研水平高的教授指导青年教师在教学和科研工作上台阶，逐步由教学型向教学研究型转变。

2.加强实践教学改革，进一步更新教学设备，完善教学条件。

3.突破以知识传授为中心的传统教学模式,积极引导学生成为课堂教学的主人，探索以能力培养为主的教学模式，强化对整个学习过程的激励和管理,提高学生参与的积极性。在教学方法上，采用“讲授与问题研讨相结合”、“ 案例教学和问题驱动相结合”、“专业教育与学科前沿讲座相结合”和“学历教育与职业教育相结合”的教学方法，努力通过多种教学手段切实提升教学效果。

4.加强对外学术交流与青年教师培养工作，引进高层次人才，逐步提高教师队伍的综合素质与能力。

专业二十六：金融服务与管理

一、培养目标与规格

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向货币金融服务及其他金融业的服务人员、证券服务人员、证券专业人员、其他金融服务人员等职业群，能够从事银行柜员、大堂经理、客户经理、电话客服、理财顾问等工作的高素质技术技能人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

金融管理专业，于 2014 年首次招生，首次招生规模 85 人，目前现有在校生 167 人，专业修业年限为 3 年。

（二）在校生人数

截止 2021 年 10 月底，共有在校生 167 人。

表1：在校生人数分布表

在校生数（人）				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级及以上
167	26	41	100	0

（三）专业设置情况

1. 培养方案学时与学分

表2：教学计划学时学分分布表

学时数（学时）						学分数（分）						
总数	其中		其中			总数	其中		其中			
	必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学		必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学	个性化培养
2122+20周	1920+20周	192	20周	1568	544	153	141	12	20	98	30	5
实践教学学分占总学分比例：36.00%						选修课学分占总学分比例：8.11%						

2. 实验情况

表3：实验课程情况统计表

有实验的课程（门）	独立设置的实验课程	综合性、设计性实验	实验开出率

	（门）	教学课程（门）	
8	0	2	100%
实验课程一览表			
实验类型		课程名称	实验开出率
有实验的课程		计算机应用基础	100%
		基础会计	100%
		国际贸易	100%
		国际结算	100%
		证券投资	100%
		保险学	100%
		商业银行业务与经营	100%
		国际金融	100%

（四）创新创业教育情况

1.制订了新的人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2.改善和优化专科生实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，建立了多个专科生实习基地；

3.大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业大环境。就业主任、行业院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专业介绍、班会、“等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

4. 结合当前众多的科技创新活动，丰富实践应用环节。第十五届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛。获得三等奖。通过大赛拓展学生的视野，同时与其他本科院校交流，增加了学生的实践经验。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1.每生平均教学日常运行支出 1809.24 元；

2.每生实践教学经费支出 254.71 元；

（二）教学设备

表4：实验设备情况统计表

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	3	2	453	294	118.9
专业实验室	1	1	146	60	8.2
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	0	0	0	0	0

（三）师资队伍建设

1. 截至11月底，在职专任教师共25人，职称、学位、年龄分步如下：

表5：专任师资结构分布表

总数	具有高级职称		具有硕博士学位		35岁以下师资	
	数量	比例	数量	比例	数量	比例
25	5	20%	22	88%	19	76%

2. 人才队伍建设情况

目前金融管理专业的专任教师比例结构尚有不足，为加强金融管理专业师资队伍建设，加大金融管理人才引进，扩大金融管理专任教师规模，培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上，一方面面向社会引进高素质、高技能人才，招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的金融专业人员；另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习，新进教师进企业、到市场向老教师学习等一系列措施，全面提高教师业务能力。

（四）实习基地

表6：金融管理实习基地分布表

序号	基地名称	建立时间	是否是创业实习基地	是否是示范性教育实践基地	当年接纳学生总数（人次）
1	华夏人寿保险有限公司青岛分公司	2021	否	否	46
2	青岛恒星智库投资有限公司	2018	是	否	12
3	中国人民财产保险股份有限公司青岛市车险业务第二支公司	2021	否	否	15
4	银盛业（青岛）商务服务有限公司	2021	否	否	25
5	青岛拜斯特财税事务所有限公司	2021	否	否	7
6	平安普惠信息服务有限	2021	否	否	15

序号	基地名称	建立时间	是否是创业实习基地	是否是示范性教育实践基地	当年接纳学生总数（人次）
	公司大崂路分公司				
7	青岛星旭国际信息科技有限公司	2021	是	否	4
8	青岛恒星金财科技有限公司	2021	否	否	73

四、培养机制与特色

行校对接、产教融合

金融管理专业从2014年开始招生，专业坚持以人才需求为导向，以提高人才培养质量为核心，着力在培养模式、师资结构、团队建设和教学平台等方面开拓创新，不断强化专业特色，发挥学校与行业产业紧密联系的优势，面向当前和未来产业发展需求，促进金融业务实务与课堂教学内容的有机结合，打造教学做一体模式，提高学生解决实际问题能力。

金融管理专业在实践人才培养方面主动对接地方经济社会发展需要和企业技术创新要求，把握行业人才需求方向，充分利用地方资源，发挥自身优势，凝练办学特色，深化产教融合、校企合作、协同育人，专业与多个企业集团合作开展基于校企协同育人的专业人才培模式的探讨。建立校企协同育人新机制就可以使高校直接针对社会各个行业发展需求而培养专业人才，专业化的学习可以使学习者的专业技能、服务质量等方面基础夯实，可见，应用型高等教育能更好地适应社会需求，为学习者提供一定的利用价值，建立校企协同育人机制是发展应用型职业院校转型的必经之路。

五、培养质量

我校“五优”人才——品行好、理论全、实战强、素质优、国际化培养模式下，不仅强调技能知识，还特别注重品德的培养，学生具有良好的职业道德素质，爱岗敬业、诚实守信，具有较强的职业意识和职业理想；同时重视学生的就业与创业指导工作，培养学生正确的就业观，使金融管理专业学生整体就业率达到85%以上，并在就业后均能达到企业要求，据毕业生发展情况跟踪调查及用人单位对毕业生满意度调查制度，企业满意率达到85%。用人单位对我校的毕业生均非常满意，在社会上有较好地社会声誉。

六、毕业生就业创业

表7：金融管理毕业生就业情况统计表

专业	毕业生数	升学情况		就业情况统计						基层服务情况	入伍
		升本	升学率	劳动合同就业	占总数%	一般就业	占总数%	自主创业	占总数%	服务西部	征兵入伍
金融管理	80	18	22.5%	29	36.3%	24	30%	9	11.3%	0	0

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着中国加入 WTO，中国在商务领域中改革也越来越适应时代的潮流，因此在涉外商务领域、跨国公司、外资企业、进出口公司、各类企事业等单位的管理部门对金融和财务管理人才的要求也越来越高。金融管理专业人才缺口较大，薪水可观。学生毕业后适合在跨国公司、外资企业、进出口公司、金融机构、企事业单位从事金融、财务、审计、组织管理等相关工作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强。

2.金融管理对接行业建设应继续完善，教师数量、教学水平还有待进一步提高。

3.教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。

4.教师队伍科研水平有待提高。

5.对中青年教师能力培养不足。

（二）改进的措施

加强专业职业能力培养，青年教师培养工作进一步加强，引进高层次人才，逐步提高教师队伍素质与能力。

专业二十七：现代物流管理

一、培养目标与规格

本专业主要培养能够掌握现代管理理论和物流管理专业知识，掌握物流系统开发设计技能，熟练掌握物流业务流程，能够灵活运用物流管理理论和现代物流技术，能够适应社会主义市场经济发展和物流业务要求，具有扎实理论基础和较强实际操作能力，并且能在物流企业和大型外贸企业从事物流及其相关工作的技能型专门人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

2006 年，物流管理专业经山东省教育厅批准设立，2006 年开始招生，截止到 2019 年 6 月，已培养 13 届毕业生，人数大约为 2750 人，毕业生大多进入物流相关行业就业，就业前景较好且得到了社会的一致认可。

（二）在校生人数

截止 2021 年 11 月底，共有专科在校生 104 人。

表1：物流管理在校生人数

在校生数（人）				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级及以上
104	25	22	57	0

（三）专业设置情况

1. 培养方案学时与学分

表2：物流管理培养方案学时与学分

学时数（学时）						学分数（分）					
总数	其中		其中			总数	其中		其中		
	必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学		必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学
2608	2384	224	928	1120	560	132	118	14	28	70	34
实践教学学分占总学分比例：47%						选修课学分占总学分比例：10.6%					

2. 实验情况

表3：物流管理实验情况一览表

有实验的课程（门）	独立设置的实验课程（门）	综合性、设计性实验教学课程（门）	实验开出率
1	1	13	100%

实验课程一览表		
实验类型	课程名称	实验开出率
有实验的课程	基础会计	100%
独立设置的实验课程	计算机组装与维护实训	100%
综合性、设计性实验教学课程	国际贸易实务	100%
	人力资源管理	100%
	采购与供应管理	100%
	仓储管理	100%
	物流信息技术	100%
	物流成本管理	100%
	库存管理	100%
	运输管理	100%
	配送中心运营管理	100%
	物流设施与设备	100%
	供应链管理	100%

（四）创新创业教育情况

1.制订了新的人才培养方案，提供创新创业基础性课程。创新创业课程属于多学科、跨专业的综合性课程，学院邀请专业教师、合作企业以及行业院长共同编制课程教育计划，有效地调动广大学生的参与积极性，让他们能够树立正确的创新创业理念，积极实践创新创业。

2.建立了校内实践基地，菜鸟驿站实训基地、恒星便利店和恒星便利店仓储中心，提高了学生的动手实践能力。

3.加强了对大学生创新创业教育的宣传工作，制作了关于创新创业教育的宣传手册，借助于学校主干道宣传栏张贴各种海报，依靠学校广播来宣传国家对大学生创新创业的优惠政策等。另一方面，学校创就处还定期召开创新创业讲座，定期组织开展不同类型的创新创业竞赛活动，进一步拓展创新创业受众面，提升创新创业教育影响力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1.每生平均教学日常运行支出 1996.75 元；

2.生均本科实习经费 278

表5：教学设备一览表

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）

基础实验室	2	2	298	134	55.38
专业实验室	3	6	406	347	264.48
实习场所	3	5	4663	400	224.87
实训场所	1	6	2000	1	0.17

（二）师资队伍建设

1.截至11月底,在职教师共13人。

（1）职称结构

	副高及以上	中级	初级及以下
总数	5	6	2
所占比例	38.5%	46.2%	15.4%

（2）学历结构

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数	8	4	1
所占比例	62%	30.8%	7.7%

（3）学位结构

	博士	硕士	其它
总数	0	8	5
所占比例	0%	62%	38%

（4）年龄结构

	34 岁及以下	35 岁-60 岁	60 岁及以上
总数	7	6	0
所占比例	53.8%	46.2%	0%

2.人才队伍建设情况

目前物流管理专业的专任教师较少，为加强物流管理专业师资队伍建设，加大物流管理人才引进，扩大物流管理专任教师规模，培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上，一方面面向社会引进高素质、高技能人才，招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的工程技术人员；另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习，新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施，全面提高教师业务能力。

（四）实习基地

表6：物流管理实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	青岛京邦达供应科技有限公司	2016	是	200	14
2	青岛中和通运货运代理有限公司	2021	是	40	5

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
3	山东佳合兴智能技术有限公司	2020	是	100	35
4	青岛德瑞健康食品有限公司	2020	是	20	3
5	金瓜子科技发展（北京）有限公司青岛分公司	2021	是	120	10

四、培养机制与特色

工学交替，实岗实训

物流管理专业从2006年专科开始招生，物流管理专业人才需求大，但本专业师资紧缺，教学资源不足，物流管理专业实践性强的特点使行业参与人才培养具有可操作性。校企合作育人模式或高校在相关企业建立实基地模式已较为普遍，一来符合人才培养要求，二来弥补教学资源不足，有着一举两得的积极作用。但也由于企业实际需要的人才和学校培养的人才有一定的差距，虽然在校期间注重学生的动手能力的培养，但物流专业性质的限制，企业要求懂理论、会技术、能操作的物流人才，所以企业不愿意花大部分的精力在学生的身上进行培养。

为解决上述问题，我们校内建设了与专业培养的实训基地，菜鸟驿站实训基地、恒星便利店和恒星便利店仓储中心，为本专业学生提供了便利的实训条件，另外校内配备计算机实训中心、金工实训中心、大学物流实验中心，增加了学生的专业基础及其动手能力。在此基础上，努力与校外合作单位京东实训基地，顺丰速运有限公司建立长期的合作关系，为我院学生提供了丰富的实践场所。

以职业岗位为导向，以职业技术能力为基础，以满足职业岗位需要的零距离上岗是高等职业技术教育为社会培养生产和服务第一线的技能型专门人才的目标。学院领导在进行充分的企业岗位调研的基础上，加强与企业合作，以“工学交替、实岗实训”为机制，整合各方优势资源，培养合格的技能型专门人才。

五、培养质量

我校“五优”人才——品行好、理论全、实战强、素质优、国际化培养模式下，不仅强调技能知识，还特别注重品德的培养，学生具有良好的职业道德素质，爱岗敬业、诚实守信，具有较强的职业意识和职业理想；同时重视学生的就业与创业指导工作，培养学生正确的就业观，使物流管理专业学生整体就业率达到93%，并在就业后均能达到企业要求，据毕业生发展情况跟踪调查及用人单位对毕业生满意度调查制度，企业满意率达到90%。用人单位对我校的毕业生均非常满意，在社会上有较好地社会声誉，被青岛新闻网等媒体广泛报道。

六、毕业生就业创业

表7：物流管理毕业生就业情况统计表

专业	毕业生数	升学情况		就业情况统计						基层服务情况	入伍
		升本	升学率	劳动合同就业	占总数%	一般就业	占总数%	自主创业	占总数%	服务西部	征兵入伍
物流管理	56	8	14.3	44	78.6	3	5.4	0	0	0	1

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

物流管理专业就业前景，目前现代物流理论和技术已在发达国家得到空前的应用和成长，并产生了巨大的经济效益和社会效益。跟着我国物流快速度完成长及加入 WTO 后所面临的机缘与挑战，引进现代物流理论和技术，造就现代物流所需的高级人材，已成为燃眉之急。

市场调研发现近几年，虽然各类高校开设物流专业的已增至 100 多家，但仍远远不能满足市场需求、企业需求。而我国加入世贸组织，使物流业的成长成为新的经济增长点。据有关方面调查物流专业人材已列为我国 12 类紧缺人材之一。目前毕业的物流管理专业的学生，已经成为市场抢手人材，同时，我国物流正在和国际物流融为一体，认识国际物流运作的人材更显不足，未来国际物流人才的需求更为明显。据中国物流与采购联合会计，已有 30 多个省与城市作出了物流业成长规划并出台了必要的产业政策，国家发改委正在编著中国物流业成长大纲，并提出了物流业成长的产业政策初步意见。由于有政策的搀扶，物流企业与企业物流开始进入快车道。

目前，物流已经变成了一种市场行为，学科研究、教学必须跟上市场的变化。随着通讯和计算机技术的发展，我们可以实现多种物流职能的整合管理：运输、配送、储存管理、库存控制、流通加工、订单处理、售后服务、信息系统、生产计划和采购。发展现代物流，构建现代供应链，以相对较低的成本获得更大的市场空间，并形成适应未来市场需要的以下游需求为导向的产、供、销系统，正是诸多企业面向 21 世纪的战略选择。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强，物流管理专业教师紧缺。

2.物流管理实训室建设应继续完善，教师数量、教学水平还有待进一步提高。

3.教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。

4.科研工作仍需加强。

5.结合教学和实践课程要求，教学设施和实验设备需要进一步更新。

6.对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。

7.社会服务能力有待进一步提高。

（二）改进的措施

加大师资队伍建设，积极引进高精端人才，完善实验室的建设，加大设备的投资力度，努力建设学科特色专业，专家带动科研制，对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强，加强与行业企业的合作，搭建平台，拓宽渠道，鼓励教师积极参与技术开发和技术服务，为行业企业的发展做出更大的贡献。

专业二十八：市场营销

一、培养目标与规格

（一）培养目标与规格

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能，面向批发和零售业，能够从事销售、营销活动组织、品牌推广、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析、创业企业营销策划与执行等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1～2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1～2项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握商品分类与管理的基本知识和方法。

（4）掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。

（5）掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。

（6）掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。

（7）掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法。

（8）掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。

（9）熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够与客户进行有效沟通。

（4）能够对客群和竞争者进行分析。

（5）能够组织实施营销产品的市场调查与分析。

（6）能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。

（7）能够组织实施推销和商业谈判。

（8）能够对客户关系和销售进行日常管理。

（9）能够为小微创业企业进行营销活动策划并组织实施。

（10）具备一定的商业信息技术与工具应用能力。

（11）具备数据意识和商务数据分析应用能力。

（12）具备商务礼仪规范应用能力。

（13）具备一定的创新创业能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

商学院于2002建立，同年市场营销专业经山东省教育厅批准设立，开始招生，截止到2021年6月，已培养17届毕业生，毕业生大多进入营销相关行业就业，就业前景较好且得到了社会的一致认可。

（二）在校生规模

截止2021年10月底，共有专科在校生100人。

表 1：市场营销在校生人数

在校生数（人）					
总计	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级及以上
100	32	35	33	0	0

（三）课程体系

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程和双创教育课程。专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（选修），并覆盖有关实践性教学环节。

表2：市场营销教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	学时				学分			
		理论教学	实践教学	合计学时	所占比例	理论教学	实践教学	合计学分	所占比例
公共基础课程	必修课	560	192	752	41.96%	35	12	47	41.96%
	选修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	合计	560	192	752	41.96%	35	12	47	41.96%
专业基础课程	必修课	144	64	208	11.61%	9	4	13	11.61%
	选修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	合计	144	64	208	11.61%	9	4	13	11.61%
专业技能课程	必修课	256	256	512	28.57%	16	16	32	28.57%
	选修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	合计	256	256	512	28.57%	16	16	32	28.57%
专业拓展课程	必修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	选修课	112	144	256	14.29%	7	9	10	14.29%
	合计	112	144	256	14.29%	7	9	16	14.29%
合计					96.43%				96.43%

表3：理论教学与实践教学占比

课程类别	学分数	占比	学时数	占比	备注
理论教学	69	48.94%	1104	48.94%	
实践教学	72	51.06%	1152	51.06%	
合计	141	100%	2256	100%	

（四）创新创业教育情况

1.制订了新的人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2.改善和优化实习基地，最大限度地拓宽学生的视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，建立了多个对口实习基地；

3.大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业大环境。就业主任、行业院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专

业介绍、班会等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业不断加大教学经费投入。教学日常运行支出逐年增加，满足人才培养需要，保障了教学工作有序开展：

1.每生平均教学日常运行支出1584.76元；

2.每生实践教学经费支出1138.46元；

（二）教学设备

表4：教学设备一览表

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
专业实验室	2	3	176	152	77.52
实训场所	3	6	4663	400	224.87

（三）教师队伍建设

1.截至10月底,在职专任教师共6人。

（1）职称结构

	高级	中级	初级及以下
总数	3	2	1
所占比例	50%	33.3%	16.7%

（2）学历结构

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数	5	1	0
所占比例	83.3%	16.7%	0%

（3）学位结构

	博士	硕士	其它
总数	5	1	3
所占比例	83.3%	16.7%	15%

（4）年龄结构

	34 岁及以下	35岁-60岁	60岁及以上
总数	4	2	0
所占比例	66.7%	33.3%	0%

2.人才队伍建设情况

目前市场营销专业的师资比例比较合理，专业着重培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上，一方面面向社会引进高素质、高技能人才，招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的工程技术人员；另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习，新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施，全面提高教师业务能力。

（四）实习基地

表5：市场营销实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	青岛苏宁易购商贸有限公司	2019	是	50	100
2	北大方正人寿保险有限公司青岛分公司	2017	是	30	60
3	青岛盛世创想信息科技有限公司	2017	是	30	60

四、培养机制与特色

市场营销专业从2002年开始招生，市场营销专业人才需求大，市场营销实践性强的特点使行业参与人才培养具有可操作性。校企合作育人模式或高校在相关企业建立实习基地模式已较为普遍，一来符合人才培养要求，二来弥补教学资源不足，有着一举两得的积极作用。但也由于大部分企业规模小，吸纳学生数量受到限制，往往与在校生规模不相适应。学校与多个企业开展合作，增加了教学管理的难度，各合作单位因其业务特长各异而教育目标贯彻时会受到一定影响。

为解决上述问题，学院与青岛苏宁易购商贸有限公司、北大方正人寿保险有限公司青岛分公司和青岛盛世创想信息科技有限公司合作开展基于校企协同育人的市场营销专业人才培养模式的探讨。根据人才培养方案的要求，企业具备较好实践教学资源，有指导学生学习、实习的教师队伍，并参与部分课程的讲授。在实习阶段指导学生实习，设计阶段与校内师共同指导学生设计。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

学院注重就业指导服务，就业率年年处于较高水平，建立学院就业指导服务组织，设置专职就业指导岗位，构建了统筹领导、逐级落实、协调合作的就业工作机制，学院对毕业生进行“职业生涯规划指导”、“就业政策宣传”和“举办招聘会”等措施，把就业工作作为重要考核指标，纳入学院的绩效考评。

2021届毕业生初次就业率统计

序号	学院	校内专业名称	应届毕业生数	应届就业人数	升学人数	就业率
1	商学院	市场营销	50	44	4	96.00%

（二）就业专业对口率

2021年专科毕业生就业岗位与所学专业对口率一览表

毕业年度	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
2021	63.66%	16.43%	10.27%	9.65%

（三）毕业生发展情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例88.75%，“升迁”的比例为3.17%，“调岗”占2.89%，“有离职”占5.19%。

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为69.12%，“适应”的比例为24.25%，“一般”占6.06%，“不适应”占0.57%。

（四）就业单位满意率

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，毕业生对就业的总体满意度高。

毕业生对就业的总体满意度情况

毕业年度	很满意	满意	一般	不满意
2021	74.54%	17.66%	6.98%	0.82%

六、毕业生就业创业

本专业注重就业的同时，积极鼓励毕业生就行创业。在校期间，结合创新创业课程，训练提升学生创新创业能力；引导学生参与各项创新创业大赛，模拟实战创新创业项目，计划实施创新创业项目。在市场营销专业毕业生中，有不少学生选择自主创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

市场营销专业是一门科学性和艺术性兼备的应用型学科，是建立在经济科学、行为科学、现代管理理论基础之上的综合性应用科学，研究以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动及其规律性，具有全程性、综合性、实践性的特点，是管理类各专业的必修课，同时还是人文、哲学、社会科学等专业的重要课程。市场营销人员是各个企业、特别是大型企业不可缺少的人才。随着我国经济的高速发展，人才的竞争越来越激烈，市场营销专业的需求缺口却越来越大，市场营销的就业前景非常可观。市场营销专业是需求较大的专业，各类企业均需要，就业前景很广阔。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.师资队伍的实践教学能力有待于进一步加强，实践教师紧缺。

2.专业实训室建设应继续完善，教学水平还有待进一步提高。

3.教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。

4.科研工作上台阶，逐步由教学型向教学研究并重转变。

5.结合教学和实践课程要求，教学设施和实验设备需要进一步更新。

6.对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。

7.年轻专职教师进行实践学习的机会少，很难进一步培养双师型素质的人才。

（二）改进的措施

1.鼓励和加强对中青年骨干教师的培养，提高师资队伍职称比例，同时积极带动青年教师的教研和科研水平，建成一支职称学历数量达标的优秀教师队伍。

2.继续加强精品课、优质课的建设，带动整个专业教学手段和教学方法的提高的同时提高教学质量。

3.加强实训课程建设，实训指导书的编写，进一步规范实训教学环节。

4.加强实训场室建设，使其在数量和规格满足培养目标的要求。

5.注重教学改革及成果的推动，促进教学水平的不断提高。

6.教育教学过程环节规范建设。即使收集教育教学过程资料，及时总结，稳扎稳打。

7.加强科研，增加科研成果。

专业二十九：电子商务

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握信息技术、电子商务、国际贸易等基础知识和网站（网店）运营相关知识，具备商务信息处理、网络营销、网店内容维护与管理、网络交易管理、网络客户服务与管理等能力，从事网站（网店） 规划与运营及网络客户服务管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）毕业规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1～2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1～2项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知

识。

（8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

（9）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

（1）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

（2）具备较强的产品推销和网络沟通能力，能够建立和维护客户关系。

（3）具备网络信息采集、筛选和编辑能力，能够从事互联网内容建设。

（4）掌握国际贸易基础知识及相关法律法规，具备跨境电子商务运营管理的能力。

（5）掌握网站（网店）运营管理、商品采购与销售管理、网络交易管理的能力。

（6）掌握市场营销基础知识，能够熟练使用常用网络营销工具开展网络营销活动，

（7）并能够通过数据分析进行效果监测。

（8）熟悉互联网产品的运作流程，并具备策划、设计实施与管理的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业自2003年起招生，经过十余年的建设发展，教学体系逐渐完善，实验室建设和实训基地逐步改进增加，教师的教学质量逐步提高。

（二）在校生人数

截止 2021 年 10 月底，共有在校生 249 人。

在校生数（人）					
总计	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级及以上
249	56	75	118	0	0

（三）专业设置情况

1. 专业课程体系包括：

通识教育模块、专业教育模块、双创教育模块。

专业核心课程：网店运营与管理、网络营销、网页设计与制作、电子商务客户服务、电子商务数据库技术、移动电子商务。

2.教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	学时				学分			
		理论教学	实践教学	合计学时	所占比例	理论教学	实践教学	合计学分	所占比例
公共基础课程	必修课	560	192	752	42.34%	35	12	47	42.34%
	选修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	合计	560	192	752	42.34%	35	12	47	42.34%
专业基础课程	必修课	112	64	176	9.91%	7	4	11	9.91%
	选修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	合计	112	64	176	9.91%	7	4	11	9.91%
专业技能课程	必修课	352	240	592	33.33%	22	15	37	33.33%
	选修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	合计	352	240	592	33.33%	22	15	37	33.33%
专业拓展课程	必修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	选修课	96	96	192	10.81%	6	6	12	10.81%
	合计	96	96	192	10.81%	6	6	12	10.81%
合计					96.39%				96.39%

3.理论教学与实践教学占比

课程类别	学分数	占比	学时数	占比	备注
理论教学	70	50%	1120	50%	
实践教学	70	50%	1120	50%	
合计	140	100%	2240	100%	

（四）创新创业教育情况

1.制订了新的人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2.改善和优化学生实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。

3.大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业大环境。就业主任、行业院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专业介绍、班会、“等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

4. 结合当前众多的科技创新活动，丰富实践应用环节。通过大赛拓展学生的视野，同时与其他院校交流，增加了学生的实践经验。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1.每生平均教学日常运行支出1584.76元；

2.每生实践教学经费支出1138.46元；

（二）教学设备

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
专业实验室	2	3	176	152	77.52
实训场所	3	6	4663	400	224.87

（三）师资队伍建设

1.截至 11 月底,在职专任教师共 11 人。

（1）职称结构

	高级	中级	初级及以下
总数	5	3	3
所占比例	45.4%	27.2%	27.2%

（2）学历结构

	博士研究生	研究生及以上	本科
总数	4	6	1
所占比例	36.3%	54.5%	0.9%

（3）学位结构

	博士	硕士	其它
总数	4	6	1
所占比例	36.3%	54.5%	0.9%

（4）年龄结构

	34 岁及以下	35 岁-60 岁	60 岁及以上
总数(土木)	6	3	2
所占比例	54.5%	27.2%	18.1%

2.人才队伍建设情况

目前专任教师较少，为加强电子商务专业师资队伍建设，加大电子商务人才引进，扩大电子商务专任教师规模，培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上，一方面面向社会引进高素质、高技能人才，招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的工程技术人员；另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习，新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施，全面提高教师业务能力。

（四）实习基地

学院根据专业课程特点和合作企业条件，将学生课堂延伸到企业一线，边学习边实践，定期轮换不同岗位，强化岗位胜任力训练，并由企业配备专业指导教师进行现场教学和全程指导，学生分组分时上课和实践。同时，注重实习实践过程性评价考核。实习实训基地企业指导人员是企业精心挑选的工程技术人员或者业务骨干担任，保证了实习实训的教学效果。

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	青岛苏宁易购商贸有限公司	2019	是	50	100
2	北大方正人寿保险有限公司青岛分公司	2017	是	30	60
3	青岛盛世创想信息科技有限公司	2017	是	30	60

（五）现代教学技术应用

电子商务专业课程的授课过程中，信息技术优势较为明显。学院以国际货代模拟系统、跨境电商软件平台以及现代化直播间为中心搭建电子商务专业实验体系，打造针对现代国际商务活动而设计的仿真实验平台。这些软件的使用极大地提高了学生的学习兴趣，让学生了解电子商务的实际操作流程，贴近企业，贴近市场，在实践中加深对理论基础知识的理解。今后，我们还将紧跟形势的发展和社会对人才的需求，不断完善和深化实践能力培养与考核的内容。

鉴于能力要求的多样性，在实践能力培养的途径方面，应当充分发挥学生、

学校和社会各个方面的积极性，走学生自己、学校组织和社会支持相结合的途径更具有合理性和可操作性。这一途径的选择也得到了社会及学生的认同。我们在教学过程结合实际进行练习。

发挥混合式教学的优势，引进“智慧树”“超星泛雅”和“雨课堂”网络教学平台，本年度引用校级在线开放课程1门，选课人数164人次，网络资源得到有效利用。

四、培养机制与特色

电子商务专业从2003年开始招生，专业人才需求大，师资紧缺，教学资源不足，电商专业实践性强的特点使行业参与人才培养具有可可操作性。校企合作育人模式或高校在相关企业建立实基地模式已较为普遍，一来符合人才培养要求，二来弥补教学资源不足，有着一举两得的积极作用。但也由于地区电子商务企业规模小，吸纳学生数量受到限制，往往与在校生规模不相适应。学校与多个企业开展合作，增加了教学管理的难度，各合作单位因其业务特长各异而教育目标贯彻时会受到一定影响。

为解决上述问题，学院开展基于校企协同育人的电子商务专业人才培模式的探讨。根据人才培养方案的要求，企业具备较好实践教学资源，拥有丰富实践经验的高级人才作为指导学生学习、实习的教师队伍，并参与部分课程的讲授。在实习阶段指导学生实习，设计阶段与校内师共同指导学生设计。

建立校企协同育人新机制就可以使高校直接针对社会各个行业发展需求而培养专业人才，专业化的学习可以使学习者的专业技能、服务质量等方面基础夯实，为学习者提供一定的利用价值。

以职业岗位为导向，以职业技术能力为基础，以满足职业岗位需要的零距离上岗是高等职业技术教育为社会培养生产和服务第一线的高技术技能应用型人才的目标。学院领导在进行充分的企业岗位调研的基础上，加强与企业合作，以“合作办学、合作育人、合作就业与合作发展”为机制，整合各方优势资源，探索和实践职业成长规律的“初级工---中级工—高级工一技师一技术员”的“工学结合”的人才培养模式。

不断完善课程学习效果评价体系，建立合理的课程结构。对学生进行追踪评价，不仅关注学生对于知识的简单掌握，将教学质量评价周期延长，去调查收集学生就业企业的反馈意见，来正确了解学生的知识迁移情况。丰富教学质量考评主体，不仅教学督导和相关领导参与教学评价，学生评教、同行评教、教师自评也一同展开，更便于教师进行正确的自我认知。

根据教学质量评价制度，多维度考评教学规范、教学运行、课堂教学效果、教学改革与研究、教学获奖等教学工作实绩。

五、培养质量

电子商务专业是教育部根据国民经济和社会发展的需要而设立的热门专业之一，是以综合计算机信息技术、管理学、营销学等学科的边缘学科。培养能在国内外大中型企业从事电子商务相关工作的(复合型)应用型人才。本专业学生毕业后可在电子商务公司及有电子商务业务的生产型企业单位，从事电子商务相关工作。该专业具有广泛的社会需求，而市场却供应不足。随着我国电商市场的快速发展，社会各行业电商人才的需求不断增加，行业的发展十分迅速。如下图所示就业收入高于全国平均水平。

（一）毕业生就业率

学院注重就业指导服务，就业率年年处于较高水平，建立学院就业指导服务组织，设置专职就业指导岗位，构建了统筹领导、逐级落实、协调合作的就业工作机制，学院对毕业生进行“职业生涯规划指导”、“就业政策宣传”和“举办招聘会”等措施，把就业工作作为重要考核指标，纳入学院的绩效考评。

2021届毕业生初次就业率统计

序号	学院	校内专业名称	应届毕业生数	应届就业人数	升学人数	就业率
1	商学院	电子商务	139	119	13	94.96%

（二）就业专业对口率

2021 年专科毕业生就业岗位与所学专业对口率一览表

毕业年度	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
2021	63.66%	16.43%	10.27%	9.65%

（三）毕业生发展情况

自2006届起电子商务专业毕业生较多，对近三届毕业生追踪调查显示，大部分毕业生仍从事信息数据相关工作，用人单位对本校毕业生工作胜任度情况，非常强、比较强所占比重超过87%。但是大部分毕业生就业岗位还是以初级岗位为主，并三年内没有调换工作的比例86.43%，工作稳定。

（四）就业单位满意率

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，毕业生对就业的总体满意度高。

毕业生对就业的总体满意度情况

毕业年度	很满意	满意	一般	不满意
2021	74.54%	17.66%	6.98%	0.82%

（五）社会对专业的评价

山东省人力资源和社会保障厅通过“山东省高校毕业生就业信息网”，对学院应届毕业生和用人单位进行跟踪调查，调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1.专业关联性较高，就业岗位适应性强。毕业生的就业面向符合专业培养目标，主要从事服务于地方经济社会发展和开展社会发展与科技应用等方面的研究工作，学生岗位适应性较强，具有较好的发展潜力。

2.毕业生、用人单位满意度较高。对毕业生当前工作情况的调查数据显示，毕业生对就业的总体满意度高。

（六）学生就读该专业的意愿

近三年来，虽然电子商务专业的就业及发展前景可观，但由于就业门槛较低，专业性要求并不高等原因，2021年电子商务专业招生56人，较前两年118人和75人的招生人数比较，低于平均水平，学生就读该专业的意愿有所下降。

六、毕业生就业创业

2021届电子商务专业毕业生139人，就业人数119人，初次就业率94.96%，未就业人数7人。受疫情的影响，传统的线下贸易已经向线上贸易发展，电子商务专业的未来前景十分可观，从2021届非师范生的就业行业流向看，就业人数最多的行业分为信息传输、软件和信息技术服务业（17.34%），成为新的就业方向。而传统电子商务专业培养的学生与社会的需求还存在一定的差距，线上贸易的规则，跨境电子商务的操作，实操实战的提升成为摆在我们面前需要解决的问题。

针对这一现象，我们采取了积极的措施，鼓励学生深入企业进行观摩学习，学生积极响应，在参与中取得长足进步。课堂上老师教授的知识都是理论性的，通过到企业参观调研，同学们对相关知识都从感性认识上升到理性认识。例如，很多同学在参观实习总结中写道：日常生活中最普通不过的打电话，书本上说要注意礼貌，像左手拿电话，右手做记录等细节，经过上次的实操，我更明白在打电话时，心态是不可忽视的。当对方中途突然很不爽的挂电话时，你不能因此而变的消极，因为下一个电话又将是一个新的开始。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

中国电子商务专业教育可以追溯到1998年，从西安交通大学的"2+2"和汕头大学在第4年级培养电子商务方向本科生"3+1"的模式开始。在过去的10多年里，其发展历程经力了尝试期、规范期利蓬勃发展期二个阶段。随看2021年3月5H上午--一届用全人大三次会议上，在政府工作报告中首次提出"互联网+"行动计划。"互联网+"已经提升为国家成略，面这个行动计划中由一子商务则1扮演了及其重要的地位。在新形势和新零售下对电商专业人才的培养提出了新的要求。

电子商务作为现代服务业中的重要产业，有"朝阳产业、绿色产业"之称，具有"三高"、"三新"的特点。"三高"即高人力资本含量、高技术含量和高附加价值;"三新"是指新技术、新业态、新方式。人流、物流、资金流、信息流"四流合一"是对电子商务核心价值链的概括。近年来，电子商务快速发展，已经成为中国重的社会经济形式和现代流通方式，广泛深入地渗透到生产、流通、消费等各个领域，改变着传统经营管理模式和生产组织形态，在增强国民经济发展活力、提高社会资源配置效率、促进中小企业发展、带动创新就业等方面发挥了重要作用。

2021年11月，在首届世界互联网大会时指出，互联网是大众创业、万众创新的新工具。其中"大众创业、万众创新"正是此次政府工作报告中的重要主题，被称作中国经济提质增效升级的"新引擎"，可见其重要作用。

2021年3月，全国两会上，全国人大代表马化腾提交了《关于以"互联网+"为驱动，推进我国经济社会创新发展的建议》的议案，表达了对经济社会的创新提出了建议和看法。他呼吁，我们需要持续以"互联网+"为驱动，鼓励产业创新、促进跨界融合、惠及社会民生，推动我国经济和社会的创新发展。马化腾表示，"互联网+"是指利用互联网的平台、信息通信技术把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来，从而在新领域创造一种新生态。他希望这种生杰战略能够被国家采纳，成为国家战略。

（二）专业发展趋势分析

2021年3月5日上午十二届全国人大三次会议上，在政府工作报告中首次提出"互联网+"行动计划。在政府工作报告中提出，"制定"互联网+"行动计划，推动移动互联网的发展，为适应线上国际贸易和企业跨国经营的快速发展，实现人才培养与国际接轨，商务部建议高等院校设置包括商贸、经济、法律、外语、金融和管理等知识在内的商务专业，培养具有商务专门知识和技能的商务专门人才。据有关数据统计显示，电子商务人才缺口超过400万。根据2021年前程无忧网统计互联网电子商务人才需求增长最快，数据显示，2021年同期相比，互联网、电子商务行业的职位需求增长迅猛，涨幅高达102.7%。因此青岛地区乃至山东地区开设电子商务专业的院校现状已经不能满足当地人才市场的需要。因而随着社会对本专业人才的不断增强，电子商务专业具有非常广阔的发展前景。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题：

1.师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强，电商专业教师紧缺。

2.电子商务专业实训室建设应继续完善，教师数量、教学水平还有待进一步提高。

3.教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。

4.科研工作上台阶，逐步由教学型向教学研究并重转变。

5.结合教学和实践课程要求，教学设施和实验设备需要进一步更新。

6.对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。

7.年轻专职教师进行实践学习的机会少，很难进一步培养双师型素质的人才。

（二）改进的措施

1.鼓励和加强对中青年骨干教师的培养，提高师资队伍职称比例， 同时积极带动青年教师的教研和科研水平，建成一支职称学历数量达标的优秀教师队伍。

2.继续加强精品课、优质课的建设，带动整个专业教学手段和教学方法的提高的同时提高教学质量。

3.加强实训课程建设，实训指导书的编写，进一步规范实训教学环节。

4.加强实训场室建设，使其在数量和规格满足培养目标的要求。

5.注重教学改革及成果的推动，促进教学水平的不断提高。

6.教育教学过程环节规范建设。即使收集教育教学过程资料，及时总结，稳扎稳打。

7.加强科研，增加科研成果。

专业三十：连锁经营与管理

一、培养目标与规格

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，培养面向生产、建设、管理、服务第一线需要的，既有科学文化素养，又有连锁企业商品管理、营运管理、顾客管理、人员管理技能，具有健全人格和良好职业道德的高素质技术技能型人才。

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4.用于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1～2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成1～2项艺术特长或爱好。

（二）知识

1.具有较好的人文社会科学知识、具有一定的经济管理知识；

2.具有较好的外语知识、能查阅并看懂软件产品的英文说明书和资料；

3.具有相关的数学、应用文写作、计算机文化基础、必要的网络和办公软件应用知识；

4.了解市场调查与分析的基础知识；

5.了解市场营销应用知识；

6.具有门店运营管理的基本知识；

7.了解供应链的基本知识；

8.具有基本的管理、法律、会计、商品学基础知识。

（三）能力

1.能够熟练操作收银机；

2.能够迅速装袋并文明迎客和送客；

3.能够按要求核查订货单、填写收货清单并核对商品规格数量、拒收不合格商品、账务处理；

4.能够根据货架和顾客动线陈列商品并及时补货；

5.能够利用EAS设备进行防损、消防等器械操作；

6.能够监督考核导购的工作表现，及时反映员工动态，并对导购进行培训；

7.能够进行营销策划、促销宣传；

8.能够有效与供应商、总部的沟通与协调；

9.学会商圈调查分析并进行投资效益评估；

10.学会制定营业目标，对分店的现场作业指导改善；

11.学会制定采购方式，开发商品货源，制定销售价格，商品组合和定位；

12.学会信息处理、收集后方信息，对数据进行处理，并传达到信息中心。

二、培养能力

（一）专业设置情况

连锁经营管理专业是适应市场需要设立的，已开设十余年。

截止2021年11月底，共有专科在校生21人。

表1：连锁经营管理在校生人数

在校生数（人）				
总计	一年级	二年级	三年级	四年级及以上
21	4	0	17	0

（二）课程体系

本专业课程主要包括公共基础课程、专业课程和双创教育课程。专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（选修），并覆盖有关实践性教学环节。具体学时分布如表1所示。

表2 课程体系设置学时学分分配表

课程类别	课程性质	学时				学分			
		理论教学	实践教学	合计学时	所占比例	理论教学	实践教学	合计学分	所占比例
公共基础课程	必修课	560	192	752	42.7%	35	12	47	42.7%
	选修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	合	560	192	752	42.7%	35	12	47	42.7%

课程类别	课程性质	学　　时				学　　分			
		理论教学	实践教学	合计学时	所占比例	理论教学	实践教学	合计学分	所占比例
	计								
专业基础课程	必修课	160	48	208	11.8%	10	3	13	11.8%
	选修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	合计	160	48	208	11.8%	10	3	13	11.8%
专业技能课程	必修课	288	304	592	33.7%	18	19	37	33.7%
	选修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	合计	288	304	592	33.7%	18	19	37	33.7%
专业拓展课程	必修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	选修课	144	64	208	11.8%	9	4	13	11.8%
	合计	144	64	208	11.8%	9	4	13	11.8%
合　　计		1152	608	1760	100%	72	38	110	100%

表2　理论教学与实践教学占比

课程类别	学分数	占比	学时数	占比	备注
理论教学	72	50.3%	1152	50.3%	
实践教学	71	49.7%	1136	49.7%	
合计	143	100%	2288	100%	

（三）创新创业教育

1.优化了人才培养方案的实施过程，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2.改善和优化连锁专业实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，与多个校外企业建立了联系，为2019级毕业实习做准备；

3.大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业大环境。行业院长就业指导、经验交流会、2021级连锁经营与管理新生手册、迎新晚会、家长见面会、年

级大会、专业介绍、班会等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1.每生平均教学日常运行支出1996.86元；

2.每生实践教学经费支出1338.46元。

（二）教学设备

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
专业实验室	1	4	108	20	30
实习场所	3	6	4663	400	224.87
实训场所	2	1	26420	700	443.24

（三）师资队伍建设

1.截至目前，在职专任教师共计 15 人

（1）职称结构

	高级	中级	初级及以下
总数	9	3	3
所占比例	60%	20%	20%

（2）学历结构

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数	13	2	0
所占比例	86.67%	13.33%	0

（3）学位结构

	博士	硕士	其他
总数	3	10	2

所占比例	20%	66.67%	13.33%

（4）年龄结构

	35岁及以下	36-60岁	60岁以上
总数	7	5	3
所占比例	46.67%	33.33%	20%

2.师资队伍建设

目前连锁经营管理专业的专任教师较少，为加强工商管理专业师资队伍建设，加大工商管理人才引进，扩大工商管理专任教师规模，培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上，一方面面向社会引进高素质、高技能人才，招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的人员；另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习，新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施，全面提高教师业务能力。

（四）实习基地

表6：工商管理实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	青岛德瑞健康食品有限公司	2020	是	30	6
2	青岛宝福来贸易有限公司	2020	是	80	1

（五）现代教学技术应用

新冠肺炎疫情的爆发，给教学任务的完成以及学生的培养工作带来了巨大挑战，依据教育部“停课不停学”的要求，连锁经营管理专业教师们积极开展线上授课、线上线下混合教学等方式，运用智慧树、雨课堂、慕课、超星平台等多渠道展开教学，确保教学任务工作按期开展。运用现代教育技术手段开展教学工作的教师比例达到95%以上。

四、培养机制与特色

连锁经营管理专科专业在人才培养模式始终坚持适应社会发展需要，坚持“宽口径、厚基础、高素质、重能力”的原则，全面推进素质与能力教育，夯实学科基础，拓宽专业口径，强化知识、能力与素质的结合，努力培养思想品德优良的创新应用型高素质人才，在制定专业人才培养方案时，邀请企业参与，共同进行课程建设，逐步实现课程内容与职业标准的对接、学历证书与职业资格证书的对接、教学过程与生产过程的对接。在教材选用上，连锁经营管理专业的课程

所用教材坚持选用21世纪教材、教育部推荐教材及省部级优秀教材，选用近三年来出版的新教材，所选教材根据专校学生学习层次且经过本专业半数教师以上表决通过方可使用。积极开展校企合作、工学结合的人才培养模式改革。以服务为宗旨，以就业为导向，深入企业进行人才需求调研，从岗位需求出发，明确专业人才培养目标；将职业资格标准融入教学内容，推行“双证书”制度；以学生综合素质培养为基础，推行任务驱动、项目导向等教学模式改革，不断提高人才培养工作水平和教育教学质量。

五、培养质量

工商管理专业为2019年开始招生，第一批毕业生为2023年，暂无培养质量报告。

六、毕业生就业创业

工商管理专业为2019年开始招生，自学生入校以来非常重视学生的创新创业教育。除了在人才培养方案中开设相关双创基础课程、双创专业课程外，还开设一系列创业指导课程，经常组织创业讲座以及观摩等活动。同时依托大学生创新创业孵化基地，恒星智岭、众创空间等平台对创业的学生进行支持。校企合作、协同育人的培养模式取得里好的成效，学生在校期间就能参与企业的实际项目，就业时已经具有了丰富的项目经验。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

连锁经营管理专业是目前社会上的热门专业，就业前景十分广阔。一般而言，新开一个连锁店需要人员从十人到几百人不等。连锁经营管理岗位群主要包括：连锁企业总部的营运、采购、信息、店铺开发、人力资源等业务部门中的管理和技术岗位；连锁企业物流配送中心的采购、仓储、配送等管理和技术岗位；连锁门店的超市理货、营销、资金结算、市场调查与预测、计算机信息管理等经营管理岗位。

连锁经营管理专业具有层次跨度大、教学内容多、专业技能强的特点。高等职业学校在人才的培养上突出“高级”、“专业”的特点，所以高职连锁经营管理专业毕业生在技能上优于中专生和职高生，在理论上比本科生更注重与实际的结合，因而具有得天独厚的能力优势。正是由于这种优势，高职连锁经营管理专业毕业生更加受到社会的认可和用人单位的欢迎，其需求量正呈上升趋势。目前连锁经营企业最缺乏的是中高层管 理人员、营销及策划人员、培训师。由于连锁企业扩张太快，管理人才的奇缺将影响连锁经营管理水平与规范运作。而培训师的缺乏则将导致连锁企业缺乏培训，使连锁机构将很难贯彻总部的管理思想和服务规范，连锁经营的形式和质量不能得到保证。加入世贸组织后，我国已基本

取消对外资参与佣金代理、批发、零售在地域、股权、数量等方面的限制，取消对外资参与特许经营的限制，流通领域已出现更加激烈的竞争。这些人才的缺乏，将使连锁企业出现不可避免的硬伤，使现有的连锁机构不能快速健康发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.师资队伍建设有待进一步加强。连锁经营管理专业师资高级职称较少，对中青年教师能力培养不足。近年来，学院重视师资队伍建设，“双师”素质和结构明显改善，基本满足教学需要，但仍存在师资队伍结构不合理、兼职教师队伍建设迟缓等不足。

2.教学条件需要进一步改善，教师队伍科研水平有待提高。

3.社会服务能力有待进一步提高。企业职工在岗培训，技能鉴定、技术开发和技术服务工作明显不足。因此，须进一步挖掘潜力，发挥优势，一方面要在现有基础上继续扩大企业在职职工培训和技能鉴定的规模；另一方面要加强与行业企业的合作，搭建平台，拓宽渠道，鼓励教师积极参与技术开发和技术服务，为行业企业的发展做出更大的贡献。

（二）对策措施

1.深化课程体系改革，加强课程建设

2.积极推进教学方法、教学手段的改革

3.加强以“双师型”教师为主的师资队伍建设

4.教学团队建设：在原来主干课程教学团队的基础上，有步骤地建设好其他主要课程教学团队。团队由校内外专兼教师3—5人组成，据此来改革教学内容和方法，开发教学资源，促进教学研讨和教学经验交流，充分发挥教学团队分工明确、互动性好和凝聚力强的优势。

专业三十一：学前教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展的，能够从事学前教育相关专业，具有较强的学前教育知识和实践技能，口语基本功扎实，具有系统的幼儿教育学、心理学、学前教育理论基础和科学的婴幼儿护理常识及新颖的学前教育方法，熟练掌握3岁前儿童教育训练技能，懂得有关学前教育法律法规，高技能实用性人才。符合用人单位的基本要求，经过短期的上岗培训之后，能够承担幼儿园分配的各项工作任务的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

毕业生应获得以下方面的知识和能力：

1.热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，能够准确理解和掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、核心内涵和实践要求；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；

2.具有敬业爱岗、团结合作的品质；基础扎实、技术精炼、综合素质高、适应能力和工作能力强；学会做人、做事和终身学习；具备创业的有关知识与技能；

3.具备系统扎实的教育特别是学前教育的基本理论、基本知识和基本技能，能够适应社会的各种实际需要，具有较高的科学素质和人文素养；

4.了解学前教育专业的发展前景和最新动向，有较强的自主学习和提出问题、分析问题、解决问题的能力；

5.掌握教育和学前教育的研究方法，得到心理学理论、学前教育理论与婴幼儿教学技能技巧的基础训练，具备运用教育基础理论与心理学理论、学前教育理论与实践技能从事学前教育专业的教学、科研及管理等工作的良好素质和实际工作能力；

6.掌握儿童生理与心理的基本知识和技能，具有开展儿童保育与教育的初步能力；掌握学前亲子教育的基本理论知识，能实施早期亲子教育活动；

7.熟练掌握一门外语，具有运用计算机处理业务的能力；

8.掌握资料查询以及运用现代信息技术获取教育、学前教育及相关专业信息的能力，具备撰写教育和学前教育专业学术论文、参与教育研究的能力；

9.具有弹、唱、画、跳、讲故事、手工制作等基本技能。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校对学前教育专业的设置，本着易于合理整合学校资源配备专业教师，培养不同层次的人才。

（二）在校生规模

目前设有19、20、21级三个年级，19级370人，20级89人，21级59人。

（三）课程设置情况

本专业专业基础课程有学前教育原理、学前教育心理学、学前教育史、学前卫生学、幼儿园课程论、学前游戏论、家庭教育学等。

（四）创新创业教育

在创新创业教育方面，共有三个培养方向。意识培养：启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。能力提升：解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。环境认知：引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。实践模拟：通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，加大了对教学经费投入的力度，除了各种教学专项经费外，各高校学费收入中用于日常教学的达到20%。选拔教师到海外名校进行进修，也鼓励与高校之间开展师资共享以及聘请企业和社会著名人士到高校兼职和任课。鼓励学员教师使用现代化教育技术、提升教学水平，注重培养学生的创新精神和实践能力，加强对教学质量检查和指导等内容。

（二）教学设备

学院采购并引进了大批先进的教学设备：电脑、投影仪、钢琴室、幼儿科技教育材料、蒙台梭利教室建设以及高速网络等。教学设备价值达到 300 万，完善的教学设施很好的保障了学生的学习，满足了学生学习专业知识的条件。

（三）教师队伍建设

以师德师风建设、专业梯队建设、双师素质建设、职业技能建设为主要内容，以专业带头人为核心、以专业教研室为载体、动态组合、校企合作为组织模式，完善教室激励制度，打造出一支素质优良、结构合理、文化基础课与专业基础课结合的双师型师资团队。

（四）实习基地

第一，注重实验实训基地建立的调研工作，拓展合作伙伴，建立工学一体化合作模式，努力实现工学结合的无缝对接。

第二，进一步完善实训基地建设与管理机制，制订各种规章制度、表语口号；拟定科学合理的实训评定标准。

第三，加强校内实践指导教师的培训，加大校际交流，跟踪考察校外顶岗实习效果，提高实验实训质量。

（五）现代教学技术应用

学生上课采用多媒体教学，用电脑给同学们讲解，还会采用电子白板、翻页笔等新型的教学工具，会运用到很多的现代教学设施。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

完善现有人才培养模式，探索完善产学研“1+1+1”的人才培养模式内涵。以“大专业、小方向、宽基础、重特色”为指导思想，建立能力主导型的工学结合课程体系，根据学前教育领域和职业岗位的任职要求，按照职业资格标准， 把职业资格培训课程融入专业教学计划和教学过程。

（二）合作办学

学院与著名的美国西雅图蒙台梭利教育进行合作办学，开设蒙台梭利特色班。学生有专门的实训基地，蒙台梭利的特聘教师前来指导学习，从 2019 年起开始招生，目前在蒙台梭利特色班人数已达 30 人，人数逐步上升。

（三）教学管理

教学按照传统的课堂授课为主，同时注重实践教学，理论与实践教学相融合，在教学计划安排中，以“理论与实践教学—校内仿真实训—工学交替结合与岗位技能强化训练—顶岗练习”为主线，在教学总课时中实践课时比例占 50%，实践课以仿真实训为主，力争仿真实训达到实践教学总时数的 50%。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

为了保证教育学院培养出来的学生能得到社会的认可，教育学院通过发《毕业生就业跟踪调查表》和《用人单位对毕业生跟踪调查问卷》、走访用人单位、电话回访等形式进行调查，真实反映我院毕业生的就业状况；同时根据用人单位对毕业生的总体评价及对我院人才培养的意见和建议调查分析,为学校对学生的专业培养方向及社会对毕业生培养要求提供参考。教育学院 2018 年毕业生总数 134 人，学生就业为 100%。教育学院的主管负责人在学校领导正确方位的统筹引导下，深度领会社会发展需求，严格把握对教育学院学生的教育培养方向，使教育学院学生的就业率始终保持在 100%。

（二）就业专业对口率

我院为了能够制定出最符合社会发展需求的人才培养方案，特制作《毕业生就业满意度调查表》进行汇总统计，汇总统计表的数据结果可以看出，教育学院整体的基本对口率在 100%，学生对自己所学专业与就业岗位专业对口的学生占 63.7%,认为较对口的学生占 36.3%。所以教育学院学生的工作方向都是在自己的专业范围之内。

表1：毕业生就业满意度统计表

序号	选项 / 比率 / 问题	a		b		c		d	
		人次	%	人次	%	人次	%	人次	%
1	对岗位满意度	26	36.7% 非常满意	43	63.3% 满意				
2	对学院就业负责老师的满意度	18	26% 非常满意	51	74% 满意				
3	是否专业对口	44	63.7% 对口	22	36.3% 较对口				
4	是否需母校技能再培训	36	52.2% 需要					33	47.8% 不需要

（三）毕业生发展情况

幼师学院学前教育专业毕业的学生选择超过一半以上的毕业生选择就业只有极少数学生选择创业，选择就业大的学生得到用人单位的一度好平，无论是在

专业能力技能水平、实习和工作经验、以及学习态度等方面，还是自身在学校学习的知识以及实岗实训学习能够适应现在的工作岗位内容，都得到了用人单位的满意度认可，少部分学生在再自身能力和家庭文化氛围的影响下，进行了自主创业并取得了傲人的业绩。

（四）就业单位满意率

表2：就业单位对毕业生满意度统计表

序号	等级	满意		基本满意		一般		不满意	
	项目	单位	%	单位	%	单位	%	单位	%
1	思想政治素质	75	98.6%	1	1.4%				
2	职业道德素质	74	97.3%	2	2.7%				
3	工作能力	58	76.3%	18	23.7%				
4	工作态度	69	90.7%	7	9.3%				
5	专业素质	61	80.2%	15	19.8%				
6	创新能力	57	75%	19	25%				
7	团队精神	71	93.4%	5	6.6%				
8	综合素质	70	92.1%	6	7.9%				

从调查中可看出,用人单位对毕业生思想政治素质、职业道德素质以及工作态度方面较为满意，学生工作态度端正，专业课程能够按照规定课程标准完成具体工作任务评价比较高。76.3%的用人单位表示对毕业生的认知能力满意；80.2%的用人单位对毕业生的专业技能表示满意或较满意；90.7%的用人单位对毕业生的工作态度表示满意；在创新能力方面,75%的用人单位表示满意,25%的用人单位表示基本满意占，没有单位表示毕业生创新能力一般；在整体质量状况调查中，用人单位对毕业生的综合情况满意达 92.1%、基本满意 7.9%。用人单位对毕业生综合素质的满意度近几年均在 90%以上。

（五）社会对专业的评价

学前教育专业作为近年来高师院校发展迅速的一门新兴专业，有关学前教育学生专业认同的现状与存在的问题已受到越来越多的重视，其专业认同水平的高低很大程度上影响着高师院校学前教育专业培养目标的达成度以及学前教育师资队伍的成长。社会的呼吁，国家的投入以及师资学历的提升为高校学前教育专业的兴起搭建了良好的发展平台，较好的培养体系与社会效应带来的是学生较高的专业认同水平，而较高的专业认同水平，又影响着高校的专业设置和家长学生对专业的选择，学前教育专业作为教育学中兴起的分支，如果不能在发展前期增强学生专业认同水平，提升专业竞争力，就会导致优秀生源的丧失和专业培养模式的探索周期进一步加长，这种此消彼长的相互影响会让学前教育的专业化发展

掉入一种恶性循环。而专业认同作为个体专业化发展的前提，对学生的影响也是显著的。学生作为专业学习的主体，其专业认同所包含的专业情感、专业付出都会影响到培养目标的实现程度。只有学前教育学生积极认同自身的专业，愿意投身幼儿教育事业中去，成为一名专业的幼教工作者，才能从内而外的调动学生的学习动机，专注高校的专业学习，提升自我专业素养，积累理论与实践经验，为将来成为一名优秀的学前教育从业者做好准备。所以，学前教育学生专业认同的研究，能够为学前教育专业的专业化建设提供支撑，为学前教育学生的专业成长提供建议，从而明确专业培养目标，提高专业培养质量和效果。

（六）学生就读该专业的意愿

学生就读该专业大的意愿是学生的专业认知、专业情感、专业付出的综合体现，是一种循序渐进，潜移默化的过程。专业就读意愿的高低，包含了学生对专业的整体感知，很大程度上决定了学生专业学习的效果以及从事相关职业的意愿，已经成为影响个体乃至群体专业发展的重要前提与因素。如今，在国家大力发展与重视下，高校学前教育专业得以快速成长，硬件设施的匹配，师资队伍的构建，专业培养模式的形成等方面相比以往已经取得了不少的进步，而更不容忽视的是作为专业的学习者，他们的专业就读意愿如何，这关系到专业培养的质量，也是高校学前教育专业的培养目标。

从专业培养来看，由于女生作为学前教育专业的主力军，专业培养过程中往往忽视了性别上的差异，男生的需求与发展没有引起足够的重视，课程的类别、培养方式、教学形式与内容更适合女生学习，例如舞蹈、形体、钢琴等等课程，男生在这些课程上难以发挥自身的优势和特长，授课的教师也一般以女性为主，因此男生往往表现出不适应，积极性较低，女生的就读意愿比较大。从传统观念与舆论的角度来看，幼儿教师一直被视为女性从事的工作，男性从事幼教工作往往会承受更多来自外界的压力，职业的社会地位与薪资待遇方面也难以满足男性的需求。综合起来，导致最终选择从事幼教工作的男性人数少之又少，这一点也很大程度上影响了学前教育男生的专业认同水平。综上原因，男生在学习和从事学前教育行业的过程中，经常面临着来自专业自身、专业培养、传统舆论等等方面带来的问题，这也导致了男生对学前教育专业的就读意愿不是很高，女生对学前教育专业的就读意愿比较高。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

2020年学院在为学生提供实岗实训就业岗位的选择方面，更加注重企业的规

模、吃住条件和工资待遇等基本情况，对于岗位的数量和类型也做了更加精确的预测统计，为学生的对刚工作做了充分的准备。学生对于未来的创业方向和创业基础需求设施也有了明确的目标。实岗实训的对岗原则主要以学前教育学为主，并且根据学生学生的个人实际情况进行具体分析，为学生推荐适合其性格特点并能发挥其特长的岗位。所有合作的企业均由学校领导组亲自到企业实地考察洽谈，确保了学生实岗实训基地的质量保证，使学生的就业质量得到一定程度的提高，保障学生利益。我院的少数毕业生在毕业的时候，就实岗实训的对岗过程中，就业岗位的具体工作内容的了理解，增加了学生对创业的信心。

（二）采取的措施

1.我院在实岗实训的对岗过程中，坚持学生与企业双向选择的原则，保证了学生喜好的对口程度，保证了企业岗位内容的良好完成度，提高了学生对自身就业岗位具体工作内容的理解，拓宽了学生对于就业内容了解的广度与深度。

2.学校在的教学、实岗实训的教学当中需要更加注重培养学生的创新能力，通过竞赛、创新创业讲座、创新创业课程等内容的添加，进一步发掘学生的创新潜能，鼓励学生自主学习，大胆创新，为后续的就业工作开展做好坚实基础。

3.学院在实岗实训过程中会加入对学生职业生涯的引导和规划，帮助学生意识到自己的不足之处，找到自己的优缺点，进行有针对性的学习和查缺补漏。

当中，生命的价值也蕴藏在平凡的工作当中，生命的价值离不开工作，工作是我们创造价值的平台，是体现人生价值的最佳场所。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在学前教育学历水平显著提升的今天，应大力倡导和宣传学前教育的必要性与重要性，在二胎政策逐渐开放的现阶段，将人们对于学前教育的重视程度提升到新的高度，强调专业化、高水准的幼儿教师对幼儿发展的促进作用，改善社会对幼儿教师的传统认识，提升学前教育学生对职业的认同水平与从业态度。在幼儿教师资格证的获取上，要严格控制，提高资格获取的门槛与考核难度，力求建立一支专业化程度高的幼儿师资队伍。70 后、80后乃至90后已经成为新生代家长的主力军，这批成长于信息爆炸时代并接受过高等教育的父母们，他们对于各种新兴的育儿理念普遍持开放的态度，而随着二胎政策的逐步开放，对幼儿早期教育的关注与重视程度也达到了前所未有的高度。因此，他们呼吁国家与社会为幼儿提供高水平的学前教育，以及高学历、专业化的幼儿师资队伍，以保证幼儿的健康成长。在此背景下，国家对于学前教育的关注与投入也越来越大，相继出台了《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》、《国务院关于当

前发展学前教育的若干意见》、《3-6 岁儿童学习与发展指南》等相关政策和法规，以保证学前教育的发展。同时，学前教育师资培养模式也发生了巨大的改变，在新时期以教师专业化为目标的教师教育理念下，各大高师院校相继开设学前教育专业，以及我国三级师范教育向二级教师教育培养模式的不断过渡，中专层次的学前教育体制逐渐消亡，取而代之的是以本科层次培养为主的师范生培养体系。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

学生的培养目标和定位，需要遵循社会以及市场的需求进行规划设置，学生的培养目标需要适应当下的社会形势，为学生的就业保驾护航，为社会培养和提供有用的人才。

我校于2018年制定了“校企对接，产教融合”的人才培养模式，从传统的职业教育当中跳脱出来，继而转型为以培养应用型人才为主的培养模式，教育学院充分利用社会各方面的资源，建立起了规模庞大的校外实岗实训基地，与青岛市内各大幼儿园和培训机构都建立起了良好的长期合作关系，为学生更好地适应当今社会的发展、更清晰地了解工作岗位内容做好了毕业前期铺垫，明确了学生对于自身的职业生涯规划，提升了学生的就业竞争优势。

积极推进教学改革，提高毕业生就业能力。学院立足于就业，在校期间为 学生开展了实岗实训的实践课程，保证了学生理论知识的学习以及实践能力的锻炼得到了有机的统一。学院还积极开展创新创业讲座以及培训活动，在指导教师的指导下，培养学生的创新能力和创业精神。同时，学院还定期开展职业生涯规划课程，成立了就业指导小组，帮助毕业生完成自身职业生涯的建设和规划工作，帮助学生走出困惑，找到适合自己的职业发展道路。学院以岗位需求为中心，建立起实训教学管理和实训教学质量的考核体系，旨在将学生培养成为综合素质强、适应社会快的应用型人才。

教学引入企业文化，与企业相互配合开展毕业生就业前的实践培训。幼儿教育主要培养学生的教育服务能力，学生教育服务能力的习得需要通过进入到具体工作岗位中进行体验、学习、锻炼掌握，在具体的工作岗位内容的实践过程当中，把握幼儿教育的实际工作岗位内容，加深学生对于自身将来对口岗位内容的了解程度，加深毕业生对于幼儿教育的理解，缩短毕业生适应岗位的时间，强化实践与企业实战接轨，让学生多渠道、多视角的消化和吸收专业知识，更好的发挥专业技能。

专业三十二：早期教育

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养德、智、体、美等全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握系统的早期教育专业知识与专业技能，具有较强保育能力、活动设计与组织能力、实践反思与自我发展能力，善于沟通和合作，立足青岛早期科技教育需要，服务山东人工智能教育，能够在幼儿园、托儿所等早期教育机构从事教育教学及管理的专业人才、早期教育行政人员、家庭教育的指导人员、在社区从事早期教育及社会服务的高素质应用型人才。

（二）人才培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

素质：

1.具有坚定正确的政治方向，热爱社会主义祖国，掌握马克思主义的基本理论，具备科学的发展观和正确的世界观、人生观、价值观。

2.崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有健康高尚的思想品德，热爱早期教育事业，具有高度的社会责任感，具备爱心、耐心、细心等优良品质，能够为人师表。

4.用于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1～2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成1～2项艺术特长或爱好。

知识：

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华传优秀统文化知识。

2.掌握早期教育的基本理论及发展动态，具备知识更新能力；掌握音乐、美术、舞蹈等专业基本技能。

3.了解早期教育专业的发展前景和最新动向，有较强的自主学习和提出问题、分析问题、解决问题的能力。

4.具有编制具体教育方案和实施方案的初步能力，掌握对幼儿实施保育和教育的技能。

5.掌握儿童生理与心理的基本知识和技能，具有开展儿童保育与教育的初步能

力；掌握早期亲子教育的基本理论知识，能实施早期亲子教育活动。

能力：

1.具备基本的早期教育管理能力,掌握观察幼儿、分析幼儿,编制教学和游戏活动方案,创设适宜的教育环境、组织实施各项教育教学及评价活动成效的技能。

2.具备初步的教学反思、教学研究和实际工作的能力。

3.具备理解幼儿、教育幼儿与发展自我的能力。

4.具备先进的教育思想,热爱早期教育事业,具备良好的职业道德,热爱儿童。

5.学握从事幼救工作所必需的艺术技能,以及实施科学的保育和教自的技能。

6.掌握早期教育学、学前儿童发展心理学、学前儿童卫生保健、早期教育研究方法、幼儿园活动设计与实施、学前儿童行为观察与发展评价、学前儿童家长工作指导等专业知识。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校对早期教育专业的设置，本着易于合理整合学校资源配备专业教师，培养不同层次的人才。

（二）在校生规模

目前19级在校生43人，20级在校生27人，21级在校生8人。

（三）课程设置情况

具体核心课程包括本专业核心课程有早期教育原理、早期教育心理学、早期教育史、幼儿卫生与保健、幼儿园课程论、早期游戏论、家庭教育学等。

（四）创新创业教育

在创新创业教育方面，共有三个培养方向。意识培养：启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。能力提升：解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。环境认知：引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。实践模拟：通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，学院加大了对教学经费投入的力度，除了各种教学专项经费外，学费收入中用于日常教学的达到20%。同时，选拔教师到海外名校进行进修，也鼓励与高校之间开展师资共享以及聘请企业和社会著名人士到高校兼职和任课。鼓励学院教师使用现代化教育技术、提升教学水平，注重培养学生的创新精神和实践能力，加强对教学质量检查和指导等内容。

（二）教学设备

学院采购并引进了大批先进的教学设备：电脑、投影仪、钢琴室、幼儿科技教育材料、蒙台梭利教室建设以及高速网络等。教学设备价值达到300万，完善的教学设施很好的保障了学生的学习，满足了学生学习专业知识的条件。

（三）教师队伍建设

以师德师风建设、专业梯队建设、双师素质建设、职业技能建设为主要内容， 以专业带头人为核心、以专业教研室为载体、动态组合、校企合作为组织模式， 完善教室激励制度，打造出一支素质优良、结构合理、文化基础课与专业基础课结合的双师型师资团队。

（四）实习基地

第一，注重实验实训基地建立的调研工作，拓展合作伙伴，建立工学一体化合作模式，努力实现工学结合的无缝对接。

第二，进一步完善实训基地建设与管理机制，制订各种规章制度、表语口号；拟定科学合理的实训评定标准。

第三，加强校内实践指导教师的培训，加大校际交流，跟踪考察校外顶岗实习效果，提高实验实训质量。

（五）现代教学技术应用

学生上课采用多媒体教学，用电脑给同学们讲解，还会采用电子白板、翻页笔等新型的教学工具，会运用到很多的现代教学设施。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

以“大专业、小方向、宽基础、重特色”为指导思想，建立能力主导型的工学结合课程体系，根据早期教育领域和职业岗位的任职要求，按照职业资格标准，把职业资格培训课程融入专业教学计划和教学过程。

（二）合作办学

幼师学院与美国著名的西雅图蒙台梭利教育进行合作办学，开设蒙台梭利特色班。学生有专门的实训基地，蒙台梭利的特聘教师前来指导学习，从2019年起开始招生，目前在蒙台梭利特色班人数已达30人。

（三）教学管理

在教学计划安排中，以“理论与实践教学—校内仿真实训—工学交替结合与岗位技能强化训练—顶岗练习”为主线，不断提升理论运用能力，提升学生实践活动的水平。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

为了保证幼师学院培养出来的学生能得到社会的认可，学院通过发《毕业生就业跟踪调查表》和《用人单位对毕业生跟踪调查问卷》、走访用人单位、电话回访等形式进行调查，真实反映我院毕业生的就业状况；同时根据用人单位对毕业生的总体评价及对我院人才培养的意见和建议进行调查分析，为学生的专业培养提供参考。幼师学院2018年早期教育专业毕业生总数41人，学生就业率100%。

（二）就业专业对口率

表3：毕业生就业满意度统计表

序号	选项 / 比率 / 问题	a		b		c		d	
		人次	%	人次	%	人次	%	人次	%
1	对岗位满意度	20	36.7% 非常满意	21	63.3% 满意				
2	对学院就业负责老师的满意度	18	26% 非常满意	23	74% 满意				
3	是否专业对口	24	63.7% 对口	17	36.3% 较对口				
4	是否需母校技能再培训	22	40% 需要					19	60%不需要

我院为了能够制定出最符合社会发展需求的人才培养方案，特制作《毕业生就业满意度调查表》进行汇总统计。通过汇总统计表的数据可以看出，幼师学院整体的基本对口率在100%，学生认为自己所学专业与就业岗位专业对口的学生占63.7%，

认为较对口的学生占36.3%，所有毕业学生的工作方向都是在自己的专业范围之内。

（三）毕业生发展情况

幼师学院早期教育专业超过一半以上的毕业生选择直接就业，只有极少数学生选择创业。直接就业的学生得到用人单位的一致好评，无论是在专业技能方面，还是工作态度方面，用人单位都给与了高度的肯定。少部分学生利用自身优势，积极开展相关的创业活动，并取得了优秀的成绩。

（四）就业单位满意率

表4：就业单位对毕业生满意度统计表

序号	等级	满意		基本满意		一般		不满意	
	项目	单位	%	单位	%	单位	%	单位	%
1	思想政治素质	74	97%	2	3%				
2	职业道德素质	75	99%	1	1%				
3	工作能力	63	83%	13	17%				
4	工作态度	69	91%	7	9%				
5	专业素质	61	80%	15	20%				
6	创新能力	60	79%	16	21%				
7	团队精神	71	93%	5	7%				
8	综合素质	70	92%	6	8%				

从调查中可看出,用人单位对毕业生思想政治素质、职业道德素质以及工作态度方面较为满意，学生工作态度端正，专业课程能够按照规定课程标准完成具体工作任务评价比较高。80%的用人单位对毕业生的专业技能表示满意或较满意；91%的用人单位对毕业生的工作态度表示满意；在创新能力方面,79%的用人单位表示满意,21%的用人单位表示基本满意占，没有单位表示毕业生创新能力一般；在整体质量状况调查中，用人单位对毕业生的综合情况满意达92%、基本满意8%。用人单位对毕业生综合素质的满意度近几年均在90%以上。

（五）社会对专业的评价

早期教育作为近几年新兴专业，其专业认同水平的高低很大程度上影响着高等教育院校早期教育专业培养目标的达成度以及早期教育师资队伍的成长。社会的呼吁，国家的投入以及师资学历的提升为早期教育专业的兴起搭建了良好的发展平台，较好的培养体系与社会效应带来的是学生较高的专业认同水平，而较高的专业认同水平，又影响着高校的专业设置和家长学生对专业的选择，早期教育专业作为教育学中兴起的分支，如果不能在发展前期增强学生专业认同水平，提升专业竞争力，就会导致优秀生源的丧失和专业培养模式的探索周期进一步加长，这种此消彼长的相互影响会让早期教育的专业化发展掉入一种恶性循环。学生作为专业学习的主体，

其专业认同所包含的专业情感、专业付出都会影响到培养目标的实现程度。只有早期教育学生积极认同自身的专业，愿意投身幼儿教育事业中去，成为一名专业的幼教工作者，才能从内而外的调动学生的学习动机。

（六）学生就读该专业的意愿

学生就读该专业大的意愿是学生的专业认知、专业情感、专业付出的综合体现，是一种循序渐进，潜移默化的过程。专业就读意愿的高低，包含了学生对专业的整体感知，很大程度上决定了学生专业学习的效果以及从事相关职业的意愿，已经成为影响个体乃至群体专业发展的重要前提与因素。如今，在国家大力发展 与重视下，高校早期教育专业得以快速成长，硬件设施的匹配，师资队伍的构建，专业培养模式的形成等方面相比以往已经取得了不少的进步，更不容忽视的是作为专业的学习者，他们的专业就读意愿如何，这关系到专业培养的质量，也是高校早期教育专业的培养目标。

从专业培养来看，由于女生作为早期教育专业的主力军，专业培养过程中往往忽视了性别上的差异，男生的需求与发展没有引起足够的重视，课程的类别、培养方式、教学形式与内容更适合女生学习，例如舞蹈、形体、钢琴等等课程，男生在这些课程上难以发挥自身的优势和特长，授课的教师也一般以女性为主，因此男生往往表现出不适应，积极性较低，女生的就读意愿比较大。从传统观念与舆论的角度来看，幼儿教师一直被视为女性从事的工作，男性从事幼教工作往往会承受更多来自外界的压力，职业的社会地位与薪资待遇方面也难以满足男性的需求。综合起来，导致最终选择从事幼教工作的男性人数少之又少，这一点也很大程度上影响了早期教育男生的专业认同水平。综上原因，男生在学习和从事早期教育行业的过程中，经常面临着来自专业自身、专业培养、传统舆论等等方面带来的问题，这也导致了男生对早期教育专业的就读意愿不是很高，女生对早期教育专业的就读意愿比较高。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

学院在为学生提供实岗实训就业岗位的选择方面,更加注重企业的规模、吃住条件和工资待遇等基本情况，对于岗位的数量和类型也做了更加精确的预测统计，为学生的对岗工作做了充分的准备。学生对于未来的创业方向和创业基础需求设施也有了明确的目标。实岗实训的对岗原则主要以早期教育专业为主，并且根据学生的个人实际情况进行具体分析，为学生推荐适合其性格特点并能发挥其特长的岗位。所有合作的企业均由学校领导组亲自到企业实地考察洽谈，确保了学生实岗实训基地的水平，使学生的就业质量得到一定程度的提高，保障学生利益。

（二）采取的措施

1.我院在实岗实训的过程中，坚持学生与企业双向选择的原则，加深了学生对实习岗位的了解。同时，便于单位更好的选拔合适的人才。

2.学院在教学、实岗实训过程中更加注重培养学生的创新能力，通过竞赛、创新创业讲座、创新创业课程等措施，进一步发掘学生的创新潜能，鼓励学生自主学习，大胆创新，为后续的就业工作打下坚实基础。

3.学院在实岗实训过程中加入对学生职业生涯的引导和规划，帮助学生了解到自己的不足之处，进行有针对性的学习和查缺补漏。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在二胎政策逐渐开放的现阶段，社会对高质量的早期教育人才需求较大，目前的教育形式应该是重点培养出专业化、高水准的幼儿教师师资，改善社会对幼儿教师的传统认识，提升早期教育学生对职业的认同水平与从业态度。在幼儿教师资格证的获取上，要严格控制，提高资格获取的门槛与考核难度，力求建立一支专业化程度高的幼儿师资队伍。70后、80后乃至90后已经成为新生代家长的主力军，这批成长于信息爆炸时代并接受过高等教育的父母们，他们对于各种新兴的育儿理念普遍持开放的态度，对幼儿早期教育的关注与重视程度也达到了前所未有的高度。因此，他们呼吁国家与社会能够为幼儿提供高水平的早期教育，以及高学历、专业化的幼儿师资队伍，以保证幼儿的健康成长。在此背景下，国家对于早期教育的关注与投入也越来越大，相继出台了《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》、《国务院关于当前发展早期教育的若干意见》、《3-6 岁儿童学习与发展指南》等相关政策和法规，以保证早期教育的发展。同时，早期教育师资培养模式也发生了巨大的改变，在新时期以教师专业化为目标的教师教育理念指导下，各大院校相继开设早期教育专业，早期教育专业得到较快发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.学生的培养目标和定位，需要遵循社会以及市场的需求进行规划设置，学生的培养目标需要适应当下的社会形势，为学生的就业保驾护航，为社会培养和提供有用的人才。

我校于2018年制定了“行校对接，产教融合”的人才培养模式，从传统的职业教育当中跳脱出来，继而转型为以培养应用型人才为主的培养模式，幼师学院充分利用社会各方面的资源，建立起了规模庞大的校外实岗实训基地，与青岛市内各大幼儿园和培训机构都建立起了良好的长期合作关系，为学生更好地适应社会的发展、更清晰地了解工作岗位内容做了充足的前期铺垫，明确了学生未来的职业生涯规划，提升了学生的就业竞争优势。

2.积极推进教学改革，提高毕业生就业能力。学院立足于就业，在校期间为学生开展了实岗实训的实践课程，使学生理论联系实践，运用所学知识灵活解决问题。学院还积极开展创新创业讲座以及培训活动，在专业教师的指导下，培养学生的创新能力和创业精神。同时，学院还定期开展职业生涯规划课程，成立了就业指导小组，帮助毕业生完成自身职业生涯的建设和规划工作，找到适合自己的职业发展道路。学院以岗位需求为中心，建立起实训教学管理和实训教学质量的考核体系，旨在将学生培养成为综合素质强、社会适应快的应用型人才。

3.教学引入企业文化，与企业相互配合开展毕业生就业前的实践培训。幼儿教育可以通过具体的实习岗位的体验、学习、锻炼来更好的培养学生的教学管理能力。与企业的合作，可以缩短毕业生适应岗位的时间，强化实践与企业实战接轨，让学生多渠道、多视角的消化和吸收专业知识，更好的发挥专业技能。

专业三十三：关务与外贸服务

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，了解国际贸易法规，熟悉报关报检、国际货运专业知识，具备一定的外语语言表达、信息收集与处理，以及报关、报检、货运实务操作与自学能力，从事进出口货物报关、报检和货运组织与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1～2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1～2项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）具有必备的经济原理、管理技能、营销技能、国际贸易等基础知识和基本理论；

（2）熟悉海运经济地理、报关、海关商品归类、报检业务、国际货运代理等相关知识；

（3）熟悉整个外贸业务流程以及报关与国际货运在其中的地位；熟知外贸业务操作过程中各类单证的种类、用途、要求和流转程序；

（4）熟悉国际货运与报关活动的制度、法律环境与国际惯例；

（5）熟悉商务沟通礼仪知识和商务文书函电写作技巧。

3.能力

（1）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

（2）具备客户资源、信息资源和能力资源的组织管理与协调能力；

（3）具备外语语言表达和信息技术应用能力，能够用英语进行货代业务交流、缮制外贸单证，能够熟练使用计算机、现代办公设备、报关报检软件和国际货运系统操作软件；

（4）掌握外贸单证知识，具备处理各种国际货运单证的能力；

（5）掌握独立揽货、报关、报检技能，以及组织多式联运经营管理和通关业务技能与实际操作技巧；

（6）熟悉国际结算的相关知识，能够进行税费、保险、运费计算；

（7）了解国际贸易法规，熟悉进出口贸易操作流程。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2006年，报关与国际货运专业经山东省教育厅批准设立，2003年开始招生，2021年改名为关务与外贸服务专业，截止到2021年6月，已培养13届毕业生，人数大约为600人，毕业生大多进入外贸相关行业就业，就业前景较好且得到了社会的一致认可。

（二）在校生规模

截止2021年10月底，共有专科在校生11人。

表 1：关务与外贸服务在校生人数

在校生数（人）					
总计	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级及以上
11	11	0	0	0	0

（三）专业设置情况

培养方案学时与学分

表 2：关务与外贸服务培养方案学时与学分

课程类别	课程性质	学时				学分			
		理论教学	实践教学	合计学时	所占比例	理论教学	实践教学	合计学分	所占比例
公共基础课程	必修课	560	192	752	43.52%	35	12	47	43.52%
	选修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	合　计	560	192	752	43.52%	35	12	47	43.52%

课程类别	课程性质	学时				学分			
		理论教学	实践教学	合计学时	所占比例	理论教学	实践教学	合计学分	所占比例
专业基础课程	必修课	160	64	224	12.96%	10	4	14	12.96%
	选修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	合　计	160	64	224	12.96%	10	4	14	12.96%
专业技能课程	必修课	256	144	400	23.15%	16	9	25	23.15%
	选修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	合　计	256	144	400	23.15%	16	9	25	23.15%
专业拓展课程	必修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	选修课	160	128	288	16.67%	10	8	18	10.81%
	合　计	160	128	288	16.67%	10	8	18	10.81%
合　计					100%				100%

（四）创新创业教育情况

开展教师创新创业能力的系统化培训工作，并在全学院范围内开设创业基础课程，达到系统培养学生创新创业能力的目的。同时，通过案例、情景教学、创业计划书讨论等方式，增加学生对创业计划大赛的关注度,充分调动学生创新创业的积极性。

鼓励学生参加企业竞争模拟大赛、网络营销大赛、电子商务大赛等，从而多层次地激发学生的学习与研究兴趣。同时，还可以在课余向学生开放各类实验室，鼓励学生组成项目团队开展创新研究，这样既能达到实验室资源充分利用的目的，又能促进学生新知识学习、实践能力培养、创新能力锻炼提高。

聘请企业高管为学生举办创新创业教育的相关讲座，从实战角度进行大学生创新创业教育。企业高管从实际出发，分享他们在企业创业、基础运营方面的心得，使大学生近距离接触到创业者,对他们思想上的转变有很好的促进作用。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1.每生平均教学日常运行支出1584.76元；

2.每生实践教学经费支出1138.46元；

（二）教学设备

表 3：教学设备一览表

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
专业实验室	2	2	176	61	77.6
实习场所	3	6	4663	400	224.87

（三）教师队伍建设

1.截至10月底,在职专任教师共7人。

（1）职称结构

	副高及以上	中级	初级及以下
总数	5	2	0
所占比例	71.4%	28.6%	0%

（2）学历结构

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数	6	1	0
所占比例	85.7%	14.3%	0%

（3）学位结构

	博士	硕士	其它
总数	0	6	1
所占比例	0%	85.7%	14.3%

（4）年龄结构

	34 岁及以下	35 岁-60 岁	60 岁及以上
总数	3	3	1
所占比例	42.85%	42.85%	14.3%

2.人才队伍建设情况

目前关务与外贸服务专业的专任教师适中， 教师队伍实践能力一般，但是多半具备国家职业资格证书，所以现要求培养一批具有实战能力的单证员、推销员、等职业资格的"双师型”教师。最终形成一支在同行中有声誉、有一定影响力和代表性的高水平"双师型”教师队伍。为教师提供下企业锻炼时间，至少取得1项相关职业资格证书，加强教师的继续教育和专业知识更新。每年争取安排1名教师进修或合作研究,安排1名教师参加国内培训,制订优秀教师培养计划，坚持新教师岗前培训制度。另外，通过教师互相听课、优秀教师公开课、教学研讨等途径进行示范，指导教师改进教学、提高教学水平。

（四）实习基地

表 4：关务与外贸服务实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	青岛苏宁易购商贸有限公司	2019	是	8	8
2	北大方正人寿保险有限公司青岛分公司	2017	是	8	8
3	青岛盛世创想信息科技有限公司	2017	是	10	10

四、培养机制与特色

将学习过程分成三大步即：专业认知、模拟训练、顶岗实习，并逐渐形成了成熟的阶梯式三步教学体系，在这一体系中，让学生在学、仿、练、做的过程中，最大限度的提升学生的社会能力、方法能力、专业能力。

校企合作共同实施人才培养：企业提供人力资源管理项目或企业网站的项目开发相应的教学项目。将项目引入课堂教学，由学生根据企业的要求在一段时间内集中精力围绕项目学习和训练。

第一阶段（第一学年）：主要学习文化基础和专业基础知识，培养学生的职业基本素质，形成对企业、专业的认知，培养学生的岗位初级技能。

第二阶段（第二学年及第三学年上学期）：选取进出口业务项目、一般货物进出口报关程序、保税货物进出口货物报关程序、特定减免税货物进出口报关程序、进出口货运代理程序、进出口商检报检程序等项目为载体培养学生从事外贸、报关、报检、国际货运代理等专项岗位技能。

第三阶段（第三学年下学期）：学生以准员工的角色在企业顶岗实习，进行岗位适应性训练。能够进行人力资源的各项管理工作；具有独立工作、着眼全局的整体观点和追求综合效益的管理素质。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

学院注重就业指导服务，就业率年年处于较高水平，建立学院就业指导服务组织，设置专职就业指导岗位，构建了统筹领导、逐级落实、协调合作的就业工作机制，学院对毕业生进行“职业生涯规划指导”、“就业政策宣传”和“举办招聘会”等措施，把就业工作作为重要考核指标，纳入学院的绩效考评。

2021届毕业生初次就业率统计

序号	学院	校内专业名称	应届毕业生数	应届就业人数	升学人数	就业率

1	商学院	报关与国际货运	14	11	2	92.86%

（二）就业专业对口率

2021年专科毕业生就业岗位与所学专业对口率一览表

毕业年度	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
2021	63.66%	16.43%	10.27%	9.65%

（三）毕业生发展情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例88.75%，“升迁”的比例为3.17%，“调岗”占2.89%，“有离职”占5.19%。

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为69.12%，“适应”的比例为24.25%，“一般”占6.06%，“不适应”占0.57%。

（四）就业单位满意率

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，毕业生对就业的总体满意度高。

毕业生对就业的总体满意度情况

毕业年度	很满意	满意	一般	不满意
2021	74.54%	17.66%	6.98%	0.82%

（五）社会对专业的评价

山东省人力资源和社会保障厅通过“山东省高校毕业生就业信息网”，对学院应届毕业生和用人单位进行跟踪调查，调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1.专业关联性较高，就业岗位适应性强。毕业生的就业面向符合专业培养目标，主要从事服务于地方经济社会发展和开展社会发展与科技应用等方面的研究工作，学生岗位适应性较强，具有较好的发展潜力。

2.毕业生、用人单位满意度较高。对毕业生当前工作情况的调查数据显示，毕业生对就业的总体满意度高。

六、毕业生就业创业

本专业注重就业的同时，积极鼓励毕业生就行创业。在校期间，结合创新创业课程，训练提升学生创新创业能力；引导学生参与各项创新创业大赛，模拟实

战创新创业项目，计划实施创新创业项目。在市场营销专业毕业生中，有不少学生选择自主创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

关务与外贸服务专业从九十年代后期试探性在几个高校设置，2004年教育部专业目录认可，2009年到达高峰期，其后稳定，2015年之后则应是考虑转型和组合专业群的时代。

随着青岛国际航运中心的逐步确立，港务、航务、货运、代理、报关、物流等航运服务企业将得到很大发展，相关人才需求也急剧增加。

报关是履行海关进出境手续的必要环节之一，指进出口货物收发货人、进出境运输工具负责人、进出境物品所有人或者他们的代理人向海关办理货物、物品或运输工具进出境手续及相关海关事务的过程，包括向海关申报、交验单据证件，并接受海关的监管和检查等。

报关涉及的对象可分为进出境的运输工具和货物、物品两大类。由于性质不同，其报关程序各异。而货物和物品则应由收发货人或其代理人，按照货物的贸易性质或物品的类别，填写报关单，并随附有关的法定单证及商业和运输单证报关。报关的程序专业性强，又必须在报关所在城市完成，所以委托当地国际货运公司进行相关手续的办理显然非常必要。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强，高层次专业教师紧缺。

2.国际商务综合实验室建设应继续完善，教师数量、教学水平还有待进一步提高。

3.教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。

4.科研工作仍需加强。

5.结合教学和实践课程要求，教学设施和实验设备需要进一步更新。

6.对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。

7.社会服务能力有待进一步提高。

（二）改进的措施

1.加大投入，内培外引，进一步加强师资队伍建设。进一步加强教师教学技能培训；制定专业教师挂职锻炼管理暂行办法；聘任学科专家及有丰富经验的行业企业专家担任外聘教师，指导学生科研、实训或进行专业课教学。

2.继续完善实训室建设，增强教师队伍建设，完善课程团队建设，进一步提

高教学水平，尤其是新青年教师授课水平。

3.通过改革，创建多种“理实渗透”、“工学结合”教学模式。要根据各专业培养目标和课程特点，建设课程教学模式。

专业三十四：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向批发业和零售业中的国际商贸、跨境电商等涉外企业的商务专业技术人员职业群，能够从事国际货物贸易、国际贸易单证、国际贸易跟单、跨境电子商务、国际市场营销策划、国际商务谈判等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1～2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1～2项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护安全消防等知识。

（3）掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识。

（4）掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识。

（5）掌握国际货物贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务、跨境电子商务等基本专业知识。

（6）掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

（7）掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。

（8）掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

（9）了解会计准则和会计制度、熟悉现代企业会计核算方法和统计技术。

（10）熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

（11）了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。

（12）了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。了解与我国交往的主要国家和地区的经济发展状况及其贸易政策。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具备托运单证、通关单证、出口结汇单证和进口单证的制作能力。

（4）具备样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质最跟单能力。

（5）具备开展国际市场调研分析、国际4P营销方案策划、国际市场推广的能力。

（6）具备互联网思维以及网络推广、网络营销的能力。

（7）具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力。

（8）具备处理进出口争议和防范外贸风险的能力。

（9）具备一定的财务管理能力。

（10）具备较强的创新创业能力。

（11）具备信息技术应用和分析解决问题的能力。

（12）具备跨文化交流和团队合作能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2003年，国际贸易专业经山东省教育厅批准设立，2003年开始招生，2021年改名为国际经济与贸易专业，截止到2021年6月，已培养17届毕业生，人数大约为800人，毕业生大多进入国贸相关行业就业，就业前景较好且得到了社会的一致认可。

（二）在校生规模

截止2021年10月底，共有专科在校生22人。

表 1：国际经济与贸易在校生人数

在校生数（人）					
总计	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级及以上
22	10	0	12	0	0

（三）专业设置情况

表 2：国际经济与贸易培养方案学时与学分

课程类别	课程性质	学时				学分			
		理论教学	实践教学	合计学时	所占比例	理论教学	实践教学	合计学分	所占比例
公共基础课程	必修课	560	192	752	41.96%	35	12	47	41.96%
	选修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	合　计	560	192	752	41.96%	35	12	47	41.96%
专业基础课程	必修课	176	64	240	13.39%	12	3	15	13.39%
	选修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	合　计	176	64	240	13.39%	12	3	15	13.39%
专业技能课程	必修课	208	176	384	21.43%	16.5	16.5	33	21.43%
	选修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	合　计	208	176	384	21.43%	16.5	16.5	33	21.43%
专业拓展课程	必修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	选修课	224	128	352	19.64%	3	3	6	19.64%
	合　计	224	128	352	19.64%	3	3	6	19.64%
合　计					96.42%				96.42%

表 3：国际经济与贸易理论教学与实践教学占比

课程类别	学分数	占比	学时数	占比	备注
理论教学	75	53.57%	1200	53.57%	
实践教学	65	46.43%	1040	46.43%	
合计	140	100%	2144	100%	

（四）创新创业教育情况

制订了新的人才培养方案，提供创新创业基础性课程。创新创业课程属于多

学科、跨专业的综合性课程，学院邀请专业教师、合作企业以及行业院长共同编制课程教育计划，有效地调动广大学生的参与积极性，让他们能够树立正确的创新创业理念，积极实践创新创业。

加强了对大学生创新创业教育的宣传工作，制作了关于创新创业教育的宣传手册，借助于学校主干道宣传栏张贴各种海报，依靠学校广播来宣传国家对大学生创新创业的优惠政策等。另一方面，学校创就处还定期召开创新创业讲座， 定期组织开展不同类型的创新创业竞赛活动，进一步拓展创新创业受众面，提升创新创业教育影响力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1.每生平均教学日常运行支出1584.76元；

2.每生实践教学经费支出1138.46元；

（二）教学设备

表 4：教学设备一览表

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
专业实验室	2	3	176	152	77.6
实习场所	3	6	4663	400	224.87

（三）教师队伍建设

1.截至 10 月底,在职专任教师共 7 人。

（1）职称结构

	副高及以上	中级	初级及以下
总数	5	2	0
所占比例	71.4%	28.6%	0%

（2）学历结构

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数	6	1	0
所占比例	85.7%	14.3%	0%

（3）学位结构

	博士	硕士	其它
总数	0	6	1
所占比例	0%	85.7%	14.3%

（4）年龄结构

	34 岁及以下	35 岁-60 岁	60 岁及以上
总数	3	3	1
所占比例	42.85%	42.85%	14.3%

2.人才队伍建设情况

目前国际经济与贸易专业的师资比例合理，为加强专业师资队伍建设，加大国际贸易人才引进，扩大国际贸易专任教师规模，培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上，一方面面向社会引进高素质、高技能人才，招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的贸易从业人员；另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习，新进教师进企业、进实验室向老教师学习等一系列措施，全面提高教师业务能力。

（四）实习基地

表 5：国际经济与贸易实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	青岛苏宁易购商贸有限公司	2019	是	8	8
2	北大方正人寿保险有限公司青岛分公司	2017	是	8	8
3	青岛盛世创想信息科技有限公司	2017	是	10	10

四、培养机制与特色

国际经济与贸易专业从2003年专科开始招生，国际贸易专业人才需求大，但本专业师资紧缺，教学资源不足，国际贸易专业实践性强的特点使行业参与人才培养具有可操作性。校企合作育人模式或高校在相关企业建立实基地模式已较为普遍， 一来符合人才培养要求，二来弥补教学资源不足，有着一举两得的积极作用。但也由于企业实际需要的人才和学校培养的人才有一定的差距，虽然在校期间注重学生的动手能力的培养，但国际贸易专业性质的限制，企业要求懂理论、会技术、能操作的国贸人才，所以企业不愿意花大部分的精力在学生的身上进行培养。

为解决上述问题，我们校内建设了与专业培养的实训基地，国际商务专业教室、国际互联网实验室和计算机实验室，为本专业学生提供了便利的实训条件，

增加了学生的专业基础及其动手能力。在此基础上，努力与校外合作单位牡市进出口公司中兴有限责任公司，牡市进出口公司发展有限责任公司建立长期的合作关系，为我院学生提供了丰富的实践场所。

以职业岗位为导向，以职业技术能力为基础，以满足职业岗位需要的零距离

上岗是高等职业技术教育为社会培养生产和服务第一线的技能型专门人才的目标。学院领导在进行充分的企业岗位调研的基础上，加强与企业合作，以“工学交替、实岗实训”为机制，整合各方优势资源，培养合格的技能型专门人才。指导学生设计。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

学院注重就业指导服务，就业率年年处于较高水平，建立学院就业指导服务组织，设置专职就业指导岗位，构建了统筹领导、逐级落实、协调合作的就业工作机制，学院对毕业生进行“职业生涯规划指导”、“就业政策宣传”和“举办招聘会”等措施，把就业工作作为重要考核指标，纳入学院的绩效考评。

2021届毕业生初次就业率统计

序号	学院	校内专业名称	应届毕业生数	应届就业人数	升学人数	就业率
1	商学院	国际贸易实务	22	12	9	95.45%

（二）就业专业对口率

2021 年专科毕业生就业岗位与所学专业对口率一览表

毕业年度	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
2021	63.66%	16.43%	10.27%	9.65%

（三）毕业生发展情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例88.75%，“升迁”的比例为3.17%，“调岗”占2.89%，“有离职”占5.19%。

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为69.12%，“适应”的比例为24.25%，“一般”占6.06%，“不适应”占0.57%。

（四）就业单位满意率

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，毕业生对就业的总体满意度高。

毕业生对就业的总体满意度情况

毕业年度	很满意	满意	一般	不满意
2021	74.54%	17.66%	6.98%	0.82%

六、毕业生就业创业

本专业注重就业的同时，积极鼓励毕业生就行创业。在校期间，结合创新创业课程，训练提升学生创新创业能力；引导学生参与各项创新创业大赛，模拟实战创新创业项目，计划实施创新创业项目。在市场营销专业毕业生中，有不少学生选择自主创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

国际经济与贸易专业就业前景，目前理论和技术已在发达国家得到空前的应用和成长，并产生了巨大的经济效益和社会效益。跟着我国国际贸易快速成长及加入WTO 后所面临的机缘与挑战，引进国际贸易理论和技术，造就现代国贸所需的高级人材，已成为燃眉之急。

市场调研发现近几年，虽然各类高校开设国际贸易的已增至100多家，但仍远远不能满足市场需求、企业需求。而我国加入世贸组织，使国际贸易行业的成长成为新的经济增长点。据有关方面调查国际贸易专业人材已列为我国12类紧缺人材之一。目前毕业的国际贸易专业的学生，已经成为市场抢手人材，同时，我国外贸正在和国际外贸融为一体，掌握国际贸易运作的人材更显不足，未来国际贸易人才的需求更为明显。

目前，国际贸易已经变成了一种市场行为，学科研究、教学必须跟上市场的变化。随着计算机技术的不断发展，世界经济也逐渐由工业经济转变成为信息经济，使得国际间逐渐产生了信息产品贸易。与此同时，电子商务也在全球范围内蓬勃兴起，已经成为推动世界经济快速增长的主要原动力，电子商务的快速发展使得国际贸易也在逐渐走向信息化的方向，为国际贸易的可持续发展创造了有利的条件。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1.师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强，高层次专业教师紧缺。

2.国际商务综合实验室建设应继续完善，教师数量、教学水平还有待进一步提高。

3.教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。

4.科研工作仍需加强。

5.结合教学和实践课程要求，教学设施和实验设备需要进一步更新。

6.对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。

7.社会服务能力有待进一步提高。

（二）改进的措施

加大师资队伍建设，积极引进高精端人才，完善实验室的建设，加大设备的投资力度，努力建设学科特色专业，专家带动科研制，对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强，加强与行业企业的合作，搭建平台，拓宽渠道，鼓励教师积极参与技术开发和技术服务，为行业企业的发展做出更大的贡献。

专业三十五：旅游管理

一、培养目标与规格

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向旅行社、相关旅行景区（点）、文博场馆、公共文化场馆、研学旅行营地（基地）等企事业单位从事研学旅行运营、设计、咨询、营销、方案实施等工作的一线服务以及运营管理工作的高素质技术技能人才。

二、培养能力

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）用于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1～2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1～2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华传优秀统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

（4）掌握旅游行业研学旅行运营、设计、咨询、营销、方案实施的基本理论以及安全、卫生相关知识。

（5）熟悉旅游财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。

（6）了解信息通讯技术，熟悉旅游信息化应用的基本知识。

（7）掌握旅游基层督导管理知识，熟悉旅游经营管理新观念、新理论、新技术。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文件表达能力和沟通能力。

（3）具有创新意识，能创造性的开展工作，满足宾客个性化要求。

（4）具有解决旅游服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

（5）具有研学旅行、研学旅行产品的特点、研学旅行与体验式学习的关系、研学旅行导师的岗位职责等的能力。

（6）具有通过研学旅行课程设计、研学旅行课程实施等模拟真实环境的工作任务教给学生能在实际工作中用得上的方法、技能，并经由在研学旅行企业的实习进行验证的能力。

（7）具有使学生对本地的旅游资源和旅游文化有更深一步的认识，便于应用在研学旅行课程的开发和研学过程中的讲解的能力。

（8）具备让学生认识到中小学生在情绪、同伴交往、亲子关系等方面不同的心理特点的能力。

（二）专业基本情况

目前，旅游管理在校生有 92 人，旅游管理专业专任教师 16 人，硕士及以上学位 13 人，副高及以上职称 6 人，讲师 5 人。近几年来，教师们的科研意识逐渐提高，在研和已结题的省级课题 2 项；学生积极参加省市级各种旅游类比赛，其中本年度全国导游大赛已圆满结束：4 名学生获得三等奖。目前，本专业现有的校内实训实习基地有：恒星大酒店、国会、国培等。

（三）在校生规模

目前，旅游管理在校生有 104 人：大三 60 人，大二 21 人，大一 23 人。

（四）课程体系

附表1：教学实施计划表（旅游管理专业 研学旅行方向）

课程类型	课程层次	课程模块	课程名称	课程代码	课程性质	学分	总学时	考核方式

公共课	公共基础课程	思政教育模块	思想道德修养与法律基础	4000000101	必修	3	48	S
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4000000102	必修	4	64	S
			形势与政策Ⅰ	4000000103	必修	0.5	16	C
			形势与政策Ⅱ	4000000104	必修	0.5	16	C
		大学体育模块	大学生体育 1	4000000105	必修	1.5	24	C
			大学生体育 2	4000000106	必修	1.5	24	C
			大学生体育 3	4000000107	必修	1.5	24	C
			大学生体育 4	4000000108	必修	1.5	24	C
		人文素养模块	美育教育	4000000109	必修	2	32	C
			军事理论	4000000110	必修	2	32	C
			大学生心理健康	4000000111	必修	2	32	C
			大学生职业发展规划	4000000112	必修	0.5	8	C
			大学生就业指导	4000000113	必修	0.5	8	C
			中华传统优秀文化	4000000114	必修	1	16	C
			计算机应用基础	4000000115	必修	2	32	C
			应用文写作	4000000116	必修	2	32	C
			信息检索与利用	4000000117	必修	1	16	C
			学生成长教育	4000000118	必修	1	16	C
		夯实基础模块	高等数学 II	4000000125	必修	6	96	S
			高职英语 1	4000000128	必修	4	64	S
			高职英语 2	4000000129	必修	4	64	S
			高职英语 3	4000000130	必修	4	64	S
			高职英语 4	4000000134	必修	4	64	S
专业课	专业基础课程	基础模块	☆旅游学概论	4540101201	必修	2	32	S
			☆研学旅行概论	4540101202	必修	3	48	S
			形体、礼仪与化妆	4540101203	必修	2	32	C
			旅游心理学	4540101204	必修	2	32	S
			旅游英语	4540101205	必修	2	32	S
			旅游大数据	4540101206	必修	2	32	S
			旅游经济学	4540101207	必修	2	32	S
	专业技能课程	技能模块	导游基础知识	4540101208	必修	3	48	S
			导游业务	4540101209	必修	2	32	C
			旅游政策与法规	4540101210	必修	2	32	S
			前厅与客房管理	4540101211	必修	2	32	C
			餐饮服务与管理	4540101212	必修	2	32	C

			☆研学旅行基地服务与管理	4540101213	必修	3	48	S
			☆研学旅行安全管理	4540101214	必修	3	48	S
			☆研学旅行课程设计	4540101215	必修	3	48	C
			☆研学旅行指导师实务	4540101216	必修	3	48	C
			☆研学旅行市场营销	4540101217	必修	3	48	S
			☆研学旅行教育理论与实践	4540101218	必修	3	48	S
	专业拓展课程（选修）	选修模块	酒水知识与服务	4540101219	选修	2	32	C
			旅游网络营销	4540101220	选修	2	32	C
			旅游电子商务	4540101221	选修	2	32	C
			旅游企业运营与管理	4540101222	选修	2	32	C
双创教育	双创基础课程	基础模块	大学生创新创业教育	4000000301	必修	2	32	C
	双创专业课程	专业模块	旅游产品策划与开发	4540101302	必修	2	32	C

（五）创新创业教育

旅游管理专业要培养创新创业型人才,把创新创业教育理念转化为教育实践，需要依托有效的课程载体。创新创业教育课程应纳入学校正常的教学计划，在课程的定位、课时、主要内容、教育教学方法的选择等方面均应明确,以确保大学生创新创业教育的效果。首要任务是从改革旅游管理人才培养方案和专业课程体系着手，来适应旅游行业人力资源市场需求，实现旅游管理专业创新创业教育的核心目标。人才培养方案的核心内容是课程体系，旅游管理专业创新创业教育课程体系，必需具备科学、系统、完整三个要素，才能够真正实现创新创业教育的目标。这个课程体系的建设内容主要包括:设置一般型创新创业课程、专业型创新创业课程和附属型创新创业课程，同时加强创业教育实践基地的建设。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1.每生平均教学日常运行支出 1996.86 元；

2.每生实习教学经费支出 200 元；

（二）教学设备

学院采购并引进了大批先进的教学设备：电脑、一体机、普展等实验实训室建设设施设备等。教学设备价值达到 160 万，完善的教学设施很好的保障了学生的学习，满足了学生学习专业知识的条件。

（三）教师队伍建设

目前，旅游管理专业专任教师 16 人，硕士及以上学位 13 人，副高及以上职称 6 人，讲师 5 人。近几年来，教师们的科研意识逐渐提高，在研和已结题的省级课题 2 项。

以师德师风建设、专业梯队建设、双师素质建设、职业技能建设为主要内容，以专业带头人为核心、以专业教研室为载体、动态组合、校企合作为组织模式，完善教室激励制度，打造出一支素质优良、结构合理、文化基础课与专业基础课结合的双师型师资团队。

（四）实习基地

第一，注重实验实训基地建立的调研工作，拓展合作伙伴，建立行校共建、产教融合模式，努力实现工学结合的无缝对接。

第二，进一步完善实训基地建设与管理机制，制订各种规章制度；拟定科学合理的实训评定标准。

第三，加强校内实践指导教师的培训，加大校际交流，跟踪考察校外顶岗实习效果，提高实验实训质量。

（五）现代教学技术应用

专业积极改善实训条件，以高起点、高标准全面建设专业实验室，完善校内实验实训基地的建设。建立基地与学院师生反馈联络网，形成系统、完整、规范化的院外实习基地整体管理模式。继续加强信息化建设，进一步改善局域网的优化配置，班班配有多媒体教学设备，开展公开课和研讨课、微课的录制工作。实现以信息化为依托的教学新形态的转变。

四、培养机制与特色

旅游管理专业人才培养目标的实现，有赖于对当前旅游市场和旅游管理专业人才培养模式的综合分析。本专业坚持“产教融合”育人模式，遵循能力素质靠学生主体自身内化形成的基本规律。以学生为本，构建新的实践教学平台，转向知识、能力、素质协调发展基础上的“能力本位”发展。同时，整合、优化各种教学资源，开展丰富的校园文化活动及竞赛，多方位提高旅游管理教学质量。

根据“产教融合”育人模式，继续优化应用型人才培养方案，形成“产教融合”的课程体系。制定科学的旅游管理专业实践教学、竞赛项目和校园文化活动项目，努力开展这些项目的课程化建设。

五、培养质量

通过对毕业生跟踪调查显示：

毕业生对当前就业状况的总体满意度：通过调查问卷的方式跟踪毕业生就业满意度，很满意 74.5%，满意 17.5%。

毕业生对当前工作状况满意度：毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度（压力）、上下级关系、学习（培训）机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度情况如下表所示：

评价项目	很满意	满意
1.劳动与薪酬匹配度	70.71%	18.61%
2.工作成就感	71.28%	19.48%
3.工作强度（压力）	69.55%	18.18%
4.上下级关系	71.43%	20.63%
5.学习（培训）机会	71.43%	19.91%
6.职业竞争公平程度	71.86%	20.20%
7.工作晋升机会	71.43%	19.34%
8.单位发展前景	73.02%	18.18%

毕业生当前工作的专业对口情况：对毕业生当前工作的专业相关度进行调查，结果显示，“很相关”占 63.6%，“相关”占 16.5%。对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”、“工作环境”和“个人兴趣”是毕业生选择最多的三个原因。

对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价，“很满意”占 26.57%，“满意”占 72.4%。“综合素质较高”和“专业知识较强”是

用人单位招录本校毕业生的两个主要动因。

对本校毕业生素质能力的评价：用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 36.71%，“满意”占 53.14%。

六、毕业生就业创业

2021 年旅游管理毕业生 54 人，初次就业 52 人，自主创业 2 人，2 个月后对未就业学生就行跟踪调查，学会均已就业，就业率为 100%。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来，在国家朝向国际一体化接轨的进程中，召开了奥运会、世博会、亚运会，旅游业得到迅猛的发展，因此旅游人才的培养质量也就显得十分重要。营业额和就业人数都有所增长，旅游业的经营继续呈现全面回升的态势，客房出租率和房价同时增长，其经营依旧呈现“星级越高、效益越好”的特点。据统计，日前全国旅游业从业人员 600 万人，随着中国旅游业的快速发展，实际需要专业旅游业人才 800 万以上，旅游业人才缺口至少在 200 万以上。与此同时，专业的公关、媒介、会展等行业开始共同参与这个广阔的市场。旅游行业的职业化变得越来越迫切。有关部门预计，未来 10 年，中国每年将增加旅游从业人员近百万人，而中国的旅游院校每年仅能提供 10 万名毕业生,旅游专业人才非常紧缺。这些都为酒店专业的学生提供了越来越多的就业和发展机会。

旅游业是 21 世纪发展潜力巨大的综合性产业，由于旅游业的“链式反应”及乘数效应带动与促进着大多数国民经济部门的发展，包括酒店业的快速发展，一方面使酒店业规模不断扩大，表现在酒店数量呈现迅速扩张态势，另一方面使得单个酒店的等级与档次不断攀升，高星级的现代新型酒店如雨后春笋般涌现。旅游业新的发展趋势，对旅游管理专业人才培养提出新的要求。

旅游管理专业培养目标为高素质应用型人才。目前我国从事旅游业的管理人员基本归为两类，一是学历层次高，但非旅游管理专业类，往往需要花较长时间适应这个应用性极强的行业，从而熟悉旅游管理;二是学历低，经验丰富，一旦就职高职位，明显感到力不从心。因此，旅游业最缺乏的是集专业知识与理论,熟练掌握外语，有实践能力的高素质应用型专业人才。

旅游管理专业课程设置体现专业特色。课程是教育的核心问题，人才培养质量在很大程度上取决于课程设置。为此，亟需根据专业特点与市场需求，设计既具备专业知识与理论，掌握行业政策、法规，又具有较强实践能力的课程结构体系。

旅游管理专业人才培养模式改革势在必行。改变传统的人才培养模式，既重视学生专业理论知识的学习与掌握，又重视专业技能的培养，更重视职业素养

和职业态度的培养，强化学生校内实习、实训及旅游实务操作训练，构建多元化人才培养模式。

改变传统的教学模式。采用启发式与案例教学，针对不同课程特点，采取灵活多样的教学方法，以及专题讲座、行业热点问题研究、实验室操作、案例分析等，使学生有足够的时间学习、调研、思考、讨论，培养学生独立学习的能力。同时，运用现代教育技术手段，发挥先进教学设备和多媒体在专业教学中的作用，增大信息量，具有动态性、直观性。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业骨干教师培养、双师型教师引进、教材建设、课程建设、科研项目等方面还存在明显的不足。因此，在后期建设中，本专业将会整合现有教师资源，并不断引进各专业方向的优秀人才，充分发挥教师的整体优势，在课程建设、教科研等方面多出成绩，以求符合专业培养的要求。

专业三十六：应用韩语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业方向主要培养德智体美劳全面发展，具有韩语语言基础知识和实用性强的韩语听、说、读、写、译能力，同时具备能够从事文秘、翻译、人力资源管理、国际贸易与物流、文化体育和娱乐服务等方面工作的基本职业技能，并能够树立正确的职业理想、遵守相关的职业道德规范的高素质应用型专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1～2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1～2 项艺术特长或爱好。

2.知识要求：

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）了解韩国政治、经济、历史、文化等方面常识，熟知韩国风土人情、文化习惯及企业文化。

（3）掌握应用韩语的听、说、读、写、译等五项基本技能，掌握相当的韩语单词量，掌握基本的韩语语法规则，明了中韩语言之间的语言差异和韩语语言表达习惯。

（4）熟练运用第二外语（英语）的语言基础知识，掌握良好的外语沟通、服务礼仪、服务心理学基础知识。

（5）了解信息通讯技术，具有计算机基础理论知识与操作技能，熟悉对应

行业岗位的信息化应用的基本知识。

3.能力要求：

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文件表达能力和沟通能力，并具备一定的管理能力。

（3）具有创新意识，能创造性的开展工作，满足对应行业服务对象的个性化要求。

（4）具有国际化职业素养和多元从业能力，能够切实地使用韩语进行日常交际，可以在政府机关、企业、事业、教育、外事、商业、服务业等部门工作。

（5）具有新时代社会主义接班人的责任担当，且为国家、社会乃至全球的国际化事业贡献的觉悟和能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

该专业自2004年开设应用韩语专科专业，从属于韩国语学院，2010年学校成立国际学院，韩语专业合并到国际学院，成立小语种教研室，培养国际型人才，2012年国际学院归并到旅游学院，专业招生至2017年，期间与韩国多所高校签署了留学协议，成功培养了一千多名毕业生和二百多名赴韩留学生。2018年3月31日，韩国全州大学与我校签订共建合作协议，双方在恒星投资共建“全州学院”，开展2+2的本科联合培养模式，且2021年应用韩语专科再次启动招生，现有在校生16人，专任教师7名。拥有多间多功能语音室、多功能录播室、商务谈判室和智慧教室等优越的办学条件，利用先进的多媒体和网络技术进行辅助教学，专业基础雄厚。

（二）在校生规模

2021年本专业重新开始招生，目前我校共有应用韩语专业2021级在校生16人。

（三）课程体系

本专业教学进程总体安排见表1。

表1 教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	学时				学分			
		理论教学	实践教学	合计学时	所占比例	理论教学	实践教学	合计学分	所占比例
公共基础课程	必修课	416	332	748	26.71%	28	17	45	32.14%
	选修	32	32	64	2.29%	0	0	0	0%

课程类别	课程性质	学时				学分			
		理论教学	实践教学	合计学时	所占比例	理论教学	实践教学	合计学分	所占比例
	课								
	合计	448	364	812	29.00%	28	17	45	32.14%
专业基础课程	必修课	176	64	240	8.57%	11	4	15	10.71%
	选修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	合计	176	64	240	8.57%	11	4	15	10.71%
专业技能课程	必修课	432	884	1316	47.00%	27	33	60	42.86%
	选修课	0	240	240	8.57%	0	8	8	5.71%
	合计	432	1124	1556	55.57%	27	41	68	48.57%
专业拓展课程	必修课	0	0	0	0	0	0	0	0
	选修课	64	64	128	4.57%	4	4	8	5.71%
	合计	64	64	128	4.57%	4	4	8	5.71%
双创教育课程类型	必修课	0	32	32	1.45%	0	2	2	1.43%
	选修课	0	32	32	1.45%	0	2	2	1.43%
	合计	0	64	64	2.29%	0	4	4	2.86%
合计		1120	1680	2800	100%	70	70	140	100%

理论教学与实践教学占比见表 2。

表 2 理论教学与实践教学占比

课程类别	学分数	占比	学时数	占比	备注
理论教学	70	50%	1120	41.3%	
实践教学	70	50%	1680	58.7%	
合计	140	100%	2800	100%	

（四）创新创业教育

本专业的人才培养方案中，创新创业教育分成三个模块：双创基础模块、双

创专业模块及个性化培养模块。为培养学生韩语应用能力的个性化，充分发挥学生的个人优势，深度发掘个人潜力，学院鼓励学生根据自己的个人兴趣和专长，参加各种专业演讲、阅读、写作等比赛。

三、培养条件

目前，应用韩语专业专任教师7人，其中韩国外教1名。硕士及以上学历7人，占100%，博士1人，在读博士1人；副高及职称1人，讲师6人，另从青岛大学、青岛科技大学等知名高校聘请兼职教授3人。本专业的实训室有能容纳180名学生的云网络多功能语音室3间、韩语教学模拟实验室1间、韩语口语实训室1间，各教室都配有完整的多媒体设备。本专业还在青岛大元培训学校、新东方培训学校、青岛优友电子商务有限公司、青岛赛思外语专修学校设立了实训基地。

为提升教学质量，培养合格毕业生，本专业采取了以下措施：

1.不断优化教学条件

（1）现有多媒体教室8间，实现多媒体教室全覆盖，座位数480余个。

（2）建有云网络多功能语音室3个、智慧教室1个，占地面积达260平方米。

（3）稳定的校外实训基地5家，为实践教学提供了良好的条件保障。

（4）图书资源：中文纸质藏书量1万余册，外文纸质藏书量1万余册，中英文专业期刊数20种，中文电子期刊83种，外文电子期刊56种,近2年图书文献资料购置经费达50余万元。

2.以本科评估为契机，规范教学管理

（1）制度化管理，定期召开教学工作例会、专业教研室会议，相关考核、督导、评教制度完善。

（2）规范化管理，教师教学文件符合规范，以考风促学风，每天每节通报学生的到课率。

（3）现代化管理，网络监控查课、监考，严肃教风学风考风。

3.选用优质教材

（1）优先选用国家级省部级获奖教材、教育部规划教材及近三年出版的教材。

（2）鼓励专业教师根据教学的需求积极参与编写教材。

4.不断改革教学方法与教学手段

（1）教学方法多样化。传统讲授教学结合启发式、讨论式、参与式教学，融入国内外前沿韩语教学理论。

（2）教学手段现代化。运用雨课堂、智慧树等网络信息平台、视频、图片、MOOC课程等直观教学和多媒体技术。

5.改革考核方式

考核方式多元化。除纸笔考试外，还使用了读书报告、教学设计、课程论文

等考核方式，形成对学生思维能力、科研能力、学习能力等方面的多样化评价机制。

四、培养机制与特色

本专业坚持以培养学生韩语综合运用能力、特别是听说能力为目标的基本方针，更新观念、转变角色。坚持“产教融合”育人模式，遵循能力素质靠学生主体自身内化形成的基本规律。以学生为本，构建新的实践教学平台，转向知识、能力、素质协调发展基础上的“能力本位”发展。同时，整合、优化各种教学资源，开展丰富的韩语校园文化活动及竞赛，多方位提高韩语教学质量。

根据“产教融合”育人模式，继续优化应用型人才培养方案，形成“产教融合”的课程体系。制定科学的应用韩语专业实践教学、竞赛项目和校园文化活动项目，努力开展这些项目的课程化建设。

五、培养质量

应用韩语专业自2021年开始招收专科学生，现暂无毕业生。

六、毕业生就业创业

本专业重视学生的创新创业教育。除了在人才培养方案中开设相关双创基础课程、双创专业课程外，还开设一系列创业指导课程，经常组织创业讲座以及观摩等活动。同时依托大学生创新创业孵化基地，恒星智岭、众创空间等平台对创业的学生进行支持。校企合作、协同育人的培养模式取得里好的成效，学生在校期间就能参与企业的实际项目，就业时已经具有了丰富的项目经验。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）中韩关系稳定发展为应用韩语专业提供了的良好契机

中韩关系底蕴深厚、基础扎实、前景广阔，经过近 30 年的栉风沐雨，中韩建立起了同甘同苦的共同命运体，也建立起了携手发展的共同愿景。两国既是最大的贸易国，也是有力的经济合作发展伙伴，应用韩语专业的开设，既符合当前市场对专业人才的需求，也符合我校对国际化高素质应用型人才的需求。

（二）满足我国社会主义现代化建设需要并适应区域经济发展的人才需求

随着“一带一路”政策的深入开展以及中韩文化交流年的启动，我国与韩国在政治、经济、文化等领域的交流活动都日益频繁，与韩语专业有关的行业如外

贸、外交、海关、旅游、管理等涉外工作部门也都获得了前所未有的发展契机，使得我国对韩语人才的需求数量越来越大。这些都为我们韩语专业的学生提供了越来越多的就业和发展机会。

（三）我校语言文学大类人才培养体系亟待发展

韩语专业除了培养适应中韩经济文化合作交流的就业人才，我校韩语专业的学生出国的机会也相对较多。为顺应高等教育的国际化发展趋势，我院高瞻远瞩，将国际化作为学生培养目标之一，加强国际合作与韩国全州大学合作设立青岛恒星科技学院全州学院，与韩国映像大学、韩国又石大学、韩国釜山外国语大学、韩国光云大学等学校签订了合作协议，因此韩国语专业有足够的国际化合作交流背景。

（四）青岛与韩国的区域经济合作优势

青岛拥有国际性海港和区域性枢纽空港，与韩国有着绝对的地理优势，自中韩建交以来，青岛的韩企企业相当多，外贸产业发展特别快。跨国的代表有以汽车制造业为主的现代汽车公司、以电子产业为主的 LG 电子公司、以钢铁制造业为主的浦项钢铁公司；其他私人的韩国企业集中在李村跟城阳，城阳还有专业的工业园。2021 年 3 月，韩国中小企业支援中心入驻中韩交流合作“国际客厅”，为中韩中小企业开拓双向市场而打造的线上线下 020 平台正式启动。 青岛得天独厚的韩企优势可以为我校学生提供丰富的、真实的教学素材，提供便捷的毕业实习、社会实践的机会，使学生能够更好的将实践与理论相结合，在锻炼中进一步提高学生的专业知识和应变能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业在师资队伍建设、教学质量管理、课程建设和科学研究等方面还存在明显的不足，因此，在今后建设中，本专业将会整合现有教师资源，不断引进各专业方向的优秀人才，充分发挥教师的整体优势，在课程建设、教科研等方面多出成绩，以求符合专业培养的要求。

专业三十七：应用日语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业注重培养学生良好的职业道德和人文素养。让学生打好扎实的日语语言基础，了解翻译、外贸等专业领域的基本理论以及业务流程，并让学生具备较强的日语应用能力和跨文化交际能力。努力将学生培养成为能够胜任涉外文秘、涉外贸易、客户服务、口译笔译等高素质的，德智体美全面发展德高素质技能型人才。

（二）培养规格

素质要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有一定的沟通能力、组织能力、管理能力和教研能力。乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神。

4. 具有良好的身体素质和健康的心理素质、职业道德修养。

5. 具有较高的人文素养和必要的科学素养。

知识要求：

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华传优秀统文化知识。

2. 了解我国国情和日本国情以及两国的文化差异，掌握在涉外活动中得体的交际技能。

3. 掌握应用日语学科相关的基础理论和知识，掌握听、说、读、写、译等几项基本技能，了解日本文化以及社会方面的知识。

4. 掌握日汉、汉日基础翻译理论和技巧。

5. 了解日本企业文化、日本商业礼仪，具备国际化视野。

6. 掌握日语听力与口语基本方法和技巧，掌握日语语音、听力实践的要求。

7. 熟练地运用第二外语（英语）及计算机基础与应用能力，具备电子办公的实际操作能力。

能力要求：

1. 要求该专业的学生具备扎实的语言基本功：通过开设语言基础课程，如综合日语、日语视听说、日语会话、日语阅读等课程，培养学生扎实的语言基本功，积累基本的语言素材，具备良好的语言、文件表达能力和沟通能力，并为高级阶段的学习打下良好的基础；

2. 具有较强的语言应用能力：通过开设专业课程，如日语基础写作、日本概况、口译、笔译、跨文化交际、日语视听说等课程，培养和训练学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力，在掌握语言素材的基础上能够灵活、熟练地结合实际情景运用日语语言，并对日本文化具有一定的了解；通过口译和听力的训练，提高学生的语言应用能力。

3. 要求具有一定的英文能力，能应对简单的日常活动和涉外业务及计算机基础与应用能力，具备电子化办公的实际操作能力。

4. 具备良好的国学功底与汉语语言文字表达与交流能力，熟悉中国传统文化，能够继承、弘扬、传播中国优秀传统文化。

5. 具有国际化职业素养和多元从业能力，可以在政府机关、企业、教育、信息技术、外事、文化艺术等部门工作。

6. 具有良好的身体素质、心理素质和职业道德修养，自律、敬业、勇于创新。养成良好的锻炼习惯和生活方式，达到国家规定的大学生体质健康和军事训练合格标准。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2021 年学校重新开设应用日语专业，并于 2021 年开始招生，现有在校生 13 人，专任教师 3 名，拥有多间多功能语音室、多功能录播室、商务谈判室和智慧教室等优越的办学条件，利用先进的多媒体和网络技术进行辅助教学。

（二）在校生规模

2021 年本专业开始招生，截至目前，我校共有应用日语专业在校生 13 人，其中 2021 级 13 人。

（三）课程体系

本专业教学进程总体安排见表 3。

表 3 教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	学时				学分			
		理论教学	实践教学	合计学时	所占比例	理论教学	实践教学	合计学分	所占比例

课程类别	课程性质	学　　时				学　　分			
		理论教学	实践教学	合计学时	所占比例	理论教学	实践教学	合计学分	所占比例
公共基础课程	必修	448	208	656	35%	28	13	41	29%
	选修	0	0	0	0%	0	0	0	0%
	合 计	448	208	656	35%	28	13	41	29%
专业基础课程	必修	192	32	240	13%	12	3	15	10.80%
	选修	0	0	0	0%	0	0	0	0%
	合 计	192	32	240	13%	12	3	15	10.8%
专业技能课程	必修	672	64	736	40.3%	42	4	46	33%
	选修	0	0	0	0%	0	0	0	0%
	合 计	672	64	736	40.3%	42	4	46	33%
专业拓展课程	必修	0	0	0	0%	0	0	0	0%
	选修	64	64	128	7%	4	4	8	5.8%
	合 计	64	64	128	7%	4	4	8	5.8%
双创教育课程	必修	0	32	32	1.75%	0	2	2	1.44%
	选修	0	32	32	1.75%	0	2	2	1.44%
	合计	0	64	64	3.5%	0	4	4	2.9%
合　　计		1408	432	1824	100%	86	28	114	100%

理论教学与实践教学占比见表 4。

表4　理论教学与实践教学占比

课程类别	学分数	占比	学时数	占比	备注
理论教学	86	75%	1408	77%	
实践教学	28	25%	432	23%	
合计	114	100%	1820	100%	

（四）创新创业教育

本专业的人才培养方案中，创新创业教育分成三个模块：双创基础模块、双创专业模块及个性化培养模块。为培养学生日语应用能力的个性化，充分发挥学生的个人优势，深度发掘个人潜力，学院鼓励学生根据自己的个人兴趣和专长，参加各种专业演讲、阅读、写作等比赛。

三、培养条件

目前，应用日语专业专任教师4人，硕士及以上学历6人，占100%，另从青岛大学等知名高校聘请兼职教授2人。本专业的实训室有能容纳180名学生的云网络多功能语音室3间、日语教学模拟实验室1间、日语口语实训室1间，各教室都配有完整的多媒体设备。为提升教学质量，培养合格毕业生，本专业采取了以下措施：

1.不断优化教学条件

（1）现有多媒体教室8间，实现多媒体教室全覆盖，座位数480余个。

（2）建有云网络多功能语音室3个、智慧教室1个，占地面积达260平方米。

（3）稳定的校外实训基地5家，为实践教学提供了良好的条件保障。

（4）图书资源：中文纸质藏书量1万余册，外文纸质藏书量1万余册，中英文专业期刊数20种，中文电子期刊83种，外文电子期刊56种,近2年图书文献资料购置经费达50余万元。

2.以本科评估为契机，规范教学管理

（1）制度化管理，定期召开教学工作例会、专业教研室会议，相关考核、督导、评教制度完善。

（2）规范化管理，教师教学文件符合规范，以考风促学风，每天每节通报学生的到课率。

（3）现代化管理，网络监控查课、监考，严肃教风学风考风。

3.选用优质教材

（1）优先选用国家级省部级获奖教材、教育部规划教材及近三年出版的教材。

（2）鼓励专业教师根据教学的需求积极参与编写教材。

4.不断改革教学方法与教学手段

（1）教学方法多样化。传统讲授教学结合启发式、讨论式、参与式教学，融入国内外前沿日语教学理论。

（2）教学手段现代化。运用雨课堂、智慧树等网络信息平台、视频、图片、MOOC课程等直观教学和多媒体技术。

5.改革考核方式

考核方式多元化。除纸笔考试外，还使用了读书报告、教学设计、课程论文等考核方式，形成对学生思维能力、科研能力、学习能力等方面的多样化评价机制。

四、培养机制与特色

本专业坚持以培养学生日语综合运用能力、特别是听说能力为目标的基本方针，更新观念、转变角色。坚持“产教融合”育人模式，遵循能力素质靠学生主体自身内化形成的基本规律。以学生为本，构建新的实践教学平台，转向知识、

能力、素质协调发展基础上的“能力本位”发展。同时，整合、优化各种教学资源，开展丰富的日语校园文化活动及竞赛，多方位提高日语教学质量。

根据“产教融合”育人模式，继续优化应用型人才培养方案，形成“产教融合”的课程体系。制定科学的应用日语专业实践教学、竞赛项目和校园文化活动项目，努力开展这些项目的课程化建设。

五、培养质量

应用日语专业自2021年开始招收专科学生，现暂无毕业生。

六、毕业生就业创业

本专业重视学生的创新创业教育。除了在人才培养方案中开设相关双创基础课程、双创专业课程外，还开设一系列创业指导课程，经常组织创业讲座以及观摩等活动。同时依托大学生创新创业孵化基地，恒星智岭、众创空间等平台对创业的学生进行支持。校企合作、协同育人的培养模式取得里好的成效，学生在校期间就能参与企业的实际项目，就业时已经具有了丰富的项目经验。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

中日两国一衣带水，自古就保持着政治经济文化往来。从汉字传入日本使日本文字有了质的发展，到后来中国的文化（如茶道）、政治制度（如律令制）、建筑格局（如奈良城）等等对日本的各个方面的深远影响，以及遣隋使、遣唐使和鉴真和尚等中日两国友好使者的交流，这些早已把中国和日本这两大亚洲强国紧密的联系在一起。到了当代，中日双方频繁进行贸易往来，使两国资源优势互补，不断创造双赢的局面。

近年来，随着“一带一路”倡议的实施推进，我国双边、多边贸易合作不断深化，吸引了许多外商来华投资，其中也包括大量的日本跨国集团和中日合资企业。在这类涉日企业中，除了名气较大的索尼、丰田等大型企业外，还有数量可观的日本中小型公司。这些企业在中国发展一方面为我国创造了大量的就业岗位，另一方面也推动了地方日语专业的建设和就业率的提高。

据统计，日语人才在各行业的就业比例为：日资企业占 50%-60%，国家机关(包括外交部、各级政府、海关、外经贸办公室和贸易促进协会等)占 20%左右，日语教师和日语导游各占 10%左右。

日语专业学生毕业后可在各级政府涉外部门、企事业单位、科研机关、学校、三资企业等部门，从事外事、国际文化交流等方面的接待服务和管理工作。日语专业就业岗位主要包括：日语翻译、营业担当、外贸业务员、销售工程师、日语业务员、销售助理、日语外贸业务员、日语营业、营业助理、业务助理、总经理助理、软件工程师等。所就业的领域涉及信息通信业、制造业、服务业（医疗服

务业、律师事务所、日本家政公司等）、建筑业、金融保险业、批发业、运输业、零售业、饮食酒店业等。工作内容涉及口译、笔译、IT、服务、公司内部教育培训、财务、金融、市场、营销、文秘、公关宣传等。日语专业毕业生不仅限于翻译，其工作已经涉及到了制造业、服务业、商贸、教育等各个领域，呈现多元化趋势。

随着“一带一路”倡议的实施推进，经济社会发展迫切需要语言基本功扎实、知识结构完备、创新能力卓越、国际视野开阔、跨文化沟通能力出众的创新型日语人才，日语类专业迎来新的发展机遇。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业在师资队伍建设、教学质量管理、课程建设和科学研究等方面还存在明显的不足，因此，在今后建设中，本专业将会整合现有教师资源，不断引进各专业方向的优秀人才，充分发挥教师的整体优势，在课程建设、教科研等方面多出成绩，以求符合专业培养的要求。

专业三十八：婴幼儿托育服务与管理

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养德智体美全面发展的，能够从事婴幼儿托育服务与管理相关专业，具有较强的婴幼儿托育服务与管理知识和实践技能，口语基本功扎实，具有系统的幼儿教育学、心理学、婴幼儿托育服务与管理理论基础和科学的婴幼儿护理常识及新颖的早教教育方法，懂得有关婴幼儿托育服务与管理法律法规的高技能实用性人才。符合用人单位的基本要求，经过短期的上岗培训之后，能够承担早教机构分配的各项工作任务的高素质技术技能型人才。

（二）人才培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质：

（1）学习马列主义、毛泽东思想和习近平新时代中国特色社会主义思想，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德；

（2）具有敬业爱岗、团结合作的品质；基础扎实、技术精炼、综合素质高、适应能力和工作能力强；学会做人、做事和终身学习；具备创业的有关知识与技能。

（3）熟悉幼儿园工作过程和我国教育制度、法律法规、方针政策，掌握幼儿教育理论的最新发展动态。

（4）具有健康的体魄；具有良好的心理调节能力；具有良好的社会适应能力。

2.知识：

（1）具备系统扎实的教育特别是学前教育的基本理论、基本知识和基本技能，能够适应社会的各种实际需要，具有较高的科学素质和人文素养；

（2）掌握儿童生理与心理的基本知识和技能，具有开展儿童保育与教育的初步能力；掌握早期亲子教育的基本理论知识，能实施早期亲子教育活动。

（3）掌握教育学、管理学概论、儿童发展心理、儿童心理辅导、儿童文学、家庭教育等学科的知识。

（4）掌握儿童教育的个案工作、小组工作的基本技能，具备观察儿童、分析儿童的基本能 力以及对儿童实施教育的技能，掌握必需的沟通与合作技能。

3.能力：

（1）具有从事幼儿教育和保育必备的基本技能；具有开展各种幼儿教育教学活动的组织指导技能和一定的幼儿园班级管理、园务管理技能。

（2）具有良好的口语表达技能和音乐、体育、舞蹈、美术等艺术表现技能。

（3）具有使用计算机等多媒体手段制作课件的技能。

（4）具有自觉创新、自主创业的精神，具有不断获取知识、开发自身潜能、适应岗位变更的能力以及较强的工作协调能力和人际交往的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校对婴幼儿托育服务与管理专业的设置，本着易于整合学校资源配备专业教师的基础上，贴合社会需求，开设符合专业发展的相关课程，提升学生的实践能力，培养不同层次的人才。

（二）在校生规模

目前21级在校生2人

（三）课程设置情况

幼儿发展心理学、幼儿营养学、幼儿教育学、幼儿园卫生健康管理学、幼儿家庭教育、幼儿传染病与常见病预防、幼儿健康活动设计与实施、婴幼儿感统训练、低幼儿童文学、儿童心理与行为测评、幼儿园活动组织与管理、儿童营养与膳食搭配、幼儿疾病预防与照料、家庭教育指导、婴幼儿动作发展与教育、婴幼儿优生优育与母婴保健、幼儿歌曲弹唱、儿童舞蹈创编、幼儿教师口语幼儿园管理等。

（四）就业范围和资格证书

就业范围：婴幼儿托育机构、早教中心、婴幼儿营养研发机构、企事业单位从事婴幼儿托育、幼儿健康护理及保育、健康管理等岗位。

对应资格证书：幼儿教师资格证书、营养师、高级育婴师、保育员、家庭教育指导师。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近年来，学院加大了对教学经费投入的力度，除了各种教学专项经费外，学费收入中用于日常教学的达到20%。同时，选拔教师到海外名校进行进修，也鼓励与师范幼儿园，婴儿园开展相关合作，实现师资共享。

（二）教学设备

校内设有舞蹈房、蒙台梭利实验室（包括感官教育教具、语言教育教具、日常生活教育教具等）、感统实训室、钢琴实训室、手工制作实训室等保证校内实训教学的场地。

（三）教师队伍建设

以专业带头人为核心、以专业教研室为载体、动态组合、校企合作为组织模式，初步建立起一支素质优良、结构合理、文化基础课与专业基础课结合的双师型师资团队。现有的专职专业教师全部具有本科及以上的学历，“双师型”专职教师占 90%以上，从幼儿园等托育服务机构聘请具有丰富的幼儿教育与护理经验的教师担任相关教学工作。

（四）实习基地

第一，注重实验实训基地建立的调研工作，拓展合作伙伴，建立工学一体化合作模式，努力实现工学结合的无缝对接。

第二，进一步完善实训基地建设与管理机制，制订各种规章制度；建设系统的实习管理平台。

第三，加强校内实践指导教师的培训，做好校外顶岗实习效果的跟踪调查工作，提高实习实训的质量。

（五）现代教学技术应用

学生上课采用多媒体教学，运用现代教学设施，加深学生对知识的理解，提升学生的社会实践能力。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

以“大专业、小方向、宽基础、重特色”为指导思想，建立能力主导型的工学结合课程体系，根据婴幼儿托育服务与管理相关岗位的任职要求，按照职业资格标准，把职业资格培训课程融入专业教学计划和教学过程。

（二）实岗实训的教学模式

依托幼儿教育实训中心、相关婴幼儿服务机构等，开展以“理论与实践教学—校内仿真实训—工学交替结合与岗位技能强化训练—顶岗练习”为主线的课程体系，不断提升理论运用能力，提升学生实践活动的水平。

五、培养质量

（一）就范围及相关要求

就业范围：婴幼儿托育机构、早教中心、婴幼儿营养研发机构、企事业单位从事婴幼儿托育、幼儿健康护理及保育、健康管理等岗位。

对应资格证书：幼儿教师资格证书、营养师、高级育婴师、保育员、家庭教育指导

师。

（二）社会对专业的评价

这几年，婴幼儿托育服务与管理在市场上备受欢迎，主要是因为它可以解决部分家庭因为工作繁忙，无法照顾孩子的问题，也可以解决因为婆媳矛盾导致无人照看婴幼儿的问题。社会各方面对托育服务的人才需求较大，国家积极开张了相关专业，投入大量的资金支持专业的发展，毕业生也可以较好的满足社会的需求。

（三）学生就读该专业的意愿

从专业培养来看，由于女生作为托育服务与管理专业的主力军，专业培养过程中往往忽视了性别上的差异，男生的需求与发展没有引起足够的重视，课程的类别、培养方式、教学形式与内容更适合女生学习，例如舞蹈、形体、钢琴等等课程，男生在这些课程上难以发挥自身的优势和特长，授课的教师也一般以女性为主，因此男生往往表现出不适应，积极性较低，女生的就读意愿比较大。从传统观念与舆论的角度来看，幼儿教师一直被视为女性从事的工作，男性从事幼教工作往往会承受更多来自外界的压力，职业的社会地位与薪资待遇方面也难以满足男性的需求。综上原因，男生在学习和从事托育服务行业的过程中，经常面临着专业自身、专业培养、传统舆论等等方面的压力，这也导致了专业性别比例方面的失调。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

学院在为学生提供实岗实训就业岗位的选择方面,更加注重企业的规模、吃住条件和工资待遇等基本情况，对于岗位的数量和类型也做了更加精确的预测统计，为学生的对岗工作做了充分的准备。学生对于未来的创业方向和创业基础需求设施也有了明确的目标。实岗实训的对岗原则主要以托育服务专业为主，并且根据学生的个人实际情况进行具体分析，为学生推荐适合其性格特点并能发挥其特长的岗位。所有合作的企业均由学校领导组亲自到企业实地考察洽谈，确保了学生实岗实训基地的水平，使学生的就业质量得到一定程度的提高，保障学生利益。

（二）采取的措施

1.我院在实岗实训的过程中，坚持学生与企业双向选择的原则，加深了学生对实习岗位的了解。同时，便于单位更好的选拔合适的人才。

2.学院在教学、实岗实训过程中更加注重培养学生的创新能力，通过竞赛、创新创业讲座、创新创业课程等措施，进一步发掘学生的创新潜能，鼓励学生自主学习，

大胆创新，为后续的就业工作打下坚实基础。

3.学院在实岗实训过程中加入对学生职业生涯的引导和规划，帮助学生了解到自己的不足之处，进行有针对性的学习和查缺补漏。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在二胎政策逐渐开放的现阶段，社会对高质量的托育人才需求较大，目前的教育形式应该是重点培养出专业化、高水准的幼儿教师师资，改善社会对幼儿教师的传统认识，提升托育专业学生对职业的认同水平与从业态度。在幼儿教师资格证的获取上，要严格控制，提高资格获取的门槛与考核难度，力求建立一支专业化程度高的幼儿师资队伍。70后、80后乃至90后已经成为新生代家长的主力军，这批成长于信息爆炸时代并接受过高等教育的父母们，他们对于各种新兴的育儿理念普遍持开放的态度，对幼儿托育服务的关注与重视程度也达到了前所未有的高度。因此，他们呼吁国家与社会能够为幼儿提供高水平的托育服务，以及高学历、专业化的幼儿师资队伍，以保证幼儿的健康成长。同时，托育师资培养模式也发生了巨大的改变，在新时期以教师专业化为目标的教师教育理念指导下，各大院校相继开设托育服务专业，并取得了较快的发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.学生的培养目标和定位，需要遵循社会以及市场的需求进行规划设置，学生的培养目标需要适应当下的社会形势，为学生的就业保驾护航，为社会培养和提供有用的人才。

我校于2018年制定了“行校对接，产教融合”的人才培养模式，从传统的职业教育当中跳脱出来，继而转型为以培养应用型人才为主的培养模式，幼师学院充分利用社会各方面的资源，建立起了规模庞大的校外实岗实训基地，与青岛市内各大幼儿园和托育服务机构都建立起了良好的长期合作关系，明确了学生未来的职业生涯规划，提升了学生的就业竞争优势。

2.积极推进教学改革，提高毕业生就业能力。学院立足于就业，在校期间为学生开展了实岗实训的相关课程，提高学生灵活运用理论知识的能力。同时，学院还定期开展职业生涯规划课程，帮助毕业生完成自身职业生涯的建设和规划工作，找到适合自己的职业发展道路。学院以岗位需求为中心，建立起实训教学管理和实训教学质量的考核体系，旨在将学生培养成为综合素质强、社会适应快的应用型人才。

3.教学引入企业文化，与企业相互配合开展毕业生就业前的实践培训。通过具体的实习岗位的体验、学习、来培养学生的教学管理能力。同时，可以缩短毕业生适应岗位的时间，让学生多渠道、多视角的消化和吸收专业知识，更好的发挥专业技能。

专业三十九：环境艺术设计

一、人才培养目标

本专业旨在培养与我国社会主义现代化建设要求相适应的德智体美劳全面发展、具备一定的专业水平、拥有良好的人文素养、掌握环境艺术设计基本理论和实践技能的高素质应用型技术人才。毕业后主要从事室内外装饰、环境艺术施工技术与管理、材料与工程预算、模型制作等众多职业方向。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业坚持理论与实践相结合的教学理念，要求学生具备一定的专业素质与实践能力，在学校学习与企业实训过程中发现自身优势，学会适应市场竞争，能够敏锐捕捉前沿动态，成长为拥有设计创造能力、表达能力、操作能力的专业设计师。

（二）在校生规模

2019年招生60人，2020年招生34人，2021年招生24人，截止11月份本专业有在校生118人。

（三）课程设置情况

优化课程建设一直是专业教学基本建设的重要内容，是专业办学水平的综合反映。根据国家设计行业政策和环境设计市场人才需求，本专业对2021培养方案整个体系进行了梳理，制定了切合本专业特点的培养目标，对专业设置结构进行了优化，及时调整相关课程以充实教学内容。本专业还将促进精品课程培育、推进“一师一优课”建设、配备“双师型”专业教师及企业专家授课，提高人才的实战能力，为学生提供与时俱进的教学资源。

（四）创新创业教育

环境艺术设计是创新性和实践性并重的专业，与日常活动空间联系紧密，因此创新创业教育具有广泛的拓展空间。创新创业教育把培养具有创业基本素质和开创型个性人才作为目标，不仅是以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，也是使学生具有面向社会与未来的长远眼光，为将来的就业和创业奠定基础。

本专业创新创业教育始于2013年，是学院遵照“建设创新型国家”和“促进以创业带动就业”的发展战略、坚持服务地方经济社会发展和建设创新创业型城

市发展定位、积极探索创新创业教育的重要举措，切实打造与时俱进的优质教育平台，进一步提升学生创新创业的积极性与主动性。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费是教学资源建设和日常教学运行的基本保障。本专业教学经费包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用以及其他用于教学的费用等。随着社会不断进步的需求以及生源的质量要求，教学经费投入在逐年增多，每年投入教学经费已达50多万元，为日常教学活动提供了有力支撑。

（二）教学设备

环境艺术设计专业应为日常教学和研究项目提供完善的教学设备，为掌握知识提供信息与数据共享的必备条件。

实验室建设是专业的硬件部分，是办学能力的重要标志。已建成的实验室有专业绘图室、专业画室、模型制作工作室等，因其建设周期长、工作量大，所以也制定了未来实验室建设规划及详细的实验设备购置计划。近五年来本专业投入大量资金以丰富各项教学设备，包括多媒体设施、静物写生费用、教师参加学术会议等，多年来在本专业累积投入仪器设备总值已达百万元，为学生学习实践提供了优越便利的条件。

（三）教师队伍建设

师资队伍是专业与学科建设的根本。本专业一直重视师资队伍的建设，通过抓住机遇，突出重点，加快人才引进和培养步伐，师资队伍总量较之前有所增加，水平也稳步提升。目前采取的建设措施包括：选派青年教师到重点院校进修学习、选派骨干教师作为访问学者与外校知名教授共同研究本专业前沿课题等，通过多渠道多方式来建立一支高素质教师队伍。

本专业现有专任教师15人（含学科带头人），其中教授1人、副教授2人、讲师3人，15名教师已全部取得硕士学位，硕士及以上教师人数达到了100％，学历层次有了较大幅度的提高。目前师资队伍年轻教师居多，教学与学术科研梯队不够合理，需不断加强师资队伍建设，发挥学科带头人、专业带头人、高级专业技术职称教师和经验丰富的企业导师作用，为年轻教师的成长提供理论与实践指导。

（四）实习基地

目前，本专业已与多家单位签署校企共建专业协议、实习实训基地共建协议。

例如：青岛尚品新居装饰设计有限公司、青岛生活家家居科技有限公司、青岛乐豪斯工程配套有限公司、青岛建业匠心工程有限公司、青岛华创美嘉装饰工程有限公司、济南锦和装饰工程有限公司、青岛华杰东方装饰有限公司、青岛尚锐视觉装饰有限公司和山东玺墅室内设计有限公司等。上述公司以设计、施工和管理为主，基础设施完善，环境条件优越，现有的实习硬件设施包括设计室、材料样品、会议室、接待室、主题样板间、工艺流程展示间等。基地单位的硬件设施为本专业实践教学开展提供了有力的后备力量，同时为学生职业素养的养成以及专业能力的促进提供了强有力的条件。

（五）信息化建设

信息化建设是学校信息管理、推行教育平台的重要环节，对现实管理意义重大。本专业目前有三门优秀网络课程：数字平面设计、photoshop、室内设计，三门课程经过不断调整优化，已成为本专业网上学习的重要素材，学生可利用网上资源获取更多信息以补充课上未涉及内容。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

根据我校学科建设规划和“以专业上产业、以产业促专业，把产业做大、把专业做强”的办学模式，以及环境艺术设计专业性较强的特点，很早就已提出“校企联动、产学研结合”的办学思想，突出专业的“跨界性”，着力解决育人机制的关键问题，实施协同育人推进策略。在产学研协同育人机制结合方面注重理念创新、理论探索、制度建设、平台构建、文化倡导等方面的综合协调，注重因材施教，把人才培养置于产学研用的各个环节，形成课题驱动、项目任务驱动、创新计划驱动、创业工程驱动、复合专业学习、专业技能竞赛等多样化的实施路径。

（二）合作办学

学院秉承为学生打造国际化设计教育平台的理念，始终致力于国际化交流与合作，并取得了较好的发展和成绩。

（三）教学管理

教学管理是本专业教育中的重要内容，为了使教学活动达到学校既定的人才培养目标，保证教学秩序正常良好的运行，就此开展一系列的教学模式探索，包括教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价，以及学科、专业、课程、教材、实验室、实践教学基地、学风、教学队伍、教学管理制度等教学基本建设管理，还包括教学研究与教学改革管理等。通过制定教学工作计划，加强了教务

行政管理工作，明确了教学工作目标，保证了学校教学工作有条不紊地运转，提高了教学质量。教学模式向着教学方法多元化、教学手段网络化、教学环境虚拟化、以学生为主的师生职能关系等趋势深入发展。

五、培养质量

自教学改革推进以来，环境艺术设计专业招生人数和毕业人数稳步向前。

就业单位满意度：以2020届毕业生就业单位情况为例，用人单位普遍反映我院毕业生专业知识扎实、综合素质较高，对本专业学生的认可度较高，多家单位已成为合作单位。

社会对专业的评价：本专业毕业生在社会领域普遍发展良好，有大量杰出校友。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

本专业设有创新创业团队，团队以“创意设计、凝心聚力”为宗旨，以创新为理念，以学科和专业交叉为手段，以培养学生自主创新和实践应用为导向，重点培养创新型、实践型、应用型的拔尖设计人才。

（二）采取的措施

创新创业团队建设离不开学校领导、学院领导的大力支持，以学科建设为龙头、以专业理论研究为基础、以教育改革为主导、以应用型人才培养为目标、以市场项目运营为平台，加强校企合作，将学术研究与市场化运作相结合，利用合作企业的各类资源，提高学生的实践能力、创新能力和创业精神，在专业实践层面上建立了良好平台，为学生实践培养和进入专业团队奠定了坚实基础。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着我国居民收入提升以及受教育水平的提高，对公共空间以及家居环境的审美也逐渐提升，促使环境艺术设计专业向高端化发展；人民对美好生活的向往以及特色小镇、乡村振兴等城市建设，使得各级政府对公共空间艺术设计的需求不断增长，城市室内外设计、家具设计、建筑设计、广场设计、园林设计、街道设计、景观设计、城市道路设计等大量就业方向蓬勃发展。环境艺术设计专业市场前景广阔，发展迅速，为本设计相关人才带来了巨大发展需求。未来行业发展将更加广泛化、风格化、人性化和智能化，因而社会对当前环境艺术设计人才提出了更高的要求，需要对多学科的知识有较宽范围的熟练掌握、对传统美学和现代技术有较好的融合。

学校位于山东省青岛市，是山东省经济中心、是国家历史文化名城、是“万

国建筑博览会”，有着丰富独特的地域文化优势。根据地区生产总值统一核算结果，2020年青岛市生产总值12400.56亿元，比上年增长3.7%，其中，环境艺术设计所属的建筑装饰装修行业(第二产业)增加值为4361.56亿元，增长3.0%。在2020年青企综合百强榜单中，建筑装饰装修类企业共有16家；在2020年青企制造业百强名单中，建筑装饰装修类企业共有5家。

山东省新旧动能转换综合实验区是党的十九大后获批的首个区域性国家发展战略综合实验区，也是中国第一个以新旧动能转换为主题的区域发展战略实验区，包括济南、青岛、烟台三大核心城市。建筑装饰装修行业是建筑业的三大支柱之一，也是促进新旧动能转换的基础产业和创新产业，要打造新旧动能转换实验区，更离不开大批环境艺术设计专业人才提供智力支撑。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在问题

与办学目标相比较，尚存在明显问题与差距：

专业实践课与市场结合不密切，教学大纲中制定的部分内容不能很好的对教学内容起到导向作用；师资结构有待加强，目前的教师团队年轻教师多，教学与学术科研梯队不够合理；教学场地需要拓展，本专业课程相应的实验室及设备配套需要符合课程教学大纲的规定要求，校内实验室的内容、面积和设施有待增加；缺少经费支持，设计专业需要师生在行业高端领域进行部分互动，比如专业的讲座、高端的展览，以及教师的互访学习等。

2.对策与措施

（1）大力加强师资队伍建设。近年来，我们通过派出教师进修学习、制定政策鼓励教师提高学历、引进名校名专业高水平青年教师、外聘专家授课、加大科研奖励机制等措施，努力提高教师水平，保证教学质量，已经取得了显著成效，师资队伍水平有了较大幅度的提高。

（2）不断优化人才培养方案。2003年建立本专业，至今已经有18年的历史。18年来，我们根据市场需求和教育部教育方针的变化，不断调整专业培养方案，使学生能够跟上时代步伐，学以致用，我们分别在2007年、2012年和、2016年、2021年四次修订培养方案，突出本专业特点，突出实践教学，以人为本，使教学水平不断提高，学生专业水平不断上升。由于培养人才对路，近三年的就业率逐年递增，获得了用人单位的肯定。

（3）坚持强化实践教学环节。本专业是以学生动手实践为主的应用型学科，重点强调学生实践能力的提高。我们根据专业特点，在必修课和选修课等课程体系中，强化实践能力的培养，少讲理论多动手，同时我们加强了实践环节的比重。专业成立以来，我们很重视实践教学基地的建设，设立院级写生基地、实践基地，

有力的保证了实践教学的开展。

（4）继续加大专业教学投入。本专业是以设计、绘图为主要学习内容的专业，多年来，学校重视对专业的建设，建成了制图室、画室和多媒体教室等，专门成立了学校制图绘画中心，形成了较为完备的教学条件，今后还将加大投入力度，建设摄影工作室、模型制作室等实验室，以满足新的教学需求。

（5）努力培育人才需求市场。一是加强宣传，扩大专业知名度，为学生就业创造有利条件；二是练好内功，不断提高教学质量，使学生获得服务社会的真本事，为学生就业打下良好基础；三是加强联谊，对用人单位和人才市场进行长期走访联络，把握人才需求动向，与用人单位建立长期合作意向，为学生就业提供丰富机会；四是寻求支持，向学校和学院定期汇报专业就业情况，介绍本专业的优势与不同，获得学校和学院的帮助，举办各类就业宣讲会、招聘会，为学生就业保驾护航。